



安徽工程大学生物工程学科合成生物学设备购置项目 2

招 标 文 件

项目编号：FSSD34000120248911 号

采购人：安徽工程大学

采购代理机构：北京建友工程造价咨询有限公司

2024 年 12 月 20 日



目 录

第一章	招标公告
第二章	投标人须知
第三章	采购需求
第四章	评标办法及评分规则
第五章	采购合同
第六章	投标文件格式

第一章 招标公告

安徽工程大学生物工程学科合成生物学设备购置项目 2 公开招标公告

项目概况

安徽工程大学生物工程学科合成生物学设备购置项目 2 的潜在投标人应在安招采电子交易平台 www.anzhaocai.com 获取招标文件，并于 2025 年 01 月 10 日 14 点 00 分（北京时间） 前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FSSD34000120248911 号
- 2、项目名称：安徽工程大学生物工程学科合成生物学设备购置项目 2（本项目为纸质文件）
- 3、预算金额：3130000.00 元
- 4、最高限价：3130000.00 元
- 5、采购需求：本项目为发酵过程分析质谱仪、自动移液工作站采购，具体内容详见招标文件。
- 6、合同履行期限：30 个日历天
- 7、本项目不接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件：

- 1、时间：2024年12月21日至2024年12月27日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）
- 2、地点：安招采电子交易平台 www.anzhaocai.com。
- 3、方式：此项目为网上报名项目，凡有意参加本项目投标人或供应商，请访问安招采电子交易平台 www.anzhaocai.com 进行登记报名、缴费和获取招标文件。网上报名技术支持电话：400-800-6335。（首次进行网上报名的投标人，需进行网上注册并通过审核，请自行合理安排报名时间）
- 4、售价：获取招标文件不收取任何费用。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

- 1、时间：2025年01月10日14点00分（北京时间）
- 2、地点：北京建友工程造价咨询有限公司（芜湖市鸠江北路77号芜湖国家级广告产业园2楼会议室）。

五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日

六、其他补充事宜：

- 1、资金来源：省级财政资金
- 2、本项目免收投标保证金。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市鸠江区北京中路

联系方式：0553-2871413

2. 采购代理机构信息

名称：北京建友工程造价咨询有限公司

地址：芜湖市鸠江北路 77 号芜湖国家级广告产业园 8 楼 820 室

联系方式：15155302353

3. 项目联系方式

项目联系人：吴红梅

电话：15155302353

第二章 投标人须知

条款号	条款名称	编列内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	安徽省政府采购网 (http://www.ccgp-anhui.gov.cn/home.html)、 安招采电子交易平台 www.anzhaocai.com
2	项目分包	不分包
3	进口产品投标	不允许
4	踏勘现场	不组织
5	采购地点	安徽工程大学校内
6	付款方式	验收合格后付款。
7	投标人资格审查方式	资格后审
8	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出质疑，采购人或代理机构按有关规定给予答复。
9	投标有效期	投标截止日期后 90 天。
10	供货期及供货地点	供货期：30 个日历天 供货地点：安徽工程大学。
11	履约保证金	本项目不收取
12	投标文件份数	本项目为纸质标，投标单位须制作纸质投标文件。 1、正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份，电子投标文件（盖章 pdf 版） <u>壹</u> 份以 U 盘封装在投标文件里。响应电子文件须于纸质版响应文件完全一致。 2、投标文件必须使用胶装，以线装及活页卡扣式的装订的标书将视为无效投标文件。 注：未登记报名、缴费和获取招标文件的投标恕不接受。
13	封套上写明	(1) 采购人名称； (2) 项目名称； (3) 项目编号； (4) 年 月 日 时 分开标，此时间以前不得开封； (5) 投标人名称和地址。
14	递交投标文件地点	详见招标公告 (投标人如放弃项目投标，须在开标前五天前以书面形式告之代理公司，写明放弃原因并加盖单位公章。)
15	评标办法	综合评分法

16	信用查询	<p>1. 参与采购活动的供应商在评标结束当日被列入以下失信名单的，不得被推荐为采购项目中标候选供应商。</p> <p>1.1 供应商被列入失信被执行人的；</p> <p>1.2 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的；</p> <p>1.3 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；</p> <p>2. 联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>3. 不良信用记录查询渠道如下：</p> <p>3.1 失信被执行人：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）。</p> <p>3.2 重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）。</p> <p>3.3 政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（www.ccgp.gov.cn）</p>
17	开标程序	<p>密封情况检查：由投标人代表检查</p> <p>开标顺序：按递交投标文件签到顺序</p>
18	其他	<p>评标委员会按照投标人排名顺序（按综合得分由高到低），推荐综合得分排名第一的投标人作为首选中标候选单位，排名第二的投标人为备选中标候选人。</p>
19	招标代理费和专家评审费	<p>1、代理服务费：（1）支付方：中标人 （2）支付标准：中标价 100 万元以下的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》（公管[2016]139 号）服务项目及收费标准收取；中标价 100 万元及以上的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》（公管[2016]139 号）服务项目及收费标准的 80%收取。</p> <p>2、专家评审费由中标单位支付，暂定为 3000 元，具体数额以评审专家现场实际发生的金额为准，实报实销，只提供收据。如需开票，则增加 12%的税点。投标人报价时综合考虑此费用（不单独列项）。</p> <p>3、须在领取中标通知书前一次性付清。</p>
20	节能产品	<p>1. 强制采购类节能产品：必须按品目清单要求采购，并在招标文件第四章进行说明。</p> <p>2. 优先采购类节能产品：详见招标文件。</p>
	环境标志产品	详见招标文件。
21	非专门面向中小企业采购服务的价格扣除	<p>非专门面向中小企业采购项目，对供应商提供的货物是否全部为中小企业制造不作资格审查要求，但如供应商提供的货物全部为小微企业制造，可以提供有效的声明享受价格扣除优惠（不对其中涉及的服务的承接商作出要求）：供应商提供的货物，全部由小型企业、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，给予 10%的价格扣除，用扣</p>

	<p>除后的价格参加评审。</p> <p>1. 货物由小型企业、微型企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。若投标供应商未提供有效的《中小企业声明函》，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>2. 货物由监狱企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团出具的属于监狱企业的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。若投标供应商未提供有效的监狱企业的证明文件，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>3. 货物由残疾人福利性单位制造，投标供应商应当在投标文件中提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。若投标供应商未提供有效的《残疾人福利性单位声明函》，不享受价格扣除评审优惠。</p> <hr/> <p>一、中小企业定义： 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。</p> <p>二、监狱企业定义： 是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。</p> <p>三、残疾人福利单位定义： 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件： 1、安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）； 2、依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议； 3、为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保</p>
--	--

		<p>险费；</p> <p>4、通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；</p> <p>5、提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。</p>
22	主要标的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等	<p>依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）规定：</p> <p>本项目将对中标供应商的主要标的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等，经评标委员会评审认可后随中标结果一并公示。参加本次采购活动的供应商应当在投标文件中提供有效的《主要中标标的承诺函》，如有虚假，将取消其中标资格并上报监督管理部门按有关规定处理。注：主要标的由采购人根据项目情况设定，至少应包含核心产品。</p>
23	业绩	<p>本项目将对中标供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格并按有关规定处理。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】</p>
24	同品牌多家供应商处理原则	<p>1. 最低评标价法：提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且评标价最低的参加评标。评标价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p><input type="checkbox"/> 随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>2. 综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选供应商。</p> <p><input type="checkbox"/> 随机抽取</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>按第四章第 4.1 条规定确定</u></p>

		3. 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。
25	合同签订时间	中标供应商应与采购人在中标(成交)通知书发放之日起7个工作日内签订采购合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。
26	备注：	1. 本招标文件解释权归采购人/采购代理机构所有。 2. 说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。 3. 诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实，如有虚假，将被取消中标资格并承担不利法律后果。

1、总则

1.1 本招标投标工作按国家和地方的有关规定进行。

1.2 投标单位的资质要求：

投标单位应具有圆满履行合同的能力，必须向采购人购买招标文件，必须承认和履行招标文件中的各项规定。投标单位具体应符合下列条件：

1.2.1 投标人必须是独立企业法人，营业执照合格有效；

1.2.2 本项目不允许联合体投标。

1.3 对投标人的要求：

1.3.1 投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

1.3.2 投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

1.3.3 投标人应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.3.4 投标人必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

1.4 投标费用：

投标单位应承担其编制投标文件及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

招标公告

第一章 投标须知

第二章 项目内容和相关要求

第三章 投标文件格式

第四章 合同格式

第五章 评标办法

2.2 投标单位应认真审阅招标文件中的所有内容，如果投标单位编制的投标文件不能响应招标文件的实质性要求，其投标文件将被采购人拒绝。

2.3 凡获得招标文件者，无论投标与否，均应对招标文件保密。

3、投标报价

3.1 投标报价：单价计算，合计总价

3.2 本次招标采用公开招标方式。对未中标的原因采购人无需说明和解释。

4、投标文件

4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标函

4.1.2 法定代表人授权委托书

4.1.3 资格证明文件

a、投标单位有效的企业营业执照；

b、法定代表人证明或法人授权委托书；

4.1.4 主要业绩表

4.1.5 企业简介、售后服务方案或承诺等与评标办法相关的内容。

4.2 投标文件的语言 投标文件、与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

4.3 投标单位应充分理解招标文件中的全部内容，投标文件一经提交即表明投标单位已经充分理解，完全确认招标文件的全部内容。投标文件一经提交即具有法律效力，不可撤销。任何与采购人任何人的口头协议，不影响投标文件的任何实质性条款和内容。

投标单位可使用招标文件提供的投标文件格式，但表格可以按同样格式扩展。

4.4 投标文件的份数和签署

4.4.1 投标单位须编制投标文件一式伍份，其中，正本壹份，副本肆份，并标明“正本”、“副本”字样。

4.4.2 投标文件的正本须用不能擦去的墨水书写或打印，投标文件副本可以复印，其正副本分别装订成册。

4.4.3 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购人指示进行的，或者是投标单位造成的必须修改的错误。但修改处应由投标文件签字人签字并加盖公章。

4.4.4 投标文件应由投标人的法定代表人或其授权的代表签署。授权的代表人须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标书中。

4.5、投标文件的密封、递交、修改和撤回

4.5.1 投标文件的密封与标记

4.5.1.1 投标文件的正本和副本应分别密封，并在密封袋上清楚地标明“正本”或“副本”，密封袋封口处应密封，并应加盖投标人法人章或法定代表人印章。电子版文件随正本封装。

4.5.1.2 投标文件密封袋上均应写明：

- (1) 采购人名称；
- (2) 项目名称；
- (3) 项目编号；
- (4) ____年____月____日____时____分开标，此时间以前不得开封；
- (5) 投标人名称和地址。

4.5.1.3 电子文件随投标文件正本封装。

如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

4.5.2 投标文件递交

投标单位须在前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交给采购代理机构。

4.5.3 投标文件的修改与撤回

4.5.3.1 投标截止时间之前，投标单位可以对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志（在包封上标

明：“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）和递交，投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回投标文件。

4.5.3.2 投标单位不得在截止时间起至规定的投标文件有效期满前撤销投标文件。

4.6 投标有效期。

4.6.1 投标有效期为自投标截止时间起 90 天。

4.6.2 若遇到特殊情况，采购人可于投标有效期满之前要求投标单位同意延长有效期。投标单位可以拒绝上述要求。

4.7 不合格或无效的投标

投标文件有下列情况之一者将视为无效：

- 1) 投标文件未密封或密封不规范的；
- 2) 投标文件未按时递交至指定地点。

5、开标、评标

5.1 开标

5.1.1 采购人将按第一章招标书中规定的时间和地点举行开标会议，并按有关规定成立评标委员会，按照公正、公平、诚实信用的原则进行评标。

5.1.2 开标由采购代理机构主持，并按下列程序进行：

- (1) 主持人宣布开标会议开始；
- (2) 主持人宣布出席开标会议的招标人代表；
- (3) 主持人宣布出席开标会议的有关部门和代表；
- (4) 由投标人代表检查投标文件的密封情况；
- (5) 经确认无误后，开启符合招标文件规定要求的投标文件并唱标，宣读投标人名称、投标报价和投标文件的其他主要内容；
- (6) 公布评审结果；
- (7) 主持人宣布开标会议结束。
- (8) 招标人或其委托的采购代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。

5.2 评标

5.2.1 投标文件的初审

5.2.1.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

5.2.1.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

- 1) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字。
- 2) 投标方不同意以上修正，则按投标文件撤回处理。

5.2.1.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

5.2.1.4 采购人对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

5.2.2 采购人依法组建评标委员会，对具备实质性相应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由技术人员、商务人员和其他有关方面的代表组成。如需要，采购人将安排答辩会要求投标单位对投标文件作澄清。

5.2.3 评标原则：按照“公正、公平、科学合理”和“竞争优选”的原则评标。

5.2.4 采购人在评标时除考虑投标价格和服务外，还将考虑中标以后所能提供的优惠条件等因素。

5.2.5 投标文件的澄清：为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面承诺为其投标文件的组成部分。

5.3 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

- 5.3.1 未提供法定代表人授权委托书（法定代表人本人签署投标文件除外）。
- 5.3.2 未提供投标函。
- 5.3.3 未按规定的格式填写，内容不全或字迹模糊辨认不清。
- 5.3.4 在投标文件中有两个以上报价，且未明确哪个报价有效。
- 5.3.5 未经法定代表人或投标授权代理人签署、未盖投标单位公章。
- 5.3.6 其它不符合招标文件要求的投标文件。

6、保密原则

6.1 从开标日起到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标单位或与上述评审工作无关的人员。

6.2 投标单位以任何办法去影响采购人进行投标评议或授予合同工作的行为，将导

致其投标被废除。

7、中标通知

7.1 在投标有效期内，以书面形式通知所选定中标的投标单位。通知也可以电报、传真的形式，但需要以书面确认。

7.2 当采购人与中标投标单位签订合同后，采购代理机构对未中标的投标单位不作落标原因的解释。

7.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

8、签订合同

采购人与中标投标单位按《中华人民共和国民法典》签订合同。

9、招标文件的解释：招标文件的解释权归采购人。

第三章 采购需求

注：

1、以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应响应服务要求、服务质量等进行投标。

2、投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费、招投标过程产生的费用等所有费用。

3、本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

4、下列《采购需求一览表》中标注“▲”的产品，投标供应商在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息该承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品（包括核心产品）标注“▲”。

5、采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

6、采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$

零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带◆的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和

娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

1、设备质保期限三年，质保期内提供设备维修服务。

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	单位	数量	单价	合计价	所属行业 (按 工信部联 企业 【20 11】 300 号)	标的性质 (货物/ 服务)	备注
1	发酵过程分析质谱仪	1、工作条件及产地： 1.1 电源电压：220V±10%； 1.2 温度：18℃~28℃； 1.3 湿度：40%~70%； 1.4 产地：中国； 2、气相色谱仪部分： 2.1 柱箱； 2.1.1 操作温度范围：室温以上 2℃~450℃，32 阶 33 平台程序升温； 2.1.2 可设定升温速率≥250℃/min，要求提供测试软件截图证明，并加盖投标单位公章； 2.1.3 温度设定精度：0.1℃； 2.1.4 温度稳定性：周围温度每变化 1℃，柱温箱温度变化小于 0.01℃； 2.1.5 冷却速度：从 450 降到 50℃≤3.4min (204s)； 2.1.6 最大运行时间≥9999.99 分钟，要求提供测试软件截图证明，并加盖投标单位公章； 2.1.7 主机具有“参数锁定”和“显示屏	台	2			工业 ◆	货物	

	<p>锁定功能”，从而避免误操作和意外操作。这些功能均可在主机彩色触摸屏上进行设置。要求提供实物测试软件截图证明，并加盖投标单位公章。</p> <p>2.1.8 主机具有载气漏气检查功能，可在主机显示屏上显示漏气检查的结果。</p> <p>2.1.9 主机触摸屏支持显示配置3条流路通道。</p> <p>2.1.10 具有一键设置柱温箱降温速率功能，可依据不同色谱柱自由设置降温速率，有效延长色谱柱使用寿命。</p> <p>★2.1.11 柱温箱内置耐高温智能灯，柱箱门开启时自动点亮，照亮柱箱内空间方便安装和更换色谱柱。（须提供安装智能灯的柱箱内部图片证明）</p> <p>2.2 分流/不分流进样口：</p> <p>2.2.1 配备全自动电子流量控制系统，具备室温补偿和自动环境补偿功能；</p> <p>★2.2.2 支持恒流，恒压，程序增加流速，程序升压及压力脉冲等操作模式，同时具有恒线速度控制功能。（投标文件中提供测试软件截图证明，并加盖投标单位公章）</p> <p>2.2.3 最高温度：450℃；</p> <p>2.2.4 压力设定范围：0~1035kPa（相当于0~150psi）；</p> <p>2.2.5 压力控制精度：0.001psi；</p> <p>2.2.6 压力程序的阶数：7；</p> <p>2.2.7 流量设定范围：0~1300mL/min；</p> <p>3、质谱部分：</p> <p>3.1 基本性能：</p> <p>★3.1.1 质谱与气相色谱须相同品牌。</p> <p>3.1.2 质量数范围：1.5~1090u；</p> <p>3.1.3 灵敏度：</p> <p>★3.1.3.1 EI Scan(氦气)：1pg，八氟萘OFN，m/z272，S/N≥5000；（投标文件中需提供第三方检测报告作为证明材料，并加盖投标单位公章）</p> <p>★3.1.3.2 IDL(SIM)：IDL ≤10 fg(100 fg，OFN，8次连续进样，272m/z，峰面积RSD 3.4%)。（投标文件中需提供第三方检测报告作为证明材料，并加盖投标单位公章）</p> <p>3.1.3.3 分辨率：0.4~2.0u；</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>3.1.3.4 质量稳定性：$\leq \pm 0.1u/48$ 小时（恒温）；</p> <p>★3.1.3.5 最大扫描速度：20,000 u/sec，需要有能保证在快速扫描下不降低灵敏度的辅助技术，要求提供技术证明文件。</p> <p>3.2 离子源：</p> <p>3.2.1 EI；</p> <p>3.2.2 离子源材质：整体惰性化高灵敏度离子源；</p> <p>3.2.3 离子化能量：10~200eV；</p> <p>3.2.4 离子源温度：独立控温，140~300℃；</p> <p>3.2.5 灯丝电流：5~250 μ A（发射电流）；</p> <p>3.2.6 双灯丝设计；</p> <p>3.2.7 GCMS 接口温度：50~350℃；</p> <p>3.3 质量分析器：</p> <p>★3.3.1 配备预四极全金属四极杆。</p> <p>★3.3.2 预四极可转动可清洗打磨，主四极杆可清洗打磨，预四极杆有效避免主四极杆，以及检测器的污染。要求提供实物照片证明。</p> <p>★3.3.3 四极杆具有自动优化加速功能：对于高质量端离子的自动电场补偿技术，提升离子通过四极杆的速度，以提升全质量范围的信号质量，在高速扫描时保证数据灵敏度和质谱图正确性。须提供此技术的证明材料。</p> <p>3.3.4 四极杆以不控温为优，无需控温即可实现 0.1amu/48h 稳定。</p> <p>3.4 扫描功能：</p> <p>3.4.1 扫描功能：支持全扫描模式（Scan）、选择离子扫描模式（SIM）以及 Scan/SIM 同时扫描模式。</p> <p>3.4.2 在 SIM 模式下，最大支持 64 通道 x 128 组。</p> <p>3.5 检测系统：</p> <p>3.5.1 二次电子倍增管，配备专利偏转透镜（Overdrive Lens）和 $\pm 10kV$ 转换打拿。</p> <p>3.5.2 离轴连续打拿电子倍增器；</p> <p>3.5.3 动态范围：8×10^6；</p> <p>3.6 真空系统：</p> <p>★3.6.1 高真空：双入口差动式涡轮分子泵排气系统，真空抽速要求 $\geq 190L/sec$</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>+170L/sec。（投标文件中提供技术证明文件，并加盖投标单位公章）</p> <p>3.6.2 可配合升级 Twin Line System 双柱系统、在无需人为干预的情况下实现两根色谱柱的切换使用，最大提升分析效率。（投标文件中需提供应用文章，并加盖投标单位公章）</p> <p>3.6.3 低真空：30L/min（60Hz）机械泵。</p> <p>4、数据处理系统：</p> <p>4.1 工作站可进行数据采集、数据处理、定性分析和定量分析；支持自建库及谱库检索功能，支持保留时间自动调整功能。支持自动校正和全自动分析功能。</p> <p>4.2 NIST2023 正版谱库；</p> <p>5、自动进样器单元：</p> <p>5.1 样品位：≥150 位样品盘；</p> <p>5.2 进样量范围：0.1~150uL，10 μl 注射器以 0.1 μl 步进；投标文件中需提供证明材料，并加盖投标单位公章；</p> <p>5.3 交叉污染：小于 10⁻⁴（使用 4 种溶剂清洗，测定正己烷中 1% 联苯）；</p> <p>5.4 具有样品优先模式：当进行样品批处理进样时，可对某样品进行优先进样设定，而后继续完成批处理设定。</p> <p>★5.5 可升级双塔双柱进样系统。（须提供双塔双柱进样过程的图片证明，并加盖投标单位公章）</p> <p>5.6 可升级样品架冷却和加热功能。（需提供样品架冷却和加热的图示证明，并加盖投标单位公章）</p> <p>5.7 保留时间重复性：<0.001min；</p> <p>5.8 峰面积重复性：<1% RSD；</p> <p>6、数据处理系统：</p> <p>6.1 软件支持 Scan，SIM 和 FASST（快速自动 Scan/SIM 同时扫描）数据采集方式。采用一体化的数据结构，利用定量浏览器和数据浏览器可方便的进行分析操作和信息追溯，满足 GLP 操作规范。</p> <p>★6.2 支持自动创建 SIM 表功能和基于保留指数的保留时间自动校正功能，支持单次分析 400 种以上的化合物。（投标文件中需提供应用文章，并加盖投标单位公</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>章)</p> <p>★6.3 支持中/英文工作站，一套软件即可安装成中文，亦可安装成英文。支持全中文的样品名、文件名、序列名等输入。须同时提供中文和英文工作站的界面截图，并加盖投标单位公章；</p> <p>★6.4 提供农药残留、邻苯二甲酸酯、多环芳烃等 3 个版本的 Smart SIM 分析方法包，涵盖至少 12 个方法条件、540 种以上化合物的中英文名称、CAS 号和保留指数、1700 个 SIM 参数、11 个分组，应对食品、纺织品、环境、玩具检测中的 11 个国家/行业标准。</p> <p>6.5 支持 NIST 库，Wiley 库，同时还有多种基于保留指数开发的方法包和数据库，如 Compound Composer 快速筛查数据库，代谢物分析数据库，农药分析方法包，水质分析方法包，农药谱库，香精香料谱库，法医毒品数据库，EPA 分析软件，VOC 分析软件等。以上谱库均支持带保留指数的相似度检索 (LRI)，帮助用户在没有标准品的情况下对未知物进行更为准确的定性。支持通用谱库和自建谱库功能。</p> <p>★6.6 具有相似度检索，指定条件的相似度检索，反检索，索引查询等功能，有机物形态分析系统内置自动六通阀，可通过控制软件进行燃烧模式和质谱直连模式的灵活设置，从而可以快速方便地切换不同模式进行分析。</p> <p>6.7 具有高度灵活的报告制作功能，各种类型的模板文件快捷选用，并支持自建模板。测定数据能够以 AIA, JCAMP, ASCII, mzData 或 mzXML 形式转换输出，自建谱库也可转换为 JCAMP 格式，强化与 NIST</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>提供的 AMDIS 程序的联合使用。</p> <p>6.8 具有高精度控制 QA/QC 功能，支持自动计算信噪比、精密度、回收率、检出限等方法学指标，仪器系统检查功能和用户安全管理功能。</p> <p>6.9 支持智能钟功能。系统启动后真空状态、调谐结果自动判定，无需人为确认即可直接开始分析工作，序列运行、维护时间直观显示，便于用户合理工作时间，提升工作效率。</p> <p>★6.10 可与同品牌网络版软件连接，实现审计追踪，权限管理，同款软件可控制包括但不限于 GCMS、GC、GCMSMS、LC、LCMS、LCMSMS、AA、UV、FTIR、天平、试验机、EDX 等产品，并实现联用（投标文件中提供工作站截图证明，并加盖投标单位公章）</p> <p>6.11 工作站：CPU：ARM 架构处理器，核心数≥ 8，最高主频$\geq 2.4\text{GHz}$，CPU 热设计功耗$\leq 30\text{W}$，内存容量：$\geq 16\text{G DDR4}$，内存频率：$\geq 3200\text{MT/S}$；接口：≥ 8 个 USB 接口（含 Type-C），其中原生 USB 3.0 接口≥ 6 个；</p> <p>7、配置要求：仪器配置包括但不限于以下部件：</p> <p>7.1 气相色谱主机：1 套；</p> <p>7.2 分流/不分流进样口：1 套；</p> <p>7.3 质谱主机：1 套；</p> <p>7.4 液体自动进样器：1 套；</p> <p>7.5 安装工具包、管路及氦气捕集阱：1 套；</p> <p>7.6 软件直接监测高真空和低真空的真空规：1 套；</p> <p>7.7 厂家数据处理系统：1 套；</p> <p>7.8 数据处理服务器(含数据输入终端、输出终端)：1 套；</p> <p>7.9 标准耗材：1 套</p> <p>7.10 由厂家提供装机基础和使用培训。</p>						
2	自动移	1、主机平台：	台	1			工业	货

液工作站	<p>★1.1 主机台面具有至少 25 个平铺标准板位,板位上可安装多种类型载架和功能模块,如微孔板、试剂槽、吸头盒、震荡模块、温控模块、灌注式试剂槽等。液体处理工作站上的同一载架既可放置深孔/浅孔板,又可放置试剂槽、吸头盒等耗材,无载架类型限制。</p> <p>★1.2 具有 1 个 96 通道移液机械臂,机械臂移动精度$\leq 0.08\text{mm}$。</p> <p>1.3 移液机械手整合于机械臂上,无空间位阻,可实现全台面覆盖。</p> <p>1.4 液体处理工作站配备状态指示灯,用不同的颜色显示待机、运行、干预暂停、错误等提示。</p> <p>★1.5 液体处理工作站配备有红外光幕防护系统,能自动感应任何意外闯入工作站内部操作空间的肢体或物品,并即时暂停,确保人员安全及工作站内部的正常运行;暂停解除后,程序可继续运行,无需重新开始。</p> <p>★1.6 液体处理工作站配置光学自动定位工具,并有引导式定位界面,用户可自行对台面上的模块及板位进行精确定位。</p> <p>1.7 液体处理工作站运行区域内置 LED 照明灯,方便用户观察设备内的运行状态。LED 照明灯在机器外部进行开关操作,不干扰设备正常运行。</p> <p>1.8 液体处理工作站配备 2 个摄像头,方便远程实时监控设备运行的状态,且摄像头能自动记录发生错误前后 30s 的视频片段,可及时有效地对问题进行诊断。</p> <p>1.9 系统具有广阔的扩展空间,可根据用户的实验需求,无限扩展升级。可根据需要在工作站台面上或者外部整合各种品牌的第三方设备,实现自动化流水线作业。如 PCR 热循环仪、多功能酶标仪、培养箱、孵育仪、储板栈及轨道式工业机器人。</p> <p>2、96 通道移液机械臂;</p> <p>★2.1 96 通道加样器为空气置换式加样器,移液体积范围 1-1200ul,移液精度: 1ul CV$\leq 5\%$。</p> <p>2.2 96 通道加样器可实现 96 通道、12 通道、8 通道及单通道加样,也可实现</p>				◆	物		
------	--	--	--	--	---	---	--	--

	<p>1-96 之间任意吸头数量和布局的加样，方便 96 通道实现管板转移、系列稀释等操作。</p> <p>2.3 用户可自行进行 96/384 通道加样器间的更换，无需工程师协助。</p> <p>2.4 96 通道吸头在特定的吸头加载装置上进行加载，以保证 96 个吸头在装载中的高度气密均一性。</p> <p>3、移板机械手：</p> <p>★3.1 配置 1 个移板机械手，最大承重≥700g，方便抓取装有溶液的耗材；移板机械手与加样器在同一机械臂上，可最大限度的减少位阻，充分利用台面空间，实现全台面覆盖。</p> <p>3.2 抓板机械手能 360 度旋转，轻松实现耗材方向调转，并可从整合设备中取出不同方向放置的耗材，有效增加台面的使用面积。</p> <p>★3.3 液体处理工作站上配置的抓板机械手为斜侧夹板设计，利于台面位置的有效利用，保证抓取耗材时最大限度的减少空间位阻。</p> <p>3.4 可对耗材进行堆叠、开盖、盖盖操作，并可在机械手开盖的同时进行移液操作。</p> <p>3.5 抓板机械手能根据耗材的类型和重量调整抓板的力度，保证抓板的安全性。</p> <p>4、耗材：</p> <p>4.1 耗材品牌开放，加样器可使用一次性普通吸头（可用其他品牌的一次性吸头）。</p> <p>★4.2 加样器使用的一次性吸头可通过回放设置在使用后放回吸头盒中，重复利用。吸头盒为深孔板结构，每个吸头都有独立的存放孔，不会发生互相碰撞接触或气溶胶交叉污染。</p> <p>4.3 不同规格的吸头盒以不同的颜色进行区别，且在软件中的吸头盒颜色和实物颜色保持一致，最大程度上减少用户在耗材摆放时的错误。</p> <p>★4.4 提供的厂家吸头为无 DNA 酶、无 RNA 酶、无人源和鼠源 DNA、无 PCR 反应抑制剂、无内毒素、无痕量金属的吸头。提供的厂家无菌吸头是经环氧乙烷灭菌，而不是辐照灭菌的。</p> <p>5. 软件：</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>5.1 系统软件具备指导用户进行台面布局,选择需要的方法,监测程序运行状态,以及进行简单的手工控制的操作功能。</p> <p>5.2 软件支持连网远程操作,方便用户运行。</p> <p>★5.3 软件具备友好的编程界面,支持拖拽式编程方式,软件将移液、板复制、板合并、系列稀释等移液操作模块化,且能对其中的步骤、方法片段进行简单地复制粘贴。同时实现移液细节调节的简单化,用户仅需输入相关数据即可完成细节优化。提供友好的用户界面,利于无专业编程背景的用户进行方法开发。</p> <p>5.4 系统软件可对加样器的移液 3D 路径、移液行为和移液过程进行精确设置和调节,可实现孔内的吸头水平移动、在不同角度靠壁、吸取空气隔层、连续吸液、连续分液等多种移液行为。</p> <p>5.5 当移液体积超过加样器最大量程时,加样器自动根据最大量程分割体积,以多次移液完成大体积加样。</p> <p>5.6 系统软件内置常用耗材数据库,用户可随时对新耗材进行定义,并添加到数据库中。</p> <p>★5.7 系统软件能自动追踪移液的数据,自动追踪移液完成前后来源板和目的板的体积,并根据体积进行液面追踪,无需多次反复进行液面探测。</p> <p>5.8 系统软件具有逻辑自检功能,能对方法编辑过程中的逻辑错误进行提示,并自动提供解决该错误的建议。</p> <p>★5.9 软件能对每一步、整个方法的预计运行时间进行计算。方法开始运行后,软件可显示方法已运行时间及剩余时间。</p> <p>5.10 系统软件可对编辑好的方法实现三维模拟,仿真自动化运行过程,观看过程中可实时调整观赏视野及角度。</p> <p>5.11 系统软件支持在移液操作中进行样本 ID 的记录、追踪、复制和合并,保证方法结束后移液样本 ID 的准确性。支持数据的实时调用。</p> <p>5.12 系统控制器能设定多层次用户权限,可设定指定的工作人员进行方法开发和调整,从而保证系统方法的稳定性。系</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		统具有电子签名系统（21CFR Part11）功能。 5.13 由厂家提供装机基础和使用培训，用户可根据需求参加软件基础和高级培训班。							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

本项目核心产品项目一览表

序号	核心产品名称
1	▲发酵过程分析质谱仪

- 备注：1. 本表序号为采购需求一览表中对应的序号；
2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

第四章 评标办法及评分规则

综合评分法

1. 评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.3 信用准入原则。投标人必须满足招标文件信用准入要求。

1.4 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

2. 评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）

2.1 资格性和符合性评审内容及标准

评标委员会对投标文件的资格性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应按照无效投标处理：

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未按招标文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	不符合招标文件要求 注： 1. 信用记录查询渠道： (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 www.ccgp.gov.cn 查询为准） (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 www.gsxt.gov.cn 查询为准） 2. 供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。 3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

评标委员会对投标文件的符合性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不

合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应按照无效投标处理：

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章
	投标文件签署	未按招标文件要求进行签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点或付款方式	不符合招标文件的要求
	质保期	不符合招标文件的要求
	实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	节能产品	未提供强制采购类产品证明资料的
	其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 详细评审

2.2.1 商务部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评分内容	分值	评分标准
价格分	40分	<p>本项评审步骤：</p> <p>1. 投标报价的修正：</p> <p>投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：</p> <p>①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；</p> <p>②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p>④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。</p> <p>同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>2. 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分满分分值</p>
投标人业绩	6分	<p>业绩合同签订时间应自开标之日起上推3年内，签订同类产品供货合同的，有一项加3分，加满为止。</p> <p>注：投标文件中须提供业绩合同，签订时间以业绩合同为准，扫描件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息、签订时间，并加盖投标人公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖</p>

	公章的证明扫描件。否则，不得分。
--	------------------

2.2.2 技术部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评分内容	分值	评分标准
重要技术参数	28分	根据投标文件与招标文件要求重要参数（标记“★”的技术参数）的偏离情况进行评分。 各项性能指标均有证明材料且全部满足招标文件要求的得满分；证明材料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供证明材料的，有一项扣1分，共28项，共28分。（同一项参数不重复扣分） 证明材料：提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则须提供相关证明资料（包括但不限于检测报告、著作权证书、产品检测、官网截图、产品彩页）。
其他技术参数	9分	根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数（未标记“★”的技术参数）偏离情况进行评分。各项性能指标全部满足招标文件要求的得满分；与招标文件要求有非实质性负偏离的（以投标文件技术规格偏离表载明的为准），有一项扣0.5分，扣完为止。（同一项参数不重复扣分）
供货、安装实施方案	5分	根据供应商提供的供货及安装实施方案，包括但不限于人员安排、进度计划、安装设备、现场保护及文明施工等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
培训方案	4分	根据供应商提供的培训方案，包括但不限于货物的基本结构、主要部件的构造、日常使用操作、常见故障的排除、紧急情况的处理等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得4分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得2分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
售后服务方案	4分	根据供应商提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务体系、维护保养内容与范围、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得4分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得2分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
质量控制方案	4分	根据供应商提供的质量控制方案，包括但不限于采购质量目标、采购过程质量监控措施、完整的质量追溯体系等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得4分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得2分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。

2.3 评分汇总

- 1) 评标委员会成员按照招标文件和本办法上述有关规定, 给各投标文件评分。
- 2) 各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。
- 3) 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

评标委员会按照投标人综合得分由高到低依次推荐综合得分第一的投标人作为首选中标候选人, 排名第二的投标人为第二中标候选人。

评标委员会按照投标人综合得分由高到低依次推荐综合得分第一的投标人作为首选中标候选人, 排名第二的投标人为第二中标候选人。评标委员会(安排代理机构)对拟推荐的中标候选人评标结束当日的信用状况进行查询, 经查询若被列入投标人须知前附表中第 22 条失信名单的, 由评标委员会取消其中标候选人资格, 并按 4.1 条重新确定中标候选人选, 完成相关工作, 与此同时, 将网站查询结果截图打印出来后由评标委员会签字确认, 记入纸质评审报告中。

3. 例外情况

3.1 当出现投标人综合评审得分相等时, 按下列顺序排序: “投标报价”得分高的优先; 相同时, “重要技术参数”得分高的优先; 依然相同时, 由评标委员会现场抽签确定顺序。

3.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时, 可以否决全部投标。

3.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的, 评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

4. 其他

4.1 超出本项目预算的投标人不推荐为中标候选人。

4.2 中标结果公告内容应包括招标人及其委托的代理机构的名称、地址、联系方式, 项目名称和项目编号, 中标人名称、地址和投标报价, 经评审认可的中标人业绩, 无效投标人名称及原因(如有), 公示期限。

第五章 采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

甲 方: 安徽工程大学

乙 方: _____

见 证 方: _____

甲方通过见证方组织的招标投标活动，经评标委员会的评审，决定将本项目货物向乙方采购。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，甲乙双方商定同意按如下条款和条件签订本合同：

第一条 货物的名称、技术规格、数量及价格（详见附件 1：投标分项报价表）

合同金额：人民币（ 大写： 整 小写： 元）

第二条 货物的技术标准（包括质量要求），按下列第 1 项执行：

1. 按国家标准执行；
2. 按部颁标准执行；
3. 若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；
4. 有特殊要求的，按以下约定进行： 无 ；

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有权威部门核发上岗证书的安装调试人员按照国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 交货方法、地点及交货期限

1. 交货方法、地点

乙方免费将货物送至安徽工程大学指定地点，并安装调试。

2. 交货期限

合同签订后 个日历天内完成全部货物的供货、安装和调试。

第四条 付款方式

经甲方验收合格后付款。付款前，乙方应向甲方提供相应金额的发票。

第五条 验收方法

乙方安装调试后，应先自行对项目进行验收，验收合格后通知甲方验收。

第六条 质保期

免费质保期为_____，货物需求中如有要求，以货物需求为准。具体详见招标文件相关内容。

第七条 货物质量异议的处理

1. 甲方在验收中，如果发现货物不符合合同约定的，应向乙方书面提出异议，同时提出处理意见。

2. 乙方在接到甲方所提异议后，应在 3 个工作日内负责处理，否则即视为默认甲方的异议和处理意见。

第八条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，具体内容详见投标文件的质量保证及售后服务细则部分。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方在合同期限内不能交货的，应按实际延期的天数每天应向甲方偿付合同金额的 0.5%（最高限额不超过合同 10%）的违约金。延期达 20 天及以上的，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

2. 乙方所送货物不符合合同规定的，由乙方负责包换，乙方不包换的，按乙方不履行合同处理。

第十条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力延续 120 天以上的，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 争议的解决

因履行本合同发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不能解决的，可以依法向甲方所在地人民法院起诉。

第十二条 补充条款

未尽事宜双方协商解决。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同的组成部分

(1) 本项目招标文件及答疑、更正公告。

(2) 本项目中标公告。

(3) 乙方提交的投标文件及书面承诺函。

(4) 补充协议。

(5) 其他与本合同相关的单据。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式七份，甲方执四份，乙方执二份，交由见证方盖章后，见证方留存一份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：安徽工程大学

乙方（盖章）：

地址：芜湖市北京中路

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

见证方（盖章）：

委托代理人：

联系方式：

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

_____ (项目名称)

投 标 文 件

项目编号:

项目名称: _____

投 标 人: _____ (盖公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

一、投标函（格式）

投标函

致：（采购人名称）

1、在研究了项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号） 招标文件（含补充文件）后，我们愿意按（大写*****元）（小写*****元）的投标报价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容。

2、如果你单位接受我们的投标，我们将保证在*****的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3、我们同意从规定的开标之日起 90 个日历天的投标书有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5、我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6、我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7、我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

投标人：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年 月 日

二、投标分项报价表

投标分项报价表

序号	名称	规格型号	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	数量	单位	单价(元)	总价(元)
1											
2											
3											
...											
投标报价合计(元)											

供应商(盖单位公章)

法定代表人(签字或盖章)

备注:

- 1.上述单价为综合单价,应包含一切税费。
- 2.供应商根据项目实际填写,表中单项,项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
- 3.表格不够可以自行加页。

三、交货一览表（格式）

交货一览表

序号	货物名称及规格型号	单位	数量	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

四、招标文件约定的核心产品一览表（格式）

招标文件约定的核心产品一览表

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：根据项目实际填写，可留空或自行调整。

五、技术规格偏离表

技术规格偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列技术参数和规格型号，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	货物名称	招标货物技术参数和规格型号	投标货物技术参数和规格型号	偏离情况	差异说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1				正偏离 /负偏离		
2				正偏离 /负偏离		
...						

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件技术参数和规格型号要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 本表填写时，招标货物技术参数和规格型号为招标文件《采购需求一览表》中技术参数和规格型号要求，投标货物技术参数和规格型号应据实填写，注意不得直接复制招标文件的技术参数和规格型号要求。

3. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

六、商务条款偏离表

商务条款偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列商务条款，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1	交货时间			正偏离/负偏离		
2	交货地点			正偏离/负偏离		
3	付款方式			正偏离/负偏离		
4	质保期			正偏离/负偏离		
...	...					

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件商务条款要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

七、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

致：（代理机构全称）

（采购人全称）

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。

若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

供应商（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求，且主要标的必须包括核心产品；
2. 中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

八、落实政府采购政策需提供的证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函说明

①对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，审慎填报本声明函。

②企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。

③货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的即可。

④采用联合或合同分包方式的，供应商提供对应的《中小企业声明函》

⑤中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人或采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

⑥《中小企业声明函》中如有填写不真实谋取中标的，则《中小企业声明函》作无效处理，由相关部门依法追究责任人。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

九、资格审查文件（格式）

1、投标单位资格简表

企业名称		企业性质	
地 址			
法人代表		邮 编	
电 话		传 真	
开户银行		账 号	

2、公司简介：公司经营有关证件（包括法人营业执照等证件的复印件等）。

3、公司业绩：自开标之日起上推三年内（以合同签订日期为准）公司的业绩合同和证明公司实力的其它材料的复印件。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并已经全部提供了全部现有的资料和数据。我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

法人授权代理人签字：

签 字 日 期：

十、澄清函（格式）

澄清函（评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正）

项目名称：

项目编号：

需澄清的内容	投标人名称：
投标人说明并签字	投标人盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字： 日期：
评标委员会意见	
评标委员会签字	日期：

十一、有关回执（格式）

答疑（或补疑）回复签收回执

致*****（采购代理机构）：

我单位已于 年 月 日上网获知（或委派代表前来领取）你处对本项目的答疑回复（或招标补遗书）。

特回函确认。

投标人(盖单位公章)

法人代表（签章）

年 月 日

对本项目招标时间安排申明意见回执

致*****（采购代理机构）：

我单位理解，该项目由于时间因素，无法保证自发标日至投标截止日有 20 天的时间，对此，我单位无异议，并按招标文件规定的投标截止日期递交全套投标资料。

特回函申明同意。

投标人(盖单位公章)

法人代表（签章）

年 月 日

注：1、本项应在招标过程中有涉及时须填写。

2、并非所有货物类采购项目均涉及回执项，仅供有需要项目参考。

十二、其他证明材料

1.法定代表人授权委托书或法定代表人证明

法定代表人授权委托书¹

本授权委托书申明，我____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托____（姓名）
_为我方授权委托人，参加____（采购人名称）____（项目名称）的投标活动。授权委托人在本项目的
投标、开标、评标、合同洽谈及合同的执行和维修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切
事务，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约
结束时止。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____（签字或盖章）

授权委托人身份证号码：_____

授权委托人联系方式：_____

性别：_____

年龄：_____

供应商：_____（盖单位印章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

法定代表人身份证号码：_____

签发日期： 年 月 日

须提供法定代表人及授权人身份证正反两面扫描件

¹ 适用于授权委托人参加投标。

法定代表人证明²

_____(法定代表人姓名)系_____(供应商名称)法定代表人，职务为_____
_____(职务名称)。

特此证明。

附：法定代表人身份证号码：_____。

供应商：_____（盖单位印章）

年 月 日

须提供法定代表人身份证正反两面扫描件

² 适用于法定代表人参加投标。

2.供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料，包含实质性参数、重要技术参数证明材料等。