

# 政府采购项目 公开招标文件示范文本 （货物类）



项目名称：安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目

项目编号：FS34000120259324号

采购人：安徽国际商务职业学院

采购代理机构：安徽广电项目管理有限公司

日期：2025年12月

目 录

第一章 投标邀请 ..... 1

第二章 投标人须知 ..... 7

第三章 采购需求 ..... 26

第四章 评标方法和标准（综合评分法） ..... 63

第五章 政府采购合同 ..... 72

第六章 投标文件格式 ..... 81

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 ..... 100

# 安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目公 开招标公告

**项目概况:**

安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目招标项目的潜在投标人应在安徽广电电子交易平台（<http://www.ahgdxg.com/TPBidder>）获取招标文件，并于 2026 年 1 月 21 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：FS34000120259324 号

项目名称：安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目

预算金额：900000 元

最高限价（如有）：900000 元

采购需求：

包别名称：安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目

预算金额：900000 元

数量：1

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：本项目为安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目采购等一批，详见招标文件

合同履行期限：合同签订后 15 个日历日内完成网络教学一体化平台线上运行，运维期三年。

本包别（不接受）联合体投标

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

包别 1：无

3. 本项目的特定资格要求：

包别 1：无；

## 三、获取招标文件

时间：2025 年 12 月 31 日至 2026 年 1 月 9 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：安徽广电电子交易平台（<http://www.ahgdxg.com/TPBidder>）

方式：供应商登录“安徽广电电子交易平台”在线获取采购文件

售价（元）：免费

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2026 年 1 月 21 日 09 点 30 分（北京时间）

提交投标文件地点（开标地点）：安徽广电电子交易平台

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

- 1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
- 2.本次公告同时在安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网、安徽国际商务职业学院官网、安徽广电电子交易平台上发布。
- 3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。供应商获取采购文件详见链接：<http://www.ahgdxg.com/qydt/004001/20241018/d69707cb-633a-4ffe-b3f8-50faf5c7b0c6.html>
- 4.本项目实施全流程电子化交易，投标文件实施网上远程解密，投标人无需前往开标现场。供应商电子标制作方法详见链接：<http://www.ahgdxg.com/qydt/004001/20221014/d8ce1ee7-4cc3-41b3-8932-809f337dca6b.html>
- 5.本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第 3 款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有任何疑问，可按采购文件约定提出询问或质疑。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽国际商务职业学院

地址：合肥市双凤开发区魏武路 001 号

联系方式：0551-66319873

2. 采购代理机构信息(如有)

名称：安徽广电项目管理有限公司

地址：安徽省合肥市望江西路 766 号广电大厦 5 层

联系方式：0551-65603993

3. 项目联系方式

项目联系人：胡工

电话：13349138921

## 第一章 投标邀请

### 一、项目名称及内容

1. 项目编号：FS34000120259324 号
2. 项目名称：安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目  
且
3. 预算金额：90 万元
4. 最高限价：90 万元
5. 采购需求：本项目为安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目采购等一批，详见招标文件。
6. 合同履行期限：合同签订后 15 个日历日内完成网络教学一体化平台线上运行，运维期三年。
7. 本项目不接受联合体投标。

### 二、投标人资格

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
  - 2.1 中小企业政策
    - 2.1.1 ☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
    - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、招标文件的获取

1. 获取时间：详见招标公告
2. 获取方式：详见招标公告

### 四、开标时间及地点

1. 开标时间：详见招标公告
2. 开标地点：详见招标公告

### 五、投标截止时间

同开标时间

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

## 七、联系方式

### 1. 采购人

名 称：安徽国际商务职业学院

地 址：合肥市双凤开发区魏武路 001 号

联系人：杨老师

电 话：0551-66319873

### 2. 采购代理机构

名 称：安徽广电项目管理有限公司

地 址：安徽省合肥市望江西路 766 号广电大厦 5 层

联系人：胡工

电 话：0551-65603993

### 3. 电子交易平台

名 称：安徽广电电子交易平台

电 话：0551-65603993

### 4. 政府采购监督管理部门

名 称：安徽省财政厅

地 址：安徽省合肥市阜南西路 238 号

电 话：0551-68150413

## 八、其他事项说明

1. 本次公告同时在安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网、安徽国际商务职业学院官网、安徽广电电子交易平台上发布。

2. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。



## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

**注：**本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	<u>安徽国际商务职业学院</u>
3.2	采购代理机构	<u>安徽广电项目管理有限公司</u>
3.3	政府采购监督管理部门	<u>安徽省财政厅</u>
3.4.3	是否允许采购进口产品	<u>详见采购需求</u>
7.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ <b>注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。</b>
8.1	网上询问截止时间	<u>2026年1月11日17时00分</u>
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为 ____ 个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：____/____
12.1	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不收取
13.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
14.1	投标文件要求（全流程电子标）	1. 加密的电子投标文件： 使用安徽广电电子交易平台“投标文件制作工具”制作生成的加密电子投标文件(新点安徽广电版格式)，应在投标文件提交截止时间前通过电子交易平台上

		<p>传。</p> <p>2. 未加密的电子投标文件（建议提交）： 生成加密电子投标文件时同时生成未加密的电子投标文件。未加密电子投标文件是否提交由投标人自行决定。如提交，可通过压缩包设置密码的形式在投标文件提交截止时间前发送至项目联系人邮箱：1229780841@qq.com。若因解密不成功确须使用到该未加密电子投标文件，项目负责人将主动联系投标人获取“加密压缩包”的密码，解密压缩包后导入未加密电子投标文件继续开启。</p> <p>3. 纸质投标文件（加盖单位印章）： 中标（成交）供应商在领取中标通知书时，按要求提交纸质投标文件。纸质投标文件为加密电子投标文件的打印版。</p>
16.3	投标文件解密时间	<u>投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易平台解密倒计时为准）</u>
18.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
19.3	核心产品	<u>详见采购需求</u>
21.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
21.3 <sup>1</sup>	报价扣除	<p>（1）小型和微型企业价格扣除：<u>10%</u>。</p> <p>（2）监狱企业价格扣除：<u>同小型和微型企业</u>。</p> <p>（3）残疾人福利性单位价格扣除：<u>同小型和微型企业</u>。</p> <p>（4）符合条件的联合体价格扣除：<u>___/___</u>。</p> <p>（5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>___/___</u>。</p>

1 报价扣除根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库（2022）19号规定的报价扣除填写。如有最新规定，按照最新规定执行。

25.1	评标委员会推荐 中标候选人数量	<u>1-3 家</u>
25.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
27.3	随中标结果公告 同时公告的中标 人的投标文件内 容	<p>(1) <u>投标业绩承诺函</u>；（如有）</p> <p>(2) <u>中小企业声明函</u>；（如有）</p> <p>(3) <u>残疾人福利性单位声明函</u>；（如有）</p> <p>(4) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价（<i>适用最低评标价法</i>）</p> <p>(5) 中标（成交）供应商的评审总得分（<i>适用综合评分法</i>）</p> <p>(6) <u>招标文件中规定进行公示的其他内容</u>。（如有）</p>
28.1	中标通知书发出 的形式	<p><input type="checkbox"/>书面      <input checked="" type="checkbox"/>数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易平台向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易平台查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
29.1	告知招标结果的 形式	<p><input checked="" type="checkbox"/>投标人自行登录电子交易平台查看</p> <p><input type="checkbox"/>评标现场告知</p>
30.1	履约保证金	<p>(1) 金额：</p> <p><input type="checkbox"/>免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>合同价的 <u>2.5 %</u></p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币/元</p> <p>(2) 支付方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇    <input checked="" type="checkbox"/>支票    <input checked="" type="checkbox"/>汇票    <input checked="" type="checkbox"/>本票    <input checked="" type="checkbox"/>保险</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>保函</p>

		<p>(3) 收取单位：采购人</p> <p>(4) 退还时间：验收合格且无违约情形后及时退还。</p> <p>注意事项：</p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>
31.1 <sup>2</sup>	签订合同和合同公开时间	采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，自采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。
32.1	招标（采购）代理费	<p>(1) 收费对象：<input type="checkbox"/>采购人     <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>(2) 收取方式：<u>转账/电汇</u></p> <p>(3) 收费标准：以项目中标价和合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服〔2009〕216 号）文件的规定收费标准计算出的价格作为基准价和中标费率（90%）计算取整确定（四舍五入取整）。项目代理服务费不足叁仟伍佰元的，按保底收费叁仟伍佰元。</p> <p>(4) 收取单位：安徽广电项目管理有限公司</p> <p>(5) 缴纳时间：领取成交通知书前</p> <p>(6) 开户名称：安徽广电项目管理有限公司</p> <p>开户银行：交通银行合肥三里庵支行</p> <p>银行账号：341316000013000792127</p>
35.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：书面形式</p> <p>接收部门：安徽广电项目管理有限公司</p> <p>联系电话：0551-65603993</p> <p>通讯地址：合肥市望江西路 766 号广电大厦 5 层</p>
36	其他内容	/

36.1	关于联合体投标的相关约定（本项目不采用）	<p>（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>（2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>（3）联合体各成员单位均须提供营业执照等证明文件和投标人资格声明书。</p>
36.2	社保证明材料（如有）	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>注：社保证明材料至少含养老保险。</p>
36.3	本项目提供的其他资料	<p><input checked="" type="checkbox"/>无    <input type="checkbox"/>图纸    <input type="checkbox"/>光盘    <input type="checkbox"/>_____</p> <p>获取方式：</p> <p>上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登录电子交易平台下载本项目附件。</p>
36.4	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履</p>

		约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
36.5	解释权	<p>（1）构成本招标文件的各个章节应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一章节中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
36.6	特别提醒	<p>（1）本项目评审时将查询投标文件制作机器码，如不同投标文件的制作机器码相同，相关投标将被认定为投标无效，并报政府采购监督管理部门处理。</p> <p>（2）因电子交易平台出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。</p>
36.7	其他补充说明	<p>“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。</p> <p>供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>

## 二、投标人须知正文

### 1. 适用范围

1.1 本招标（采购）文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

### 2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

### 3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。  
本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。  
本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人（供应商）：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格要求。

#### **4. 资金落实情况**

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

#### **5. 投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

#### **6. 适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

#### **7. 招标文件构成**

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本



7.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

7.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

## **8. 招标文件的澄清与修改**

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易平台）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

## **9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。对于实施强制性产品认证的产品，如存在委托生产制造模式，则该产品应获得委托方作为生产者（制造商）、被委托方作为生产企业（生产厂）的 CCC 认证证书。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## 10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

## 11. 投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

11.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

11.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

## 12. 投标保证金

12.1 本项目投标保证金详见投标人须知前附表。

### 13. 投标有效期

13.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

13.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 14. 投标文件的制作

14.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用安徽广电电子交易平台提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易平台中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见附件安徽广电电子交易平台《新点标证通 2.1.2 产品说明书》。

14.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易平台电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

14.3 具体详见附件以《新点标证通 2.1.2 产品说明书》为准。

### 15. 投标截止

15.1 投标人应当在投标邀请中规定的投标截止时间前,在网上提交加密电子投标文件。

15.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件,但未在规定时间内进行解密的, **投标无效**。

15.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定, 延迟投标截止时间。在此情况下, 采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## **16. 投标文件的递交、修改与撤回**

16.1 投标人应当在投标邀请中规定的投标截止时间前,将加密的投标文件在安徽广电电子交易平台上传。

16.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交(以接收到电子签收凭证为准), 并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的, 视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件, 电子交易平台应当拒收。

16.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间(以电子交易平台解密倒计时为准)内完成电子投标文件的解密工作。

## **17. 开标**

17.1 采购人和采购代理机构将按投标邀请中规定的开标时间和地点组织公开开标。

17.2 开标时, 各投标人应在规定时间(以电子交易平台解密倒计时为准)内对其投标文件进行在线解密, 无须现场进行开标。

17.3 开标时, 采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果, 公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

17.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。

## **18. 资格审查及组建评标委员会**

18.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容,对投标人资格进行审查, 未通过资格审查的投标人不进入评标。

18.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中

国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

18.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

## **19. 投标文件符合性审查与澄清**

19.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

19.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

19.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招

标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

19.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 19.2 款规定处理。

#### 19.4 投标文件的澄清

19.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

**如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。**

19.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

19.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

19.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 19.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 20. 投标无效

20.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

20.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 21. 比较与评价

21.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

21.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微

企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## **22. 废标、重新招标与变更采购方式**

22.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

22.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

## **23. 保密要求**

23.1 评标将在严格保密的情况下进行。

23.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

## **24. 中标候选人的确定原则及标准**

24.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标



文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

## **25. 确定中标候选人和中标人**

25.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

25.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

25.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## **26. 编写评标报告**

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

## **27. 中标结果公告**

27.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

27.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内,采购代理机构将在安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网、安徽广电电子交易平台上发布中标结果公告。

27.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,中标人名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求,中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

## **28. 中标通知书**

28.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

28.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后,采购人改变中标结果或者中标人放弃中标,应当承担相应的法律责任。

28.3 中标通知书是合同的组成部分。

## **29. 告知招标结果**

29.1 在公告中标结果的同时,采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因;采用综合评分法评审的,还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

## **30. 履约保证金**

30.1 本项目履约保证金详见投标人须知前附表。

## **31. 签订合同**

31.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公开。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等,均为签订合同的依据。

31.3 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一中标候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

31.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时,采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同,或依法重新开展采购活动。

31.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

## 32. 代理费用

32.1 本项目专家论证费如有另计，同代理费用收取方式按投标人须知前附表的规定执行。

## 33. 廉洁自律规定

33.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

## 34. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

## 35. 质疑的提出与接收

35.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

35.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

35.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易平台或邮件递交方式。

## 36. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品。

4. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	网络教学一体化平台验收合格后支付 70%的合同款，余款分三年付清，即每年平台运维验收合格支付合同总额的 10%。
2	供货及安装地点	安徽国际商务职业学院新校区，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同签订后 15 个日历日内完成网络教学一体化平台线上运行，运维期三年。
4	质保期	验收合格之日起 5 年，如采购需求中另有要求的，按货物需求表执行。

二、货物需求

（一）货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	负偏离或未响应该指标项将导致投标无效
重要指标项	■	评分项，详见评分标准
无标识项		无标识项有 6 项及以上负偏离或未响应的，投标无效。

（二）货物指标要求

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	备注
1	▲ 网络教学一体化平台及课程资源建设	<p>学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目。通过应用中心自由挑选组装应用模块，打造个性化应用集群，满足师生在信息化教学方面的集中管理和使用需求管理系统。</p> <p><b>一、平台基础数据管理</b></p> <p>（一）用户管理</p> <p>1、平台具备用户管理模块，支持数据管理和角色管理，用户数据管理支持对用户基本信息、角色权限的管理，包括用户的增加、修改、移除、统一查询等。</p> <p>2、支持单次管理和批量管理用户数据，提供导入模板，导出用户数据。</p> <p>（二）角色与组织架构管理</p>	1套	工业	非进口产品

	<p>1、角色管理包括角色增加、删除、修改等，支持各角色人员统一管理，单次管理或批量管理用户角色信息。</p> <p>2、支持可对用户行为数据进行统计分析，输出活跃用户分类统计、用户留存趋势可视化图表。</p> <p>（三）角色与组织架构管理</p> <p>1、支持设定系统使用角色，并按角色分配系统权限。</p> <p>2、通过角色管理，可设置用户所属角色，并分配用户权限及设置管理员管理范围。</p> <p>3、支持为一个用户设置多个角色。</p> <p>4、支持多套组织架构，不同的组织架构可满足不同业务下的用户框架设置，也可以根据业务系统关联组织架构支持不同业务系统对组织架构的管理。</p> <p>（四）应用管理</p> <p>1、支持管理单位下应用信息，包括图标、名称。</p> <p>2、支持设置应用使用角色与标签。</p> <p>3、支持对接外部应用与自定义配置应用。</p> <p>（五）终端管理</p> <p>1、提供多终端服务管理界面，支持基于同一平台轻松管理个人空间、门户、移动端、大数据屏等多个设备终端界面设计和信息展示。</p> <p>2、支持创建多个角色空间，满足不同角色权限的使用，空间配置可以支持页面内容和页面样式的设置。</p> <p>3、支持创建多角色移动端门户，提供多种模板样式，同时支持给游客单独配置界面，支持特定场景下用户对单位应用的访问。</p> <p>4、具备可视化后台，方便管理员自主管理和个性化配置应用栏目。</p> <p>5、支持给临时身份用户单独配置界面，支持特定场景下用户对单位应用的访问。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>（七）系统对接</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持对接学校统一身份认证系统，支持用户统一、数据统一管理。</li> <li>2、支持与学校统一共享交换平台进行对接，支持数据共用共享。</li> <li>3、支持系统与学校统一信息门户进行数据集成。</li> <li>4、具备应用集成能力和扩展能力，提供部分预留的其他应用系统接口或提供健全的二次开发接口，支持学校进行二次开发。</li> </ol> <p><b>二、智慧门户</b></p> <p>（一）网站管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持创建支持一个网站中挂载多个域名，实现多网站集成；</li> <li>2、支持随时根据需求对已建网站进行修改编辑及删除；</li> <li>3、支持网站挂接单位自有域名；</li> <li>4、支持网站上传网页图标</li> <li>5、支持网站编辑网站简介</li> <li>6、支持设置网站访问权限为无需权限和需登录后访问；</li> <li>7、支持网站自定义一种或多种登录方式，包含手机号登录密码登录、手机号验证码登录、账号密码登录、第三方统一认证登录等方式；</li> <li>8、账号体系支持对接第三方系统，SSO 统一身份认证登录；</li> <li>9、支持设置网站 IP 白名单；</li> <li>10、支持查看和导出网站操作记录；</li> </ol> <p>（二）权限管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持自主添加管理员；</li> <li>2、支持设置管理员编辑权限，编辑内容包括页面布局编辑、页面内容编辑、资源条目编辑、文章内容编辑等；</li> </ol>			
--	---	--	--	--

	<p>4、支持管理员设置模块的权限，权限范围精确到具体的页面模块；</p> <p>（三）访问统计</p> <p>1、支持统计门户访问 PV 数据，可自定义时间段查看；</p> <p>2、支持统计门户访问明细，可根据 ip 查询记录；</p> <p>3、支持统计门户访客数 uv 数据，可自定义时间段查看；</p> <p>4、支持统计门户访问设备占比</p> <p>5、支持统计门户内模块访问数据；详情可自定义时间段查看；</p> <p>6、支持统计网站资源条目访问统计情况，包含排行榜等信息；可自定义时间段查看；</p> <p>（四）网站编辑</p> <p>1、可通过网站管理后台进行网站模块化管理，对于各类型模块进行增加、删除、修改、查看、排序、开启或停用；支持可视化页面设计后台，拖拽式页面布局；</p> <p>2、提供多种网页模板，选择模板后可快速生成新网站；</p> <p>3、支持自定义网站主题颜色，统一页面上的应用、图标等相关视觉元素；</p> <p>4、支持网页设置多种背景风格元素，可设置：主题颜色，banner 图片，根据对应尺寸进行网页素材上传，支持多种素材的编辑修改；</p> <p>5、门户支持整体功能布局排序与应用功能的开启或关闭，根据实际使用需求展示门户内容；</p> <p>6、门户支持编辑多种内容展示模块，包含课程、附件、新闻、其他等多种展示形式。且根据对应内容生成单独的展示形式；</p> <p>7、网站基础信息展示支持设置主题颜色、学校 logo、用户图标、导航栏排序、主页展示内容设置，实现门户自定义配置；</p>			
--	--	--	--	--



	<p>8、支持添加资源展示类型的应用模块时，自动生成资源列表页面和详情页面；</p> <p>9、门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块；</p> <p>10、支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版；</p> <p>11、支持网站内增加、修改、删除新页面内容。新页面所有模块需支持编辑功能，支持拖拽式编辑</p> <p>12、支持将自定义网站设为单位内模板复用。</p> <p>（五）应用管理</p> <p>1、应用模块应拥有各自独立的设置后台，支持设置模块名称、显示样式、次级页面，支持添加资源等</p> <p>2、应用模块提供多种样式，包含图标、图文、多图、文本、搜索列表、等 9 类模块；</p> <p>3、应用模块支持在后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容；</p> <p>4、支持应用模块二级、三级页面调用统一的头部与底部；</p> <p>5、支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类；每级分类支持选择不同的显示方式和列表样式；支持进行面包屑、背景色设置；支持设置显示或关闭网站统计数据；</p> <p>（六）内容管理</p> <p>1、支持根据基础模块的类型、样式创建不同字段的数据内容；</p> <p>2、支持富文本编辑器，支持在线编辑，支持图片、视频、附件、超链接等上传；</p> <p>3、提供包含专题和课程的资源库，用于数据添加；</p> <p>4、支持平台具备内容搜索功能，快速检索站内教学资源和相关课程资源；</p>			
--	--	--	--	--

		<p>5、图文列表、多图列表、文本列表三类应用模块，本地数据管理需支持批量导入、数据导出、置顶、排序、关键词数据筛选；</p> <p>6、支持平台总根据教学运行数据自动生成相关资源/内容可视化分析报表。支撑教学管理统一查看内容建设和资源情况；</p> <p>（七）智慧门户的总体要求</p> <p>■1、智慧教育平台门户个性化定制开发。根据学校需求，为学校定制开发具有校本特色的综合智慧教育平台门户，风格简洁大方、版式新颖亮丽、内容整洁有序，支持多种风格自定义，支持图片新闻、公告动态切换显示，大数据教学成果展示，热门课程排行，优秀教师展示、精品课程展示等（投标文件中须提供承诺函（格式自拟））。</p> <p>■2、校内各学习平台身份统一认证到统一门户。将现有的学习资源、学习平台、课程互动、课程网站、教学资源等所有的系统都整合在一个框架内，所有的跳转、打开新窗口等操作都用打开新的标签进行代替（投标文件中须提供承诺函（格式自拟））。</p> <p>3、教学大数据的统计分析展示。提供教学大数据分析功能，动态展示全校师生每日教学动态、出勤情况、课堂活动、课程画像、教师画像、学生画像、活跃师生、活跃课程等数据。</p> <p>■4、支持统一身份认证对接。本系统将使用统一身份认证登录，当用户登录后，其他相关的学习平台、系统不用再次登录即可访问，并与学校智慧校园支持身份认证登录。（投标文件中须提供承诺函（格式自拟））。</p> <p>三、智慧教学系统</p> <p>（一）网络教学平台</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p><b>1. 系统技术要求</b></p> <p>1.1 支持整个课程创建、教学资源发布、学情数据追踪、作业考试任务发布、课前备课、课中互动，支持信息技术与教学过程的深度融合。</p> <p>1.2 属于成熟稳定的软件产品，具有软件著作权登记证书。</p> <p>1.3 系统设计满足大规模用户使用、支持分布式部署，应满足万人并发在线学习的性能要求。</p> <p>1.4 采用 B/S 结构，基于 J2EE 架构，页面采用 Web2.0 AJAX 开发，不需要另行安装插件就可以支持 IE9 及以上版本、safari、Firefox、chrome 等浏览器。</p> <p>1.5 具备先进性、可移植性、开放性和兼容性，支持标准化多媒体课件。随用户使用量增大需确保良好的使用体验。</p> <p>1.6 支持 Web 服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。</p> <p>1.7 不限注册课程数量和注册用户数，其中的网络课程支持按课程的导入、导出进行备份。</p> <p>1.8 全面支持学生的自主学习与合作学习，体现在教学活动中学生的主体地位和教师的主导地位，为学生构建自主学习、主动探索的环境，教师通过组织学习材料，实时和非实时的教学手段引导和帮助学生学学习。</p> <p>1.9 平台支持辅助教学、混合式教学、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。</p> <p>1.10 平台具有视频、文档格式自动转换、码流自动转换的功能， 以适应不同的访问终端（Android，iOS）；所有文档资源自动转码成 flash 格式播放，视频类资源系统自动转码为 mp4、flv 等多种格式。</p> <p>1.11 具有强大的交流协作功能，提供同步、异步的交流</p>			
--	--	--	--	--

	<p>讨论工具，使得学生之间、学生与教师之间方便地共享信息、交流、讨论、协商，从而提高网络学习的效果和质量。</p> <p>1.12 角色管理：可建立学生、教师、管理员、超级管理员等角色，各级管理员也可以根据自身的需求创建角色和为角色指定权限。</p> <p>权限管理：可为每个导航功能点分配访问、管理等不同的权限，管理员可以批量给用户分配、收回权限，具有权限整体移交功能。</p> <p>机构和用户管理：管理员可以批量增加、删除、修改组织机构树，可单个、批量增加、删除、修改、查找用户信息。</p> <p>1.13 提供强大的基于浏览器的数学、化学公式在线编辑器。</p> <p>1.14 提供精确的学习进度监控信息，支持学生再次登录平台时能从上次学习的结束点继续学习课程。可记录、查询用户登录及操作信息。</p> <p>1.15 提供专门的 APP 移动学习平台，需支持 iOS 和 Android 系统。与网络教学平台数据同步，进行在线课程的学习、通知、作业、考试、讨论、笔记、小组、成绩分析、学生管理，支持 PPT 上课、同步课堂、课堂签到、抢答、问卷、讨论、选人、资料、直播等功能。</p> <p>■1.16 支持教学课件投屏及课堂互动功能，PPT 投屏演示保留动画效果，播放流畅，在投屏演示时随时可发起签到、投票、测验、抢答、选人、讨论、测验、问卷等多种课堂活动，活动内容可大屏显示。教学课件文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>1.17 具有系统专属的管理端，方便管理者随时查看教学运行情况、教学预警、管理应用、综合管理。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>1.18 具备三级等保公安备案和测评。中标后备查。</p> <p><b>2. 课程建设</b></p> <p>2.1 支持制作富媒体课程，选择不同的模板就可以建设慕课或精品课程的个性化课程网站。</p> <p>2.2 支持自定义配置课程主页设计，包含课程基础信息、运行数据、课程主图等内容编辑、删除、修改权限，。</p> <p>2.3 支持课程建设上传课程大纲或教材自动生成课程章节，快速创建课程章节目录，同时可自定义修改课程章节内容和教学计划，提升建设效率。</p> <p>2.4 支持课程负责人指派其他人作为具有同等或者小于本身课程建设管理权限的课程建设者共建同一门课程，也可为自己指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。并且可以对助教的权限进行设置，比如，是否允许查看成绩、允许管理作业、允许管理考试、允许管理论坛、允许发布通知、允许管理课程设置等。</p> <p>2.5 教师可通过平台上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。</p> <p>2.6 支持慕课制作和慕课教学模式，支持课程知识单元化，每个知识单元聚合丰富的富媒体教学资源，并在同一个页面中进行显示。</p> <p>2.7 课程单元内容建设，可编辑视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等。</p> <p>2.8 支持直接将从 word 中将内容复制粘贴到编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。</p> <p>2.9 视频上传与播放支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、asf、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。</p> <p>2.10 支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF、TXT</p>			
--	---	--	--	--

	<p>等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。</p> <p>2.11 支持 2G 以上文件上传，并可断点续传。</p> <p>2.12 支持将资源先批量上传至个人课程空间储存空间中，然后在课堂中引用。</p> <p>■2.13 课程资源管理需要支持多类型资源的上传，并通过个人资源库进行资源管理，教学资源可以通过平台资源库中进行调用，无需多次上传资源。发布教学资源后续提供资源查看数据统计，直观反馈学生对资源学习情况。（<b>投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图</b>）。</p> <p>2.14 需提供可视化的公式编辑器，方便教师在线进行公式的录入与编辑。</p> <p>2.15 支持在线录制功能，录完的资料可以直接在线播放。</p> <p>2.16 提供课程编辑的详细操作日志和学生退课日志，便于追溯问题、查找原因。</p> <p>2.17 教师端提供课程管理、班级管理、教师团队管理、助教管理、统计、考试及作业管理、课程通告管理等；提供当前学习过程实时监管；提供进度统计功能、成绩统计并支持报表导出。</p> <p>2.18 支持教学资源科上传教学视频资源、图片、文档等多种类型资源。并可在课中随时发布教学资源和课中互动。</p> <p>2.19 支持根据关键词快速搜索相关慕课资源，并支持引用课程资源加入课程章节内容，自定义进行资源排序或删除调整。</p> <p>2.20 支持在课程章节中插入直播教学，并可对观看人数进行统计，记录分数。</p> <p>2.21 支持课程管理，设置课程试读范围、克隆课程。</p> <p>2.22 可以在线备课，在课前、课中、课后等环节进行备课，并插入教学活动。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>2.23 支持一键检索并插入课程思政相关的资源。</p> <p>■2.24. 支持添加虚拟仿真相关资源，支持在线链接 3D 资源、3D 资源支持 obj、ply、stl、vtk 类型资源，教师上传对应文件压缩包到平台后，系统将自动解析文件生成对应显示文件（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p><b>3. 学习过程监控与管理</b></p> <p>3.1. 需支持学生在平台进行课程学习过程时，使用多种模式，如：密码登陆等，通过认证才可以学习课程内容。人脸识别支持照片导入、自主采集、及系统比对。</p> <p>3.2. 需支持可以跟踪记录并统计基于每个学生的学习进度、课程登录详情、学习材料浏览和下载详情、作业和测试完成情况、在线时长、视频观看的详情、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。</p> <p>■3.3. 支持对教学资源的发布进行设置，根据实际教学进度进行资源发布，配合教师按教学计划教学。（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>3.4. 教师可以将教学资源设置为必学资源，要求学生必须完成，教师可查看资源学习完成情况；学生端可以看到每个必学任务和资源内容，开展学习。</p> <p>3.5. 支持对课程中的视频、作业、测验、在线时长等做权重设置，可以针对作业模块做细化到每一份作业的权重设置。</p> <p>3.6. 支持教师将学生成绩导出，并在线发放电子证书。</p> <p>3.7. 教师在开课时可以设定课程的开课时间和结课时间，并且在课程结束后，可以自动开启复习模式。</p> <p><b>4. 教学资源管理</b></p> <p>4.1. 教师可上传参考资源至共享空间，课程中学生可以在线浏览资源及下载资源。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>4.2. 支持在课件 ppt 下添加课堂活动，并直接投屏教学。</p> <p>4.3. 教师可以从系统教学资源库中查找并添加课程相关的教学参考书，推荐给学生直接进行在线阅读。</p> <p>4.4. 教师可以从备课资源库中查找、添加学术视频，推荐给学生在线观看。所有知识产权、信息网络传播权纠纷由供货方承担责任。</p> <p>4.5. 支持创建试题库，支持创建连线题、投票题、共用选项题等，题目属性包括类别、难度系数、所属知识点等。</p> <p>4.7. 题库试题创建支持在线录制。</p> <p>4.8. 教师可以根据自己需要在题库模块创建新的题型。</p> <p><b>5. 作业与考试</b></p> <p>5.1. 具有从题库或以前的测验中随机生成新的试卷与作业的功能，教师可以对试卷和作业中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能，可以对试题设定分值，作业与试卷可多次重复使用。</p> <p>5.2 支持发布小组教学，发布项目制作业，通过小组为单位完成该项目内容。并通过作业完成情况进行整体分析。</p> <p>5.3. 支持对作业进行随机出题，从题库中随机抽取若干道题目，保证每位学生收到不同的作业，支持学生之间防作弊功能。</p> <p>■5.4. 支持作业发布功能，支持可以分班发布作业。其中可进行作业相关附件上传，并根据本次作业关联相关题目或无题目作业，布置内容后进行作业预览，并设置作业要求上交时间、申请重做等。教师可查看作业完成情况及成绩情况，选择是否发布成绩。（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>5.5. 支持生成试卷分析报告，报告中需至少包含试卷难度、区分度统计，成绩正态分布，等分析数据项。</p> <p>5.6. 对于同一套作业，可以设置题目乱序，防止学生作弊，</p>			
--	---	--	--	--



	<p>对于未提交作业的学生，可以进行督促，发放督促通知。</p> <p>■5.7. 为保障系统题库安全，题库建设者可为自己所负责的题库设置安全密码，只有输入安全密码才能进入题库，避免因题库泄露导致考试事故的发生（<b>投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图</b>）。</p> <p>5.8. 需支持对组好的试卷可进行封存保管，对封存的试卷在考试前必须输入试卷密码才能开启试卷。</p> <p>5.9. 需支持考生考试过程中将全程监控考生的答题界面，管理员或者监考老师可以随时查看所有考生切屏记录。</p> <p>5.10. 支持自动随机组卷，可设置试卷试题重复率、支持题库文件夹选题、难易选题、知识点等选题。</p> <p>5.11. 平台支持试卷导出功能，至少支持 A3、A4、B4 等版式。</p> <p>5.12. 支持网页端、移动端考试。</p> <p>■5.13 支持考试管理功能，通过防作弊设置以及考试监考，监考需掌握考试预警情况，并支持考生考试过程中将全程监控考生的答题界面，对考生切出页面的次数进行记录，管理员或者监考老师可以随时查看所有考生切屏记录。（<b>投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图</b>）。</p> <p><b>6. 统计督学</b></p> <p>6.1. 支持查看一门课程的任务点分布、总体成绩分布，支持查看平均视频观看时长、最长观看时长、最短观看时长；可以按月、按终端统计学生访问情况。</p> <p>■6.2. 支持对课程中的视频、作业、测验、在线时长等做权重设置，其中作业模块需细化到每份作业的权重设置。可统计所有学生的各项成绩、综合成绩及排名；支持教师设置是否允许学生查看成绩，支持学生端查看各项成绩及综合排名；支持导入线下成绩，如签到、课堂互动、阅读、直播等课堂成绩。（<b>投标文件中须提供产品真实系统功能</b></p>		
--	--	--	--

	<p>界面截图）。</p> <p>6.3. 支持统计各类课堂活动的详细情况，包括发放次数、学生总体参与情况及详情，并支持一键导出。</p> <p>6.4. 支持查看课程资源建设情况，资源基础统计数据、各资源类型分布及占比情况、各资源类型变化趋势情况。</p> <p>6.5. 根据课程统计数据，可设置一键筛选出视频分数、测验分数、作业分数、讨论数、阅读时长等各类学习指标低于某些值的学生，并进行一键督促，学生将收到督促通知。</p> <p>7. 学习空间</p> <p>7.1. 支持收件箱功能，可以查收、回复收到的信息。</p> <p>7.2. 支持教师创建小组，可以设定小组名称、介绍、加入的权限，权限包括公开加入、邀请加入、审批加入等。</p> <p>7.3. 支持新建讨论区，并在讨论区主题下发帖回帖，支持对帖子置顶、点赞，支持纳入课程成绩统计。</p> <p>■7.4. 教学平台中所具备对应的必学资源学习数据查询，同时可通过学情数据查看整体学习数据。（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>8. 移动端</p> <p>8.1. 具有独立的移动客户端，支持 iOS 和 Android 操作系统，用于手机、Pad 等智能移动终端支持在线移动学习。</p> <p>8.2. PC 端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以支持学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。</p> <p>8.3. 投屏过程中，教师使用主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析产生数个关键词语。</p> <p>8.4. 教师备课：教师可以在移动端的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在上面组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>8. 5. 支持学生通过扫描班级二维码进入班级。</p> <p>8. 6. 支持通过手机端 app 的投屏功能，直接把课程相关图片、视频资源、教案、选人抢答等教学活动直接在屏幕上展示，无需借助任何第三方软件。</p> <p>8. 7. 教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在投屏上展示结果数据。</p> <p>8. 8. 按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可支持互动内容课堂发放并复用。</p> <p>8. 9. 支持教师发布课堂签到，通过输入教师分享的签到码进行签到。</p> <p>8. 10. 支持强大 PPT 演示功能，PPT 投屏演示保留动画效果，播放流畅。PPT 文件来源多种渠道，可以从存储空间中直接调取，直接打开上课。</p> <p>8. 11. 支持教师在课堂上发布问题，通过抢答进行提问，学生同时在手机端收到抢答请求进行抢答。</p> <p>8. 12. 教师可通过随机选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。</p> <p>8. 13. 支持基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。</p> <p>8. 14. 支持教师编辑问答题并可将题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。</p> <p>8. 15. 支持电脑端与手机端发起课程直播，学生可通过电脑与手机观看课程直播，并且直播支持回看。</p> <p>8. 16 学生可通过移动端完成课程资源学习与查看多种类型课程资源，并支持学生可利用 AI 检索教学相关课程资源、电子书等全网教学资源用于学习，并完成相关的作业与考试任务。</p>			
--	--	--	--	--

	<p><b>9. 教室客户端</b></p> <p>9.1 支持客户端输入账号或扫码直接进入智慧教学系统，支持智慧课堂的进行。</p> <p>9.2 支持通过教室客户端调用网络课程进行教学。</p> <p>9.3 支持教师通过教室客户端进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在电脑上展示结果数据。</p> <p>9.4 支持教室客户端发起主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析产生数个关键词语。</p> <p>9.5 教室通过客户端可进行资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动。</p> <p>9.6 支持教室端教学数据与移动端、电脑端实时同步。</p> <p>9.7 支持客户端查看教学活动历史。</p> <p><b>10. 知识图谱</b></p> <p>10.1 支持教师建设知识图谱，学生学习支持多种图谱学习方式，包括学习地图、知识图谱、知识森林、问题图谱、目标图谱、课程思政图谱等多种图谱，同时支持自定义图谱的学习。图谱知识点学习支持错题集功能，可将学生学习过程中产生的错题归类到知识点下的错题集中。</p> <p>10.2 支持关联关系自定义，可进行添加描述并显示在图谱页面。</p> <p>10.3 支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个支持点标记多个标签。</p> <p>10.4 支持跨课知识点关联，关联后支持跨课学习并进行专业下多门课程的知识点关联展示应用。</p> <p>10.5 具备附加知识点标签功能，支持知识点分类和标识，支持知识点设定重点、难点以及考点等标签，支持自定义标签名称。</p> <p>10.6 支持多种知识点分类属性，包括事实性、概念性、程序性、元认知。</p>			
--	--	--	--	--

		<p><b>11. AI 助教</b></p> <p>11.1. 教师建设需支持一课一助教，支持多轮对话，可基于上一个问题的回答继续进行后续问答；提问时支持通过语音输入问题。</p> <p>11.2. 助教输出的答案支持显示来源，截取显示与答案有关的原文内容，通过来源跳转回原文全文展开学习。</p> <p>11.3. 支持助教针对原文文档进行智能解析，提炼该文档的概述、导图内容，并可提炼文档相关问答，结合文档内容针对性支持智能问答。</p> <p>11.4 支持教师查看针对回答答案进行是否满意的选择，满意和不满意问题均会记录至后台，管理员可将其二次修改后加入问答库。</p> <p>11.5. 支持查询图书、期刊等文献，根据教师输入问题推荐相关文献，图书、期刊等文献，支持查看原文、文献传递的途径。</p> <p><b>12. AI 功能</b></p> <p>平台在教师建设的课程中，需具备以下 AI 功能应用：AI 生成教案、AI 生成 PPT、AI 智能出题、口语测评题、智能批阅、文献阅读、视频理解、公式识别、学情分析、AI 试卷质量分析。</p> <p><b>13. 课程运行</b></p> <p>13.1. 投标人具有基于学分银行理念的新一代开放学习平台（国家精品在线开放课程主流申报慕课平台），投标人需协助我校课程负责人将有需要的课程在主流慕课平台上线，并协助教师进行课程运行、管理、统计与分析。</p> <p>13.2. 投标人为学校优质教育资源提供推广运营和平台技术支持，将校内课程向社会进行推广，促进选课量和点击率的累积，投标人须具有课程运行经验，协助质量工程项目达到验收标准，中标后协助有需要的老师将课程上传平</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>台、提供在线课程运行扩展性需求。</p> <p><b>（二）教学大数据分析系统</b></p> <p>中标人需满足本项目教学大数据分析系统参数要求，中标后到校演示此部分功能。</p> <p>1. 综合数据</p> <p>1.1 统计本校当前学期基础数据信息，包括当前学期建课教师数与教师数具体数据及占比情况、当前学期学课学生数与学生数具体数据及占比情况、当前学期教师自建课程数据及平台课程运行等数据；</p> <p>1.2 统计本校当前学期教师教学与学生学习数据，包括当前学期学生任务完成进度情况、课堂教学教师活动发放与学生参与对比情况、教师作业发布与学生完成数据情况、作业的及格率及优良率等；</p> <p>1.3 统计本校当前学期师生出勤数据，包括当前学期截止到当前时间点的整体出勤可视化分析、以不同时间周期为单位的出勤可视化分析；</p> <p>1.4 统计本校当前学期资源建设数据。</p> <p>■1.5 统计本校当前学期师生实时动态情况，包括教师发布活动、学生完成活动、教师发布及批阅章节测验、作业、考试，学生完成章节测验、作业、考试等行为动作实时呈现（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>2. 基础数据</p> <p>2.1 统计本校当前学期网络课程在各个系部的分布情况、教师开课数据、学生学课数据及全部系部课程分布平均值；</p> <p>2.2 支持课程建设趋势分析，管理者可以看到全部院系或单个院系的课程建设数据；</p> <p>2.3 支持统计课程建设情况，本校或单个系部的课程建设情况，包括课程内章节资源数据、创建作业及考试量、课</p>			
--	---	--	--	--

	<p>程试题数；</p> <p>2.4 支持查看优质课程排行 TOP5，统计本校或单个系部的优质课程，按课程访问量排序；</p> <p>2.5 支持查看本学期网络课程 TOP10，通过不同维度展示优质课程排名；</p> <p>2.6 支持查看本学期网络教学班 TOP10，通过不同维度展示优秀班级排名。</p> <p>3. 教师教学数据</p> <p>3.1 支持查看当前学习任务点完成进度、课堂活动发布情况、作业与考试发布与批阅情况统计；</p> <p>3.2 支持查看近七日课堂活动发布趋势分析，包括教师发布的签到、选人、投票、问卷、评分、直播及活动总量；</p> <p>3.3 支持查看当前学期各个院系教师发布任务点与教师发布活动排行情况。</p> <p>4. 学生学习情况</p> <p>4.1 支持统计当前学期本校学生或单个院系学生课程学习情况，包括章节测试完成、作业完成、考试完成；</p> <p>4.2 支持统计课堂活动参与情况，学生完成教师发布的活动分布情况，包括签到、选人、抢答、投票、问卷、评分、讨论、直播；</p> <p>4.3 支持统计学生综合成绩，包括作业与考试成绩，学生及格率、优良率及分数分布区间</p> <p>4.4 支持统计各系部学生综合成绩排名，优良率排名、及格率排名、优秀学生排名，按照分数高低排序。</p> <p>5. 数据综合分析</p> <p>5.1 出勤分析</p> <p>a 统计该门课程学生整体出勤率，支持查看每一堂课的学生出勤情况</p> <p>5.2 数据自行分析</p> <p>支持管理者自行筛选数据，包括分析范围、分析维度、时</p>			
--	--	--	--	--

	<p>间区间进行可视化分析，并根据分析点生成详细数据。</p> <p>5.3 课程报告</p> <p>平台会自动生成学校教学运行的周报、月报及学期报告，管理者可通过管理角色进入运行数据</p> <p>5.4 用户画像</p> <p>a. 课程画像</p> <p>支持记录学校网络课程各项指标的详细情况，包括课程资源建设情况、课程下班级数据情况、课程下教师发放任务与学生任务完成的对比分析、活跃学生及综合成绩排行、该课程下教师发放的活动与学生完成的活动对比分析；</p> <p>b. 学生画像</p> <p>记录学生所有学过的网络课程及成绩详情，出勤情况统计。课程任务完成情况及课程活动整日参与情况；</p> <p>■c. 教师画像</p> <p>记录教师所授班级出勤情况、所授学生出勤情况、课堂活动分布情况、作业考试完成度情况、教师所授课程资源情况、教学班学生成绩情况等（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>5.5 在线督导</p> <p>a. 支持督导在线巡课，督导可进入教师线上课堂与直播课堂在线听课。</p> <p>（三）通识课课程资源</p> <p>1. 课程产品</p> <p>1.1 课程类别要求</p> <p>课程内容需覆盖人文社科类、自然科学类、个人成长类、创新创业类、公共必修类、专业导学类等 6 个类型，课程总量不低于 500 门。</p> <p>（1）人文社科类课程：涵盖文学、哲学、历史、艺术、社会、国学等方面课程, 帮助学生理解经典理论与经典著</p>			
--	---	--	--	--



	<p>作,对人类、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考,引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。</p> <p>（2）自然科学类课程：包括物理学、化学、生物学、天文学、地球科学等相关学科的课程，该类别须包含生态文明教育系列课程。</p> <p>（3）个人成长类课程：包含安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域相关课程。</p> <p>（4）创新创业类课程：包含案例访谈、技能训练、思维方法等在内的创新创业课程体系。</p> <p>（5）公共必修类课程：收录教育部规定的高校必修科目，包括思政、军事理论、大学生创业基础、形势与政策等。</p> <p>（6）专业导学类课程：专业导学课主要针对入学新生，向学生介绍所在类型专业的基本介绍、学业规划、升学建议、就业指导、创业教育、经验分享等内容。</p> <p><b>以上提供具体清单备查。</b></p> <p><b>1.2 课程详细要求</b></p> <p>为了满足学校开课需求，提供课程应符合以下要求。</p> <p>合同签订后需提供具体课程清单备查。</p> <p>（1）课程总量不低于 500 门。</p> <p>（2）综合素养类课程数量不低于 350 门，且需要满足以下要求。</p> <table><tr><th>课程主题</th><th>备选数量</th><th>详细要求</th></tr><tr><td>历史文化类</td><td>40</td><td>主要介绍中外历史、各地文化</td></tr><tr><td>哲学思想类</td><td>30</td><td>介绍中西方哲学、心理学、伦理思想领域的流派、理论及相关人物</td></tr><tr><td>文学艺术类</td><td>80</td><td>介绍文学、艺术相关的知识，需教育部教体艺厅〔2006〕3 号文件</td></tr></table>	课程主题	备选数量	详细要求	历史文化类	40	主要介绍中外历史、各地文化	哲学思想类	30	介绍中西方哲学、心理学、伦理思想领域的流派、理论及相关人物	文学艺术类	80	介绍文学、艺术相关的知识，需教育部教体艺厅〔2006〕3 号文件		
课程主题	备选数量	详细要求													
历史文化类	40	主要介绍中外历史、各地文化													
哲学思想类	30	介绍中西方哲学、心理学、伦理思想领域的流派、理论及相关人物													
文学艺术类	80	介绍文学、艺术相关的知识，需教育部教体艺厅〔2006〕3 号文件													

			国普通高等学校公共艺术课程规划方案》规定艺术限定性选修课程		
	科学技术类	80	介绍科学基础学科、前沿学科的发展现状，需包含人工智能、基因和区块链、工程伦理等相关主题，CAD 等主流软件指南		
	经济社会类	50	介绍经济、金融、管理、营销、法律相关主题内容		
	国学知识类	25	介绍中国诸子百家思想、经典著作、传统文化、中医、技术等		
	经典导读类	25	覆盖哲学、历史、文学、社会、国学各领域经典，每门课程只选 1 部著作		
(3) 个人能力类课程数量不低于 50 门，且需要满足以下要求。					
	课主题	备选数量	详细要求		
	形象与礼仪	5	包含个人形象、穿搭、化妆、社交礼仪等		
	学术写作与学术道德	5	针对论文写作（中文方向）、学术规范、学术道德等		
	语言训练	5	包含英语、普通话等语种		
	急救与护理	4	介绍基本急救及疾病护理知识		
	文献与信息检索	3	介绍文献检索、信息检索相关知识		
(4) 个人成长类课程数量不低于 20 门，且需要满足以下要求。					
	课程主题	备选数量	详细要求		

		健康教育	1	符合教育部教体艺〔2017〕5号《学校健康教育指导纲要》内容要求						
		生理健康	2	全面介绍高校学生应掌握的生理相						
		心理健康	2	符合教育部教党〔2018〕41号《高生心理健康教育指导纲要》内容要						
		职业发展与就业指导	2	符合教育部教高厅〔2007〕7号《业发展与就业指导课程教学要求》求，课程名称应与文件保持一致						
		学习与成长	2	大学学习、公民素养等						
		恋爱与生活	2	恋爱心理、死亡教育等						
		(5) 创新创业类课程数量不低于 20 门，且需要满足以下要求。								
		课程主题	备选数量	详细要求						
		创业案例访谈	2	访谈人数不少于 10 人						
		创业技能训练	2	人力资源、计划书等，需针对创新计内容						
		创新思维方法	2	训练学生创新思维能力，需结合创设计						
		创业课程思政	2	符合教育部教高〔2020〕3号《高课程思政建设指导纲要》精神要求						
		创新创业大赛	1	针对创新创业大赛设计						
		(6) 公共必修类课程数量不低于 20 门，且需要满足以下要求。								

		<table><tr><th>课程主题</th><th>备选门数</th><th>详细要求</th></tr><tr><td>劳动教育</td><td>3</td><td>至少 2 门课程来自中华全国总属高校，以劳动精神、劳模精神为主</td></tr><tr><td>习近平新时代中国特色社会主义思想</td><td>2</td><td>内容覆盖全面</td></tr><tr><td>国家安全教育</td><td>1</td><td>需全面覆盖教育部教材〔2020〕知《大中小学国家安全教育指大学阶段知识要点</td></tr><tr><td>大学基础课</td><td>4</td><td>至少包含大学语文、高等数学、理、大学计算机四门课程</td></tr><tr><td>军事理论</td><td>2</td><td>需覆盖教育部教体艺〔2019〕通高等学校军事课教学大纲》所理论部分教学内容</td></tr></table>	课程主题	备选门数	详细要求	劳动教育	3	至少 2 门课程来自中华全国总属高校，以劳动精神、劳模精神为主	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	内容覆盖全面	国家安全教育	1	需全面覆盖教育部教材〔2020〕知《大中小学国家安全教育指大学阶段知识要点	大学基础课	4	至少包含大学语文、高等数学、理、大学计算机四门课程	军事理论	2	需覆盖教育部教体艺〔2019〕通高等学校军事课教学大纲》所理论部分教学内容			
课程主题	备选门数	详细要求																					
劳动教育	3	至少 2 门课程来自中华全国总属高校，以劳动精神、劳模精神为主																					
习近平新时代中国特色社会主义思想	2	内容覆盖全面																					
国家安全教育	1	需全面覆盖教育部教材〔2020〕知《大中小学国家安全教育指大学阶段知识要点																					
大学基础课	4	至少包含大学语文、高等数学、理、大学计算机四门课程																					
军事理论	2	需覆盖教育部教体艺〔2019〕通高等学校军事课教学大纲》所理论部分教学内容																					
		<p>（7）专业导学类课程数量不低于 6 门，且需要满足以下要求。</p> <table><tr><th>课程主题</th><th>备选数量</th><th>详细要求</th></tr><tr><td>理工类专业</td><td>2</td><td>针对具体专业开设，非多专业通用资源</td></tr><tr><td>人文类专业</td><td>2</td><td>针对具体专业开设，非多专业通用资源</td></tr><tr><td>社科类专业</td><td>2</td><td>针对具体专业开设，非多专业通用资源</td></tr></table>	课程主题	备选数量	详细要求	理工类专业	2	针对具体专业开设，非多专业通用资源	人文类专业	2	针对具体专业开设，非多专业通用资源	社科类专业	2	针对具体专业开设，非多专业通用资源									
课程主题	备选数量	详细要求																					
理工类专业	2	针对具体专业开设，非多专业通用资源																					
人文类专业	2	针对具体专业开设，非多专业通用资源																					
社科类专业	2	针对具体专业开设，非多专业通用资源																					
		<p>■（8）根据我校人才培养方案要求，为满足公选课开课需要，需提供以下三十门课程的相关课程资源。如投标人提供的课程名称与文件所列不完全一致的，必须确保所提</p>																					

	供的课程内容维度需满足我校开设课程的实际要求，助力学校人才培养工作高效推进。[投标文件中须提供承诺函（格式自拟）]。																																																				
	<table><tr><th>序号</th><th>课程名称</th></tr><tr><td>1</td><td>《网络创业基础与实践》或《网络创业理论与实践》</td></tr><tr><td>2</td><td>《时间管理》或《高效的时间管理》</td></tr><tr><td>3</td><td>《职场沟通与表达》或《有效沟通技巧》</td></tr><tr><td>4</td><td>《技术与伦理》或《人工智能与信息社会》</td></tr><tr><td>5</td><td>《高职应用数学》或《高等数学（下）》</td></tr><tr><td>6</td><td>《品牌策划与传播》或《新媒体环境下的品牌策划》</td></tr><tr><td>7</td><td>《数字化生存的必修课》或《效率提升与终身学习的新引擎》</td></tr><tr><td>8</td><td>《创新思维训练》或《创新思维与方法》</td></tr><tr><td>9</td><td>《创业法学》或《创业法律》</td></tr><tr><td>10</td><td>《大学生礼仪与工匠精神修养》或《工匠中国》</td></tr><tr><td>11</td><td>《世界科技文明史》或《科学技术史》</td></tr><tr><td>12</td><td>《数据结构与算法》或《数据网络与数据算法》</td></tr><tr><td>13</td><td>《大学语文》或《高职应用语文》</td></tr><tr><td>14</td><td>《古典诗词鉴赏》或《中国古典诗词赏析》</td></tr><tr><td>15</td><td>《美学原理》或《美学》</td></tr><tr><td>16</td><td>《普通话训练与测试》或《普通话实训与测试》</td></tr><tr><td>17</td><td>《人工智能》或《人工智能基础》</td></tr><tr><td>18</td><td>《用经济学智慧解读中国》或《解读中国经济发展的密码》</td></tr><tr><td>19</td><td>《大数据算法》或《大数据算法设计与分析》</td></tr><tr><td>20</td><td>《计算机网络技术》或《机器学习与大数据算法基础》</td></tr><tr><td>21</td><td>《情绪管理》或《压力与情绪管理》</td></tr><tr><td>22</td><td>《影视艺术鉴赏》或《影视鉴赏》</td></tr><tr><td>23</td><td>《中国商贸文化》或《中华商业文化》</td></tr><tr><td>24</td><td>《中国传统文化概论》或《走近中华优秀传统文化》</td></tr></table>	序号	课程名称	1	《网络创业基础与实践》或《网络创业理论与实践》	2	《时间管理》或《高效的时间管理》	3	《职场沟通与表达》或《有效沟通技巧》	4	《技术与伦理》或《人工智能与信息社会》	5	《高职应用数学》或《高等数学（下）》	6	《品牌策划与传播》或《新媒体环境下的品牌策划》	7	《数字化生存的必修课》或《效率提升与终身学习的新引擎》	8	《创新思维训练》或《创新思维与方法》	9	《创业法学》或《创业法律》	10	《大学生礼仪与工匠精神修养》或《工匠中国》	11	《世界科技文明史》或《科学技术史》	12	《数据结构与算法》或《数据网络与数据算法》	13	《大学语文》或《高职应用语文》	14	《古典诗词鉴赏》或《中国古典诗词赏析》	15	《美学原理》或《美学》	16	《普通话训练与测试》或《普通话实训与测试》	17	《人工智能》或《人工智能基础》	18	《用经济学智慧解读中国》或《解读中国经济发展的密码》	19	《大数据算法》或《大数据算法设计与分析》	20	《计算机网络技术》或《机器学习与大数据算法基础》	21	《情绪管理》或《压力与情绪管理》	22	《影视艺术鉴赏》或《影视鉴赏》	23	《中国商贸文化》或《中华商业文化》	24	《中国传统文化概论》或《走近中华优秀传统文化》		
序号	课程名称																																																				
1	《网络创业基础与实践》或《网络创业理论与实践》																																																				
2	《时间管理》或《高效的时间管理》																																																				
3	《职场沟通与表达》或《有效沟通技巧》																																																				
4	《技术与伦理》或《人工智能与信息社会》																																																				
5	《高职应用数学》或《高等数学（下）》																																																				
6	《品牌策划与传播》或《新媒体环境下的品牌策划》																																																				
7	《数字化生存的必修课》或《效率提升与终身学习的新引擎》																																																				
8	《创新思维训练》或《创新思维与方法》																																																				
9	《创业法学》或《创业法律》																																																				
10	《大学生礼仪与工匠精神修养》或《工匠中国》																																																				
11	《世界科技文明史》或《科学技术史》																																																				
12	《数据结构与算法》或《数据网络与数据算法》																																																				
13	《大学语文》或《高职应用语文》																																																				
14	《古典诗词鉴赏》或《中国古典诗词赏析》																																																				
15	《美学原理》或《美学》																																																				
16	《普通话训练与测试》或《普通话实训与测试》																																																				
17	《人工智能》或《人工智能基础》																																																				
18	《用经济学智慧解读中国》或《解读中国经济发展的密码》																																																				
19	《大数据算法》或《大数据算法设计与分析》																																																				
20	《计算机网络技术》或《机器学习与大数据算法基础》																																																				
21	《情绪管理》或《压力与情绪管理》																																																				
22	《影视艺术鉴赏》或《影视鉴赏》																																																				
23	《中国商贸文化》或《中华商业文化》																																																				
24	《中国传统文化概论》或《走近中华优秀传统文化》																																																				

25	《人工智能基础知识普及课程》或《人工智能通识课程》
26	《人工智能通识基础》或《人工智能通识基础必修》
27	《人工智能通识与实操指南》或《人工智能通识基础》
28	《人工智能入门》或《人工智能技术应用与实践》
29	《人工智能安全保障及伦理规范》或《人工智能安全与伦理》
30	《信息技术基础》或《大学信息技术基础》

1.3 配套资源要求

（1）课程视频：课程必需高清拍摄，可在线以 720P 以上清晰度流畅播放；外语课程应配备简体中文字幕。

（2）阅读资源：每门课程需提供拓展阅读功能模块，为了匹配不同的课程主题，每个大类下根据内容不同细分多个二级分类。

（3）配套题库：除公共必修课程外，所有课程题库需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于 20 个的，每门课程配套题库题目数量应不少于 100 道。

■（4）期末考试：需具备自动组卷功能，让学生的试卷保持差异，减少作弊行为。（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。

1.4 课程其他要求

（1）师资来源：备选课程中，70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。

（2）教师职称：备选课程中，70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。

（3）课程清单：供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。

■（4）投标人已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用[投标文件

	<p>中须提供承诺函（格式自拟）】。</p> <p>（5）辅学资源：每门课程需辅助丰富的课外学习资源，获取模式不限</p> <p><b>2、学生通识素养或通识能力测评</b></p> <p><b>2.1 测评内容体系要求</b></p> <p>测评内容体系需具备以下类别：</p> <p>（1）国学基础：包括中国古代哲学思想解读、古代经典作品内容与分析、古代礼仪与文明实际应用等内容。</p> <p>（2）科学技术：考核数学、物理、化学、生物等领域的基础理论，以及神经、认知、材料、计算机、互联网等领域的最新进展情况。</p> <p>（3）社会管理：揭示经济活动的一般规律，不仅仅关注经济活动的一般表象，更能够深入考察经济活动背后的理论与实际运作。同时兼顾社会管理领域，解读管理活动的理论与内涵。</p> <p>（4）人类思想：探索人类信仰、法理、哲学等思想的发展历程，以宏观视野对思想进行对比。</p> <p>（5）文学艺术：对人类自古至今的文学与艺术进行全面而适当的考核。需囊括文学、音乐、绘画、建筑、雕塑、摄影等各个相关领域的主要作品、大师、事件。</p> <p>（6）历史文明：多维度展现世界各种文化的兴起与衰亡，剖析人类历史进程的关键转折点。</p> <p><b>2.2 测评主要功能要求</b></p> <p>（1）测评：在线测评至少包含六大板块内容，题型为单选题，包含文字题、图片题、音频题三个类型。系统后台在学生测评过程中记录学生的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。</p> <p>（2）推荐：测评完成后，自动识别学生所在系部，判断通识课程的开课信息。支持推荐相关学习资料，帮助学生</p>			
--	---	--	--	--

	<p>提高通识素养或通识能力。学生应在测评系统内试看推荐课程。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。</p> <p>（3）学生测评报告：测评完成后，需允许学生在线查看个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全国对比情况，支持回看学生历次测评结果。</p> <p>（5）每学期测评报告：测评结束后，需向学校提供详尽完整的《公选课程运行报告》。该解决方案需要分课程内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设提出合理化建议。</p> <p><b>2.3 测评其他要求</b></p> <p>2.3.1 通识素养或通识能力等反应学生通识掌握情况的测评</p> <p>（1）测评维度知识点维度不少于 6 个，包括科学、经济、文学、历史等，学生测评后支持查看明细与成绩。</p> <p>（2）通识素养或通识能力提升包含测试、学习等模式。</p> <p>2.3.2 测评题目数量（本条提供承诺函即可）</p> <p>（1）测评题库包含题目总量不少于 1000 道。包含文字题、图片题、音频题三个类型，其中测评体系中各门类不少于 150 道。合同签订后，需提供具体题目清单备查。支持开发。</p> <p>（2）每道题目包含题目答案解析，能够明确解释题目考核相关知识点。</p> <p>（3）测评题目每年需更新数量。</p> <p><b>3、通识教育3.1 内容主题要求</b></p> <p>产品内容需至少包含以下 12 个主题。</p> <p>（1）历史文明（2）文学导读（3）经济管理（4）科学技术（5）哲学智慧（6）华夏文化（7）艺术经典（8）身心健康（9）人际沟通（10）职场技能（11）高效管理（12）</p>		
--	--	--	--



	<p>创造创新。</p> <p><b>3.2 内容呈现形式</b></p> <p>以完整课程形式呈现，学生可根据自身需求选取开放的课程</p> <p><b>3.3 考核方法要求</b></p> <p>■（1）课程学习需具有防刷课、管控考试作弊等措施，并具有手动和自动处理方式；能导出学生异常名单。（<b>投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图</b>）</p> <p>（2）支持自定义每日积分得分上限、重点学习行为累积得分下限。</p> <p>（3）支持自主选择是否设置期末考试。期末考试采取百分制形式，根据预先选定的知识点随机组卷进行考核。</p> <p><b>3.4 其他要求</b></p> <p>（1）在通用内容结构的基础上，支持教师自主上传、合并、删减知识点内容。</p> <p>■（2）支持多次观看同一个学习材料的，不重复积分。（<b>投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图</b>）</p> <p><b>4、开学第一课</b></p> <p><b>4.1 内容要求</b></p> <p>（1）课程内容面向所有年级在校学生，内容包括大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。</p> <p>（2）每个视频讲授一个主题，每个主题累计时长不少于60分钟。</p> <p>（3）开学第一课内容需每学期更新，合同签订后中标人需准备过去2个学期直播视频各一个备查。</p> <p><b>4.2、运行要求</b></p> <p>（1）每学期至少提供3个主题内容备选。</p> <p>（2）课程以嵌入课程的直播形式提供，支持回看。开学</p>			
--	---	--	--	--

	<p>第一课直播时间不早于开学日前 30 个自然日，不晚于开学日后 15 个自然日。</p> <p>（3）课程支持以观看时长为维度考核学生观看情况，支持查看学生观看情况等相关学习数据。</p> <p>（4）课程支持教师自定义课程开课、结课时间，支持教师自主编辑课程内容，支持教师自主上传题库用于日常测验或考试。</p> <p><b>5、必修课示范课程5.1 内容要求</b></p> <p>（1）课程配套 PPT：符合教育部等相关部门公布的课程大纲要求，如未公布课程大纲，则参考相关领域权威高校课程内容。</p> <p>（2）教学培训视频：由一线名师主讲或策划，结合不同主题课程内容，对授课教师给予足够引导。单门课程培训视频不低于 60 分钟。每个培训视频需针对指定课程中一个主题内容开发，非通用教学理论或技能。</p> <p>（3）混合式教学活动设计：为每门课程提供定制化的基础教学思路及参考教学安排计划。</p> <p>（4）课堂活动及操作手册：基于一个 APP，为每门课程独立设计课堂教学过程中可能使用到的在线活动，并配备相应的操作说明。</p> <p>（5）调查问卷：需提供针对不同课程独立设计的学生问卷，用于收集课后学生反馈。</p> <p>（6）其他资料：利用教学包开展教学可能用到的其他资料，如整体教学指南、课程相关量表等。</p> <p><b>6 平台技术要求</b></p> <p>6.1 教务管理相关功能要求（1）提供学校专属站点和域名，支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>（2）支持站点数据独立存储、独立维护，保障各学校站</p>			
--	---	--	--	--

	<p>点之间互不冲突。所有数据实时备份，保障数据安全。</p> <p>（3）支持各站点更新维护，并保证更新维护不影响数据。</p> <p>（4）支持统一用户授权和单点登录，支持直接用教务系统账号、密码登录。</p> <p>（5）设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；教师可以在课程下添加和删除学生，后台数据同步更新。</p> <p>（6）支持学生在教务系统选课，再将选课数据导入平台。</p> <p>（7）支持在平台上自主选课，根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限。支持学生选课前试听课程。支持限时退选，教师可设置是否自主选课，是否允许退选。平台需支持必修课直接导入。</p> <p>（8）支持管理员、教师自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划随时修改。</p> <p>（9）平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出，提供数据模板。</p> <p>■（10）考核应包含但不限于视频、作业、考试等维度。考核维度要求能根据学校需要统一设置，也能根据不同课程分别设置。考核维度所占权重支持教师自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改（投标文件中须提供产品真实系统功能界面截图）。</p> <p>（11）平台支持对助教教师及学生的行为进行记录与分析。</p> <p>（12）采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师、学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。</p> <p>6.2 课程教学相关功能要求</p>			
--	--	--	--	--

		<p>(1) 课程视频教学。</p> <p>(2) 课程支持复习模式，允许学生自由学习。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。</p> <p>(3) 平台支持在线学习监控功能。</p> <p>(4) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止拖拽、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、防跳集、当前窗口探测等功能；支持长时间无活动自动停止播放。</p> <p>(5) 支持课程视频中插入考题，学生必需回答正确才可继续观看，否则视频暂停播放。</p> <p>(6) 除了平台课程自带题库外，需支持教师自主出题并批量上传至课程题库，支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。</p> <p>(7) 在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端，并支持设置客户端有效期。</p> <p>(8) 考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持，须包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍支持过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、支持题目及选项乱序等。</p> <p>(9) 客观题支持系统自动批阅；填空题可选自动批阅或人工自主批阅；除填空题以外的主观题由人工批阅。</p> <p>(10) 课程支持对直播和阅读进行以学习时长为依据的考核，并能将这两项纳入学生考核体系。</p> <p>(11) 支持教师在线查看数据统计，包括课程信息总览、每名学生学习详情、课程访问曲线、各项进度和成绩，支持成绩导出和线下成绩导入。</p> <p>(12) 系统应根据学生所学知识点内容，推荐 2 个以上相关知识点供学生选择学习。</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>（13）课程结束后，支持将班级、课程归档，课程结课状态下，根据老师需要，支持恢复或删除。</p> <p><b>6.3 平台拓展功能要求</b></p> <p>（1）APP 端需支持 iOS 和安卓两个平台，支持手机和平板电脑等设备，支持在线移动教学功能。移动端与 PC 端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致，教师可以对课程和学生进行统一管理。</p> <p>（2）教师可发布各种通知，并实时推送到学生的各个终端；系统自动反馈通知阅读情况，教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。为每个教师与学生提供一个个性化学习空间。</p> <p>（3）支持存储功能，可以将文件上传至存储空间中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用资源。支持批量上传资源、断点续传。</p> <p>（4）支持混合式教学，移动端或电脑端需提供的多种教学工具</p> <p>（5）允许教师发起签到，统计上课学生数。</p> <p><b>7. 运行要求</b></p> <p><b>7.1 技术支持</b>（1）具备全校学生在线学习的运营能力。</p> <p>（2）持云服务、混合部署等多种部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。</p> <p>（3）中标人需提供软件系统更新维护服务。</p> <p>（4）提供学生学习进度监控数据、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。</p> <p><b>7.2 人员支持</b>（1）中标人提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有对接服务，学生信息、学习成绩对接等。</p>			
--	--	--	--	--

		<p>（2）结课后提供每学期课程运行报告，不得另外计费。报告需包含数据展示及分析部分，需展示数据的对应含义。</p> <p>（3）提供在线客服、电话客服、邮箱客服，解决学生、管理员、老师使用疑问。</p> <p>（4）中标人应提供上门培训，且时间、地点、规模由学校制定，每学年培训不少于 2 次；中标人应提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。</p> <p><b>五、直播教学</b></p> <p>教师可以根据自己实际需求选择不同的直播形式，中标人需满足本项目要求，中标后到校演示此部分功能。</p> <p>1、通过直播客户端支持教师与学生线上直播教学与互动，支持教学课件（支持多种教学文件格式）、视频（摄像头、桌面共享、视频/图片）、板书（画笔、标注、文本）、互动（即时聊天、连麦互动、用户列表、在线答题）。云端实时直播，观看人数支持近千人大课。</p> <p>2、与教学平台进行数据对接</p> <p>支持对接教学平台的人、班、课信息，授课教师可对多个班级学生进行直播，支持非本课程学生通过申请后才可以观看。</p> <p>3. 督导线上巡课：可设置自动开启端云录制；督导通过督导平台进行线巡上课。</p>			
--	--	---	--	--	--

注：1. 货物指标要求清单中如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。

2. 所有产品的技术参数及要求，采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人有权报监管部门按规定处理，由此产生的责任与后果均由中标人自行承担。

### 三、报价要求

本项目报总价，报价不得超过最高限价，否则投标无效。实施过程中采购人

将不再发生其他任何后续费用，投标人应自行考虑相关风险。投标人应自行踏勘服务现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项或中标后无法兑现服务，投标人自行承担一切后果。

#### 四、其他要求

##### （一）平台验收及保密要求

1. 本项目为交钥匙工程，中标人必须提供成熟、完善的软件平台。合同签订后，到学校向业主单位对指标进行逐一演示验证，演示与投标文件不相符的会严重影响学校使用，学校将不予接受，视为虚假材料谋取中标，采购人将按照严重违约行为处理。

项目验收要求：试运行 1 周期满合格可以进行项目验收。合格必须满足以下条件：

- （1）已提供了合同的全部系统和资料；
- （2）按照项目文档要求提交实施过程中所产生的全部文档；
- （3）进行 1 周的连续试运行，在此期间要保障系统的正常运行；
- （4）调试、测试和试运行时出现的问题均已被解决；
- （5）最终用户单位出具的系统可正常运转的说明文件；
- （6）系统通过项目验收后，进入质量保证期，质量保证期为 60 个月。

2. 保密要求：中标人必须对项目技术文件以及由采购人提供的所有内部资料、技术文档、数据和信息予以保密。中标人必须遵守与建设单位签订的保密协议，未经采购人书面许可，中标人不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。

##### （二）售后要求

中标人向用户方提供全方位的、有效的、及时的维护和技术支持，质保期：项目终验合格之日起 5 年。质保期间承担平台维护、升级工作，保障系统正常运行。在此期间，中标人提供如下服务：

- 1. 应用软件新功能改进、功能增加或者为适应最新标准所形成的最新版本。
- 2. 提供电话、网站、email 等咨询，用于用户报告故障和提供免费技术咨询，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。
- 3. 对于软件故障，中标人在接到故障通知 2 个小时内给予解答。如电话支持无法解决，则在 2 小时内做出响应，答复排除故障的策略。

4. 遇到重大技术问题，中标人将及时组织有关技术专家进行会诊，并采取相应措施确保系统在 8 小时内恢复运行。

5. 免费提供完整的平台配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。



第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定，由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明；	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。 注：（1）联合体投标的，联合体各方均须提供； （2）分公司经总公司授权以

			分公司名义投标的，分公司、总公司均须提供。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 18.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

**资格审查指标通过标准：**投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

## 2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 11 条要求	详见第六章投标文件格式
5	投标文件制作机	不同投标人的投标文件制作	

	器码查询	机器码不得相同	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、质保期等实质性要求。	详见第六章投标文件格式
7	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求。 详见第三章采购需求（一）货物指标重要性表述。	详见第六章投标文件格式
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

## 2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术 资信 分 ( <u>70</u> 分)	技术参数及要求响应情况	<p>评标委员会根据投标人对招标文件的技术参数及要求响应情况进行评分：</p> <p>■代表重要指标，每优于或满足一项得 1.5 分，共 20 项，共计 30 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）以投标响应表和“货物需求表”中证明材料要求（如有要求）作为评审依据；</p> <p>（2）采购人有权要求中标人在签订合同后 3 日内到校对标“■”项功能界面截图进行功能</p>	0-30 分

		演示，若无法满足则认为中标人为虚假响应，按照违约行为处理。	
	总体设计方案	<p>投标人根据项目要求制定总体设计方案，由评标委员会对进行综合评审，内容如下：</p> <p>（1）方案深度结合学校办学定位、教学模式及信息化现状，充分调研用户需求与使用场景；整体架构先进、逻辑严密；内容全面、细节充实，具备高度针对性与可实施性，并体现教育数字化创新理念的，得 5 分。</p> <p>（2）方案能够较好理解采购需求，方案结构完整，功能与技术设计基本匹配教学应用场景；技术路线合理，包含主要模块和安全保障措施；内容较详实，实施路径较为清晰的，得 4 分。</p> <p>（3）方案框架基本具备，缺乏针对本校特点的定制设计，内容详实程度一般，有实施路径的，得 3 分。</p> <p>（4）提供的方案能够部分满足采购需求的，但针对性、可行性不足的，得 2 分；</p> <p>（5）提供了设计方案但内容、细节都不够详实，需要较大完善的，得 1 分；</p> <p>（6）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5分
	技术方案	<p>投标人根据项目要求制定技术方案，由评标委员会对进行综合评审，内容如下：</p> <p>（1）技术方案紧密结合学校办学特色及师生真实使用场景，为本项目量身定制，无通用模板痕迹；对本项目特点和难点理解准确，方案内容完整详实，技术路线先进合理，功能设计</p>	0-5分

		<p>贴合教学与管理实际，具备突出的可行性、实用性和前瞻性，整体优于采购需求的，得 5 分；</p> <p>（2）技术方案对项目特点和关键难点理解基本准确，技术方案较贴合项目实际需求；内容较为完整，技术架构合理，主要功能覆盖全面；具备较强的可行性与实用性的，得 4 分；</p> <p>（3）对项目特点和难点有一定认识，但理解不够深入；技术方案基本满足采购需求，但存在一定程度的通用化倾向；内容框架具备，但部分技术细节或应用场景考虑不周，可行性或针对性有待加强的，得 3 分；</p> <p>（4）对项目需求理解不足，内容不完整，仅局部内容符合采购需求的，得 2 分；</p> <p>（5）提供了方案但内容、细节都不够详实，需要较大完善的，得 1 分；</p> <p>（6）未提供相关内容的不得分。</p>	
	售后方案	<p>评标委员会对投标人提供的售后方案(包括售后承诺、售后响应时间、售后措施等)进行综合评审：</p> <p>（1）售后服务方案全面、细致、高度贴合本项目特点；售后服务承诺明确、响应快速；服务措施具体可行，包含分级响应机制、定期巡检、远程+现场双通道支持、备品备件保障、专属服务团队；具备完善的故障处理流程和用户回访机制，可有效保障系统长期稳定运行的，得 5 分；</p> <p>（2）售后方案内容完整，售后服务承诺明确、响应较为快速；服务措施较具体，涵盖主要保</p>	0-5分

		<p>障环节(如电话支持、远程协助、现场服务等);有基本的故障处理流程和人员安排,整体具备较强可行性的,得4分;</p> <p>(3)提供了基本的售后服务内容,响应时间和服务承诺基本满足采购文件要求;但方案较为笼统,缺乏针对本项目关键场景(如教学高峰期保障、安全事件应急)的专项措施;服务流程不够细化有待提升的,得3分;</p> <p>(4)提供了售后方案能够部分满足采购需求,但其可行性、实用性、针对性不足的,得2分;</p> <p>(5)未了解现状,售后方案思路混乱,方案质量有待提升的,得1分;</p> <p>(6)未提供得0分。</p>	
	<p><b>培训方案</b></p>	<p>评标委员会对投标人提供的培训方案(包括培训的工作目标、培训方式、培训计划等)进行综合评审:</p> <p>(1)培训方案高度贴合本项目网络教学平台的功能特点和学校用户结构;目标明确、内容分层分类,覆盖系统操作、教学应用、故障应对、数据管理等核心场景;培训方式多样,计划详实;配备专业讲师团队,设有培训考核与效果反馈机制,确保“学得会、用得好”,具备极强的可实施性和实效性的,得5分;</p> <p>(2)培训方案内容较完整,目标清晰,基本覆盖主要用户群体和关键功能模块;培训方式合理,计划安排较具体;有明确的师资安排和初步的效果评估措施,可行性、实用性和针对性较强的,得4分;</p>	<p>0-5分</p>

		<p>（3）培训方案基本满足采购需求，具备可行性，实用性、针对性有待提升的，得 3 分；</p> <p>（4）提供了培训方案能够部分满足采购需求，但其可行性、实用性、针对性不足的，得 2 分；</p> <p>（5）未了解现状，售后方案思路混乱，方案差的得 1 分；</p> <p>（6）未提供得 0 分。</p>	
	应急预案	<p>根据投标人提供的应急预案进行综合评分。应急处置预案应结合本项目特点，考虑全面，能够保障在线教学系统在突发事件（如网络攻击、服务器宕机、自然灾害、人为操作失误等）下能够快速响应、有效处置、最大限度减少教学中断和数据损失等：</p> <p>（1）应急预案结构完整、逻辑清晰，紧密结合本项目在线教学平台的技术架构与使用场景；全面覆盖网络安全、系统故障、自然灾害、人为误操作等主要风险类型；包含明确的组织分工、响应流程、备用方案、数据备份与恢复机制；措施具体、可操作性强的，得 5 分；</p> <p>（2）预案内容较完整，基本结合项目特点，涵盖主要应急场景（如网络攻击、服务器故障等），有较清晰的响应流程和责任分工；具备可行的替代教学方案和数据保护措施，但个别环节略显不足的，得 4 分；</p> <p>（3）预案具备基本框架，提及常见风险类型，有一定的针对性；应急措施不够具体，备用方案不够明确；未充分体现与本项目教学平台的适配性，得 3 分；</p>	0-5分

		<p>（4）提供的预案能够部分满足采购需求的，但针对性、适配性不足的，得 2 分；</p> <p>（5）提供了预案但内容、细节都不够详实，需要较大完善的，得 1 分；</p> <p>（6）未提供相关内容的不得分。</p>	
	项目管理制度	<p>根据投标人提供针对本项目的项目管理制度，由评标委员会进行综合评审：</p> <p>（1）管理制度健全，内容详细具体，完全满足本项目实际需要，各服务内容详尽，能贴合项目实际需求，有利于项目的实施，得 5 分；</p> <p>（2）管理制度比较完善，无缺漏，内容细则较完整的，较好满足本项目实际需要的，得 4 分；</p> <p>（3）管理制度、内容细则整体可行，具体细节内容有待进一步提高的，得 3 分；</p> <p>（4）提供的项目管理制度能够部分满足采购需求的，但针对性、适配性不足的，得 2 分；</p> <p>（5）提供了项目管理制度但内容、细节都不够详实，需要较大完善的，得 1 分；</p> <p>（6）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5 分
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有通识选修课程资源类业绩，每提供 1 份业绩得 2 分，本项满分 10 分。</p> <p>注：（1）同一业主单位多个业绩不重复计分；</p> <p>（2）投标文件中提供业绩合同扫描件，如合同中无法体现合同签订时间、服务内容等评审因素的，须另提供业主（合同甲方）证明材料扫描件。</p> <p>（3）本项对正在履约或履约完成的项目业绩，</p>	0-10 分



		均予认可。  (4) 本项目将对中标人提供的经评标委员会认可的投标人业绩（含项目名称、履约情况评价等）随评审结果一并公告。如有虚假，中标人承担一切责任后果。	
价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$		

### 2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

## 第五章 政府采购合同

(合同范本仅供参考, 以实际签约为准)

政府采购合同参考范本  
(货物类)

## 第一部分 合同书

项目名称：安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设  
项目

项目编号: FS34000120259324 号

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：

签订地: \_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

安徽国际商务职业学院（以下简称：甲方）通过安徽广电项目管理有限公司组织的公开招方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		
注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等全部费用。		

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：网络教学一体化平台验收合格后支付 70% 的合同款，余款分三年付清，即每年平台运维验收合格支付合同总额的 10%；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.1% 计算，最高限额为本合同总价的 2.5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.1% 计算，最高限额为本合同总价的 2.5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利

救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

乙方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方账户信息

户名：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

## **2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## **2.6 结算方式和付款条件**

详见合同专用条款。

## **2.7 技术资料和保密义务**

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.8 质量保证**

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## **2.9 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.15 乙方破产



如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面地检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.20 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

## 第六章 投标文件格式

# 投 标 文 件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 目录

一、开标一览表

项目名称	安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	人民币大写：_____ 人民币小写：_____
其他	

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

## 二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

三、投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

（七）.....

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日                    期：\_\_\_\_\_

#### 四、授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。



## 五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

## 六、投标响应表

### 6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式	网络教学一体化平台验收合格后支付 70% 的合同款，余款分三年付清，即每年平台运维验收合格支付合同总额的 10%。		
2	供货及安装地点	安徽国际商务职业学院新校区，采购人指定地点		
3	供货及安装期限	合同签订后 15 个日历日内完成网络教学一体化平台线上运行，运维期三年		
4	质保期	验收合格之日起 5 年，如采购需求中另有要求的，按货物需求表执行		
5	投标有效期	120 日历日		
...				

### 6.2 技术响应表

【特别提示：应按第三章采购需求，货物指标（技术参数及要求）逐一完整响应】

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

七、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，且不属于与关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间的业绩，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章： \_\_\_\_\_  
日                    期： \_\_\_\_\_

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

- 1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

## 八、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：\_\_\_\_\_；

联合体成员二名称：\_\_\_\_\_；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. \_\_\_\_\_（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：\_\_\_\_\_，承担\_\_\_\_\_工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：\_\_\_\_%；

联合体成员二名称：\_\_\_\_\_，承担\_\_\_\_\_工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：\_\_\_\_%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

联合体成员二：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

.....

签订日期：\_\_\_\_年\_\_月

九、拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则投标无效。

## （二）分包意向协议

投标人名称：\_\_\_\_\_；

接受分包企业一名称：\_\_\_\_\_；

接受分包企业二名称：\_\_\_\_\_；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：\_\_\_\_\_，承担\_\_\_\_\_工作，负责内容的合同金额为\_\_\_\_\_，占总合同金额的百分比：\_\_\_\_\_％；

接受分包企业一名称：\_\_\_\_\_，承担\_\_\_\_\_工作；负责内容的合同金额为\_\_\_\_\_，占总合同金额的百分比：\_\_\_\_\_％；

接受分包企业二名称：\_\_\_\_\_，承担\_\_\_\_\_工作，负责内容的合同金额为\_\_\_\_\_，占总合同金额的百分比：\_\_\_\_\_％；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

接受分包企业一：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

接受分包企业二：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

.....

签订日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。



## 十、中小企业声明函

（不符合中小企业扶持政策，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（安徽国际商务职业学院）的（安徽国际商务职业学院网络教学一体化平台及课程资源建设项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造商为某企业，从业人员100人，营业收入为10000万元，资产总额为5000万元，属于小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）查询]。

## 十一、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 十二、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 十三、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

#### 特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书，采购需求-货物指标要求-关键性指标项(标识★符号)相关证明材料等资格初审项内容，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

## 第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

### 询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易平台中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与\_\_\_\_\_（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字（签章）：

公章：

日期：

## 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。