

论 证 纪 要

一、项目概况

1. 项目名称: 合肥市数据资源工作宣传服务

2. 论证时间、地点:

论证时间: 2022年3月21日

论证地点: 合肥市数据资源局1号会议室

3. 论证小组组成人员:

序号	姓名	单位及职称(或注册资格证书)	联系方式	备注
1	童云	安徽大学新闻传播学院 副教授	15256579960	组长
2	陈昌清	安徽日报编辑部主任 正高	13955103841	成员
3	周卫星	市场星报编辑部主任	18656158192	成员
4	官礼	人民网安徽频道 副总编 正高	19905519919	成员
5	刘辉	锦天城律所	13866770818	法律

4. 项目预算: 208.9 万元

二、论证背景说明

1. 项目简介

为全面落实国家大数据战略和省市决策部署,强化意识形态阵地建设,进一步抢占数字经济、智慧社会发展制高点,保证宣传工作常态长效,着力打造“数字合肥”核心宣传品牌,构建完备的平台矩阵,持续传播数据资源攻坚正能量。2018年11月起,合肥市数据资源局通过政府购买服务模式,聚力打造合肥市数据资源工作宣传平台。其中,包含电视宣传专栏——《数说合肥》,“两微一网”——“数字合肥”微信公众平台以及合肥市数据资源局官方微博、合肥市数据资源局官方网站四个宣传平台。2019年合肥市数据资源工作服

务进行项目内容的拓展及延伸，新增抖音平台——《数字合肥》，在新媒体领域进一步增加发声，营造全民了解、学习、应用数据资源的氛围，为推动合肥智慧城市建设和数字经济快速发展持续创造了有利环境。

2. 项目内容

(1) 《数说合肥》电视专栏

《数说合肥》电视专栏本年度将打造品牌栏目，以系列报道为主线，以多角度、多题材反映工作内容，聚焦数据资源工作在强政、兴业、惠民方面发挥的作用。继续与各县区数据资源局对接，建立全市数据资源工作宣传常态沟通机制，加强对全市数据资源工作的统筹；拓宽传播渠道，发挥矩阵效应，多平台多渠道发声。

(2) “数字合肥”微信公众平台

《数字合肥》在保证“每周二、五定时推、重要信息随时发送”的推送频次基础上，及时捕捉全市数据资源工作亮点，进行深度挖掘，全面反映国家、省、市数据资源政策，智慧城市建设成果。强化新闻的原创性、内容报道的通俗性、语言表达的风趣性、表现形式的灵活性和版面设计的美观性，拓宽推送渠道、扩大数据影响力。

(3) “数字合肥”微博

“数字合肥”微博以政策发布、行业动态，便民服务为主，同时适当配以当前的时事、热点话题。通过官方微博建设，以提高合肥市数据资源局的网上服务能力和网络舆情应对水平，树立权威、公开、透明的政府形象。

(4) “数字合肥”抖音号

“数字合肥”抖音号以短视频形式，对合肥市数据资源工

作中的重点、热点进行展示，从政策发布、行业动态，便民服务等方面创作并进行传播。通过动画、视频、图片、文字描述、音乐、配音等综合手法的运用，吸引受众群体关注，延展合肥市数据资源工作宣传范围。本年度“数字合肥”抖音将提升内容质量和制作水平，推出精品。提高粉丝量和点赞、转发量，扩大传播影响力。

(5) 合肥市数据资源局官方网站

局官网立足局常规工作动态、法规政策、互动交流等内容发布，国家、省、市及行业信息。严格按照省市相关部门要求，按时按量完成运维工作，确保网站信息安全和系统安全。

3. 单一来源对象

合肥市广播电视台

4. 采用单一来源方式的原因及说明

近年来，合肥市广播电视台财经频道围绕全市数据资源工作进行了大量的新闻采访报道，深入了解全市数据资源建设情况，为合肥数据资源工作提供了丰富的视频资源和后期制作，并在建立合肥数据资源宣传体系中给出了建设性的意见和技术支持。

2018年10月起至今，合肥市广播电视台在合肥市数据资源工作宣传服务中，建立了畅通的沟通机制和高效的工作机制，为合肥市数据资源工作宣传提供了人力、技术、设备、渠道等全方位支持，负责建设并运营的《数说合肥》电视专栏、《数字合肥》微信、微博、抖音及合肥市数据资源局官网成效显著，同时，在五个平台运营之外，也对数据资源工作宣传提供了强大的内容支撑、外宣推送助力。

鉴于全市数据资源工作内容多样，建设的宣传平台涵盖多种媒体形式，为将平台的影响力在全省及全国的舞台广泛渗入，有效避免多头对接和工作重复开展，源头风险把控角度，需要资源丰富，具备舆论导向把控、新闻内容生产、渠道资源丰富、采编队伍成熟等多种优势的综合性媒体来统一完成此项任务。

三、论证结论

1. 项目采购对象优势

合肥市广播电视台作为合肥市属广电类媒体，具有专业团队、较高的业务水平、优质的传播平台及经验等方面的优势。从以往提供的服务来看，政治站位高、节目播出效果好，社会反响好，能够满足“数字合肥”品牌宣传的需求。

2. 项目服务的基本需求

开展合肥市数据资源宣传工作，涉及新闻采编、节目制作及播出，意识形态把关至关重要，同时项目服务内容以电视节目为主，供应商应具备公共媒体属性以及应有主流媒体传播平台。

3. 项目服务内容性价比高

结合市场调研，项目服务内容标准较高，涉及多平台传播，专家认为目前采购价格低于市场价，性价比较高。

4. 项目采购符合法律规定

本项目采用单一来源采购符合政府采购法及相关规定。

《政府采购法》第三十一条：“符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的；（二）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；（三）必须保证原有采购项目

目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。”；《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条：“政府采购法第三十一条第一项规定的情形，是指因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购。”

5. 其他理由特此纪要

综上，专家组一致认为 合肥市数据资源工作宣传服务项目 符合《政府采购法》第三十一条规定，一致建议本项目采用单一来源谈判方式采购，由 合肥市广播电视台 承担本项目的 服务 工作。

论证小组成员签名：

王 之 陈 时 官 永
刘 辉 江 星

2022年3月21日

四、拟定的唯一供应商名称、地址及提供的服务说明

供应商名称：合肥市广播电视台

地址：合肥市政务区天鹅湖路 558 号

内容说明：宣传服务

五、采购单位联系地址、联系人和联系电话

采购单位：合肥市数据资源局

地址：合肥市蜀山区龙图路 666 号置地广场 C 座 4 楼

联系人：罗卿

联系电话：0551- 65904413

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 宫礼
	职称: 高级编辑
	工作单位: 人民网安徽频道
项目信息	项目名称: 合肥市数据资源工作宣传服务
	供应商名称: 合肥广播电视台
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 合肥广播电视台作为合肥市唯一一类媒体, 具有专业的团队、较高的业务水平、优质的传播平台以及经验, 以往提供过服务内容, 合肥广播电视台完全符合中央相关精神和规定, 政治站位高, 节目播出效果佳, 社会反响好, 能够满足“数字合肥”品牌宣传的需求。根据《政府采购法》等法律法规, 合肥广播电视台符合合肥市数据资源工作宣传服务单一来源采购需求。
专业人员签字	宫礼 日期 2022年3月24日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王云
	职称: 副教授
	工作单位: 安徽大学
项目信息	项目名称: 合肥市数据资源工作宣传服务
	供应商名称: 合肥市广播电视台
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 本项目符合相关法律法规,符合政府单一来源采购相关规定,符合合肥市发展的需要。合肥广播电视台具有主流媒体的传播优势,能够提供专业团队、资源、技术,能够把握舆论导向,积极做好主流意识形态宣传工作,在提供数字合肥宣传方面具有独特的优势,也是唯一一家具备资格的媒体机构。同意。
专业人员签字	王云 日期: 2022年3月21日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 刘辉
	职称: 高级合伙人
	工作单位: 锦天城律师事务所
项目信息	项目名称:
	供应商名称:
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 1. 该项目的供应商服务内容具有特殊性, 涉及新闻采访、制作及播出, 能够合法提供该项目的供应商数量极少。 2. 该项目的服务工作, 内容繁杂, 覆盖面多, 涉及微信公号、微博、官网等平台宣传内容的编辑制作, 专业性较强。 3. 由合肥电视台作为本项目的供应商, 符合政府采购法、合肥市政府采购局政府采购管理办法的相关规定, 并且在以往年度服务过程中, 其服务质量能满足需要。
专业人员签字	刘辉 日期 2022年3月21日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 周卫星 职称: 主任编辑 工作单位: 市场星报
项目信息	项目名称: 合肥市数据源工作室宣传服务 供应商名称: 合肥广播电视台
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 1. 导向把关上。合肥广播电视台作为主流媒体,对导向把关有保证。 2. 专业制作上。合肥广播电视台有专业的制作团队,无论视频、音频、图文、微信,都有专业上的保证。 3. 制作宣传效果上,根据已制作的产品传播效果来看,起到了很好的宣传效果,有一定的宣传效果,并有合作的基础。
专业人员签字	周卫星 日期: 2022年3月2日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 陈易清
	职称: 高级编辑
	工作单位: 安徽日报
项目信息	项目名称: 合肥广播电视台新媒体平台采购项目
	供应商名称: 合肥广播电视台
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)
	① 供应商为公共媒体, 宣传报道具有权威性。 ② 采购内容专业性较强, 供应商具有丰富的工作经验。 ③ 供应商具备较强的实力和信誉。 ④ 从过去合作情况来看, 效果良好。 ⑤ 单一来源采购符合法律法规规定。
专业人员签字	陈易清
	日期 2024 年 3 月 2 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。