# 采购需求

**一、项目概况**

负责运营2022年度安徽文旅海外社交媒体账号（Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、抖音国际版Tik Tok），制作发布安徽文旅相关图文、短视频等资源信息，策划宣传营销活动并执行，负责日程维护、内容生产、舆情监测与反馈。

**二、服务需求**

供应商需提供详细的项目策划执行方案，内容包括但不限于五大账号运营方案、宣传主题的策划推广方案、视频的策划制作推广方案、图片的拍摄制作方案、团队人员配备方案、文案策划编写计划方案、审校机制方案、舆情监测反馈处理方案等。

**（一）基础要求（按完整项目周期计算）**

1.Facebook账号：策划编写发布贴文、创意文案等各类安徽文旅资源信息不少于365条（每日1条），形式包括但不限于原创图文、视频、360º全景图片、H5等。提供创意、特色的主题页面设计更新不少于4次。

2.Twitter账号：策划编写推文不少于365条（每日1条），形式包括但不限于高清静态图片、全景长图、组图、原创短视频等。提供创意、特色的主题页面设计更新不少于4次。

3.Instagram账号：制作并发布精美、高质量图片不少于1100张（日均不少于3张）。

4.YouTube账号：制作发布安徽文旅宣传视频不少于24条，每条视频时长1—2分钟，视频内容涵盖安徽历史文化、非遗技艺、新业态、安徽特色美食、安徽四季美景等。

5.抖音国际版Tik Tok平台账号：制作发布安徽文旅宣传视频不少于50条，每条时长15—30秒。视频内容涵盖安徽历史文化、非遗技艺、安徽特色美食、新业态和网红打卡点等特色优质资源。

**（二）内容生产要求（按完整项目周期计算）**

1.日常运营内容

成交供应商负责所有平台账号发布内容的策划、创作、制作等相关工作，包括但不限于旅游资源信息、产品线路简介、图片信息、宣传推广视频、电子海报以及配合重点节假日发布有关图文、视频等。

2.线上创意活动内容

成交供应商分别在Facebook、Twitter、Instagram账号举办线上创意活动各不少于4次，活动内容要易参与、趣味性强、互动性高。

**（三）工作要求**

海外社交媒体账号重点突出宣传皖南国际化、生态型、世界级旅游目的地等精品旅游景区，着重宣传世界遗产、世界地质公园、国家级旅游度假区、特色美食、国家级非遗项目、优质民宿、新业态等。

**（四）绩效要求**

1.以本项目成交结果公告当日数据为基数、项目周期完成之日的数据为最终数据，Facebook账号、Twitter账号、Instagram账号目标粉丝增长率分别不低于15%、10%、15%；YouTube账号总播放量不少于110万次；抖音国际版Tik Tok平台账号总播放量不少于100万次，目标粉丝量增长不低于4万。

运行期间，各海外账号原创率不低于50%，并在项目周期完成之日达到安徽文旅五大海外社交媒体账号平台粉丝总数不低于42万。

2.成交供应商安排专人以英文对所有社交媒体账号的页面粉丝互动进行维护，24小时内回复粉丝评论提问，回复率超过98%，提高粉丝粘度。

3.成交供应商每月提供月度报告，对平台内容发布、粉丝量增长、互动效果等情况进行阶段性总结，同时提供半年度和年度总结报告。

4.成交供应商每月中旬提供次月策划执行方案，内容包括但不限于：文案、图片、执行安排等。

5.成交供应商安排专人每日对所有平台发布内容进行监测，针对不同级别舆情提前设置处理预案，对页面评论进行实时监控，对网络舆情进行实时监测和评估。涉及敏感信息和话题的，应立即报告采购人，由采购人研究出具办理意见。

**（五）其他要求**

1.成交供应商应针对本项目组建不少于3人的专门团队负责项目执行工作，其中，配备不少于2名业务能力过硬、文字功底好、熟悉海外新媒体平台运营工作的编辑人员，1名专业设计人员在项目周期内全职服务本项目，另应配备专业摄影、采编、审校等必要岗位人员。

2.成交供应商承担本项目执行过程中产生的所有费用，包括且不限于内容生产费用、推广费用、活动策划执行费用、差旅费、劳务费、保险费、互动活动奖品费用以及可能产生的版权费用等。部分互动活动奖品可通过申请，由安徽省文化和旅游厅提供。

3.成交供应商应切实遵守新媒体平台运营管理方面的相关规定和制度，履行相关审核流程。如因成交供应商过失造成不良影响，其后果由成交供应商承担。

4.成交供应商在项目执行过程中，应加强安全生产、知识产权保护等方面工作，并对可能出现的安全事故、侵权行为负完全责任。

**三、报价要求**

1.成交供应商报价必须包含和本项目相关的所有费用，提供详实的费用预算清单，注明单价，并严格按照预算清单执行。报价需包含税金。

2.本项目合同签订后，采购人不再追加任何和本项目相关费用。

**四、其它说明**

1.成交供应商应对方案不断完善，并根据采购人具体要求进行修改，直至采购人确认方可进行实施。

2.成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合。

3.如因国家相关政策、自然灾害或意外事件等不可抗力因素的影响项目正常执行的，成交供应商应及时以书面形式说明情况，并商采购人研究提出解决方案。

4.本采购需求由安徽省文化和旅游厅负责解释。

5.本项目相关知识产权所有权归安徽省文化和旅游厅所有。

6.本项目相关配套设施及服务均由成交供应商负责。责任范围以采购人确认的相应的文件中相关实施方案为准。

**五、本章无“※”的条款。**