

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张跃武	
	职称: 高级职评	
	工作单位: 市教局	
项目信息	项目名称: 亳州市文化旅游传播项目	
	供应商名称: 新华网股份有限公司	
专业人员论证意见	亳州市文化旅游传播项目 拟采用单一来源方式,向新华网股份有限公司进行采购。 1. 新华社为国家级核心权威新闻机构,独家拥有覆盖全党政系统,海内外多语种全媒体传播矩阵,是国内唯一具备国内深度宣传+海外文旅IP输出双向传播能力主流媒体。 2. 符合单一来源采购法定条件。	
专业人员签字	张跃武	日期 2026年6月30日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 相才化	
	职称: 工程师	
	工作单位: 涡阳县绩效评估中心	
项目信息	项目名称: 亳州市文化旅游传播项目	
	供应商名称: 新华网股份有限公司	
专业人员论证意见	本项目因公共宣传特殊政治传播要求, 新华网持有适切亳州本土文旅资源的成熟传播策划体系, 结合项目需求、服务连续性, 符合《政府采购法》三十一条及《政府采购法实施条例》二十七条规定, 建议本项目可采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	相才化	日期 2016年6月3日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王毅合
	职称: 注册师
	工作单位: 颍州区医管局
项目信息	项目名称: 亳州市文化旅游传播项目
	供应商名称: 新华网股份有限公司
专业人员论证意见	新华网是新华社直属中央重点新闻网站，独家官方发布、多语种全球分发、7x24小时全天候服务能力，覆盖200多个国家和地区，以多语种传播不同时代，有影响力为亳州国际以文旅即国内的外网传播推广，具有公共传播特殊政治传播要求，新华网拥有国家级重大活动直播经验，其独有的央媒资源、多语种海外端口、多运营体系具有不可替代的公共服务属性。业前单位与新华网股份有限公司有业务合作，有密切具有业务连续性，和第一性，根据政府采购的性第三十一条，及实施条例第二十七条，有密切符合第一类位置的条件。
专业人员签字	王毅合 日期 2024年6月30日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

专家论证汇总意见

项目名称：亳州市文化旅游传播项目

论证时间：2026 年 6 月 30 日

地点：希夷大道 588 号市政府主楼 2037 会议室

预算金额：80 万元

一、项目背景

亳州市是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国康养旅游城市、国家中医药健康旅游示范区、中国药膳之都、中国五禽戏之乡、中国长寿之乡，拥有商汤古都历史底蕴，孕育老子、庄子、曹操、华佗等历史名人，形成曹魏、道家、中医药、白酒四大核心文旅 IP。目前正在重点打造芍花景区、古井白酒小镇、华佗百草园、涡河夜画、《曹操》大型实景演出等标杆项目，深耕康养、研学、工业旅游、夜间文旅四大业态。

2024 年 10 月，习近平总书记在安徽考察时强调：“要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。”为深入贯彻习近平重要讲话精神，锚定“世界中医药之都”“养生之都”建设目标，加快建设文化旅游强市、讲好中医药养生文化故事，推动亳州养生文旅 IP 出海出圈，进一步提升城市知名度影响力，市委宣传部计划实施亳州市文化旅游传播项目，内容包括但不限于：一、通过新华社有关平台对亳州文旅活动进行信息传播。二、制作文旅系列短视频，并在新华社有关平台传播推广。三、通过新华网对亳州重大文旅活动开展直播活动等。通过实施此项目，全方位、多角度传播推广亳州深厚的历史文化，展现亳州文旅融合发展的成效，扩大亳州文旅知名度，提升文旅消费水平。

二、单一来源采购理由

新华网是新华社主办的中央重点门户网站和互联网全球传播与服务平台，是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站。新华社是中国国家通讯社和世界性通讯社，承担集中统一发布中国党和政府权威新闻的重要职责，忠实履行党中央喉舌、耳目、智库职责。在国内设有31个分社和10个支社、记者站，在境外设有包括7个总分社在内的184个分社。新华网作为新华社全媒体新闻信息产品的主要传播平台，拥有31个地方频道以及英、法、西、俄、阿、日、韩、德、葡等多种语言频道，重大新闻首发率和转载率遥遥领先国内其他网络媒体。新华网是全球网民了解中国的最重要窗口，致力于为全球网民提供最权威最及时的新闻信息服务，用户遍及200多个国家和地区。自2006年中国新闻奖设立网络新闻相关奖项以来，新华网累计获得中国新闻奖44个，获奖总数始终位于中央重点新闻网站前列。新华网承建了中国政府网、中国文明网等20多家政务网站，运营着中国最大规模的政务网站集群，其中仅新华网桌面端日均页面浏览量就超过1亿，移动端日均覆盖人群超过4.4亿。新华网作为党和国家重要的网上舆论阵地，长期承担党和国家重大活动现场网络直播任务，其“中央授权”发布的资质和亿级流量的汇聚能力，是其他媒体所不具备的。对于亳州文旅推广而言，唯有新华网能同时实现“国内主流舆论场全覆盖”与“国际传播话语权突破”，将“中华药都”的故事精准推送至全球受众。在涉及中医药政策、历史文化解读等敏感领域，新华网能够确保发布内容符合党的方针政策，严守政治底线。

综上所述，新华网凭借其在国家级重大活动中经过检验的独家直播能力、全球分发的渠道优势，以及作为国家级新闻网站在政治安全运维和品牌背书上的不可替代性，符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一

条第一款规定“只能从唯一供应商处采购”的法定情形。

三、法律依据

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第(一)款“只能从唯一供应商处采购的”规定及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条“因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购”的规定。本项目拟采用单一来源采购方式，单一来源供应商名称：新华网股份有限公司。

专家签名：

张跃武· 周松林 王联合