# 采购需求

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 合同生效后，支付至合同价款50%（成交供应商提供等额保函）。项目履约完成经采购人验收合格后，一次性付清合同余款（不计息）。 |
| 2 | 服务地点 | 合肥市，具体按采购人指定地点。 |
| 3 | 服务期限 | 自合同生效之日起，至2022年12月15日前完成。 |
| 4 | 服务内容 | 详见本章“三、服务需求”。 |

**二、项目概况**

为乡村振兴，关键在人。为深入贯彻落实党中央、国务院大众创业万众创新决策部署，营造农村创业创新良好氛围，整合各类创业资源，开展模式创新，选拔推介优秀创业创新项目和人才，遴选“返乡下乡在乡创业之星”，推荐并组织参加全国创业创新创意大赛，激发大学生、科研人员、返乡农民工、退役军人等各类返乡入乡在乡人员创业创新热情，形成以创业带就业，以就业促增收的良好氛围，经研究，决定2022年度内举办第六届安徽省农村创业创新大赛、开展农业农村创业创新沙龙系列活动、优秀返乡创业带头人宣传工作等。

**三、服务内容及基本要求**

主要服务内容：承办第六届安徽省农村创业创新大赛，通过多渠道、多媒体宣传推广第六届安徽省农村创业创新大赛，负责赛前筹建项目评审团队，组织评审团队开展项目初审、全省大赛赛前培训以及全国创业创新创意大赛赛前培训指导等；组织开展农业农村创业创新沙龙系列活动，包括但不限于走访座谈、考察学习、论坛交流、实地尽调、培训指导等形式；协助采购人完成年度内创业创新工作，包括但不限于全国农村创业创新优秀带头人典型案例评选宣传、全国农村创业创新典型县和园区（基地）建设、“创业江淮 未来新徽商”特训营组织参训等工作。具体服务内容和承担费用如下：

**（一）承办第六届安徽省农村创业创新大赛**

1. 赛前宣传预热

制定赛前宣传预热方案，扩大全省大赛知名度和影响力。宣传途径包括但不限于移动客户端、公交地铁移动电视和灯箱广告、高铁站灯箱广告等，赛前投放周期不少于15天。

2. 参赛项目预审

负责各市上报推荐的参赛项目的汇总、整理工作。负责组织评审团队对参赛项目进行资格审查，并对符合要求的参赛项目进行初审打分，按总得分多少排序，前20个项目拟入围参加公开选拔赛。

3. 赛前培训指导

负责组织评审团队对拟入围参加公开选拔赛的项目开展赛前培训指导工作。服务供应商应制定赛前培训指导方案，方案内容包括但不限于：提供不少于2个可供采购人挑选的培训场地，负责物料设计制作与布置协调，提供不限于手提资料袋，席卡、各类人员证件、参赛选手号码牌（贴），培训现场音响及相关辅助设备，LED高清屏租借调试；培训路演用电脑、打印机等办公设备；会场相关茶水等。

4.大赛组织

服务供应商需提供大赛设计方案，方案内容包括但不限于：

4.1大赛场地租赁及布置。本次公开选拔赛时间为1天，彩排时间为赛前一天（具体时间待定）。成交供应商应进行实地勘查，提供不少于2个可供采购人挑选的赛场，按照项目要求做出总体平面布局方案，按照采购人要求进行设计搭建。

赛场设计要求：舞台搭建要求主屏幕面积不低于40㎡，侧屏根据采购人要求提供相应设计方案;比赛场地布局：含主舞台、选手区、专家评审区、媒体采访区、观众席，要求布局合理。设计舞台整体框架造型，利用声光电科技手段整体突出比赛主题。舞台设计方案须符合赛场实际展示面积、农村创业创新大赛主题推广特性，要求整体造型恢弘大气，疏密适宜，布局合理，整体色调和谐统一。内容采用主题文字、精美图片和高清LED显示屏等科技设备混合使用的形式，展现创新特色。设计元素运用上具有现代感，色彩搭配合理；舞台周边无遮挡区域，便于现场比赛顺利开展。

灯光、摄像等方面的要求：主舞台安装高清P4LED大屏幕，可运用互动多媒体声光电手段全方位、多角度、深层次地体现宣传主题，安装音响并配扩音控制系统，灯光要达到整个舞台透亮的效果；现场摄像机位不低于3个，并邀请专业导演现场统筹全场比赛拍摄记录，比赛结束后提供摄录光盘不低于30份。

4.2 大赛流程设计。服务供应商需设计大赛环节并递交推进时间表，结合设定的大赛流程，配合制作宣传图片或剪辑视频并配有控制系统进行播放展示（根据图片视频资料，设计主视觉平面内容，制作开场视频），大赛现场要求邀请1位安徽广播电视台主持人进行现场主持（成交供商负责主持人费用及现场文稿）。

4.3 大赛宣传推广。邀请并组织安徽省级或以上相关媒体不低于10家，开展大赛宣传工作，分别在不低于10家网络媒体发布宣传文稿及组织相关宣传，包括但不限于安徽省级电视频道、凤凰安徽、网易安徽、今日头条、一点资讯、人民网、新华网等。邀请并组织相关媒体对大赛进行全程网络直播。

4.4. 大赛人员组织。大赛期间邀请省农村创业创新协调推进机制成员单位负责人、各市农业农村部门负责人、农业农村厅相关部门负责人及部分高校观摩人员约120人（备注：视疫情情况而定），并配合做好以上各部门协调工作。

4.5 大赛辅料准备。负责编印大赛的工作方案、流程、手册、评分表等文本材料；设计、制作获奖证书、奖杯、奖牌、奖金牌等。

4.6 大赛安全保障。施工活动中，服务供应商全面负责赛场搭建现场的管理，确保安全，万无一失。舞台区域整体框架需确保安全稳固，钢结构原材料采用国标型材，木制结构原材料、油漆涂料环保达标，并做防火处理。活动全程负责安排专人在现场安全、保卫、消防、防疫等工作。

5. 赛后推广服务。

组织新闻媒体对获“返乡下乡在乡创业之星”的项目进行跟踪报道和宣传推广。宣传途径包括但不限于移动客户端、公交地铁移动电视和灯箱广告、高铁站灯箱广告等，投放周期不少于60天。服务供应商需组织安徽省级电视平台新闻类栏目对“返乡下乡在乡创业之星”项目进行专项新闻专题报道，共计不低于8期，每期不低于1.5分钟。收集历届大赛选手典型案例并汇编成宣传手册。对接并组织不少于一家金融机构和一家投资企业对获“返乡下乡在乡创业之星”的项目开展一对一金融投资服务。

6. 延伸服务。

6.1. 成交供应商应负责比赛期间新闻通稿、工作小结等相关文字材料和图片资料的撰写与整理。

6.2. 成交供应商需在全国创业创新创意大赛半决赛前组织评审团队对入围半决赛的项目进行培训指导。全国创业创新创意大赛总决赛前根据我省入选项目情况开展相应赛前培训。

6.3其他供应商可提供的增值服务及项目服务期间其他不可预见的临时性工作配合。

7. 评审团队组建

7.1 评审团队要求。评审专家需邀请国内知名机构的风投专家、创业企业家、创业教育培训专家、创业导师、创业园区或孵化基地管理负责人及往届创业创新大赛获奖项目负责人等担任，且评委应与路演项目所属领域具有较好的匹配度。评审团队不少于5位评委。

7.2 评审团队职责。负责各市上报推荐的参赛项目的资格审查、项目初审、全省农村创业创新大赛赛前以及全国创业创新创意大赛赛前培训指导工作、全省农村创业创新大赛入围参赛项目的评审选拔工作。

**（二）组织开展农业农村创业创新沙龙系列活动**

负责联系并组织龙头企业、家庭农场、农民合作社等各类农村新型经营主体；金融、保险、科研院所、大专院校、产业技术体系等领域的专家学者；风投机构、创意团队和平台公司等投资人；绿色食品产业专家咨询委员会、绿色食品产业商协会、省绿色食品产业服务联盟成员；政府有关部门负责同志参加沙龙活动。2022年度内，借助各类展会平台，以及部门农村双创工作等重要时间节点，举办不少于3次沙龙活动。创新沙龙形式，不限于走访座谈、考察学习、论坛交流、实地尽调、培训指导等。

**（三）协助年度内日常工作**

协助采购人完成2022年度内农村创业创新相关工作，包括但不限于全国农村创业创新优秀带头人典型案例评选、全国农村创业创新典型县和园区（基地）建设、“创业江淮 未来新徽商”特训营组织参训等工作。

**（四）其他要求**

1. 成交供应商需负责第六届全省农村创业创新大赛服务期间评审专家评审费等劳务费、外地评委往返交通费、学员食宿、培训场地和设备租金等费用支付；负责评委接送站等。

2.成交供应商应配备专门的项目团队，并明确成员分工。团队成员应包含但不限于项目总负责人、执行负责人、文案负责人、宣传负责人、各项赛事培训工作具体实施人员等。如供应商自身不具备专业的影像摄制人员、设计人员、主持人、礼仪人员等，须为完成本项目从外部临时聘请。供应商成交后须明确至少一名工作人员协助处理大赛日常事务性工作。

**四、报价要求**

本项目报总价，供应商报价包含完成本项目各项内容与要求所发生的一切应有费用，采购人不再追加任何费用，请供应商根据自身及项目实际情况谨慎报价。

**五、其他要求**

1. 成交供应商响应文件中提供的所有证书、合同、检测报告等证明性材料原件备查。

2. 本项目由安徽省农业农村厅负责解释。

**六、本章无“※”的条款**