

论证纪要

一、项目概况

1. 项目名称：“2025 零售业创新提升项目对接会（安徽站）
服务供应商项目”

2. 论证时间、地点：

论证时间：2025 年 8 月 13 日

论证地点：合肥市政府大楼市商务局 B 座 1001 室

3. 论证小组成员人员：

序号	姓名	单位及职称	联系方式	备注
1	陈新君	合肥北大行副总	13365606776	陈新君
2	刘博	安徽绿达律师事务所	17733311851	刘博
3	何号	安徽大学 副高	13955159390	何号
4	陈红	安徽大学 副高	13956030880	陈红
5	许明	安徽财贸职业学院 副高	18256944388	许明

监督员：

二、论证背景说明

1. 项目简介

为贯彻落实商务部关于促进商贸流通业创新发展的相关政策，推动零售业转型升级，加强区域零售业合作与资源对接，根据经省政府、省商务厅审定的《2025 零售业创新提升项目对接会（安徽站）活动方案》，合肥市商务局拟承办

“2025 零售业创新提升项目对接会（安徽站）”活动。活动定于 2025 年 9 月 4 日至 5 日，在合肥铂尔曼酒店（合肥包河区东南宁路 401 号）举办。为确保活动高效筹备、顺利实施，拟采取单一来源采购服务供应商。

2. 项目内容

为保障“2025 零售业创新提升项目对接会（安徽站）”顺利开展，拟通过第三方采购服务形式，服务内容包括但不限于：场地租赁及布置、会议全程组织实施、嘉宾（含头部商业机构代表、兄弟省市商务部门领导等）邀约与接待、工作餐叙安排、考察调研路线协调、活动宣传及新闻报道对接、会务运营管理等具体执行工作。

3. 单一来源对象

中国商业联合会

三、论证结论

1. 采用单一来源采购方式的原因及说明

（1）承办主体专业性

一是从主体资格来看，中国商业联合会作为全国性商业行业组织，长期致力于推动商贸流通业发展，在主办或承办全国性零售业对接会、大型会议等活动上具有丰富的组织经验。其作为本次对接会的主办单位之一，已与王府井集团、凯德集团、万达商管等头部商业机构建立稳定合作关系，能高效完成客商邀约，同时熟悉零售业创新趋势，可精准协调兄弟省市商务部门及省内各地市参与，在资源调动、流程把控等方面具有不可替代的优势，符合项目对供应商综合实力

的要求。在国内具备全国性零售业资源整合能力的机构中，中国商业联合会是唯一同时具备“主办单位身份”“头部企业资源”“大型会议执行经验”三重优势的组织，相较地方行业协会或商业公司，其在跨区域协调对接方面更具不可替代性。

二是从与本活动的关联性来看，《零售业创新提升工程实施方案》（商办流通函〔2024〕458号）发布后，中国商业联合会参与了《零售业创新提升工程实施方案》制定研讨，联合代管协会发布了《关于积极落实《零售业创新提升工程实施方案》的倡议书》，面向全国商贸流通服务业开展了项目专业运营商的征集活动。

三是从资源整合能力来看，中国商业联合会拥有主办国家级、区域性大型行业峰会、博览会、项目对接会的丰富经验和成熟模式，如，主办第十七届中国零售商大会、中国零售业博览会、各类创新峰会等，其品牌效应和专业操盘能力已被广泛认可。由其承办，能迅速复制成功经验，确保本次对接会的高水平、高规格、高效率举办，并利用其品牌号召力迅速提升活动的全国知名度。

（2）项目特殊性

为贯彻落实国家关于促进消费、推动商贸流通业创新发展的决策部署，响应安徽省大力发展现代服务业、建设商贸强省的战略要求，特策划举办“2025年零售业创新提升项目对接会（安徽站）”。本次对接会旨在：一是搭建高端平台：汇聚全国及安徽本地领先的零售企业、优质服务商、技术供

应商、金融机构、研究机构及政府部门。二是促进精准对接：聚焦零售业数字化、智能化、绿色化、融合化等创新方向，推动项目、技术、资本、人才等要素在安徽高效对接落地。三是赋能产业升级：展示前沿趋势、分享成功经验、解读政策红利，为安徽省零售企业创新转型提供智力支持和解决方案。四是提升区域影响：打造安徽省零售业高水平交流合作品牌活动，提升安徽在全国零售版图中的影响力。

本次对接会规格高、目标明确、影响深远，且定档于2025年9月4日至5日，距活动举办不足一个月，筹备时间紧张，需快速完成嘉宾邀约（尤其是20余名头部商业机构客商）、场地协调、流程细化等工作，对供应商的资源整合能力、专业水平、行业影响力、执行效率及政府协调能力提出了极高要求。

2. 相关法律、政策及文件依据。本项目参照《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”；《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条“政府采购法第三十一条第一项规定的情形，是指因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购”。

3. 论证结论

综上，经评委专家论证，为保证“2025年零售业创新提升项目对接会（安徽站）”项目的高质量、高规格、高成效

作用，并基于中国商业联合会在行业地位、资源禀赋、专业能力、地方协同及项目经验等方面的绝对唯一性和不可替代性，特此补充论证并最终确认：必须采用单一来源采购方式，选定中国商业联合会作为本项目的唯一服务供应商，由中国商业联合会承担本项目的相关工作。

四、拟定的唯一供应商名称、地址

供应商名称：中国商业联合会

地址：北京市东城区东西大街 46 号

五、采购单位联系地址、联系人和联系电话

采购单位：合肥市商务局

地址：合肥市东流路 100 号政务中心 B9-10 楼

联系人：潘姗姗

联系电话：0551-63538375

论证小组成员及监督员签名：

李永贵 陈春
[Signature]

刘明星 刘慧 何

2025 年 8 月 13 日