

安徽省省属高校政府采购 科研仪器设备类采购项目 公开招标文件

项目名称：安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目

项目编号：FSKY34000120259373号

采 购 人：安徽大学

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司



2025 年 12 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	7
第三章 采购需求	33
第四章 评标方法和标准（综合评分法）	55
第五章 采购合同	69
第六章 投标文件格式	80
附件 1	103
政府采购供应商质疑函范本	103
附件 2	105
大中小微企业划分标准	105

第一章 招标公告

项目概况

安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目招标项目的潜在投标人应在“徽采云”电子交易系统 获取采购文件，并于 2026 年 1 月 13 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSKY34000120259373 号

项目名称：安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目

预算金额：705 万元（第 1 包 260 万元；第 2 包 399 万元；第 3 包 46 万元）

最高限价：705 万元（第 1 包 260 万元；第 2 包 399 万元；第 3 包 46 万元）

采购需求：

包别 1：

包别名称：双靶桌面式电极生长系统/振动样品磁强计测试系统/低温微区光电磁综合测试系统

预算金额：260 万元

数量：不限

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：本项目主要为安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目，采购内容为：双靶桌面式电极生长系统、振动样品磁强计测试系统、低温微区光电磁综合测试系统，具体详见招标文件。

合同履行期限：合同签订生效后，进口设备获得出口许可证并开出信用证后 12 个月内交货，国产设备 12 个月内供货安装调试完毕并具备验收条件，采购需求另有规定的，以采购需求为准。

本包别（不接受）联合体投标。

包别 2：

包别名称：射电镜低温应力样品台/倒置金相显微镜/全自动干粉压机/透射电

镜极低温样品台

预算金额：399 万元

数量：不限

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：本项目主要为安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目，采购内容为：全自动干粉压机、倒置金相显微镜、透射电镜极低温样品台等，具体详见招标文件。

合同履行期限：合同签订之日起 6 个月内供货安装调试完毕并具备验收条件，采购需求另有规定的，以采购需求为准。

本包别（不接受）联合体投标。

包别 3：

包别名称：超高灵敏磁性悬臂梁探测仪

预算金额：46 万元

数量：不限

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：本项目主要为安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目，采购内容为：超高灵敏磁性悬臂梁探测仪，具体详见招标文件。

合同履行期限：合同签订之日起 12 个月内供货安装调试完毕并具备验收条件，采购需求另有规定的，以采购需求为准。

本包别（不接受）联合体投标。

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

无（预算 200 万元以上，非专门面向中小企业预留采购份额项目）。

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第三项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。

具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过书面方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

- ①投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；
- ②投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- ③投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

三、获取招标文件

时间：2025 年 12 月 22 日至 2025 年 12 月 29 日，每天上午 0:00 到 12:00 ，下午 12:00 到 23:59（北京时间，法定节假日除外）；

地点：“徽采云”电子交易系统；

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统

（<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”；

售价（元）：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）2026 年 1 月 13 日 10 点 00 分（北京时间）

提交投标文件地点（开标地点）：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
2. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布。
3. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09:00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构

构项目联系人电话：0551-65860136-8638，15156544413。

4. 本项目为科研仪器设备购置项目。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽大学

地 址：合肥市经开区九龙路 111 号

联系方式：0551-63861283

2. 采购代理机构信息

名 称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 17-20 层

联系方式：0551-65860136-8638

3. 项目联系方式

项目联系人：夏权、武丽苹、李盈盈

电 话：0551-65860136-8638、15156544413

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽大学
3.2	采购代理机构	鼎信数智技术集团股份有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求，如是，进口科研仪器设备实行备案制管理
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	否
3.5	是否允许联合体参加投标	否
4.3	资金来源	财政资金
7.3	现场考察	不组织，投标人自行考察
8.1	询问方式及截止时间	询问方式：网上提问形式 询问截止时间：2026年1月8日 17时30分
9.1	包别划分	本项目共分3个包。
13.1	投标保证金	本项目免收投标保证金
14.1	投标有效期	120日历日
15.1	投标文件要求	1. 加密的电子投标文件： 使用电子交易系统“投标文件制作工具”制作生成的加密电子投标文件(*.jmbs格式)，应在

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		投标文件提交截止时间前通过电子交易系统上传。 2. 纸质投标文件（加盖单位印章）： 中标人在领取中标通知书时，按采购人要求提交纸质投标文件。纸质投标文件为加密电子投标文件的打印版。
15.3	开标现场提交的其他材料要求	无
16.1	投标截止时间及地点	详见招标公告
17.2	加密电子投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 <u>60</u> 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	详见招标公告
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
20.3	核心产品	详见采购需求（采用▲标识）
22.2	评标方法	综合评分法
22.3	报价扣除 （适用于非专门面向中小企业采购项目）	1. 小型和微型企业价格扣除：<u>10</u> %。 2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 4. 符合条件的联合体价格扣除：<u>4</u> %。（接受大中型企业与小微企业组成联合体的项目适用） 5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>4</u> %。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）

条款号	条款名称	内容、说明与要求
22.4	节能、环境标志 产品采购	强制采购节能产品，必须符合招标文件要求及相关规定； 其他符合招标文件要求的，给予优先采购。
26.1	评标委员会推荐 中标候选人的 数量	每包 1-3 家
26.2	确定中标人	采购人委托评标委员会确定
28.3	随中标结果公告 同时公告的中标 人的投标文件 其他内容	1. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明（如有）； 2. 中标（成交）供应商的评审总得分； 3. 招标文件中规定进行公示的其他内容。（如有）
30.1	告知招标结果的 形式	投标人自行上网查看
31.1	履约保证金	1. 金额：每包合同价的 <u>2.5</u> % 2. 支付方式： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保函 （1）履约保证金缴纳账户信息如下： 户名：安徽大学 账号：12181001040006875 开户行：中国农业银行合肥金寨路支行 （2）如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。 （3）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		3. 收取单位：安徽大学 4. 缴纳时间：合同协议书签署前 7 个日历天内或中标通知书发出之日起 7 个工作日内 5. 退还时间：验收合格且无违约情形下退还 注意事项： （1）采用银行保函（或担保机构担保或保证保险）形式提交履约保证金的，必须具有明确有效的查询途径（二维码；或网址链接及查询方式），否则该银行保函（或担保机构担保或保证保险）不予认可。以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 （2）若中标人在规定时限内未提交保证金的，招标人将书面通知中标人，书面通知后 5 日内不能办理的，招标人将有权提请政府采购主管部门，取消其中标资格。 （3）中标人提交银行履约保函、担保机构担保书、保证保险等的担保期限不得少于中标项目的合同期限。担保期限到期但中标项目尚未履约完毕的，中标人应当进行续保或者补缴履约保证金。中标人应当续保或者补缴履约保证金而没有续保或者补缴履约保证金的，招标人可以暂停支付中标人同等金额的合同价款。 （4）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
33.1	中标服务费	1. 金额： 按下列标准收取：代理服务费由中标人支付，并含在投标人的投标报价中，不得单列。每包按

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服【2009】216号）收费标准下浮30%收取代理服务费。货物类和服务类项目代理服务费收费每包上限不超过贰万元，每包保底收费叁仟元。 2. 支付方式：转账/电汇 3. 收取单位：鼎信数智技术集团股份有限公司 户名：鼎信数智技术集团股份有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司合肥包河支行 账号：1302010519200219520 4. 缴纳时间：领取中标通知书前
36.2	法定质疑期	1. 对招标文件的质疑：获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起7个工作日内； 2. 对开标过程和开标记录的疑义：开标现场提出询问； 3. 对中标结果的质疑：中标结果公告期限届满之日起7个工作日内。
36.3	质疑函提交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	提交方式：书面形式 接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司 联系电话：0551-65860136-8638、15156544413 电子邮箱：wlp@dxsz.cn 通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路188号港澳广场A座18层1801室
37	其他内容	
37.1	关于联合体参加	1. 联合体参加投标的，招标文件获取手续由

条款号	条款名称	内容、说明与要求
	投标的相关约定 （本项目不适用）	联合体中任一成员单位办理均可。 2. 联合体参加投标的须提供联合体协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合体协议分工情况及招标文件要求提供。 3. 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）和投标有效性声明。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包（非专门面向中小企业采购项目及要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给中小企业的项目适用）	否
37.3	社保证明材料 （如有要求，按此执行）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一： 1. 社保局官方网站查询的缴费记录截图； 2. 社保局的书面证明材料； 3. 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 4. 参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： （1）加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； （2）医保证明材料。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		5. 其他经评标委员会认可的证明材料。 6. 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
37.4	本项目提供除招标文件以外的其他资料	无
37.5	重要提示	1. 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； 2. 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； 3. 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； 4. 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的或经查实不具备供应商参加政府采购活动应当具备的法定条件，或要求的特殊资格的，由采购人取消中标资格或有权解除合同（并做好项目后续工作），并追究其法律责任。 5. 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调

条款号	条款名称	内容、说明与要求										
		查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。										
37.6	解释权	1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； 2. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，除招标文件另有规定外，以编排顺序在后者为准； 3. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； 4. 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； 5. 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。										
37.7	外贸代理机构收取进口代理费标准	1. 按照下表列出费率标准下浮 60%,由中标人支付。 <table><tr><th>合同金额（万元，人民币）</th><th>费率</th></tr><tr><td>100 以下（含 100）</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100-500（含 500）</td><td>1%</td></tr><tr><td>500-1000（含 1000）</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>1000 以上</td><td>0.5%</td></tr></table> 2. 进口代理费上限和下限：每包进口代理项目进口代理费收取上限（封顶收费）为叁万元人民币，下限（保底收费）为叁千元人民币。	合同金额（万元，人民币）	费率	100 以下（含 100）	1.5%	100-500（含 500）	1%	500-1000（含 1000）	0.8%	1000 以上	0.5%
合同金额（万元，人民币）	费率											
100 以下（含 100）	1.5%											
100-500（含 500）	1%											
500-1000（含 1000）	0.8%											
1000 以上	0.5%											
37.8	其他补充说明 1	“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商										

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。 供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。
37.9	其他补充说明 2	1. 本招标文件中第一章的描述如与安徽省政府采购网上发布的不一致，以安徽省政府采购网发布的为准。2. 因系统问题，项目编号以招标文件中规定为准。
37.10	特别说明	项目结束后，代理机构会将本项目《标后事项通知书》发送至中标人在本项目预留的邮箱内，请及时查收并按要求办理相关手续。

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的安徽省省属高校科研仪器设备类项目采购。安徽省省属中专学校可参照使用。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
科研仪器设备：是指采购用于科研活动的设备。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见**投标人须知前附表**。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见**投标人须知前附表**。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见**投标人须知前附表**。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若**投标人须知前附表**中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若**投标人须知前附表**中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若**投标人须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若**投标人须知前附表**中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见招标公告。

4.3 资金来源：详见**投标人须知前附表**。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 采购合同

第六章 投标文件格式

附件 1 政府采购供应商质疑函范本

附件 2 大中小微型企业划分标准

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见**投标人须知前附表**。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应按**投标人须知前附表**中规定的方式和时间提交给采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出询问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，除**投标人须知前附表**另有规定外，投标人可参与其中某一个或多个分包的投标，中标包数详见**投标人须知前附表**中规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物（科研仪器设备）主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物（科研仪器设备）从甲方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物（科研仪器设备）及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起到说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物（科研仪器设备），以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物（科研仪器设备）及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报

价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

12.7. 如系统中填写的投标总报价与上传提交的投标文件中开标一览表中的投标总报价不一致，以投标文件中开标一览表中的投标总报价为准。

13. 投标保证金

13.1 本项目免收投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供的投标文件要求详见**投标人须知前附表**。投标文件的制作应满足以下规定：

（1）加密的电子投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人公章处，加密的电子投标文件应加盖投标人电子签章或公章；联合体参加投标的，除联合协议及招标文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

（3）投标文件制作完成后，采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行

承担。

15.2 因投标人自身原因而导致加密的电子投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，将按照未加密的电子投标文件进行开启和评审，投标人自行承担由此导致的全部责任。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见**投标人须知前附表**。

16. 投标截止及投标文件的提交

16.1 投标人应在**投标人须知前附表**中规定的投标文件提交截止时间前，在网上提交加密电子投标文件，同时自行决定是否提交未加密的电子投标文件。

16.2 在投标文件提交截止时间之后上传的加密电子投标文件、提交的未加密电子投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

16.3 投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。

16.4 采购人和采购代理机构延迟投标文件提交截止时间的，采购人、采购代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 在投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。但属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按**投标人须知前附表**中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 解密完成后，采购代理机构工作人员在监督下通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 投标人代表可登录开标大厅，查看相关信息。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）投标人被人民法院列入失信被执行人名单；（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。省属高校科研仪器设备采购，可在政府采购评审专家库外自行选择评审专家。自行选择的评审专家与投标人有利害关系的，应严格执行回避有关规定。评审活动结束后，采购人或采购代理机构应在评审专家名单中对自行选定的评审专家进行标注，并随同中标、成交结果一并公告。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标人须知前附表**中载明核心产品。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的证明材料的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

- (1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报

价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》(皖财购〔2022〕556号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,其投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的,不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

22.4 按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>(财库〔2004〕185号)、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)等规定,对满足节能、环保条件并提供了相关证明材料的产品,进行优先采购。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按**投标人须知前附表**中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按**投标人须知前附表**中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受

影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除**投标人须知前附表**规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及**投标人须知前附表**中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以**投标人须知前附表**规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照**投标人须知前附表**规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行,将视为放弃中标资格。在此情况下,采购人可确定下一中标候选人为中标人,也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等,均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一中标候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时,采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同,或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按**投标人须知前附表**的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务,不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐,不得收受礼品、现金、有价证券等,不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的,可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定,依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式(详

见招标文件附件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在**投标人须知前附表**规定的法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见**投标人须知前附表**。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见**投标人须知前附表**。

附 电子交易系统操作指南

1.电子招投标

本项目以数据电文形式，依托“徽采云”电子交易系统进行招投标活动。

2.投标准备

注册账号--详情参见“徽采云”平台供应商注册与配置手册“第 2 章入驻操作流程”

(<https://sitecdn.zcycdn.com/f2e-assets/a2d7b18f-adb6-47d9-8fb3-cb8632b8fffc.pdf?utm=a0017.b1884.cl28.topic.1a7c2150533811ed990f05d85dda49f6>)；

申领 CA 数字证书---申领流程详见“安徽省政府采购网-下载专区-其他-供应商 CA 驱动下载-安徽省各市 CA 办理服务指南(已有安徽 CA 和翔晟 CA 无需重复申领)；安装“徽采云”投标客户端----前往“安徽省政府采购网-下载专区-电子交易系统专区”进行下载并安装

(<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/anhuiCategory15/anhuiCategory119/9396667.html>)。

3.招标文件的获取

使用 CA 登录“徽采云”电子交易系统，进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。

4.投标文件的制作

在“徽采云投标客户端”中完成“填写基本信息”、“制作和导入投标（响应）文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。

5.投标文件的上传

使用 CA 登录“徽采云”电子交易系统，进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目，上传加密的投标文件（*.jmbs）。

6.投标文件的解密

投标人按照系统提示和招标文件规定,在规定时间内完成在线解密。

7.其他

“徽采云”电子交易系统具体操作指南：详见安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册。

CA 问题联系电话：安徽 CA 400-880-4959；翔晟 CA 0551-68105136。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物（科研仪器设备）均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 本技术规格中提及的工艺、材料、设备的标准、参数及参考品牌或型号(如有)仅起说明作用，并没有强制性且为本次采购的最低要求。投标人在投标中可以用替代工艺、材料、设备的标准及品牌或型号，但这种替代应满足、等同或优于本技术规格的要求，否则评委在评审时有权作出不利于投标人的判定。

第 1 包：

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	1. 进口设备： 采购人指定外贸代理机构办理进口产品采购事宜，并按下述方式支付合同款：合同生效后，外贸代理机构开出进口产品信用证后甲方支付 70% 合同款（专指进口部分）给外贸代理机构，剩余 30% 在验收合格后一次性付给外贸代理机构。注：双方以人民币结算。外贸代理机构与投标人另行签订合同约定付款方式进行结算，投标人须按照采购人与外贸代理机构签署的《外贸代理机构收取进口代理费标准》向外贸代理机构支付进口代理费。 2. 国产设备： 合同签订生效后，采购人向中标人支付 70% 合同款（专指国产部分）（中标人须同时向采购人递交等额预付款保函），全部货物安装调试完毕，剩余 30% 在验收合格后一次性付给中标人，同时退还预付款保函。 注： （1）预付款保函形式： ☒ 银行保函 ☒ 担保机构担保 （2）预付款保函递交要求： ①如采用银行保函，银行保函应为具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函。（例如 A 银行总部在合肥或者 A 银行在合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构，那么 A 银行任一分支机构或者总部出具的见索即付无条件保函符合要求），且应将原件交至采购人保管。 ②如采用担保机构担保，应为具有备案资质的融资担

		保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至采购人保管。 （3）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述预付款规定。
2	供货及安装地点	安徽大学磬苑校区翡翠湖实验室。
3	供货及安装期限	合同签订生效后，进口设备获得出口许可证并开出信用证后 12 个月内交货，国产设备 12 个月内供货安装调试完毕并具备验收条件，采购需求另有规定的，以采购需求为准。
4	免费质保期	验收合格之日起 1 年， 货物需求表另有规定的，以货物需求表为准。
5	其他	1. 售后服务要求： 1.1 若仪器发生问题，即时对问题进行答复，指导。若确认仪器发生故障，工程师 72 小时内赶到现场维修。 1.2 制造商在国内有专业技术服务工程师团队，必要时可提供现场技术支持。 1.3 供应商在国内具有维修中心，若仪器出现故障，应在中国内地具有维修能力，而无需寄回国外（如为进口设备）原厂进行维修。 2. 安装调试及质保： 2.1 在仪器到货前厂家与用户确认仪器安装所需要的条件。仪器到达所在地后，在接到用户通知后 2 周内要执行安装调试。 2.2 在采购人所在地对不少于 3 名用户进行仪器操作和维护进行培训，使被培训人员达到能够熟练使用。培训内容包括仪器的技术原理、操作、数据处理、基本维护等。

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标无效。
重要指标项	■	评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
一般指标项	●	评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
无标识项		基础项，3条以上（不含3条）不响应或负偏离，将导致投标无效。

（二）货物需求清单

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	备注
1	双靶桌面式电极生长系统	1. 配置 2 英寸强磁磁控靶枪 ≥ 2 个，配备独立手动挡板； 2. 配置 500W 直流电源 ≥ 1 个； 3. 配置 2 英寸自转公转样品台：公转角度 360° ，一个预溅射位，两个生长位；自转转速 0-20RPM 可调； ■4. 配置质量流量控制器 1 个，量程：0-10sccm； 5. 配置全量程规 1 个，量程范围 $1E+5$ Pa 至 $5E-6$ Pa； 6. 配置分子泵 1 个，抽速 $\geq 79L/s$, 极限真空： $6E-5$ Pa； 7. 配置前级机械干泵 1 个，抽速 $\geq 2L/s$ ； 8. 分子泵与腔体之间配置 CF63 气动插板阀； 9. 腔体粗抽角阀*1，进气口进口隔膜阀*2，旁抽调节阀*1，触控显示屏*1，所有阀门可软件控制； 10. 配置水冷系统 1 套（包含制冷机，分水器以及相应的水冷管路）。	1 套	工业	

2	振动样品磁强计测试系统	■1. 磁场强度：$\geq 3\text{T}$； 2. 电磁铁间隙有6档可调，调节范围为7.5-50mm； ●3. 稳定性$\leq 50\text{ppm/h}$，电流平滑过零无断点； 4. 配合电磁铁长时间运行稳定性$< \pm 0.5\text{G}$； ■5. 可在$\leq 1\text{Hz}$ 情况下输出正弦波/方波等； ●6. 内置高灵敏度高斯计，磁场模式和电流模式控制输出，带网口输出； ★7. 可实现一阶翻转曲线（FORC），并同步显示2D图像； 8. 噪音：0.1s/pt 不高于150 nemu；10s/pt 不高于35 nemu； ●9. 动态范围：$35 \times 10^{-9}\text{emu}$ to 10^3emu； 10. 稳定性：全量程的$\pm 0.05\%$； ★11. 灵敏度：不大于10^{-7}emu； 12. 重复性：$\pm 0.5\%$； 13. 准确性：$\pm 1\%$； 14. 振动幅度：2~10mm，振动频率：55~85Hz； 15. 配备电动升降系统，自动完成上下方向的样品中心位置调整； ■16. 可连续按10ms 间隔采集磁矩、磁场值，磁场变化速率可达10000 Oe/s； 17. 配备高精度激光位移传感器，可分辨$1\text{ }\mu\text{m}$ 的振幅变化，与样品振动驱动系统形成闭环控制，可实现10mm 振幅$\leq$万分之五（$5\text{ }\mu\text{m}$）的稳定度； 18. 循环水冷机：制冷量不小于 7KW，水箱容积不低于 90 升，出水口温度：10-30℃，控温精度优于$\pm 1^\circ\text{C}$。	1 套	工业	
3	▲低温微区光	一、低温微区磁场平台 （一）低温平台	1 套	工业	

	电磁综合测试系统 (进口)	●1. 使用干式制冷; ★2. 温度范围:10K-325K; 3. 真空度: $\leq 1 \times 10^{-4}$ Pa; ●4. 控温精度: ± 0.1 K; ■5. 样品区域振动要求: $\leq 1 \mu\text{m}$; ■6. 采用多级绝热结构设计, 可匹配磁场及微区光学设备; ●7. 超高精度电动控制原位三维位移平台, 行程不小于: $25 \times 10 \times 10 \text{ mm}$, 位移分辨率 $\leq 2.5 \mu\text{m}$, 重复定位精度 $\leq 1 \mu\text{m}$; ★8. 磁场强度: $\geq 1 \text{ T}$@60mm 间距; 9. 双极性恒流源内置高斯计, 可实现磁场闭环控制; 10. 磁场稳定性不低于: $\pm 0.5 \text{ Gs}$; 11. 磁场控制方式: 本地触摸或远程; 12. 推拉式磁体, 方便装卸样品; ■13. 提供至少两路 100W 环路控制, 可配置十路输入通道; 14. 仪器接口包括: USB 接口、以太网接口、RS485 接口; 15. 包含匹配的水冷机及分子泵组。 (二) 显微成像 1. 光学系统: 无限远水平放大光学系统; 2. 成像系统中含两组成像透镜, $F=180 \text{ mm}$, $\text{FN}26.5$; 两组分光装置: 100:0/0:100; ●3. 经消磁处理的复消色差物镜系列, 在 1T 磁场下偏移量 $\leq 500 \text{ nm}$、共 2 颗、参数满足以下要求: 特殊消磁处理的复消色差物镜 20X, 数值孔径 ≥ 0.35, 工作距离 $\geq 31.1 \text{ mm}$;			
--	--------------------------	---	--	--	--

	特殊消磁处理的复消色差物镜 50X，数值孔径 ≥ 0.5，工作距离 $\geq 20.3\text{mm}$； 4. 非转盘式 5 孔位反射照明系统： 孔位 1：空位，预留给透射光路； 孔位 2：LED 宽光谱照明，显色指数 ≥ 95，色温 4000K-4300K； 孔位 3：FL-FITC 模块：BP470/40, BP535/40, DM505； 孔位 4：FL-TRITC 模块：BP530/40, BP605/55, DM565； 孔位 5：FL-DAPI 模块：BP375/28, BP460/55, DM415； 5. 调焦系统：物镜必须水平放置，针对物镜单独调焦； 6. 二维狭缝装置：水平垂直方向狭缝均可调； 7. 高清三维成像显微相：支持 7*24 小时最多采集 9999 帧，满足延时摄影； ●8. 配合整套平台，设计整套水平放大光学装置的结构组件。 二、近红外探测器 1. 图像传感器类型：线性铟镓砷光电二极管阵列； ●2. 格式：$\geq 1024 \times 1$ 像素，$25\text{ }\mu\text{m}$(宽) $\times 500\text{ }\mu\text{m}$(高)； ●3. 光谱范围：$0.8 - 1.7\text{ }\mu\text{m}$； ■4. 典型的系统读取噪声：低增益：$\geq 5000\text{e}^-$ 高增益：$\geq 400\text{e}^-$； ■5. 典型暗信号：低增益：$\geq 6.5\text{ ke}^-/\text{p/s}$， 高增益：$\geq 5.7\text{ ke}^-/\text{p/s}$； 6. 光谱速率：$\geq 6600$ 光谱/秒； 7. 典型光谱满井容量：低增益：$\geq 120\text{Me}^-$， $100\text{Me}^-/\text{min}$；高增益：$\geq 4.5\text{ Me}^-$，$4\text{ Me}^-/\text{min}$；			
--	--	--	--	--

	8. 标称增益：低增益： $\geq 2000\text{e/ct}$ ，高增益： $\geq 75\text{e/ct}$ ； 9. 响应非线性：低增益： $< 1.5\%$ ，高增益： $< 2.5\%$ ； 10. 响应不均匀性：典型值： $\pm 5\%$ ；最大值： $\pm 10\%$ ； 11. 模数转换器数位： $\geq 16\text{bits}$ ； 12. 扫描速率： $\geq 500\text{kHz}$ ；ADC 速率： $\geq 2\text{ MHz}$ ； 在 4 倍过采样模式下，扫描速率可达 2MHz 和 8 MHz ； 13. 最小曝光时间： $\leq 20\text{ }\mu\text{s}$ ； 14. 恒温精度： $\pm 0.05^\circ\text{C}$ ； 15. 工作温度： -50°C 至 -100°C ； 16. 瑕疵规格： $< 1\%$ 缺陷，任何两个非可用像素之间至少有 5 个可用像素。			
--	--	--	--	--

三、报价要求

1. 本项目报总价，报价包含完成本项目**所需内容（包含招标文件要求内容、投标文件承诺内容、评标过程澄清修改内容等）的所有费用**，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

2. 本项目按照人民币报价，供应商在报价时，应主动、充分调研中美及各类贸易战背景下进口关税的现行适用政策及未来潜在波动风险，并将贸易战相关关税成本纳入投标报价中，自行承担相关风险。（供应商如若中标，不得在履约阶段以关税政策变化、成本超支为由，向采购人主张价款调增、额外费用索赔或履约责任减免。）

第 2 包：

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	1. 进口设备： 采购人指定外贸代理机构办理进口产品采购事宜，并按下述方式支付合同款：合同生效后，外贸代理机构开出进口产品信用证后甲方支付 70%合同款（专指进口部分）给外贸代理机构，剩余 30%在验收合格后一次性付给外贸代理机构。注：双方以人民币结算。外贸代理机构与投标人另行签订合同约定付款方式进行结算，投标人须按照采购人与外贸代理机构签署的《外贸代理机构收取进口代理费标准》向外贸代理机构支付进口代理费。 2. 国产设备： 合同签订生效后，采购人向中标人支付 70%合同款（专指国产部分）（中标人须同时向采购人递交等额预付款保函），全部货物安装调试完毕，剩余 30%在验收合格后一次性付给中标人，同时退还预付款保函。 注： （1）预付款保函形式： ☒ 银行保函 ☒ 担保机构担保 （2）预付款保函递交要求： ①如采用银行保函，银行保函应为具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函。（例如 A 银行总部在合肥或者 A 银行在合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构，那么 A 银行任一分支机构或者总部出具的见索即付无条件保函符合要求），且应将原件交至采购人保管。 ②如采用担保机构担保，应为具有备案资质的融资担

		保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至采购人保管。 （3）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述预付款规定。
2	供货及安装地点	安徽大学磬苑校区翡翠湖实验室。
3	供货及安装期限	合同签订之日起 6 个月内供货安装调试完毕并具备验收条件， 货物需求表另有规定的，以货物需求表为准。
4	免费质保期	验收合格之日起 1 年， 货物需求表另有规定的，以货物需求表为准。
5	其他	1. 售后服务要求： 1.1 若仪器发生问题，即时对问题进行答复，指导。若确认仪器发生故障，工程师 72 小时内赶到现场维修。 1.2 制造商在国内有专业技术服务工程师团队，必要时可提供现场技术支持。 1.3 供应商在国内具有维修中心，若仪器出现故障，应在中国内地具有维修能力，而无需寄回国外（如为进口设备）原厂进行维修。 2. 安装调试及质保： 2.1 在仪器到货前厂家与用户确认仪器安装所需要的条件。仪器到达所在地后，在接到用户通知后 2 周内要执行安装调试。 2.2 在采购人所在地对不少于 3 名用户进行仪器操作和维护进行培训，使被培训人员达到能够熟练使用。培训内容包括仪器的技术原理、操作、数据处理、基本维护等。

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标无效。
重要指标项	■	评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
一般指标项	●	评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
无标识项		基础项，3条以上（不含3条）不响应或负偏离，将导致投标无效。

（二）货物需求清单

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	备注
1	全自动干粉压机	一、全自动干粉压机主要功能 1. 压机能够将适合成型的粉末通过料斗、料管、料靴自动流注到模具中，然后经过装在压机上的冲头对粉末压制成型，继而对压制成型的制品实施自动脱模、自动推出凹模、自动装粉。所有的执行动作全是机器自动完成的。该压机以机械传动为主体，气压传动、电气控制、气液压复合传动及稀油润滑、仪表指示为辅助； ★2. 凹模复位气缸采用双标准气缸； 3. 压机硬质合金制品压制成型条件：在模具、制品形体结构与精度要求以及粉体特性皆符合成型条件下； 4. 自动连续进行工作：压制件的装粉、成型、脱模、推出凹模过程； 5. 压机置有气动芯杆，凹模与芯杆可分别脱模，以方便芯杆上成型台阶类零件； 6. 压制行程、脱模行程、顶压行程为手动调整，	1 套	工业	

	并有刻度指示。上冲为电动调整，调整数值可直接在显示屏上读取； 7. 具有气动保护脱模功能并且保护脱模的力可调； 8. 采用顶压方式改善压坯的密度分布，且行程可调，动作准确、平稳； ★9. 顶压机构：采用双油缸； ★10. 有过（欠）装料功能，能保证压制时无溢料现象和充分准确的填料； ■11. 压机可实现点动、单次循环、和连续运行； 12. 可以实现油压机具有的压制位置停止保压功能，保证制品具有充分的成型排气时间，避免制品起层； ■13. 变频无级调速控制功能：可调整每分钟的成型次数，还兼有缺相保护，过流保护，过力矩保护等； 14. 压机内部采用强制喷淋润滑并有欠油压报警功能； 15. 停止与运行方式：气动离合器操纵； 16. 由双气控阀控制气动离合器工作确保压机安全准确无误的运行与停止； ■17. 操作程序控制方式：通过编码器检测信号，由 PLC（可编程逻辑控制器）进行核心逻辑处理与动作顺序控制，并通过触摸屏人机界面进行参数设定、状态显示与操作。系统能精确控制各机械动作的顺序及各辅助系统的协同动作； 18. 压机辅助动作的气路控制系统具有欠压报警功能； ★19. 下 T 型块采用蜗轮蜗杆调节并有数字显示，			
--	--	--	--	--

	可直接读出调整数值； 20. 电子压力监控仪指示成型压力峰值和设定高、低成型压力报警讯号； 21. 安全光栅：在危险区域（如模具周围）形成红外检测光幕，当操作者身体的任何部位（如手）侵入该区域时，系统能立即发出停机信号，以防止在滑块（上模）下行时发生挤压伤害； 22. 是否为：送料凸轮有振动型、非振动型供选择； 23. 料斗材质：304 不锈钢材料； 24. 料靴垫板材质：黄铜； ★25. 可扩展功能： 25.1 料位检测：检测料斗中的粉料下限位置，缺粉料时发出报警讯号； 25.2 坯件检测：检测成型坯件是否脱出凹模，未脱出凹模时发出报警讯号； 25.3 料靴检测：检测料靴是否退回原位，避免上冲压坯料靴，未退回原位时发出报警讯号； 26. 对成型模具的基本要求 26.1 凸模与凹模的配合间隙单边$\leq 0.015\text{mm}$； 26.2 凸模材料：模具钢、硬度 HRC60-62、粗糙度$\leq 0.2\text{ }\mu\text{m}$； 26.3 凹模材料：模具钢、硬度 HRC60-62、粗糙度$\leq 0.2\text{ }\mu\text{m}$，或硬质合金 HRA83-93、粗糙度$\leq 0.1\text{ }\mu\text{m}$； 27. 模具连结件热处理硬度 HRC48-52°，平行度$\leq 0.01\text{mm}$； ★28. 送料机构无须链条传动，由送料臂及杠杆直接联动； ★29. 具有过欠量装料功能；			
--	---	--	--	--

	30. 压机润滑单元安装在机器下方右侧; ★31. 过欠量气缸为外置; 32. 成型粉体要求: 流动性$\leq 30^\circ$ 安息角; ★33. 最大压制力$\geq 160\text{kN}$; 34. 最大脱模力$\geq 80\text{kN}$; 35. 压制位置最大支撑$\geq 50\text{kN}$; 36. 凹模最大返回力$\geq 5.5\text{kN}$; 37. 上凸模冲程$\geq 100\text{mm}$; 38. 上凸模位置调节$\geq 70\text{mm}$; 39. 最大装料高度$\geq 65\text{mm}$; 40. 最大压制行程$\geq 30\text{mm}$; 41. 最大脱模行程$\geq 35\text{mm}$; 42. 最大顶压行程$\geq 6\text{mm}$; 43. 过(欠)装料行程$\geq 6\text{mm}$; ●44. 最大冲程数≥ 24 次/min; 45. 驱动马达$\geq 3.7\text{kW}$; 46. 离合器最大空气压$\geq 0.65\text{MPa}$; ●47. 压缩空气需要量$\leq 583\text{L/min}$; ●48. 气动上凸模预加载 48.1 最大向下压力$\geq 0.55\text{MPa}$; 48.2 最大向下力$\geq 2807\text{N}$; 48.3 向上压力$\geq 0.55\text{MPa}$; 48.4 向上力$\geq 1382\text{N}$; 48.5 行程$\geq 30\text{mm}$; 49. 空气压力调节: $0.05\text{--}0.55\text{MPa}$; 50. 最大向上力$\geq 1380\text{N}$; 51. 最大向下力$\geq 2800\text{N}$; ■52. 压机精度 (运动状态) 52.1 上冲头运动对模架安装平面的垂直度: 前后			
--	---	--	--	--

	$\leq 0.02/50 \text{ mm}$、左右$\leq 0.025/50 \text{ mm}$； 52.2 上冲头安装面对模架安装平面的平行度：$\leq 0.025 \text{ mm}$； 52.3 下 T 型件上端面对模架安装平面的平行度：$\leq 0.025 \text{ mm}$； 52.4 三大行程为零时下 T 型件的运动量：$\leq 0.05 \text{ mm}$； 52.5 顶压调至最大时下 T 型件的运动量：$\leq 0.10 \text{ mm}$； 52.6 压制结束，脱模开始前 T 型件的运动量：$\leq 0.05 \text{ mm}$； 52.7 空载时下 T 型件重复定位精度：$\leq 0.015 \text{ mm}$； 52.8 各行程标称值公差：$\leq 0.5 \text{ mm}$； ■ 53. 模架精度（上一下一模架精度） 53.1 上导柱对阴模安装平面的垂直度：$\leq 0.015 \text{ mm}/200 \text{ mm}$； 53.2 下导柱对模架安装平面的垂直度：$\leq 0.015 \text{ mm}/200 \text{ mm}$； 53.3 上冲头安装面对模架安装平面的平行度：$\leq 0.02 \text{ mm}$； 53.4 下冲头安装面对模架安装平面的平行度：$\leq 0.02 \text{ mm}$； 53.5 阴模安装平面对模架安装平面的平行度：$\leq 0.02 \text{ mm}$； 53.6 上冲头安装面的平面度（约 $\Phi 80 \text{ mm}$ 内）：$\leq 0.01 \text{ mm}$； 54. 模架结构：锡青铜，与导柱配合间隙单侧$\leq 0.0075 \text{ mm}$； 55. 模架导柱：采用骨架防尘圈（防止灰尘进入导			
--	--	--	--	--

		套内)； 56. 导柱材质：采用 Cr12 材料，确保热处理硬度 $\geq 58\text{hrc}$ 。			
2	倒置金相显微镜	1. 采用结构：倒置结构； 2. 观察方式： ≥ 3 种，明场 BF、暗场 DF、偏光；可拍照、摄像、分析；可升级 DIC 微分干涉；光学设计拉杆切换明场和暗场观察； ● 3. 光学系统：采用无限远色差校正光学系统； 4. 最大总放大倍数： $\geq 2000\times$ ； ★ 5. 观察筒：铰链式 30° 倾斜，瞳距 48-75mm，具有两个数码成像通道； ■ 6. 数码成像通道一：旋钮调节可实现 50/50 比例分光，实现镜下和电脑终端的光强度相等，方便同时观察对比； ● 7. 数码成像通道二：旋钮调节可实现 0/100、100/0 比例分光，实现镜下或电脑终端达到 100% 光强度； 8. 目镜：平场目镜，10X，视场直径 $\geq 22\text{mm}$ ，大视野，高眼点，双目视度可调； 9. 物镜转换器：内定式五孔物镜转换器； ★ 10. 明暗场物镜：使用光学玻璃制造，采用无限远长工作距离： BF/DF 金相平场消色差物镜 5X (N.A. $\geq 0.12/\text{W.D.} \geq 10\text{mm}$)； BF/DF 金相平场消色差物镜 10X (N.A. $\geq 0.25/\text{W.D.} \geq 10\text{mm}$)； BF/DF 金相平场消色差物镜 20X (N.A. $\geq 0.40/\text{W.D.} \geq 5\text{mm}$)； BF/DF 金相平场消色差物镜 50X (N.A. $\geq$	1 套	工业	

		0.75/W.D. $\geq 1.3\text{mm}$); BF/DF 金相平场消色差物镜 100X (N.A. ≥ 0.9/W.D. $\geq 0.7\text{mm}$) (干镜); ★11. 滤色片: 内置转盘式≥ 5个, 包含绿、蓝、黄、灰滤色片和磨砂玻璃; ●12. 机械移动载物台: 台面尺寸$\geq 226\text{mm} \times 178\text{mm}$, 平台压片两只, 小平台: 水滴型、小孔、大孔各一, 移动范围$\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}$; ●13. 调焦机构: 粗微调同轴调焦, 微调格值: $\leq 0.002\text{mm}$, 行程(从载物台表面焦点起): 向上$\geq 1\text{mm}$, 向下$\geq 7\text{mm}$; 14. 照明系统: 12V/50W 卤素灯, 中心、光亮度连续可调, 满足高倍物镜照明亮度; 15. 偏光装置: 起偏镜, 物镜测微尺灯室调校物镜。 16. 原厂摄像接口: 1X, 带消色差功能; ■17. 配套成像系统: 彩色摄像头≥ 2000万, 可真实再现显微镜下微观图像; 18. 成像系统分辨率: $\geq 5440 \times 3648$; 19. 传感器类型: COMS; 20. 镜头格式: C1 " ; ●21. 像素尺寸: $\leq 2.4 \times 2.4 \mu\text{m}$; 22. 相机帧率: $\geq 15\text{fps}$; 23. 比特深度: 8 或 10; 24. 快门: 连续卷帘快门; 25. 色温: 2000-15000K; 26. 配备专业图象测量软件, 可实现测量、拍照、视频、图像拼接、景深融合等多种功能。			
3	▲透射电镜极	●1. 可以在低于 7K 温度下研究材料的微观形貌与性能;	1 套	工业	

	低温样品台 (进口)	★2. 具有液氮冷冻功能; 3. 样品杆杯材质: 铜; ■4. 样品杆尖材质: 钛; ●5. 样品个数: ≥ 1 个; ●6. 样品厚度: $\leq 100 \mu\text{m}$; ●7. 样品直径: 3mm; ■8. 可观察面积 (0° 倾转): $\geq 3.5\text{mm}^2$ 区域; ■9. 最低操作温度: $< 5\text{K}$; ■10. 最高操作温度: $\geq 20\text{K}$; 11. 到达最低温度时间: ≤ 30 分钟; ★12. 杜瓦容积: $\geq 300\text{mL}$, 集成式设计; ■13. 最低温度持续时间: ≥ 45 分钟; ★14. 需适配实验室现有 ThermoFisher Talos F200X 电镜, X-TWIN 极靴。			
4	▲透射电镜低温应力样品台	一、低温环境指标: ■1. 最低温度: $\leq -160^\circ\text{C}$; ●2. 分辨率: 优于 0.3nm; ●3. 最低温保温时长: $\geq 4\text{h}$。 二、探针力学控制指标: ■1. 粗调范围: XY 方向 $\geq 2.5\text{mm}$, Z 方向 $\geq 1.5\text{mm}$; ★2. 细调范围: XY 方向 $\geq 15\mu\text{m}$, Z 方向 $\geq 1.5\mu\text{m}$; ★3. 细调分辨率: XY 方向 $\leq 0.4\text{nm}$, Z 方向 $\leq 0.04\text{nm}$; ★4. 控制方式: 采用爪球结构设计, 便于拆换探针头, 粗细调均由压电陶瓷驱动, 软件控制。 三、电学测量指标: ■1. 电学测量指标: 电流测量范围: $1\text{nA}-30\text{mA}$, 多个量程; ■2. 电流分辨率: $\leq 100\text{fA}$;	1 套	工业	

		●3. 电压输出范围：普通模式±10V，高压模式±150V； ●4. 数据处理：电流-电压（I-V）测量、电流-时间（I-t）测量，自动保存。			
--	--	---	--	--	--

三、报价要求

1. 本项目报总价，报价包含完成本项目**所需内容（包含招标文件要求内容、投标文件承诺内容、评标过程澄清修改内容等）的所有费用**，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

2. 本项目按照人民币报价，供应商在报价时，应主动、充分调研中美及各类贸易战背景下进口关税的现行适用政策及未来潜在波动风险，并将贸易战相关关税成本纳入投标报价中，自行承担相关风险。（供应商如若中标，不得在履约阶段以关税政策变化、成本超支为由，向采购人主张价款调增、额外费用索赔或履约责任减免。）

第 3 包：

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效后，采购人向中标人支付 70%合同款（中标人须同时向采购人递交等额预付款保函），全部货物安装调试完毕，剩余 30%在验收合格后一次性付给中标人，同时退还预付款保函。 注： （1）预付款保函形式： ☒ 银行保函 ☒ 担保机构担保 （2）预付款保函递交要求： ①如采用银行保函，银行保函应为具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函。（例如 A 银行总部在合肥或者 A 银行在合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构，那么 A 银行任一分支机构或者总部出具的见索即付无条件保函符合要求），且应将原件交至采购人保管。 ②如采用担保机构担保，应为具有备案资质的融资担保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至采购人保管。 （3）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述预付款规定。
2	供货及安装地点	安徽大学磬苑校区翡翠湖实验室。
3	供货及安装期限	合同签订之日起 12 个月内供货安装调试完毕并具备验收条件， 货物需求表另有规定的，以货物需求表为准。
4	免费质保期	验收合格之日起 1 年， 货物需求表另有规定的，以货

		物需求表为准。
5	其他	1. 售后服务要求： 1.1 若仪器发生问题，即时对问题进行答复，指导。若确认仪器发生故障，工程师 72 小时内赶到现场维修。 1.2 制造商在国内有专业技术服务工程师团队，必要时可提供现场技术支持。 1.3 供应商在国内具有维修中心，若仪器出现故障，应在中国内地具有维修能力。 2. 安装调试及质保： 2.1 在仪器到货前厂家与用户确认仪器安装所需要的条件。仪器到达所在地后，在接到用户通知后 2 周内要执行安装调试。 2.2 在采购人所在地对不少于 3 名用户进行仪器操作和维护进行培训，使被培训人员达到能够熟练使用。培训内容包括仪器的技术原理、操作、数据处理、基本维护等。

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标无效。
重要指标项	■	评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。

（二）货物需求清单

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	备注
1	▲超高灵敏磁性悬臂	1. 功能要求 ★1.1 满足适配商业磁体的测试需求，可以配套磁体进行使用；	1 套	工业	

梁探测 仪	★1.2 可用于测量单个微纳尺度样品的磁性； ★1.3 具有转角测量功能，以及宽温区扫描和连续变温功能； 2. 主要技术参数： ■2.1 磁矩测量灵敏度：$\leq 10^{-15} \text{ A} \cdot \text{m}^2$@1 T 磁场； ■2.2 共振频率测量灵敏度：$\leq 0.1 \text{ Hz}$； ■2.3 温度范围：2 K - 400 K； ■2.4 控温精度：0.01 °C； ■2.5 转角范围：-90° 至 90° ； ■2.6 控温方式：测量杆上具有控温功能； ■2.7 悬臂梁弹性系数：$< 0.2 \text{ mN/m}$； ■2.8 悬臂梁品质因子：> 5000； ■2.9 测试速度：1 秒/数据点~5 秒/数据点。			
----------	---	--	--	--

三、报价要求

本项目报总价，报价包含完成本项目**所需内容（包含招标文件要求内容、投标文件承诺内容、评标过程澄清修改内容等）的所有费用**，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第四章 评标方法和标准

（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照等证明文件	合法有效	提供合法有效的投标人营业执照(或事业单位法人登记证书)等证明文件,应完整的体现出营业执照(或事业单位法人登记证书)的全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在 投标人须知正文 第 19.2.1 条中的 不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
3	投标有效性声明	格式、填写要求 符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式

资格审查指标通过标准: 投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第12条要求	详见第六章投标文件格式
5	投标文件机器识别码	不同投标人的投标文件制作机器的硬件号、MAC 地址、IP 地址不得相同	
6	进口产品	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品
7	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期、其他等的要求。	详见第六章投标文件格式
8	技术响应情况	不存在招标文件采购需求“（一）货物需求说明”中投标无效的情形	详见第六章投标文件格式
9	投标文件规范	投标文件签署、盖章符合招标文件要	

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
	性	求。	
10	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

第 1 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70 分)	满足货物指标要求情况	根据投标文件对招标采购需求货物需求表中的“技术参数及要求”的响应情况进行评分： 1. 标注■的技术参数及要求，每满足一项得 4 分，共 9 项，共计 36 分； 2. 标注●的技术参数及要求，每满足一项得 1 分，共 10 项，共计 10 分。 注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）以投标响应表和“货物需求表”中要求的证明材料作为评审依据。	0-46 分
	实施方案	1. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的配送方案（包括但不限于：配送人员、配送计划等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分；	0-11 分

		(2) 方案内容基本完整, 较为合理, 有一定的针对性、可操作性, 基本满足项目实施需要, 符合项目需求的, 得 2 分; (3) 方案内容较为简单, 在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升, 符合项目需求的, 得 1 分; (4) 否则不得分。 2. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的安装实施方案 (包括但不限于: 安装人员、安装计划等) 进行综合评分: (1) 方案内容完善、详实, 科学合理, 针对性、可操作性强, 有利于项目顺利实施, 完全符合项目需求的, 得 4 分; (2) 方案内容基本完整, 较为合理, 有一定的针对性、可操作性, 基本满足项目实施需要, 符合项目需求的, 得 2 分; (3) 方案内容较为简单, 在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升, 符合项目需求的, 得 1 分; (4) 否则不得分。 3. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的技术方案 (包括但不限于: 产品介绍, 相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等) 进行综合评分: (1) 方案内容完善、详实, 科学合理, 针对性、可操作性强, 有利于项目顺利实施, 完全符合项目需求的, 得 3 分; (2) 方案内容基本完整, 较为合理, 有一定的针对性、可操作性, 基本满足项目实施需要, 符合项目	
--	--	---	--

		需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。	
	售后服务与维保方案	1. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的售后服务方案（包括但不限于：售后服务方案、能力、措施，售后服务响应和技术支持等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。 2. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的培训方案（包括但不限于：培训内容、培训时间及人员安排等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理	0-8 分

		性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； (4) 否则不得分。	
	质保期	投标人承诺在采购需求中要求的质保期的基础上，全部产品每增加一年质保期的得 0.5 分，满分 1 分，增加不足 1 年或仅对部分产品增加的不得分。 注：以投标响应表中投标人承诺的质保期作为评审依据。所有费用均包含在投标人的投标报价中，中标后采购人不再另行支付任何费用。	0-1 分
	产品业绩	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），具有采购需求中标注▲产品（应与本次所投▲产品同品牌，可不同型号）的供货项目业绩，每提供 1 个业绩得 2 分，满分 4 分。 注：1. 投标文件中提供业绩合同扫描件，如业绩合同不能体现合同签订时间、产品信息等关键评审内容的，须同时提供业主单位（合同甲方）盖章的证明材料，否则不予认可。投标人业绩和所投产品厂家业绩均予以认可。 2. 本项目要求的业绩为已供货安装完成的项目业绩，《投标业绩承诺函》中备注是否供货安装完成即可，无需额外提供证明材料。	0-4 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100		

第 2 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分	满足货物 指标要求	根据投标文件对招标文件采购需求货物需求表中的“技术参数及要求”的响应情况进行评分：	0-40 分

(70 分)	情况	1. 标注■的技术参数及要求，每满足一项得 2 分，共 16 项，共计 32 分； 2. 标注●的技术参数及要求，每满足一项得 0.5 分，共 16 项，共计 8 分。 注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）以投标响应表和“货物需求表”中要求的证明材料作为评审依据。	
	实施方案	1. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的配送方案（包括但不限于：配送人员、配送计划等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 5 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 3 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。 2. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的安装实施方案（包括但不限于：安装人员、安装计划等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 5 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对	0-15 分

		性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 3 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。 3. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的技术方案（包括但不限于：产品介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 5 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 3 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。	
	售后服务与维保方案	1. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的售后服务方案（包括但不限于：售后服务方案、能力、措施，售后服务响应和技术支持等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目	0-8 分

		需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。 2. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的培训方案（包括但不限于：培训内容、培训时间及人员安排等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。	
	质保期	投标人承诺在采购需求中要求的质保期的基础上，全部产品每增加一年质保期的得 0.5 分，满分 1 分，增加不足 1 年或仅对部分产品增加的不得分。 注：以投标响应表中投标人承诺的质保期作为评审依据。所有费用均包含在投标人的投标报价中，中标后采购人不再另行支付任何费用。	0-1 分
	产品业绩	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），具有采购需求中标注▲产品（应与本次所投▲产品同品牌，可不同型号）的供货项目业绩，每提供 1 个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中提供业绩合同扫描件，如业绩合	0-6 分

		同不能体现合同签订时间、产品信息等关键评审内容的，须同时提供业主单位（合同甲方）盖章的证明材料，否则不予认可。投标人业绩和所投产品厂家业绩均予以认可。 2. 本项目要求的业绩为已供货安装完成的项目业绩，《投标业绩承诺函》中备注是否供货安装完成即可，无需额外提供证明材料。	
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100		

第 3 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分 (70 分)	满足货物指标要求情况	根据投标文件对招标采购需求货物需求表中的“技术参数及要求”的响应情况进行评分： 标注■的技术参数及要求，每满足一项得 5 分，共 9 项，共计 45 分； 注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）以投标响应表和“货物需求表”中要求的证明材料作为评审依据。	0-45 分
	实施方案	1. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的配送方案（包括但不限于：配送人员、配送计划等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对	0-12 分

		性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。 2. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的安装实施方案（包括但不限于：安装人员、安装计划等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； （3）方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； （4）否则不得分。 3. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的技术方案（包括但不限于：产品介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）进行综合评分： （1）方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 4 分； （2）方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分；	
--	--	--	--

		(3) 方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； (4) 否则不得分。	
	售后服务与维保方案	1. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的售后服务方案（包括但不限于：售后服务方案、能力、措施，售后服务响应和技术支持等）进行综合评分： (1) 方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 3 分； (2) 方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； (3) 方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，得 1 分； (4) 否则不得分。 2. 评标委员会根据投标人投标文件中提供的针对本项目的培训方案（包括但不限于：培训内容、培训时间及人员安排等）进行综合评分： (1) 方案内容完善、详实，科学合理，针对性、可操作性强，有利于项目顺利实施，完全符合项目需求的，得 3 分； (2) 方案内容基本完整，较为合理，有一定的针对性、可操作性，基本满足项目实施需要，符合项目需求的，得 2 分； (3) 方案内容较为简单，在完整性、针对性、合理性、可操作性等方面有待提升，符合项目需求的，	0-6 分

		得 1 分； (4) 否则不得分。	
	质保期	投标人承诺在采购需求中要求的质保期的基础上，全部产品每增加一年质保期的得 0.5 分，满分 1 分，增加不足 1 年或仅对部分产品增加的不得分。 注：以投标响应表中投标人承诺的质保期作为评审依据。所有费用均包含在投标人的投标报价中，中标后采购人不再另行支付任何费用。	0-1 分
	产品业绩	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），具有采购需求中标注▲产品（应与本次所投▲产品同品牌，可不同型号）的供货项目业绩，每提供 1 个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中提供业绩合同扫描件，如业绩合同不能体现合同签订时间、产品信息等关键评审内容的，须同时提供业主单位（合同甲方）盖章的证明材料，否则不予认可。投标人业绩和所投产品厂家业绩均予以认可。 2. 本项目要求的业绩为已供货安装完成的项目业绩，《投标业绩承诺函》中备注是否供货安装完成即可，无需额外提供证明材料。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$		

2.3.3 分值汇总

(1) 技术资信评分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值(四舍五入保留至小数点后两位数)，得到该投标人的技术资信分。

(2) 综合总得分

将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 采购合同

(仅供参考)

第一部分 合同书

项目名称：安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目（第 一 包）

项目编号: FSKY34000120259373 号

甲方（采购人）：安徽大学

乙方（中标人）：_____

签订地: _____

安徽大学（以下简称：甲方）通过鼎信数智技术集团股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（*中标人名称*）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	品牌	型号规格	原产地	生产厂商	单位	数量	投标单价 (元)	小计 (元)	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										

10										
	其 他 费用									
	...									
	...									
投标总报价：_____元										

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的2.5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算，最高限额为本合同总价的2.5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其

他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及卖方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。
2. 验收前要编制验收表格。
3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。
4. 验收方出具验收报告。

1.8 售后服务

（一）项目验收结束后，提供__年后续免费维保服务。

(二) 根据买方按检验标准自己检验或委托有资质的相关质检机构检验的检验结果,发现服务的质量或性能与采购合同不符;或者在质量保证期内,证实服务是存在缺陷(包括潜在的缺陷等),买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 2 天内免费维修或更换有缺陷的部分。

(三) 如卖方在收到通知后在采购合同规定时间内,没有弥补缺陷,买方可采取必要的补救措施,但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

(四) 若卖方在质量保修期内未能完成本合同约定的保修责任,买方将追究其违约责任,并要求卖方承担因违约给买方造成的经济损失等。

1.9 履约保证金

本项目履约保证金为_____元(人民币大写:_____元),收受人(受益人)为安徽大学,期限为验收合格且无违约情形下退还。如卖方未能按期履行合同,买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

2.0 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第2种方式解决:

2.0.1 将争议提交合肥仲裁委员会仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

2.0.2 向合肥市蜀山区人民法院起诉。

2.1 合同生效

本合同一式肆份,自双方当事人签字盖章时生效。

甲方: _____(单位盖章)

乙方: _____(单位盖章)

法定代表人

法定代表人

或授权代表(签字):

或授权代表(签字):

时间: _____年____月____日

时间: _____年____月____日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通

用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物在通过验收并交付前，货物毁损、灭失的风险由乙方负担详见合同专用

条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间，否则视为不延期。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起___个工作日内，在乙方无违约的情形下，甲方应将履约保证金无息退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按~~合同专用条款~~规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
/	/

第六章 投标文件格式

安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目（FSKY34000120259373 号）

投 标 文 件

第【 】包

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

一、开标一览表

项目名称	安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目
投标人全称	_____（投标人全称）
投标范围	第 包
投标报价	大写： _____ 小写： _____（精确到小数点后两位）
其他	

投标人： _____（盖单位章）

日 期： ____年__月__ 日

备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 投标报价精确到小数点后两位。

二、投标函

致：安徽大学

鼎信数智技术集团股份有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于甲方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过甲方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8. 我方完全响应招标文件采购需求“三、报价要求”的所有内容。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__ 日

三、投标有效性声明

(联合体参加投标的，联合体各方均须分别提供)

致：安徽大学

鼎信数智技术集团股份有限公司

我单位参加本项目投标活动，郑重声明如下：

1. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我单位关系信息如下表：

我单位名称（全称）		
我单位法定代表人 /单位负责人	姓 名	
	身份证号	
单位负责人为同一人的单位	单位名称： _____	
存在直接控股关系的单位	直接控股我单位的单位	全称： _____，出资比例： _____ %
	我单位直接控股的单位	全称： _____，出资比例： _____ %
存在直接管理关系的单位	直接管理我单位	管理单位全称： _____， 管理单位全称： _____， • • •

	我单位直接 管理	单位全称：_____ 单位全称：_____ • • •
备注：		

注：（1）直接控股关系是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人，下同）。

（2）直接管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在直接管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明：

授权代表联系方式：_____（填写手机号码）

授权代表邮箱：_____

特此声明。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

注：

- 1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明；
- 2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌	型号规格	原产地	生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
	其他费用									
	...									
	...									
合计：_____元										

投标人：_____（盖单位章）
日 期：____年__月__日

备注：

1.表中报价为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

3.表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明 (请填写 无偏离或 负偏离或 正偏离)
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	其他			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的技术参数	所投产品的品牌	所投产品的型号	偏离说明 偏离说明(请填写无偏离或负偏离或正偏离)
1						
2						
3						
4						
...						

投标人公章：

注：上述响应表中，投标人必须对**招标文件采购需求**规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选

择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。

七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、技术方案

(投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

就安徽大学翡翠湖实验室磁性材料制备及综合物性测量系统购置项目**第**
包，我方做出以下承诺：

投标文件中所提供的以下业绩均真实有效，除以下业绩外的其他业绩不作为本次投标文件评审业绩。若有质疑或采购人需要，我方承诺可就以下业绩信息提供（合同、对应的发票、验收资料或用户评价意见等）原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

序号	项目名称 (如有)	合同名称	合同甲方 名称	供货范围	主要设备	备注(是否 供货安装 完成)
1						
2						
3						
....						

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 本表中填写的相关项目信息需与后附的合同相关附件保持一致，否则不予认可。

十一、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人: _____ (盖单位章)

日 期: ____年__月__日

备注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”, 详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例: 某设备, 属于(填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”, 如工业)行业; 承接企业为某企业, 从业人员 100 人, 营业收入为 10000 万元, 资产总额为 5000 万

元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十二、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（采购单位全称）的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：_____年____月____日

十三、监狱企业证明

（非监狱企业投标，不需此件）

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

十四、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明

文件

（非节能、环保产品，不需此件）

附件 1.

节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于节能产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则评审时不予认可。

附件 2.

环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则评审时不予认可。

十五、诚信履约承诺函

致：安徽大学

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

十六、真实性承诺函

致：安徽大学

我单位投标文件中提供的所有证明材料均真实有效（其中设备技术参数证明材料均经生产厂商（或制造商）确认认可），若有质疑或采购人需要，我方承诺可就投标文件中提供的证明材料提供原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

十七、随机配件清单

(投标人可自行制作格式)

十八、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。

附件 1

政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2

大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带

★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。