

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类）

项目名称：淮北师范大学附属小学智慧教室建设
项目

项目编号：FSSD34000120258379号

采 购 人：淮北师范大学

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司



2025 年11月

目 录

第一章 投标邀请 3

第二章 投标人须知 6

第三章 采购需求 21

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 46

第五章 政府采购合同 51

第六章 投标文件格式 69

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 87

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FSSD34000120258379 号
2. 项目名称：淮北师范大学附属小学智慧教室建设项目
3. 预算金额：91.24 万元
4. 最高限价：91.24 万元
5. 采购需求：本项目主要为淮北师范大学附属小学智慧教室建设项目，具体详见附件采购需求。
6. 合同履行期限：合同签订之日起 30 日历天将货物送到买方指定的地点，完成供货安装，采购需求另有规定的，以采购需求为准。
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
 - 2.1.1 ☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；
 - 2.1.2 ☐ 本项目专门面向中小企业采购。（投标人所提供的货物全部由中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位制造）
 - 2.1.3 ☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。预留份额通过以下措施进行： / 。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求： 无 。
3. 本项目的特定资格要求：
 - （1）无
 - （2）投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：
 - ① 投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；
 - ② 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - ③ 投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；
 - ④ 被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的。

三、获取招标文件

时间：2025 年 11 月 21 日至 2025 年 11 月 28 日，每天上午 0:00 到 12:00 ，下午

12:00 到 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽采云”电子交易系统。

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统（<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2025 年 12 月 12 日 14 点 00 分（北京时间）

提交投标文件地点（开标地点）：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布；

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09：00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：0551-65860136-8643，18556525266。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：淮北师范大学

地址：安徽省淮北市东山路 100 号

联系人：周老师

联系方式：0561-3802006

2. 采购代理机构信息

名称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 17-20 层

联系人：张春梅、代煜

联系方式：0551-65860136-8643、18556525266

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025年11月29日17时00分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为__个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：无
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	__120__日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后__60__分钟内
14.1	资格审查	☐ 采购人审查 ☒ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除：__10%__。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：__/___。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：

		√。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	3 家
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 中标（成交）供应商的评审总得分； (4) 招标文件中规定进行公示的其他内容。（如有）
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： ☒每包合同价的 <u>2.5</u> % (2) 支付方式： ☒转账/电汇 ☒支票 ☒汇票 ☒本票 ☒保险 ☒保函 (3) 收取单位： 淮北师范大学 (4) 收取账号： 户名：淮北师范大学 开户银行：中国银行股份有限公司淮北东区支行 账户：176706411279 (5) 退还时间：<u>验收合格且无违约情形下一次性退还</u> 注意事项： (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。 (3) 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应执行“安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知”从“徽采云”平台全流程线上电子保函服务功能

		窗口进行保函办理或经采购人同意后从经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。
27.1	签订合同和合同公告时间	（1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 （2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	（1）收费对象：中标人 （2）收取方式：转账/电汇 （3）收费标准：<u>招标采购代理服务费由成交人支付，按照国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）文件的规定标准的 80%，货物类和服务类项目收费上限每包不超过贰万元；工程类项目收费上限每包不超过肆万元。如按上述标准计费不足 1500 元的，按 1500 元定额收费；</u> （4）收取单位：鼎信数智技术集团股份有限公司 户名：鼎信数智技术集团股份有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司合肥包河支行 账号：1302010519200219520
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	提交方式：书面形式 接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司 联系电话：0551-65860136-8643、18556525266 电子邮箱：dy@dxsz.cn 通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路 188 号港澳广场 A 座 18 层 1801 室
32	其他内容	1、解释权：

		（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。

采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包

含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资

格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质

上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、

分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环

境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准,按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采

购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后一次性付款。
2	供货及安装地点	淮北师范大学或采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订之日起30日历天将货物送到买方指定的地点，完成供货安装。采购需求另有规定的，以采购需求为准。
4	免费质保期	验收合格后至少3年，货物需求表另有规定的，以货物需求表为准。

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	代表意思
必须响应指标项	●	未响应或负偏离的，将导致投标无效
重要指标项	★	作为评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
一般性指标项	■	作为评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
无标识项	无	作为基础指标，有8条及以上不满足要求的，将导致投

		标无效。
(1) 注：如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 (2) 针对下列技术参数及要求表格中，要求提供证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可）的重要指标项和一般性指标项，如投标时未在投标文件中提供的，对应“★”、“■”指标项不得分。 (3) 必须响应指标项：以下参数“●”标识中，须在投标文件中提供书面承诺：中标人合同签订后提供该设备至采购人使用现场全面演示，若不符合技术参数及要求，采购人追究违约责任，中标人承担由此产生的一切后果及责任；中标人所提供产品必须为符合国家标准原厂正品，中标人不得提供贴牌或高仿样机演示，一经发现采购人追究违约责任，中标人承担由此产生的一切后果及责任。		

(二) 货物需求清单

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	备注
1	智慧黑板	一、激光智慧黑板要求 ●1、整机采用一体化设计，整机包含红外触控显示面板、智能中控、电脑模块、功放、音箱、一体化绿板等功能，集成在整个框架内。 ●2、主屏采用红外触摸技术，显示屏可视尺寸及可触控尺寸≥93 英寸，两侧均无快捷键，不占用书写面积，显示比例 16:9，可支持多点触控。 3、音响采用格栅阵列缝隙发声技术，高保真扬声器，总功率不低于 40W。 4、采用电容触摸物理按键，系统按键包括开关机，音量加减等按键。 5、整机接口至少包含 Type c、TOUCH USB，HDMI，以及≥3 路 USB3.0，不占用显示面积。 7、其他接口包含：≥USB2.0×1，≥HDMI IN×1，≥HDMIOUT×1，≥RJ45×1，≥TF CARD×1，≥RS232 OUT×1，≥AC IN×1，≥耳机×1 等。 8、★设置有安装插槽，搭配激光显示单元使用，激光显示单元具有安装支架，激光显示单元可直接插入使用，整机无需进行画面校准。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 9、支持 NFC、面板按键两种开关机模式。 10、双侧副板均支持多种书写笔书写，如粉笔、水溶性粉笔、水笔等、成膜笔等。	2 台	工业	

	11、设备双侧具备虚拟按键，双系统都可调用虚拟按键并执行相应操作。 12、具有悬浮菜单功能，双系统均可实现快速进入，并且能够随意拖动。可在任意通道下打开悬浮菜单，菜单内容和项目可以根据老师需要自主添加和移除。 13、为适应不同身高操作人员的需求，在不采用任何物理升降结构的前提下，可实现全通道下移功能，并不影响正常使用触摸。 14、支持无线投屏：移动端不需要下载任何第三方软件，直接利用移动端自带投屏功能进行投屏，包含声音和图像。 15、支持外接中控并设有专用接口，通过连接线，外接中控可以控制整机开关机，信号通道，音量等。 16、支持自定义开机默认通道，开机自动进入设置的信号通道界面，通道包含：移动端，电脑，前置 HDMI 输入，后置 HDMI 输入。 17、摄像头及麦克风：配备≥ 1300万像素摄像头及阵列麦克风。 二、配套激光显示单元要求： 1、采用 DLP 显示技术，纯激光光源，显示芯片$\geq 0.47''$ DMD$\times 1$。 2、●亮度：≥ 4800 流明，对比度：$\geq 2550000:1$（动态对比度），支持分辨率：$\geq 1920 \times 1080$，显示单元整体要求亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$。 3、投射比：$\leq 0.23:1$；兼容 1920×1200 等，显示比例：16:9 兼容 4:3, 16:10 等；光源寿命：≥ 25000 小时。 4、标配接口：输入端口：VGA（15-pinMini-Dsub）≥ 2；HDMI≥ 2；输出接口：VGA（15-pinMini-Dsub）≥ 1；Audio 接口≥ 2；控制端口：RJ45（用于网络控制）≥ 1；USB-B≥ 1 等。 5、电动聚焦功能，自动梯形校正功能$\geq \pm 40$度，整机功率$\leq 340\text{W}$，能效等级一级（$\geq 12\text{lm/w}$），内置扬声器，功率$\geq 10\text{W}$；最低待机功率$< 0.5\text{W}$；工作噪音$< 30\text{dB}$。 6、支持 DLPLink3D 显示及 DICOM 模拟模式等，支持 7$\times 24$ 小时不间断连续工作，网络集中控制。 7、支持 WIFI 无线网络，支持双天线，带 RJ45 接口支持 100M/1000Mbps。 二、教学设备管控软件要求 1. 后台控制端采用 B/S 架构设计，可在多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可控制在局域网或互联网内的终端设备。 2. 使用校园集控系统（教学设备管控软件）的学校拥有专属空间，该学校的一体机设备只需接入互联网，管理员即可在后台对设备进行远程管理。			
--	---	--	--	--

	3. 后台可以修改教学课件工具常用的应用，进行应用管理下发，无需在客户端手动添加。 4. 设备数据分析功能：校务管理可以监控、统计所有设备应用使用情况，包括每个应用的使用点击次数，使用时长等信息。 5. 可以为电脑设置定时任务。 6. 支持手机操作幻灯片的播放、退出、翻页功能等。 7. 实时 PC 截屏：应用管理，不用远程控制桌面，也能通过小程序掌握电脑中所有应用的开启与关闭，实时监控应用状态。 8. 通过管理小程序能连接电脑硬盘，找到想要的文件，支持从手机上传照片、视频、通讯软件中收发文件到电脑。 三、手机同屏软件要求 1. 无线投屏支持智慧黑板自带的电脑模块和移动端平台登录使用； 2. 电脑模块和移动端可以互相投屏； 3. 电脑模块投屏，可以设置投屏端声音是投放系统声音或者是麦克风的外音； 4. 一体机 PC 端支持对投屏环境检测，快速定位投屏异常问题，检测的参数至少包含分辨率，端口等； 5. 一体机电脑投屏到手机端，手机可以通过模拟鼠标和触控板方式反向控制电脑； 6. 投屏连接成功后，移动端支持以幻灯片方式播放讲解，支持手势换页，双指缩放画面功能； 7. 移动端支持文档投屏功能，可以将手机端的文档投屏到一体机端显示； 8. ■移动端、电脑文件双向互传功能：在电脑上可一键把文件从 PC 上传发送到手机。支持移动端直接下载 PC 端文件至本地和链接形式分享他人。电脑到手机支持不小于 100M 的文件，手机到电脑支持不小于 20M 大小的文件；投标文件中提供证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 四、微课工具要求 1. 快速录制屏幕，支持同时录制屏幕，麦克风声音以及摄像头人像画面；录制画面可以自定义区域，摄像头画面可设定不少于 3 种模式大小； ■2. 微课录制完成后视频自动存储在云空间，支持复制链接一键分享，支持扫二维码直接观看，观看过程可在视频时间轴互动评论；投标文件中提供证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 3. 每个用户有独立的微课云空间，每个微课分享后可以统计观看人数，互动评价内容； 4. 客户端支持多种操作系统平台。			
--	--	--	--	--

		五、售后服务工具要求 1. 可通过扫码进入反馈平台，提交上传异常问题，异常现象等图片或视频，一键上报售后； 2. 用户通过售后小程序可以快速查询产品使用指南，支持填写申请，预约售后服务人员； 3. 用户通过售后小程序可以进行对产品，售后服务的评价，投诉； 4. 售后服务通过小程序，可以查询机器的维修记录，后台可以实时了解异常情况，快速获取反馈人信息及联系方式，指定维修人员及时服务。			
2	交互一体机	功能设计 1、整机采用≥ 86英寸超高清 LED 液晶屏，显示比例支持 16:9，分辨率不低于 3840×2160。 2、整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。边角、表面无尖锐边缘或凸起。 3、整机支持蓝牙 Bluetooth 标准，整机内置非独式广角摄像头，视场角≥ 141度且水平视场角≥ 139度，可拍摄≥ 1600万像素。 4、嵌入式系统，内存$\geq 2GB$，存储空间$\geq 8GB$。支持在不同操作系统中进行多点触控。 5、整机内置非独立外扩展的阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音角度$\geq 180^\circ$，拾音距离$\geq 12m$，额定总功率$\geq 60W$。 6、整机全通道支持纸质护眼模式。 7、整机全通道快捷菜单包含多种小工具。 8、整机操作系统通道支持文件传输应用，支持多人同时将手机文件传输到整机上；当手机端登录账号与整机一致时，接收文件不需要二次确认，当手机端登录账号与整机不一致时，或上次传输超时，则接收文件需要二次确认。 9、支持智能板擦功能，系统可根据触控物体的形状自动识别出实物板擦，可擦除电子白板中的内容，无需依赖外部电子设备。 10、触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。支持多种系统，外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸驱动。 11、提供配套支架，移动支架通过防倾斜实验，正负≥ 10度倾斜角度下不能翻；承挂$\geq 100kg$，壁挂高度可调；包含托盘，承重$\geq 25KG$，模具设置置物槽；包含撑立杆，采用壁厚$\geq 1.8mm$方通冷轧钢材质；包含万向轮脚轮，聚氨酯（PU）材质，均带脚刹。 二、内置 OPS 电脑： 1、中央处理器性能：核数：$\geq$八核；主频：$\geq 2.7GHz$；显卡：独显；内存：$\geq 32GB$；硬盘：$\geq 1TB$ 固态硬盘。 2、风扇采用低噪音散热设计。 3、无需工具就可快速拆卸电脑模块。和整机的连接	1 台	工业	

	采用万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$。 4、PC 模块支持不断电情况下热插拔。 三、教学软件 1、采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换类幻灯片界面的备课模式与触控交互教学模式。 2、教师可在个人云空间中上传存储互动课件、云教案和其他教学资源。教师可对教学资源新建课件组或素材文件夹。多媒体素材库的素材能插入互动课件，互动课件内的多媒体素材能在课件内直接上传至多媒体素材存储空间。 3、支持幻灯片原生解析，教师可将幻灯片演示文稿格式的课件转化为互动教学课件，支持单份导入和批量文件夹导入方式，导入后保留幻灯片原文件中的文字、图片、表格对象及动画的可编辑性，并可为课件增加互动教学元素。 4、涵盖小学语文、数学、英语全部教学章节的不少于 2000 份的交互式课件。课件支持直接预览并下载，预览时支持拖动课堂活动、形状、几何、文本等元素；下载时课件可同步至教师个人云课件存储空间；课件支持教师在线评分。 5、具有课堂活动智能填写功能，支持选词填空、判断对错和趣味选择等课堂活动。支持输入文本后一键解析，自动将文本内容结构化填充至题干和正确选项，完成课堂活动的制作。 6、支持将互动课件导出为幻灯片、pdf 或 web 链接，在多个终端二次编辑。 （二）视频展台 1、采用≥ 800 万像素摄像头；支持 USB 直接供电，无需额外配置电源适配器。 2、支持不少于 A4 大小拍摄幅面，支持 1080P 动态视频预览不低于 30 帧/秒，托板及挂墙部分采用金属加强，托板可承重$\geq 3\text{kg}$，支持整机壁挂式安装。 3、支持展台成像画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台成像画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 4、整机采用圆弧式设计，无锐角。 5、具有补光灯功能。 6、摄像头防护等级达到 IP4X 级别或以上。 7、具有故障自动检测功能：在调用展台却无法出现镜头采集画面信号时，可自动出现检测链接，并给出导致性原因。 8、支持展台画面拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示。 9、老师可在一体机或电脑上选择延时拍照功能。 （三）配套智能笔。 1、笔身配置：具备上下翻页等功能。			
--	---	--	--	--

		2、同时支持电容，红外触控设备书写，书写最小精度$\leq 2\text{mm}$。 3、可实现白板软件/幻灯片/pdf 等文档上下翻页；幻灯片播放/退出。 4、可实现播放/暂停音视频或 flash 等。 5、为保障用户在不同场景使用智能笔，支持无线 dongle。 6、无线 dongle 连接距离$\geq 12\text{m}$，上下翻页$\geq 12\text{m}$。 7、内置锂电池，支持 type-c 充电，待机时间$\geq 60\text{h}$，连续书写时间$\geq 8\text{h}$，从无电到满电的充电时长≤ 1小时。 8、支持智能休眠节电，当设备长时间无人操作时，设备自动进入休眠节电模式。 （四）无线投屏器 1、产品配备外置接收模块，可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机上（无论整机处于任何通道），并可支持触摸回传，支持免安装驱动，即插即用。 2、支持多种操作系统。 3、具有一键传屏功能。 4、支持手机投屏软件操控大屏。 5、支持手机和电脑混合投屏展示，支持多画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，可连接多台设备。 6、传屏的内容支持以窗口方式进行展示，用户可自己调整窗口的大小和排布。 7、在同一个局域网下，电脑或手机使用可通过连接码进行投屏。 8、传屏之后，在屏幕上仍显示工具栏，可以进行基本的操作。 9、为方便共享，手机和电脑可以和整机互传文件。 10、同一传屏器投屏，可以支持 Type-C/Type-A 模式投屏。			
3	教学云桌面显示屏	LED 背光液晶显示器，屏幕尺寸不低于 21.5 英寸，屏幕比例 16:9，分辨率要求 $\geq 1920 \times 1080$ ，支持 VGA 接口。	55 台	工业	
4	教学键鼠套装	USB 接口光电鼠标、USB 接口键盘。	55 套	工业	
5	切换器	机架式安装， ≥ 8 口 USB 接口 KVM 切换器，支持热插拔，配不少于 8 条原装线。	1 台	工业	
6	以太网交换机	1. 10/100/1000Mbps 端口≥ 24 个 2. 背板带宽：$\geq 48\text{Gbps}$ 3. 包转发速率：$\geq 36\text{Mbps}$ 4. 带有功能开关：标准模式（默认）、网络克隆、端口隔离、端口聚合。	5 台	工业	
7	服务器	1. 支持服务器集群，软硬件一体化设备，采用机架	1 组	工业	

		式构造，配服务器导轨，可统一置于标准网络机柜进行统一管理。 2. cpu 性能：不低于 6 颗 12 核心 20 线程，基础频率不低于 2.1GHz, 最高睿频可达 4.9GHz。 3. 主板：支持双通道 DDR4 或 DDR5 内存，提供 SATA 和 M.2 接口，支持 NVMe SSD 和传统硬盘，至少提供一个 PCIe 4.0 x16 插槽。 4. 内存：≥384G DDR4 ECC 内存。 5. 存储规格：≥6T 硬盘+2880G SSD。 6. 集成显卡。 7. 网口速率和数量：不低于 6 组双千兆网卡。 8. 支持 SATA DOM 电源连接器。 9. 机架式设计，可实现远程管理功能(支持 IPMI 智能平台管理接口)。 10. 可以修改服务器名称，开启关闭屏幕保护程序，登录密码修改。 11. 可实时查看学生云终端的连接状况及数量，通过指派与释放即可实现学生云终端的连接与断开，指派与释放提供自动获取方式。 12. 可以实时查看服务器 CPU、内存等使用状态，并根据需要进行每台终端的动态资源分配。 13. 云服务器要求出厂预装虚拟化软件，无需额外购买和配置虚拟化软件。 14. ●支持虚拟桌面在服务器开机的时候自动启动，根据使用人进行设置。 15. ●使用人创建模板时根据需要支持从 ISO 系统文件创建模板、从模板创建模板、上传模板等方式创建模板。			
8	路由器	1. 千兆路由器； 2. WAN 口≥4、LAN 口≥4； 3. 10/100/1000Mbps 自适应； 4. 带机量不低于 200 台； 5. 最大并发数不低于 100000； 6. 最大外网带宽不低于 500Mbps； 7. 不少于 1 个 USB3.0 接口； 8. 带 Ap 数不低于 32。	2 台	工业	
9	机柜	1、门及门锁：前门玻璃门和带通气孔门条及后门为网孔门，网孔通风率≥75%；配开关锁和把手；具备风扇，可同时安装脚轮和支持脚。 2、SPCC 优质冷扎钢板制作；厚度：方孔条≥2.0mm，其它≥0.8mm 3、表面处理：方孔条镀铝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑。 4、配置：内配 ≥1 隔板，≥1 个散热风机。一个 ≥6 位插座。四个万向轮，四个支脚，≥20 套机柜专用螺丝。	1 台	工业	

		5、附加功能：最大静载达可达 500KG(带支脚)；上部、下部多处走线通道可进行关闭，底部大走线孔尺寸可按需调整。 6、外观参数：高约 1155mm；宽度约 600mm；深度约 800mm 。			
10	3D 打印机	1. 打印原理：熔铸堆积成型原理 2. 喷头数量：≥1 个 3. 耗材规格：支持 1KG/1.75mm 4. 喷头温度：≥280℃ 5. 打印精度：≤±0.1 mm 6. 喷嘴组件：适配高速打印模式 7. 高速打印速度：≥600mm/s 8. 构建尺寸：≥210×210×210mm 9. 控制面板：≥3.5 英寸智能触控液晶屏 10. 平台加热最高温度设定：≥110℃ 11. 打印层厚范围：不少于 0.1~0.4 mm 硬件功能： 1. 无棱角、无高温部件及电线裸露 2. 兼容耗材： ABS/PLA/PETG/TPU/ASA/PLA-CF/PETG-CF 等 3. 文件输入方式：支持 USB 接口/ WIFI/ 以太网/ 云平台等 4. 调平模式：支持一键全自动调平，无需手动调节等 5. 平台形式：支持 PEI 柔性钢板抽取式平台，平台可替换 6. 内外双循环过滤系统，支持采用 HEPA13 和活性炭双层过滤棉 7. 机器兼容切片软件：Slic3r、Skeinforge、Cura、simplify3D 等 8. 支持工作区 LED 全局照明，单独开关不干涉机器打印 9. 具备断丝提醒功能，具备断电续打功能 10. 具有喷头快拆更换功能，打印完成后自动关机 软件功能： 1. 匹配中文版多功能 3D 打印平台软件，可实现多机联控，集成式设备管理， 2. 自带云平台打印功能 3. 切片多机控制，智能联动； 4. 可读取文件格式： 3MF/STL/OBJ/FPP/BMP/PNG/JPG/JPEG 等格式文件 5. 多种操作系统均可适用 6. 切片软件语言：简/繁体中文、英语等 7. 支持云平台切片、远程打印控制，并提供云端免费模型库。	1 套	工业	
		1、系统登录管理：支持管理员通过客户端登录到管			

11	▲云桌面管理软件	理平台，可选择管理集群、更新集群列表，扫描指定的 IP 范围及端口以搜索集群，可记录历史记录及登录密码；登陆后可修改密码，显示用户个人信息。 2、集群状态信息查看：系统实时刷新集群运行时间、集群名称、集群 ID、主服务 IP 等信息，云桌面运行状态。管理员可分配云桌面、下载日志。 3、用户管理：具有用户、用户组和用户角色添加、删除、更改、查询、导出和导入功能，可对用户分配角色，分配管理权限及分配云桌面资源。支持多平台用户认证。 4、★集群管理：具有集群节点开机、关机、重启、集群数据显示（内存使用率、CPU 使用率、系统盘使用率、数据盘使用率）等集群管理功能。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 5、具有模板管理功能。 6、云桌面管理：具有对云桌面远程开机、关机、重启、重置、开还原、禁止上网、修改云桌面参数、默认云桌面、云桌面切换等管理功能；支持对云桌面添加分组进行统一管理。 7、■云终端管理：具有对云终端进行云桌面开机、关机、重启、重置、禁止上网、USB 设备禁用、修改云桌面参数、默认云桌面、云桌面切换的管理功能；支持对云终端添加分组进行统一管理。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 8、教学应用场景管理：能够为用户或学生终端创建 1 个或多个不同操作系统下的教学应用场景，且相互之间可以快捷批量切换；能够实现将场景应用于分组且设置为默认场景，分组终端在启动时会自动启动默认场景的云桌面。 9、虚拟化服务：支持多种桌面操作系统的虚拟化；支持在虚拟化云桌面上运行各种应用程序，例如口语考试系统、标准化考试系统、多媒体教学系统、日常办公软件等。 10、用户云桌面移动办公：用户云桌面在开机状态下，在任意云终端上登录可以继续使用云桌面，云桌面操作系统不会重启，打开的应用程序不会关闭，未保存的文件不会丢失。 11、计算资源负载均衡：支持均衡分配云桌面的运行节点；支持用户直接指定云桌面的运行节点。 12、★云服务节点动态扩容和收缩：支持不影响现有云服务节点运行的情况下，动态扩容云服务节点的数量；支持不影响其他云服务节点运行的情况下，	54 点	工业
----	----------	--	------	----

		减少云服务节点。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 13、■支持对系统镜像进行管理。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 14、★跨网段系统升级：支持在管理平台跨网段或终端本地使用 U 盘升级系统服务版本、终端固件版本。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可）			
12	网络课堂多媒体教学软件	1、■教学工具：具有屏幕广播、语音广播、黑屏肃静、学生座位显示、电子教鞭、音视频教学、学生监控、教案录制、随堂测试、抢答、文件下发、文件收集、网页/程序限制等功能。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 2、●教学工具定制：用户可根据自身需要定制主界面的教学工具，可通过参数设置对相关工具进行个性化配置；提供讲解课、测试课、讨论课的工具一键快速定制功能。 3、思维轴：支持分步讲解、指定学生作答等功能。 4、■资料分屏对比显示：支持将文本、音视频等资料通过单屏、1/2 屏、1/4 屏等多种显示方式切换，老师可结合使用“屏幕广播”、“语音广播”等教学工具进行讲解。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 5、●学生浏览反馈：支持老师下发指定文本资料给学生浏览或预习，学生可对资料中的重难点进行标注。系统实时统计学生所标注的内容和次数，并以列表展示。 6、分班教学：支持多人对讲、协同作业，并根据学生水平进行个性化分组，分派不同的学习任务的功能，支持教师融合画板、文字等即时互动方式参与任意组别进行互动。 7、小组讨论：支持将全班划分为多个小组，每组可设置多人进行文字讨论、协同写作、协同板书，并支持小组互评，老师可对讨论结果进行讲评。 8、学生监控：支持老师可查看所有学生机操作屏幕的缩略图，并可放大查看。 9、●多人示范教学：支持老师同时指定多个学生进	1 套	工业	

		行示范，操作屏幕图像同步、清晰广播给其他所有学生；老师还可选择单个学生控制教师机演示、或控制学生机辅助学生操作。老师还可对示范学生的屏幕进行录制保存。 10、音、视频教学：支持将教学所用音视频同步、流畅广播至所有学生位，音频自动分句、支持变速不变调；还可控制摄像头、录像机等外设进行多媒体广播教学。 11、■文件下发和收集：支持教师将自己的教案（幻灯片、音频、视频）一键下发至单一、部分或全体学生，学生可以主动提交作业，系统自动接收并保存到教师机指定位置。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 12、文件点播：支持选择本地文本、WORD、图片、音频给学生进行点播学习，系统自动统计学生学习时长、点播次数，教师可实时查看学生点播情况。 13、文件服务：支持根据班级信息，建立公共目录和学生私有目录；学生点名认证后即可查看、删除、上传或下载各自私有目录的文件；老师可以在教师机查看管理本班级的所有目录下的文件。 14、■课堂测试：支持发布随堂作业、课堂抢答，具有客观题计算机自动批改功能，教师可查看作答进度、学生作答情况、学生卷面，并显示答题情况，支持教师对表现优秀的学生进行课堂加分。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 15、账号管理：支持管理员通过 EXCEL 导入学生和老师的账号，也可以单独修改、添加、删除账号，还可以对课程班进行配置。			
13	图形化编程软件	1、交互式图形化编程软件。 2、自动识别硬件接入 COM 端口，提供软件监视器实时监测硬件接入的传感器信息及状态。 3、能实现图形模块与 Arduino 指令的转换，支持 S4A 协议。 4、集成 Arduino 编程环境。 5、软件支持外部库导入、导出和管理功能。 6、支持使用 python/c/c++ 等高级编程语言进行控制，同时，软件支持 Arduino 和 micro:bit 等市面上最为常用的开源硬件平台。	1 套	工业	
14	机器人图形化编程软件	1、交互式图形化编程软件，全面兼容麻省理工 scratch1.4、scratch2.0 官方版本； 2、同时支持 Scratch 测控板、Arduino 主控板、数字化探究实验采集器、Scratch 实验箱等多种硬件编	1 套	工业	

		程； 3、自动识别硬件接入 COM 端口，提供软件监视器实时监测硬件接入的传感器信息及状态； 4、支持联机、脱机两种编程模式； 5、能实现图形模块与 Arduino 指令的转换，支持 S4A 协议； 6、集成 Arduino 编程环境； 7、软件支持人工智能相关模块，如语音识别，手势识别，图像识别，机器学习，智能天气、人脸识别、TensorFlow、无人机等人工智能功能模块。			
15	人工智能活动课程图形化软件	1、使用纯图形化编程软件进行编程； 2、兼容 Arduino 软硬件开发平台，兼容 ArduinoIDE 软件编程，兼容 Scratch 软件编程；封装相应电子模块的 C 语言库。	1 套	工业	
16	教师成长平台	1、系统采用云端的方式进行部署。 2、系统基于 B/S 架构，用户通过浏览器即可访问，无需下载或安装单独的客户端软件。系统支持主流浏览器访问。 3、系统支持不同类型的课程资源的在线预览，包括 doc、xls、幻灯片、pdf 等文档类资源，png、jpg 等图片类资源，rmv、mp4 等视频类资源，并且无需单独安装插件，即可在线访问所有资源。 4、■平台课程中心包含专业学习模块、课堂教学模块、学生课程模块。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 5、专业学习模块：提供人工智能、创客教育专业课程体系。 6、在专业学习模块，免费提供不少于 28 课时的教师在线课程，包含且不限于以下几大模块：机械设计课程、物联网课程、开源硬件课程、初识人工智能课程、简单机械课程、Python 编程课程、人工智能通识课程、人工智能时代的核心思维和图形化编程等课程。 7、在课程教学模块，免费提供不少于 15 课时的教师在线课程学习，包含且不限于以下四大模块：人工智能课程建构的 TPI 模型、思维型教学理论、人工智能素养与课程构建和人工智能通识课程视频案例。 8、平台支持教师将自研的课程资源上传至平台，在线课程学习，在线交流互动。 9、提供持续更新的创新课程；提供创客主题社区讨论。	1 套	工业	
17	创客教	1、系统采用云端的方式进行部署，方便进行维护和	1 套	工业	

	育云平台	更新； 2、系统基于 B/S 架构，用户通过浏览器即可访问，无需下载或安装单独的客户端软件。系统支持主流浏览器访问； 3、系统支持不同类型的课程资源的在线预览，包括 doc、xls、幻灯片、pdf 等文档类资源 png、jpg 等图片类资源，rmv、mp4 等视频类资源，并且无需单独安装插件，即可在线访问所有资源； 4、教师端： 1）数据统计当前班级数、学生数、上课数、作品数； 2）了解学生基本信息，支持添加班级所有作品视频及评分、查看学生课后知识点测评情况； 3）平台支持以班级为维度记录学生每课时作品情况、测评情况、课程表现并汇总； 4）平台支持教师线上批改学生作业，可从多维度评测； 5、学生端： 1）平台可全面覆盖查询自己的学习课程，提交自己的作品，回顾学习还支持再编辑； 2）平台支持知晓当前课程学习进度，方便学生进入快速学习； 3）平台支持课后测评题温习回顾，易错题纠正练习学报报告多维度统计查询； 4）平台支持同一页面进行视频，教案，讲义文档学习； 5）平台支持随堂测评； 6）平台支持学生自己作品创作视频永久保存，随时复习时可查看； 6、家长端： 1）支持获取学生学情报告； 7、课程资源模块 1）课程资源系统以模块化内容展示，首页即可对所有主题课程进行预览； 2）课程资源包含人工智能、编程、机器人、竞赛、3D 打印等主题课程； 3）课程资源包含教学设计、教学幻灯片、学生用书、作品视频、搭建图、参考程序等； 4）课程资源以思维型教学理论为支撑进行开发，教学设计应包含：教学内容分析，核心问题分解体系，教学目标，教学资源与准备和教学流程与提示等不少于 5 个环节。			
18	ARM 架构云终端	1. 支持 VDI 桌面虚拟化技术，支持标准鼠标键盘、显示器、U 盘等外设的接入。 2. ■每个座位独立外置终端，云网络客户端，不低于 ARM 4 核、64 位、1.8GHz 低功耗处理器，≥1GB LPDDR3 内存，≥8GB 存储空间。投标文件中提供能	54 台	工业	

		够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 3. 具备≥ 1个标准网络接口（RJ45），≥ 1个 VGA 接口，≥ 1个 HDMI 接口，≥ 5个 USB 接口，支持 USB 鼠标键盘）、耳机和麦克风接口、电源适配器接口，具有终端重启功能物理按钮。 4. 具有不低于主频 700M 的图像处理器，可支持 H.265 VP9 4K/60fps 解码，OpenGL ES3.1； 5. 支持对云终端进行多种系统桌面部署；可一键统一切换也可针对某台或某一组云终端进行系统切换 6. 支持一键恢复出厂设置。 7. 软硬件一体化设备，支持内置虚拟桌面客户端程序可免身份验证，直接登录虚拟桌面。 8. 学生可以自主选择加载所需的操作系统界面，上课根据需要，可以实现在学生端无需重启的情况下，老师强制性一键切换操作系统。 9. 所投产品应充分考虑学校因教学考试使用而进行的扩展和应用需求，支持学校在后期使用过程中仅需进行软件的安装即可满足电脑室、理化生仿真实验室、语言实验室、多媒体教室等多室合一应用需求。			
19	《人工智能思创课程》教与学资源	一、课程内容 1. 本课程通过集成化和图形化的编程软件开展学习活动。 2. 课程通过不少于四个主题，完成不少于 16 个图形化编程与畅玩版互动的动画、游戏等作品。 二、教学资源 含不少于 16 课时教学课件、教学设计、教师用书、参考程序等课程资源。	1 套	工业	
20	创意教与学资源	一、课程内容 1. 课程简介：课程聚焦“简单的工程结构、电子元器件的功能和用法、实物编程”相关技术体验与应用。 2. 学习结构的牢固性、齿轮杠杆等简单的机械原理；学习电机、录音播放等电子硬件的连接与使用。 二、教学资源 含不少于 24 课时的课程资源，包含：教学课件、教学设计、教师用书、搭建手册、作品视频。	1 套	工业	
21	《智能机器人基础课程》教与学资源	一、课程内容 1. 《智能机器人基础》课程简介：智能机器人基础课程 融合科学、技术、工程、艺术、数学等多门学科知识。 2. 机器人套件能在移动端与 PC 端上实现 app 控制、图形化编程控制、Arduino 与 Python 代码控制等多种控制机器活动的方法。	1 套	工业	

		二、教学资源 含不少于 16 课时的课程资源：含智能机器人基础初级课程资源的教案、学案、PPT 和教学视频等。			
22	《人工智能通识活动课程》 （小学版）教与学资源	一、课程内容 《人工智能通识活动课程》（小学版 3 册）不少于 48 节课程，课程内容包括：学习编程基础知识、基本逻辑（顺序、循环、条件），应用基础知识和思维能力创造作品。 二、教学资源 含不少于 48 课时的课程资源，包含：教学课件、学生用书。	1 套	工业	
23	《人工智能实操活动课程》 （小学版）教与学资源	一、课程内容 《人工智能实操活动课程》（小学版 3 册）不少于 48 节课程，课程包括下列内容： （1）学习编程基础知识、基本逻辑（顺序、循环、条件）。 （2）运用传感器以及操作元件集成在一起的畅玩板，在巩固强化初级所学内容的基础上，融入更多算法思维。 二、教学资源 含人工智能实操活动课程不少于 48 课时：含人工智能实操活动课程资源的教案、学案、PPT 和教学视频等。	1 套	工业	
24	《智慧社区主题课程》 教与学资源	一、课程内容 课程简介：课程聚焦人工智能“语音识别、手势识别”相关技术体验与应用，结合人工智能与大数据的相关内容，利用图形化编程软件与硬件平台学习并创作。运用 AI 技术和知识设计智能台灯和风扇。 二、教学资源 含不少于 16 课时的课程资源：教学课件、教学设计、学生用书、参考程序、搭建视频等。	1 套	工业	
25	人工智能活动课程学习套装 （小学版）	1. 内置经过安全监测的电路板 2. 辅材：配备 4p 传感器连线，一包拼接件 3. 连接方式：杜邦或 4p 排插线，防反接 4. 电子元件包含：全彩灯灯块、有源蜂鸣器、无源蜂鸣器、轴流式风扇、温湿度传感器、超声波传感器、四位数码管、声音传感器、、电源、bit 主控板（Nano）、避障传感器、红外线收发(IR-TX/RX)含遥控器、TT 电机、TT 马达、电池、充电器等 5. 结构件包含：螺丝刀、六角铜柱管、平头螺杆、圆头带垫片螺杆、螺母等 6. 主控：性能不低于开源 Atmel ATmega328P 8 位单片机、与 Arduino UNO 控制器模块兼容，支持电池供电或 USB 供电，不少于 6 个模拟端口、不少于 14 个数字接口 7. 编程软件：同时支持 Mixly 和 Scratch 图形化编	9 套	工业	

		程软件，实现图形编程模块到 Arduino C 语言程序的转换，能编译，上传图形编程内容到开源 Arduino 硬件，能自动识别硬件接入 COM 口 8、★套件主板集成双轴摇杆、点阵屏及热释电传感器，投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 9、■套件主板支持声音分贝、光线强度感应功能，投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 10. ■套件须满足以下功能：（1）主板集成自带 RGB 灯带与蜂鸣器，可以实现软件的实时控制 （2）主板不通过外接模块即可与电脑互联，将环境光线、声音等数据实时传输给电脑 （3）主板不通过外接模块即可通过按钮、红外接收器等方式控制软件编程角色的移动 投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可）			
26	智慧社区主题课程学习套装	1、主控板要求 1.1 内存容量：SRAM：≥512 KB ROM：≥384KB 1.2 支持语言：Mind+（图形化编程）、microPython、C++。 1.3 拓展接口：不少于 26 路 I/O 引脚（其中不少于 5 路模拟输入、不少于 12 路 PWM、不少于 6 路触摸输入）。 1.4 通信功能：支持 USB、2.4G 无线广播、低功耗蓝牙、无线 WiFi 等。 1.5 板载传感器：包括加速度计、陀螺仪、电子罗盘、光线传感器、≥2 路编程按键、≥3 颗 RGB 灯、≥0.96 英寸 OLED 显示屏、蜂鸣器、模拟麦克风、温度传感器、霍尔传感器、测距传感器。 1.6 ■可实现的主要功能点：测量物体线性加速度；测量物体角速度及旋转运动；感知地磁场矢量；感知光线变化；实现按键开关功能；实现 RGB 灯；实现屏幕显示，实现错误警告；可以测量距离可达 200cm。投标文件中提供能够体现满足此项要求的证明材料（包括但不限于：功能截图、官网查询截图、带有 CMA 标识的检测报告扫描件等，提供其中之一即可） 2、扩展板要求 2.1 电源：支持 USB 供电、内置锂电池供电，以及 micro-USB 充电方式。 2.2 端口配置：≥6 个普通 IO 端口，PH2.0-3P 规格，≥3 路 I2C 通信接口，PH2.0-4P 规格，≥3 路舵机控	9 套	工业	

		制接口, XH2. 54-3P 连接, ≥ 4 路独立马达驱动接口, XH2. 54-2P 规格。 2.3 兼容主板: 兼容掌控板、micro:bit 及开源大师兄等。 3、输入模块: 包括按键传感器、旋钮电位器、光敏传感器、避障传感器、超声波传感器、声音传感器、温湿度传感器、霍尔传感器、语音识别模块、手势识别传感器等。 4、输出模块: 包括 LED 灯、LED 双色灯、RGB 灯带、四位数码管、MP3 模块+SD 卡、扬声器模块、风扇模块+扇叶、舵机等。 5、配件: USB 线, 传感器连接线, 尼龙铆钉、外接充电宝等。 6: 积木件: 不少于 10×16 板、1×2 摩擦销、1×8 砖、1×2 板、4×10 板、1×3 砖、40 齿轮、1×4 带 3 孔砖、1×16 带 15 孔砖、轴、全轴套、1×3 摩擦销、1×11.5 双弯梁、科技衬套等。 7、可支持编程软件: makecode、Mixly、mind+等图形化编程软件; 支持多种操作系统。			
27	人工智能思创课程学习套装	一、实验箱采用一体式结构, 集成 arduino uno 主控板和输入传感器和输出装置。支持结合上位机 mixly 图形编程软件。 二、实验箱为一体化结构, 内部集成有: 1、输入设备 滑杆传感器: 量程范围不少于 0~100(相对值), 测量值反应滑杆内接入电阻的变化; 声音传感器: 量程范围不少于 0~300(相对值), 测量值反应声音大小的变化; 光线传感器: 量程范围不少于 0~100(相对值), 测量值反应光线强度大小的变化; 超声波传感器: 量程范围不少于 0~255cm, 测量值反应障碍物远近的变化; 人体红外传感器: 测量值反应 $\geq 1M$ 范围内是否有人体移动; 温湿度传感器; 双轴摇杆传感器; 触摸按键传感器。 2、输出设备 蜂鸣器: 可发出蜂鸣的声音, 实现提示、警告等效果; 马达: 可正转、反转, 带扇叶; 舵机: 转动角度范围不低于 $-60^{\circ} \sim 60^{\circ}$; RGB 全彩灯: 显示多种不同颜色; 四位数码管: 可显示 0~99 的数字显示; 具有 LED 显示屏。 3、连接方式: 通过 USB 线与电脑相连, 单 USB 接口实现内存卡数据读写、串口通讯、USB 声卡等功能; 配套的交互式可编程软件可以直接显示实验箱内传感器的测量值并作为 Scratch 程序变量。 4、拓展方式: 不低于 2 路外接扩展输入口, 兼容	9 套	工业	

		4PIN2.54 标准接口。 5、一体式结构。 6、配有对应的图形化编程软件，实验箱通过 USB 与电脑相连，使用配套软件可以编程操作实验箱内传感器和输出设备。			
28	创意拼搭拓展课程学习套装	1、产品搭建模型以砖、方梁，板为主，组件数量不少于 200 个，组件种类不少于 35 种。 2、主要构件梁、销、轴类构件单点固定牢固，可承担扭转力矩大于 1N.m。辅助结构部件包括有以下：板类、砖类、轴类、销类等。 3、多结构连接，可通过磁吸、乐高积木、螺丝、魔术贴等方式固定。也可以与木、纸等身边常见材料结合。 4、电子模块及配件包含：电源、触发锁存、模块连接线、充电线、USB 转接块、按键开关、LED 灯、铜线彩灯灯串、铜线彩灯、马达驱动、扬声器、录音播放、电压调节器、马达等。 5、所有电子模块之间采用磁吸式链接，排斥反接短路，可堆叠模块设计，模块直连无需连线焊接，统一的标准接口。	9 套	工业	
29	智能机器人基础课程学习套装	一、产品及功能描述 1、产品具有巡线功能、自动避障、红外遥控、手动模式等功能； 2、同时支持 APP+摇控器+电脑在线控制。 二、产品规格 1、材质与工艺：主要材料使用高强度$\geq 2\text{mm}$ 航空铝板冲压成型； 2、拓展性：工业标准孔距和孔径，支持 8mm 的倍数为基准，兼容大量工业标准件和五金零件； 3、通讯接口：电子模块支持 4P4C 的 RJ11 接口，使用 4pin 水晶头的 RJ11 连接线。可以任意连接随意插拔并可以自动识别端口反馈到编程程序中。 4、供电方案：支持锂电池供电，带保护板（防止过充/过放/短路/过流等保护），电池容量：不小于 1800mAh。 三、电子零件参数 1、主控制版：内置性能不低于 ATmega328p 芯片，主控板支持连接蓝牙 BT4.1 模块、并集成红外、蜂鸣器、光线传感器，触摸开关、声音传感器等；主控板可同时支持≥ 4 个 RJ11 模块和≥ 2 个电机同时工作。声音传感器模块可以感知环境中的声音强度并反馈相应电信号从而执行程序控制机器人。光线传感器模块可以感知环境中的光线强度并反馈相应的电信号从而执行程序控制机器人。 2、RGB 超声波模块：采用超声波探头内置 RGB 灯，支持超声波进行避障，测量范围不少于从 4cm~	9 套	工业	

		500cm；可控制机器人避开障碍或进行距离测量。 3、双路巡线模块：标配 1 个以上的巡线传感器，传感器有≥ 2 个红外发射 LED 和≥ 2 个红外感应光电晶体管，机器人能够沿着线条移动；双路巡线模块自带 MCU，可实现自动识别模块接入。 4、LED 点阵屏：标配$\geq 5 \times 14$ 颗 LED 灯点阵；标配防刺眼滤光保护罩。可以显示数字、字母和相关图形，可以用于制作数字时钟和简单动画等。 四、编程平台参数 1、使用纯图形化编程软件进行编程； 2、兼容 Arduino 软硬件开发平台，兼容 ArduinoIDE 软件编程，兼容 Scratch 软件编程； 3、须封装相应电子模块的 C 语言库。 五、教程 配套课程不少于 16 课时。 六、套件须满足以下功能 1、机器人控制须同时满足遥控器控制、手机 APP 控制以及电脑程序控制； 2、套件结构为金属材质，具备触摸开机功能； 3、超声波测距模块内置 RGB 全彩灯，根据距离数值变换不同颜色。			
30	多媒体讲台	1、采用分体组合式结构，上台体约 $1200 \times 700 \times 220\text{mm}$，下台体约 $900 \times 600 \times 700\text{mm}$。 2、讲台采用 ABS 工程塑料+优质冷轧钢板结合。台面、抽屉、中控盖板均采用 ABS 工程塑料一次注塑成型（壁厚$\geq 3\text{mm}$）。钢制部分为$\geq 1.0\text{mm}$ 优质冷轧钢板，表面经酸洗磷化、静电喷涂处理，边、角采用平滑圆弧过渡、去毛刺。 3、具有显示器预留位，可安装 17~22 寸不同规格液晶显示器，显示器窗口镶嵌安装$\geq 5\text{mm}$ 厚钢化玻璃，边框采用 ABS 塑料一次成型装饰框，显示器角度可以从内部进行调节。 4、隐藏式抽屉，收纳空间（长$\times$宽）约 $460\text{mm} \times 190\text{mm}$。 5、下柜采用优质冷轧钢板材质，厚度为$\geq 1.0\text{mm}$，钣金部分除油、酸洗、磷化、防腐、除锈、耐磨、防静电、防盗、防潮。	2 张	工业	
31	办公椅	1、靠背：PP 材质+透气网布； 2、坐垫：透气网布、海绵+木板； 3、扶手：PP 材质； 4、椅脚：钢制弓形椅脚； 5、尺寸约：$450\text{mm} \times 500\text{mm} \times 850\text{mm}$。	2 张	工业	
32	方凳	1、钢木方凳，尺寸（长$\times$宽$\times$高）：约 $340 \times 240 \times 420\text{mm}$。 2、凳面为三聚氰胺面板，厚度不低于 18mm，注塑包边，表面光滑，凳腿部件材质为喷塑钢架管材，截面尺寸长$\times$宽约 $25 \times 25\text{mm}$，厚度$\geq 1.0\text{mm}$，配尼龙方	110 张	工业	

		管塞，坚固耐用。			
33	电脑桌	1、尺寸：约 1200×1200×750mm, 四人位； 2、材质：桌架采用蝴蝶形状钢架管材截面尺寸长×宽约 50×15mm，壁厚≥1.0mm；钢管焊接，酸洗磷化，高光白烤漆工艺；桌面下方预留电脑线路及电源线槽，保证无线头外漏；涂层应无漏喷、锈蚀，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷；在接触人体或收藏物品的部位无毛刺、刃口、棱角； 3、桌面：基材采用三聚氰胺板，结构合理、稳定性好，面板厚度≥25mm；封边采用优质 PVC 封边，厚度≥1.2mm，耐磨，柔切性能高； 4、桌面上方配有挡板。每个位置配有键盘抽屉。 5、■标文件中提供 CMA 标识的第三方检测机构出具的桌面检测报告扫描件，检验内容至少须符合抗菌性能，有害物质苯、甲苯、二甲苯、TVOC、可迁移元素未检出，甲醛释放量≤0.05mg/m³。 6、■投标文件中须提供第三方有权机构出具的带有 CMA 标志的电脑桌检测报告扫描件，检测内容包括：通过表面电阻测试仪、温湿度传感器检测点对点电阻、对可接地点电阻均符合 SJ/T 10694-2022 检测标准。	12 张	工业	
34	电脑桌	1、尺寸：约 600×1200×750mm, 两人位。 2、材质：桌架采用蝴蝶形状钢架管材截面尺寸长×宽约 50×15mm，壁厚≥1.0mm；钢管焊接，酸洗磷化，高光白烤漆工艺；桌面下方预留电脑线路及电源线槽，保证无线头外漏；涂层应无漏喷、锈蚀，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷；在接触人体或收藏物品的部位无毛刺、刃口、棱角。 3、桌面：基材采用三聚氰胺板，结构合理、稳定性好，面板厚度≥25mm；封边采用优质 PVC 封边，厚度≥1.2mm。 4、桌面上方配有挡板。每个位置配有键盘抽屉。	3 张	工业	
35	学生桌	1、八边形设计，边长约 800mm、高度约 750mm、对角约 2090mm，钢木结构，桌面厚度为≥25mm 三聚氰胺板。主体采用优质冷轧钢板，厚度≥1.0mm，表面经酸洗、磷化防腐防锈后静电喷塑处理。 2、桌斗采用优质冷轧钢板，可放置书本等学习用品。每组为梯形状，可单独拆卸成八个梯形桌子。	7 张	工业	
36	储物矮柜	1、尺寸：约长 7850×宽 400×高 760mm； 2、材质：采用不低于 E1 级≥15mm 厚双贴面三聚氰胺板，其截面 PVC 封边带利用机械高温热熔胶封边； 3. 带有脚垫。	1 组	工业	
37	LED 教室灯	LED 吸顶灯要求根据云机房教室顶部造型选择灯具 1. 材质：铁艺+亚克力罩子或其它材质 2. 产品尺寸要求：≥长 60cm×宽 4cm 3. 额定功率要求：≥18W	9 盏	工业	

		4. 结合云机房教室整体装修风格、照明需求（照度、色温、眩光控制）及顶部特点（如平顶、造型吊顶、裸露梁架、高天花板等）综合考量，确保照明实用、美观且与环境协调。			
38	LED 黑板灯	1、LED 黑板灯为一体式灯具，产品整灯尺寸长 1200±50mm，宽 80±10mm，功率满足 38±2W，灯具光通量≥3500lm，灯具效能≥80lm/W，功率因数≥0.95，黑板灯满足色温 3300k~5300K，显色指数 Ra≥95，R9≥85，色容差≤2。 2、LED 黑板灯蓝光危害等级 RG0。 3、LED 黑板灯光输出波形的波动深度符合波动深度限值要求。 4、为使黑板面达到最佳的照度均匀度与防眩效果，黑板的维持平均照度≥700lx，黑板的照度均匀度≥0.8。 5、LED 黑板灯依据 GB/T 33721-2017 LED 灯具可靠性实验方法检测，灯具寿命不低于 60000 小时。	3 盏	工业	
39	LED 光源筒灯	1. 圆形 LED 光源筒灯 2. 灯体须采用耐用防腐蚀 PC 材质 3. 额定功率要求：≥7W 4. 显色指数要求：Ra≥90 5. 灯具能效要求：≤100lm/w 6. 色温要求：≤4000K 7. 驱动和 LED 芯片，光线均匀不刺眼。 8. 所选灯具要求必须高现高亮，无频闪，无蓝光。	15 盏	工业	
40	LED 吸顶灯	1. LED 吸顶灯 2. 灯具结构：须采用亚克力面板 3. 显色指数要求：Ra≥90 4. 额定功率要求：≥24W 5. 色温要求：≤4000K 6. 灯具能效要求：≤100lm/w 7. 光学部件要求：防蚊虫结构、环绕侧布光、高亮反射层、高透导光层、柔光扩散层。 8. 灯具要求防潮湿、LED 透镜光源、要求护眼，外壳采用 PP 耐用材料。	3 盏	工业	
41	静电地板	尺寸：600mm×600mm×35mm，上下钢板结构点焊成型，表面经过硅烷处理，内填发泡水泥，具有较高的承载能力。面层贴≥0.7mm 厚防静电防开裂塑面。	150 m²	工业	
42	吊顶	一、云机房教室要求 1. 矿棉板及格栅集成吊顶安装。 2. 约 55 m²（与地面面积一致，覆盖整个教室顶面） 3. 质量要求：吊顶平整，矿棉板及格栅集成吊顶拼接紧密，无明显缝隙、翘曲，安装牢固无松动。 二、创客教室要求 1. 回形吊顶安装+内嵌式圆形星空顶设计。 2. 回形吊顶约 95 m²（覆盖整个教室顶面），内嵌式	150 m²	工业	

		圆形星空顶数量根据顶面布局合理设置（需与整体风格呼应）。 3. 风格要求：回形吊顶四周采用蓝色作为区分色；内嵌式圆形星空顶；吊顶整体安装平整，灯光线路隐藏规范，无外露线头。			
43	墙面	1. 优质环保乳胶漆滚涂 2. 云机房教室施工面积约 75 m ² ，创客教室施工面积约 100 m ² 。 3. 质量要求：漆面均匀，无透底、漏刷、掉粉、反碱、起皮现象；刷点疏密一致，无流坠痕迹；施工前做好门窗、地面等其他装饰面的防护，避免乳胶漆污染。	175 m ²	工业	
44	创客教室图文展示板	1. 尺寸要求：约长度约 5 米，高度约 1.2 米。 2. 根据墙面空间定制，保证展示板的透明度和图文显示效果。 3. 材质要求：亚克力板，采用 UV 打印工艺。 4. 亚克力材料符合相关环保标准，无异味，对人体和环境无害。	6 m ²	工业	
45	创客教室作品展示台	1. 尺寸要求：长度约 12 米，宽度约 0.3 米。 2. 材质要求：耐磨、防火、易清洁材质，如 “高密度防火板（厚度≥25mm）” 或 “亚克力板（透明款，厚度≥30mm）”。	12m	工业	
46	云机房教室及创客教室窗帘	1. 产品规格要求：隔热防紫外线全遮光优质窗帘，平纹面料，双面上浆，单面涂银，遮光布材质为阻燃涤纶（需符合阻燃标准）。 2. 定制依据：根据教室实际窗户尺寸精准定制。 3. 安装要求：窗帘轨道安装牢固，窗帘开合顺畅，遮光效果达标。	16 m ²	工业	

三、报价要求

本项目报总价，报价即完成本项目所需内容的所有费用，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

四、其他要求

- 1、为防止虚假应标，供货前，采购人有权对中标单位所投设备进行指标性测试，若测试未通过，将视为虚假响应，采购人将上报政府采购监督管理部门进行处理，由此产品的一切后果由投标人承担。
- 2、为防止虚假应标，供货前，采购人有权对中标单位所提供的相关证书进行原件核查，若未能及时提供原件则视为虚假响应，采购人将上报政府采购监督管理部门，由此产品的一切后果由投标人承担。

3、本项目中若发生以下任一情况，视为中标人违约，采购人将追究违约责任且不支付任何费用，由此造成的任何损失由中标人自行承担：

（1）合同签订后采购人将向中标产品的设备制造商进行确认，若发现中标人存在伪造、虚报等不诚信行为的；（2）合同签订后采购人将对中标人提供的产品及其部件的条形码或序列号进行官方验证，若属于非官方产品或假冒伪劣产品的；（3）合同签订后采购人对中标人提供的检测报告、证书等材料进行验证，若存在虚假、造假的；（4）在合同签订后一周内中标人无法提供所需证明材料的。

4、（1）云机房教室要求：

1. 完成整个教室的安装布线，整个机房布线整洁大方。过道走线用线槽覆盖，强弱电分开。国标电源线，网线、插板、插座等及安装调试。

（2）创客教室要求：

1. 完成创客教室综合布线及安装调试等。
2. 包含灯光照明、电源插板、施工辅助材料、桌椅安装、网络布线、电源布线等设备安装调试。
3. 所有线路强弱电分开，布线整洁大方。

5、环境布展要求

（1）设计依据与主题契合

1.1 需严格按照采购人提供的主题内容设计资料（含图案、文字、色彩参数、尺寸比例等）进行制作，不得擅自修改核心元素。

1.2 图案需与对应教室环创主题深度匹配：云机房教室需体现“科技、高效、安全”属性（如简约线条、数据元素、设备剪影等），创客教室需呼应“创新、探索、实践”风格（如齿轮、星空、创意图形、校园文化标识等）。

1.3 施工前需与采购人沟通确认，形成书面确认文件后再启动制作。

（2）印刷质量标准。

2.1 清晰度：图案边缘光滑无锯齿，文字笔画完整无断墨，细节部分（如小字体、精细线条）清晰可辨，放大后无像素模糊或重影现象。

2.2 色彩表现：严格遵循设计资料中的色值参数，色彩鲜艳均匀，无偏色、漏印、色差，不同批次印刷产品色彩一致性误差需控制在±3%以内。

2.3 附着力：印刷图层与亚克力板材结合牢固，经附着力测试（如3M胶带粘贴拉扯）无掉墨、起皮现象，长期使用（正常室内环境）不褪色、不泛黄

（3）亚克力板材规格。

3.1 厚度要求：根据使用场景（墙面装饰、展示牌、功能标识等）明确厚度，常规墙面装饰板材厚度不低于 3mm，承重类或独立展示类板材厚度不低于 5mm，具体厚度需在设计阶段与采购人确认并标注于工艺单。

3.2 外观质量：板材表面平整无变形，无划痕、气泡、杂质、裂纹等瑕疵，透光性符合设计要求（透明板材透光率不低于 90%，磨砂/有色板材按设计参数执行）。

3.3 环保与安全：采用食品级或室内环保级亚克力板材，甲醛释放量符合国家要求标准，燃烧性能达到 B1 级要求。

（4）现场施工管理

4.1 垃圾处理：施工过程中产生的垃圾及时清扫，每日施工结束后保持现场整洁；所有装修垃圾统一运至采购人指定位置，不得随意堆放。

4.2 噪声控制：合理安排施工时间，选用低噪声施工设备，减少施工噪声对周边环境的影响。

4.3 施工规范：严格遵守文明施工要求，施工人员佩戴合规防护装备，确保施工安全。

（5）通用交付与质量保障

5.1 质量验收：所有工程需符合国家相关装修标准及本清单要求，施工过程中接受采购人监督，完工后组织验收。

5.2 售后支持：提供合理期限的售后保障（如吊顶松动、墙纸翘边等问题的维修）。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表

序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况 (如有)	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

指标	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	所投产品 技术参数	根据投标人所投产品技术参数及要求对招标文件的响应情况进行综合打分： 标注★的条款代表重要指标项，每有一项满足或优于招标文件的得 3 分，共 5 项，超过 2 项不满足将	

	及要求响应情况表	导致投标无效，满分 15 分； 标注■的条款代表重要指标项，每有一项满足或优于招标文件的得 2 分，共 15 项，超过 4 项不满足将导致投标无效，满分 30 分。 注：以投标响应表及技术参数及要求中要求提供的相关证明材料作为评审依据。	0-45 分
	供货安装调试及技术培训方案	根据投标人所提供的供货安装调试及技术培训方案，由评标委员会进行综合评分： 1. 方案内容完整详细，合理性和可行性利于项目实施的，得 5 分； 2. 方案内容较完整，合理性和可行性基本满足项目所需的，得 3 分； 3. 方案内容较简单，合理性和可行性有待提升的，得 1 分； 4. 差或未提供方案内容的不得分。 方案内容包括但不限于： (1) 设备的安装、调试和试运行等设计、安装、系统集成、人员培训、维保方案合理可行性； (2) 供货安装调试及技术培训方案设计的科学可行性； (3) 安装施工质量保证及质量控制方案的科学可行性； (4) 运行调试、验收方案的科学可行性； (5) 技术资料交付承诺的完整性。	0-5 分
	售后服务和维保方案	根据投标人提供的售后服务管理制度、故障响应时间、保障措施、维保方式、维保内容、质保期满后的维保费用、是否有持续的备品备件供应等情况由评标委员会进行综合评分： 1. 售后服务承诺：有持续的备品备件，产品故障维修响应时间短（在满足采购需求的基础上），配备经验丰富的专业维修人员等得 2 分；有备品备件，产品故障维修响应时间能够满足采购需求，配备维修	0-4 分

		人员等得 1 分；否则不得分。 2. 提供售后服务认证证书三星及以上，得 1 分。 3. 其他优惠条件：供应商提供的除价格以外的其他有利于产品长期稳定运行的优惠承诺，得 1 分。	
	质保期	投标人在满足招标文件要求的免费质保期基础上，所投包别中的所有产品免费质保期每增加 1 年得 1 分（不足 1 年的部分或仅对部分产品增加的不得分），最高得 2 分。 注：以投标响应表中承诺的免费质保期或书面承诺作为评审依据。	0-2分
	管理体系认证	供应商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效期内的下列体系认证的： 1. 质量管理体系认证，得 1 分。 2. 环境管理体系认证，得 1 分。 3. 职业健康安全管理体系认证，得 1 分。 4. 所投学生桌（电脑桌）具有中国环境标志产品认证证书或提供承诺中标后所提供的学生桌（电脑桌）产品能够获得中国环境标志产品认证证书的，得 1 分。 5. 所投多媒体讲台具有中国环境标志产品认证证书或提供承诺中标后所提供的多媒体讲台能够获得中国环境标志产品认证证书的，得 1 分。 6. 所投办公椅（方凳）具有中国环境标志产品认证证书或提供承诺中标后所提供的办公椅（方凳）能够获得中国环境标志产品认证证书的，得 1 分。 注：投标文件中提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站认证信息查询截图，否则不得分。	0-6分
	投标人业绩	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），具有类似智慧教室供货及安装项目业绩，每提供 1 个业绩得 2 分，满分 8 分。	0-8 分

		注：（1）项目业绩中须具有标注▲的产品，否则该业绩不予认可； （2）投标文件中须提供业绩合同、中标（成交）通知书和验收证明材料扫描件，如合同或验收证明材料无法体现签订时间、产品品牌种类、供货内容等关键评审因素的，须另附业主单位证明材料，否则不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100		

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

（3）排名第二、第三的投标人与排名第一的投标人分数差值大于等于 20 分的，由评标委员会核实投标人参与投标的意图，确定是否具有竞争性，并将审查意见记录在评标报告内。

第五章 政府采购合同

项目名称： _____
项目编号： _____
合同编号： _____
甲方（采购人）： _____
乙方（中标人）： _____
签订时间： _____

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是

☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）
☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起_____日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
见证方（采购代理机构或采购文件约定的合同见证方）			
单位名称（公章或合同章）			
法定代表人或其委托代理人（签章）			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延履行，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- （4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- （5）依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- （6）【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	

第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：

		（1）向_____仲裁委员会申请 仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六章 投标文件格式

投
标
文
件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写： _____ 小写： _____
其他	

投标人电子签章： _____

日 期： _____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位负责人为同一人、存在直接控股及管理关系的单位如下表：

我单位名称（全称）		
我单位法定代表人 /单位负责人	姓 名	
	身份证号	
单位负责人为同一人的单位	单位名称： _____	
存在直接控股关系的单位	直接控股我单位的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
	我单位直接控股的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
存在直接管理关系的单位	直接管理我单位	管理单位全称： _____， 管理单位全称： _____， • • •
	我单位直接管理	单位全称： _____， 单位全称： _____， • • •

备注：

注：（1）直接控股关系是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人，下同）。

（2）直接管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在直接管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

投标人电子签章：_____

日 期：_____

- 注：
1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。
2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期:____年__月__日

八. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
- 2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

九、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于

印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十一、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十二、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。