

安徽省政府采购项目
公开招标文件示范文本（货物类）
（2024年版）

项目名称：安徽职业技术大学2025年徽文化中心升级
改造项目（安徽文化实践教学基地）

项目编号：FS34000120255666号001

采购人：安徽职业技术学院

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司

2025年8月

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求	23
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	56
第五章	政府采购合同	66
第六章	投标文件格式	66
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	94

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FS34000120255666 号 001

2. 项目名称：安徽职业技术大学 2025 年徽文化中心升级改造项目（安徽文化实践教学基地）

3. 预算金额：第 1 包 29.8 万元；第 2 包 170.2 万元

4. 最高限价：第 1 包 29.8 万元；第 2 包 170.2 万元

5. 采购需求：本项目总面积约 1100 平方米。该基地在原“徽文化实践教学基地”基础上进行升级改造，旨在系统展示安徽五大地域文化（徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化），讲好安徽故事，强化文化传承与专业实践相结合的教育功能，打造集文化展示、教学实践、专业服务于一体的高质量文化育人平台，进一步发挥其作为校园文化地标和地域文化宣传窗口的重要作用，为培养文旅专业人才、传承创新安徽文化提供有力支撑。同时针对旅游管理、酒店管理、文化创意与策划、会展策划与管理四大专业，基地将提供真实场景化的教学资源。具体详见招标文件。

6. 合同履行期限：合同签订后 90 个日历日完成项目内容。

7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

第 1 包：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

无。

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第三项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。

具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过书面方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

①投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；

②投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

③投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

第2包：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第三项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。

具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过书面方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

①投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；

②投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

③投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取招标文件

时间：2025年8月26日至2025年9月2日，每天上午0:00到12:00，下午12:00到23:59（北京时间，法定节假日除外）；

地点：“徽采云”电子交易系统；

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统

（<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025年9月16日10点00分（北京时间）；

地点：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”；

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布；

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09:00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：0551-65860136-8616、17356555750。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽职业技术学院

地 址：合肥市新站区文忠路

联系人：孙老师

联系方式：0551-64680165

2. 采购代理机构信息

名 称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 17-20 层

联系人：王宁

联系方式：0551-65860136-8616、17356555750

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025年9月6日17时30分
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 分为两个包
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 <u>60</u> 分钟内
14.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 <i>（非专门面向中小企业采购项目适用）</i>	1. 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 4. 符合条件的联合体价格扣除： <u>4%</u> 。

		5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>4%</u> 。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3家
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	1. 中小企业声明函；（如有） 2. 残疾人福利性单位声明函；（如有） 3. 中标（成交）供应商的评审总得分； 4. 投标业绩承诺函； 5. 招标文件中规定进行公示的其他内容。（如有）
24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	1. 金额： <input checked="" type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 合同价的 <u>2.5%</u> <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 <u> </u> 元 2. 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 3. 收取单位： <u>安徽职业技术大学</u> 4. 收取账号： 账户名称：安徽职业技术大学 开户银行： 账号： 5. 退还时间：验收合格且无违约情形下退还。

		<p>注意事项：</p> <p>（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>（3）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应执行“安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知”从“徽采云”平台全流程线上电子保函服务功能窗口进行保函办理或经采购人同意后从经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p>
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>1. 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>2. 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
28.1	代理费用	<p>1. 收费对象：中标人</p> <p>2. 收取方式：转账/电汇</p> <p>3. 收费标准：乙方受甲方的委托，按照以下收费标准向代理的具体项目的中标（成交）人收取：以受托代理招标的具体采购项目中标价和合肥市物价局（合价服[2009]216号）文件规定收费标准计算出的价格的80%计算，代理服务费不足叁仟伍佰元的，按保底收费金额为叁仟伍佰元。</p> <p>4. 收取单位：鼎信数智技术集团股份有限公司</p>

		<p>户名：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司合肥包河支行</p> <p>账号：1302010519200219520</p>
31.3	<p>质疑函递交方式、 接收部门、联系电话和通讯地址</p>	<p>提交方式：书面形式</p> <p>接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>联系电话：0551-65860136-8616、17356555750</p> <p>电子邮箱：wn@dxxsz.cn</p> <p>通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路188号港澳广场A座18层1801室</p>
32	<p>其他内容</p>	<p>1. 解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送</p>

		<p>第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3. 电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> <p>4. 其他说明</p> <p>（1）本招标文件中招标公告的部分描述如与安徽省政府采购网上发布的不一致，以安徽省政府采购网发布的为准。（2）因系统问题，项目编号以招标文件中规定为准。</p>
33	特别说明	无

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有任何疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

9.6 如系统中填写的投标总报价与上传提交的投标文件中开标一览表中的投标总报价不一致，以投标文件中开标一览表中的投标总报价为准。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其

投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不

一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同

中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相

同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.cccp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式

向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知招标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》

（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 技术参数中如某项参数以具体数值展现，则该数值为本项目所需的最低要求，相同或者优于该项参数均视为满足。

第1包：安徽文化实践教学基地采购项目软件资源**一、采购需求前附表（采购需求前附表中规定的内容不允许负偏离）**

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	经验收合格后，一次性付清合同价款。
2	供货及安装地点	安徽职业技术学院，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 90 个日历日完成项目内容。
4	免费维保期	验收合格之日起 3 年

二、货物需求**（一）货物需求说明**

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标	★	仅作为评分项
无标识项		有 3 项及以上负偏离，投标无效

（二）货物需求清单（▲标注为核心产品）

序号	货物名称	技术参数及要求	数量	单位	所属行业	备注
1	序厅视频资源开发	1. 习近平总书记视察安徽相关视频资源。时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。	1	项	其他未列明行业	/
2	徽州文化数字资源开发	1. 时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。	1	项	其他未列明行业	/
3	长江文化	1. 时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、	1	项	其他未列	/

	数字资源开发	造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。			明行业	
4	淮河文化数字资源开发	1. 时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。	1	项	其他未列明行业	/
5	民俗民艺数字资源开发	1. 时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。	2	项	其他未列明行业	/
6	黄梅戏教学视频	1. 时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。	1	项	其他未列明行业	/
7	黄梅戏数字资源开发	1. 时长不得低于 360s。 2. 剪辑合成影片大纲展示策划、剧本创作、影片分镜头、造景、场景设计、后期合成特效和成片场景模型细化、影片画面、材质贴图、灯光、摄像机控制、成片(视频/音频)内容合成。	1	项	其他未列明行业	/
8	▲教科研 AI 智能平台	一、AI 安徽文化智能体与知识库功能： 1. 在各个主题馆的一体机或电脑上均可访问智能体功能； 2. 通过设置可以允许或限制普通用户通过直接连接访问大模型，增强安全性与访问控制。 3. 通过模糊搜索快速定位模型，显示包含标签、描述等详细信息的模型列表。 4. 支持临时研讨聊天功能，不会保存聊天内容。支持置顶重要对话，保持关键信息触手可及。通过“导入聊天”和“导出聊天”选项，实现平台内外聊天数据的无缝迁	1	套	软件和信息技术服务业	/

	<p>移。</p> <p>5. 支持 Markdown、LaTeX 和富文本格式，实现内容表达的多样化与丰富性。可选择 json/pdf/txt 三种格式逐条轻松下载研讨聊天内容。支持用户将全部归档聊天记录便捷导出为单一 JSON 文件，适用于备份或迁移需求。</p> <p>6. 通过设置搜索栏快速定位配置项，提升操作便捷性。</p> <p>7. 提供笔记功能，支持用户创建笔记。提供笔记增强功能，根据笔记内容，提供大模型一键扩充内容。</p> <p>8. 支持在聊天中使用“/”命令快速调用自定义提示词。在完整文档检索与分段检索模式间自由切换。支持混合检索，支持 Reranking 模型。</p> <p>9. 须能在 AI 平台里设置指定数据库的连接方式，通过自然语言完成对指定数据库的查询。</p> <p>10. 适合教研室不少于 60 人以内团队使用。</p> <p>二、为提升本基地的教学科研与实训的先进性，根据教学科研与沉浸式体验实践教学的要求，提供安徽五大地域文化主题的教学科研 AI 智能平台，具备下列功能：</p> <p>★1. 界面设计：登录页面名称为“安徽文化实践教学基地”。基地各主题教学馆的多媒体设备具备登录功能，满足教学与科研使用。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★2. 系统须能集成安徽文化 AI 教学助理、AI 知识助理、AI 科研助手三个教学与科研专有智能体；（提供软件界面功能截图）</p> <p>★3. AI 教学助理须内置 20 个以上专业提示词模板，支持快速完成课程大纲、教案、实验指南、课件结构等各类教学资源的设计任务。打开该智能体的新对话，会随机提供教学建设相关的提示词。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★4. AI 知识助理能够将大模型与教研室的私有知识库绑定，基于 RAG 技术实现私有知识的语义检索，检索出的内容能显示知识来源的引用。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★5. AI 科研助手支持检索专业论文网站内容，并可直接读取论文，根据教师指令按指定格式进行内容分析，生成结构化的研究报告。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★6. 基于基础模型创建“安徽五大文化”主题模型。自定义模型要求能灵活调整模型参数，包括系统提示词和高级参数。须能为该模型附加知识库、工具、过滤器、以及自动化函数。须能选择模型的能力，包括：视觉能力、token 使用信息、在回复中显示引用。无缝集成来自不同供应商的多种 AI 模型（包括且不限于 DeepSeek R1、DeepSeek V3、QWQ、Qwen 等），快速切换不同模型以获得多样化聊天体验。（提供软件界面功</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>能截图)</p> <p>★7. 支持多模态交互的模型，支持并行利用多种模型模态（如文本生成、图像生成等），优化整体体验。通过集成图像生成能力，为聊天对话注入动态视觉元素，提升交互的视觉表现力。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★8. 支持临时查询聊天与多模型聊天对话功能，在一个聊天里可以使用多模型，也可以使用同一模型的多个实例。同时调用多个模型并行工作，结合不同模型的优势输出最优结果。也可将多个模型的响应合并为连贯答复，提升对话流畅度。在对话中使用@命令+模型名称，即时切换任意可用本地/外部模型，实现单聊天内多模型智能协作。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★9. 提供交流频道，学生可以在一个频道内交流研讨。频道内显示用户实时输入状态，点击频道中的用户头像可快速查看其在线状态，优化团队协调。通过聊天导航侧边栏轻松访问和管理对话历史。支持在导航侧边栏创建文件夹，可将有价值的对话拖到相应的文件夹下进行保存。（提供软件界面功能截图）</p> <p>★10. 管理员和学生均可创建知识库与提示词模版。允许设置知识库的访问权限。访问权限分成三级：私有、指定权限组和公共。知识库支持上传单个或多个文件，支持上传文件夹，也可选将粘贴的大段文本转换为文件直接用于 RAG。RAG 功能支持无缝行内引用功能，增强 RAG 响应的可追溯性，明确标注新上传文件的来源信息。（提供软件界面功能截图）</p>				
--	--	--	--	--	--

三、安装调试、质保及售后服务

中标人根据采购人的需求，将视频资源及平台软件安装到指定的设备上，确保能正常运行使用。

项目整体质保 3 年，若在质保期内发生故障，需在 4 小时内到现场排除故障。售后服务内容包括软件缺陷、故障及软件功能的部分修改和完善等。

四、报价要求

本项目报总价，投标报价包括本项目需求（包含招标文件要求内容、投标文件承诺内容、评标过程澄清修改内容等）的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第2包：安徽文化实践教学基地采购项目硬件设备**一、采购需求前附表（采购需求前附表中规定的内容不允许负偏离）**

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	经验收合格后，一次性付清合同价款。
2	供货及安装地点	安徽职业技术学院，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 90 个日历日完成项目内容。
4	免费维保期	验收合格之日起 2 年

二、货物需求**（一）货物需求说明**

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标	★	仅作为评分项
无标识项		有 5 项及以上负偏离，投标无效

（二）货物需求清单（▲标注为核心产品）

序号	货物名称	技术参数及要求	数量	单位	所属行业	备注
1	AR 全息安徽文化版图	采用 AR 全息技术展示安徽五大文化地域布局与区位。包括安徽地图与文化带动态展示效果构件。需深化设计提交采购人确认后订制安装。	1	项	其他未列明行业	/
2	▲AR 投影设备	包括投影仪一台、吊架线缆一台与辅材一批。投影仪技术参数： 1. 光源：采用纯激光光源，光源寿命 ≥ 25000 小时；物理分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，DLP 投影显示系统，显示芯片 ≤ 0.47 DMD；亮度 ≥ 4500 流明，对比度 ≥ 5500000 ；接口要求：HDMI ≥ 2 ，USB ≥ 1 ，RS232 ≥ 1 ，RJ45 ≥ 1 。 ★2. 变焦 ≥ 1.6 （电动），支持电动聚焦；为满足使用场地的安装要求，支持 360° 安装，投影机投射比	1	台	工业	/

		<p>1. 55-2.45，支持镜头位移：$H \geq \pm 20\%$，$V \geq \pm 50\%$（电动），支持四点校正，梯形校正 $H \geq \pm 35^\circ$，$V \geq \pm 35^\circ$；为保证产品的安全性，所投的激光投影机的激光安全等级为 CLASS 1。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。；</p> <p>★3. 色域比值 $\geq \text{REC. 709}$，照度均匀性 $\geq 90\%$，噪声 $\leq 36\text{dB(A)}$，扬声器功率 $\leq 10\text{W}$；功率 $\leq 350\text{W}$，待机功率 $\leq 0.5\text{W}$，投影光效 $\geq 12 \text{ lm/W}$。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p>				
3	墙面展陈文化墙	<p>根据展陈大纲与素材进行设计，要求如下：</p> <p>1. 混合结构：综合采用墙纸、高密度 PVC、或不同厚度亚克力、金属等材料雕刻成型。表面喷哑光漆+UV 与不同厚度的 PVC、亚克力文字或图形相结合，多层方式安装，层次分明。</p> <p>2. 粘胶：中性透明粘胶，环保胶粘剂，符合 GB18586-2001 标准。</p> <p>3. 采购人审核通过设计图，中标人方可制作上墙。</p>	1	项	工业	/
4	艺术构件	<p>造型与主题相匹配，需二次设计并经采购人确认后订制。基本要求如下：</p> <p>1. 结构设计：采用模块化组装式结构。</p> <p>2. 定制化要求：需根据展馆现场空间布局及主题风格，提供个性化定制服务，包括但不限于款式、色彩、尺寸，并提交 3D 效果图及材料样板确认。</p> <p>3. 材质标准：</p> <p>（1）主材选项：优先选用 Q235B 冷轧钢（表面防腐处理）或 E1 级环保木质（如柚木、胡桃木），亦可采用钢木混合结构。</p> <p>（2）辅材要求：金属部件需静电喷涂或氟碳漆工艺，</p>	17	项	工业	/

		木质部分需防水防蛀处理，接缝处需无缝拼接工艺，确保整体耐久性与美观性。				
5	视频 远程 播放 盒	<p>1、CPU：主频$\geq 2.0\text{GHz}$</p> <p>2、存储配置：8GB+64GB</p> <p>3、网络：支持百兆以太网</p> <p>4、图像旋转：支持0度，90度，180度，270度旋转。</p> <p>5、显示接口：1路HDMI接口，支持4K视频输出；</p> <p>6、音频：支持标准左右声道线路输出</p> <p>7、RTC：内置实时时钟功能</p> <p>8、USB：1路USB 3.0，1路USB/OTG自由切换</p> <p>9、电源适配器</p> <p>输入：100-240V/50-60Hz交流电，输出：12V 1.5A直流电（要求浪涌电压小于18V，纹波电压小于100mV）</p> <p>10、存储湿度：10%~90%，无凝露存储温度$-40^{\circ}\text{C}\sim 70^{\circ}\text{C}$</p> <p>11、工作温度：$-20^{\circ}\text{C}\sim 70^{\circ}\text{C}$。</p>	6	台	工业	/
6	视频 播放 显示 端	<p>1. 色域值:100%</p> <p>2. 对比度:50000: 1</p> <p>3. 支持格式（高清）:2160p</p> <p>4. 色域标准:BT. 709</p> <p>5. 屏幕比例:16:9</p> <p>6. 屏幕分辨率:超高清 4K</p> <p>7. 亮度:200-300尼特</p> <p>8. 屏幕尺寸:55英寸</p> <p>9. HDR显示：支持HDR</p> <p>10. 响应时间：8ms</p>	5	台	工业	/
7	文化 设计	由平面设计师根据展馆主题与场景要求进行策划、素材收集、文案排版，综合设计及安装制作。采购人审核通过设计图，中标人方可制作上墙。	10	项	其他 未列 明行	/

					业	
8	主题 壁纸	1. 高环保, 采用纳米水性技术。 2. 光稳定性强。色泽自然典雅, 无反光感。 3. 材质: 绒布	18 67	m ²	工业	/
9	写真 展板	画面 8mmPVC 覆户外高精写真	22 5	m ²	工业	/
10	立体 雕刻 字	材质: 综合采用 PVC、亚克力等材质订制。 尺寸: 约 16 公分, 具体根据现场确定大小。	54	组	工业	/
11	异形 超薄 软膜 灯箱	1. 材质: 铝合金边框、UV 软膜布 2. 电源功率: 约 70W/m ² 3. 边框颜色: 银色 4. 光源: LED 恒流一体化灯条 5. 厚度: 40MM 6. 尺寸: 800*1200mm (根据现场订制) 7. 机构: 框架结构 8. 画面: 全彩极清打印。	28	件	工业	/
12	茶具 陈列 品	茶壶与功夫茶器具等, 主要有茶壶、公道杯、品茗杯、茶盘、茶滤、茶巾、茶则、茶针 8 件组成, 具体组成方式由中标人提供种类数量, 经采购人确认方可供货。	8	项	工业	/
13	淮河 人家 模拟 场景	采购人审核通过设计图, 中标人方可制作安装。 设计依据: 方案需基于淮河流域民俗文化研究, 参考历史文献、老照片及田野调查数据, 确保场景 (如捕鱼、农耕、市集等) 符合 20 世纪中期淮河民居生活特征。 主体材质为不锈钢、防腐木等。	3	项	工业	/
14	沿墙 通柜	1. 专业定制博物馆通柜。 2. 基材: 中密度纤维喷粉板; ★3. 材质符合 GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》, 产品耐干热、耐湿热、耐污染性能达到 5 级标准, 耐冷	6	米	工业	/

		<p>热循环、表面耐磨性、耐光色牢度（灰色样卡）符合标准要求。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p> <p>4. 材质抗菌性能（大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、肺炎克雷伯氏菌、铜绿假单胞菌、白色念珠菌）：不低于 GB/T 21866-2008 抗菌涂料(漆膜)抗菌性测定法和抗菌效果中的 I 级标准实测法检测台面 24h 耐水性符合 GB/T 1733-1993 漆膜耐水性测定法标准要求。</p> <p>5. 铰链：操作力在耐久性试验前后：具有自动关闭装置的杯状暗铰链的关闭力应大于 0.5N, 打开力和关闭力不应大于 20N；耐久性（4000 次）\垂直静载荷（15kg）\水平静载荷（30N), 所有组件或结合处不应断裂损坏，通过手触压证实，用于紧固的组件不应松动，所有组件不应有影响正常运作的变形或磨损，固定组件不应松动，所有组件的功能不应损害，杯状暗铰链及其组件应能正常工作。</p>				
15	<p>场景 实物 复原</p>	<p>一、数据采集与建模</p> <p>1. 采用高精度三维激光扫描仪（精度$\leq 0.1\text{mm}$）及多光谱成像设备，对徽派建筑构件、雕刻纹样及环境要素进行全方位数据采集，确保色彩还原度 $\Delta E \leq 3$。</p> <p>2. 基于数据构建模型，复原马头墙、门楼、天井等典型构件的尺度比例与构造特征，重点复原民居、手工作坊、市集场景等核心展区。</p> <p>二、材质与工艺复原</p> <p>1. 木构部分需采用传统徽州杉木（含水率 $12\% \pm 2\%$），榫卯结构误差$\leq 0.5\text{mm}$；砖雕、石雕按《徽州三雕技艺传承标准》数字化逆向建模。</p> <p>2. 墙面复原采用传统“白灰+糯米浆”配比，彩绘层使用矿物颜料复现。</p>	1	项	工业	/

16	<p>摊面 具展 架</p>	<p>1. 结构要求</p> <p>（1）采用 Q235B 冷轧钢框架结构，表面经静电喷涂或氟碳漆处理，防腐防锈，符合 GB/T 13912-2020 标准。</p> <p>（2）展架为模块化组装设计，支持快速拆装，连接节点采用高强度螺栓或插接式结构，确保稳定性。</p> <p>（3）承重能力$\geq 50\text{kg/层}$。</p> <p>2. 尺寸与定制要求</p> <p>（1）展架高度 1.8m-2.2m（可调），单层展示区深度$\geq 30\text{cm}$，层间距可调节（20cm-40cm）。展架长度推荐 1.2-1.4m。</p> <p>（2）可根据陈列需求定制弧形、阶梯式或多边形布局，误差控制在$\pm 2\text{mm}$ 以内。</p> <p>（3）每层展台边缘设置 5mm 防滑挡边，防止展品滑落。</p> <p>3. 功能与安全要求</p> <p>（1）展架需预留 LED 照明轨道接口，并配置隐藏式线槽。</p> <p>（2）所有外露边缘需进行倒角处理，避免锐角伤人。</p> <p>（3）底部配备可调平脚垫，适应不同地面平整度。</p>	2	项	工业	/
17	<p>贵重 摊面 具独 立展 柜</p>	<p>专业定制博物馆级平柜</p> <p>1. 基材：采用 15mm 三聚氰氨板；静曲强度$\geq 15.0\text{Mpa}$，内结合强度$\geq 0.35\text{Mpa}$，含水率 3.0-13.0%，密度 0.60-0.90g/ m^3 ，2h 吸水厚度膨胀率≤ 7.0，表面胶合强度\geq表面 0.60，耐划度$\geq 1.5\text{N}$ 表面无整圈连划痕，表面无黑斑、无裂纹、无鼓泡、无龟裂；甲醛释放量：气候干箱法 $E1 \leq 0.124$；</p> <p>2. 铰链：操作力在耐久性试验前后：具有自动关闭装置的杯状暗铰链的关闭力应大于 0.5N, 打开力和关闭力不应大于 20N；耐久性（4000 次）\垂直静载荷（15kg）\水平静载荷（30N），所有组件或结合处不应断裂损坏，</p>	5	个	工业	/

		<p>通过手触压证实，用于紧固的组件不应松动，所有组件不应有影响正常运作的变形或磨损，固定组件不应松动，所有组件的功能不应损害，杯状暗铰链及其组件应能正常工作。</p> <p>3. 推荐尺寸：1400*500*950mm（长宽高）</p>				
18	世界 侏文 化展 墙	<p>综合墙纸、精雕字、展板，进行排版设计制作安装。</p> <p>1. 墙体结构与基材要求 采用多层复合结构：基层为 18mm 环保 E1 级胶合板（甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$），中层为 5mm 高密度 PVC 板（抗弯强度$\geq 50\text{MPa}$），面层为 3mm 亚克力板（透光率$\geq 92\%$）与 12mm 石膏板（防火等级 A1）组合安装。</p> <p>2. 图文展示系统 世界侏文化图像采用 14 色高精度微喷输出（分辨率$\geq 720\text{dpi}$），覆 0.2mm 防刮哑光膜（60° 光泽度 $10\pm 2\text{GU}$），底板为 5mm 航空级 PVC 板（抗冲击强度$\geq 50\text{kJ}/\text{m}^2$）。各洲侏文化分布图需采用矢量 GIS 数据制作（比例尺误差$\leq 0.5\%$）。</p> <p>3. 立体标识工艺 主标题采用 20mm 厚精雕雪弗板（密度 $1.35\text{g}/\text{cm}^3$），CNC 加工（刀具直径 0.5mm，进给速度 $3000\text{mm}/\text{min}$），表面做哑光 UV 处理（耐磨转数$\geq 500\text{r}$）。副标题为 15mm 水晶字（折射率 1.49），内置 LED 背光（色温 $4000\text{K}\pm 5\%$）。</p>	35	m^2	工业	/
19	中国 侏文 化展 墙	<p>综合墙纸、精雕字、展板，进行排版设计制作安装。</p> <p>1. 墙体结构与基材要求 采用多层复合结构：基层为 18mm 环保 E1 级胶合板（甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$），中层为 5mm 高密度 PVC 板（抗弯强度$\geq 50\text{MPa}$），面层为 3mm 亚克力板（透光率$\geq 92\%$）与 12mm 石膏板（防火等级 A1）组合安装。</p>	42	m^2	工业	/

		<p>2. 图文展示系统</p> <p>中国雉文化图像采用 14 色高精度微喷工艺（分辨率$\geq 600\text{dpi}$），覆 0.15mm 防眩哑光膜（60° 光泽度 $15\pm 3\text{GU}$），底板采用 5mm 优质 PVC 板（邵氏硬度$\geq 85\text{D}$）。雉戏面具图案需依据《中国雉戏图谱》进行矢量重绘（线条精度$\pm 0.1\text{mm}$）。</p> <p>3. 立体标识工艺</p> <p>主标题采用 20mm 厚精雕雪弗板（密度 $1.35\text{g}/\text{cm}^3$），CNC 加工（刀具直径 0.5mm，进给速度 $3000\text{mm}/\text{min}$），表面做哑光 UV 处理（耐磨转数$\geq 500\text{r}$）。副标题为 15mm 水晶字（折射率 1.49），内置 LED 背光（色温 $4000\text{K}\pm 5\%$）。</p>				
20	安徽雉文化展墙	<p>综合墙纸、精雕字、展板，进行排版设计制作安装。</p> <p>1. 墙体结构与基材要求</p> <p>采用多层复合结构：基层为 18mm 环保 E1 级胶合板（甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$），中层为 5mm 高密度 PVC 板（抗弯强度$\geq 50\text{MPa}$），面层为 3mm 亚克力板（透光率$\geq 92\%$）与 12mm 石膏板（防火等级 A1）组合安装。</p> <p>2. 图文展示系统</p> <p>雉面具等图案采用 12 色高精度写真（分辨率$\geq 600\text{dpi}$），覆 0.15mm 哑光防眩膜（雾度值 $85\pm 5\%$），底板为 5mm 灰色 PVC 板（邵氏硬度$\geq 80\text{D}$）。雉戏流程图示需按《中国雉文化图谱》进行矢量重绘（线宽公差$\pm 0.1\text{mm}$）。</p> <p>3. 立体标识工艺</p> <p>主标题采用 20mm 厚精雕雪弗板（密度 $1.35\text{g}/\text{cm}^3$），CNC 加工（刀具直径 0.5mm，进给速度 $3000\text{mm}/\text{min}$），表面做哑光 UV 处理（耐磨转数$\geq 500\text{r}$）。副标题为 15mm 水晶字（折射率 1.49），内置 LED 背光（色温 4000K</p>	37	m^2	工业	/

		±5%)。				
21	一桌 二椅 展品	<p>1. 桌椅主体采用硬木（如榆木或榉木），传统榫卯结构，表面做仿古漆处理（颜色按剧目需求定制）。</p> <p>2. 桌披采用丝绸或绒布刺绣，图案为传统戏曲纹样，可拆卸清洗。桌披刺绣针脚细密，图案清晰。</p> <p>3. 尺寸规格：桌：高 80cm，长 120cm，宽 60cm；椅：高 50cm，座面宽 45cm，符合戏曲舞台标准比例。</p>	1	件	工业	/
22	同光 十三 绝展 品	<p>一、 基础参数</p> <p>1. 尺寸规格：根据展品需求定制，长度不低于 4M。</p> <p>2. 单块面板尺寸：建议宽度 0.8~1.2m，曲面弧度半径根据设计图纸。</p> <p>3. 厚度：钢框架主结构厚度$\geq 50\text{mm}$，灯箱面板厚度 8~12mm（含透光层）。</p> <p>二、 钢结构框架</p> <p>1. 材质：Q235B 或 Q355B 钢材（防锈处理）。</p> <p>2. 型材规格：主龙骨方管 50×50×3mm，次龙骨 30×30×2mm。</p> <p>3. 表面处理：热镀锌或氟碳喷涂。</p> <p>三、 曲面面板</p> <p>1. 基材：5mm 厚冷轧钢板（激光切割成型）。</p> <p>2. 透光层：8mm 厚 PC 耐力板</p> <p>3. 连接方式：螺栓固定</p> <p>四、 照明参数</p> <p>1. LED 光源：色温 4000K（中性白），</p> <p>2. 功率密度：30~50W/m²（均匀布光）。</p> <p>3. 控制方式：支持动态效果，预留智能控制接口。</p> <p>五、 布线规范</p> <p>1. 线缆：阻燃 RVVB 2×1.5m m²（国标）。</p> <p>2. 走线方式：隐藏式线槽（集成在钢框架内）。</p>	1	件	工业	/

		<p>六 工艺要求</p> <p>钢框架：数控弯折机加工。</p> <p>面板：三维激光切割+液压成型。</p> <p>七、焊接与组装</p> <p>组装精度：整体拼装后接缝间隙$\leq 1\text{mm}$。</p>				
23	皖优 谱展 品	<p>1. 材质要求：采用高透光亚克力板，UV 抗老化处理，颜色按设计图纸定制。</p> <p>2. 雕刻工艺：数控精雕，立体分层雕刻，边缘抛光无毛刺，局部激光内雕增强细节。</p> <p>3. 尺寸规格：总长约 7 米，分段制作，整体平整。</p> <p>4. 结构支撑：隐藏式金属骨架，预埋件固定，抗震抗风。</p> <p>5. 灯光配置：内置 LED 灯带，均匀布光，可调光控制。</p>	1	件	工业	/
24	酒具 陈列 品	<p>涵盖历史酿造器具、艺术展品及现代创新设计等，如明清徽州锡制温酒壶、酒盏，古徽州酿酒方志、老字号酒坊账本，徽酒典型香型样本（如兼香型、浓香型）。主要为陶瓷和玻璃制品，每套数量不少于 2 件。</p>	6	项	工业	/
25	投影 灯	<p>300W 纳米级聚光技术，超高清成像投影灯</p>	10	只	工业	/
26	教学 一体 机	<p>1. 智能交互平板显示尺寸≥ 55 英寸，分辨率：3840*2160，采用红外触控技术，在双系统下均支持 40 点同时触控。智能交互平板表面玻璃应采用高强度 AG 防眩钢化玻璃，玻璃厚度$\leq 3.2\text{mm}$，硬度可达莫氏 7 级，可达到石英抗划等级，屏体表面强度$\geq 100\text{Mpa}$。智能交互平板双侧边框宽度$\leq 17\text{mm}$，提升视觉效果及教学沉浸感。</p> <p>2. 智能交互平板后置接口标配 VGA 输入≥ 1 路，HDMI 输入≥ 1 路，Audio IN≥ 1 路，Audio Out≥ 1 路；具备电脑开关、节能息屏、锁屏功能。智能交互平板具备前置电脑还原按键，为避免误碰按键采用针孔式设计，并</p>	1	台	工业	/

	<p>配有中文标识。</p> <p>3. 智能交互平板内置 Wi-Fi6 无线网卡，在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射，在 Android 和 Windows 系统下支持无线设备同时连接数量≥ 30 个。整机内置蓝牙 Bluetooth 5.0 模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。</p> <p>4. 采用针孔阵列发声设计，智能交互平板下边框具有 4 个发声单元，总功率$\geq 30W$,</p> <p>★5. 智能交互平板具备≥ 12 核芯片驱动，Android 系统版本≥ 14.0，内存$\geq 4G$，存储$\geq 32G$。内置一体化超高清 5K 摄像头，单颗摄像头有效像素$\geq 1900W$，可输出最大分辨率 5104*3864 的图片与视频。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p> <p>6. 智能交互平板左右两侧可提供便于操作的快捷键，数量各不少于 3 个，该快捷键至少具有批注、关闭窗口、多任务、主页等常用按键。主页快捷键可识别当前使用的系统进入对应主页。</p> <p>7. 智能交互平板采用硬件低蓝光背光技术，无需其他操作即可达到蓝光防护效果。智能交互平板全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节。</p> <p>8. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。智能交互平板背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节。</p> <p>★9. 支持屏幕录制。录制过程中支持随时开启分享功能，实现即时直播，听讲端无需下载软件，扫描二维码</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>即可进入直播并进行互动，开通直播后生成直播海报、直播码，易于分享，多人观看无压力，支持手机端、PC端观看直播，可实现实时评论。提供满足要求且具有CMA标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p> <p>10. 模块主机配置：</p> <p>（1）采用 80pin Intel 通用标准接口，即插即用，易于维护。</p> <p>（2）尺寸长度$\geq 220\text{mm}$，厚度$\leq 30\text{mm}$。</p> <p>（3）CPU 采用 Intel 第 11 代处理器酷睿 I5 处理器。</p> <p>（4）内存：$\geq 8\text{G DDR4}$。</p> <p>（5）硬盘：$\geq 256\text{G SSD}$ 固态硬盘。</p> <p>（6）接口：整机非外扩展具备 5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥ 1 路 HDMI 等。</p>				
27	无线 AP 环境	<p>1. 以太网接口:1 个 10/100/1000M 电口</p> <p>2. PoE(接口可支持协议):支持</p> <p>3. 本地供电:支持 54V DC</p> <p>4. Console 口:1 个</p> <p>5. 内置天线:内置智能天线系统</p>	6	台	工业	/
28	无线 AP 控制器	<p>1. 端口：5*GE+1*USB+1*SD 卡插槽，</p> <p>2. 带机量：全端口 WAN/LAN 转换，带机量 200-300，</p> <p>3. 功能：无线控制器,支持无线漫游，最大可以通过加软件授权来管理 10 个 ap</p>	1	台	工业	/
29	网络交换机	<p>1. 产品类型:千兆以太网交换机</p> <p>2. 传输速率:10/100/1000Mbps</p> <p>3. 交换方式:存储-转发</p> <p>4. 背板带宽:192Gbps</p> <p>5. 包转发率:42Mpps</p> <p>6. MAC 地址表:8K</p>	1	台	工业	/

		<p>7. 端口结构:非模块化</p> <p>8. 端口数量:28 个</p> <p>9. 端口描述:24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口, 4 个 100/1000 Base-X SFP 光口</p> <p>10. 控制端口:1 个 Console 口</p> <p>11. 传输模式:全双工/半双工自适应</p> <p>12. 堆叠功能:可堆叠</p> <p>13. VLAN:支持 802.1Q (最大 4K 个 VLAN)</p> <p>14. QOS:支持 SP/WRR/SP+WRR 队列调度</p> <p>15. 组播管理:支持 IGMP V1/V2/V3 Snooping</p> <p>16. 网络管理:支持 Console/AUX</p> <p>17. POE 功能: 支持对终端设备 POE 供电</p>				
30	电源 时序 器	<p>1. 单路输出不小于 30A;</p> <p>2. 可控电源不少于 8 路, 兼容中规、美规、欧规插座;</p> <p>★3. 前面板带不少于 4 路直通兼容中规、美规、欧规插座; 不少于 4 个 USB 端口, 后后面板各不少于 2 个, 前面板 1 号 USB 口为电脑软件控制端口, 2、3、4 号 USB 提供 5V 直流输出, 可为工作灯供电、手机平板充电用。前面板自带不少于 1 个 2 吋彩色液晶智能显示窗, 可实时显示模式、ID、当前电压、日期时间、通道开关状态等信息。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页;</p> <p>4. 每路开关机延时 0-999 秒自定义;</p> <p>5. 机器可通过前面板 1 号 USB 端口、后面板 RS-232 端口, LAN-PC 的 RJ45 网口实现 IP 网络远程控制, 三种端口任意选择与电脑相连通过软件控制。机器后面板带有不少于 2 个 RJ45 网口 (LINK IN、LINK OUT), 通过级联设置, 自动识别主机从机实现多台时序器超远距离级联使用。</p>	1	台	工业	/

		6. 模式调取、模式保存（可保存不少于 8 种模式供用户调用）、当前电压、时序器开关机、单路单独开关，软件可设置通道延时 0-999 秒、可做定时器设置：星期一至星期日根据需要设置开启关闭并能单独旁路星期一至星期日的定时器时间、定时开关可设定关闭、循环、非循环，同时开机日期、关机日期、开机时间、关机时间均可单独设置；过压设置：带有开启、关闭、自动三档设置，过压欠压从 0-300V 根据需要设置；可设定时间、获取系统时间、可设定上电自启，系统设置：可设置设备地址、设备名称、电压校准、级联开关、语言选择（中文、英文）。中控接口不少于 RS232、RS485、LAN-PC 三种连接方式。				
31	教学展示照明灯具	<p>类型包括但不限于平板灯、长条灯、等，具体选型根据设计场景采购，要求如下：</p> <p>1、灯具效能$\geq 800\text{lm/W}$；额定功率：$36 \pm 2\text{W}$；显色指数（Ra）≥ 90，R9≥ 90；色温：5000K（$\pm 200\text{K}$）；灯具向上半球发射光通量须占总光通量 10%以上，且上下色温差$\leq 50\text{K}$；灯发光面表面亮度均匀度≥ 0.8。</p> <p>2. 灯具蓝光认证结果为：无危险类（RG0），灯具频闪认证结果为：“无显著影响”或“无危害类”；</p> <p>★3. 灯具依据《GB/T26572-2011》及《GB/T26125-2011》标准通过电子电气产品限用物质要求认证；灯具依据 CQC16-465142-2020 认证规则的要求通过 50000 小时光通维持寿命认证。投标文件中提供国家认可的认证机构出具的该产品型号认证证书扫描件，同时提供在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询有效截图。</p>	20	只	工业	/
32	安全防范监控	<p>含监控摄像头、NVR、硬盘等整体网络。监控摄像头技术参数如下：</p> <p>1. 不低于 200 万像素 1/2.7 英寸 CMOS 传感器半球型摄</p>	10	只	工业	/

	网络 摄像 机及 配套 电源	<p>像机；焦距：2.8mm/4mm/6mm 定焦镜头可选；补光灯类型：红外补光，有效红外距离不小于 50m；宽动态不小于 120dB、信噪比不小于 60dB；电源功耗应\leq5W，应能在 DC12V \pm 25% 的供电条件下正常工作；支持 POE 供电。应能在高温 + 60$^{\circ}$C \pm 2$^{\circ}$C（2h），低温 - 30$^{\circ}$C \pm 2$^{\circ}$C（2h）正常工作；恒定湿热应能在 40$^{\circ}$C \pm 2$^{\circ}$C RH（93\pm 3）%4h 正常工作。外壳防护等级不低于 IP67。</p> <p>★2. 摄像机应支持不少于 1 个 10/100M 或 10/100/1000M 以太网接口，应符合 IEEE802.3 标准，采用 RJ45 连接；可选用射频无线接口或光纤接口连接；内置 MIC；摄像机应支持 G.711A、G.711U、ADPCM_D 音频编码标准，音频采样率应支持 8kbps、32kbps、48kbps 可设。屏幕字符显示应能设置字体为 16\times16 像素、32\times32 像素、48\times48 像素、64\times64 像素；支持时间、日期、星期叠加；支持最大叠加 5 行字符，每行 16 个汉字；支持点阵字库类型设置。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p> <p>3. 摄像机支持电子快门，快门速度应支持 1/100000s\sim1s 可调；视频压缩格式应支持 H.265、H.264 (MainProfile, HighProfile, BaselineProfile)；压缩码率应支持 32kbps\sim8Mbps 视频码率可调；应能支持拌线、周界智能分析功能；应支持自动白平衡、自动增益功能、背光补偿、强光抑制、数字降噪功能；开启走廊模式后，监控画面应能实现 90$^{\circ}$ 旋转并自动调整宽高比。</p> <p>4. 最低照度彩色\leq0.001lx (F=1.6, AGCON)，应能分辨反射式视频矩阵测试卡中彩色色块。</p>				
33	互动 录播	1. 主机采用高度集成化设计，内置导播系统、互动系统、视频处理系统。具备音视频采集、音视频编解码、音视	1	台	工业	/

主机	<p>频处理、录制、直播设置等能力。</p> <p>★2. 主机采用一体化架构设计，采用 Linux 操作系统。内置 8 核心 ARM 架构处理器，硬盘存储$\geq 1\text{TB}$，支持≥ 1个硬盘扩展位，扩展容量$\geq 8\text{TB}$。主机平均噪声小于 15dB（A）。提供满足要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p> <p>3. 主机能够完成教室电脑视频与音频的同步采集与编码，能够采集教师摄像机与学生摄像机、阵列麦克风的信号，并能够实现音视频同步，支持 H. 264/H. 265 编解码；</p> <p>4. 主机内置跟踪功能，无需额外配置跟踪主机即可实现智能图像识别跟踪分析与处理功能，主机支持内置音频处理器，无需额外的音频处理设备。</p> <p>5. 主机支持≥ 3个 HDMI 高清接口。其中 HDMI 输入接口≥ 1个，HDMI 输出接口≥ 2个。支持≥ 4个 RJ45 接口。其中≥ 3个支持 POE，支持≥ 2个 USB 接口，其中 USB-A 接口≥ 1个，Type-C 接口≥ 1个。</p> <p>6. 主机支持≥ 3个 HDMI 高清接口。其中 HDMI 输入接口≥ 1个，HDMI 输出接口≥ 2个，支持 HDMI 唤醒功能，当 HDMI 有信号输入时，主机会自动联动开机。支持通过 Type-C 接口实现音视频同步输出，输出分辨率$\geq 3840 \times 2160$，输出音频可通过主机控制软件实现混音，兼容主流视频会议软件。</p> <p>7. 主机支持≥ 2路线性立体声输入；≥ 1路线性立体声输出。支持≥ 4个 48V 幻象供电麦克风输入接口，支持接入麦克风。其中≥ 1个接口支持接入鹅颈麦直接进行现场扩声。支持二维码登录用户账号，并设置登录权限，非本校教职工无法登陆。</p> <p>8. 支持≥ 1个多功能按键，通过按键可以实现开机、关</p>			
----	--	--	--	--

	<p>机、待机。支持≥ 1个复位按钮，可实现整机设置恢复出厂设置。</p> <p>9. 支持≥ 12路 1080P@30fps 同时并发拉流，拉流延时≤ 200ms。</p> <p>10. 支持视频分段录制，可根据视频大小分段录制，选择 500MB，1GB，2GB；或可根据视频时长分段，可选择 30 分钟、60 分钟。支持录制码率区间为 64Kbps~16Mbps 可调。</p> <p>11. 支持数字调音台功能，通过网页及客户端均可以进行主机音频输入、输出矩阵调整，可独立设置任意一个音频通道的混音模式。支持单独调节每一路音频输入、输出通道的音量，或选择是否开启静音。</p> <p>12. 支持设置主机储存空间覆盖模式，可选择循环覆盖或非循环覆盖。</p> <p>13. 支持内置网络监测功能，无需安装第三方软件，可检测主机的服务联通性、网络稳定性、上下行速度、网络追踪性、网卡信息。支持各项单独检测及一键检测，检测时可动态展示实时数据变化。</p> <p>14. 支持开启 AI 分析功能，开启后可进行课堂行为分析，在平台中生成报告。报告中可查看课堂实录、课堂热力图、AI 建议分析；教学行为分析及总结；问答模式、提问类型、学生应答、教师理答、问答实录分析及总结；弗兰德斯互动分析、S-T/Rt-Ch 教学分析及总结。</p> <p>15. 无需借助算力服务器或算力终端，可实现动作和行为识别，音频的语音转写和发言人识别。</p> <p>16. 支持通过串口对接中控协议实现中控控制，控制开关机、开始/暂停/停止录制。</p> <p>17. 支持平台绑定设置，可通过平台代码绑定平台、学校及教室，教室支持添加；支持绑定区域，可选择设备</p>				
--	--	--	--	--	--

		所在地区。				
34	主机 导播 系统	<p>1. 自动导播默认画面支持自定义设定，支持选择自动导播画面，可设置自动导播画面的保护时间和保持时间。</p> <p>2. 支持多种画面模式，支持单画面、画中画、左右等分、三画面、四画面多种画面合成模式。</p> <p>3. 支持自动导播、手动导播，可通过互动录播电脑主机一体化触控屏实现模式选择。</p> <p>4. 支持导出与导入互动录播主机配置文件，进行升级和调试。</p> <p>5. 支持课件画面检测区域设定，可屏蔽电脑弹窗区域。</p> <p>6. 在导播界面的预览窗口可实时观看教师全景/特写、学生全景/特写、多媒体电脑共 5 路画面，点击可进行画面切换。</p> <p>7. 预监画面可实时推流给资源平台，实现平台直播。</p> <p>8. 录播画面比例支持 16：9。</p>	1	套	软件和信息技术服务业	/
35	主机 互动 系统	<p>1. 支持通过浏览器及电脑应用程序，对主机进行画面切换控制。</p> <p>2. 支持通过浏览器访问主机，进行视频管理，可对主机中录制的视频进行下载及预览，支持设置主机的输入配置，调整麦克风音量及设置摄像机信号</p> <p>★3. 录制模式支持电影模式、资源模式两种，能同时支持 1 路电影模式加 6 路资源录制，实时录制合成画面、教师全景、教师特写、学生全景、学生特写、板书画面、电脑画面。可通过勾选录制对应画面，实现资源模式录制。录制的所有视频均有声音。提供符合要求且具有 CMA 标识的检测报告扫描件或产品技术规格说明书或产品彩页。</p> <p>4. 支持选择≥3 种导播模式，具备手动、半自动、全自动可选。</p>	1	套	软件和信息技术服务业	/

		<p>5. 支持≥ 8种多画面合成布局选择，可自定义选择布局中的画面，选择后自动更新布局种画面的名称。</p> <p>6. 支持通过手机扫码实现字幕输入，可输入≥ 50个字符。导入后支持显示/隐藏控制，支持拖拽调节字幕任意位置，或通过≥ 6个预设位置调整字体位置；支持通过≥ 3个预设字号调整字体大小；支持通过≥ 5种预设颜色调整字体颜色。支持批量管理字幕，可批量勾选并删除。</p> <p>7. 支持通过鼠标点击切换按钮或双击画面进行画面导播切换，支持全屏放大预览画面。</p> <p>8. 支持通过U盘导入背景图片，背景图片支持≥ 2种图片格式导入，支持总共导入≥ 30个大小$\geq 20\text{MB}$的图片文件。导入后支持显示/隐藏控制，控制后可显示效果。支持批量管理背景图片，可批量勾选并删除。</p>				
36	教师摄像机	<p>1. 采用全景特写双镜头，全景镜头水平视场角$\geq 40^\circ$，特写镜头水平视场角$\geq 20^\circ$。</p> <p>2. 传感器尺寸 CMOS $\geq 1/2.8$英寸，全景图像传感器有效像素≥ 400万，特写图像传感器有效像素≥ 800万。；</p> <p>3. 内置图像识别跟踪算法，搭配隐藏式云台，保证清晰度的同时，也减小对课堂的干扰。</p> <p>4. 为保证拍摄画面效果，采用低畸变设计，全景畸变$\leq \pm 1\%$，特写畸变$\leq \pm 1\%$。</p> <p>5. 摄像机接口支持RJ45接口≥ 1路，Type-C接口≥ 1路，Line in接口≥ 1路。</p> <p>6. 支持POE有线网络供电，只需要1路网线，即可实现供电及信号传输，支持同时输出特写和全景等多路画面。</p> <p>7. 摄像机采用逐行扫描方式。</p>	1	只	工业	/

		<p>8. 摄像机最低照度：0.5 Lux@（F2.0, AGC ON）。</p> <p>9. 摄像机电子快门：1/30s ~ 1/10000s。</p> <p>10. 支持自动白平衡。</p> <p>11. 支持 2D&3D 数字降噪，信噪比\geq55dB。</p> <p>12. 支持 H.264、H.265、MJPEG 视频编码格式。</p> <p>13. 支持音视频信号输出，可以同时支持 UVC 和 UAC 协议，通过主机 TypeC 接口可以实现图像和声音同步输出，最大支持 4K@30fps 输出，兼容主流视频会议软件。；</p> <p>14. 为确保运行稳定，使用平均无故障运行时间 (MTBF) 应\geq250000 小时。</p>				
37	教师摄像机管理软件	<p>1. 无需单独安装定位跟踪主机及其他任何辅助拍摄设备，即可实现跟踪定位控制功能。</p> <p>2. 系统具备图像识别功能，高清摄像机同时输出 2 路场景画面并分析计算，实现 1 台摄像机的 2 景位拍摄，通过导播跟踪系统，支持所有画面的自动导播切换：</p> <p>a) 当教师在讲台区域站立授课时，自动切换为教师特写，当教师在讲台区域走动时，自动切换到教师全景；</p> <p>b) 当教师切换多媒体授课时，自动切换为多媒体特写画面。</p> <p>3. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率。</p> <p>4. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度。</p> <p>5. 支持 RTMP 推流。</p> <p>6. 支持 RTSP 拉流。</p> <p>7. 支持摄像机 IP 地址修改。</p>	1	套	软件和信息技术服务业	/
38	学生摄像机	<p>1. 用全景特写双镜头，全景镜头水平视场角\geq110°，特写镜头水平视场角\geq40°。</p> <p>2. 全景图像传感器有效像素\geq400 万。</p> <p>3. 特写图像传感器有效像素\geq800 万。</p>	1	只	工业	/

		<p>4. 传感器尺寸 CMOS\geq1/2.8 英寸。</p> <p>5. 内置图像识别跟踪算法，搭配隐藏式云台，保证清晰度的同时，也减小对课堂的干扰。</p> <p>6. 为保证拍摄画面效果，采用低畸变设计，全景畸变$\leq$$\pm$2.5%，特写畸变$\leq$$\pm$1%。</p> <p>7. 摄像机接口支持 RJ45 接口\geq1 路，Type-C 接口\geq1 路，Line in 接口\geq1 路。</p> <p>8. 支持 POE 有线网络供电，只需要 1 路网线，即可实现供电及信号传输，支持同时输出特写和全景等多路画面。</p> <p>9. 摄像机采用逐行扫描方式，支持自动白平衡。</p> <p>10. 支持 2D&3D 数字降噪，信噪比\geq55dB。</p> <p>11. 支持 H.264、H.265、MJPEG 视频编码格式。</p> <p>12. 摄像机支持\geq6 种网络流传输协议。</p> <p>13. 供电方式：支持 DC12V 和 PoE 供电方式。</p>				
39	学生摄像机管理软件	<p>1. 无需单独安装定位跟踪主机及其他任何辅助拍摄设备，即可实现跟踪定位控制功能。</p> <p>2. 系统具备图像识别功能，高清摄像机同时输出 2 路场景画面并分析计算，实现 1 台摄像机的 2 景位拍摄，通过导播跟踪系统，支持所有画面的自动导播切换： a) 学生起立发言时，首先切换为学生全景，再过渡为发言学生的特写画面，当多名学生站立时，自动切换到学生全景； b) 学生跟踪具备人脸检测辅助识别功能。</p> <p>3. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率。</p> <p>4. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度。</p> <p>5. 支持 RTMP 推流。</p> <p>6. 支持 RTSP 拉流。</p>	1	套	软件和信息技术服务业	/

		7. 支持摄像机 IP 地址修改。				
40	阵列 麦克 风	<p>1. 麦克风内置≥ 8个传感器单元。</p> <p>2. 麦克风支持≥ 2个数字音频接口，支持数字音频传输，每个接口都具备输入接口和输出接口能力，支持盲插。</p> <p>3. 支持状态指示灯，指示灯显示蓝色表示阵列麦克风处于工作状态正常，指示灯显示红色表示阵列麦克风处于无法正常拾音的状态。</p> <p>4. 麦克风频率响应范围不低于 $50\text{Hz}\sim 16\text{KHz}$。</p> <p>5. 麦克风拾音半径$\geq 8\text{m}$。</p> <p>6. 麦克风信噪比$\geq 68\text{dB}$。</p> <p>7. 麦克风声压级$\geq 130\text{dB SPL}$，$10\%\text{THD}@1\text{KHz}$。</p> <p>8. 麦克风无需额外适配器供电，能够通过网线实现麦克风供电、音频信号传输、参数调整。</p> <p>9. 麦克风支持≥ 1个 Type-C 接口。</p> <p>10. 麦克风支持降噪、回声抵消、混响抑制、自动增益控制、多麦融合多种音频算法。</p>	1	只	工业	/
41	整体 环境 展陈 装饰	<p>一、设计要求</p> <p>1. 装饰装修应符合消防、环保、节能等有关规定。</p> <p>2. 所用材料的品种规格和质量应符合国家现行标准规定。</p> <p>3. 所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。</p> <p>4. 根据设备需要合理布线及配备安装网络接口和电源插座。</p> <p>施工要求：投标人需根据环境专业性规范和采购人要求进行施工，所有选用的材料均需达到 E1 级以上，整体满足环保要求，工艺标准遵照国家建筑装饰相关规范。</p> <p>二、装饰要求</p>	82 0	m^2	/	/

	<p>1. 墙面批腻子</p> <p>(1) 为确保环保性，需使用环保腻子粉。</p> <p>(2) 腻子应刮涂均匀、粘帖牢固、平整光滑，无刮痕、透底、起皮、裂纹等缺陷；墙面、板底平整，阴阳角顺直清晰，腻子要坚实牢固，门窗管线交界无污染。</p> <p>(3) 内墙腻子参数要求：</p> <p>GB 18582-2020-甲醛含量：未检出；</p> <p>GB 18582-2020-总铅(Pb)含量：未检出；</p> <p>GB 18582-2020-可溶性重金属含量：未检出；</p> <p>GB 18582-2020 一苯、甲苯、乙苯、二甲苯总和：未检出；</p> <p>GB 18582-2020-挥发性有机化合物(VOC)：未检出。</p> <p>2. 墙面乳胶漆</p> <p>(1) 为确保环保性，需使用无醛乳胶漆。</p> <p>(2) 禁止有透底、漏刷、掉粉、反碱、起皮、喷点疏密均匀，流坠等现象。</p> <p>(3) 内墙漆参数要求：</p> <p>GB 18582-2020-挥发性有机化合物国家标准每升小于等于 30；</p> <p>GB 18582-2020-苯、甲苯、乙苯、二甲苯总和：未检出；</p> <p>GB 18582-2020-游离甲醛：未检出；</p> <p>GB 18582-2020-可溶性重金属：未检出；</p> <p>GB 18582-2020-总铅(Pb)含量国家标准每公斤小于等于 10。</p> <p>3. 不锈钢踢脚线</p> <p>0.5MM 厚丝纹不锈钢订制；</p> <p>底板：九厘板基层。</p> <p>4. 轻钢结构隔墙</p> <p>框架结构：75 竖龙骨 0.8 国标，加宽加强型轻钢结构</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>隔墙（到顶），国标优质轻钢龙骨结构，加厚加宽轻钢；</p> <p>填充吸音棉：框架结构内部填充环保型吸音棉；</p> <p>石膏板封底：底层板采用无甲醛石膏板，厚度 9.0mm。</p> <p>5. 顶部轻钢龙骨</p> <p>须选用国标优质轻钢龙骨按施工规范进行安装，要求主材厚度不小于 0.8mm；</p> <p>吊顶工程中的预埋件、钢筋吊杆和型钢吊杆应进行防锈处理；</p> <p>吊杆距主龙骨端部距离不得大于 300mm，当大于 300mm 时，应增加吊杆；当吊杆长度大于 1500mm 时，应设置反支撑；当吊杆与设备相遇时，应调整并增设吊杆。</p> <p>6. 吊顶</p> <p>采用方通及石膏板混合构架。</p> <p>石膏板，厚度 9.0mm，双层安装，石膏板与轻钢骨架固定的方式采用自攻螺钉固定法。</p> <p>方通形状：长条形；</p> <p>方通厚度：大于或等于 0.5mm；</p> <p>方通底宽：一般为 50mm，方通高度 60-90mm；</p> <p>表面处理：粉末喷涂；</p> <p>材质：AA 级铝合金；</p> <p>安装系统：龙骨卡扣式。</p>				
42	<p>整体设备展品拆除维修恢复</p>	<p>包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拆除、保养、安装； 2. 拆除要求：对易损部件使用专用工具，确保结构零损伤。 3. 保养要求： <ol style="list-style-type: none"> （1）金属器件：后做防锈处理。 （2）木质构件：采用微晶蜡保养。 （3）纺织品：低氧杀虫后平铺保存。 	1	项	/	/

		4. 安装要求:采用激光仪辅助安装,确保安装整齐水平,且牢固。				
43	整体造型文化展墙	提供脚本与初步设计方案供校方确认后订制安装: 1. 根据场景进行订制 2. 采用轻钢结构与木工板、石膏板综合制作;	85	m ²	工业	/
44	强弱电综合布线系统	含强电线路改造与灯具线路改造,全部需暗敷,不得走明线。照明线路均需使用国标线缆,墙面开槽穿管暗敷设,含墙壁开槽及恢复。 电源线采用国标大厂线缆,采用PVC套管暗敷。线芯采用电解铜,绝缘体含胶量占35%~40%。 综合布线要求:遵守相关规范进行施工,包括施工过程中的钻孔,恢复等工作费用。 国标大厂优质超五类线缆,采用PVC套管暗敷。 铜丝线规:24AWG,铜芯线径标称直径为0.510mm,负公差为0.005mm,材料为低氧或无氧铜 工作温度范围:-20至75度 PE料:联碳3364 外皮:材料为优质PVC料,防火级别为CM 标准:符合TIA/EIA 568A及ISO/IEC11801 水晶头和信息模块要求:模块的打线部分设计有保护盖,模块体采用高抗压阻燃材料,UL94V-0等级, Snap-in 简便卡接方式,连接片采用镀金铜合金; IDC 采用铜磷合金	820	m ²	/	/

注:货物需求清单中第41项“整体环境展陈装饰”、第42项“整体设备展品拆除维修恢复”、以及第44项“强弱电综合布线系统”仅需在投标文件格式“分项报价表”中进行分项报价,无需在中小企业承诺函中作为标的物填写相关信息。

三、安装调试、质保及售后服务要求

1. 总体设计应实现讲好安徽故事，强化文化传承与专业实践相结合的教育功能，打造集文化展示、教学实践、科研服务于一体的高质量文化育人平台功能。内容全面，重点突出，手段新颖。

2. 在内容选择上要强调政治性、科学性和史实性；在形式设计上注重传统方法与现代媒介相结合，增强互动功能；展项设计充分考虑安全性、趣味性、知识传达的准确性和创新性，技术先进成熟，设备及选材配置先进可靠；场景、雕塑及互动展项设计创新有趣。

3. 多媒体软件制作、立体展演、数控模拟场景等辅助科技手段所展示的内容要符合科学性、符合反映历史真实的要求。多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。

4. 展橱、展柜、展台的设计，应考虑便于保护陈设与更换增减，为后期增设、内容更换预留空间；模型、雕塑设计、文化墙设计、多媒体、实物陈设等应与展板相呼应。

5. 展陈空间布局合理，空间节点设计美观，各功能区域特色明显，有机联系，自然衔接，展品展项表现形式与所在展厅分主题、内容脉络相吻合，各展区需包含但不限于雕塑、文化墙、图文和多媒体等展陈形式。

6. 施工要求

（1）设计要求

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）；

《建筑装饰工程质量验收规范》（GB50210）；

国家及相关部门规定的环保及节能方面的标准和规范；

国家规定的标准和规范，有新标准的按新标准执行；

相关行业标准和规范，按最新版执行；

（2）其他有关规定：中标人使用的标准未在本采购文件中明确规定的，则应明确说明并提供使用的标准或规范；若中标人使用的标准在本采购文件的规定外，则应明确说明并提供使用的标准或规范，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

（3）材料选用

设计使用材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定，并应有

产品合格证、材质证明书。严禁使用国家明令淘汰的材料。

（4）设备选用

展品设计选用的一般通用机械、电器设备和标准机电产品应选型合理，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。

展品的供电系统应设有独立的漏电保护开关，漏电保护开关设置在专用的开关箱内，且便于观察和维修。漏电动作电流符合国家标准的相关规定。设备的金属外壳应可靠接地，系统重复接地电阻、系统电气绝缘电阻要符合现行国家相关标准规定。

所有展品必须有停电应急措施，确保突发停电时设备和人员安全、人员疏散，以及供电后的系统复位。

（5）安全和环保

有可操作和接触的展品，其被观众的手、脚、头等身体接触的部位，必须考虑可能会出现各种机械伤害并做出保护设计。所有展品不应露出锐利边缘或锐利尖端，以及其他可伤害手指、腿脚等身体部位的危险部件，不得已露出时应做圆滑卷边处理。对于外露的零件（例如螺母、螺钉等）要设法保护，防止对参观者带来伤害。特种设备一定要通过特种设备监察检验部门审核颁发的特种设备安全使用证书。

所使用的各种材料应符合国家有关环保标准，不得给人员、设备和环境造成危害。对于环境投射灯光和展品照明灯饰，光强要适中，不应使人产生眩目感、闪烁感，避免光污染。展品在陈设和使用过程中，尽可能不产生有害气体、液体和固体废弃物。灯光设计中避免大面积使用白炽灯，尽量采用高效节能灯（金属卤素灯）和 LED 灯。电气设计中需采用三相五线制设计；展品金属结构、外壳必须保护接地设计。

四、其他要求

供应商的报价包含但不限于清单内物品，还包括软硬件、材料、安装、运输、劳务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等，即为完成招标文件要求的供货内容所包含的一切应有费用，中标价一次性包死，采购人后期不再追加费用，供应商自行考虑风险。所报价格需包含下列内容：

“安徽文化实践教学基地”在原“徽文化实践教学基地”基础升级改造，

需实现集约化、经济性、可持续性与高效化的升级改造。

1. 需对原馆软硬件设备进行拆除、保护、还原与安装利旧。设计时需充分考虑原馆的软硬件设施的融合性设计与使用。报价视为计入此项费用，承担因物品设备损坏、设备维修、软件恢复等相关费用。

2. 需对原馆展品进行档案管理：在拆除原“徽文化实践教学基地”前，对展陈物件（如傩面具、徽派木雕、传统工艺品等）进行全面清点登记，建立详细档案，并在新馆设计中融入以延续文化记忆。

3. 文化元素再利用：充分利用原场馆的装修构件与文化元素（如徽派风格墙面、传统图案等），通过优化或重新设计融入新馆，降低新建装饰成本，增强文化延续性。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	<p>(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>(2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>(3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；</p> <p>(4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；</p> <p>(5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p>	提供材料扫描件，应完整的体现出材料全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	中小企业声明函（本项目不适用）	符合投标人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章投标文件格式。
3	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
4	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
5	其他特定资	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描

	格要求		件，应完整的体现出材料全部内容。
--	-----	--	------------------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第9条要求	详见第六章投标文件格式。
5	投标文件机器识别码	不同投标人的投标文件制作机器的硬件号、MAC 地址、IP 地址不得相同	
6	进口产品	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品

7	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式。
8	技术响应情况	不存在招标文件采购需求“（一）货物需求说明”中投标无效的情形	详见第六章投标文件格式。
9	投标文件规范性	投标文件签署、盖章符合招标文件要求。	
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

第 1 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>50</u> 分)	技术参数及要求响应情况	根据所投产品对招标文件的技术参数及要求响应情况进行评分： 采购需求中标注★的技术参数及要求，每满足或优于一项得 2 分，共 10 项，满分 20 分； 注：以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。	0- <u>20</u> 分
	投标人对资源课件的理解	为保证课件资源符合教学要求，投标人提供序厅视频资源、徽州文化数字资源、长江文化数字资源、淮河文化数字资源、民俗民艺数字资源、黄梅戏教学视频资源、黄梅戏数字资源的资源课件制作脚本供评审：	0-18 分

		<p>1. 知识点准确性：内容完全准确，引用权威来源，无任何错误，得 3 分。内容基本准确，偶有小错误或引用不够权威，得 2 分。存在明显知识性错误或引用不可靠，得 1 分。没有提供得 0 分。</p> <p>2. 内容深度与覆盖面：内容全面，深度适中，覆盖核心与扩展知识。内容高度契合教学目标和受众需求，得 3 分。内容覆盖基本知识点，但深度或广度略显不足。内容基本适用，但部分内容与受众需求稍有偏差，得 2 分。内容过于浅显或遗漏重要知识点。内容与目标受众或教学目标明显不匹配，得 1 分。没有提供得 0 分。</p> <p>3. 互动性设计：互动设计丰富，形式多样，高度促进参与，得 3 分。互动设计较为简单，参与度一般，得 2 分。缺乏互动或互动设计效果不佳，得 1 分。没有提供得 0 分。</p> <p>4. 语言表达与呈现：脚本的语言应简洁、清晰，适合教学场景，同时便于视觉或听觉呈现，得 3 分。语言基本清晰，但偶有冗长或术语使用不当，得 2 分。语言晦涩、冗长或术语错误，得 1 分。没有提供得 0 分。</p> <p>5. 视觉/听觉呈现效果：脚本高度适配课件呈现，提供详细的呈现建议，得 3 分。脚本基本适配呈现，但建议不够具体或完善，得 2 分。缺乏呈现建议，难以直接用于课件制作，得 1 分。没有提供得 0 分。</p>	
--	--	---	--

		<p>6. 脚本需具备一定的创新性和吸引力，以提升学习者的兴趣和参与度：具有明显创新点，形式或内容新颖。内容生动有趣，吸引力强，得 3 分。创新点较少，形式较为常规。内容吸引力一般，部分环节较为平淡，得 2 分。缺乏创新，完全套用传统模式。内容枯燥，难以吸引学习者，得 1 分。没有提供得 0 分。</p>	
	<p>资源对象的准确与原生性证明</p>	<p>投标供应商采集的非遗资源必须原汁、原味、原生态，采集对象必须是经中国非物质文化遗产保护中心认定或非物质文化遗产代表性项目所在地文化和旅游主管部门认定上述拍摄课程的国家级传承人，其中长江文化数字资源、淮河文化数字资源、民俗民艺数字资源中《五河民歌》、《巢湖民歌》、《凤阳民歌》模块需提供与课程拍摄国家级传承人或与非遗机构组织合作的证明材料（对应非遗项目的国家级传承人证书），每提供一个相关项目对应的传承人证书或合作证明得 1 分，满分 3 分。 注：不提供或未按上述要求提供的不得分，提供的证明材料不是非遗传承人的不得分。</p>	<p>0-3 分</p>
	<p>投标人综合能力</p>	<p>1. 为确保课程资源采编达到一流水准，投标人具有教学资源系统或实训资源系统类软件著作权登记证书，每提供一个得 2 分，最高得分为 6 分。 2. 所投的教学科研 AI 智能平台，投标人承诺针对本项目提供原厂三年免费维护及升</p>	<p>0-9 分</p>

		级服务，得3分。投标文件中提供承诺（格式自拟）。 注：投标文件中提供计算机软件著作权登记证书扫描件。软件著作权人须为投标人。	
价格分 (50分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分50分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 50% × 100</p>		

第2包：

指标	指标描述	分值范围
技术参数及要求响应情况	<p>根据所投产品对招标文件的技术参数及要求响应情况进行评分：</p> <p>采购需求中标注★的技术参数及要求，每满足或优于一项得2.5分，共10项，满分25分；</p> <p>注：以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。</p>	0-25分
设计布局与对项目建设内容理解和体现程度	<p>投标人需要在投标文件中提供针对本项目的平面布局图和空间表现效果图，评委会依据下述标准进行评分：</p> <p>1. 平面布局图设计：满分3分。</p> <p>（1）布局完善，动线科学，理念先进、新颖，对项目的建设理解和体现正确、深刻，紧扣主题，充分挖掘主题内涵，得3分；</p> <p>（2）布局较完善，动线科学，总体理念新颖，对项目的建设理解和体现正确，能把握主题，挖掘主题内涵不够，得2分；</p> <p>（3）整体布局较为简单，总体设计理念不</p>	0-9分

	<p>够新颖，没有充分理解和体现项目建设内容，有待进一步改善得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的，得 0 分。</p> <p>2. 效果图设计：每个功能空间图纸数不少于 1 张，共十二个主题空间。满分 3 分。</p> <p>（1）每个主题空间效果图能表现全场景要素，设计思想完整，主题设计明确、对总体建设方案的主旨和要求理解的深度、切合度强，构思理念新颖，设计风格独特且与主题密切结合，得 3 分；</p> <p>（2）效果图基本能表现全场景要素，设计思想较为完整，主题设计一般、对总体建设方案的主旨和要求理解的深度不够，得 2 分；</p> <p>（3）效果图表现全场景要素较差，设计思想与主题设计均一般、对总体建设方案的主旨和要求理解的深度较差，得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的，得 0 分。</p> <p>3. 展陈大纲：满分 3 分。</p> <p>（1）安徽文化实践教学基地展陈大纲重点非常突出，针对性强，内容与形式完美统一，有很强的视觉美感并高度契合主题，得 3 分；</p> <p>（2）安徽文化实践教学基地展陈大纲重点较为突出，针对性不强，内容与形式统一，有较强的参与性，美感与主题契合度较好，得 2 分；</p> <p>（3）能表达主题，但没有针对性，内容与形式基本统一，参与性一般，美感较差或与现场不符，得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的，得 0 分。</p>	
--	---	--

<p>现场原有设备物品的保护与应用解决方案</p>	<p>本次建设将针对原基地的缺陷与不足进行系统优化完善，秉持节约、集约化的原则进行升级改造，力求最大限度降低资源浪费和建设成本，优化投入产出比，实现经济效益与社会效益的最大化，需对原基地的软硬件与陈列物品等设备材料进行利旧性应用。供应商应自行根据对现场勘察设备设施情况提供针对性的融合性设计与应用解决方案，供应商报价内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 针对原有设备进行融合性设计与应用提出整体解决方案； 2. 提供原有设备的拆除、保护、搬运、安装的整体解决方案； 3. 提供软硬件的调试、维修、恢复与重新组网应用的整体解决方案。 <p>注：评标委员会根据上述方案进行打分。</p> <p>（1）方案内容详细，可行性强，具有针对性，满足用户需求，得 3 分；</p> <p>（2）方案内容较详细，具有一定的可行性，基本满足用户需求，得 2 分；</p> <p>（3）方案内容粗糙，不能满足用户需求，没有针对性得 1 分；</p> <p>（4）不提供不得分。</p>	<p>0-3 分</p>
<p>供货、安装施工与售后服务方案</p>	<p>投标人对本项目的建设实施方案进行综合评价，包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）质量保证和控制措施； （2）施工进度计划与供货保障计划； （3）安装、调试、试运行方案与验收方案。 <p>注：评标委员会根据上述方案进行打分，满</p>	<p>0-3 分</p>

	<p>分 3 分：</p> <p>（1）方案内容详细，可行性强，完全满足采购需求中的各项要求，满足用户需求，内容详尽完善，思路清晰，表达清楚，得 3 分；</p> <p>（2）方案内容较详细，具有一定的可行性，基本满足采购需求中的要求，满足用户需求，内容较详尽完善，思路较清晰，表达较清楚，得 2 分；</p> <p>（3）方案内容有待进一步提升完善的，满足用户需求，内容简单，思路简单，表达一般，得 1 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
<p>供应商类似业绩与奖项</p>	<p>1. 2020 年 1 月 1 日至今，承接的展览类施工或者设计施工一体化项目或升级改造展馆类业绩，每提供一项得 1 分，满分 2 分。</p> <p>2. 2020 年 1 月 1 日至今，承接的展览或装修类施工或者设计施工一体化项目获得过市及以上奖项的，得 1 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 类似业绩指同时具有装修和展陈内容的业绩，时间以合同签订时间为准。需提供中标网址查询截图、中标通知书、合同、竣工验收报告的复印件加盖公章装订在在投标文件中，复印件应清晰可辨认，影响评委认定的不得分。</p> <p>2. 获奖证书需提供证书扫描件。</p>	<p>0-4 分</p>
<p>项目人员配置</p>	<p>企业拟派本项目人员中，具有环境艺术工程师（职称类）一位得 1 分、系统集成项目经理师（国家职业资格）一位得 1 分、会展策</p>	<p>0-3 分</p>

	<p>划师或会展设计师（国家职业资格）一位得1分，满分3分。</p> <p>注：</p> <p>1. 提供所在投标单位的社保证明；</p> <p>2. 投标文件中须提供证书扫描件作为评审依据。</p>	
<p>供应商资信与荣誉</p>	<p>供应商具有经中国国家认证监督管理委员会认可的认证机构颁发的质量管理体系认证证书、健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每具备一个得1分，满分3分。</p> <p>注：</p> <p>1. 认证证书需在有效期内；</p> <p>2. 投标文件中须提供证书复印件作为评审依据，证书中应能体现发证机构已获认监委认证或能体现该证书可在认监委网站查询，否则须同时在投标文件中提供在认监委网站对证书发证机构的查询截图作为评审依据。</p>	<p>0-3分</p>
<p>价格分（50分）</p>	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分50分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p style="text-align: center;"> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 50\% \times 100$ </p>	

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

(四) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；

(五) 双方另行签订的补充协议。

三、本合同的总金额为¥_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的时间内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。合同生效，接采购人通知后 30 个日历日内完成供货、安装、调试、培训等所有工作内容，货物需求另有规定的，以货物需求为准。

五、验收要求

(一) 质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

(二) 验收组织

卖方在本合同货物全部供货完毕，且在安装、调试、运行、培训结束后，向买方提交《验收申请表》。买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

(三) 验收程序

1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成，卖方代表参与验收。如有必要，买方将邀请第三方投标人参与验收。

2、验收前要编制《采购招标验收报告》，随《验收申请表》一起交给买方。

3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4、验收方出具验收报告。

5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式：_____。

七、售后服务

(一) 卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起_____个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导 and 维修服务服务的时间是：每周 5 天 24 小时（工作日内）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后 2 小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后 24 小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后 24 小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后 2 小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后 2~4 小时内到达现场。

八、履约保证金

本项目履约保证金为¥_____元(人民币大写：_____)，收受人为安徽职业技术学院，期限为验收合格且无违约情形下退还。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 0.5%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在安徽合肥·安徽职业技术学院签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（2）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥市仲裁院申请仲裁。②向蜀山区人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买 方：安徽职业技术学院

卖 方：

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或

法定代表人或

委托代理人：

委托代理人：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

见 证 方：

单位盖章：

法定代表人或

委托代理人：

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

投
标
文
件

(第__包)

项目名称: _____

项目编号: _____

投 标 人: _____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	大写： _____ 小写： _____
其他	

投标人电子签章： _____

日 期： _____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：安徽职业技术学院

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

5. 我方完全响应招标文件采购需求“三、报价要求”、“四、安装调试、质保及售后服务要求”（如有）、“五、其他要求”（如有）中规定的所有内容。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：安徽职业技术学院

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）我单位关系信息如下表：

我单位名称（全称）		
我单位法定代表人 /单位负责人	姓 名	
	身份证号	
单位负责人为同一人的单位	单位名称： _____	
存在直接控股关系的单位	直接控股我单位的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
	我单位直接控股的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
存在直接管理关系的单位	直接管理我单位	管理单位全称： _____， 管理单位全称： _____， • • •
	我单位直接	单位全称： _____，

	管理	单位全称： _____， • • •
备注：		

注：（1）直接控股关系是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人，以下同）。

（2）直接管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在直接管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章： _____

日 期： _____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌	型号规格	原产地	生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
	其他费用									
	...									
	...									
合计：_____元										

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。投标人进行分项报价时，应细化到具体设备，以设备为最小单元报价（设备的部件无需报价）。如为系统集成（组装）设备，则系统内的每台设备均应进行分项报价。

3. 细化报价时要备注清楚所列最小单元设备为所投系统集成（组装）设备的主机还是配件，如因未备注清楚影响后期合同签订，相关责任及后果由投标人自行承担。

4. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	技术支持			

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的技术参数	所投产品的品牌	所投产品的型号	偏离说明
1						
2						
3						
4						
...						

注：上述响应表中，投标人必须对招标文件采购需求规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、技术参数响应情况证明文件

(投标人可自行制作格式)

八、相关方案

（此处可按序编制评审细则中要求的各类方案，投标人可自行制作格式）

九、相关证明文件

(此处可按序编制评审细则中客观分部分要求的各项证明材料,投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

就安徽职业技术大学 2025 年徽文化中心升级改造项目（安徽文化实践教学基地），我方做出以下承诺：

投标文件中所提供的以下业绩均真实有效，除以下业绩外的其他业绩不作为本次投标文件评审业绩。若有质疑或采购人需要，我方承诺可就以下业绩信息提供（合同、对应的发票、验收资料或用户评价意见等）原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称 (如有)	合同名称	合同甲方 名称	供货范围	主要设备	备注
1						
2						

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 以上承诺的业绩只认可排序第 1、第 2 的业绩，多出的业绩不计入评审；
3. 本表中填写的相关项目信息需与后附的合同相关附件信息保持一致，否则不予认可。

十一、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期：____年__月__日

十二. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

十三、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十四、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十五、诚信履约承诺函

致：安徽职业技术学院

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十六、真实性承诺函

致：安徽职业技术学院

我单位投标文件中提供的所有证明材料均真实有效（其中设备技术参数证明材料均经生产厂商（或制造商）确认认可），若有质疑或采购人需要，我方承诺可就投标文件中提供的证明材料提供原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十七、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统
中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或
条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。