

# 征集文件

(封闭式框架协议)

项目名称：凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议

项目编号：KJXY202511280553

征集人：凤阳县机关事务管理服务中心

代理机构：安徽省明中都工程咨询有限公司

二〇二五 年 十二 月



# 目 录

第一章 征集公告 .....	1
第二章 供应商须知 .....	7
第三章 评标办法（价格优先法） .....	23
第四章 采购需求 .....	37
第五章 框架协议和采购合同文本 .....	38
第六章 征集响应文件格式 .....	46

# 第一章 征集公告

## 项目概况

凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议 招标项目的潜在响应供应商登录“微采云”电子交易系统在线获取获取征集文件，并于 2025 年 12 月 22 日 9 点 00 分（北京时间）前递交征集响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：KJXY202511280553

项目名称：凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议

预算金额：0 元；

最高限制单价（折扣率）：

一标包：工时费率 $\leq$ 100%，材料管理费率 $\leq$ 15%，基准值以采购需求中约定为准。

二标包：折扣率 $\leq$ 99%。

采购需求：采购凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的车辆维修保养企业服务供应商，相关单位可在公务用车维修服务一次入围供应商中直接选定，征集人不承诺任何数量的维修业务。项目划分为 2 个标包，一标包：综合类汽车维保；二标包：比亚迪汽车维保。一标包入围不多于 6 家车辆维修和保养服务供应商；二标包入围 1 家车辆维修和保养服务供应商，具体详见采购需求。

框架协议期限：2 年。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第4款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：本项目为框架协议采购，可不专门面向中小企业预留采购份额。若中小企业对此有质疑，可按以下渠道递交质疑：以书面材料递交至采购人或采购代理机构处；

3. 本项目的特定资格要求：一标包、二标包：具有有效期内的机动车维修经营备案表，业务类型为汽车维修，业户类别为二类及以上；

4. 信誉要求：响应供应商不得存在以下情形：

①被列入“信用中国”网站“失信被执行人”的；

②被列入“信用中国”网站“重大税收违法失信主体”的；

③被列入“信用中国”网站“严重失信主体名单”的；

④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为（具体行为类别及判定依据见“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据）的；

⑤被列入国家企业信用信息公示系统网站“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的；

⑥被列入中国政府采购网站“政府采购严重违法失信行为信息记录”的；

⑦前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

5. 响应供应商所属分公司、办事处等分支机构存在第 4 款信誉要求①-⑦项情形之一的，接受响应供应商参加本项目。

备注：第 4、5 条按照附件 1 “关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知” 查询或承诺。

### 三、获取征集文件

时间： 2025 年 12 月 2 日 至 2025 年 12 月 22 日

地点： “徽采云” 平台线上获取

方式： 供应商登录 “徽采云” 电子交易系统在线获取采购文件

售价： 0 元

### 四、提交征集响应文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 12 月 22 日 9 点 00 分（北京时间）（自征集文件开始发出之日起至响应供应商提交征集响应文件截止之日止，不得少于 2 0 日）

地点： 请登录 “徽采云” 投标客户端投标

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、投标保证金金额及缴纳账户

是否要求响应供应商提交投标保证金： 不要求

## 七、其他补充事宜

1. 本次征集公告在安徽省政府采购网发布。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 征集人信息

名 称：凤阳县机关事务管理服务中心

地 址：安徽省滁州市凤阳县政务中心

联系人：郑主任

联系方式：18726642240

### 2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省明中都工程咨询有限公司

地 址：安徽省滁州市凤阳县府城镇凤凰路西侧

联系人：尹宝林、汪一鸣

联系方式：13605692650、13267195618

### 3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：凤阳县财政局

地 址：凤阳县辅仁路与惠政路交叉口财政局三楼政府采购股

联系方式：0550-6726600

## 第二章 响应供应商须知

### 一、响应供应商须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1.1	项目名称	凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议
1.1	项目编号	KJXY202511280553
1.1	服务期	2 年。
1.1	服务地点	滁州市凤阳县，征集人指定位置
1.2	征集人联系人及电话	详见征集公告
1.2	采购代理机构联系人及电话	详见征集公告
1.3	资金来源	财政资金
1.4	采购预算	0 元
1.5	最高限价	<p>一标包：工时费率<math>\leq 100\%</math>，材料管理费率<math>\leq 15\%</math>，基准值以采购需求中约定为准。（响应供应商在系统报价中优惠率/下浮率处填写工时费率，系统报价不作为评审依据，网上开评标系统中的唱标信息如填写有误，不影响其投标有效性，最终以其投标函中填报的相关内容作为合同签约依据）</p> <p>二标包：折扣率<math>\leq 99\%</math>。（响应供应商在系统报价中优惠率/下浮率处按实填报，系统报价不作为评审依据，网上开评标系统中的唱标信息如填写有误，不影响其投标有效性，最终以其投标函中填报的相关内容作为合同签约依据）</p>
2.1	采购内容	本项目采购内容包括：详见《采购需求》
3.1	标包划分	本项目划分为 <u>1</u> 个标包
4.1	招标方式	公开招标
6	评审方法	<input checked="" type="checkbox"/> 价格优先法 <input type="checkbox"/> 质量优先法
7	响应供应商资格条件及其他要求	详见第一章“征集公告”
9.1	踏勘现场	不组织，响应供应商自行踏勘现场

10.1	投标预备会	不召开
11.1	联合体投标	详见第一章“征集公告”
11.6	合同分包（非专门面向中小企业采购项目适用）	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包。
12.1	招标代理费	代理服务费用：入围供应商每家 3000 元； 代理服务费支付主体：入围供应商。
12.2	专家评审劳务费	费用或支付标准：按滁州市现行标准支付 支付主体：征集人
15.4	征集人澄清的方式	以更正公告形式在安徽省政府采购网予以公告
21.1	投标有效期	投标有效期为 <u>90</u> 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，凡符合本征集文件要求的征集响应文件均保持有效。
22	<b>投标保证金</b>	<b>不收取</b>
23.1	征集响应文件数量	加密电子征集响应文件应在投标截止时间前通过交易中心电子交易系统上传。  （响应供应商中标后须递交与网上电子征集响应文件完全一致的纸质版征集响应文件，并按要求加盖单位章；份数：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>3</u> 份；入围供应商领取入围通知书时，一并递交给招标代理机构）。
23.2	签字或盖章要求	电子征集响应文件须按格式文件要求签字或盖章（电子签章），征集文件格式中要求“签章”部位，指电子签章或盖章后扫描上传均可。  否则经评委会一致认定，按照无效响应处理。
24.1	征集响应文件提交截止时间	网上递交征集响应文件截止时间：2025 年 12 月 22 日 9 时 00 分（北京时间）  注：以响应供应商在投标截止时间前网上递交的电子征集响应文件为准，逾期提交的，征集响应文件将被拒绝。  1. 解密程序开始后 60 分钟内（以本项目网上招投标系统解密倒计时为准）。  2. 解密时间为 2025 年 12 月 22 日 9 时 00 分至 2025 年 12 月 22 日 10 时 00 分。



25.1	是否退还征集响应文件	否
26.1	开标时间及地点	详见第一章“征集公告”
26.3	开标程序	开标顺序：解密电子征集响应文件后，由评标委员会评审。
27.1	评标委员会的组建	评标委员会由征集人依法组建； 评标专家确定方式：专家评委由征集人在开标前从专家库中随机抽取。
29.1.1	评审办法	第一阶段入围供应商的评审方法为： <input checked="" type="checkbox"/> 价格优先法 <input type="checkbox"/> 质量优先法
29.1.2	告知入围结果的形式	供应商自行登录电子交易系统查看
29.1.3	确定第一阶段入围供应商数量及原则	<p>1. 提交响应文件和通过资格审查、符合性审查的供应商少于等于 1 家时，该包本次采购活动终止，重新征集。</p> <p>2. 提交响应文件和通过资格审查、符合性审查的供应商不少于 2 家时，设置淘汰比例为 20%（向上取整）且至少淘汰一家供应商，根据报价由高到低进行淘汰。</p> <p>3. 淘汰后选择入围单位方式：</p> <p>第一包：本次征集第一阶段将选定不多于 6 家入围供应商，当按上述淘汰比例淘汰后，合格供应商&gt;6 家时，将确定报价费率较低的前 6 名的供应商为入围供应商，合格供应商≤6 家时，全部入围。</p> <p>第二包：本次征集第一阶段将选定不多于 1 家入围供应商，当按上述淘汰比例淘汰后，当合格供应商&gt;1 家时，将确定报价费率最低的供应商为入围供应商。</p>
21.1.4	确定第二阶段成交供应商的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 直接选定 <input type="checkbox"/> 二次竞价 <input type="checkbox"/> 顺序轮候 <p>（1）直接选定方式是确定第二阶段成交供应商的主要方式。除征集人根据采购项目特点和提高绩效等要求，在征集文件中载明采用二次竞价或者顺序轮候方式外，确定第二阶段成交供应商应当由采购人（或者服务对象）依据入围产品价格、质量</p>

		<p>以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中直接选定。</p> <p>（2）二次竞价方式是指以框架协议约定的入围产品、采购合同文本等为依据，以协议价格为最高限价，采购人明确第二阶段竞价需求，从入围供应商中选择所有符合竞价需求的供应商参与二次竞价，确定报价最低的为成交供应商的方式。</p> <p>（3）顺序轮候方式是指根据征集文件中确定的轮候顺序规则，对所有入围供应商依次授予采购合同的方式。每个入围供应商在一个顺序轮候期内，只有一次获得合同授予的机会。合同授予顺序确定后，应当书面告知所有入围供应商。除清退入围供应商和补充征集外，框架协议有效期内不得调整合同授予顺序。</p>
29.2	入围通知书	形式：入围通知书须加盖征集人及代理机构章后方可发出。
33.1	<b>履约担保</b>	<b>不收取</b>
38.2	响应供应商对征集文件提出 <u>质疑</u> 的截止时间及方式	<p>1. 供应商质疑均应按照《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》的规定；</p> <p>2. 接受质疑的方式：供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向征集人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至征集人和采购代理机构邮箱（联系代理机构）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与征集人或代理机构电话确认；</p> <p>3. 在线质疑回复：采购单位或代理机构通过徽采云电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录徽采云电子交易系统查看；</p> <p>4. 接受征集文件质疑的截止时间：公告期限届满之日起7个工作日内；</p> <p>5. 响应供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</p> <p>6. 各供应商在响应截止时间前务必登录徽采云电子交易系统查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由供应商自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有供应商，为征集文件的有效组成部分；</p>

		7. 征集人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址详见征集公告
38.6	征集人答复在线质疑的时间及方式	收到在线质疑后 7 个工作日内在线作出答复并以更正公告予以公告。
付款方式、时间、条件		根据安徽省财政厅关于进一步贯彻落实优化政府采购营商环境有关规定的通知（皖财购〔2023〕615 号）第 13 条规定：以人工投入为主且实行按可不约定预付款，故本项无预付款。本项目按月结算（每月 15 日前结算维修费用），由各单位按照实际发生额向维修单位支付维修费用。
征集文件获取方式和时间		征集文件获取方式：网上下载； 获取时间：征集文件发布至投标截止时间。
征集文件公告期限		自发布之日起 5 个工作日
同义词语		征集文件第六章征集响应文件格式、附件 1 “关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知”等章节中“招标人”、“供应商”，等同于“征集人”、“响应供应商”。
清退机制		<p>1、清退规则：供应商不得出现以下情况，如有发生，予以立即清退。</p> <p>（1）违反工作纪律要求；无故不服从征集人安排的任务；</p> <p>（2）将征集人委托的工作转包或分包给其他单位或个人；</p> <p>（3）供应商及其人员工作出现重大过失，或有恶意串通数据的弄虚作假行为，牟取非法利益，给国家造成损失或给工作造成恶劣影响的；</p> <p>（4）入围单位响应文件中所报材料与实际情况不符，征集人有权单方面解除与入围单位的所有委托业务。触犯法律的，承担全部法律责任；</p> <p>（5）入围单位实质性违反合同约定的；</p> <p>（6）入围单位有违反合同约定或其职责、义务的行为，在征集人指定期限内未予以纠正或补救的；</p> <p>（7）入围单位泄漏征集人的秘密或与第三方串通损害征集人利益的；由此造成的经济损失，供应商应予赔偿；存在违法违规行为的由相关部门进行处理；</p>

	<p>(8) 入围单位与项目单位私下交易，接受财物、吃请等违纪行为经查实的，存在违法违规行为的，由相关部门进行处理；</p> <p>(9) 入围单位在服务过程中将征集人资料丢失的，由此造成的经济损失，入围单位应予赔偿，存在违法违规行为的，由相关部门进行处理；</p> <p>(10) 入围后实施过程中，两次及以上出现采购人选定服务供应商后，供应商无法按要求提供服务的情况的予以清退。</p> <p>(11) 外出工作，出现两次及以上不良行为对采购人造成影响的情况的予以清退。</p> <p>(12) 确定入围单位后，征集人有权对入围单位提供的人员名单、注册证明、执业资格、人事关系、业绩材料等相关资料到相关部门进行核实，如响应文件存在虚假情况，则取消入围候选人的入围资格，存在违法违规行为的，由相关部门进行处理。</p>
补充机制	<p>1. 除剩余入围供应商不足入围供应商总数 70%且影响框架协议执行的情形外，框架协议有效期内，征集人不得补充征集供应商。</p> <p>2. 征集人补充征集供应商的，补充征集规则应当在框架协议中约定，补充征集的条件、程序、评审方法和淘汰比例应当与初次征集相同。补充征集应当遵守原框架协议的有效期。补充征集期间，原框架协议继续履行。</p>
用户反馈及评价机制	<p>建立用户反馈和评价机制，接受征集人和服务对象对入围供应商履行框架协议和采购合同情况的反馈与评价，并将用户反馈和评价情况向征集人和服务对象公开，作为第二阶段直接选定成交供应商的参考。</p> <p><b>注：评价机制中标后由征集人出具；根据评价内容，每半年综合评估审查，发现符合清退条件的予以清退。</b></p>
其他补充说明 1	<p>1、框架协议有效期：2 年。</p> <p>2、框架协议采购类型：本项目采用封闭式框架协议入围采购的方式，入围供应商无正当理由，不得主动放弃入围资格或者退出框架协议。</p>
其他补充说明 2	入围供应商有下列情形之一，尚未签订框架协议的，取消其入

	<p>围资格；已经签订框架协议的，解除与其签订的框架协议：</p> <p>（一）恶意串通谋取入围或者合同成交的；</p> <p>（二）提供虚假材料谋取入围或者合同成交的；</p> <p>（三）无正当理由拒不接受合同授予的；</p> <p>（四）不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，经征集人请求履行后仍不履行或者仍未按约定履行的；</p> <p>（五）框架协议有效期内，因违法行为被禁止或限制参加政府采购活动的；</p> <p>（六）框架协议约定的其他情形。</p> <p>被取消入围资格或者被解除框架协议的供应商不得参加同一封闭式框架协议补充征集，或者重新申请加入同一开放式框架协议。</p>
特别提示	<p>1. 响应供应商应填写投标信息并下载征集文件，否则无法上传征集响应文件。</p> <p>注：响应供应商如为联合体的，牵头人必须填写投标信息并下载征集文件。</p> <p><b>2. 本项目采用电子招标投标，请响应供应商登录“徽采云”投标客户端递交。</b></p> <p>3. 如果过程中出现征集文件更改，应以最后发布的招标答疑澄清文件中的模板制作本项目最新征集响应文件。</p> <p>4. 响应供应商单方面出现其他响应供应商材料的，由评标委员会否决其投标。</p> <p>5. 评标时查询征集响应文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在征集响应文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他响应供应商雷同的，由评标委员会否决其投标，依法依规予以处理。</p> <p>6. 电子加密征集响应文件上传到系统后，需要投标企业到开标截止时间后解锁，不存在商务报价等投标信息通过系统泄密的风险；投标截止时间前，已上传的征集响应文件也可以撤回修改。集中到开标截止时间前上传电子加密征集响应文件，可能出现由于投标企业制作电子征集响应文件不熟练、网络拥堵等</p>

	<p>不可预知的情况而且无法及时解决，丧失投标机会，请各投标企业提前制作、上传电子加密征集响应文件，否则由于无法及时上传电子加密征集响应文件而废标或无效投标的情况，责任自负！</p> <p>7. 响应文件第六章征集响应文件格式、附件 1 “关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知”等章节中“招标人、“供应商”，等同于“征集人”、“响应供应商”。</p>
本项目采购标的名称及所属行业	<p>标的名称：凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议</p> <p>所属行业：其他未列明行业</p>

## 二、响应供应商须知

### （一）总则

#### 1. 项目概况

1.1 本次采购项目名称：见响应供应商须知前附表。

项目编号：见响应供应商须知前附表。

征集人：是指依法开展政府采购活动的集中采购机构、主管预算单位（或者经其主管预算单位批准的其他预算单位）及其委托的采购代理机构。本项目的征集人见供应商须知前附表。

服务周期：见响应供应商须知前附表。

服务地点：见响应供应商须知前附表。

1.2 征集人及联系人：见响应供应商须知前附表。

采购代理机构及联系人：见响应供应商须知前附表。

1.3 资金来源：见响应供应商须知前附表。

1.4 本项目预算：见响应供应商须知前附表。

1.5 本项目最高限价：见响应供应商须知前附表。

#### 2. 招标范围：

2.1 采购内容：见响应供应商须知前附表。

2.2 技术要求：详见征集文件第四章采购需求。

#### 3. 标包划分：

3.1 本项目划分：见响应供应商须知前附表。

#### 4. 招标方式：

4.1 本项目招标方式：见响应供应商须知前附表。

#### 5. 计价方式：

5.1 本次招标项目合同采用固定单价。

#### 6. 评标办法：

6.1 第一阶段入围供应商的评审方法为价格优先法（详见第三章评标办法）

#### 7. 响应供应商资格：

7.1 本项目响应供应商资格：见响应供应商须知前附表。

7.2 若征集公告写明专门面向中小企业采购的，如响应供应商提供的服务非中小企业承接的，其投标将被认定为投标无效。

7.3 若涉及中小企业采购要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

## **8.投标费用**

8.1 响应供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

## **9.踏勘现场**

9.1 响应供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，征集人按响应供应商须知前附表规定的时间、地点组织响应供应商踏勘项目现场。

9.2 响应供应商踏勘现场发生的费用自理。

9.3 除征集人的原因外，响应供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9.4 征集人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供响应供应商在编制征集响应文件时参考，征集人不对响应供应商据此作出的判断和决策负责。

## **10.投标预备会（本项目不采用）**

10.1 响应供应商须知前附表规定召开投标预备会的，征集人按响应供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清响应供应商提出的问题。

## **11.联合投标、合同分包（本项目不采用）**

11.1 两个以上响应供应商可以组成一个投标联合体，以一个响应供应商的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。征集人根据采购项目的特殊要求规定响应供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合征集人规定的特定条件。

11.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同征集响应文件一并提交征集人。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

11.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

11.4 联合体各方应当共同与征集人签订采购合同，就采购合同约定的事项对征集人承担连带责任。

11.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

11.6 非专门面向中小企业采购项目是否允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包见响应供应商须知前附表。



## **12. 招标代理费和专家评审劳务费**

12.1 招标代理费：见响应供应商须知前附表。

12.2 专家评审劳务费：见响应供应商须知前附表。

## **13. 响应供应商应注意的事项**

13.1 响应供应商一旦参加投标，即被认为接受了本征集文件中的所有条件和规定。响应供应商必须严格按征集文件的要求编制征集响应文件，以便评委审核。否则，由此产生的一切后果由响应供应商承担。

13.2 响应供应商对采购内容中规定的技术参数、规格、数量和要求等必须最大限度的满足征集文件的相关要求。

13.3 推荐品牌有助于响应供应商选择所投产品，仅供参考，并无限制性，可以选择性能不低于推荐品牌的产品，但所投产品的技术参数，要最大限度满足征集文件提供的详细参数。

13.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的响应供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

13.5 响应供应商被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：

（1）国家对本次投标货物和服务的生产、安装调试、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；

（2）安徽省及滁州市等有关管理部门的相关规定；

（3）征集人的相关场地情况、基础建设、电力供应情况及相关设计标准。

本征集文件不再对上述情况进行描述。

13.6 凡响应供应商在我市公共资源交易活动中出现违法违规、破坏市场秩序等不良行为且被监管部门处罚的，一律在相关网站曝光。

13.7 响应供应商的不良行为、失信行为及行政处罚等效力不因企业名称的变更而改变。

13.8 中标候选人无正当理由放弃中标候选人资格的，其将被记不良信息记录。

## **（二）征集文件**

### **14.征集文件的编制依据**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》和

《中华人民共和国民法典》等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本征集文件。

## **15.征集文件的组成**

### **15.1 征集文件包括内容：**

- 第一章征集公告
- 第二章响应供应商须知
- 第三章评标办法
- 第四章采购需求
- 第五章框架协议和采购合同文本
- 第六章征集响应文件格式

15.2 除 15.1 款内容外，招标答疑亦为征集文件的组成部分，对征集人和响应供应商起约束作用。

15.3 响应供应商应仔细阅读和检查征集文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向征集人提出，以便补齐。

15.4 响应供应商可以通过电子交易系统对征集文件提出澄清（质疑）。征集文件的澄清将在安徽省政府采购网查询发布，征集人不再另行通知。该答复内容及澄清或修改内容为征集文件的组成部分，对供应商具有同样约束力效力。（所有潜在供应商在响应文件提交截止时间前有义务在徽采云电子交易平台自行查询，澄清、修改及答疑回复视为全部知晓，无需回复确认。），但不指明澄清问题的来源。如果澄清内容影响征集响应文件编制的，将相应延长投标截止时间。

## **16. 征集文件的修改、补充、解释**

16.1 征集文件发出后，征集人在规定的投标截止时间前可对征集文件进行必要的修改和补充，并以更正公告形式在安徽省政府采购网予以公告，请各位响应供应商注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由响应供应商自负。征集文件的修改、补充等内容作为征集文件的组成部分，具有约束作用。

16.2 响应供应商应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本项目有无变更公告，如不及时查看造成后果由响应供应商自负。

### **16.3 征集文件的解释**

- （1）构成本征集文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；
- （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；
- （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且

以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；

（4）系统中提供的表格（或格式文件）与征集文件中不一致时，以征集文件中提供的为准；

（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由征集人（或其委托的采购代理机构）负责解释。

## **17.征集文件的发出**

17.1 征集文件、征集文件的澄清、修改、补充及招标答疑等均在安徽省政府采购网发布，请及时查看。

# **（三）征集响应文件的编制**

## **18.投标的语言及度量衡单位**

18.1 响应供应商的征集响应文件、以及响应供应商与征集人就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

18.2 除征集文件中另有规定外，征集响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

## **19.征集响应文件的组成、上传说明**

### **19.1 征集响应文件的组成**

征集响应文件由征集响应文件一（资信证明文件）、征集响应文件二（技术标）组成。具体内容详见第六章征集响应文件格式内容。

### **19.2 征集响应文件的上传**

（1）供应商应当在第一章“征集公告”规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

（2）供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

（3）供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的响应文件现场或远程解密，采购代理机构工作人员解密所有响应文件。在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于评审小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照征集文件的变动情况和评审小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

（4）如果因响应供应商自身原因导致征集响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，征集响应文件无效；因代理公司原因或网上平台发生故障，导致无法按时完成

征集响应文件解密的，经代理公司申请后可延迟解密时间。

### **19.3 征集响应文件的编制**

(1) 征集响应文件应按第六章“征集响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为征集响应文件的组成部分。

(2) 本次招标投标不需要提供纸质征集响应文件，响应供应商应按照电子招标投标的要求，在响应供应商的投标端系统中制作、电子签章、上传征集响应文件。

(3) 网上递交的电子征集响应文件制作工具等要求详见系统内帮助模块。

(4) 网上递交的电子征集响应文件应按征集文件规定的格式由响应供应商的法定代表人和响应供应商分别签章。

### **20. 响应报价**

20.1 响应报价文件中的单价和总价全部采用人民币表示。响应供应商的报价应含有服务（货物）、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等，即为完成征集文件要求的服务（货物）内容所包含的一切应有费用，中标价格今后将不作任何调整，征集人后期不再追加费用，响应供应商自行考虑投标风险。

20.2 响应供应商只允许有一个方案、一个报价。

20.3 响应供应商应按“第四章采购需求”所列服务内容进行报价，响应报价为完成本次招标项目的全费用价格，其组成包括国家对中标单位征收的各种税费等所有一切费用，综合单价今后将不作任何调整。响应供应商应当保持单项价格的合理性，严禁出现不平衡报价的情况，项目采购结束后，征集人有权对各单项价格进行核查，对于严重超过市场价格的单价，将在正式合同中明确；对于认定为不平衡报价的单项，如果发生数量变动，将按照有利于甲方的单价进行认价。

20.4 响应报价的价格是完成项目全部内容（包括后期的相关服务）交付验收的价格，其总价即为履行合同的固定总价。

20.5 技术要求中规定的安装、调试和培训费用应包括在响应报价格中。征集响应文件报价为含税价，征集人不再为此次招标支付任何费用。

20.6 响应报价应由法定代表人或被授权人签署。

20.7 响应供应商的报价不得高于本次招标最高限价，否则将作为无效投标处理。

20.8 如征集响应文件中未列明全面实现投标服务功能而必须配置的配套或辅助设施及相应技术措施的费用，这些费用将被视为已包含在总响应报价中。

20.9 总响应报价中不得包含征集文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减，但在授予合同时，征集人有权将这部分价格从其中标价格中扣除。

20.10 总响应报价中不得缺漏征集文件所要求的内容，否则，评标时将有效投标中该项

内容的最高价计入其评标总价，但在授予合同时，缺漏项目的报价视作已含在其他项目的报价中，这些项目将作为免费赠送而包含在合同内。

20.11 响应供应商不得对从第三方采购货物的随机备品、备件另行收费，否则在计算评标价时这部分费用将不予扣除，在授予合同时将从中标价格中扣除该部分费用。

20.12 响应供应商应根据服务的状况列出随机备品备件的清单和数量，并将该备品备件价格计入总响应报价，若所提供的产品无需备件，则应在征集响应文件中说明；无论响应供应商在报价中列明随机备品备件的数量及价格多少，在服务期内征集人均无需为维护维修保养所需的专用工具和备品备件另行支付费用。

20.13 最高限制单价（即为本项目的服务价格）是供应商第一阶段响应报价的最高限价。入围供应商第一阶段响应报价（有量价关系折扣的，包括量价关系折扣）是采购人（或者服务对象）确定第二阶段成交供应商的最高限价。

## **21. 投标有效期**

21.1 投标有效期见响应供应商须知前附表。

21.2 在投标有效期内，响应供应商撤销或修改其征集响应文件的，应承担征集文件和法律规定的责任。

21.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，征集人以书面形式通知所有响应供应商延长投标有效期。响应供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其征集响应文件；响应供应商拒绝延长的，其投标失效。

## **22. 投标保证金**

22.1 本项目不缴纳投标保证金。

# **（四）征集响应文件的递交**

## **23. 征集响应文件的份数和签署**

23.1 响应供应商中标后须递交与网上电子征集响应文件完全一致的纸质版征集响应文件，在领取入围通知书时，一并递交给招标代理机构。

23.2 电子征集响应文件须按格式文件要求签字或盖章（电子签章），否则经评委会一致认定，按照无效投标处理。

## **24. 征集响应文件的提交**

24.1 响应供应商应在响应供应商须知前附表规定的投标截止时间前在网上递交征集响应文件。未在开标截止时间前通过网上系统递交有效电子征集响应文件的，开标系统不予接收，投标将被拒绝。

## **25. 征集响应文件的修改与撤回**

25.1采用网上招投标文件的，在规定的投标截止时间前，响应供应商可以自行从网上招投标系统撤回已递交的征集响应文件，并可修改后重新上传，开标时以投标截止时间前响应供应商最终上传的征集响应文件为准。

## **（五）开标、评标和定标**

### **26. 开标**

#### 26.1 开标的时间和地点

26.1.1 征集人按征集公告中的开标时间和地点公开开标，并邀请所有响应供应商参加。

#### 26.2 参与开标的监督部门

26.2.1 征集人可以邀请相关监管部门参加。

#### 26.3 开标程序

开标会议由采购代理机构主持。

主持人按下列程序进行开标：

1) 主持人登录网上开标大厅，进入不见面开标系统，选择本项目进行网上开标。

2) 各供应商的授权委托人或法定代表人需在响应文件递交截止时间前一小时内进入网上开标大厅。响应文件递交截止时间截止后，根据主持人的要求在规定的时间内进行征集响应文件的解密。

3) 主持人在供应商全部解密响应文件成功后，导入全部投标响应文件，根据投标报价进行唱标环节。

4) 唱标环节结束后，供应商确认有无异议，若供应商有异议，可一一作出答复，所有供应商确认无异议后开标结束。

5) 开标结束，采购代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。转入评标阶段。

6) 招标代理人对开标过程进行记录，并存档备查。

多标包项目按照标包顺序按以上程序依次开标。

#### 26.4 开标疑义

响应供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为征集人、采购代理机构工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

### **27. 评标委员会**

#### 27.1 评标委员会的组成

27.1.1 评标由征集人依法组建的评标委员会负责。

27.1.2 评标委员会负责人依法推荐或确定。

27.2 评标委员会成员名单在中标结果确定前应当保密。

27.3 评标委员会成员有下述情形的，应当主动提出回避：

（一）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（二）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（三）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。征集人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

除《政府采购评审专家管理办法》第十三条规定的情形外，评审专家对本单位的政府采购项目只能作为征集人代表参与评审活动。各级财政部门政府采购监督管理工作人员，不得作为评审专家参与政府采购项目的评审活动。

27.4 评标委员会应当向征集人提出书面评标报告。

#### **27.5 根据征集文件对响应供应商资格进行审查。**

27.6 评标委员会应自觉接受有关监督管理部门的现场监督，评标委员会成员与评标活动有关的工作人员和监督人员不得向他人透露对征集响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。征集响应文件及与评标有关的资料应当保密。

### **28. 评标**

#### **28.1 评标准备工作**

28.1.1 阅读由征集人或招标代理单位编写的招标项目情况的说明材料；

28.1.2 阅读、研究征集文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据；

28.1.3 熟悉征集文件规定的评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；

28.1.4 核对评标工作用表。

#### **28.2 评标办法**

28.2.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对征集响应文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

#### **28.3 评标原则：**

遵循公平、公正、科学和择优的原则。

#### **28.4 关于提供相同品牌的处理（本项目不采用）**

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同响应供应商参加同一合同项下投标的，按一家响应供应商计算，评审后得分最高的同品牌响应

供应商获得入围供应商推荐资格; 评审得分相同的, 由征集人或者征集人委托评标委员会按照征集文件规定的方式确定一个响应供应商获得入围供应商推荐资格, 征集文件未规定的, 采取随机抽取方式确定, 其他同品牌响应供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目, 征集人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在征集文件中载明。多家响应供应商提供的核心产品品牌相同的, 按前款规定处理。

## 28.5 征集响应文件的澄清

28.5.1 在评标过程中, 评标委员会认为需要, 可要求响应供应商对征集响应文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料, 响应供应商应做出答复, 答复将视为征集响应文件的组成部分, 答复中不得变更价格、服务期、自报质量等实质性内容。**本项目采用远程开标, 投标人在评标过程中应按时登录系统并及时回复评标过程中询标。**

28.5.2 投标截止时间后, 响应供应商对响应报价或其它实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件, 一律不得作为评标、定标的依据。

28.5.3 征集人不接受响应供应商主动提出的澄清。

## 28.6 报价合理性的判断

评标委员会认为响应供应商的报价明显未响应征集文件要求的, 应当要求其在系统中合理的时间内提供说明, 必要时提交相关证明材料; 响应供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 28.7 评审意见分歧的处理办法

(1) 评标委员会应当对响应供应商提供的报告、证明材料及详细说明认真研究。对存在意见分歧的, 可采用投票方式表决决定(按多数评委意见为准);

(2) 招标投标当事人对评标结果提出质疑或者投诉, 需要重新进行评标的, 评标委员会成员应当按照公共资源交易监督机构要求重新评标。

## 28.8 评标报告的签署

28.8.1 评标委员会应当编制书面评标报告, 所有成员应签字确认。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的, 视为同意评标结论。

## 28.9 评标过程的保密

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对征集响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

## 28.10 入围结果公告



征集人应将入围供应商的情况将在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）上发布入围结果公告。予以公告，公告期为1个工作日。

## **29. 定标（入围供应商的确定原则及标准）**

### **29.1 确定第一阶段入围供应商数量及原则**

29.1.1 第一阶段入围供应商的评审方法为：详见前附表。

29.1.2 入围供应商确定后，征集人应将入围信息在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）等网站上公告。

29.1.3 确定第一阶段入围供应商数量及原则：详见前附表

29.1.4 确定第二阶段成交供应商原则：从第一阶段入围供应商中直接选定（第二阶段确定成交供应商按照《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》确定的规则开展）。直接选定方式由征集人决定，届时公布给各成交供应商。

29.1.5 评审小组依据本项目征集文件所约定的评审方法，对实质上响应征集文的供应商按下列方法进行排序，确定入围供应商：

（1）采用价格优先法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的响应价格进行任何调整。评审结果按修正和扣除后的响应报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的响应报价出现两家或两家以上相同者，采取征集文件第四章详细评审方法和标准中约定的方式确定入围顺序，征集文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

（2）采用质量优先法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分与响应报价均相同的，采取征集文件第四章详细评审方法和标准中约定的方式确定入围顺序，征集文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

### **29.2 入围通知书**

29.2.1 采购代理机构发布入围结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向入围单位发出入围（中标）通知书。

29.2.2 入围（中标）通知书对征集人和入围单位具有同等法律效力。入围（中标）通知书发出以后，征集人改变入围结果或者入围单位放弃入围资格，应当承担相应的法律责任。

29.2.3 入围通知书是框架协议和采购合同的组成部分。

## **30. 开评标异常情况处理**

### **30.1 废标（重新招标）**

有下列情形之一的，本项目将废标（重新招标）：

- （1）投标截止时间止，响应供应商少于两个的；
- （2）符合专业条件的供应商或者对征集文件作实质响应的供应商不足两家的；
- （3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(4) 响应供应商的报价均脱离实际且无充分证据的；

(5) 因重大变故，采购任务取消的。

#### 30.2 变更采购方式

按照政府采购法律法规相关规定执行。

## (六) 合同的授予

### 31. 合同授予标准

31.1 本招标项目的合同将授予按本投标须知第 29 条规定所确定的入围供应商。

### 32. 签订框架协议及采购合同

32.1 根据入围名单，征集人与入围供应商应当自入围通知书发出之日起 30 日内签订框架协议；

#### 32.2 框架协议有效期

32.2.1 框架协议有效期：2 年。

32.2.2 框架协议采购类型：本项目采用封闭式框架协议入围采购的方式，入围供应商无正当理由，不得主动放弃入围资格或者退出框架协议。

32.2.3 货物项目框架协议的入围供应商应当为入围产品生产厂家或者生产厂家唯一授权供应商。入围供应商可以委托一家或者多家代理商，按照框架协议约定接受采购人合同授予，并履行采购合同。入围供应商应当在框架协议中提供委托协议和委托的代理商名单。

（本项目为服务项目，不采用）

#### 32.2.4 签订采购合同

32.2.4.1 采购人（或者服务对象）采购框架协议约定的货物、服务，应当将第二阶段的采购合同授予入围供应商。

32.2.4.2 同一框架协议采购应当使用统一的采购合同文本，采购人、服务对象和供应商不得擅自改变框架协议约定的合同实质性条款。

32.2.4.3 框架协议采购应当订立固定价格合同。

32.2.4.4 入围供应商在约定期限内，应当以不高于其报价的价格向适用框架协议的采购人供应专用耗材。

32.2.4.5 采购人证明能够以更低价格向非入围供应商采购相同货物，且入围供应商不同意将价格降至非入围供应商以下的，可以将合同授予非入围供应商。采购人将合同授予非入围供应商的，应当在确定成交供应商后 1 个工作日内，将成交结果抄送征集人，由征集人按照单笔公告要求发布成交结果公告。

#### 32.2.5 入围产品升级换代

32.2.5.1 在质量不降低、价格不提高的前提下，入围供应商因产品升级换代、用新产品替代原入围产品时须报征集人进行审核。

### **33. 履约保证金**

本项目不缴纳履约保证金。

## **（七）纪律和监督**

### **34. 对征集人的纪律要求**

34.1 征集人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与响应供应商串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

### **35. 对响应供应商的纪律要求**

35.1 响应供应商不得相互串通投标或者与征集人串通投标，不得向征集人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标，响应供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **36. 对评标委员会成员的纪律要求**

36.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对征集响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

36.2 在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### **37. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

37.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对征集响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

## **（八）质疑与投诉**

### **38. 询问、质疑**

38.1 响应供应商对招标活动事项有疑问的，可以向征集人或代理机构提出询问，征集人或代理机构将在三个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

38.2 响应供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以依据中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定，供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向征集人或采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至征集人和采购代理机构邮箱（联系代理机构）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与征集人或代理机构电话确认；在线质疑回复：采购单位或代理机构通过徽采云电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录徽采

云电子交易系统查看; 响应供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 否则将不予受理。各供应商在响应截止时间前务必登录徽采云电子交易系统查询是否有更正公告, 否则造成的一切后果由供应商自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有供应商, 为征集文件的有效组成部分;

38.3 中标公告发布后, 参与投标的响应供应商对中标公告有质疑的, 可以依据中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》规定, 以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑; 也可以通过网上渠道在线提起质疑。但属于第 38.1 款问题, 且未在规定时间内提出质疑的, 不予受理。

38.4 参与投标的响应供应商对中标公告提出的质疑, 负有举证的责任。响应供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 响应供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

响应供应商为自然人的, 应当由本人签字; 响应供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

38.5 征集人或采购代理机构在收到响应供应商的质疑函后, 将审查质疑函的格式、内容以及所附的证明文件是否符合要求。如不符合, 说明原因退回响应供应商; 如符合要求, 则接受该质疑函。

38.6 处理质疑的时间, 从实际接受响应供应商质疑函的时间开始计算。

## **39. 投诉**

39.1 响应供应商对征集人或采购代理机构的答复不满意, 或者征集人未在规定时间内答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定, 向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

## 第三章 评标办法

### 一、总则

#### 1. 确定第一阶段入围供应商的评审方法

根据中华人民共和国财政部令第 110 号《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》的相关规定，本项目确定第一阶段入围供应商的评审方法为价格优先法，对满足征集文件采购需求且响应报价不超过最高限制单价的货物、服务，按照响应报价（本项目采用费率）从低到高排序，根据征集文件规定的淘汰率或者入围供应商数量上限，确定入围供应商。

将通过资格审查、符合性审查的供应商视为合格供应商。

1.1 提交响应文件和通过资格审查、符合性审查的供应商 $\leq 1$ 家时，该包本次采购活动终止，重新征集。

1.2 提交响应文件和通过资格审查、符合性审查的供应商 $\geq 2$ 家时，设置淘汰比例为 20%（向上取整）且至少淘汰一家供应商，根据报价由高到低进行淘汰。

#### 1.3 淘汰后选择入围单位方式：

第一包：本次征集第一阶段将选定不多于 6 家入围供应商，当按上述淘汰比例淘汰后，合格供应商 $> 6$ 家时，将确定报价费率较低的前 6 名的供应商为入围供应商，合格供应商 $\leq 6$ 家时，全部入围。

第二包：本次征集第一阶段将选定不多于 1 家入围供应商，当按上述淘汰比例淘汰后，当合格供应商 $> 1$ 家时，将确定报价费率最低的供应商为入围供应商。

#### 2. 评标程序

##### 2.1 征集响应文件的初审

2.1.1 资格性检查。依据法律法规和征集文件的规定，对征集响应文件中的资格证明等进行审查，以确定响应供应商是否具备投标资格。

2.1.2 符合性检查。依据征集文件的规定，从征集响应文件的有效性、完整性和对征集文件的响应程度进行审查，以确定响应供应商是否对征集文件的实质性要求作出响应。

##### 2.2 征集响应文件的澄清

##### 2.2.1 本项目采用远程开标。

##### 2.3 比较与评价

2.3.1 按征集文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的征集响应文件进行资信、技术评估，综合比较与评价。

##### 2.4 确定入围供应商

2.5 在征集响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同过程中，响应供应商对征集人和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

## 二、征集响应文件初审

### 3. 资格性审查：

#### 3.1 评审细则

序号	评审因素		评审标准
1	重要要求	(1) 法定代表人身份证明和本人有效身份证（或法定代表人授权委托书和委托代理人有效身份证）	检验电子标书，响应供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。
2	响应供应商应符合的基本资格条件	(2) 具有独立承担民事责任的能力	<p><b>评审核验电子标书中的下列证书、证明材料原件扫描件：</b></p> <p>响应供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>响应供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>响应供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>响应供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>响应供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p>
		(3) 满足采购需求中加★条款并提供证明材料	检验电子标书
		(4) 具有有效期内的机动车维修经营备案表，业务类型为汽车维修，业户类别为二类及以上；	检验电子标书
		(5) 诚信投标承诺书	格式见附件，检验电子标书
		(6) 服务承诺书	格式见附件，检验电子标书

3.2 如在检验电子征集响应文件过程中，如果由于响应供应商自身原因导致无法查看并检验电子征集响应文件中相关资料的，否决其投标。即使响应供应商将原件携带至现场的，同样按否决投标处理。

3.3 征集文件中资格审查及评标细则中涉及到的响应供应商需要提供企业的相关证书扫描件，如企业的资格证书、营业执照（或三证合一的有效证件）等可以提供公证件扫描件，公证件扫描件的效力等同于原件扫描件。交易活动资格审查和评标环节中，凡是要求提供相关证书或证明原件扫描件的，投标企业均可以提供带官方二维码的相关证书（证明）复印件扫描件替代原件扫描件，但投标企业自行承担复印件扫描件二维码不清晰，无法扫描，可能导致资格审查不通过的后果。

#### 4. 符合性审查

##### 4.1 评审细则

序号	审查因素		审查内容
1	征集响应文件的有效性	(1) 征集响应文件签署	签字、盖章符合要求。
		(2) 投标方案	每个分包只能有一个投标方案。
		(3) 报价唯一	明确响应征集文件价格要求。
		(4) 征集响应文件的有效期	完全响应。
2	征集响应文件的完整性	(5) 征集响应文件份数	网上递交的电子征集响应文件：一份。
		(6) 征集响应文件形式内容	征集响应文件内容清晰、齐全无遗漏。
3	征集响应文件的响应程度	(7) 采购需求响应程度	满足征集文件要求。
		(8) 技术条款响应程度（包括服务期、售后服务、技术培训等）	响应征集文件要求。

4.2 符合性审查及评分细则中涉及的有关证明材料及相关证书，电子征集响应文件中须按征集文件要求上传**扫描件**，以供审查。

4.3. 评标委员会判定征集响应文件的响应性只根据征集响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

4.4 如果征集响应文件实质上没有响应征集文件的要求，评标委员会将予以拒绝，响应供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

4.5 只有通过初审的响应供应商才能进入下一步程序。

**温馨提示：**1. 征集响应文件相关资料请精心准备，如在检验电子征集响应文件过程中，如果由于响应供应商自身原因导致无法查看并检验电子征集响应文件中以上相关资料的，按无效投标处理。即使响应供应商将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

### 三、征集响应文件的澄清和补正

5.1 评审阶段，评委可能会要求有关响应供应商就其征集响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。响应供应商必须在规定时间内进行回复，如因响应供应商未参加开标导致开评标过程中无法澄清、说明或补正的，视同响应供应商放弃该权利。

5.2 本项目采用远程开标，响应供应商的澄清、说明或者补正应当在系统进行，但不得超出征集响应文件的范围或者改变征集响应文件的实质性内容。

5.3 评委会修正错误的原则：

5.3.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；当投标数量与招标数量不一致时，以招标数量为准；当分项报价清单、投标函的响应报价与开标一览表不一致时，以开标一览表为准。

5.3.2 如果单价与数量的乘积和总价不一致，以单价为准，修正总价及开标一览表；当单价小数点有明显的错位时，评委会将以总价为准，并修正其单价。

5.4 评委会将按上述修正错误的方法调整征集响应文件中的响应报价，调整后的价格应对响应供应商具有约束力。无论响应供应商是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由响应供应商在系统中确认。响应供应商拒绝对征集响应文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，评标委员会应当否决其投标。

## 四、比较与评价

6. 详细评审即按征集文件中规定的评标方法和标准，评标委员会将对通过初审的征集响应文件，进行价格优先法评分：

### 6.1 商务标评审细则

序号	评分因素	评审细则
1	一标包报价	<p>响应供应商根据采购需求中的价格标准报折扣率，工时费率<math>\leq 100\%</math>，材料管理费率<math>\leq 15\%</math>；两项报价均不得为零且不得为负值。</p> <p>即：</p> <p>工时费=征集文件发布的工时费<math>\times</math>投标报价费率；</p> <p>材料费=材料进货价（发票价）<math>\times</math>（1+材料管理费率）；</p> <p>最终修理费=工时费+材料费。</p> <p>1、评标委员会按照各供应商响应两个报价费率之和从低到高排序，选择前6家供应商确定为入围供应商。与可入围的最后一家的报价费率相</p>



		<p>同的，由招标人按徽采云系统开评标管理解密信息中的序号作为入围随机抽取序号进行现场抽签确定入围供应商，最终入围供应商不多于 6 家。</p> <p><b>2、对小型和微型企业、残疾人福利性企业、监狱企业报价的价格给予报价的 10%扣除，用扣除后的价格参与评审。</b></p> <p>大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的享受报价的 4%价格扣除（本项目不采用）。</p> <p>用扣除后的价格参与评审。中小企业的划型标准执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）文件。</p>
2	二标包报价	<p><b>响应供应商根据采购需求中的价格标准报折扣率，折扣费率不大于 99%。</b></p> <p><b>1、评标委员会按照各供应商响应报价费率从低到高排序，选择前 1 家供应商确定为入围供应商。</b>与可入围的最后一家的报价费率相同的，由招标人按徽采云系统开评标管理解密信息中的序号作为入围随机抽取序号进行现场抽签确定入围供应商，最终入围供应商不多于 1 家。</p> <p><b>2、对小型和微型企业、残疾人福利性企业、监狱企业报价的价格给予报价的 10%扣除，用扣除后的价格参与评审。</b></p> <p>大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的享受报价的 4%价格扣除（本项目不采用）。</p> <p>用扣除后的价格参与评审。中小企业的划型标准执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）文件。</p> <p>3、本标包中“折扣率”、“优惠率”等不做限制，均为报价费率，最终按（1）综合维修总费用=工时费+材料销售价格；（2）维修总费用=综合维修总费用×报价费率计算即可。</p>

**特别说明：**

1. 评标专家检验电子征集响应文件的上述材料，如果由于征集响应供应商自身原因导致评标专家无法查看并检验电子征集响应文件中以上相关资料的，后果由征集响应供应商自行承担。

## 五、推荐中标候选人

7. 评标委员会按响应报价（本项目采用费率）从低到高排序，根据第二章征集响应供应商须知及前附表的规定数量推荐入围供应商。

7.1 与可入围的最后一家的报价费率相同的,由招标人按徽采云系统开评标管理解密信息中的序号作为入围随机抽取序号进行现场抽签确定入围供应商,最终入围供应商一标包不多于 6 家,二标包不多于 1 家。

## **8. 无效投标条款**

8.1 征集响应文件有下列情形之一的,其征集响应文件拒收:

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子征集响应文件的,开标系统不予接收,投标将被拒绝。

(2) 投标企业接到远程解密指令后,须在规定时间内解密。因响应供应商自身原因导致征集响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时,征集响应文件无效。解密时间:从本项目投标截止时间开始计时,至完成征集响应文件解密时间,不得超过 60 分钟,否则征集响应文件将被拒绝。

8.2 响应供应商有下列情形之一的,资格审查后其投标作无效投标处理:

- (1) 响应供应商为本项目提供招标代理服务的;
- (2) 响应供应商与在本项目代理机构存在相互任职或工作的;
- (3) 征集公告写明专门面向中小企业采购,响应供应商提供的服务非中小企业承接的;
- (4) 要求供应商以联合体形式参加采购活动,响应供应商非联合体或者联合协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例;
- (5) 要求获得采购合同的供应商向中小企业分包,响应供应商未提供分包意向协议或者分包意向协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例;
- (6) 评标专家无法查看并检验电子征集响应文件中相关资料的;
- (7) 联合体投标未提交联合体协议的;
- (8) 暂停或者取消参与政府采购项目资格的;
- (9) 响应供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位的;
- (10) 响应供应商基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的;
- (11) 开标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的,投标无效、进行信用信息披露,行政监管部门将依据线索依法查处;
- (12) 其它情形,经提出按无效投标处理,并经公共资源交易监督部门核准的;
- (13) 响应供应商投标 MAC 地址或响应供应商联系人或联系电话相同的,由评标委员会否决其投标,并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查;
- (14) 响应供应商单方面出现其他响应供应商材料的;

(15) 征集文件规定的其它无效投标情形。

8.3 响应供应商有下列情形之一的,符合性审查后其投标按无效投标处理:

(1) 征集响应文件签字、盖章不全,经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经公共资源交易监督部门核准的;

(2) 未按规定的格式填写,实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认;经公共资源交易监督部门核准的;

(3) 同一响应供应商提交两个以上不同的征集响应文件或者响应报价,但征集文件规定提交备选方案的除外;

(4) 征集响应文件没有对征集文件的实质性要求和条件作出响应;

(5) 响应报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的或响应供应商的响应报价各项单价高于征集文件给定的单价最高限价;

(6) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的,或者评标委员会根据征集文件的规定对征集文件的计算错误进行修正后,响应供应商不接受修正的响应报价的;

(7) 其它情形,经评标委员会提出按无效投标处理,并经公共资源交易监督部门核准的;

(8) 征集响应文件含有征集人不能接受的附加条件的;

(9) 征集文件规定的其它无效投标情形。

8.4 响应供应商有下列情形之一的,详细评审后其投标按无效投标处理:

(1) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的;

(2) 响应供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为;

(3) 征集响应文件含有违反国家法律、法规的内容,或附有征集人不能接受的条件的;

(4) 报价明显低于其他响应供应商,且不能证明报价合理性的投标无效;(不采用)

(5) 拒不确认评标委员会评审修正的投标无效;

(6) 其它情形,经评标委员会提出按无效投标处理,并经公共资源交易监督部门核准的;

(7) 征集文件规定的其它无效投标情形。

## 第四章 采购需求

### 一、项目基本概况

本项目拟选定 7 家车辆维修企业（其中第一包选定 6 家车辆维修企业，第二包选定 1 家车辆维修企业）为凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织的公务用车定点维修服务单位。相关单位可在公务用车定点维修服务单位范围中自行选择车辆维修企业进行车辆维修，招标人不承诺任何数量的维修业务，请各投标人结合市场、考虑自身情况进行投标并承担相应费用。

本次招标的服务对象为凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织的公务用车定点维修服务项目。

本次招标的服务对象为凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织的公务用车定点维修服务项目。

“车辆”系指凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织的公务用车。

“维修”系指框架协议文件中规定的车辆大、中、小型修理，一、二、三级维护，以及其它汽车维修服务。

#### 第一包：

（一）响应资格要求（未明确提供证明材料的，提供征集文件中的服务承诺书即可，入围后服务期间不低于采购需求要求。）

#### ★（1）从业人员要求

从业人员须满足以下要求：

拥有汽车维修工中级（四级）及以上职业资格证书或职业技能等级证书的人员不得少于 2 人。

注：此项须提供评审所需的相关证书（每人仅提供本人最高等级证书即可）及其劳动合同。

#### ★（2）维保场所位置和相关要求

在凤阳县境内有固定的维保场所，提供相关的证明材料如下：

1) 投标人自有房产的：

①自有房产有房产证的，须提供自购房产证原件扫描件；

②自有房产无房产证的（非自建房），则须提供购房合同原件扫描件；

③自有房产无房产证的（自建房），则须提供自建房建筑设计平面图和竣工验收资料或提供自建房的卫星照片或现场照片。

2) 投标人租赁房产的：

①出租人自有房产有房产证的，投标人则须提供租赁合同原件扫描件和房产证原件扫描件；

②出租人自有房产无房产证的（非自建房），投标人则须提供租赁合同原件扫描件和购房合同原件扫描件；

③出租人自有房产无房产证的（自建房），投标人则须提供租赁合同原件扫描件，同时提供自建房建筑设计平面图和竣工验收资料（或提供自建房的卫星照片或提供土地使用证）。

3) 无论投标人提供的房产是自有还是租赁的，此项均须同时提供维保办公场所的门头照片和场地照片。

注：①此处提供材料有多个场地的只需提供一个满足要求场地的证明材料即可，认定面积按单个场地面积计算；②在协议期内无特殊情况不得变动办公场所。如需要变动场所，场所条件不得低于投标文件中经营场所条件，且须向招标人申请备案。

### ★（3）维修设备要求

维修设备需同时满足以下条件：

- 1、至少同时有 3 个专业汽车举升装置；
- 2、至少有 1 个汽车故障电脑诊断仪；
- 3、至少有 1 个车身整形设备；
- 4、至少有 1 个车架矫正设备；
- 5、至少有 1 个汽车空调冷媒加注回收设备；
- 6、至少有 1 个喷烤漆房及设备；

1) 以上维修设备为自有的：须同时提供设备照片。中标后进行现场考察，如虚假上报主管部门并予以清退。

2) 以上维修设备为租赁的：须提供有效期内的租赁合同及设备照片。中标后进行现场

考察，如虚假上报主管部门并予以清退。

注：若提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，应提供所购设备的技术资料、参数性能等证明材料。

#### ★（4）服务车辆要求

投标人至少有 1 辆抢修服务车和 1 辆平板拖车。

1) 以上车辆为自有的：须同时提供车辆行驶证及车辆照片。

2) 以上车辆为租赁的：须提供有效期内的车辆租赁合同、行驶证及车辆照片。

注：中标后进行现场考察，如虚假上报主管部门并予以清退。

#### （5）免费维修服务项目

投标人承诺提供凤阳县全辖区免费拖车服务和其他免费维修服务项目，项目自选，格式自拟。

### （二）服务范围

项目中标后，中标人为凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织自合同签订之日起至 2027 年 12 月 31 日公务用车定点维修单位，合同一年一签，业主单位根据本年度业务综合考察结果，有权利决定是否与中标单位续签合同。可以承接凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织公务车辆的日常维修保养业务。包括《机动车维修管理规定》规定的汽车维修服务项目（不含保险维修和新购车辆的免费保修项目）。

### （三）质量保证

（1）维修质量按《交通运输部关于修改〈机动车维修管理规定〉的决定》（交通运输部令 2015 年第 17 号）的有关规定执行。

（2）在保修期内，因维修质量造成的机械故障、机械事故并由此造成的经济损失，由负责维修车辆的中标人承担。

（3）维修合格出厂车辆的质量保证期为：

1) 整车修理或总成修理：车辆行驶 20000 公里或者竣工出厂之日起 120 日。

2) 二级维护：车辆行驶 5000 公里或者竣工出厂之日起 60 日。

3) 一级维护、小修及专项修理：车辆行驶 2000 公里或者竣工出厂之日起 15 日。

（4）所有维修配件需全部使用原厂正品标准件，一经发现使用非原厂件，解除合同，

并追究法律责任。

(5) 维修返修率需控制在 2%以内。

#### **(四) 其他要求**

(1) 必须为本项目开设 24 小时报修服务电话，确保凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的车辆能及时报修，抛锚车辆能及时得到救助，必须做到报修后 2.5 公里内 20 分钟拖车或技师抵达故障现场；10 公里内 40 分钟拖车或技师抵达故障现场；30 公里内 50 公里内 2 小时；100 公里内 3 小时拖车或技师抵达故障现场。

(2) 须对凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的车辆电话报修提供上门取车、维修完毕后上门交车服务。

(3) 本项目合同签订前，招标人及相关部门将对维修企业进行现场考察，若发现如有虚假应移交有关部门处理。

(4) 但凡中标单位不得直接或间接给与驾驶员维修回扣，一经发现解除合同，并追究法律责任。

(5) 必须提供道路救援、调试刹车、调试离合等。

(6) 承诺具备提供洗车服务的完整履约能力，将严格遵循征集文件报价要求中的费用标准提供服务，此项服务可由承诺方自行提供，亦可由承诺方委托具有提供洗车服务的完整履约能力的第三方履行。

#### **(五) 服务承诺**

详见“第六章 投标文件格式文本”服务承诺书。

#### **(六) 报价要求**

(1) 本项目按费率报价，以招标文件发布的收费标准为基础，共分为两项报价，分别为 1) 工时费用折扣率；2) 材料管理费。

**注：所有报价均不得为零且不得为负值；所有报价均以%为单位最多保留 6 位小数，所报费率超过 6 位小数的，按四舍五入保留至 6 位小数。**

其中第 1) 项为以招标文件发布的收费为基础的折扣率报价。

如投标人第 1) 项所收费用为招标文件发布的收费标准的 80%，则工时费率为 80%，开标一览表中所填报的工时费率也是 80%。收费=常用维修项目工时费标准表\*80%。

(2) 本标包设置投标报价最高限价：工时费率 $\leq 100\%$ ，材料管理费 $\leq 15\%$ 。

材料进货共分三种类型，分别为（a）从生产厂以厂价购进材料；（b）从经营单位以批发价购进材料；（c）从外地以零售价购进材料；最终结算时，需提供进货发票，发票金额为材料管理费的计算基数。

(3) 工时费用标准按招标文件发布的费用为标准。

(4) 工时费=征集文件发布的工时费 $\times$ 投标报价费率。

(5) 材料费=材料进货价（发票价） $\times$ （1+材料管理费）。

(6) 修理费=工时费+材料费。

(7) 洗车费用：轿车 20 元/辆、商务车 25 元/辆、中巴车 30 元/辆，此部分不竞争，为固定价格，无需单独报价。

### **（七）其他要求**

(1) 严格遵守国家法律法规，认真执行省市汽车维修行业各项管理法规及规范性文件，合法经营，按章办事，诚实守信，自觉维护凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的利益，树立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修企业良好形象。

(2) 严格执行《凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议合同》的全部条款和规定，全面履行投标承诺，圆满完成凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆的维修与保养工作，确保质量，提供快捷、方便、满意的服务。

(3) 实行明码标价，优惠公开。中标人应于签订合同之日起十个工作日内悬挂由采购人统一监制的“凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议企业”的标牌和意见箱（费用由中标人支付），并在公司内明显位置公示：计价公式、中标的汽车维修收费报价、服务承诺、确保维修收费、质量、服务的监督管理办法等并提供《凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议工时定额》供送修单位查询，以便采购单位监督。汽车维修计价公式为：修理费=工时费+材料费，严格按照中标费率收取维修工时费和维修零配件费，自觉遵守价格优惠和质量保修期的承诺。如价格有调整时，保证 3 个工作日内书面通知采购人，收费标准以中标报价为价格上限。保证在与同类企业竞争中，不使用恶意竞价等非正当手段。

(4) 所采用的零部件、零配件等材料符合国家标准，不使用假冒伪劣产品或以次充好，以旧顶新。维修时，重在修理，以节省支出；确需更换零配件时，使用未使用过的原厂生产



的合格正品。

(5) 对凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织的维修车辆，提供如下服务：

1) 全年每天 24 小时维修服务，设立应急与值班电话，实行 24 小时专人值班制度；

2) 应客户要求提供免费上门接送车服务；

3) 建立车辆详细维修档案，提供日常免费保养和技术咨询培训服务，确保车辆具有良好状况；

4) 为完工出厂车辆提供免费清洁、吸尘服务；

5) 设立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修服务专柜和专人，及时做好维修车辆的接待和交送车服务。

(6) 集中技术骨干力量，成立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修小组，为凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修提供及时维修服务；车辆维修质量保证不低于国家有关汽车维修质量管理标准，质量保修期不低于标书规定的标准。车辆小修、保养当天完成，总成大修不超过 5 天完成，全车大修不超过 15 天完成。若修车单位有完工时间要求时尽最大限度满足。

(7) 汽车维修完工出厂实行出厂合格证制度（汽车小修和部分专项修理除外），维修质量不合格的车辆不准出厂。汽车维修完工出厂时按完工出厂技术要求进行检查和检测。对维修竣工出厂车辆出现的质量问题或与合同约定的项目不符的问题进行无偿返工。因中标人违反合同给修车单位造成损失时，中标人应给予经济赔偿。

**(8) 接受招标人对维修企业的生产、管理情况和车辆维修质量进行监督和检查，对发现和修车单位投诉的问题进行调查和处理。**

(9) 保证凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆在修理期间的安全，做到不丢失、不损坏，否则承担全部损失。

(10) 保证以经道路运输管理机构批准的维修方式和形式（如上门抢修）对凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修均统一执行承诺的服务、质量、价格标准，如有一切服务纠纷、质量责任均由我方负责。

(11) 设立投诉制度，认真听取送修单位意见，并及时做出修正。

(12) 保证合同期内每月适时按规定格式报送维修报表，当年 12 月 31 日报送维修统计汇总表。接受 1 次报表漏报被警告，2 次漏报被网上公示，3 次漏报暂停定点服务。

(13) 必须认真履行县机关事务管理服务中心和县财政局的相关规定，接受县机关事务管理服务中心和县财政局的管理和监督；按照文件规定的时间，表格样式报送报表；按照文件规定的程序办理单位车辆的送修费用预算。

#### (14) 违约处罚

本次中标汽车维修企业违反以上条款，一经查实将根据违约性质及后果分别给予书面警告等处罚，并在网上予以公告。一般的处理原则是：第一次违约给予书面警告；第二次违约将处罚款 5000 元；第三次违约将暂停定点服务资格。

对首次违约严重，并产生较大不良影响，给单位造成较大经济损失的，将给予直接处罚款 5000 元，情况恶劣的将暂停定点服务资格。

**常用维修项目工时费标准表**

编号	项目名称	工时费标准					
		轿车	商务车	小型面包车	中巴车	消防车	越野车
1	更换电瓶	25	40	20	45	45	42
2	更换电子扇	90	110	70	130	120	128
3	更换发电机皮带	35	40	20	75	65	76
4	更换高压线（套）	40	55	25	60	50	66
5	更换火花塞（套）	40	55	30	60	50	61
6	更换节温器	75	85	40	85	75	96
7	更换起动机	100	110	45	115	110	110
8	更换气门室盖垫	80	95	60	105	90	115
9	更换汽油泵	110	130	65	115	105	152
10	更换水泵	190	205	75	180	150	256
11	更换水管	25	30	20	35	35	53
12	更换正时皮带	170	190	105	180	150	237
13	清洗怠速阀	50	60	40	40	35	83
14	清洗调试化油器	20	25	15	25	25	42
15	清洗节气门体	100	100	80	75	70	122

16	清洗喷油头头 免拆/拆洗	85	80	65	100	100	118
17	清洗水箱散热器 （外部）	40	45	30	40	40	62
18	调高压泵	25	20	10	440	440	54
19	调修喷油头	40	45	25	795	795	53
20	更换机油泵	150	190	85	240	185	200
21	换气缸垫	205	250	120	325	260	358
22	换点火线圈	45	50	25	35	30	60
23	换活塞环	510	590	265	575	505	660
24	更换 ABS 泵	230	240	115	150	115	260
25	换前刹车分泵	70	80	45	100	90	104
26	换后刹车分泵	70	80	45	110	100	122
27	更换刹车真空助力泵	125	150	90	175	150	217
28	更换半轴防尘套(球笼)	95	95	50	120	75	122
29	更换后减震	95	80	50	100	95	96
30	更换后刹车片	75	80	45	115	85	92
31	更换轮胎	20	25	20	80	80	45
32	更换前减震器	105	110	65	90	90	103
33	更换前刹车盘、片	85	85	50	130	100	100
34	更换前刹车片	80	80	50	130	95	90
35	更换外球笼	90	100	45	115	75	112
36	更换下支臂总成	100	95	55	90	70	98
37	更换下摆臂总成	100	90	55	90	65	96
38	更换转向横拉杆	75	85	50	80	75	94
39	更换转向助力泵	145	160	85	170	170	214
40	后轮保养	35	40	30	70	70	62
41	调手刹	25	30	20	50	45	43
42	轮胎动平衡	30	35	30	70	70	46
43	轮胎换位（全车）	70	70	60	150	150	84
44	四轮定位	100	110	90	110	100	157
45	更换离合器换片	260	285	130	360	355	330
46	换离合器总泵	105	115	60	105	105	142
47	换离合器分泵	90	110	60	105	105	136

48	换变速箱后油封	195	240	110	265	250	281
49	换后半轴	115	130	55	170	130	180
50	换后轮轴承及油封	100	110	70	110	85	110
51	修传动轴、换万向节	60	70	55	130	130	123
52	调刹车量	35	35	20	50	50	52
53	换刹车总泵皮碗	40	35	20	55	55	60
54	换刹车分泵皮碗	40	35	20	75	75	54
55	换筒式避震器	40	40	20	95	95	68
56	更换 A/C 开关	30	35	20	35	35	51
57	更换大灯（总成）	55	60	30	55	50	78
58	更换大灯开关	90	100	60	90	85	94
59	更换灯泡	30	30	20	30	30	32
60	更换点火开关	110	110	85	110	95	106
61	更换喇叭	40	50	30	40	40	53
62	更换尾灯（总成）	45	35	25	40	30	46
63	更换雾灯（前）	45	50	30	40	30	44
64	更换仪表灯泡	65	75	50	80	70	64
65	更换转向灯开关	75	85	55	75	65	83
66	检修线路	90	95	75	120	120	110
67	修发电机总成	135	150	100	170	145	115
68	修天线（电动）	30	30	25	35	35	44
69	修雨刷器	50	65	40	65	55	61
70	检修全车线路	270	290	225	330	330	316
71	换小灯总成	40	40	20	50	40	44
72	修刹车灯	30	35	20	25	20	40
73	修换机油水温感应器	50	60	40	50	50	54
74	换汽油表浮子	120	140	85	110	100	128
75	修换前保险杠	120	125	85	150	135	114
76	修换后保险杠	110	115	75	140	120	98
77	修风挡漏水	130	140	110	190	190	128
78	换前风挡玻璃	135	150	125	220	220	139
79	配门把	85	90	60	35	35	69

80	修玻璃升降器	90	100	55	70	65	104
81	修水箱	80	80	60	75	75	81
82	修里程表	110	110	90	145	145	98
83	更换三元催化转化器	210	230	85	160	150	222
84	初级维护	40	35	30	55	55	46
85	一级维护	105	105	95	160	160	89
86	二级维护	90	90	75	145	145	97
87	抽空加氟(不含料费)	40	45	40	80	80	53
88	换空调滤芯	25	25	20	10	10	27
89	换机油, 换三滤	60	70	40	95	90	70
90	换机油, 机滤	40	40	30	60	60	44
91	换空滤	10	15	10	20	20	18
92	换汽滤	35	40	15	30	15	47
93	换防冻液	40	50	30	80	50	59
94	加电瓶水	5	5	5	20	20	11
95	冷却系统清洗保养	90	90	75	140	120	100
96	清洁空滤	10	10	10	15	15	17
97	清洗机油集滤器	35	40	30	55	50	38
98	润滑系统清洗养护	90	105	70	125	115	90
99	机器更换刹车油	68	17	64	220	260	68
100	机器更换变速箱油	150	40	118	300	350	150
101	机器清洗节气门	97	105	93	80	120	103
102	机器清洗燃油系统	121	68	117	200	240	141
103	机器清洗三元催化	162	150	150	200	240	182
104	机器清洗喷油嘴	115	103	93	200	240	135
105	更换雨刮连动杆	127	141	102	150	180	131
106	空调管道清洗	56	182	45	80	100	60
107	更换水箱	108	135	77	150	200	112
108	更换冷凝器	117	131	85	150	200	117

**备注：**1、此表为工时费用基准价，投标人须以此表费用为基础报折扣率，如报价高于此表则否决其投标。

2、本次招标车型种类多，投标人须根据车辆情况综合考虑进行报价。

3、未填报的车型和项目享受同等的折扣率。

## 第二包（比亚迪）

（一）工作要求（未明确提供证明材料的，提供征集文件中的服务承诺书即可，入围后服务期间不低于采购需求要求）

### ★（1）从业人员要求

1）从业人员须满足以下要求：

维修人员具备厂家售后技术专项培训证书（动力电池专项维修技能培训）、“低/高压电工作业”电工操作证。

**注：此项须提供评审所需的上述证书扫描件。**

（2）维保场所位置和相关要求：

1）工位要求：

满足维修要求，至少 1 个专用新能源工位，和 9 个普通举升机工（其中专用新能源工位需铺设绝缘地板（如格栅板或胶垫，配备防护栏及高压危险警示牌）、举升设备、检测诊断设备、比亚迪维修专用工具、消防设备等）。

### ★2）设备要求：

①电池包拆装升降平台；

②电池包堆垛机（叉车）。

1）以上维修设备为自有的：须提供设备照片。**中标后进行现场考察，如虚假上报主管部门并予以清退。**

2）以上维修设备为租赁的：须提供有效期内的租赁合同及设备照片。**中标后进行现场考察，如虚假上报主管部门并予以清退。**

**注：若提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，应提供所购设备的技术资料、参数性能等证明材料。**

### ★（3）场地要求：

①室内放置可移动电池包消防池；

**注：以上要求投标时提供场地照片，中标后进行现场考察，如虚假上报主管部门并予以清退。**

②有固定的维保场所，提供相关的证明材料如下：

1）投标人自有房产的：

①自有房产有房产证的，须提供自购房产证原件扫描件；

②自有房产无房产证的（非自建房），则须提供购房合同原件扫描件；

③自有房产无房产证的（自建房），则须提供自建房建筑设计平面图和竣工验收资料或提供自建房的卫星照片或现场照片；

2）投标人租赁房产的：

①出租人自有房产有房产证的，投标人则须提供租赁合同原件扫描件和房产证原件扫描件；

②出租人自有房产无房产证的（非自建房），投标人则须提供租赁合同原件扫描件和购房合同原件扫描件；

③出租人自有房产无房产证的（自建房），投标人则须提供租赁合同原件扫描件，同时提供自建房建筑设计平面图和竣工验收资料（或提供自建房的卫星照片或提供土地使用证）；

3）无论投标人提供的房产是自有还是租赁的，此项均须同时提供维保办公场所的门头照片和场地照片。

注：①此处提供材料有多个场地的只需提供一个满足要求场地的证明材料即可②在协议期内无特殊情况不得变动办公场所。如需要变动场所，场所条件不得低于投标文件中经营场所条件，且须向招标人申请备案。

（4）每个服务年度，根据采购人要求，针对服务范围内所有车辆提供4次免费安全检测。

★（5）抢修服务车要求

投标人至少有1辆抢修服务车和1辆平板拖车。

1）以上车辆为自有的：须提供有效期内的车辆行驶证及车辆照片。

2）以上车辆为租赁的：须提供有效期内的车辆租赁合同、行驶证及车辆照片。

注：上述括号中内容为举例说明，并非需要全部提供，提供能证明设备所有权的其他具有法律效力的有效、合法证明即可。

（6）免费维修服务项目

投标人承诺提供凤阳县内免费拖车服务和其他免费维修服务项目，提供承诺书，项目自



**选，格式自拟。**

**(7) 基本要求**

1) 必须为本项目开设 24 小时报修服务电话，确保凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的车辆能及时报修，抛锚车辆能及时得到救助，必须做到报修后以县政府为中心 2.5 公里内 70 分钟拖车或技师抵达故障现场；10 公里内 1.5 小时拖车或技师抵达故障现场；县外 50 公里内 2.5 小时；100 公里内 3.5 小时拖车或技师抵达故障现场；**(提供承诺函，格式自拟)**

2) 须对凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的车辆电话报修提供上门取车、维修完毕后上门交车服务。

3) 中标企业在服务期内无特殊情况不得变动办公场所，如需要变动场所，场所条件不得低于投标文件中经营场所条件，且须向招标人申请备案。

4) 中标企业须服从招标人管理，如出现严重违规行为，招标人有随时终止合同的权利。

5) 集中技术骨干力量，成立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的汽车维修小组，为凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的公务用车维修提供及时维修服务，车辆维修质量保证不低于国家有关汽车维修质量管理标准，质量保修期不低于标书规定的标准。车辆小修、保养当天完成，总成大修不超过 5 天完成，全车大修不超过 15 天完成。若修车单位有完工时间要求时尽最大限度满足。

6) 汽车维修完工出厂实行出厂合格制度（汽车小修和部分专项修理除外），维修质量不合格的车辆不准出厂。汽车维修完工出厂时按完工出厂技术要求进行检查和检测。对维修竣工出厂车辆出现的质量问题或与合同约定的项目不符的问题进行无偿返工。因中标人违反合同给修车单位造成损失时，中标人应给予经济赔偿。

7) 主动接受县机关事务管理中心和县财政局对定点维修企业的生产、管理情况和车辆维修质量进行监督检查，对监督检查中发现的问题和维修投诉进行调查处理。

8) 保证凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的维修车辆在我方修理期间的安全，做到不丢失、不损坏，否则承担全部损失。

9) 保证以经道路运输管理机构批准的维修方式和形式（如上门抢修）对凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的车辆维修均统一执行承诺的服务、质量、价格标准，如有一切服务纠纷、质量责任均由中标企业负责。

10) 设立投诉制度, 认真听取送修单位意见, 并及时做出修正。

11) 按照《凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议合同》有关规定办理单位车辆的送修费用结算, 接受县机关事务管理中心和县财政局的管理监督。

12) 承诺框架协议服务期内, 不出现弄虚作假提供材料进货发票等违法行为牟利, 若发现此类情况, 立即予以清退并上报工商管理部门。

**13) 承诺提供免费洗车服务, 具备提供洗车服务的完整履约能力, 此项服务可由承诺方自行提供, 亦可由承诺方委托具有提供洗车服务的完整履约能力的第三方履行。**

## **(二) 服务范围**

项目中标后, 中标人为凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织自合同签订之日起至 2027 年 12 月 31 日 公务用车定点维修单位, 合同一年一签, 业主单位根据本年度业务综合考察结果, 有权利决定是否与中标单位续签合同。可以承接凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织公务车辆的日常维修保养业务。包括《机动车维修管理规定》规定的汽车维修服务项目 (不含保险维修和新购车辆的免费保修项目)。

## **(三) 确定第二阶段**

(1) 从第一阶段入围供应商中直接选定 (第二阶段确定成交供应商按照《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》确定的规则开展), 具体选定方案按征集人内部规章为准, 入围供应商需按要求执行, 否则征集人有权终止框架协议。

(2) 清退规则: 供应商不得出现以下情况, 如有发生, 予以立即清退。

1) 违反工作纪律要求; 无故不服从招标人安排的任务;

2) 将征集人委托的工作转包或分包给其他单位或个人;

3) 供应商及其人员工作出现重大过失, 或有恶意拆卸车辆, 以次充好销售等弄虚作假行为, 牟取非法利益, 给国家造成损失或给工作造成恶劣影响的;

4) 考核期内多次出现未及时到达现场拖车、修理人员安排不满足要求、修理后短期内出现质量问题影响使用、修理问题造成事故等;

5) 多次出现响应时间不及时、到场时间不及时导致无法开展工作的;

6) 未在规定期限内提供服务;

7) 供应商响应文件中所报材料与实际情况不符, 征集人有权单方面解除与供应商的所

有委托业务。触犯法律的，承担全部法律责任；

8) 征集人依据征集文件约定的考核办法等对供应商进行考核，考核不合格者予以清退；

9) 征集人在工作期间，供应商出现行贿、受贿行为，对公司法人、公司追究法律责任。

(3) 建立用户反馈和评价机制，接受征集人和服务对象对入围供应商履行框架协议和采购合同情况的反馈与评价，并将用户反馈和评价情况向征集人和服务对象公开，作为第二阶段直接选定成交供应商的参考。注：评价机制中标后由征集人出具；根据评价内容，每半年综合评估审查，发现符合清退条件的予以清退。

#### **(四) 收费标准和费用支付方式**

(1) 供应商应当使用所投汽车品牌厂家售后维修系统（提供厂家售后维修系统订货截图、结算清单截图）进行结算。按所投汽车品牌厂家售后维修系统所确定的工时费和材料销售价格即综合维修总费用为基准，进行优惠后的报价费率。（**报价费率上限为99%，超过99%则响应无效**）；

注：①车辆维修后费用结算前，维修企业须向采购人提供汽车品牌厂家售后维修系统订货截图和结算清单截图。②车辆维修后费用结算前维修企业须同步向采购人同时提供汽车品牌厂家维修配件授权文件。③综合维修总费用=工时费+材料销售价格；维修总费用=综合维修总费用×报价费率。

#### **(五) 报价要求**

(1) 注：所有报价均不得为零且不得为负值；所有报价均以%为单位最多保留2位小数，所报费率超过2位小数的，按四舍五入保留至2位小数。评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其将被认定为响应无效。

(2) 入围供应商的响应报价是采购人确定第二阶段成交供应商的最高限价，采购人可以与成交供应商在限价范围内协商确定最终成交价格。最终成交价不受最低限价限制。

(3) 第一阶段供应商的响应报价包括为提供本包所要求的全部服务所发生的一切成本、利润及其他可能影响报价的因素，请各供应商在报价中综合考虑。

#### **(六) 其他要求**

(1) 严格遵守国家法律法规,认真执行省市汽车维修行业各项管理法规及规范性文件,合法经营,按章办事,诚实守信,自觉维护凤阳县党政机关、事业单位和团体组织的利益,树立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修企业良好形象。

(2) 严格执行《凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议合同》的全部条款和规定,全面履行投标承诺,圆满完成凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆的维修与保养工作,确保质量,提供快捷、方便、满意的服务。

(3) 实行明码标价,优惠公开。中标人应于签订合同之日起十个工作日内悬挂由采购人统一监制的“凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修框架协议企业”的标牌和意见箱(费用由中标人支付),并在公司内明显位置公示:计价公式、中标的汽车维修收费报价、服务承诺、确保维修收费、质量、服务的监督管理办法等,以便采购单位监督。汽车维修计价公式为:修理费=综合维修总费用×报价费率,严格按照中标费率收取维修工时费和维修零配件费,自觉遵守价格优惠和质量保修期的承诺;如价格有调整时,保证 3 个工作日内书面通知采购人,收费标准以中标报价为价格上限。保证在与同类企业竞争中,不使用恶意竞价等非正当手段。

(4) 所采用的零部件、零配件等材料符合国家标准,不使用假冒伪劣产品或以次充好,以旧顶新。维修时,重在修理,以节省支出;确需更换零配件时,使用未使用过的原厂生产的合格正品。

(5) 对凤阳县实行预算管理的党政机关、事业单位和团体组织的维修车辆,提供如下服务:

- 1) 全年每天 24 小时维修服务,设立应急与值班电话,实行 24 小时专人值班制度。
- 2) 应客户要求提供免费上门接送车服务;
- 3) 建立车辆详细维修档案,提供日常免费保养和技术咨询培训服务,确保车辆具有良好状况;
- 4) 为完工出厂车辆提供免费清洁、吸尘服务;
- 5) 设立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修服务专柜和专人,及时做好维修车辆的接待和交送车服务。

(6) 集中技术骨干力量,成立凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修小组,

为凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修提供及时维修服务; 车辆维修质量保证不低于国家有关汽车维修质量管理标准, 质量保修期不低于标书规定的标准。车辆小修、保养当天完成, 总成大修不超过 5 天完成, 全车大修不超过 15 天完成。若修车单位有完工时间要求时尽最大限度满足。

(7) 汽车维修完工出厂实行出厂合格证制度(汽车小修和部分专项修理除外), 维修质量不合格的车辆不准出厂。汽车维修完工出厂时按完工出厂技术要求进行检查和检测。对维修竣工出厂车辆出现的质量问题或与合同约定的项目不符的问题进行无偿返工。因中标人违反合同给修车单位造成损失时, 中标人应给予经济赔偿。

**(8) 接受招标人对维修企业的生产、管理情况和车辆维修质量进行监督和检查, 对发现和修车单位投诉的问题进行调查和处理。**

(9) 保证凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆在修理期间的安全, 做到不丢失、不损坏, 否则承担全部损失。

(10) 保证以经道路运输管理机构批准的维修方式和形式(如上门抢修)对凤阳县党政机关、事业单位和团体组织车辆维修均统一执行承诺的服务、质量、价格标准, 如有一切服务纠纷、质量责任均由我方负责。

(11) 设立投诉制度, 认真听取送修单位意见, 并及时做出修正。

**(12) 保证合同期内每月适时按规定格式报送维修报表, 当年 12 月 31 日报送维修统计汇总表。接受 1 次报表漏报被警告, 2 次漏报被网上公示, 3 次漏报暂停定点服务。**

(13) 必须认真履行县机关事务管理服务中心和县财政局的相关规定, 接受县机关事务管理服务中心和县财政局的管理和监督; 按照文件规定的时间, 表格样式报送报表; 按照文件规定的程序办理单位车辆的送修费用预算。

(14) 违约处罚

本次中标汽车维修企业违反以上条款, 一经查实将根据违约性质及后果分别给予书面警告等处罚, 并在网上予以公告。一般的处理原则是: 第一次违约给予书面警告; 第二次违约将处罚款 5000 元; 第三次违约将暂停定点服务资格。

对首次违约严重, 并产生较大不良影响, 给单位造成较大经济损失的, 将给予直接处罚款 5000 元, 情况恶劣的将暂停定点服务资格。

## 第五章 合同条款（服务类）

### 一、框架协议

# 凤阳县 2026-2027 年度公务用车定点维修 框架协议 第\_\_包

项目 编 号：

征集人（甲方）：

入围供应商（乙方）：

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，（编号：\_\_\_\_\_）征集文件及其相关文件的规定，经平等协商，自愿就本项目相关事项达成一致，并签署订立本框架协议，内容如下：

#### 一、第一阶段入围产品

1、本项目采购需求及最高限价详见本项目征集文件。

2、入围服务内容、服务标准：\_\_\_\_\_。

3、协议价格：\_\_\_\_\_。

#### 二、入围产品升级换代规则（本项目不适用）

#### 三、确定第二阶段成交供应商的方式

第二阶段成交供应商由采购人从第一阶段入围供应商中直接选定。

#### 四、适用框架协议的采购人（或者服务对象）范围，以及履行合同的地域范围

1、甲方作为征集人，具有办理采购事宜的必要合法根据，本协议签订后，实施主体为县直各党政机关单位（县党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关、以及工、青、妇等人民团体、参照公务员法管理的事业单位、县委县政府直属事业单位、公益一类事业单位、公益二类事业单位等）。

2、本次框架协议履约合同的地域范围为：\_\_\_\_\_

#### 五、资金支付方式、时间和条件

\_\_\_\_\_。

#### 六、框架协议期限

本协议经乙方签署提交后,自甲方发布入围公告授予乙方入围资格之日起生效,并在乙方依照本协议为采购人提供的所有服务的质量保证期届满之前一直有效。本协议及本项目征集文件响应文件、已经签署或以任何其它方式有效成立的合同中所涉及事项的期限,均作为本协议所涉及或相关事项的有效期限。

## 七、入围供应商清退和补充规则

1、甲方有权按本项目征集文件、本框架协议等文件文本对乙方的履约行为进行监督和检查。如发现乙方违反征集文件、本框架协议的有关规定或承诺,甲方有权依照相关规定、征集文件、本框架协议,追究乙方的违约责任,并有权通过有关媒体予以公告或其他形式予以披露,直至停止乙方的入围资格,情节严重的,列入政府采购不良供应商名单。

2、甲方有权根据国家有关政策,产品发布周期和市场调查结果适时组织补充采购或重新采购。

## 八、协议方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

1、甲方就组织本项目的合法有效性负责,包括甲方在必要情形下将采取符合法律规定及本次征集文件规定的适当可行的必要措施,尽力保证甲方组织本项目的合法有效性。

2、甲方将依照有关法规、规章的规定,要求采购人按照本项目征集文件、本框架协议所确定的产品和服务范围向乙方采购有关服务。

3、甲方就本项目的任何及/或全部事项相关的活动及/或行为,均应当严格遵循政府采购依法所应当遵循的公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

4、甲方(及其代表的采购人)有权根据实际使用需要及乙方在响应文件中的承



诺,确定最终采购的数量、配置和相关服务的内容。

5、甲方有权建立用户反馈和评价机制,接受采购人和服务对象对入围供应商履行框架协议和采购合同情况的反馈与评价,并将用户反馈和评价情况向采购人和服务对象公开,作为第二阶段直接选定成交供应商及代理商的参考。

## (二) 乙方的权利和义务

1. 乙方在甲方公布本项目的入围结果后,取得为采购人提供服务的有效资格。

2. 乙方作为本项目相关服务的提供商,应按照本项目征集文件的要求,由其自身提供服务(根据项目情况编辑)。甲方及采购人有权要求乙方作为服务提供商承担法律及征集文件规定、响应文件承诺和本框架协议约定的相关责任(包括但不限于服务质量相关责任、响应文件中应答的服务责任、违约责任、赔偿责任等)。

3. 乙方提供的服务应皆为符合国家标准和征集文件要求的服务,乙方承诺为各采购人提供符合或高于国家标准和征集文件全部要求的服务。

4. 若乙方在响应时承诺的售后服务标准高于乙方的标准售后服务标准,乙方承诺应按照响应时承诺的售后服务标准提供服务而不另行收费。

5. 乙方保证依据征集文件要求和乙方响应文件的承诺,及时向各采购人提供高质量的服务,成交价格不高于响应报价,若实际存在任何该等附加或额外条款,无论签署的情形如何,除非经甲方书面认可,均应当被视为是无效。

6. 当采购人投诉乙方提供的服务存在质量问题时,乙方承诺按照本框架协议、征集文件、响应文件和国家有关强制性规范中的相关规定、约定、承诺进行处理。若乙方不认同采购人投诉的问题或双方无法就提供的服务是否存在质量问题以及问题类型达成一致书面意见的,乙方在此承诺同意经采购人指定的第三方权威检测机构进行检验并在检测结果证明存在采购人投诉的问题的情形下承担由此发生的

检测费用。

7. 乙方承诺在响应文件中的服务报价为响应人为采购人提供相应服务的最终报价\_\_\_\_\_, 包含任何响应人可能涉及的费用。采购人采购相应服务时, 只需支付乙方在响应文件中明确报出的服务价格, 而不用支付任何额外的其他费用。

8. 乙方接受并配合征集人和采购人开展的价格行情调查工作, 接受对乙方提供服务的价格进行监测及综合分析。如采购人或其他相关方向征集人书面反映乙方的某项服务价格高于乙方针对其他采购对象提供的平均市场价格, 经核实属实的, 应立即予以纠正, 若在征集人规定期限内不能按照规定标准做到价格下调。

乙方将接受征集人强制降价或暂停提供该项服务的资格, 直至终止全部服务的提供资格。

9. 乙方保证: 不同采购人采购同类服务获得的优惠价格和服务, 可以作为参照案例执行; 本框架协议的采购服务价格低于同行业、同类型、同等规模公开采购项目的实际成交价格。

10. 乙方承诺服从征集人对乙方进行履约管理。承诺并知晓: 若乙方不按征集文件约定进行履约, 或出现质量和服务等问题时, 征集人将通过约谈和公示机制, 对严重违反征集文件规定的情形, 暂停入围资格、在相关媒体曝光, 直至提请财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

11. 在本次框架协议采购的执行有效期内。乙方在特定时间举办的促销活动和推出的优惠政策, 如涉及响应的服务产品的, 采购人有权参加促销活动并享受优惠政策。

12. 乙方保证在提供服务时遵从甲方关于本项目的采购程序, 按征集文件规定的方式与各采购人签订合同/协议, 妥善保管合同/协议, 保证不会将合同及/或其中的权利、义务转让, 保证不会转包、分包。

13. 乙方同意:除非乙方另外递交书面特别声明文件并经甲方书面确认外,甲方为实施政府采购工作的需要可以在相关政府采购业务网站和相关文件上公布乙方入围的服务类型、价格、优惠情况以及其他相关信息;所公布的信息无需事先经过乙方审查同意,任何在政府采购有关的官方媒体上的信息公布均属于或均被视为符合法律程序的信息公布,均不属于对有关保密义务的违反。

14. 乙方应当保存与入围服务有关的统一正式对外报价(包括公司内部文件、官网信息发布等各类形式)等信息三年以上,并随时可以提供给甲方审查。

15. 乙方入围的某类型服务如出现无法继续提供的情况时,需向甲方提交书面材料,申请暂停或替换该类型的服务。

16. 甲方决定延长本项目有效期的,可通过“安徽省政府采购网”予以公示。若乙方在7日内没有提出书面异议,则视为接受甲方的要约,乙方在响应文件、本框架协议及其所涉及相关事项的有效承诺期限也相应延长。除此以外,乙方承诺不修改响应文件的其它实质性内容。

17. 乙方承诺:甲方已充分提示及要求乙方,乙方亦已经保证:乙方在本项目下的任何行为均将严格遵守法律、法规的规定,包括但不限于应当符合有关依法纳税、环境保护、知识产权、童工禁用、劳动保护、劳动保险与待遇等各方面的规定。尽管乙方已做出上述保证,若一旦发生违反法律、法规、承诺之任何情形,均属乙方单方面之因素、原因、责任,任何情况下乙方均应当承担相应的法律责任。

18. 乙方同意本协议适用于,以及甲方指定的共享本次框架协议采购结果的其他单位。

## 九、其他规定

1、本次框架协议采购将使用统一的采购合同文本,采购人、服务对象和供应商不得擅自改变框架协议约定的合同实质性条款。

2、协议双方应通过友好协商解决因解释、执行本协议所发生的和本协议有关的一切争议。如果经协商在任何一方认为所需的合理时间内不能达成协议，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向\_\_\_\_\_申请仲裁。②向人民法院起诉。

3、（根据项目情况编辑）

甲方：（盖章）

甲方：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

地址：

地址：

联系人及电话：

联系人及电话：

年 月 日

年 月 日

## 二、合同

合同名称：

合同编号：

签订地点：

征集人（甲方）：

供应商（乙方）：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及的招标文件，乙方的《投标文件》及《入围通知书》，甲乙双方同意签订的合同详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目地《招标文件》、《投标文件》、《入围通知书》等均为本合同的组成部分。

### 第一条 项目基本情况

---

### 第二条 合同期限

服务期为两年，合同一年一签。

### 第三条 服务内容与质量标准

按照征集文件相关条款执行。

### 第四条 服务费用及支付方式

本项目服务费为（一标包）：**工时费率**：\_\_\_\_\_%，**材料管理费率**\_\_\_\_\_%。

本项目服务费为（二标包）：**折扣率**\_\_\_\_\_%。

服务费支付方式：本项目按月结算（每月 15 日前结算维修费用），由各单位按照实际发生额向维修单位支付维修费用。

### 第五条 知识产权，

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权，商标权或著作权。

## 第六条 无产权瑕疵条款，

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方应负担由此而产生的一切损失。

## 第七条 履约保证金（本条不采用）

履约保证金作为违约金的一部分及有用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务，而蒙受的损失

## 第八条 甲方的权利和义务，

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监督权，有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量，对甲方认为不合理的部分，有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法，对乙方提供的服务进行定期考评档，考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数量扣除违约金。

3、负责检查监督，乙方管理工作的设施及制度的执行情况。

4、国家法律法规所规定由甲方承担的其他责任。

5、甲方对服务内容进行审核，如有下列情形之一：详见清退条款及用户反馈机制要求，终止合同。

## 第九条 乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托范围内的项目享有管理权及服务义务；

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用；

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉；

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督；

5、国家法律法规所规定，由乙方承担的其他责任；

## 第十条 违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同，并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失，由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，以方对此均应承担全部的赔偿责任。

#### 第十一条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同；

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明；

3、不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商确定是否继续履行合同；

#### 第十二条 解决合同纠纷的方式

1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决。经协商在 15 天内不能达成协议时，应提交当地仲裁委员会仲裁；

2、仲裁裁决因为最终决定并对双方具有约束力；

3、除另有裁决外，仲裁费用由败诉方承担

4、在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行

#### 第十三条 合同生效及其他

1、本合同在双方签字盖章后生效。

#### 第十四条 附则

1、合同份数。

本合同一式\_\_份，买卖双方各执\_\_份，招标采购管理部门\_\_份。

2、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

## 第六章征集响应文件格式

### 一、资信证明格式文件

#### 资信证明文件

（征集响应文件一）

项目名称：\_\_\_\_\_第\_\_包

项目编号：

响应供应商：（盖单位章）

法定代表人：（签章）

年 月 日



# 目录

- (1) 法定代表人身份证明及其有效身份证复印件（或法定代表人授权委托书及其有效身份证复印件）（格式见附件）；
- (2) 响应供应商具有独立承担民事责任的能力；
- (3) 诚信投标承诺书（格式见附件）；
- (4) 服务承诺书（格式见附件）；
- (5) 响应函（附格式）；
- (6) 满足采购需求中加★条款并提供证明材料；
- (7) 具有有效期内的机动车维修经营备案表，业务类型为汽车维修，业户类别为二类及以上；
- (8) 响应供应商认为需要提供的其他资信证明材料；
- (9) 其他（如有）。

(1) 法定代表人身份证明及其有效身份证复印件（或法定代表人授权委托书及其有效身份证复印件）

附件 1

法定代表人身份证明或授权委托书

1. 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效身份证

响应供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）  
\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2. 授权委托书

本人 \_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（投标人）的法定代表人，现委托\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 “\_\_\_\_（项目名称）第\_\_\_\_包（项目编号：\_\_\_\_）” 投标文件，全权处理与该项目投标、评审答疑、签订合同以及与合同执行有关的一切事务，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：授权委托书有效身份证及法定代表人有效身份证

响应供应商：\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（身份证号码）：\_\_\_\_（签章）

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## **（2）响应供应商具有独立承担民事责任的能力**

（响应供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；响应供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；响应供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；响应供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；响应供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。）

### (3) 诚信投标承诺书

#### 附件 2

#### 诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加\_\_\_\_\_项目第\_\_\_\_包的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、我公司没有下列情形：①被列入“信用中国”网站“失信被执行人”的；②被列入“信用中国”网站“重大税收违法失信主体”的；③被列入“信用中国”网站“严重失信主体名单”的；④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为（具体行为类别及判定依据见“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据）的；⑤被列入国家企业信用信息公示系统网站“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的；⑥被列入中国政府采购网网站“政府采购严重违法失信行为信息记录”的；⑦前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

（若征集文件对投标人所属分公司、办事处等分支机构有上述 1-7 项信誉要求，在此一并承诺我公司所属分公司、办事处等分支机构没有上述 1-7 项情形）

七、我公司没有下列情形：被滁州市县两级城管部门记入不良行为记录且在披露期内。

八、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

九、保证中标后不转包，若有分包征得招标人同意；

十、保证中标之后，按照投标文件要求提供相关后续服务；

十一、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十二、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，保证按照相关规定要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标或者中标资格、记入不良行为记录等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行：

基本账户：

投标单位（签章）：

法定代表人（签章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### (4) 服务承诺书

#### 附件 3

#### 服务承诺书

致：\_\_\_\_\_（征集人）：

本承诺声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）对本征集文件的采购需求、服务期限、合同条款等相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行服务

特此声明。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## （5）响应函（附格式）

\_\_\_\_\_（征集人名称）：

一、根据已收到的本项目征集文件，我单位经考察现场和研究征集文件，我方愿参与响应\_\_\_\_\_（项目名称）第\_\_\_\_包。

二、一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

三、在正式合同签订之前，贵单位的征集文件、进场通知书、中标通知书和本征集文件构成约束我们双方的合同。

四、我单位完全响应本征集文件合同条款中费用计算方法、付款方式等全部内容。

五、我单位完全响应本征集文件的所有条款。

投标人：\_\_\_\_\_（签单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

单位地址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日



(6) 满足采购需求中加★条款并提供证明材料;

- (7) 具有有效期内的机动车维修经营备案表，业务类型为汽车维修，业户类别为二类及以上；

(8) 响应供应商认为需要提供的其他资信证明材料;

(9) 其他（如有）。

## 二、技术标格式文件

# 技术标

（征集响应文件二）

项目名称：\_\_\_\_\_第\_\_包

项目编号：

响应供应商：（盖单位章）

法定代表人：（签章）

年 月 日

## 目录

- (1) 开标一览表（格式见附件）；
- (2) 响应函（格式见附件）；
- (3) 中小企业声明函，残疾人福利性企业（格式见附件）；（如是）
- (4) 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明（如是）；
- (5) 征集文件商务评审中要求提供的其他相关资料；
- (6) 响应供应商认为需要提供的其他材料；
- (7) 其他（如有）。

## （一）开标一览表（第一包）

（注：开标一览表必须编入征集响应文件，唱标时，以征集响应文件中的开标一览表进行唱标）

项目名称	项目名称：_____第____包
项目编号	
响应供应商名称	
总响应报价\服务 期	<p>（1）工时费率： _____%</p> <p>（2）材料管理费： _____%</p> <p>（3）参与评审的费率（工时费率+材料管理费）： _____%</p> <p>服务期：两年</p> <p><b>注：所有报价均不得为零且不得为负值；所有报价均以%为单位最多保留 6 位小数，所报费率超过 6 位小数的，按四舍五入保留至 6 位小数。</b></p>

法定代表人（签章）：

响应供应商（签章）：

日期：        年    月    日

## （一）开标一览表（第二包）

（注：开标一览表必须编入征集响应文件，唱标时，以征集响应文件中的开标一览表进行唱标）

项目名称	项目名称：_____第____包
项目编号	
响应供应商名称	
总响应报价\服务 期	折扣率：_____ % 服务期：两年 <b>注：所有报价均不得为零且不得为负值；所有报价均以%为单位最多保留 2 位小数，所报费率超过 2 位小数的，按四舍五入保留至 2 位小数。</b>

法定代表人（签章）：

响应供应商（签章）：

日期：      年    月    日



## （二）响应函（第一包）

致：\_\_\_\_\_（征集人）

1. 我们决定参加贵单位组织“\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_）第\_\_\_\_包”的采购。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_（响应供应商的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2. 我方愿意按照征集文件规定的各项要求，向征集人提供“\_\_\_\_\_（项目编  
号）第\_\_\_\_包”项目的服务，报价费率为：工时费率：\_\_\_\_\_ %；材料管理费  
率：\_\_\_\_\_ %；参与评审的费率（工时费率+材料管理费率）：\_\_\_\_\_ %；服务期：两年。

3. 一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4. 我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5. 我单位提供如下通讯地址（电子邮箱）：\_\_\_\_\_，确认本项目相关法律文书均通过提供的以上地址送达，相关文书只要发送至以上通讯地址（电子邮箱）即视为送达，响应供应商愿意承担一切法律后果。

响应供应商名称：（签章）

响应供应商法定代表人：（签章）

日期： 年 月 日

## （二）响应函（第二包）

致：\_\_\_\_\_（征集人）

1. 我们决定参加贵单位组织“\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）第\_\_\_\_包”的采购。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_（响应供应商的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2. 我方愿意按照征集文件规定的各项要求，向征集人提供“\_\_\_\_\_（项目编号）第\_\_\_\_包”项目的服务，报价费率为：折扣率：\_\_\_\_\_%；服务期两年。

3. 一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4. 我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5. 我单位提供如下通讯地址（电子邮箱）：\_\_\_\_\_，确认本项目相关法律文书均通过提供的以上地址送达，相关文书只要发送至以上通讯地址（电子邮箱）即视为送达，响应供应商愿意承担一切法律后果。

响应供应商名称：（签章）

响应供应商法定代表人：（签章）

日期： 年 月 日

### (3) 中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加\_\_\_\_\_ (单位名称)的 \_\_\_\_\_ (项目名称)第\_\_\_\_包采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. \_\_\_\_\_ (标的名称) 第 \_\_\_\_\_ 包, 属于 \_\_\_\_\_ (采购文件中明确的所属行业) 行业; 承接企业为 \_\_\_\_\_ (企业名称), 从业人员 \_\_\_\_\_ 人, 营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元, 资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元, 属于 \_\_\_\_\_ (中型企业、小型企业、微型企业);

2. \_\_\_\_\_ (标的名称) 第 \_\_\_\_\_ 包, 属于 \_\_\_\_\_ (采购文件中明确的所属行业) 行业; 承接企业为 \_\_\_\_\_ (企业名称), 从业人员 \_\_\_\_\_ 人, 营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元, 资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元, 属于 \_\_\_\_\_ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

#### 注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第二章响应供应商须知前附表中明确的“标的名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第二章响应供应商须知前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第二章响应供应商须知前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第二章响应供应商须知前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

#### （4）残疾人福利性企业、监狱企业声明函

郑重声明，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（监狱企业），且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目第\_\_\_\_\_包采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位、监狱企业制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖单位章）：

日 期： 年    月    日

- (5) 征集文件商务评审中要求提供的其他相关资料；
- (6) 响应供应商认为需要提供的其他材料；
- (7) 其他（如有）。

## 附件 1

### 关于联合惩戒失信行为 加强信用查询管理的通知

#### 一、失信行为联合惩戒的范围和查询渠道

在我市公共资源交易活动中对存在下列失信行为的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）实施联合惩戒，禁止参与我市公共资源交易活动。

##### （一）工程建设项目

1、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）以下失信行为：

- ①被列入“失信被执行人”的；
- ②被列入“重大税收违法失信主体”的；
- ③被列入“拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单”的；
- ④被列入“严重失信主体名单”的；
- ⑤在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为（具体行为类别及判定依据见附件 2）的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）查询投标人以下失信行为：

- ①被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

3、由投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

- ①前三年有行贿犯罪行为的单位和个人；
- ②被滁州市县两级公管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ③被滁州市县两级各行业主管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ④因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的；

⑤被列入省级、市级农民工工资支付异常名录的施工企业，在限制其参加全市范围内房建和市政工程项目投标的期限内的；列入县级异常名录的施工企业，在限制其参加本行政区域内房建和市政建设项目投标的期限内的。

## **（二）政府采购项目**

1、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询供应商、法定代表人及其项目负责人以下失信行为：

①被列入“失信被执行人”的；

②被列入“重大税收违法失信主体”的；

③被列入“严重失信主体名单”的；

④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为(具体行为类别及判定依据见附件 2)的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）查询供应商以下失信行为：

①被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

3、中国政府采购网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询以下失信行为：

①被列入“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。

4、由竞争主体进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

①前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

## **二、在开评标活动中的查询程序**

1、实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对入围的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查；若核查结果与投标人承诺不一致，则提交评标委员会取消其入围资格，依次进行替补，并对替补单位进行核查。评审结论以核查后入围的结果重新计算最终评标基准价。

2、不实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对预中标候选人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查后，提交网站截图等查询记录给评标委员会复核。若核查结果不符合招标文件规定的投标人资格条件信誉要求，由评标委员会取消其预中标候选人资格，并依次替补，再次对替补单位进行核查。如评标现场未发现问题但标后质

疑（异议）、投诉发现中标候选人存在信誉问题，则组织评标委员会重新启动复核程序。核查结果不改变原评标基准价。

3、项目单位及其委托的代理机构应当做好信用查询结果截图和记录留存。

### **三、相关要求**

1、参与公共资源交易活动的竞争主体根据上述范围查询的内容进行自查并承诺，出具《诚信投标承诺书》（诚信投标承诺书包括但不限于上述自查并承诺内容）并注明承诺日期（投标截止时间前 5 日内）。

经核查，竞争主体在承诺日期之前（没有承诺日期的以资格审查日或开标日之前）有上述失信行为进行虚假承诺的，将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

注册地在安徽省内且未在安徽省外开展业务、省外无违法违规行为的企業可通过安徽政务服务网开具由安徽省公共信用信息服务中心出具的《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》代替《诚信投标承诺书》。《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》可通过“信用中国(安徽)”网站信用报告核验系统（<https://credit.ah.gov.cn/xinyong-fuwu/xvbahv/index.html>）进行核验。核验不一致或提交《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》的企业在省外有失信行为的将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

2、“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为（按附件 2 执行）。

3、资格预审的项目以递交资格预审申请文件截止时间查询为准；资格后审的项目以递交投标文件截止时间查询为准。



## 附件 2

### “信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据

“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为。下面将部分类别的严重失信行为列举如下：

#### 一、安全生产领域严重失信行为：

（一）下列发生生产安全事故的生产经营单位及其有关人员应当列入严重失信主体名单：

1、发生特别重大、重大生产安全事故的生产经营单位及其主要负责人，以及经调查认定对该事故发生负有责任，应当列入名单的其他单位和人员；

2、12 个月内累计发生 2 起以上较大生产安全事故的生产经营单位及其主要负责人；

3、发生生产安全事故，情节特别严重、影响特别恶劣，依照《中华人民共和国安全生产法》第一百一十四条的规定被处以罚款数额 2 倍以上 5 倍以下罚款的生产经营单位及其主要负责人；

4、瞒报、谎报生产安全事故的生产经营单位及其有关责任人员；

5、发生生产安全事故后，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的生产经营单位主要负责人。

（二）下列未发生生产安全事故，但因安全生产违法行为，受到行政处罚的生产经营单位或者机构及其有关人员，应当列入严重失信主体名单：

1、未依法取得安全生产相关许可或者许可被暂扣、吊销期间从事相关生产经营活动的生产经营单位及其主要负责人；

2、承担安全评价、认证、检测、检验职责的机构及其直接责任人员租借资质、挂靠、出具虚假报告或者证书的；

3、在应急管理部门作出行政处罚后，有执行能力拒不执行或者逃避执行的生产经营单位及其主要负责人；

4、其他违反安全生产法律法规受到行政处罚，且性质恶劣、情节严重的。

依据：《安全生产严重失信主体名单管理办法》（2023 年 8 月 8 日应急管理部令第 11 号）

## 二、环境保护领域严重失信行为：

- （一）因为环境违法构成环境犯罪的；
- （二）建设项目环境影响评价文件未按规定通过审批，擅自开工建设的；
- （三）建设项目环保设施未建成、环保措施未落实、未通过竣工环保验收或者验收不合格，主体工程正式投入生产或者使用的；
- （四）建设项目性质、规模、地点、采用的生产工艺或者防治污染、防止生态破坏的措施发生重大变动，未重新报批环境影响评价文件，擅自投入生产或者使用的；
- （五）主要污染物排放总量超过控制指标的；
- （六）私设暗管或者利用渗井、渗坑、裂隙、溶洞等排放、倾倒、处置水污染物，或者通过私设旁路排放大气污染物的；
- （七）非法排放、倾倒、处置危险废物，或者向无经营许可证或者超出经营许可范围的单位或个人提供或者委托其收集、贮存、利用、处置危险废物的；
- （八）环境违法行为造成集中式生活饮用水水源取水中断的；
- （九）环境违法行为对生活饮用水水源保护区、自然保护区、国家重点生态功能区、风景名胜区、居住功能区、基本农田保护区等环境敏感区造成重大不利影响的；
- （十）违法从事自然资源开发、交通基础设施建设，以及其他开发建设活动，造成严重生态破坏的；
- （十一）发生较大及以上突发环境事件的；
- （十二）被环保部门挂牌督办，整改逾期未完成的；
- （十三）以暴力、威胁等方式拒绝、阻挠环保部门工作人员现场检查的；
- （十四）违反重污染天气应急预案有关规定，对重污染天气响应不力的。

依据：《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》、《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号）

## 三、公共资源交易领域严重失信行为

（一）违反法律规定，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他方式规避招标的；

（二）招标代理机构违反法律规定，泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料的，或者与招标人、投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益的；

（三）招标人以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人的，对潜在投标人实行歧视待遇的，强制要求投标人组成联合体共同投标的，或者限制投标人之间竞争的；

（四）依法必须进行招标的项目的招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况的，或者泄露标底的；

（五）投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

（六）投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（七）依法必须进行招标的项目，招标人违反法律规定，与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判的；

（八）评标委员会成员收受投标人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者参加评标的有关工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及与评标有关的其他情况的；

（九）招标人在评标委员会依法推荐的中标候选人以外确定中标人的，依法必须进行招标的项目在所有投标被评标委员会否决后自行确定中标人的；

（十）中标人将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，违反法律规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的；

（十一）招标人与中标人不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同的，或者招标人、中标人订立背离合同实质性内容的协议的；

（十二）中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的；

（十三）采购人、采购代理机构存在应当采用公开招标方式而擅自采用其他方式采购，擅自提高采购标准，以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧

视待遇，在招标采购过程中与投标人进行协商谈判，中标、成交通知书发出后不与中标、成交供应商签订采购合同，或者拒绝有关部门依法实施监督检查等情形的；

（十四）采购人、采购代理机构及其工作人员存在与供应商或者采购代理机构恶意串通，在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益，在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况，或者开标前泄露标底等情形的；

（十五）采购人对应当实行集中采购的政府采购项目，不委托集中采购机构实行集中采购的；

（十六）采购人、采购代理机构违反法律规定隐匿、销毁应当保存的采购文件或者伪造、变造采购文件的；

（十七）供应商存在提供虚假材料谋取中标、成交，采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通，向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益，在招标采购过程中与采购人进行协商谈判，或拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况等情形的；

（十八）疫苗生产企业向县级疾病预防控制机构以外的单位或者个人销售第二类疫苗的；

（十九）存在其他违反公共资源交易法律法规行为的。

**依据：《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》**  
**（发改法规〔2018〕457号）**

#### **四、社会保险领域严重失信行为**

（一）用人单位未按规定参加社会保险且拒不整改的；

（二）用人单位未如实申报社会保险缴费基数且拒不整改的；

（三）应缴纳社会保险费却拒不缴纳的；

（四）隐匿、转移、侵占、挪用社会保险费款、基金或者违规投资运营的；

（五）以欺诈、伪造证明材料或者其他手段参加、申报社会保险和骗取社会保险基金支出或社会保险待遇的；

（六）非法获取、出售或变相交易社会保险个人权益数据的；

（七）社会保险服务机构违反服务协议或相关规定的；

（八）拒绝协助社会保险行政部门、经办机构对事故和问题进行调查核实的；拒绝接受或协助税务部门对社会保险实施监督检查，不如实提供与社会保险相关各项资料的；

（九）其他违反法律法规规定的。

**依据：**《关于对社会保险领域严重失信企业及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1704号）

## **五、建筑市场领域严重失信行为**

（一）利用虚假材料、以欺骗手段取得企业资质的；

（二）发生转包、出借资质，受到行政处罚的；

（三）发生重大及以上工程质量安全事故，或1年内累计发生2次及以上较大工程质量安全事故，或发生性质恶劣、危害性严重、社会影响大的较大工程质量安全事故，受到行政处罚的；

（四）经法院判决或仲裁机构裁决，认定为拖欠工程款，且拒不履行生效法律文书确定的义务的。

各级住房城乡建设主管部门应当参照建筑市场主体“黑名单”，对被人力资源社会保障行政部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的建筑市场各方主体加强监管。

**依据：**《建筑市场信用管理暂行办法》（建市〔2017〕241号）

## **六、政府采购严重失信行为**

供应商、采购代理机构在三年内受到财政部门作出下列情形之一的行政处罚，列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（一）三万元以上罚款；

（二）在一至三年内禁止参加政府采购活动（处罚期限届满的除外）；

（三）在一至三年内禁止代理政府采购业务（处罚期限届满的除外）；

（四）撤销政府采购代理机构资格（仅针对《政府采购法》第78条修改前作出的处罚决定）。

依据：《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库〔2014〕526号）

未列出的其他类别严重失信行为，由招标人（代理机构）根据各类别行业主管部门下发的联合惩戒文件进行判断。