

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（服务类） （2024 年版）

项目名称：合肥大学2025年电子资源购置项目

项目编号：FS34000120253800号001

采 购 人：合肥大学

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司



2025年6月

目 录

第一章 投标邀请 1

第二章 投标人须知 3

第三章 采购需求 16

第四章 评标方法和标准（最低评标价法） 56

第五章 政府采购合同 59

第六章 投标文件格式 68

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 84

（

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FS34000120253800 号 001
2. 项目名称：合肥大学 2025 年电子资源购置项目
3. 预算金额：360 万元，第一包：134.28 万元；第二包：225.72 万元
4. 最高限价：360 万元，第一包：134.28 万元；第二包：225.72 万元
5. 采购需求：合肥大学 2025 年电子资源购置项目，具体详见招标文件。
6. 合同履行期限：自合同约定的业务开通之日起一年，采购需求另有规定的，以采购需求为准。
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
 - 2.1.1 ☒ 供应商所提供的服务由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位承接。
3. 本项目的特定资格要求：投标人不得存在以下不良信用记录情形：
 - ① 投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；
 - ② 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - ③ 投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取招标文件

时间：2025 年 6 月 6 日至 2025 年 6 月 26 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽采云”电子交易系统；

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统（<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”；

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 6 月 27 日 14 点 00 分（北京时间）

地点：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”；

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布；

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09：00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：0551-65390670 转 8647、19805655022。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：合肥大学

地 址：合肥市经济技术开发区锦绣大道 99 号

联系人：侯老师

联系方式：0551-62158096

2. 采购代理机构信息

名 称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 17-20 层

联系人：吴垚

联系方式：0551-65390670 转 8647、19805655022

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开
6.1	网上询问截止时间	2025年6月16日17时00分
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	120日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后60分钟内
14.1	资格审查	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人审查
17.2	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 最低评标价法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除：10%。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：4%。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：4%。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3家
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函；(如有) (2) 残疾人福利性单位声明函；(如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交)供应商的评审报价(适用最低评标价法) (4) 中标(成交)供应商的评审总得分(适用综合评分法)

24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 免收
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>（1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>（2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
28.1	代理费用	<p>（1）收费对象：<input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>（2）收取方式：转账/电汇</p> <p>（3）收费标准：代理服务费由中标人支付，并含在投标人的投标报价中，不得单列。每包代理服务费由中标人支付，含在投标人的报价中，不得单列。10 万元（含）以下项目按 3000 元固定标准收费；10-30 万元（不含）项目按 3500 元固定标准收费。30-50 万元（不含）按合价服[2009]216 号文件规定费率执行，50 万元及以上的下浮 20%收取。</p> <p>（4）收取单位：鼎信数智技术集团股份有限公司 户名：鼎信数智技术集团股份有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司合肥包河支行 账号：1302010519200219520</p>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>提交方式：书面形式</p> <p>接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>联系电话：0551-65390670 转 8647、19805655022</p> <p>电子邮箱：wy@dxsz.cn</p> <p>通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路 188 号港澳广场</p>

		A座18层1801室
32	其他内容	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有任何疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格

进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对投标人信用记录进行甄别,对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进

一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联

系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。
2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：
- （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
- （2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后一次性付清。
2	服务地点	合肥大学，招标人指定地点
3	服务期限	自合同约定的业务开通之日起一年，采购需求另有规定的，以采购需求为准。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：合肥大学 2025 年电子资源购置项目 所属行业：软件和信息技术服务业

二、项目概况

第一包中文数据库，总预算 134.28 万元

一、分项预算

- 1、中国知网系列数据库，预算 39.3 万；2、超星（移动数字图书馆、读秀学术搜索），预算 19.71 万元；3、维普信息资源服务平台，预算 4.9 万元；4、国研网数据库，预算 4.48 万；5、《51CTO 学堂》数据库（普及版），预算 6.68 万元；6、中国共产党思想理论资源数据库，预算 4.37 万元；7、泛研全球科研项目数据库，预算 3.96 万元；8、银

符考试系统，预算 3.99 万；9、CIDP 制造业数字资源平台，预算 4.29 万元；10、全球案例发现系统数据库，预算 5.69 万；11、全球大学生创新创业与就业升学视频资源库，预算 4.79 万；12、考研学习数据库，预算 3.99 万；13、华艺学术文献数据库，预算 3.99 万；14、全球产品样本数据库，预算 2.78 万；15、中国思想家与文化名家作品库，预算 4.3 万；16、北京畅想之星电子书阅读数据库，预算 8 万；17、橙艺艺术在线，预算 3.6 万；18、Mirror（米乐）心理资源服务平台，预算 3.46 万；19、读者入馆教育数据库，预算 2 万元。

二、内容要求

第 1 项：中国知网系列数据库

1、采购内容

购买中国知网 A 基础科学专辑、B 工程科技 I 专辑、C 工程科技 II 专辑、E 医药卫生科技专辑、F 哲学与人文科学专辑、G 社会科学 I 专辑、H 社会科学 II 专辑、I 信息科技专辑、J 经济与管理科学专辑（即除农业专辑）的全部学科包括中国学术期刊网络出版总库、期刊个刊、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库。

2、引进方式

云托管+本地镜像

2.1 云托管开通远程服务站点，为我校提供“中国知网”网站服务的账号和密码，供我校读者在校园网 IP 范围内使用以上采购内容的访问服务，单库并发不少于 50 个。

2.2 内容新增：供应商每个工作日在“中国知网”网站提供新增数据库内容。

2.3 使用期限：远程站点服务时间段为以合同约定的开通之日起一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2.4 本地镜像：本合同终止时，供应商向我校提供订购服务期内远程可访问的数据资源内容安装在我校图书馆专用服务器上，供我校读者永久访问，供应商不能收取任何服务费。

3、平台功能要求

平台是 B/S 架构，支持跨库检索，针对电子期刊和博硕士论文，具有完备准确的导航功能（且学位论文必须具备单位导航功能），基本的表单式检索和专业检索等功能。对于检索出来的期刊论文，提供与博硕士论文及其它类型内容相关的电子文献的链接功能；对于检索出来的博硕士论文，提供与期刊及其它类型内容相关的电子文献的链接功能。检索结果可按学科类别、来源数据库、研究层次、文献来源、文献作者、作者单位、中文关键词、研究获得资助、发表年度进行分组分析。可以从一篇检出文献直接进入该

文献的参考文献、被引用文献、相似文献等，智能化的学习了解某个知识或学科的去脉。后台（本地和远程都具备）有使用信息的情报分析功能（包括被引频次、下载次数、被浏览次数的统计分析），按照用户要求随时提供。

4、产品的使用权要求

4.1 远程站点服务期内供我校读者校园网 IP 内访问，本地镜像站点校园网 IP 范围之内永久使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

4.2 供应商对我校本地镜像服务平台和数据提供终身质保服务、系统升级服务（费用包含在投标报价中）。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

5、售后服务及培训要求

5.1 提供热线、邮件、网络、上门等方式的咨询解答和技术支持服务。镜像站点出现系统故障、专辑数据故障、专题数据故障，分别在 3 个、5 个、10 个工作日内排除；远程主站故障在 1 个工作日内解决。）

5.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合用户做好资源宣传推广工作。

5.3 依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

5.4 配合支持用户有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 2 项：超星（移动数字图书馆、读秀学术搜索）

第一、移动数字图书馆

1、招标内容

超星移动数字图书馆供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能和内嵌资源要求

2.1 移动图书馆内嵌资源

（1）提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含

经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。

（2）提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。

（3）提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。

（4）提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。

2.2 移动 OPAC 系统

（1）要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。

（2）基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

（3）要求通过手机 APP 端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。

2.3 数字资源服务平台

（1）移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

（2）提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。需提供视频目录，便于查验。

（3）整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

（4）提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。

（5）提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。

（6）支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行

统一访问，自适应安卓(android)、苹果(iphone)等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

(7) 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机的阅读格式。

(8) 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

(9) 实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。

(10) 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

2.4 阅读服务模块

(1) 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。

(2) 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。

(3) 提供完善的主题书单功能，主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。

(4) 每日新书模块，根据不同主题推荐图书，每日更新。

(5) 线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书架或下载到书架。

(6) 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。

2.5 后台管理系统

(1) 支持对首页资源管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、删除。

(2) 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除。

(3) 支持多终端统一后台管理：实现后台对 APP 端、公众号端、小程序端。

2.6 个性化服务系统

(1) 界面要求自适应手机终端尺寸，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供小程序、微信公众号建设，实现全终端覆盖。

(2) APP 支持设置护眼模式，清空缓存信息，支持中英文语言设置。

(3) 系统需具备分享功能，可分享至微信等社交平台。

3、产品的使用权要求

3.1 系统平台为合肥大学读者开通使用，全年 365 天 7*24 小时无故障提供服务；开通的移动图书馆，合肥大学读者安装手机客户端使用不受 IP 范围限制，可随时随地访问资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 系统平台（包括移动图书馆客户端）升级更新，保证读者稳定安全使用。

3.3 成交供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合用户做好资源宣传推广工作。

4.3 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

4.4 配合支持用户有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第二、读秀学术搜索

1、招标内容

读秀学术搜索数据库供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日），具备对中文电子图书搜索和文献传递的功能。汇雅书世界主站点使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能和资源要求

（1）平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

（2）提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

（3）平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

（4）平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。

（5）平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。

（6）平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

（7）平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

（8）平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

（9）平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。

（10）对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

（11）提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

（12）需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

（13）提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。

3、产品的使用权要求

3.1 提供满足功能要求的读秀学术搜索及高校文献传递系统服务，全年 365 天 7*24 小时无故障提供服务，保证我校读者在校园网 IP 范围之内使用；读者可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商对我校本地镜像服务平台和数据提供终身质保服务（费用包含在投标报价中）。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

5、售后服务及培训要求

5.1 平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决；本地平台出现问题，首先要保证技术支持电话响应，对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

5.2 依据合肥大学图书馆的要求开展培训，提高我校读者对数据库的认识，培养读

者的检索能力。

5.3 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第3项：维普信息资源服务平台

1、招标内容

维普信息资源服务平台总库文献量丰富，中文期刊文献 7210 万余篇、外文期刊文献 14203 万余篇、中文会议 729 万余篇、外文会议 3594 万余篇、中文专利 4240 万余篇、国外专利 4507 万余篇、中文学位论文 768 万余篇、外文学学位论文 63 万余篇、中文图书 622 万余篇、外文图书 50 万余篇、科技成果 94 万余篇、中文标准 59 万余篇、国际标准 62 万余篇、政策法规 108 万余篇、产品样本 485 万余篇、科技报告 320 万余篇、外文资源共 22480 万余篇。学科涵盖医药卫生、农业科学、机械工程、自动化与计算机技术、化学工程、经济管理、政治法律、哲学宗教、文学艺术等 35 个学科大类。提供全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式发现。用户在检索结果页面中，可查看包含多种文献类型、多个文献来源的电子与纸本文献内容。

开通维普信息资源服务平台总库（网络版远程站点）供采购人使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

2.1 平台是 B/S 架构，数据库严格按照《中国图书馆分类法》进行著录，支持 OPENURL 国际标准协议，支持刊名、作者、ISSN、关键词、二次等单项检索功能，可实现高级检索功能（或称组合检索）多项检索入口。2.2 平台都不设并发数限制。远程站点还要提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文、文献传递和网络链接等多种方式。

2.3. 检索发现结果应按照检索条件的相关度进行综合排序，并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序。在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示。

2.4 后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照用户要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 远程站点平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 合肥大学享受本地平台的更新升级、技术支持的服务（费用包含在投标报价中）。

3.3 成交供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合用户做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

4.4 配合支持用户有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 4 项：国研网数据库

1、招标内容

2026 年度国研视点、金融中国、行业经济、企业胜经、我国各行业月度分析报告及区域统计数据资源库、一带一路数据库（网络版）。使用方式为本地镜像+远程包库，本地镜像日更新安装引进内容的数据；远程站点开通供我院读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，栏目库分类合理准确，提供基本的表单式和高级检索功能，符合读者阅读和查询统计数据的习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 远程站点供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据我校终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 合肥大学享受本地平台的更新升级、技术支持的服务，供应商对我校本地镜像

服务平台和数据提供终身质保服务（费用包含在投标报价中）。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合合肥大学图书馆做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.4 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 5 项：《51CTO 学堂》数据库（普及版）

1、招标内容

《51CTO 学堂》数据库（普及版）远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。提供涵盖办公效率、测试、产品/运营、大数据、服务器、后端开发、技术管理、金融/财会、考试认证、前端开发、区块链、人工智能、设计、数据库、网络/安全、物联网、系统/运维、项管/ERP、研发/架构、移动开发、游戏开发、云计算、职场/管理等 20 多个技术分类，课程总数 7000 余门，课时数超 150000 个，课程总时长达 45000 多小时。

课程构成:包括有前端开发、后端开发、移动开发等并拥有独家版权的原创课程；

题库：包括历年考试认证真题、模拟题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都需配备有专业的答案解析。

2、平台功能要求

2.1 提供快速、完善的视频内容及讲师、专题的查询检索功能；

2.2 支持校园网内及 PC 端等的访问；

2.3 用户登录后可以随时查看课程学习记录、修改和完善个人资料并形成在线电子

版课程学习结业证书等；

2.4 用户可根据个人学习要求选择相应的课程或者讲师进行学习，网站配有专业的题库，用户可随时进行学习效果的检测。

2.5 按要求提供用户访问信息，包括访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 《51CTO 学堂》数据库（普及版）供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；在线访问，包库使用，无并发用户数限制；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 投标人负责向我校提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合合肥大学图书馆做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.4 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 6 项：中国共产党思想理论资源数据库

1、招标内容

中国共产党思想理论资源数据库收录大量我国公开出版的马列著作、党和国家主要领导人著作、中央文件文献，以及汇编摘编类作品、研究成果、历史纪实材料、重要人物资料等。数据库分为 12 个子库，共收录图书 13000 余册。开通中国共产党思想理论资源数据库服务一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

2.1、使用方式：网络版，在校园网 IP 内使用。

2.2、并发数：可同时十人在线使用。

2.3、更新：每年更新主要是确保马列著作、党和国家领导人著作、文件文献、法律法规以及中央开展理论学习活动等方面的图书系统完整。

2.4、检索功能：以电子图书及知识点（具有一定主题的语段）的形式展现内容。具备“按语句检索”、“按章节检索”、“按篇目检索”3种常规检索功能。此外，还具备若干以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。

2.5、图书质量：图书内容规范性、权威性强，电子书达到引用标准。数据库以经典著作、重要文件文献、法律法规、学术名著为核心内容，图书主要由人民出版社等出版机构出版，编校质量高。图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留了纸质图书的原版原式。

2.6、版权情况：确保版权正规，确保无任何版权纠纷。

2.7、平台提供后台访问次数、浏览次数的统计。

3、产品的使用权要求

3.1、数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用，读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2、供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 提供 5*8 小时在线客服及技术服务，支持 Email、QQ、微信、电话等各种模式；重大故障如不能当即解决，8 小时之内提供解决方案。

4.2 依据合肥大学图书馆的要求开展培训，提高我校读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

4.3 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 7 项：泛研全球科研项目数据库

1、招标内容

泛研全球科研项目数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026

年 12 月 31 日）。提供世界上主要科技发达国家和地区的 1000 多万个受资助科研项目数据及 3000 多万条科研成果（产出）链接指向，涵盖全学科领域，具有多个主流语种。数据库要做到实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据，信息前瞻。提供全球科研项目数据库、科研项目申报信息库、企业技术需求库组成。实时更新，帮助用户及时了解资助机会动向。

2、平台功能要求

（1）泛研支持逻辑关系全文检索功能；支持逻辑组检索；支持检索内容包括项目主题、项目名称、项目编号、项目关键词、项目摘要、项目负责人、项目负责机构、国家地区、项目级别、基金名称；项目成果支持一键获取功能；支持七个语种一站式检索功能；支持根据多 IP 范围授权访问功能。

（2）支持 Windows、Linux、FreeBSD、OS X 等常见操作系统；支持 IE8 以上、Chrome、Firefox、Safari 等主流浏览器以及基于这些浏览器内核的如 360 浏览器、QQ 浏览器、猎豹浏览器等等；支持 PC 桌面访问及智能手机移动访问；支持终端网络带宽 500k 及以上访问；要求终端浏览器启用 Javascript 和 Cookie 功能。

（3）单一学校不限制并发用户访问限制；单一访问用户不限制每秒发起多少次访问请求；单一 IP 不限制系统访问次数，支持代理服务器模式访问；采用分布式集群、CDN 国内多节点缓存等优化方案，页面平均相应时间不大于 5S。

（4）系统程序完善，确保无人为恶意后门；系统部署安全，支持对操作系统、数据库等以低权限使用；关键数据保护，支持 MD5 等算法加密用户数据；恶意攻击防护，支持对 SQL 注入攻击、XSS 攻击等的防范。

（5）后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计，按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 资源库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 提供 5*8 小时在线客服及技术服务，支持 Email、QQ、微信、电话等各种模式；重大故障如不能当即解决，8 小时之内提供解决方案。

4.2 依据合肥大学图书馆的要求开展培训，提高我校读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

4.3 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 8 项：银符考试系统

1、采购内容

银符考试题库中语言类专辑、计算机类专辑、公务员类专辑、研究生类专辑、经济类专辑、法律类专辑、工程类专辑、医学类专辑、综合类专辑、自考类专辑、党建类专辑十一大专辑等试题库（网络版）远程站点总库供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。年度更新内容不少于 8000 套试题。

本地镜像安装 2026 年新增的数据，包括语言类，计算机类，经济类，公务员类，法律类，研究生类，综合类。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，基于 Web 技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作；系统需采用 java 程序编写支持 Windows、linux、unix 操作系统；支持 sql、oracle 数据库。

读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线答题、在线评分、随机组卷、专项练习等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。

检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。支持匿名答题。开通自建多媒体库功能。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；成交供应商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 合肥大学享受本地平台的更新升级、技术支持的服务，成交供应商对我校本地镜像服务平台和数据提供终身质保服务（费用包含在投标报价中）。运行期间出现平台

崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

3.3 成交供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 至少每月更新一次本地镜像数据，并提供数据备份盘。本地平台终身维护，出现问题 1 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合合肥大学图书馆做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.4 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 9 项：CIDP 制造业数字资源平台

1、招标内容

CIDP 制造业数字资源数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。内容主要包括工程技术常用的知识单元，机械零部件的 2D/3D 标准件模型，工程制造专业相关的各门课程教学知识点，常用的 20 多种 CAD/CAM/CAE 工程应用软件应用教学多媒体视频，辅助设计计算，以及 2000 多种与制造业相关的专业电子图书等。

2、平台功能要求

（1）系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

（2）数据更新及时，投标人应每年以光盘形式为采购人提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析），按照用户要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 成交供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，成交供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 投标人负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合用户做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

4.4 配合支持用户有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 10 项：全球案例发现系统数据库

1、招标内容

数据库中工商管理素材需覆盖 9 个学科：战略与综合管理，金融、会计与控制，经济与商业环境，运营管理，人力资源与组织行为，市场营销，商业伦理与社会责任，创业与创新，管理信息系统及其他。公共管理素材覆盖 10 个学科：公共经济学，区域发展与城市治理，公共政策，公共部门战略管理，公共危机管理与决策，非营利与公共事业管理，国际事务和战略管理，廉政建设，领导科学与艺术，政府组织与管理。文献总数量不少于 30 万篇，每年更新文献量不少于 20000 篇。

开通数据库中的公共管理素材库和工商管理案例素材库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

（1）系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。我校单位使用者可通过我校内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

（2）数据更新及时，投标人应每年以光盘形式为我校提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析），按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 每周 7 * 24 小时提供服务；供应商按要求向合肥大学图书馆提供数据库访问统计信息。

4.2 当远程访问的数据库服务器出现故障，数据库提供商应在 1 小时内提供备用可访问的服务器。供应商为用户提供技术培训。

4.3 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合合肥大学图书馆做好资源宣传推广工作。

4.4 培训方面依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.5 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 11 项：全球大学生创新创业与就业升学视频资源库

1、招标内容

数据库收录大学生创新创业与就业升学的视频资源，内容需要包含最新的、最全的在线视频课程、创业电子书库及互动直播服务。覆盖创新创业基本方法、公司经营理念、行业热点痛点分析、成功案例 CEO 访谈、欧美创新创业动态，及全球直播中心与在校生进行视频互动交流的视频资料，视频总时长超过 3500 课时。

覆盖职业生涯规划，就业辅导，企业岗位技能培训，大学生求职等一系列课程及电

子书。其中岗位培训覆盖 100 余岗位的核心技能培训，视频总时长超过 2400 课时。

考试类课程是业界考试专家，命题学者等专业人士提供。内容包括大学生升学及就业考试的辅导内容，其中包括考研、四六级、教师资格证书等三大系列；涵盖基础复习阶段，强化复习阶段及面试阶段的全方位复习课程，总时长超过 5500 课时。

开通大学生创新创业与就业升学视频资源库远程站点服务一年（2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

2.1、技术特色：系统采用 B/S 结构，完全基于浏览器，简单易用，具有超强的稳定性；采用数据库隔离技术，实现平台业务操作与数据库的无关性；遵循 SCORM、AICC 等国际远程培训教育标准服务器；基于 Web2.0 平台技术和设计思想，全方位体现平台的交互性；采用视频分布式技术，彻底解决了用户流畅观看的问题。

2.2、高速宽带：机房千兆光纤直连 CHINANET 骨干网；机房配备 1G 以上 DDOS 硬件防火墙；BGP 高可用冗余带宽；网络流量监控平台 7x24 小时实时监控。

2.3、数据库安全保障：利用目前世界最先进的数据存储设备和存储网络交换机搭建成的云存储，其各项性能指标均超过物理服务器硬盘数倍，小数据块读写速度更是超过 120 倍以上。专业技术人员的 24 小时管理和维护保障云存储系统运行安全，确保数据不会丢失并使用了数据多副本备份、计算节点同构可互换等措施来保障高可靠性。

2.4 平台提供后台访问次数、浏览次数和下载次数的统计。

3、产品的使用权要求

3.1、数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2、供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1、保证所提供电子产品数据安全界面友好，访问速度快并能满足用户需求。

4.2、保证所提供的电子产品均已取得合法授权，没有侵犯他人的任何合法权益，包括但不限于知识产权与出版权。

4.3、为用户提供 7×12 小时技术支持，及时处理使用过程中的任何技术问题。

4.4、因服务器网络等原因调整数据库时，一天内更换完毕 IP 地址，保证正常使用。

4.5、向用户提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务，响应时间不超过 24 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.5、举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 12 项：考研学习数据库

1、招标内容

考研学习数据库内容包括考研数据库囊括考前辅导、名校宝典、名师讲堂、考研公共课、考研专业课、在职人员联考、小语种考研、英语四六级、考研特训营 9 大类不少于 15000 课时的考研视频资源，提供从考研考前辅导、名校考研专业解析、考研公共课和专业课学习、行业顶尖名师辅导、考研复试全过程课程；考试数据库包含考试相关教参书和 300 多科近千种等级和职业资格类电子试卷 140000 多套，便于师生在线浏览、收藏、学习。涵盖计算机、法律、学历、金融、医学、语言、外贸、水电、建筑工程、职业资格十大类的考试资源。

数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。提供 APP 版、微信版、触摸屏版等多种访问方式。

2、平台功能要求

（1）系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。我校单位使用者可通过我校内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

（2）数据更新及时，投标人应每年以光盘形式为我校提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析），按照我校要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 投标人负责向我校提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 投标人需要定时向我校通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.3 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 13 项：华艺学术文献数据库

1、招标内容

数据库收录台湾地区出版的科学类期刊 770 余种及台湾高校硕博士论文 8 万余篇，内容持续更新。包括：生物农学(包含农业、渔业、畜牧、森林、生物科学等 11 个研究领域。)、基础与应用科学(包含信息科学、物理、数学、化学、永续发展研究、海洋科学等 11 个研究领域。)、工程学(包含市政与环境工程、土木与建筑工程、化学工业、交通运输工程、水利工程等 12 个研究领域。)、医药卫生(包含预防保健与卫生学、社会医学、外科、中医药学、医院管理与医事行政等 12 个研究领域。)等学科。

开通数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

数据格式：索引、摘要及电子全文（PDF 文件）

版权状态：可下载全文献皆取得所有著作权人的合法授权

网页语言：简体中文

浏览功能：可依学科、出版机构、期刊索引、拼音进行浏览

检索功能：提供简易检索、高级检索及缩小检索功能

简繁检索：支持简繁体中文互相检索（如两岸相关用语：计算机与计算器、信息与信息、甲肝与 A 肝等）

刊号查询：支持以 ISSN 号检索

检索结果分类：检索后可依学科、年代、出版品名称等分类呈现结果

访问方式：IP 认证访问，不限并发数

篇目资料导出：可选择篇目字段、引用文献格式、输出格式，并利用储存、打印或 Email 的方式，将篇目数据输出

访问信息：按要求提供用户访问信息，包括访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库提供全年不间断网络访问服务，IP 地址限制，根据学校 IP 变动情况依申请更新 IP 授权范围；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

3.2 提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容须符合我国相关法律规定，若有问题，供应商负全责。。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 定期为客户推送产品、平台、期刊会议更新情况。

4.2 技术支持。向用户提供热线、邮件、网络等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

4.3 平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.4 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 14 项：全球产品样本数据库

1、招标内容

数据库中收录企业信息、产品信息、产品技术资料、产品图纸、三维模型、音/视频资料等，涵盖了材料与物资、通用设备、专用设备、交通运输设备、电气机械及器材等十个领域。其中库内有产品数量 530 余万件；产品样本数量 490 余万件；产品相关专利 2200 余万项；产品相关论文 770 余万篇；产品相关图纸 96482 份；产品相关模型 46410 份；产品相关标准 135614 项等围绕产品的全面性资源。

开通数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）；本地镜像安装 2026 年度新增数据。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，可实现高级检索功能（或称组合检索）多项检索入口。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照用户要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据我校终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商对我校本地镜像服务平台和数据提供终身质保服务（费用包含在投标报价中）。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 至少每月更新一次本地镜像数据。平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合用户做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

4.4 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 15 项：中国思想家与文化名家作品库

1、招标内容

数据库收录 800 余部古代思想家的经典著作，包括宋、元、明、清等的刻本、钞本等，涵盖经、史、子、集各部，人物 335 位，著作全文 24 万余篇，图书 1300 余部，研究文献元数据十五万篇，涉及政治、哲学、史学、文学、法学、教育、文化、军事、经济、社会、科学、艺术等十二个学科。

开通数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31

日）。

2、平台功能要求

平台是基于 Browser/Server 架构操作系统，提供 B/S 方式的 WEB 数据库服务，提供全文检索，高级检索和学科导航检索，同时支持全文检索的繁简实时转换，可同时命中检索中的繁体和简体结果。资源类型按人物、图书、论文、条目、评传、年谱等方式检索，结果按学科分类、朝代、来源、时间等多维度筛选。数据库对人物百科、经典著作、人物评价、关联人物、相关研究等的知识关联功能、和晚清民国档案珍贵资料的组织保证了相关知识的深度挖掘，呈现了中国思想发展史。支持 PC、手机等终端阅读，近现代著作提供 HTML 阅读和 PDF 阅读两种模式，古籍提供 HTML 阅读和原版原式的图文对照阅读，多浏览器兼容，符合读者阅读习惯。数据库提供繁简转换、自动标点、纪年换算智能工具。远程数据库在使用过程中均无并发用户数限制。可提供后台访问次数的统计，按照用户要求随时提供。数据库可通过 CARSII 访问使用。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 安装调试与开通账号：在规定期限内对数据库及相关软件系统进行在线开通与调试，并保证数据库的良好运行。在合同约定的服务期限开始日期，开通服务，确认应具备必要的使用条件并确认开通结果；

4.2 远程支持服务：对于数据错误或用户误操作的异常和报错，不需要改程序的，保证在 2 个工作日内解决问题，并给用户进行反馈；对于系统 Bug 的异常和报错，需要修改程序的，视工作量 1-3 个工作日内解决问题，并给客户进行反馈；

4.3 在线数据库服务：提供全年每周 7×24 小时的系统维护服务；

4.4 数据库咨询服务：提供数据库的咨询服务，通过包括电话、E-mail 等方式进行技术支持，对一般的技术支持响应时间不超过 8 小时，若出现重大问题，必须在 3 个工作日内解决，确保用户正常使用数据库；

4.5 产品培训：在提供相关产品技术支持的基础上，定期提供产品知识和产品应用的培训，保证所有管理人员都能熟练地使用系统；

4.6 统计服务：可实现对用户的访问和使用情况记录，并进行统计分析，定期提供数据库统计分析报告；

4.7 宣传推广：开展线上、线下宣传推广活动，帮助用户在校园内了解数据库的使用方法和学术价值，使优质教学资源得到传播；

4.8 校园活动：约定举办讲座、有奖问答等活动，丰富学生校园生活，增强师生互动。

第 16 项：北京畅想之星电子书阅读数据库

1、招标内容

数据库收录电子图书，学科领域涉及合肥大学相关的先进制造、智能大数据、生物食品环境、城市建设交通、能源材料化工、马列、设计、经济管理、教育、语言文化传媒、旅游与会展、外国语等重点学科专业。可为学校建立院系专业二级导航分类，为读者精准推荐相关学科精品电子图书。

开通北京畅想之星电子书阅读数据库远程站点（2 万种以上的电子书）为我校读者服务一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。合同结束后，本地按照合同金额挑选 2023 年以来出版的电子书（以出版社电子书定价的 90%结算，用户自选）安装在本地永久使用。

2、平台功能要求

平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权 IP 范围内、或授权 IP 范围外认证读者账号的组合控制使用；可提供多种认证方式：支持微信扫描二维码认证，支持与图书馆管理平台的单点登录对接。

支持 IP 端和统一认证两种授权方式；采用中图法、学科和院系专业三个维度分类；可与图书馆现有图书自动化系统进行对接；单册和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。支持 PC Web、PC 客户端、Android、IOS 及 H5、小程序、触摸屏电子图书借阅设备等多终端设备的使用，电子图书无需安装 APP 即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；

检索内容支持简繁体通检。

只要是本校授权读者，无论何时何地，随时利用该平台。平台对读者阅读数据进行整体管理，可按图书馆需求提供数据统计报告；支持提供 COUNTER5 标准数据统计接口，根据 SUSHI 协议自动收割数据，按月度，年度，输出资源的统计报告；提供管理后台，可在线订购电子图书，维护图书馆首页进行门户定制、专题维护、可查看订单数据统计购买资源、可查看用户使用数据如：阅读数据、下载数据、荐购数据、PDA 数据、终端使用数据等。

4、产品的使用权要求

4.1、数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围内使用；读者可通过统一认证平台在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

4.2、我校选择安装在本地的电子图书，作为馆藏永久保存、陈列，服务于全校读者。供应商对本地电子图书平台永久升级维护（费用包含在投标报价中），保证所购电子图书正常使用。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4.3、供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

5、售后服务及培训要求

5.1、定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

5.2、举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 17 项：橙艺艺术在线

1、招标内容

数据库收录内容由国内主要艺术类出版社出版，艺术高清图书要达到 17000 册，每年更新不少于 2000 册，涵盖中西方艺术名家的代表作品，且关联相关艺术图书，高清图片涵盖了油画、中国画、素描、书法、等 200+DPI 图片 15000 张。CG 设计教程要有案例教学，包括腾讯游戏、完美世界、网易游戏、巨人网络等主要设计人员的案例教程。课程涵盖游戏制作、影视动画、UI 设计、平面设计等 1000+小时，3000+教程，180+案例。

提供完善的基于上述海量优秀艺术数字资源的学习、创作、临摹、鉴赏等服务。平台资源内容中开通数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、技术要求

2.1. 采用高清艺术图书，符合艺术教学的规律；支持在线浏览，提供电子图书，图片下载服务；

2.2 使用双层 pdf 格式文件，可以是书的图片进行单独保存，通过更便捷的方式让师生获取资源；

2.3 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；

2.4 对采购人正常使用数据库进行正式的授权，包括对数据库、检索平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

2.3 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级检索平台；

3、平台功能要求

平台是 B/S 架构，可实现高级检索功能（或称组合检索）多项检索入口。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为，按照用户要求随时提供。

4、产品的使用权要求

4.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

4.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

5、售后服务及培训要求

5.1 服务期间，在必要的时候须配合图书馆做好相应数据库的用户推广及相关活动。

5.2 服务要求：成交供应商须为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容。

5.3 为采购人提供 7×12 小时技术支持，及时处理使用过程中的任何技术问题。

5.4 因服务器网络等原因调整数据库时，一天内更换完毕 IP 地址，保证正常使用。

第 18 项：Mirror（米乐）心理资源服务平台

1、招标内容

数据库收录心理相关资源内容，包含学科知识、心理视频、心理音频、心理图片、学术研究、心理案例、心理课件、心理专家、心理测评等栏目。覆盖社会心理学、教育心理、文化心理、临床心理、消费心理、管理心理等多维度心理学知识体系，包含失眠、焦虑、躁郁、恐惧、抑郁、强迫等常见心理知识的专家科普视频，以及放松、减压、助眠等专业心理调适纯音乐等。视频条数 10920 以上，音频条数 16105 条以上，图片张数 11125 以上，案例文献篇数 80165 以上。

开通 Mirror(米乐)心理资源服务平台远程站点服务一年(2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日)。

2、平台功能要求

2.1、平台架构采用 B/S 分布式架构，主要包含：WEB 层、服务层、数据库访问层、DB 层、管理监控、配置中心等。数据库采用主从架构（一主多从多备）

2.2、知识课程在线学习：视频内容无需安装任何软件，即可实现在线观看学习，视频内容进度可以自行调节，拥有字幕显示和倍速调节。

2.3、心理音频在线播放：心理音频支持在线播放和下载使用，音频内容进度可以自行调节，音量可自行调节。

2.4、检索功能：支持全库一站式检索功能，支持高级搜索。高级搜索功能支持标题、关键字、详情描述等模糊或精确查询。

2.5、平台访问方式：支持 PC 电脑端、手机端、平板电脑和微信端进行访问，兼容多种设备访问便于读者学习；

2.6、平台兼容性：采用通用标准协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持，支持谷歌浏览器、360 浏览器、搜狗浏览器、IE 浏览器等主流浏览器浏览访问。

2.7、安全与稳定性：平台远程服务采用 HTTPS 访问协议，HTTPS 协议是由 SSL+HTTP 构建的可进行加密传输、身份认证的网络协议，要比 HTTP 安全，可防止数据在传输过程中被窃取、改变，确保数据的完整性，平台采用阿里云计算服务架构，使用多重隔离与容灾备份技术，确保平台安全稳定运行。

2.8、平台提供后台访问次数、浏览次数和下载次数的统计。

3、产品的使用权要求

3.1、数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2、供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1、保证所提供电子产品数据安全界面友好，访问速度快并能满足用户需求。

4.2、保证所提供的电子产品均已取得合法授权，没有侵犯他人的任何合法权益，包括但不限于知识产权与出版权。

4.3、为用户提供 7×12 小时技术支持，及时处理使用过程中的任何技术问题。

4.4、因服务器网络等原因调整数据库时，一天内更换完毕 IP 地址，保证正常使用。

4.5、向用户提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务，响应时间不超过 24 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.5、举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 19 项：读者入馆教育数据库

1、招标内容

读者入馆教育是一款以多媒体课件教育为依托、通过游戏化的元素和升级闯关的创新方式，产品通过动漫的方式生动地进行实景操作演示和真人语音讲解，从而生动、直观地介绍了图书馆概况、入馆须知、馆藏资源分布、借阅规则、自助服务、数字资源的使用及图书馆丰富多彩的读者活动，并通过游戏和升级闯关的方式增加了读者的学习兴趣，使读者身临其境地感受图书馆，了解图书馆，并感受到阅读与学习的乐趣。

开通读者入馆教育数据库服务平台远程站点服务一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

2.1、确保数据库的正常在线使用（浏览、检索及下载等），无并发用户数的限制；

2.2、提供数据库后台管理账号，供采购人随时统计资源及访问情况；

2.3、要求包含图书馆简介、规章制度、借还书流程、新设备操作说明、数字资源概

况及使用方法、读者服务等详细介绍。

2.4、每个页面要求进行语音讲解，语音讲解总时长不少于 20 分钟。

2.5、必须需提供不同的装扮、套装等供学生答题解锁、兑换，支持自定义装扮人物角色。

2.6、首页背景图可以根据图书馆自定义，对新手能够进行使用引导。

2.7、系统可以按照章节内容添加单选题、多选题、判断题、填空题、抄写题等五种题型，可按照章节内容的范围进行灵活组卷，系统自动抽题（必考题可设置），并能够自动统计错题率；考试答案顺序能够设置成随机排列

2.8、系统实现完善的统计功能，可以按照闯关和未闯关、是否通过的学生进行统计，分别按照院系或专业、班级对数据进行统计导出，同时生成饼状图、折线图或柱状图等，支持 excel 导出数据，统计图形也可以导出到 excel 表中；同时也支持按照读者访问内容进行详细统计；后台统计主要包含有：系统访问量统计、章节访问量统计、成绩统计、通过率统计、错题率统计、登录比例统计，每种统计功能都可导出到 excel，同时会自动生成图表。

2.9、要求含有常用的实操模拟流程化学习，包括书目检索、自助借还书机借书、自助借还书机还书等。

2.10、要求对学生未学习的内容系统有明显的提示，并且能够直接定位到未学的内容，其中部分页面提供新手引导，让读者易学易用。

2.11、需增加拓展中心模块，供学校可选择或添加少量的信息素养视频和大学生安全教育视频。

2.12、要求设置每个内容的学习时间，未达到设定时间不记录学习。

3、产品的使用要求

3.1 数据库平台供我校读者使用，无 IP 限制，供应商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥大学无关，数据库内容符合社会主义核心价值观，以及相关法律法规的有关规定，若有问题，供应商负全责。

3.2、供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1、保证所提供电子产品数据安全界面友好，访问速度快并能满足用户需求。

4.2、保证所提供的电子产品均已取得合法授权，没有侵犯他人的任何合法权益，包

包括但不限于知识产权与出版权。

4.3、为用户提供7×12小时技术支持，及时处理使用过程中的任何技术问题。

4.4、向用户提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过24小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.5、举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第二包外文数据库，预算225.72万元

一、分项预算：

1、新学术外文高影响力期刊整合服务数据库与参考咨询服务，预算4.6万；2、寻知学术文献数据检索平台，预算4.52万；3、EBSCO电子期刊数据库(ASP+BSP)，预算2.1万；4、EBSCO专题数据库（15个），预算7.5万；5、ProQuest数据库，预算7.6万；6、爱思唯尔期刊全文数据库（SD），预算105万；7、科学引文索引（SCI-E），预算51万；8、EI数据库，预算17.2万；9、ACS数据库，预算22万；10、ASME数据库，预算4.2万。

二、内容要求

第1项：新学术外文高影响力期刊整合服务数据库与参考咨询服务

1、招标内容

数据库收录来自SCI、SSCI、A&HCI、EI等高质量学术期刊，以及国外各大出版集团高端内容700种以上。学科领域完整，覆盖超过80%的SCI重要学科。作者覆盖超过150个国家和地区。数据涵盖国内外知名高校及科研院所发表的50万篇文献。单篇文献和整刊均具有高参考价值，单篇最高被引频次超过1.1万次，期刊平均影响因子为1.64。

开通数据库远程站点供我校读者使用一年、提供参考咨询（微信群、青梨小程序）服务一年（2026年1月1日——2026年12月31日），提供计算机、机械、材料、生命、建筑、工程等学科SCI期刊全文。

2、平台功能要求

平台是基于Windows NT架构操作系统和SQL、IIS平台，提供B/S方式的WEB数据库服务，提供快速检索、标准检索、高级检索和学科导航检索。检索字段包括课程名称、试卷名称、知识模块、题干、答案及解析等字段。符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计，按照合肥大学图书馆要求随时提供。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据我校终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

3.2 提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容须符合我国相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 定期为合肥大学图书馆提供数据更新服务，确保合肥大学图书馆使用最新资源。平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合合肥大学图书馆做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.4 举办针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 2 项：寻知学术文献数据检索平台

1、招标内容

数据库平台可检索到六十余个国外主流数据库的文献信息，绝大部分期刊的检索比达 90%以上，通过该平台的一站式检索可以实时了解文献的详细信息并通过查找全文链接在网络上查找全文。该平台可检索到的期刊数量不少于 5 万种，国际会议文献不少于 660 万篇；电子图书数量不少于 200 万；专利文献数量不少于 1.4 亿条，其中全文数据库不少于 7000 万份；学位论文不少于 320 万篇，文献内容涉及全球多个欧美国家 2500 余所大学的外文学位论文数据。平台可检索到的 SCIE 期刊和 SSCI 期刊数量比例不低于 90%。文献内容涵盖自然科学、计算机科学、化学工程、材料科学、土木工程、汽车工程、机械工程、商业管理、人文艺术、社会科学等多个学科。

开通数据库远程站点供我校读者使用一年（2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、平台功能要求

2.1 平台是基于 Windows NT 架构操作系统和 SQL、IIS 平台，提供 B/S 方式的 WEB 数据库服务，提供基本检索、高级检索、期刊导航和学科导航。支持多字段检索，包括标题、作者、期刊、ISSN、图书名称、ISBN 等检索字段；支持多语种检索，包括英语、汉语、日语、韩语、俄语、法语、德语等。除满足用户文献检索及文献保障的需求外，还提供可视化分析和文献信使服务，被引次数、核心期刊标引、AltmetricAttention Score 等多种评价体系。符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。

2.2 通过 IP 地址控制访问，无账号、密码限制，可通过校园网向学校校内用户提供文献检索等服务，也可通过 VPN 访问，无并发数限制。

2.3 后台管理方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计，按照用户要求随时提供。。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台供我校读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容须符合中国相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

3.2 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应及时派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合用户做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

4.4 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 3 项：EBSCO 电子期刊数据库 (ASP+BSP)

1、内容要求

EBSCO 平台下的电子期刊数据库，内容包括 Academic Search Complete、Business

Source Complete、Regional Business News、MEDLINE、Teacher Reference Center、Newspaper Source、Library, Information Science & Technology Abstracts、GreenFILE、ERIC 和 European Views of the Americas: 1493 to 1750 等专题。

开通数据库远程站点供我校读者使用一年（使用期 2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日）。

2、技术要求：

通过 EBSCOhost 平台，提供 Web 版服务平台可以整合管理上述资源，支持知识检索，可浏览、检索、下载电子期刊。服务平台对于我校购买的全部专题，通过网络 IP 地址授权的方式供我校读者检索、下载、打印和复制使用，全文没有 DRM 限制；没有并发用户数的限制；提供 MARC 数据；要求在服务平台中可以直接浏览到我校订购的内容；提供后台使用信息统计管理员账号，供我校自行统计；授权我校读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台提供全年不间断数据库网络访问服务，IP 地址限制，根据学校 IP 变动情况依申请更新 IP 授权范围；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

3.2 供应商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的所有问题均与我校无关。数据库内容须符合中国相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.3 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 4 项：EBSCO 系列专题数据库

1、内容要求

订购 EBSCO 平台下的 STM Source 理工科全文、Art & Architecture Source 艺术与

建筑、IT Source 信息科学、Applied Science & Technology Source 应用科学与技术、Food Science Source 食品科学、Engineering Source 工程学、Environment Complete 环境科学、Energy & Power Source 国际能源与动力、Library, Information Science & Technology Abstract with Full Text 图书馆信息学、SPORT Discus with Full Text 运动科学与康复医学、Research Starters Business 商业论文写作范例平台、Medline FT 生物医学、Dynamed 循证医学、Dentistry & Oral Sciences Source 牙医与口腔卫生、Nursing Reference Center 实证护理主题评论等 15 个专题库。使用期限为 2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日。

2、技术要求

Web 版服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供我校读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供我校自行统计。

3、产品的使用权要求

3.1 提供全年不间断数据库网络访问服务，IP 地址限制，根据学校 IP 变动情况依申请更新 IP 授权范围；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

3.2 提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题均与合肥大学无关。数据库内容须符合中国相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合合肥大学图书馆做好资源宣传推广工作。

4.3 培训方面依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.4 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 5 项：ProQuest 数据库

1、招标内容

ProQuest Central 综合学术期刊数据库开通供我校使用一年(2026年1月1日—2026年12月31日)。内容包含47个子库,收录超过2.9万种出版物,其中1.5万多种为学术期刊,提供最完整全面的学术领域内容,例如:高科技、计算机科学、职业与技术教育、工程学、环境科学、材料科学、商业、语言与文学、社会学、医学等。它还收录有表演与视觉艺术、历史、心理学等领域的核心刊物。文献语种主要是英语,其它还包括:法语、德语、日语、韩语等语种文献资源。

2、技术要求

ProQuest Central 综合学术期刊数据库通过 Web 版服务平台提供服务,在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供我校读者检索和下载使用,没有并发用户数的限制;按用户要求提供使用统计信息(或提供后台使用信息统计管理员账号,供我校自行统计);授权我校读者通过校 VPN 平台,在校外使用相应资源。

3、产品的使用权要求

3.1 数据库平台提供全年不间断数据库网络访问服务,IP 地址限制,根据学校 IP 变动情况依申请更新 IP 授权范围;读者还可通过远程访问平台(VPN 系统)在校外使用。

3.2 供应商负责数据库版权问题,数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容须符合中国大陆相关法律规定,若有问题,供应商负全责。

3.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求,进行网站平台的安全报备和等级保护,若因此出现违规或中断使用,给我校使用带来故障,供应商应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 数据日更新,平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应,远程平台问题应保证 1 小时内给予解决,本地平台终身维护,并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题,应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据合肥大学图书馆的培训需求,安排平台使用的培训事宜,时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.3 举办有针对性的阅读推广(包括本数据库使用技巧与使用技术培训)活动。

第 6 项:爱思唯尔期刊全文数据库(SD)

1、招标内容

爱思唯尔期刊全文数据库(ELSEVIER SD)中的工程学、材料科学、数学和计算机科

学等 4 个学科包。访问时段 2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日。按照最低额选电子刊，出版社提供刊物清单供采购人选择，所选内容永久供采购人使用。

2、技术要求

2.1 数据库服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供我校读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；按用户要求提供使用统计信息（或提供后台使用信息统计管理员账号，供我校自行统计）；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。

2.2 供应商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的所有问题均与合肥大学无关，数据库内容须符合中国大陆相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

2.3 供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给我校使用带来故障，供应商应承担相应责任或赔偿。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

3.3 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 7 项：科学引文索引（SCI-E）数据库

1、招标内容

开通 Web of Science-SCIE (Science Citation Index Expanded/科学引文索引，简称 SCIE) 数据库服务，该库收录了全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内 170 多个学科的 9000 多种有影响力的学术刊物，数据可回溯至 1900 年。续订 2026 年所有新增数据，开通已购买全部回溯数据的访问服务。

2、技术要求

2.1 服务方式：因特网上访问，IP 开放，全年提供 24 小时网络服务，用户无需支付国际流量费，无并发用户限制。

2.2 更新频率：数据库每天更新

2.3 用量查询：提供在线查询符合 Counter 标准的使用信息统计管理员账号，供采

购人自行统计

2.4 检索途径：可按主题、标题、作者、作者识别号、团体作者、编者、出版物名称、DOI、出版年、地址、机构扩展、会议、语种、文献类型、基金资助机构、授权号、入藏号和 PubMed ID 字段检索

2.5 文件格式：数据导出的格式包括 BibTeX, HTML, 纯文本格式, 制表符分隔 (Win), 制表符分隔 (Mac), 制表符分隔 (Win, UTF-8) 和制表符分隔 (Mac, UTF-8)

2.6 许可类型：永久许可

2.7 平台要求全年 365 天 7*24 小时无故障提供服务，保证采购人读者在校园网 IP 范围之内使用；读者可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。中标人负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的所有问题均与采购人无关，数据库内容须符合中国大陆相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

2.8 中标人确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，中标人应承担相应责任或赔偿。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，问题应保证 1 小时内给予解决。

3.2 依据采购人图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由采购人图书馆安排。

3.3 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 8 项：EI 数据库

1、招标内容

开通 Ei 数据库(Engineering Village Compendex)远程站点供采购人使用一年(2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日)。提供同行评审和索引出版物的真正整体和全球视图，这些出版物具有来自 190 余个工程学科的来自 86 个国家的 2,750 万条记录。内容涉及核技术、生物工程、交通运输、化学和工艺工程、照明和光学技术、农业工程和食品技术、计算机和数据处理、应用物理、电子和通信、控制工程、土木工程、机械工程、材料工程、石油、宇航、汽车工程以及这些领域的子学科。

2、技术要求

2.1 服务平台是 B/S 架构，有 EiCompendex 叙词表，提供多种检索方式，包括快速

检索、专家检索、叙词检索、作者检索和机构检索，满足不同检索需求；可对文献类型、文献语种、文献时限等精确检索结果，提高查准率；提供个人注册，保存检索历史和邮件通告功能；服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；平台要求全年 365 天 7*24 小时无故障提供服务，保证采购人读者在校园网 IP 范围之内使用；读者可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

2.2 中标人负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与采购人无关，数据库内容须符合中国大陆相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

2.3 中标人确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来故障，中标人应承担相应责任或赔偿。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，问题应保证 1 小时内给予解决。

3.2 依据采购人图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由采购人图书馆安排。

3.3 举办有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 9 项：ACS 数据库（美国化学会（ACS）全文电子期刊数据库）

1、内容要求

总库收录 ACS（American Chemical Society，简称 ACS）出版社出版的无机化学、有机化学、物理化学、分析化学、高分子化学、生物化学、化学工程与工艺，药理学、毒理学、材料科学、晶体学、纳米技术、环境科学、食品科学、地球化学等 20 多个与化学相关学科领域的期刊、电子书。期刊共收录 67 种订阅期刊、12 种过刊、1 种化学化工新闻杂志（C&EN）。C&EN 杂志可以访问 2016 年以来的文献，其他期刊均可以回溯至创刊年，最早至 1879 年。文献总数超 140 万。ACS 电子书分新书、存档书和 In Focus 新兴系列，共计 1700 多种。依据需求情况，本次订购 ACS 期刊全库，使用期为 2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日。

2、技术要求

Web 版服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供我校读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供我校自行统计；授权我

校读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。

3、产品的使用权要求

3.1 提供全年不间断数据库网络访问服务，IP 地址限制，根据学校 IP 变动情况依申请更新 IP 授权范围；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

3.2 提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容须符合中国大陆相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

3.3 乙方确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给甲方使用带来故障，乙方应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 数据日更新，平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.3 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第 10 项：ASME 数据库（美国机械工程师学会（ASME）全文电子期刊数据库）

1、内容要求

总库收录美国机械工程师学会（American Society of Mechanical Engineers，简称 ASME）旗下出版的有关电子封装、生物机械工程、计算机辅助设计、环境工程等学科领域的期刊、会议录和电子书。期刊收录 34 种同行评审期刊和一种新增的杂志，现刊从 2000 年 1 月至今，回溯期刊从 1930 年至 1999 年（2000 年后创刊的期刊有 17 种）。会议录收录从 2000 年至今的 1900 多卷会议录，文章总数超 25 万篇，按以下结构浏览。电子书收录 1993 年至今的 280 多本参考书、专题著作、技术手册和行业规范的指南等。依据需求情况，本次订购 ASME 现刊（2000 年至今）全库，使用期为 2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日。

2、技术要求

Web 版服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供我校读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供我校自行统计；授权我

校读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。

3、产品的使用权要求

3.1 提供全年不间断数据库网络访问服务，IP 地址限制，根据学校 IP 变动情况依申请更新 IP 授权范围；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。

3.2 提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的所有问题均与合肥大学无关。数据库内容须符合中国大陆相关法律规定，若有问题，供应商负全责。

3.3 乙方确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和等级保护，若因此出现违规或中断使用，给甲方使用带来故障，乙方应承担相应责任或赔偿。

4、售后服务及培训要求

4.1 数据日更新，平台出现问题 1 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据合肥大学图书馆的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由合肥大学图书馆安排。

4.3 配合支持合肥大学图书馆有针对性的阅读推广（包括本数据库使用技巧与使用技术培训）活动。

第四章 评标方法和标准（最低评标价法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	<p>（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>（2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>（3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；</p> <p>（4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；</p> <p>（5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p>	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件	<p>符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>（1）专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>	详见第六章投标文件格式。

		(2) 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
--	--	---	--

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件制作机器	不同投标人的投标文件制作机	/

	码	器码不得相同	
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本
(服务类)

第一部分 合同书

项目名称：某项目（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：某编号

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双

方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 合肥高新技术产业开发区 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的

期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，

以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

投
标
文
件

【第__包】

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	大写: _____ 小写: _____
其他	

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：**合肥大学**

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

(仅供参考，投标人可自行制作格式)

序号	服务内容	项	单价	小计金额(元)
1				
2				
3				
...				
	其他费用			
			
合计金额(元)				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			

6.2 服务响应表

序号	服务项目名称	招标文件规定的服务要求	投标人提供的服务内容	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

注：我单位承诺所提供的服务均满足招标文件中采购需求的全部要求, 承诺按招标文件进行验收，如不满足，采购人有权解除合同，我单位承担由此产生的一切后果及责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、联合协议

（不采用）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

八. 拟分包情况说明及分包意向协议

(不采用)

(一) 拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
- 2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

九、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进

行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十一、诚信履约承诺函

致：合肥大学

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十二、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。