

# 招标文件

(第一册 专用部分)

项目编号：FSSD34000120224481 号 001

项目名称：安徽工程大学纺织服装学院实验室建设项目

采购人：安徽工程大学

代理机构：合普项目管理咨询集团有限公司

2022 年 月 日

## 招标文件目录

### 第一册 招标文件专用部分

- 第一章 招标公告
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 合同条款前附表
- 第四章 采购需求
- 第五章 评标办法及评分规则

### 第二册 招标文件通用部分

- 第一章 供应商须知
- 第二章 采购合同
- 第三章 投标文件格式

# 第一章 招标公告

## 安徽工程大学纺织服装学院实验室建设项目公开招标公告

### 项目概况

安徽工程大学纺织服装学院实验室建设项目招标项目的潜在投标人应在安招采电子交易平台 [www.anzhaocai.com](http://www.anzhaocai.com) 获取招标文件，并于 2022 年 06 月 30 日 14:30(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：FSSD34000120224481 号 001

项目名称：安徽工程大学纺织服装学院实验室建设项目

预算金额(元)：1520000

最高限价(元)(如有)：1520000

采购需求：

包名称：安徽工程大学纺织服装学院实验室建设项目

预算金额(元)：1520000

数量：1

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：安徽工程大学纺织服装学院实验室建设项目

合同履行期限：包别 1，2022 年 8 月 20 日之前完成

本项目(否)接受联合体。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：包别 1：3. 本项目的特定资格要求：
  - 3.1 投标人须符合下列情形之一（不良行为记录以《芜湖市公共资源交易投标人（供应商）不良行为信息记录披露管理办法》（公管【2021】7号）为准）：
    - （1）未被市、县市区公共资源交易监管部门或其他行政管理部门记不良行为记录；
    - （2）曾被市、县市区公共资源交易监管部门或其他行政管理部门记不良行为记录，投标截止日不在披露期内。
  - 3.2 具有独立法人资格。

### 三、获取招标文件

时间：2022年06月09日至2022年06月16日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00(北京时间，法定节假日除外)

地点：安招采电子交易平台 [www.anzhaocai.com](http://www.anzhaocai.com)

方式：此项目为网上报名项目，请访问安招采电子交易平台 [www.anzhaocai.com](http://www.anzhaocai.com) 进行登记报名和获取招标文件，工作时间网上报名技术支持电话：400-800-6335（周一至周五，早9点~17点30）。（首次进行网上报名的投标人，需进行网上注册并通过审核，请自行合理安排报名时间）

售价(元)：0

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

2022年06月30日 14:30（北京时间）

地点：芜湖市城市之光B2地块二期12#楼A栋3楼301室（中江大道辅路苏宁环球大酒店南侧）

#### **五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

#### **六、其他补充事宜**

1. 投标保证金缴纳：本项目无须缴纳投标保证金
2. 公告发布媒体：安徽省政府采购网  
(<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/>)

#### **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

##### 1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市北京中路

联系方式：0553-2871413

##### 2. 采购代理机构信息(如有)

名称：合普项目管理咨询集团有限公司

地址：芜湖市城市之光B2地块二期12#楼A栋3楼301室

联系方式：15305530139

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：李云

电 话：15305530139

## 第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	芜湖市公共资源交易中心网站 ( <a href="http://whsggzy.wuhu.gov.cn/jyxx/005002/about.html">http://whsggzy.wuhu.gov.cn/jyxx/005002/about.html</a> )
2	项目分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__个包：__ (描述分包情况)
3	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： 1. 时间： 2. 地点： 3. 联系方式： 4. 其他：
4	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出疑问，采购人或代理机构按有关规定给予答复。
5	投标有效期	开标后 90 个日历天
6	投标截止时间、地点	具体详见招标公告
7	开标时间、地点	具体详见招标公告
8	投标文件提交	正本 <u>1</u> 份；副本 <u>4</u> 份。密封提交（投标文件必须装订成册）。 投标截止时间：同开标时间，详见招标公告 投标文件递交地点：同开标地点，详见招标公告
9	信用查询	1. 参与芜湖市政府采购活动的供应商在评标结束当日被列入以下失信名单的，不得被推荐为政府采购项目中标候选人。 1.1 供应商被列入失信被执行人的； 1.2 供应商被列入企业经营异常名录的； 1.3 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的； 1.4 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的； 1.5 被列入芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”公布的“黑名单”（在一定期限内禁止参加依法进行的招标采购活动的行政处罚且在行政处罚期限内的）。 2. 联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 3. 不良信用记录查询渠道如下： 3.1 失信被执行人：信用中国官网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ） 3.2 企业经营异常名录：信用中国官网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ） 3.3 重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ） 3.4 政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ） 3.5 芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”：芜湖市公共资源交易服务网

		( <a href="http://whsggzy.wuhu.gov.cn/xyz1/020002/subpage.html">http://whsggzy.wuhu.gov.cn/xyz1/020002/subpage.html</a> )
10	履约保证金	1. 履约保证金的金额：中标价的 <u>2.5</u> % 2. 履约保证金账户： 开户名：安徽工程大学； 开户行：中国建设银行股份有限公司芜湖城东支行； 账号：34001673208050139939
11	代理服务费及专家评审费	1、代理服务费：（1）支付方：中标人 （2）支付标准：中标价 100 万元以下的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》（公管[2016]139 号）服务项目及收费标准收取；中标价 100 万元及以上的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》（公管[2016]139 号）服务项目及收费标准的 80%收取。 2、专家评审费由中标单位支付，暂定为 3000 元（不含税），具体金额以实际支付金额为准。投标人报价时综合考虑此费用（不单独列项）。 3、须在领取中标通知书前一次性付清。
12	业绩	本项目将对排名第一的中标候选人经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间、合同金额等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】
13	信用标	不启用
14	非专门面向中小企业采购货物的价格扣除	根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300 号）及财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）。 非专门面向中小企业采购货物，享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件： 1. 供应商提供的货物（项目涉及的服务不做要求）全部为小型企业、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造， <b>给予 10%的价格扣除</b> ，用扣除后的价格参与评审。 1.1. 货物为小型企业、微型企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。 1.2 货物为监狱企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。 （监狱企业：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提

		<p>供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制戒毒隔离所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。）</p> <p>1.3 货物为残疾人福利性单位制造，投标供应商应当在投标文件中提供由 141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>（残疾人福利性单位：根据财政部民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定）</p>
备注：		<p>1. 当招标文件通用部分和该专用部分不一致时，以此专用部分为准。</p> <p>2. 电子招投标相关要求附后。</p> <p>3. 说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。</p> <p>4. 诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的资料均应真实，如有虚假，将被取消中标资格并承担不利法律后果。</p>

### 第三章 合同条款前附表

合同条款前附表

序号	条款内容
1	履约地点为：安徽工程大学 (注：由采购人指定本项目履约地点)
2	付款应按下列条件进行：验收合格后付款，具体合同中约定。
3	索赔方式：在合同中约定
4	本合同买方为：安徽工程大学 交货时间（供货期）：2022年8月20日之前完成 服务地点：安徽工程大学（具体地点由业主指定） 代理机构：合普项目管理咨询集团有限公司

备注：采购合同由采购人根据项目情况拟定。

## 第四章 采购需求

注：1、以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应响应服务要求、服务质量等进行投标。

2、以下清单中所列品牌均为参考品牌，不作为指定品牌，投标人可以自行选择其它品牌报价，但各投标单位必须在投标文件中提供相关证明材料证明所报产品品质、档次、性能、技术参数不低于或相当于参考品牌。

3、投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费（需开具增值税专用发票）等所有费用。

4、采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

5、采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$

交通运输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理

业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

### 采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	单位	数量	单价	总价	所属行业(按工信部【2011】300号)	标的性质(货物/服务)	备注
1	电化学工作站	1.CV 和 LSV 扫描速度:0.000001V/s 至 10,000V/s 2.扫描时的电位增量: 0.1mV (当扫速为 1,000V/s 时) 3.CA 和 CC 的脉冲宽度: 0.0001 至 1000sec 4.CA 和 CC 的最小采样间隔: 1 us 5.DPV 和 NPV 的脉冲宽度: 0.001 至 10sec 6.SWV 频率: 1 至 100kHz 7.i-t 的最小采样间隔: 1 us 8.ACW 频率范围: 0.1 至 10kHz 9.SHACV 频率范围: 0.1 至 5kHz 10.FTACV 频率范围: 0.1 至 50Hz, 可同时获取基波, 二次谐波, 三次谐波, 四次谐波, 五次谐波, 六次谐波的 ACV 数据 11.交流阻抗: 0.00001 至 1MHz 12.交流阻抗波形幅度: 0.00001V 至 0.7V 均方根值 其他特点 1.双恒电位仪 2.自动或手动 iR 降补偿 3.电流测量偏置: 满量程, 16 位分辨, 0.003%准确度 4.电位测量偏置: ±10V, 16 位分辨, 0.003%准确度 5.外部电位输入	台	2			工业	货物	

	<p>6.电位和电流的模拟输出  7.可控电位滤波器的截止频率：  1.5MHz,150KHz,15KHz,1.5KHz,150Hz,15Hz,1.5Hz, 0.15Hz  8.可控信号滤波器的截止频率：  1.5MHz,150KHz,15KHz,1.5KHz,150Hz,15Hz,1.5Hz, 0.15Hz  9.旋转电极控制电压输出：  0-10V 对用于 0-10000rpm 的转速，16 位分辨，0.003%准确度，需要某些旋转电极装置才能工作  10.通过宏命令可以控制数字输入输出线  11.内闪存储器可迅速更新程序  12.USB 口数据通讯  13.电解池控制：通氮，搅拌，敲击（需要特殊电解池系统）  14.CV 数字模拟器和拟合器。用户定义反应机理或预定义反应机理（其他型号）  15.交流阻抗模拟器和拟合器（具有交流阻抗测量功能的型号）  16.最大数据长度：256K-16384K 可选  17.仪器尺寸：40 cm (宽)* 25cm (深)* 10cm (高)~ 60 cm (宽)* 25cm (深)* 10cm (高)  18.仪器配电脑，电脑要求台式机：  显示器：19 英寸液晶  操作系统：win10 版本  独立显卡  8G 内存  硬盘 500G 固态  配备键盘鼠标</p> <p>参考图片：</p> 							
2	<p>线性平台移动系统</p> <p>1) 最大速度：3.2 m/s, 最大加速度：500m/s<sup>2</sup>  2) 最大推力:163 N  3) 行程：60mm-160mm  4) 力量常数：11-20.4N/A  5) 重复定位精度：±0.05 mm  6) 直线性：±0.3%  7) 热阻：3.6° -6.4° K/W  8) RS 232/485  9) 可编写控制软件,电脑PC可直接连接电脑进行软件编程，通过，点动，曲线，命令表等或 PLC 通讯完成直线运动。可通过抓取曲线运动轨迹等获取所需数据。  10)防护等级 IP67</p>	套	2			工业	货物	

		<p>11)实现高速高频率直线运动，速度可调；通过输出电流控制不同大小的推力,力大小可调；可通过命令表同时设定运行行程和力的大小（需配置外接力矩传感器）。</p> <p>12) 含安装调适、含光学平台</p> <p>13) 项目须配备电脑，电脑要求台式机： 显示器：19 英寸液晶 操作系统：win10 版本 独立显卡 8G 内存 硬盘 500G 固态 配备键盘鼠标</p> <p>参考图片：</p> 					
3	数字式小样细纱机	<p>1) 外形尺寸建议（长×宽×高）：1200mm×800mm×2300mm~1400mm×800mm×2300mm。</p> <p>2) 适纺纤维长度：22~65mm 棉或化纤；</p> <p>3) 纺纱线密度：4.1~120tex，可纺竹节纱、段彩纱、赛络纺、紧密纺等；</p> <p>4) 锭距：70mm；</p> <p>5) 锭数：单面共 6 锭；</p> <p>6) 适纺捻度：120~3000T/m；</p> <p>7) 最高锭速：13000r/min；</p> <p>8) 总牵伸倍数：8~100 倍，后区牵伸倍数：1.06~3 倍，连续可调；</p> <p>9) 牵伸形式：三列罗拉长短皮圈；</p> <p>10) 加压形式：棉纺摇架；</p> <p>11) 捻向：Z 捻或 S 捻；</p> <p>12) 锭子传动形式：由龙带传动；</p> <p>13) 传动及控制系统：以触摸屏为人机对话终端，采用小型化、高速度、高性能 PLC 控制四套伺服系统及四套变频系统独立传动各罗拉、锭子等主要工作机构，实现各机构精确无级调速，从而使用户可根据纤维品种的不同方便快捷调整工艺参数；</p> <p>14) 动力：380V 三相五线制，4.1KW；</p> <p>15) 机器重量：约 350kg；</p> <p>16) 在细纱机上配备积极喂入罗拉</p> <p>参考图片：</p>	台	1		工业	货物

									
4	双层编织机	<p>1) 16 锭子, 可双层编织  2) 拨盘转速: 200r/min  3) 锭速: 40+30r/min  4) 产品直径 2-25mm  5) 编制节距: 10-100mm  6) 电机功率: 1.5KW*3  7) 伺服电机: 0.75KW  8) 触摸屏: 分辨率 800*480, 存储器 128MB, I/O 端口 USB2.0 *1, 尺寸 200mm*146mm~220mm*155mm  9) 可编织碳纤维: 12K 碳纤维、24K 碳纤维均可编织  10) 配套纱管 4 套</p> <p>参考图片:</p> 	台	1			工业	货物	
5	电动立式对辊机	<p>1) 轧制厚度 0 ~ 2mm 间隙可调节  2) 压片宽度 0 ~ 100mm  3) 辊子直径 2-Φ96mm  4) 辊子硬度 HRC62  5) 辊子光洁度 0.4 以上  6) 轧辊放置 竖直放置  7) 辊子圆柱度 ≤ ±2um  8) 进料速度 0 ~ 40mm/s  9) 电压及频率 AC220V/50Hz  10) 功率 120W  11) 外型尺寸 L385mm*W245mm*H355mm~L400mm*W245mm*H355mm</p>	台	1			工业	货物	

		12) 设备重量 55KG~60KG 参考图片： 						
6	连续式定型烘干机	1、适合连续式烘乾、定型、树脂烘培，及热熔染色等加工。 2、进料方式：可使用链条上之针板，样布经由押布毛刷轮连续喂入针板上进入烘箱内→烘箱内滞留时间经由调速控制→样布由特殊出布装置引导，自动落入存放槽。也可将样布放入可四面张布之特制针板架上进入烘箱→滞留烘箱时间由调速控制→样布出烘箱后机器自动停止。 3、样布尺寸：针板链条：100~350mm 针板架：125~250mm 4、时间控制：滞留烘箱之时间可调整 20 秒~6 分 5、电气加热 18KW 温度范围 20°C~250°C 6、3 组循环风扇马达，确保烘箱内各点温度均匀 7、2 组全指示温度控制器	台	1			工业	货物
7	立式鼓风干燥箱	1、显示方式：LCD 数字显示 2、电源电压：AC220V 50HZ 3、控温范围：室温+5°C~300°C 4、温度分辨率：0.1°C 5、波动度：0.1°C 6、工作环境温度：5~40°C 7、输入功率：2500W 8、内胆尺寸：530*600*750mm~550*600*780mm 9、外形尺寸：700*740*1060mm~750*800*1160mm 10、定时范围：1~9999min 11、开门方式：手动开门 12、观察窗：钢化玻璃 13、容积：240L~280L	台	4			工业	货物
8	调节式万用电炉	1、电压：220V 2、功率：1000W~2000W 3、额定温度：0~500°C	台	50			工业	货物
9	紫外可见分光光度计	1、波长范围：190-1100nm 2、光谱带宽：0.5/1/2/4/5 nm 五档可调 3、波长准确度：±0.3nm 4、波长重复性：≦0.2nm 5、稳定性：±0.001A/h@500nm 6、扫描速度：高中低三档调节，可达 3800nm/min 7、波长设置方式：自动	台	1			工业	货物

		8、检测器：硅光二极管 9、光源：寿命钨灯、氙灯 10、电源：AC220/50HZ 或 AC110/60HZ 11、仪器尺寸 590*420*260mm~600*450*280mm 12、主机重量：20~30kg						
10	紫外性能测试仪	1. 适用范围：用于测试纺织品紫外线透过率和防紫外线性能的专用仪器，可自动测试纺织品的紫外线防护系数 UPF。 2. 符合标准：GB/T 18830 3. 专业电脑分析软件，可进行报表统计、曲线图直观分析等。 4. 光源采用氙灯，光路采用高精度紫外线单色仪、紫外线积分球；通过步进电机带动进行波长自动扫描。 5. 采用紫外线光电倍增管，测试范围宽，测试精度高。 6. 测量范围：【透过率】0~100%±0.01%；【UPF】0~1000+ 7. 波长范围：UV-A 315~400nm±0.5nm、UV-B 280~315nm±0.5nm 8. 波长重复性：0.25nm 9. 数据间隔：2nm、5nm（国标） 10. 狭缝宽度：≤5nm 样品光束直径：10mm。	台	1			工业	货物
11	织物阻燃性能测试仪	1、续延计时范围：0-999.9s 分辨率 0.1s 2、阴延计时范围：0-999.9s 分辨率 0.1s 3、箱室工作温度显示范围： 0-99℃ 分辨率 1℃ 4、点燃时间：12s 5、点火器管口内径：11mm 6、点火器顶端离试样距离：17mm 倾角 25° 7、试样夹尺寸： 外形 422mm×89mm ~ 450mm×95mm 内框：350mm×50mm~360mm×55mm 8、工作室尺寸与外形尺寸： 工作室尺寸： 329mm×329mm×767mm~350mm×350mm×780mm 外形尺寸 500mm×331mm×900mm~550mm×336mm×950mm 9、点火器移动电机功率：10W 10、电源：Ac220V 50Hz	台	1			工业	货物
12	智能式织物褶皱弹性仪	1、工作模式：微机控制、旋转工位、CCD 成像，全电脑自动处理图像及数据 2、成像传感器：CCD 3、回弹时间：急弹：15±1s 缓弹：5min±5s 4、压力负荷：10±0.05N 5、受压时间：5min±5s 6、受压面积：18×15mm	台	1			工业	货物

		7、测角范围与精度：10~170°±0.1° 8、工 位：10 位 9、电 源：Ac220V 50Hz 10、外形尺寸：742×634×740mm ~ 760×650×750mm 11、重 量：125~150Kg						
13	氧指数测定仪	1 适用范围：适合于均质固体材料，塑料、木材、层压材料、泡沫材料、织物、软片和薄膜等材料的燃烧性测试。 2 对应标准：GB/T 2406.2 GB/T 5454 GB/T 10707 3 主要技术指标 3.1 测量范围：0-100%/O2 3.2 分辨率：0.1% 3.3 测量精度：±0.4% 3.4 燃烧筒内径 85mm，总高度 480mm 3.5 气体流速（40±10）mm/s 3.6 点火器火焰长度（5-50）mm 可任意调节 3.7 气源：不低于 98%的氧气和氮气 特点：采用氧传感器，试验结果用数字显示	台	1			工业	货物
14	数字式撕裂仪	1、测试范围：A 锤：0~16N B 锤：0~32N C 锤：0~64N 2、测试精度：≤±0.2%F·S 3、撕裂长度：43mm 4、自动切口长度：20±0.2mm 5、试样尺寸：100×63mm 6、试样夹持：气动方式 7、工作电源：AC220V 50Hz 100W 8、外形尺寸：480×350×640mm~500×380×660mm 9、重 量：15~30Kg	台	1			工业	货物
15	全自动织物硬挺度仪	1、测试方法：两种（A 法：经纬向测试，B 法：正反向测试） 2、测量角度：41.5°、43°、45°三种可调 3、伸出长度量程：5-220mm（特殊要求可在定货时提出） 4、测长分辨率：0.01mm 5、测 量 精 度：±0.1mm 6、试 样 规 格：250×25mm 7、工作平台规格：250×50mm 8、试样压板规格：250×25mm 9、压板推进速度：3 mm/s; 4 mm/s; 5 mm/s 10、显 示 输 出：触摸屏显示 11、打 印 输 出：中文报表 12、数 据 处 理 量：共 15 组，每组≤20 次试验 13、打 印 机：热敏打印机 14、电 源：AC220V 50Hz 15、主 机 体 积：570mm×360mm×490mm~ 590mm×380mm×500mm 16、主 机 重 量：15~30kg	台	1			工业	货物

16	智能式数字白度计	测试孔直径: $\Phi 32\text{mm}$ 基本误差: $<0.5\%$ 示值误差: $\leq 1.0\%$ 镜面反射: $<0.1$ 零点漂移: $\leq 0.1\%/30\text{min}$ 示值漂移: $\leq 0.2\%$ 电 源: Ac220V+10% 50Hz 50w 外形尺寸: 370×190×380mm 重 量: 15Kg	台	2			工业	货物
17	真空冷冻干燥机	1.冻干面积: 0.12 m <sup>2</sup> 2.物料盘尺寸: $\Phi 200\text{mm}$ 3.物料盘数量: 4 个 4.物料盘间距: 70mm 5.冷阱温度: $\leq -56^{\circ}\text{C}$ (空载), 可选 $\leq -80^{\circ}\text{C}$ (空载) 6.冷阱深度: 140mm 7.冷阱直径: 215mm 8.捕水能力: 3-4kg/24h 9.抽气速率: 2L/S 10.极限真空度: $\leq 5\text{pa}$ (空载) 11.装机功率: 970w 12.主机重量: 41kg 13.主机外形尺寸: 615×450×370mm 14.-80°C主机外形尺寸: 850×680×405mm 15.干燥室尺寸: $\Phi 260 \times 430\text{mm}$ 16, 冷却方式: 风冷 17.除霜模式: 自然化霜 18.盘装物料: 1.2L (料厚 10mm)	台	1			工业	货物
18	直立式压染树脂机	1. 橡胶轧辊直径 125mm, 长度 450mm. 2. 轧辊用实心钢轴, 外部用 N.B.R.橡胶被覆, 精密研磨而成. 3. 耐压力 6KG/CM 空气压力(设计压力 10KG/CM). 4. 使用东元 (或同等级) 三相 6 极 1/4HP 含减速机 1 组 5. 使用耐高压气膜. 6. 使用压力调整阀两组, 精度 0.1KG/CM . 7. 空气电磁阀壹组. 8. 使用高精度压力指示计贰组, 精度 0.1KG/CM. 9. 安全设备附安全棒, 微动开关, 及膝顶安全开关—经紧急事故, 可自动停止马达及启开轧辊. 10. 目前使用硬度 70 度 $\pm 3$ 度. 11. 使用活动槽壹组 500CC. 12. 1 组变频器控制, 转速可调整 0-15rpm, 数码型显示。 13. 配置清洗轧辊用的花洒及吹干用喷气气管各一组	台	1			工业	货物
19	行星式球磨机	1.传动方式: 齿轮传动 2.工作方式: 两个或四个球磨罐同时工作	台	1			工业	货物

		<p>3.最大装样量：球磨罐容积的三分之二</p> <p>4.进料粒度：土壤料≤10mm,其他料≤3mm</p> <p>5.出料粒度：最小可达 0.1um</p> <p>6.转速比（公转：自转）：1：2</p> <p>7.转速(自转)： 2L： 0~580 转/分</p> <p>8.运行模式：球磨机由变频器控制共有五种运行模式： a.单向运行，不定时停机； b. 单向运行，定时停机； c.正、反向交替运行，定时停机； d. 单向间隔运行，定时停机； e.正、反向交替间隔运行，定时停机。</p> <p>9.调速方式：变频调速 0~50Hz，分辨率 1Hz，本机限速 0~45Hz。</p> <p>10.控制方式：变频无级调速、程控控制，随时手动调节、1~999 分钟定时运行，1~300 分钟定时正反转，1~999 分钟定时间隔运行，0~100 次重新启动运行。</p> <p>11.球磨罐材质：不锈钢罐体</p> <p>12.球磨罐规格及数量：250ml、4 个。</p> <p>13.磨球规格：Φ6，除标配磨球外，另需配备一定数量的补充磨球。</p>						
20	COD 快速测定仪	<p>1、供电方式：AC(220V±10%)，50Hz，</p> <p>2、功率：5W，</p> <p>3、测定范围：0-15000mg/L，</p> <p>4、抗氯干扰：1000mg/L，</p> <p>5、检测下限：5mg/L，</p> <p>6、消解环境：165℃，15min，</p> <p>7、测定误差：≤±5%，</p> <p>8、重复性：≤±5%，</p> <p>9、光学稳定性：≤±0.001A/20 分钟。</p>	台	1			工业	货物
21	数显洛氏硬度计	<p>1、电源：AC220V+5%、50~60Hz，</p> <p>2、仪器尺寸：520×240×720mm(长×宽×高)~550×260×750mm，</p> <p>3、仪器重量：80~90Kg，</p> <p>4、试件最大高度：190mm，</p> <p>5、压头中心至机壁距离：165mm，</p> <p>6、保荷时间：1-60s，</p> <p>7、数据输出：内置打印机、RS-232 接口。</p>	台	1			工业	货物
22	智能送布平缝机	<p>1.机针：DB×1 11-18#</p> <p>2.用途：薄料/中厚料</p> <p>3.最快缝纫速度：4000 r/min</p> <p>4.最大针距：5 mm</p> <p>5.针杆行程：31</p> <p>6.送布牙高度：0.8 mm</p> <p>7.操作空间：262×130 mm</p> <p>8.体积：680×295×550~700×300×560mm</p> <p>9.压脚高度：手提 5 mm，自动抬压脚 9 mm，膝提 13 mm</p> <p>10.重量：30~50kg</p> <p>11.密封油盘</p> <p>12.过梗顺畅、不断针</p>	台	53			工业	货物

		<p>13.电子送布技术，步进电机控制上下，水平送布机构，数字化调节送布同步时序</p> <p>14.数字控制面板，通过步进电机控制针距，精确到 0.1 mm，可根据需要，锁定针距调节功能</p> <p>15.单相，200-240V</p> <p>16.物联网功能。配有互联网端口，设备上线、数据上云。</p>						
23	数字4线包缝机	<p>1.用途：基本包缝</p> <p>2.机针：DC×27 11#</p> <p>3.针数：2</p> <p>4.线数：4</p> <p>5.针间距：2 mm</p> <p>6.针迹宽度：2×4 mm</p> <p>7.针迹长度：0.8-4.6 mm</p> <p>8.差动比：0.7-2</p> <p>9.压脚高度：6 mm</p> <p>10.最高转速：7000 S.p.m</p> <p>11.体积：525×360×510~530×370×550 mm</p> <p>12.重量：30~40 kg</p> <p>13.伺服驱动剪线+抬压脚</p> <p>14.压脚高度一键可调，数字化 13 档</p> <p>15.四代电控</p> <p>16.薄/中/厚三档可调</p> <p>17.5 mm 超短线头</p> <p>18.剪抬声响超轻，60dB 以下</p> <p>19.零件寿命：稳定不易坏</p> <p>20.电子数控</p>	台	2			工业	货物
24	工业平缝机	<p>1.规格：标准</p> <p>2.用于：中厚料</p> <p>3.供油方式：面部无油</p> <p>4.最高缝纫速度：5000 sti/min</p> <p>5.最大针距长度：5 mm</p> <p>6.压脚提升量：手动：5.5mm、膝动：15mm、自动抬压脚：第一阶段 8.5mm、第二阶段 13mm</p> <p>7.针号：DB×1（#11） # 9-18（134Nm65-110）</p> <p>8.语音提示：有</p> <p>9.使用针：7号</p> <p>10.耗电量：330VA</p> <p>11.USB 接口：2 个；USB 接口标配于操作面板和控制箱，可以进行缝纫机数据管理和软件的版本升级</p> <p>12.面板背景灯自动 OFF 功能</p>	台	5			工业	货物
25	吸风烫台	<p>1、台面尺寸：750*1500mm</p> <p>2、马达功率：550 4p/800 2p</p> <p>3、额定输出功率：1.3KW</p> <p>4、360°吸风摇臂广角摇转，吸风强劲</p> <p>5、上排风通道，风不乱走熨烫工作更方便</p>	台	3			工业	货物
26	跨境电商实务竞赛平台	<p>1、采用 B/S 架构，通过互联网直接使用。</p> <p>2、平台分为技能竞赛模块与实务课程模块，使用管理员、教师、学生三级权限管理。使用智能教</p>	套	1			软件和信息技术服务	服务

	<p>台 务管理体系，快速完成班级导入、实习任务布置、实习成绩管理等功能。</p> <p><b>【竞赛模块】</b></p> <p>1、具备考试竞赛功能，符合纺织行业跨境电商比赛内容要求，并具备 3 套完整试题，每年提供试题内容更新。</p> <p>2、竞赛模块每个案例以一个完整的任务为背景展开，包含产品发布上架、物流方案、营销活动、在线客服、线上线下发货、实时数据分析等业务模块。</p> <p>3、自动评分模式，在学生完成任务后，即刻获取学生实习成绩。</p> <p><b>【实务课程模块】</b></p> <p>1、以主流跨境电商平台为背景开发，分模块仿真操作，强化各岗位实务操作要领。</p> <p>2、实务课程共包括 6 大模块、30 个实务操作案例。满足院校 24 个教学课时。</p> <p>3、实习业务包括：数据化选品、产品定价、商品模板编辑、商品上架、国际物流、发货处理、电商客服、平台促销、销售数据分析、数据引流等实习任务。</p> <p>（1）数据化选品：提供不少于 30 个产品大类的 90 天交易数据。数据包括：访客数、交易金额、交易数量、供需指数等行业数据占比。以及各类产品针对不同国家地区的交易数据比重情况，以保证实习案例资源充分性与完整性。</p> <p>（2）产品发布上架：提供图片银行、产品自动分组、产品模板编辑、产品发布等功能。产品发布：包含产品关键属性库、产品不同 SKU 组合及标价、产品图片引用、运费模板引用、产品库存设置等功能。</p> <p>（3）国际物流模块：提供包括经济类、快速类在内的超过 20 种主流国际物流形式，向全球 250 余个国家/地区提供国际物流方案。并可以根据根据商品特性，指定针对不同地区的物流方案。</p> <p>（4）数据分析模块：提供包括实时流量数据、流量趋势、流量来源去向、商品成交分析等模块在内的经营数据分析功能。分析指标包括流量量、访客数、客单价、转化率、跳失率等，以及针对不同平台、不同地区的上述分类数据。</p> <p>（5）实时客服：提供针对不同服务类型、不同语种的实时客服模板。完成客户实时咨询，并且提供实时翻译功能。</p> <p>（6）活动营销：平台定时举办营销活动，供店铺报名参与。店铺可以创建不同的营销活动，以提升店铺流量、成交量等经营业绩。营销活动包括：全店铺折扣、商品折扣、店铺满减活动。优惠券活动可以定向发放优惠券、客户领取优惠券、二维码优惠券等形式。</p> <p>（7）商品发货：具备线上线下发货、价格调整、海关申报信息填写、延长收货等功能。结合实时</p>				业			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

		<p>客服对话，解决客户所遇到的各类物流问题。包括：线下分批发货、线上发货、丢件补发、商品调价、特定地区拆包发货、揽件退货地址管理等。</p> <p>(8) 跨境电商视觉营销：结合商品特性、营销文案，优化商品图片，提升视觉效果。包括：图片切分组合、图片锐化、背景模糊、水印 LOGO、添加文字、示意图制作、图片甄选等实务案例。</p> <p>(9) 具备任务向导模式，教师可以通过任务向导，自定义实习任务，拓展实习案例。</p>						
27	吸顶式空调	<p>1.定频 5 匹冷暖</p> <p>2.电辅加热</p> <p>3.制冷量 12000</p> <p>4.制冷功率(W) 4050</p> <p>5.制热量 14000</p> <p>6.制热功率(W) 4450</p> <p>7.电压/频率 380V/50Hz</p> <p>8.制冷剂 R32</p> <p>9.内机尺寸(宽 x 高 x 深) 840×840×287~850×850×290mm</p> <p>10.外机尺寸(宽 x 高 x 深) 946(990)×420×810~950(1000)×430×820mm</p> <p>11.全国联保</p> <p>12.外机翻转除尘</p> <p>13.能效等级：三级能效</p> <p>14.静音设计</p> <p>15.遥控操作</p> <p>16.免费安装</p> <p>17.循环风量：2000 m<sup>3</sup>/h</p>	台	2			工业	货物
28	数字 5 线包缝机	<p>1.用途：5×5 包缝</p> <p>2.机针：DC×27 14#</p> <p>3.针数：2</p> <p>4.线数：5</p> <p>5.针间距：5 mm</p> <p>6.针迹宽度：5×5 mm</p> <p>7.针迹长度：0.8-4.2 mm</p> <p>8.差动比：0.7-2</p> <p>9.压脚高度：5 mm</p> <p>10.最高转速：7000 S.p.m</p> <p>11.体积：525×360×510~530×3700×520 mm</p> <p>12.重量：30~40 kg</p> <p>13.伺服驱动剪线+抬压脚</p> <p>14.压脚高度一键可调，数字化 13 档</p> <p>15.四代电控</p> <p>16.薄/中/厚三档可调</p> <p>17.5 mm 超短线头</p> <p>18.剪抬声响超轻，60dB 以下</p> <p>19.零件寿命：稳定不易坏</p> <p>20.电子数控</p>	台	1			工业	货物
29	投影仪	<p>1.投影光源：灯泡</p> <p>2.系统：有智能系统</p>	台	1			工业	货物

	<p>3.安装方式：桌上正投背投/吊装正投背投</p> <p>4.尺寸范围：0.91-9.11m</p> <p>5.最大兼容分辨率：1920×1080 dpi</p> <p>6.对比度：35000:1</p> <p>7.透射比：1.22-1.47</p> <p>8.梯形矫正：四面矫正</p> <p>9.对焦方式：手动</p> <p>10.镜头材质：全玻璃</p> <p>11.真实亮度：2700 流明</p> <p>12.显示比例：16:9</p> <p>13.扬声器功率：10w</p> <p>14.语音遥控：近场语音</p> <p>15.电源：100-240VAC+/-10%，50/60Hz</p> <p>16.噪音：28db/36db</p> <p>17.尺寸：309×122×315~320×130×320 mm</p> <p>18.重量：3.6~4.0kg</p> <p>19.遥控方式：红外、蓝牙、语音</p> <p>20.整机功率：297w</p> <p>21.支持无线投屏</p> <p>22.焦距.长焦</p> <p>23.显示技术：3LCD</p> <p>24.包安装</p>						
30	<p>1、具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反光数码相机；</p> <p>2、双卡槽，SD/SDHC/SDXC 存储卡 ※兼容 UHS-II、UHS-I 存储卡；</p> <p>3、图像感应器尺寸，约 35.9×23.9 毫米；</p> <p>4、长宽比：3:2；</p> <p>5、常规 ISO:102400，扩展 ISO：204800；</p> <p>6、EV-6.5 暗光对焦；</p> <p>7、4:2:2 10bit 内录；</p> <p>8、AF/AE 追踪：最高 20 张/秒；</p> <p>9、8 级双防抖；</p> <p>10、记录格式：相机文件系统设计规则 2.0 (Design rule for Camera File System 2.0) ；</p> <p>11、图像类型 JPEG (8 位)、HEIF (10 位)、RAW (14 位)、C-RAW，可以同时记录 RAW+JPEG 或 RAW+HEIF ※使用电子快门拍摄时，14 位 RAW 图像为 12 位模数转换；</p> <p>12、记录像素 L (大)：约 2000 万像素 (5472 ×3648)，M (中)：约 890 万像素 (3648×2432)，S1 (小 1)：约 500 万像素 (2736×1824)，S2 (小 2)：约 380 万像素 (2400×1600)，RAW/C-RAW：约 2000 万像素 (5472×3648) ※四舍五入到十万位。※长宽比设置为 3:2 时。※RAW 为生成 3:2 图像后添加所选长宽比信息，JPEG 为按照所选长宽比生成图像；</p> <p>13、取景器类型：OLED 彩色电子取景器；</p> <p>14、监视器尺寸和点数 0.5”，约 369 万点</p> <p>15、视野率：垂直/水平方向约为 100% (记录画质为 L，长宽比为 3:2，眼点为约 23 毫米时)；</p> <p>具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反光数码相机</p>	套	2		工业	货物	

<p>16、放大倍率：约 0.76 倍  眼点：约 23 毫米（自目镜透镜最尾端起-1m-1）；  17、屈光度调节范围：约-4.0~+2.0m-1（dpt）  亮度调节：手动（5 级）  色调调节：暖色、标准、冷色 1、冷色 2  景深预览：具备；  18、自动对焦类型：全像素双核 CMOS AF（Dual Pixel CMOS AF）相差检测方式；  19、自动对焦方式：面部+追踪、定点自动对焦、单点自动对焦、扩展自动对焦区域（上下左右）、扩展自动对焦区域（周围）、区域自动对焦、大区域自动对焦（垂直）、大区域自动对焦（水平）；  20、可用的自动对焦点位：最大 6072 个  自动选择时的可用自动对焦区域：最大 1053 区；  21、触摸和拖拽自动对焦：具备；  22、放大显示：可进行约 5 倍、10 倍放大确认  对焦覆盖范围：自动对焦框自动选择时（面部+追踪模式）：长约 100%×宽约 100%的面积，自动对焦框手动选择时（其他模式）：长约 90%×宽约 100%的面积 ※根据使用镜头及长宽比等的设置不同对焦覆盖范围可能不同  对焦距离显示：使用 RF 镜头时可用了；  23、手动对焦（MF）：备手动对焦峰值显示、对焦向导；  <b>【静止图像拍摄】</b>  自动对焦操作：单次自动对焦、伺服自动对焦  对焦亮度范围：EV -6.5~20（使用 F1.2 镜头、中央自动对焦点、23℃、ISO 100、单次自动对焦）  ※采用 DS（平滑散焦）镀膜的 RF 镜头除外；  自动对焦配置工具：场合 1~4、场合 A  伺服自动对焦特性：追踪灵敏度、加速/减速追踪  自动对焦辅助光：具备  <b>【短片拍摄】</b>  对焦亮度范围：EV -5~20（使用 F1.2 镜头、中央自动对焦点、23℃、ISO 100、单次自动对焦、29.97 帧/秒） ※采用 DS（平滑散焦）镀膜的 RF 镜头除外；  <b>HDR 拍摄（HDR PQ）</b>  记录格式：静止图像：HEIF/RAW，短片：MP4  色深：10 位  色彩采样方式：YCbCr 4:2:2  <b>HDR 规格 Rec. ITU-R BT.2100（PQ）</b>  镜头控制环卡口适配器：  对应产品：相机：具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反光数码相机；  尺寸（直径和厚度）：约 712×24 毫米；  具备防水滴防尘结构  镜头：  尺寸（直径×厚）：约 74.4×24 毫米  重量：约 130 克（仅产品本身）；1500/支（2 支），  原装电池（2 块）：2130mAh 大容量；180 分钟</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>充满；</p> <p>铝合金双管式摄像液压云台交加套装（2支）： 节数：3节；展开高度：1830mm。折合高度：895； 放低高度：860mm；重量：3.97kg；承重：5kg；球 碗直径：60mm；俯仰范围：+90°/-80°；独立 的俯仰锁：有；书评摇摄角度：360°； 储存卡：128GB U3 V30 内存卡 SD 存储卡， 读取 170MB/s,写入 90MB/s,（2块），200/块； 读卡器：（SSK）（3合1）CF/SD/TF,（2只）； 线长 15CM；传输接口：USB3.0, 向下兼容 USB2.0； 产品尺寸：62（L）×35（W）×12.5（H）mm； 传输速度：5Gbps 收纳盒：单反电池收纳盒、SD/TF/XQD/CF 卡收纳 防水保护盒,（2个）：长：126mm×宽：88mm ×高：31mm；防水防尘, 采用柔软硅胶支撑卡 盒密封圈, 硬质聚碳酸酯+硅制成。</p>						
31	具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反数码相机单反镜头	<p>1、镜头焦距：24-70mm 2、镜头结构：15组21片 3、光圈叶片：9片（圆形光圈） 4、最小光圈：22 5、最近对焦距离, 广角端：约0.21米, 远摄端： 约0.38米 6、最大放大倍率：约0.24倍（24mm时）, 约 0.3倍（32mm时）, 约0.22倍（70mm时） 7、驱动系统：NANO USM 超声波马达 8、手抖动补偿效果：5级（基于CIPA测试标准, 70mm焦距端, 使用EOS R时） 9、滤镜直径：82毫米 10、最大直径及长度：约Φ88.5×125.7毫米 11、重量：约900克</p>	支	2			工业	货物
32	具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反数码相机单反镜头	<p>1. 镜头焦距：70-200mm 2. 镜头结构:13组17片 3. 光圈叶片:9片（圆形光圈） 4. 最小光圈:32 5. 最近对焦距离:约0.7米 6. 最大放大倍率:约0.23倍(200mm时) 7. 驱动系统:NANO USM 超声波马达 8. 手抖动补偿效果:5级（基于CIPA测试标准, 200mm焦距端, 使用EOS R时） 9. 滤镜直径:77毫米 10. 最大直径及长度:约Φ89.9×146毫米 11. 重量:约1070克(不含三脚架座)</p>	支	2			工业	货物
33	具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反数码相机单反镜头	<p>1、镜头焦距:50mm 2、镜头结构:9组15片 3、光圈叶片:10片（圆形光圈） 4、最小光圈:16 5、最近对焦距离:约0.4米 6、最大放大倍率:约0.19倍 7、驱动系统:环形 USM 超声波马达 8、手抖动补偿效果 -</p>	支	2			工业	货物

	头	9、滤镜直径:77 毫米 10、最大直径及长度:约Φ89.8×108 毫米 11、重量:约 950 克						
34	LED1000 WII 摄影 三灯套 装	1、灯头（3 支）：14.8V 锂电池供电；DC 电源 供电：13-16.8V；组别 6 组（ABCDEF），功率最 大 70W；100%光照度（LUX）：4800（1 米/4200k）， 2200（1 米、3300k），2600（1 米/5600k），灯 珠：5600k：512 个，3300k：512 个；产品尺寸： 420*460*100mm；净重：2.51kg； 2、2.8 米加粗摄影灯架（3 支） 3、电池转换座（3 支） 4、锂电池（6 支） 5、充电器（6 支）	套	1			工业	货物
35	RGB 冰灯 摄影灯	1. LC500R，RGB 版（1 套两支）：可调色相 （0-360）°，色彩饱和度 S（0-100）最大 功率 23W，CRI：96，TLCI:98；最大光照度 5800，CCT 模式：2500-8500K 精确调节色温； 16 个频道；净重：760g； 2. 2.8m 摄影灯架（1 支） 3. H 型灯座支架（角度可调节，1 支） 4. 便携式（1 只） 5. 充电器（1 只）	套	2			工业	货物
36	无 线麦克 风	1. 接收器 RX（1 支）：模拟相互胡 3.5mm TRS； 最大 SPL：120dB；等效输入噪音：21.8dB（A 加权），频率范围：50Hz-20KHz； 最大输入电平：+3dB；信噪比：70dB 或更高；动 态范围 100dBA（麦克风前置放大器）；传输 类型：2.4Hz 数字跳频系统；整机尺寸：长 50mm，宽 40mm，厚 14mm； 2. 发射器（2 支） 3. 防风毛罩（2 支） 4. 领夹式麦克风（2 支） 5. 手提绳（1 支） 6. 相机连接线（1 支） 7. 手机连接线（1 支） 8. Type C 充电线（3 条）	套	2			工业	货物

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
3	数字式小样细纱机

备注：1. 本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；  
2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

## 第五章 评标办法及评分规则

### 综合评分法

#### 1. 评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.3 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个供应商的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

#### 2. 评审分值分配(满分 100 分)

#### 3. 评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）

##### 3.1 资格性和符合性审查内容及标准

评标委员会对投标文件的资格性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应做无效投标处理：

审查内容		审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权代表资格	不符合招标文件要求
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形

评标委员会对投标文件的符合性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应做无效投标处理：

符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权代表签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	服务时间、地点、付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
	其他实质性响应	不符合招标文件的要求

### 3.2 评审内容及标准

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术分 (40分)	产品技术参数	<p>根据技术参数的响应性进行综合打分：</p> <p>(1) 全部产品全部参数完全响应招标文件要求的，得基本分 35 分；</p> <p>(2) 与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣 2 分，扣完为止，最低得 0 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算）；</p> <p>(3) 产品技术参数优于招标文件要求的，每一项加 1 分,按 0-5 分进行加分，最多加 5 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算，须在投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章（包括但不限于检测报告、产品检测、官网截图、产品彩页）进行佐证，未提供相关资料进行佐证的，不进行相应加分。</p> <p>(4) 与招标文件“★”要求有负偏离的，有一项扣 4 分，扣完为止，最低得 0 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算，须在投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章（包括但不限于检测报告、产品检测、官网截图、产品彩页）进行佐证，未提供相关资料进行佐证的，则视为不满足。）</p>	0-40 分
商务资信分 (20分)	投标供应商业绩	<p>投标供应商具有自开标之日起上推三年内(以合同签订时间为准)同类产品供货合同的，每一个得 2 分，满分 8 分。</p> <p>备注：须提供下列材料复印件（原件中标后备查）：</p> <p>(1) 采购合同；</p> <p>(2) 中标（成交）通知书；</p> <p>注：以上材料均须放入投标文件中，否则业绩不予加分。</p>	0-8 分
	投标产品质量	<p>评标委员会根据投标产品的生产工艺、质量管理体系、产品检测报告及用户关于产品质量的相关证明材料等内容进行综合评审。优，得 3 分；良，得 2 分；一般，得 1 分。</p>	0-3 分
	安装、调试、验收方案	<p>方案科学有效且具有可操作性的，得 3 分；方案一般且能满足需要的，得 2 分；方案不完整但能基本满足需要的，得 1 分；方案存在明显缺陷的或无方案的，不得分。</p>	0-3 分
	售后服务方案	<p>有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，满足招标文件要求得 2 分；优于招标文件要求的，有一项加 0.5 分，加满 1 分为止；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣 0.5 分，扣完 2 分为止。没有“售后服务方案”的，不得分。</p>	0-3 分

	培训方案	有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性可行性进行综合评比。优，得3分；良，得2分；一般，得1分；差或未提供，不得分。	0-3分
价格分 (40分)	<p>本项评审步骤：</p> <p>1. 评标价的确认：评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整，包括根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除。</p> <p>1.1 价格扣除：供应商的投标报价按招标文件规定的价格扣除办法计算其评标价。</p> <p>2. 评标基准价：评标价最低的为评标基准价。</p> <p>3. 投标报价得分计算：评标价为评标基准价的得满分40分。其他供应商的投标报价得分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）*40。</p>		

#### 4. 评审结果

4.1 经评审合格的投标文件，评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐2名中标候选人。排名第一的为首选中标供应商，排名第二的为备选供应商。

4.2 评标委员会（安排代理机构）对拟推荐的中标候选人评标结束当日的信用状况进行查询，经查询若被列入供应商须知前附表中第11条失信名单的，由评标委员会取消其中标候选人资格，并按4.1条重新确定中标候选人人选，完成相关工作，与此同时，将网站查询结果截图打印出来后由评标委员会签字确认，记入纸质评审报告中。

4.3 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

#### 5. 例外情况

5.1 当出现供应商综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“报价部分”得分高的优先；仍相同时，“技术标”得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

5.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

5.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

5.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

#### 6. 其他

6.1 中标结果公告：公告内容应包括采购人及其委托的代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、数量、单价、服务要求，评标被否决单位及原因，中标公告期限以及评标委员会成员名单。

安徽工程大学采购项目

# 招标文件

(第二册 通用部分)

采购人：安徽工程大学

代理机构：合普项目管理咨询集团有限公司

2022年5月 日

# 第一章 供应商须知

## 一. 总则

### 1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的项目采购。

### 2.有关定义

2.1 采购监督管理部门：系指依法履行与本项目采购活动有关的监督管理职责的机构。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 委托人：系指本次采购项目的委托方。

2.4 代理机构：系指合普项目管理咨询集团有限公司。

2.5 投标供应商：系指已报名后并领取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的供应商。

2.6 本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有关机构颁发，且在有效期内的。

2.7 近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

2.8 业绩：除非本招标文件另有规定，投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

### 3.投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标供应商应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

### 4.合格的投标供应商

4.1 合格的投标供应商应符合招标文件载明的投标资格。

4.1.1 除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

4.3 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 5.勘察现场

5.1 投标供应商应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地点及联系方式见投标供应商须知前附表。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标供应商自行承担。采购人向投标供应商提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的可供投标供应商利用的资料。采购人对投标供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标供应商未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货现场环境、气候条件、公用设施等情况，投标供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 6.知识产权

6.1 投标供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利

权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。

6.2 投标供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

## **7.纪律与保密**

7.1 投标供应商的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他投标供应商的合法权益，投标供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者其他不正当手段谋取中标。

有下列情形之一的，属于投标供应商相互串通投标：

7.2.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件；

7.2.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

7.2.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

7.2.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

7.2.5 供应商之间事先约定由某一特定的供应商中标；

7.2.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标；

7.2.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.3 在确定中标供应商之前，投标供应商不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.4 在确定中标供应商之前，投标供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和合普项目管理咨询集团有限公司施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

## **8.联合体投标**

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标供应商的身份投标。

8.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交合普项目管理咨询集团有限公司。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

8.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

## **9.投标品牌**

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标供应商更准确、更清楚了解拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标供应商在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

## **10.投标专用章的效力**

10.1 招标文件中明确要求加盖公章的，投标供应商必须加盖投标供应商公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章法律效力等同于投标供应商公章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致投标无效。

## **11.合同标的转让与分包**

11.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

11.2 合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，投标供应商根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

11.3 中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

11.4 未经采购监督管理部门批准，进口设备不得转包。

## **12.采购信息的发布**

12.1 与本次采购活动相关的信息，将在招标公告中所列媒体发布。

# **二. 招标文件**

## **13.招标文件构成**

13.1 招标文件包括以下部分：

第一册（专用部分）

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 合同条款前附表

第四章 采购需求

第五章 评标办法及评分规则

第二册（通用部分）

第一章 供应商须知

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

13.2 投标供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

13.3 投标供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

13.4 投标供应商获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件后 3 日内向合普项目管理咨询集团有限公司提出，否则，由此引起的后果由投标供应商自行承担。

## **14.答疑及招标文件的澄清与修改**

14.1 投标供应商如果对招标文件、工程量清单、控制价等招标文件的其他任何内容有任何疑问，可以于投标供应商须知前附表列明的答疑接受时间前，向采购人或合普项目管

理咨询集团有限公司提出。

14.1.1 除非招标文件另有规定，否则，如招标文件、工程量清单、施工图纸之间存在不一致时，以招标文件为准，招标文件没有表述的，以工程量清单为准，招标文件和工程量清单都没有表述的，以施工图纸为准。

14.2 疑问的提出：投标供应商应将疑问文件加盖公章的影印件发送至招标公告中所列电子邮箱中，标题注明项目名称及项目编号（我单位受理后，联系投标供应商由授权委托人将原件送至我单位，疑问文件包含质疑函、证明材料、法定代表人授权书等）。

14.3 采购人对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标供应商具有同样约束力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标供应商应主动上网查询。采购人和合普项目管理咨询集团有限公司不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

14.4 在投标截止时间前，采购人或合普项目管理咨询集团有限公司可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，在网站上发布变更公告。在上述情况下，合普项目管理咨询集团有限公司和投标供应商在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

14.5 特殊情况下，采购人或合普项目管理咨询集团有限公司发布答疑、澄清、变更或补充公告后，征得投标供应商同意，可不改变投标截止时间和开标时间。

### 三. 投标文件的编制

#### 15.投标文件构成与要求

15.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

15.2 除非注明“投标供应商可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

15.3 除专用术语外，投标文件以及投标供应商与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

15.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国人民银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。公司注册资本为外币，须折算成人民币的，按照公司成立日期当日(以营业执照注明的成立日期为准)中国人民银行公布的汇率的中间价计算（投标供应商应提供成立日期当日中国人民银行公布的汇率的中间价作为参考）。

15.6 投标供应商资质证书（或资格证明）处于年检、换证、升级、变更等期间，除非有法律法规或发证机构书面材料明确表明投标供应商资质（或资格）有效，否则一律不予认可。

15.7 投标文件应编制连续页码。投标文件除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按 A4 规格制作，为节约和环保，建议投标文件双面打印。

15.8 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

15.9 除非招标文件另有规定，合普项目管理咨询集团有限公司一律不予退还投标供应商的投标文件。

#### 16.报价

16.1 投标供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标供应商可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

16.2 投标供应商的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

16.3 报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。除非招标文件另有规定或经采购人同意支付的，投标报价均不得高于招标文件（公告）列明的控制价、项目预算。

16.4 投标供应商应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供服务的单价明细和总价。

16.5 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

16.6 采购人不建议投标供应商采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

16.7 除非招标文件另有规定，报价原则上精确到小数点后两位，如不足两位，按照两位计算，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位（报价单位按招标文件约定）。

16.8 除政策性文件规定以外，投标供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

### **17.投标内容填写及说明**

17.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件所要求的全部资料、证明及数据，将导致投标无效。

17.2 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的有关证明文件，作为其投标文件的一部分。

17.3 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的所有服务。包括：服务内容的详细描述等；

17.4 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标供应商公章。

### **18.投标保证金**

18.1 投标前，投标供应商应提交投标供应商须知前附表规定金额的投标保证金，作为投标文件的一部分。

18.2 投标保证金可采取下列任何一种形式：转账。

18.3 投标保证金缴纳人名称与投标供应商名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标供应商名称不一致的，投标无效。

18.4 未按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而导致投标无效。

18.5 未中标投标供应商的投标保证金将按照相关规定在中标通知书发出后五个工作日内退还；

18.6 下列任何情况发生时，投标保证金或履约保证金将不予退还：

18.6.1 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

18.6.2 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

18.6.3 拒绝履行合同义务的。

18.7 由于投标供应商行为导致采购人或合普项目管理咨询集团有限公司损失的，相应损失由投标供应商承担，从投标保证金中扣除。投标保证金扣除后仍不足以弥补损失的，投标供应商应当对超过部分予以赔偿。

### **19.投标有效期**

19.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与中标供应商签订合同，规定投标有效

期。投标有效期见投标供应商须知前附表。

19.2 在投标有效期内，投标供应商的投标保持有效，投标供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

19.3 投标有效期从投标截止日起计算。

19.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，合普项目管理咨询集团有限公司可以书面形式提出延长投标有效期的要求。投标供应商以书面形式予以答复，投标供应商可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标供应商不允许修改其投标文件的实质性内容，且需要相应地延长投标保证金的有效期。

#### **20.投标文件份数**

20.1 投标供应商应按照投标供应商须知前附表的要求准备投标文件，并在封面上注明“正本”和“副本”字样。投标文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

20.2 投标文件应按招标文件要求加盖投标供应商公章，热敏纸无效。

20.3 采购人保留要求中标供应商提供其投标文件电子版的权利。

### **四. 投标文件的递交**

#### **21.投标文件的密封和标记**

21.1 投标文件应装订成册并封装，并在密封袋上标注项目名称、项目编号、投标供应商名称及（分包项目的）包别。

21.2 建议投标供应商将正本单独封装，全部副本一起封装；也可五本投标文件全部一起封装。

21.3 如果未按规定封装或加写标记，合普项目管理咨询集团有限公司将不承担投标文件错放或提前开封的责任，并可能导致投标无效。

#### **22.投标文件的递交**

22.1 投标供应商应当在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件密封送达招标公告指定的开标地点。

22.2 在投标截止时间之后送达的投标文件，合普项目管理咨询集团有限公司将拒绝接收。

#### **23.投标文件的修改和撤回**

23.1 投标供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，并以书面形式通知合普项目管理咨询集团有限公司。在投标截止时间后，投标供应商不得再要求修改或撤回其投标文件。

23.2 投标供应商的修改书或撤回通知书，应按规定进行编制、密封、标记和递交，且在内层信封上标明“修改”或“撤回”字样。

### **五. 开标与评标**

#### **24.开标**

24.1 合普项目管理咨询集团有限公司将在招标公告规定的时间和地点组织公开开标。

24.2 开标前，合普项目管理咨询集团有限公司将会同特邀监督员或邀请投标供应商代表进行验标（检查投标文件密封情况），并宣布检查结果。确认无误后开标。

24.3 开标时，合普项目管理咨询集团有限公司将当众宣读投标供应商名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及合普项目管理咨询集团有限公司认为合适的其它详细内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才予以考虑。

24.4 在评审结束前，未得到合普项目管理咨询集团有限公司允许，投标供应商授权代

表不得离开开标现场。

## **25.评标**

25.1 评标程序、细则等详见“第四章评标办法”。

25.2 文件的澄清、说明或补正

25.2.1 为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

25.2.2 投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

25.2.3 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

25.2.4 如同时出现 25.2.2 条和 25.2.3 条所述的不一致情况，以开标一览表为准。

25.3 废标处理

25.3.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

25.3.1.1 符合专业条件的投标供应商或对招标文件作实质响应的投标供应商不足规定家数的；

25.3.1.2 投标供应商的报价均超过采购预算，采购人不能支付的；

25.3.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.3.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，合普项目管理咨询集团有限公司将废标理由现场通知投标供应商并在网站公示，所有投标供应商自行查看，不再书面通知。

## **六. 定标与签订合同**

### **26.定标**

26.1 投标有效性评审后，评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选供应商。

26.2 如评标委员会认为有必要，首先对中标候选供应商就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定中标候选供应商无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选供应商进行类似的审查。

中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选供应商名单排序依次确定其他中标候选供应商为中标供应商，也可以重新招标。

26.3 原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选供应商或超过上条资格审查的中标候选供应商。

26.4 最低报价并不是被授予合同的保证。

26.5 凡发现中标候选供应商有下列行为之一的，其中标无效，并移交采购监督管理部门依法处理：

26.5.1 以他人名义投标或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

26.5.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

26.5.1.2 投标供应商有下列情形之一的，属于提供弄虚作假的行为：

- 26.5.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；
- 26.5.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
- 26.5.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- 26.5.1.2.4 提供虚假的信用状况；
- 26.5.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

26.5.2 与采购人、其他供应商或者合普项目管理咨询集团有限公司工作人员恶意串通的；

26.5.3 向采购人、评审专家、合普项目管理咨询集团有限公司工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

26.5.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

26.5.5 其他违反法律、法规和规章强制性规定的行为。

## **27.中标通知书**

27.1 中标供应商确定后,合普项目管理咨询集团有限公司将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告,同时以书面形式向中标供应商发出中标通知书。中标供应商应委派专人凭介绍信或公司授权书(须携带身份证)到:合普项目管理咨询集团有限公司芜湖分公司领取(领取中标通知书前须缴纳足额履约保证金)。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出以后,采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标,应当承担相应的法律责任。

27.2 合普项目管理咨询集团有限公司对未中标的投标供应商不做未中标原因的解释。

## **28.中标服务费及评审费**

28.1 中标供应商在领取中标通知书前应向合普项目管理咨询集团有限公司交纳中标服务费,可以转帐/电汇的形式交纳。

28.2 评审费按实际发放数额支付给合普项目管理咨询集团有限公司(中标单位领取中标通知书前支付)(代收代付款无发票,金额以实际支付为准),请在报价时考虑以上费用。

## **29.履约保证金**

29.1 领取中标通知书前,中标供应商应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标供应商须知前附表规定。

29.2 投标供应商须知前附表约定免收履约保证金的,从其规定。

## **30.签订合同**

30.1 中标供应商应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等,均作为合同的附件。

30.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同,不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标供应商的投标文件的内容一致,采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同引起的问题合普项目管理咨询集团有限公司概不负责,合同风险由双方自行承担。

30.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

30.4 无论基于何种原因,各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标供应商进入评审或其它后续程序,包括已经签约的情形,一旦在任何时间被发现,合普项目管理咨询集团有限公司均有权决定是否取消该投标供应商此前评议的结果或是否对该报价予以拒绝,并有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标供应商被拒绝或被取消此前评议结果,其现有的位置将被其他投标供应商依序替代或重新组织采购,相关的一切损失

均由该投标供应商自行承担。

### **31.验收**

31.1 采购人验收时，应依照采购文件、中标通知书、采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

31.2 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

31.3 检测、验收费用均由合同乙方（中标供应商）承担。

### **32.质疑**

32.1 质疑人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以向采购人或合普项目管理咨询集团有限公司提出质疑。质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱采购活动的正常工作秩序。

32.2 质疑应在规定时限内提出：

对采购中标结果的质疑，应在中标结果公布之日起七个工作日内提出。

32.3 质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

32.3.1 质疑人的名称、地址、有效联系方式；

32.3.2 项目名称、项目编号、包别号（如有）；

32.3.3 被质疑人名称；

32.3.4 具体的质疑事项、基本事实及必要的证明材料；

32.3.5 明确的请求及主张；

32.3.6 提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

质疑人需要修改、补充质疑材料的，应当在质疑期内提交修改或补充材料。

32.4 有下列情形之一的，不予受理：

32.4.1 提起质疑的主体不是参与该采购项目活动的供应商；

32.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

32.4.3 质疑材料不完整的；

32.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

32.4.5 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

32.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

32.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人或合普项目管理咨询集团有限公司将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

32.6 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人或合普项目管理咨询集团有限公司即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

质疑人对质疑答复不满意或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在规定期限内向采购监督管理部门提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

### **33.未尽事宜**

33.1 按招标采购相关法律法规的规定执行。

### **34.解释权**

34.1 本招标文件的解释权属于采购人和合普项目管理咨询集团有限公司。

## **第二章 采购合同（格式）**

**（由采购人根据项目情况拟定）**

# 第三章 投标文件格式

\_\_\_\_\_ (项目名称)

## 投 标 文 件

项目编号：

项目名称： \_\_\_\_\_

投 标 人： \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 一. 投标函（格式）

### 投标函

致：（代理机构全称）

1. 在研究了项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号）招标文件（含补充文件）后，我们愿意按人民币（大写\*\*\*\*\*元）（小写\*\*\*\*\*元）的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2. 如果你单位接受我们的投标，我们将保证在\*\*\*\*\*的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3. 我们同意从规定的开标之日起 90 个日历天的投标有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4. 在合同书正式签署生效之前，本投标文件连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5. 我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6. 我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7. 随同本投标书，我们出具人民币共计 0 元的投标保证金。我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

8. 其他需要承诺的事项（为保留条款）。

投标人：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年 月 日

## 二. 投标分项报价表（格式）

### 投标分项报价表

序号	产品名称	货物名称及规格型号	单位	数量	单价（元）							总价（元）
					主机及标准	备品备件专用工具	运杂费	安装调试检验	培训及技术	其他	小计	
1												
2												
3												
...												
	投标报价											

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

日期： 年 月 日

#### 备注：

- 1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标供应商承担全部责任。
- 2、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
- 3、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 4、上述单价为综合单价，应包含一切税费。
- 5、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
- 6、表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

### 三. 交货一览表（格式）

#### 交货一览表

序号	货物名称及规格型号	单位	数量	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

注：1、本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。

2、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

#### 四. 投标响应表（格式）

### 投标响应表

按招标文件规定填写			按投标供应商所投内容填写	
<b>第一部分：技术部分响应</b>				
序号	货物名称	招标货物主要参数、技术规格	投标货物主要参数、技术规格	偏离说明
1				
2				
3				
...				
<b>第二部分：资信及报价部分响应</b>				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货期			
2	付款响应			
3	其他			
...				

投 标 人：\_\_\_\_（盖单位公章）

法人代表或投标人授权代表：\_\_\_\_（签字或盖章）

备注：

- 1、投标供应商必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；
- 2、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

## 五. 招标文件约定的核心产品一览表（格式）

招标文件约定的核心产品一览表

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

投 标 人：\_\_\_\_（盖单位公章）

法人代表或投标人授权代表：（签字或盖章）

## 六. 享受政府采购优惠政策证明材料

### 中小企业投标价格计算表

本单位郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本单位参加    项目名称    采购活动（项目编号：        ），承诺：本单位投标文件中所提供的货物全部为小型、微型企业制造，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

人民币：元

序号	货物名称	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1								须提供 《中小 企业声 明函》
2								
3								
.....								
合计		/	/		/		/	/

备注：

- 1、表中所列货物应为投标供应商满足本招标文件要求的小型、微型企业制造；投标供应商出具的中小企业声明函（见附件）须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为小型、微型企业制造的货物。
- 2、对排名第一的中标供应商提供的中小企业声明函（见附件），随评审结果一并公示。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## （一）中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：

- 1、企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。
- 2、货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的。

## (二) 监狱企业证明文件

### (货物非监狱企业制造，不需提供)

备注：按招标文件要求提供加盖声明单位公章的省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设兵团）出具的属于监狱企业制造货物的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。

附表2 监狱企业货物投标明细表（人民币单位：元）

序号	货物名称	数量/单位	单价	合价	价格扣除比例	扣除价格	制造商（填写制造商名称）	备注
1								
2								
3								
...								
合计		/	/		/		/	/

以上本单位投标文件中提供的货物为监狱企业制造，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。

备注：

1. 表中所列产品应为投标供应商满足本招标文件要求的货物为监狱企业制造；
2. 投标供应商提供的“监狱企业证明材料”与事实不符的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；

投 标 人：\_\_\_\_（盖单位公章）

法人代表或投标人授权代表：（签字或盖章）

### (三) 残疾人福利性单位声明函

#### (货物非残疾人福利性单位制造，不需提供)

本单位郑重声明，根据《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)的规定，本单位参加 (采购人全称) 的 (项目名称) 项目采购活动 (项目编号) 提供残疾人福利性单位制造的以下货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人名称 (盖章)：

日期：

附表3 残疾人福利性单位产品投标明细表 (人民币单位：元)

序号	货物名称	数量/单位	单价	合价	价格扣除比例	扣除价格	制造商 (填写制造商名称)	备注
1								
2								
3								
...								
合计		/	/		/		/	/

以上本单位投标文件中提供的货物为残疾人福利性单位制造，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。

备注：

1. 表中所列货物应为投标供应商满足本招标文件要求的残疾人福利性单位制造；
2. 投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；

投 标 人： (盖单位公章)

法人代表或投标人授权代表： (签字或盖章)

## 七. 澄清函

### 澄清函（评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正）

项目名称：

项目编号：

需澄清的内容	投标人名称：
投标人说明并签字	投标人盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字： 日期：
评标委员会意见	
评标委员会签字	日期：

---

## 八. 资格证明文件（格式）

投标人按招标公告及投标须知前附表要求提供证明材料，包括营业执照（副本）扫描件、资质证书（副本）扫描件等。

### 法定代表人授权委托书 (适用于授权委托人参加投标)

本授权委托书申明，我\_\_\_\_\_ (姓名)系 \_\_\_\_\_ (投标人名称)的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人，参加\_\_\_\_\_ (招标人名称)\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_

代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法人代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

法人代表身份证号码：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_年 月 日

须提供授权委托人身份证正反两面扫描件

---

**法定代表人证明**  
**(适用于法定代表人参加投标)**

\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名) 系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 法定代表人，职务为 \_\_\_\_\_ (职务名称)。

特此证明。

附：

法定代表人身份证号码： \_\_\_\_\_；

投标人全称 (盖单位公

章)

年 月

日

**须提供法定代表人身份证正反两面扫描件**

---

## 九. 供货安装、调试、验收方案

(投标供应商可自行制作格式)

## 十. 售后服务方案

(投标供应商可自行制作格式)

## 十一. 培训方案

(投标供应商可自行制作格式)

## 十二. 所投货物的技术资料或样本等

(投标供应商可自行制作格式，可附产品技术彩页)

## 十三. 有关证明文件

提供符合招标公告、采购需求及评标办法规定的相关证明文件。