

公开招标文件

项目名称：安徽工程大学校史馆建设配套设备采购

项目编号：FSSD34000120256721号

采 购 人：安徽工程大学

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司



2025 年 09 月

目 录

第一章 招标公告 3

第二章 投标人须知 6

第三章 采购需求 22

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 69

第五章 采购合同 74

第六章 投标文件格式 77

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 93

第一章 招标公告

项目概况

安徽工程大学校史馆建设配套设备采购的潜在投标人应在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 10 月 16 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSSD34000120256721 号

项目名称：安徽工程大学校史馆建设配套设备采购

预算金额：1100000 元

最高限价（如有）：1100000 元

采购需求：

包别名称：安徽工程大学校史馆建设配套设备采购

预算金额：1100000 元

数量：1

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：多媒体展项的初步设计由校史馆布展施工单位完成并提供展项基础信息，本项目供应商需根据基础信息提供本项目的多媒体展项深化设计、施工图设计、集成服务和语音导览设备采购，包括但不限于：1、展项深化设计，施工图设计；2、设备硬件采购、集成安装服务；3、开发中央控制系统（支持边缘计算节点部署，本地处理高并发交互数据，降低云端延迟、展项控制、模式切换、状态监控）；定制展项程序内容交互逻辑的深化设计、部署内容管理平台，提供开发包，支持二次开发（图文、视频、3D 模型等素材远程更新、升级）；定制交互 UI 界面、程序设计、制作（时间轴互动、数据库查询）。4、数字内容制作，对现有史料素材进行数字化修复、格式转换、编辑、包装；5、全流程服务，完成多媒体展项深化设计、集成安装调试、操作培训、提供 5 年免费质保。6、语音导览设备采购。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：自合同签订后 10 天完成展项深化设计并提供施工图，经采购人审核通过后，20 天完成全部展项集成服务工作，包括软件程序开发、UI 界面、内容设计、制作。

本包别（不接受）联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

包别 1：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款之规定，不专门面向中小企业采购。具体原因如下：按规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

包别 1：无。

三、获取招标文件

时间：2025 年 09 月 25 日至 2025 年 10 月 09 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）。

方式：有意参加的潜在投标供应商须在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>）完成注册，在“徽智采”平台中下载招标文件及其他资料（如澄清文件等），采购人不另行发布上述内容的书面资料。本项目为线下开标项目，下载招标文件无需办理 CA 证书。

售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2025 年 10 月 16 日 09 点 30 分（北京时间）

提交投标文件地点（开标地点）：芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 303 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 资金来源：省级财政资金
2. 本项目免收投标保证金。

3. 其他事项说明：本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

4. 会员注册：

4.1 注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台（网址：<https://www.ahhzc.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。

4.2 注册审核人及联系方式：章工 13866184647 、崔工 15255472573 。

4.3 审核时间：工作日 9:00-11:30，13:00-17:00（北京时间）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市鸠江区北京中路

联系方式：0553-2871413

2. 采购代理机构信息

名称：安徽中技工程咨询有限公司

地址：安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

联系方式：18055360547

3. 项目联系方式

项目联系人：万志

电话：18055360547

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	■不组织或不召开 □统一组织或统一召开 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：___/___ 联系人及联系电话：___/___ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	同投标文件递交截止时间
7.1	包别划分	■不分包 □分为 ___个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	___90___日历日
13.1	投标文件提交	纸质投标文件：正本___壹___份，副本___肆___份，电子版（正本扫描件壹份，随纸质版文件一起密封）。 1、开标后，供应商不得以任何理由撤回标书。在开标会现场，供应商应将投标文件按招标文件要求密封并加盖公章后递交。 2、投标文件的提交是指供应商在投标截止时间前到开标现场递交投标文件，未在投标截止时间前完成递交的投标文件视为逾期送达。 3、投标文件密封：所有投标文件均需胶装成册后，

		按本须知前附表规定的份数密封,封口需加盖供应商公章(骑缝章),并在封袋外表面标明本项目招标文件所述的“项目名称、项目编号的投标文件”。 4、投标文件未按上述要求密封提交的,将不接受其投标。
14.1	资格审查	■ 采购人审查 □ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	□ 最低评标价法 ■ 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除: <u>10%</u>。 (2) 监狱企业价格扣除: 同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: 同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: <u> </u>/<u> </u>。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u> </u>/<u> </u>。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>推荐 2 名中标候选人</u>
21.2	确定中标人	□ 采购人委托评标委员会确定 ■ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中标(成交)供应商的评审总得分。 (2) 中标供应商业绩。
24.1	中标通知书发出的形式	■ 书面 □ 数据电文
25.1	告知中标结果的形式	■ 投标人自行登录安徽省政府采购网或“徽智采”平台查看 □ 评标现场告知

26.1	履约保证金	(1) 金额: ☐免收 ☒合同价的 <u>2</u> % ☐定额收取: 人民币 _____ / _____ 元 (2) 支付方式: ☒转账/电汇 ☒支票 ☐汇票 ☐本票 ☐保险 ☒保函 (3) 收取单位: <u>安徽工程大学</u> (4) 收取账号: 开 户 名: 安徽工程大学 开户银行: 中国建设银行股份有限公司芜湖城东支行 帐 号: 34001673208050139939 (5) 退还时间: <u>项目验收合格结束后</u> 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。
28.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐采购人 ☒中标人 (2) 收取方式: <u>转账/电汇</u> (3) 收费标准: <u>①中标价≤100 万, 按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管[2016]139 号)服务项目及收费标准收取, 即代理服务费=中标价×1.2% (不足 3000 元按 3000 元收取)。②中标价>100 万, 按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管[2016]139 号)服务项目及收费标准的 80%收</u>

		取，即代理服务费=100 万元×1.2%+（中标价-100 万元）×0.66%（不足 3000 元按 3000 元收取）。
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式： <u>书面形式</u> 接收部门： <u>安徽中技工程咨询有限公司</u> 联系电话： <u>18055360547</u> 通讯地址： <u>安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室</u>
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以书面形式提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网、“徽智采”平台发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为投标无效。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，交纸质投标文件。

12.2 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的时间前提交纸质投标文件。

13.2 开标时，采购代理机构将现场公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单、“国家企业信用信息公示系统”网站(www.gsxt.gov.cn)严重违法失信名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采

购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、

说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规

定数量的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准,按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定,由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时,采购人有权拒绝任何投标人中标,且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告,评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的,视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外,在评标结束后2个工作日内,采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内,采购代理机构将在安徽省政府采购网(www.ccgp-anhui.gov.cn)、“徽智采”平台(<http://www.ahhzc.cn>)上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,中标人名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求,中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后,采购人改变中标结果或者中标人放弃中标,应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关

系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“*”。本章中标注“*”的参数为实质性参数，供应商必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。对于实质性要求的，应使用“*”标注；如未使用“*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

4. 本章中标注“◆”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。对于影响到项目实施质量的参数可以设置为重要技术参数。

5. 投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用。

6. 本章中标注“▲”的产品为主要标的（包括核心产品）。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的（包括核心产品）标注“▲”。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<u>验收合格后付款。</u>
2	供货及安装地点	<u>安徽工程大学指定地点。</u>
3	供货及安装期限	<u>自合同签订后 10 天完成展项深化设计并提供施工图，经采购人审核通过后，20 天完成全部展项集成服务工作，包括软件程序开发、UI 界面、内容设计、制作。</u>
4	免费质保期	验收合格之日起 <u>五</u> 年。

二、采购需求综述

为弘扬校史文化，打造沉浸式、交互式校史馆观展体验，通过多媒体技术实现展项智能化控制与内容灵活更新，学校对校史馆多媒体展项集成服务项目进行招标，采购范围包括但不限于以下事项：

多媒体展项的初步设计由校史馆布展施工单位（下简称：总包单位）完成并提供展项基础信息，本项目投标供应商需根据基础信息提供本项目的多媒体展项深化设计、施工图设计、集成服务和语音导览设备采购，包括但不限于：1、展项深化设计，施工图设计；2、设备硬件采购、集成安装服务；3、开发中央控制系统（支持边缘计算节点部署，本地处理高并发交互数据，降低云端延迟、展项控制、模式切换、状态监控）；定制展项程序内容交互逻辑的深化设计、部署内容管理平台，提供开发包，支持二次开发（图文、视频、3D 模型等素材远程更新、升级）；定制交互 UI 界面、程序设计、制作（时间轴互动、数据库查询）。4、数字内容制作，对现有史料素材进行数字化修复、格式转换、编辑、包装；5、全流程服务，完成多媒体展项深化设计、集成安装调试、操作培训、提供 5 年免费质保。6、语音导览设备采购。

三、报价及验收要求

1、报价：投标供应商所报总价为完成本项目的一切费用全包价，包括但不限于多媒体展项的深化设计、施工图设计、采购、集成安装、软件程序开发、UI

界面、内容设计、制作、语音导览设备采购、运输、税费等所有可预见和不可预见的费用（系统综合布线施工由总包单位完成，多媒体展项集成服务供应商（以下简称：中标供应商）需和总包单位就相关交叉施工内容配合完成）。合同总价范围内在执行过程中固定不变，采购人不再另行支付任何费用。投标供应商若有漏报或未报费用，将被视为已包含在投标报价中，采购人将不予支付。

***2、验收要求：**设备到货后，采购人组织专业人员进行验收，验收合格后方可进行安装；项目完工请求验收前，中标供应商应先进行自检自验。展项深化设计内容及效果需满足布展项目整体要求，契合总包单位的设计理念及设计风格，达到总包单位的设计标准。施工内容要符合国家和行业相关标准，验收前准备好施工竣工图、设备清单、调试报告、培训手册、数字内容数据库等相关验收资料。分项验收内容包括，硬件验收：对设备型号、安装位置、固定方式、线缆铺设（设备间控制室机柜理线是否符合相关要求）进行验收；功能验收：设备操作是否符合设计要求，网络连接、信息同步、数据更新等是否符合既定要求；性能验收：系统稳定性、网络延迟、灵敏度、分辨率等是否完成优化，达到性能最佳。展项深化设计及设备选型满足采购人要求，达到总包单位的设计要求，经对硬件、软件、数字内容、施工质量等验收合格后，采购人、总包单位、监理、中标供应商共同签署验收报告，总包单位对多媒体集成施工内容进行协助验收，验收不合格的在规定期限内整改完成后再次申请验收，直至验收合格，验收合格后方可支付相关款项。投标供应商在投标文件中提供承诺函，格式自拟。

四、技术要求

1、多媒体展项综述

（1）多媒体展项的设置和设计以展陈大纲的内容解读为基础，展项尺寸规格以深化设计完成的空间效果和结构为基础，新技术手段为支撑，人机互动为手段，生动、震撼、感人的内容为载体传播展览主题。供应商不得擅自改变清单内设备规格、尺寸等和校史馆空间效果和结构设计有紧密结合关系的参数；

（2）设备选用和安装需符合安全、经济、便利的原则，确保系统安全、稳定的硬件平台作为支撑和管理，软硬件构架须考虑后期设备、数据库、集成系统的维护、更新，以及保修期间的日常使用维护；

(3) 中控系统将控制整个展厅所有多媒体设备开关、照明回路开关，通过中控软件可在馆内无线控制展项的开关机、灯光模式、展项内容、音量控制等功能。具有一键开馆闭馆功能，按下开馆键，馆内展项依次开启，灯光模式按既定的“参观模式”、“清扫模式”等开启，操作简捷、利于后期运行管理；

2、多媒体集成服务专项施工管理要求

本项目中标供应商需严格遵循总包单位的施工管理规范，包括但不限于：

- 1) 服从总包单位的进度计划和现场调度；
- 2) 按照总包单位提供的综合布线标准（如强弱电分离）进行施工；
- 3) 配合总包单位完成隐蔽工程验收（如预埋管线、设备基础）。
- 4) 涉及交叉施工（如与装修、机电、消防等专业）时，需提前与总包单位协调作业面，避免冲突。

深化设计对接：

在施工前，中标供应商需提交深化施工图，经总包单位、采购人、监理单位联合会审，确保与布展装饰、电气、消防等专业无冲突。

涉及特殊工艺（如异形屏幕安装、动态装置调试）需提供专项施工方案，并经总包单位及监理审批。

注：总包单位与本项目中标供应商需相互配合、友好协作，共同高质量完成采购人要求的校史馆建设任务。

3、多媒体展项清单

供应商根据清单的内容描述、展示手段、内容要求、软件要求提供清单报价明细和相关软件技术证明文件。

***4、投标文件里需注明所有设备开启后的总功率（KW），并计算冗余，格式自拟。**

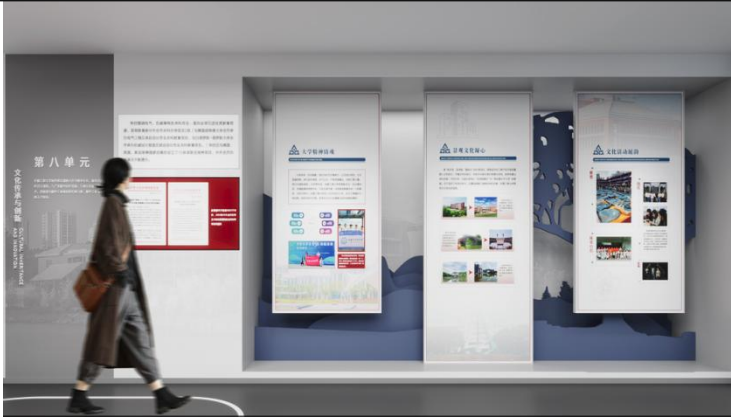
序号	展项名称	所在位置	项目特征描述	数量	单位
1	中控系统		*1、功能描述：中控系统是在校史馆局域网络的范围内对馆内基础照明、展览射灯、多媒体展项实现开关和功能控制，支持多场景模式设置，一键开闭馆、一键灯光模式切换，支持远程状态监控；部署内容管理平台，图文、视频、3D 模型等素材远程更新、升级。 *2、功能特点：馆内照明需满足分楼层、分区域控制；馆内电源需满足分级启动方式控制； 支持一键开闭馆功能；支持多场景一键切换功能； 支持液晶拼接屏、LED 全彩屏、液晶显示器、触控一体机等多种类型	1	套

			显示产品，支持多种显示产品混合使用； 内容管理平台，要求采用 B/S 架构，须通过浏览器网页进行内容更新、节目发布、画面监测等功能；为保证信息安全，显示端通讯数据全部采用加密处理；支持多协议，可对接等第三方设备； 支持 7×24 小时不间断运行。		
2	《工厂课堂》背景音效	位置 1	1. 内容描述：音频播放符合展项时代特征和环境特征的音效烘托展项氛围。 2. 展示手段：定向发声感应触发吸顶音箱。	1	套
	效果图		无效果图，参考安装位置平面图		
3	《赤铸拓荒》交互触摸播放系统	位置 2	1. 内容描述：对甲供视频素材进行剪辑、包装。 2. 展示手段：32 寸触控一体机，（支架造型由总包单位完成，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及设备安装图）。 3. 内容要求：主要是视频的播放展示和互动，要求对甲供的口述校史系列视频进行剪辑、包装、字幕、特效等编辑。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套
	效果图				
4	《向光以行》交互触摸查询系统	位置 3	1. 内容描述：研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 2. 展示手段：32 寸触控一体机，定制落地金属底座； 3. 内容要求：主要是图文或者视频的播放展示和互动，要求对甲供的素材进行整理、修图、文字排版校对，通过 UI 界面交互逻辑设计、制作，进行展示内容的交互查询。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套

	效果图				
5	《新的征程》数字沙盘	位置 4	*1. 内容描述：视频播放，研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 *2. 展示手段：LED 显示屏柔性屏模组，屏幕高（弧长） 3360mm×宽 6080mm。底部是弧形。 *3. 内容要求：主要是播放展示甲供视频、电子沙盘等。根据需要对甲供系列视频进行剪辑、包装、字幕、特效等编辑。 ◆4. 软件要求：在中控客户端中设计、制作 UI 界面，控制播放内容开始、暂停、音量控制、快进、快退、支持播放内容之间切换、可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	20.43	m ²
	效果图				
6	《星途奋进》触摸滑轨控制系统	位置 5	*1. 内容描述：展柜陈列学生在各级竞赛中获得的重大荣誉，以实物奖杯、奖牌、证书等为核心，研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 *2. 展示手段：55 寸触控一体机。设备的支架造型由本项目中标供应商深化设计、制作完成，总包单位仅预留滑轨支架安装结构，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及此展项的设备安装施工图、移动滑轨系统、滑轨轨道及屏幕支架；滑轨距离≤4 米。 *3. 内容要求：主要是图文或者视频的播放展示和互动，要求对甲供的素材进行整理、修图、文字排版校对、通过 UI 界面交互逻辑设计、制作，进行展示内容的交互查询。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，控制滑轨移动位置，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套

	效果图				
	《寇密群科》交互装置及控制系统	位置 6	*1. 内容描述：重点学科和特色学科展示，研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 *2. 展示手段：智能终端（32 寸）落地安装，操控墙上 LED 屏，定制落地金属底座；LED 显示屏墙上显示，面积约 2.2 平方米，内嵌壁挂安装（墙面内嵌结构由总包单位完成，供应商需提供设备尺寸图及设备安装图）； *3. 内容要求：主要是图文或者视频的播放展示和互动，要求对甲供的素材进行整理、修图、文字排版校对、通过 UI 界面交互逻辑设计、制作，进行展示内容的交互查询。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，逻辑分级合理，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套
7	效果图				
8	《硕师云集》交互触摸查询系统	位置 7	1. 内容描述：研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 2. 展示手段：7.4 平方 LED 显示屏；红外触摸（墙面内嵌结构和前置钢化玻璃由总包单位完成，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及设备安装图）。 3. 内容要求：主要是图文或者视频的播放展示和互动，可以实现多类型模块化显示，要求对甲供的素材进行整理、修图、文字排版校对、通过 UI 界面交互逻辑设计、制作，进行展示内容的交互查询。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，逻辑分级合理，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套

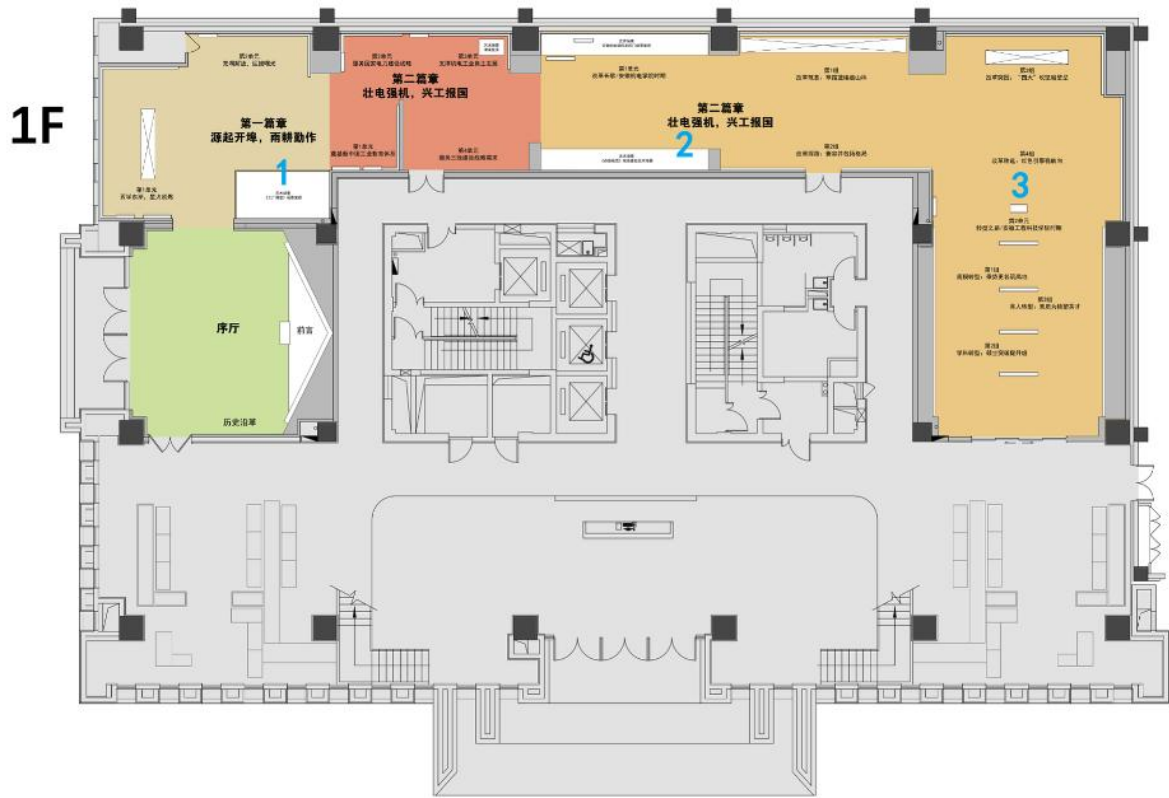
	效果图				
	《科技铸器》交互触摸查询系统	位置 8	1. 内容描述：研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 2. 展示手段：55 寸触控一体机，内嵌壁挂安装（墙面内嵌结构由总包单位完成，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及设备安装图）； 3. 内容要求：主要是图文或者视频的播放展示和互动，要求对甲供的素材进行整理、修图、文字排版校对、通过 UI 界面交互逻辑设计、制作，进行展示内容的交互查询。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套
9	效果图				
10	《青春激扬》液晶显示播放系统	位置 9	1. 内容描述：涵盖三全育人实践成效、红色文化教育活动、非遗传承项目进展；突出艺术进校园、党员家风等品牌活动的实施情况与影响力；同步呈现校园文化活动获得的各类奖项及荣誉，采用图文与短视频结合的形式分类展示，确保内容清晰直观。 2. 展示手段：55 寸触控一体机，内嵌壁挂安装（墙面内嵌结构由总包单位完成，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及设备安装图）；播放控制终端。 3. 内容要求：主要是图文、视频的播放展示，要求对甲供的图片、视频等素材进行剪辑、包装、字幕、特效等编辑。 ◆4. 软件要求：在中控客户端中设计、制作 UI 界面，控制播放内容开始、暂停、音量控制、快进、快退、支持播放内容之间切换、可远程更新、升级展示内容。提供中控系统功能描述的功能界面截图。	1	套

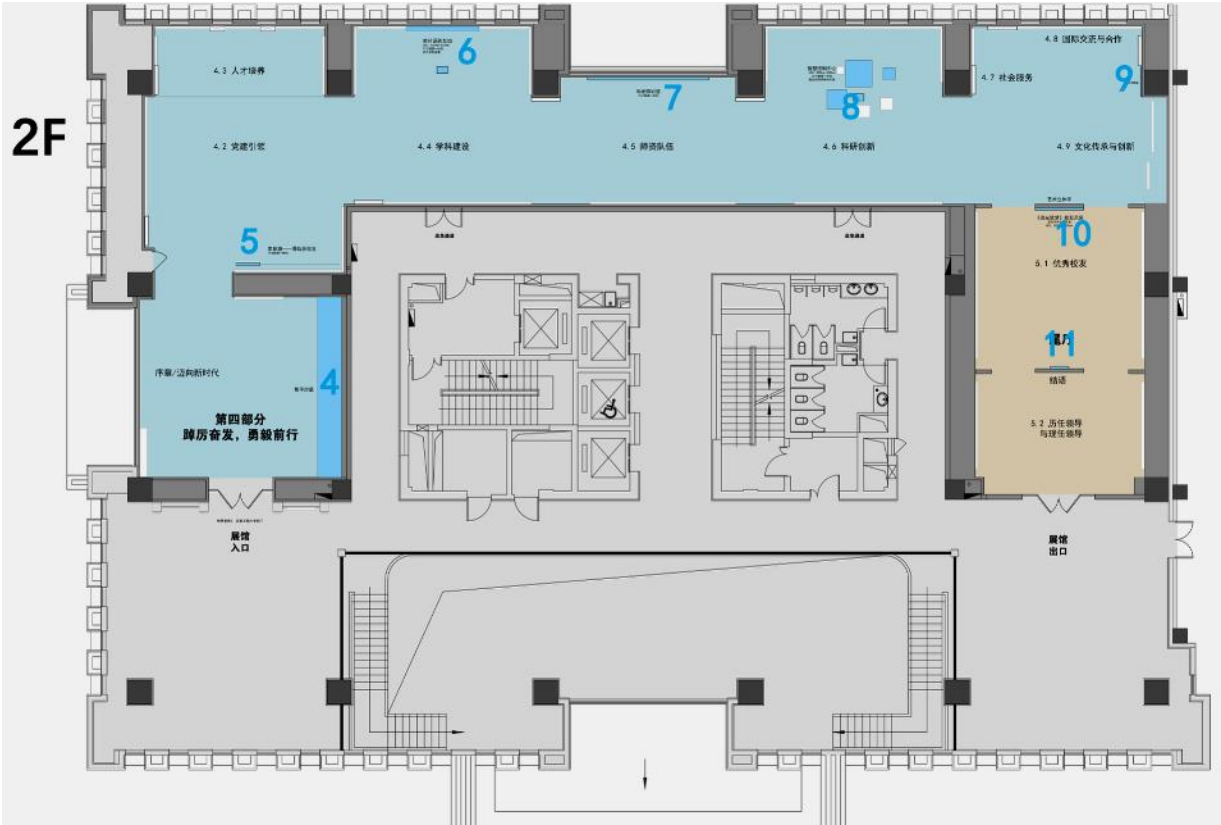
	效果图				
11	《熠熠星光》交互触摸查询+LED显示飞屏互动系统	位置 10	*1. 内容描述：要整理、剪辑、制作各种类型校友的图片、文字等，以及各届毕业照，研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 *2. 展示手段：55 寸触控一体机（嵌入 LED 屏中安装）触摸交互，内嵌壁挂安装（墙面内嵌结构由总包单位完成，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及设备安装图，此展项涉及的 55 寸触摸一体机和 LED 显示屏边缘连接处装饰性包边由中标供应商完成）；周围 LED 显示屏展示，非交互时，智能终端参与 LED 显示屏进行静态或动态画面显示。展项墙体尺寸：高 2880mm×宽 2560mm。 *3. 内容要求：主要是展示各类型的优秀校友以及各届次的毕业合影，要求对甲供的素材进行整理、修图、文字排版校对、通过 UI 界面交互逻辑设计、制作，进行展示内容的交互查询。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，可远程更新、升级展示内容。提供与之相对应的软件著作权登记证书。	1	套
	效果图				
12	拍照互动系统	位置 11	*1. 内容描述：研读采购人提供的该板块内容资料做对应的内容展示。 *2. 展示手段：85 寸触摸屏、内嵌壁挂安装（墙面内嵌结构由总包单位完成，本项目中标供应商需提供设备尺寸图及设备安装图）；高清摄像头；补光灯； *3. 内容要求：实现拍照和内设场景的合成，以校园风光、标志性建筑为元素制作拍照留影背景，通过人物抠图技术完成人物与虚拟场景结合完成合影。 ◆4. 软件要求：实现 UI 界面展示内容交互，可远程更新、升级展示内容，并且可以实现通过某种方式将最终合影发送至拍摄者手机。	1	套

			提供与之相对应的软件著作权登记证书。		
	效果图				
13	语音导览设备		*功能描述：可实现多团队同时参观所需的语音导览，频道间信号互不干扰影响，降噪效果好，操作便捷功能完善。	1	套
注：本表标注“*”的内容提供承诺函，格式自拟。					

4、展项安装位置示意

1) 安装位置平面图





2) 主要设备清单

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
中控系统								
1	智能展厅控制机	一、硬件参数： CPU：内核数≥12，总线程数≥20，主频≥3.0GHz，最高睿频≥4.9GHz；三级缓存≥24；二级缓存≥20； 主板≥B760； 内存≥32GB DDR4 以上； 独立显卡：显存≥8GB； 存储空间≥1T 固态硬盘；≥2T 机械硬盘； 主机材质：高强度镀锌钢板； 安装方式：机架式安装方式；	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否 为优 先采 购环 境标 志产 品	所属 行业 (按 工信 部联 企业 (20 11) 300 号)	标的 性质 (货 物/服 务)
				强制 采购	优先 采购			
		显示器≥30 寸、键鼠设备； 供电电源：≥700W 二、软件功能： 1、采用 B/S 架构，支持通过电脑或手机打开浏览器网页进行访问； 2、支持多种网络接入方式，终端能够在各种复杂网络环境下接入系统，可以采用 WIFI、光纤、5G、多级 NAT 之下的网络等方式； 3、支持用户登录加密功能，可自定义密码； 4、支持与显示端通讯数据全部采用加密处理； 5、展厅中控系统支持液晶拼接屏、LED 全彩屏、液晶显示器、透明 LED 屏、3D 显示屏等多种类型显示产品，支持多种显示产品混合使用； 6、系统支持添加 Android 终端和 Windows 终端； 7、支持通过网页实时了解在线终端数量和离线终端数量； 8、系统最大支持 512 台终端授权注册； 9、支持对终端进行自定义命名； 10、支持对终端进行分组管理，分组下发； ◆11、支持通过终端管理，实时查看各终端 IP、Mac 地址、音量、在线状态、屏幕宽高（分辨率）、空闲空间、类型（操作系统）、播放状态等数据；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告、并提供界面截图） 12、支持用户权限管理功能，可新建多个不同层级账户，进行分级管理，上级可对下级账户进行管理；支持角色管理功能，对不同角色分配对应的功能；支持终端授权功能，可对每一个接入系统的终端进行授权，不同用户可分配不同终端； 13、支持远程管理展厅灯光开关；支持远程管理展厅电源设备； 14、支持对各终端进行单独操作； 15、支持多终端进行统一操作； *16、支持一键开馆、一键闭馆功能；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 17、支持自定义场景功能，可任意添加灯光、电源、终端等控制； ◆18、系统支持远程画面监控功能，监测所有显示终端当前播						

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		放画面，呈九宫格显示；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 19、系统支持远程画面监控功能，监测当前显示终端的实时播放画面； 20、支持在网站首页切换欢迎模式、正常播放模式、紧急播放模式； 21、支持在网站首页查看音乐、视频、图片、文档、幻灯片等各类素材占用空间； 22、支持上传图片素材（jpg、png、bmp、jpeg、pneg、gif 等）； 23、支持上传视频素材（wmv、mpg、mpeg、flv、f4v、avi、asf、3gp、mp4、rmvb、mkv 等）； 24、支持上传文档素材（pdf、doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx 等）； 25、图片、视频、表格、文档、PDF 类素材支持缩略图显示； 26、视频素材预览时支持拖放进度条播放； 27、支持预览素材，素材内容支持下载功能； 支持素材分类管理； 28、素材上传至控制机时，系统自动进行唯一性标志处理，确保素材的唯一性，不会被人篡改，同时可以在终端进行验证； ◆29、提供智能展厅控制机相关软件著作权。						
2	移动控制软件	1、支持 Android 平台，支持通过手机或平板 APP 访问，具有简洁的界面和便捷的操作； 2、支持用户登录加密功能，可自定义密码，增强安全性； 3、最大支持 1024 台终端控制管理； 4、支持多终端集中控制以及切换； 支持多终端间的任意切换； 支持移动终端预览节目素材； 支持移动终端通过轻触缩略图，切换播放节目； 5、具有手指滑动操作切换，进行上一页、下一页的切换、移动端和大屏同步显示； 6、支持大屏和移动终端同步播放视频； 7、支持远程一键重启、关机显示设备； 支持远程控制展厅灯光开关；	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		支持远程控制播放设备的音量； 支持远程控制展厅其他设备电源； 8、支持多台移动终端控制，可指定移动端控制的终端数量； ◆9、移动终端支持播放素材批注功能（铅笔，激光笔，探照灯，清屏），并与大屏同步；（提供软件功能界面截图） 10、支持一键切换欢迎模式、紧急模式； 11、支持切换当前播放终端的 2D/3D 模式； 12、支持登录 APP 后进入控制模式，退出后当前控制终端恢复自由播放模式； ◆13、须提供智能展厅移动 APP 相关软件著作权证书。						
3	UI 界面 1	手持终端操作界面设计、制作；电脑端操作界面设计、制作。	1 套	否	否	否	工业	货物
4	环境监测系统	◆1、须具备显示当前湿度、温度功能；（提供软件功能界面截图） 2、具备预监回显功能，支持查看显示屏当前播放的实时画面； ◆3、支持显示屏体性能参数；须具备显示当前屏体电压、电流与功率功能；（提供软件功能界面截图） 4、具备显示屏体运行状态下总用电量功能； ◆5、支持将温度、湿度、亮度与功率通过数据图表形式展示，查看数据变化曲线；（提供软件功能界面截图） 6、支持综合管理功能； 7、具备获取并显示当前时间与天气功能； 8、支持显示当前环境亮度，并自动调整屏体亮度； 9、支持查看当前屏体状态； 10、具备控制屏体电源一键开关功能； 11、支持查看状态获取的日志信息； 12、支持访客流量统计功能； 13、具备展厅各区域分区监测功能； 14、硬件设备：环境监测设备、分区设备监测设备。	1 套	否	否	否	工业	货物
5	环境监测一体机	设备尺寸不小于 32 寸，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ； 设备支持触摸控制功能； 采用嵌入式系统，支持安卓系统，能够实现 7×24 连续工作，支持任意断电关机，整体稳定性好； 支持软件首页标题命名，支持切换首页背景图片； 具备环境监测、分区设备监测等功能。	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
6	展厅中央控制器	设备具有交换机功能，内置百兆网络电口； 设备具备串口与网口双向通讯； 设备具备串口通讯，支持 UDP、TCP 两种协议； 设备具备双串口串行通讯； 设备具备串口通讯，支持 600、4800、9600、115200、230400 等多种波特率； 设备具备插座开关状态反馈； 设备具备通过 APP、PC 电脑软件进行远程控制； 设备具备中控功能，可通过串口或网口管控其他软硬件设备；	1 套	否	否	否	工业	货物
7	工控服务器	局域网、远程控制电脑 CPU：内核数 ≥ 12 ，总线程数 ≥ 20 ，主频 $\geq 3.0\text{GHz}$ ，最高睿频 $\geq 4.9\text{GHz}$ ；三级缓存 ≥ 24 ；二级缓存 ≥ 20 ； 主板 $\geq \text{B760}$ ； 内存 $\geq 32\text{GB}$ DDR4 以上； 独立显卡：显存 $\geq 8\text{GB}$ ； 存储空间 $\geq 1\text{T}$ 固态硬盘； $\geq 2\text{T}$ 机械硬盘； 主机材质：高强度镀锌钢板； 安装方式：机架式安装方式； 显示器 ≥ 30 寸、键鼠设备； 供电电源： $\geq 700\text{W}$	1 套	否	否	否	工业	货物
8	智能终端	1、设备采用 TFT 液晶屏，显示尺寸为 4.0 寸； 2、设备采用嵌入式实时操作系统开发； 3、设备显示分辨率为：480 $\times$ 480； 4、设备内置矢量字体，边缘抗锯齿处理，包含任何大小点阵 ASCII、GBK、GB2312、UNICODE 字库； 5、设备显示亮度 $\geq 250\text{cd/m}^2$ ； *6、设备支持 86 盒安装方式；（提供检测机构出具的含 CMA 认证的产品功能性检测报告） *7、设备支持无线远程控制；（提供检测机构出具的含 CMA 认证的产品功能性检测报告） 8、设备支持灯光控制的切换； 9、设备支持首页壁纸定制功能；（提供检测机构出具的含 CMA 认证的产品功能性检测报告） 10、设备支持一键开关展厅；	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		11、设备支持节能模式；（提供检测机构出具的含 CMA 认证的产品功能性检测报告） 12、智能终端与全彩 LED 覆膜屏可兼容使用， 提供可兼容性承诺，格式自拟并加盖公章。						
9	展厅管家	内置人工智能 AI 内核，支持离线识别语音命令； 支持自定义语音命令，最大支持 100 条语音指令； 内置高灵敏度声音采集模块，在安静环境下最大识别距离不少于 5 米； 内置人工语音合成模块，通过内置扬声器对用户指令进行语音反馈； 内置炫彩呼吸灯，可根据状态不同，显示不同的颜色； 支持外部音频输入； 支持音频输出到外部功放； 支持有线和无线连接网络； 支持 WIFI 连接； 支持蓝牙连接； 支持指令反馈到远程服务器； 支持控制展厅开启和关闭； 支持控制展厅的播放和暂停； 支持调节展厅播放端的音量大小； 支持控制展厅播放模式的控制； 设备具有 100M RJ45×1、RJ45 串口×1、复位按钮×1； 设备 5V 1A 供电。	1 套	否	否	否	工业	货物
10	照明控制箱	1、供电电压：220V； 2、最大负载：30KW； 3、温度：-10℃～50℃； 4、开机响应时间<5 秒；指令响应时间<1 秒； 5、须支持分区照明控制； ◆6、支持网络远程控制；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 7、支持远程指令一键控制开关； 支持远程指令单独控制通道开关，最大支持 8 路控制； 支持远程指令搜索设备； 支持远程指令设置 IP 地址及其他设置；	2 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		◆8、支持掉电保存最后一次状态；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） ◆9、支持通过终端远程控制开关闭合，终端包括电脑、平板等；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） ◆10、支持通过智能展厅移动 APP 软件进行远程控制；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 11、可以通过展厅中控系统集中管理展厅内所有照明设备，实现分区控制和独立开关灯； ◆12、支持与第三方系统等联动，在紧急情况下自动切换至特定的紧急照明模式。（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告）						
11	智能配电箱	1、工作电压(V):380V; 2、最大负载为:30KW; 3、具备设备通电电源指示灯; 具备设备通断电源指示灯; 4、具备空挡、手动切换、网路切换开关; *5、配电箱内置 PLC 控制器；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 6、具备手动开关控制显示设备; 7、具备网络查询显示设备电源状态; 具备网络一键开关控制设备电源; *8、具备网络定时开关控制设备电源；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 9、配电箱内置定时任务功能; 10、支持设置不少于 10 组的定时任务。	5 台	否	否	否	工业	货物
12	手持终端	屏幕尺寸：10.1 英寸; 分辨率：≥1920×1200; ≥8G 运行内存, ≥128G 存储空间; 内置蓝牙和 WIFI 模块。	2 台	否	否	否	工业	货物
13	无线 AP	WIFI6 工业级 AP	12 台	否	否	否	工业	货物
14	交换机	24 口千兆交换机 POE	2 台	否	否	否	工业	货物
15	工业级路由器	1000 兆	1 台	否	否	否	工业	货物
16	机柜	42U 含 PDU 规格：600×800×2000（宽×深×高）mm;	3 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否 为优 先采 购环 境标 志产 品	所属 行业 (按 工信 部联 企业 (20 11) 300 号)	标的 性质 (货 物/服 务)
				强制 采购	优先 采购			
(位置 1) 《工厂课堂》感应音箱								
17	超声波 定向天 花音箱	发声角度：≤30° 圆锥角； 传输距离：2 米~15 米。内含全频和超声波扬声器，音量全频扬声器和超声扬声器音量可独立调节。音量最大时声压级：≥95db&1m1000Hz； 最大功率：60W； 频率响应：80Hz~16kHz； 尺寸：Ø270mm×T110mm。支持 USB、TF 卡、蓝牙、AUX、RJ45、红外感应； 支持上一曲、下一曲、暂停、模式调节； 支持后台语音发布、后台定时播放、后台语音讲解； 安装方式：吸顶； 外壳：金属喷塑； 颜色：白色或其他定制色。	1 支	否	否	否	工业	货物
18	红外感 应系统	红外感应，没人时画面停止在音视频第一帧，当有人时自动开始播放音视频，感应到人离开后，视频自动播放完后才停止在视频开始画面。	1 套	否	否	否	工业	货物
19	音频制 作	定制符合场景的背景音频、录制、购买背景音频+基础后期。	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 2) 《赤铸拓荒》交互触摸播放系统								
20	32 寸触 摸一体 机 1	1、32 寸触摸屏 HDMI 或 VGA 输出； 2、输入（触显）：支持 HDMI、DVI 输入； 3、触摸功能全新，10 点触摸，支持多点手势； 4、显示 PC 全高清 HDMI； 5、PC 视频解码 1080P 全高清（Full HD）MPEG、H.264 等； 6、结构设计：铝合金边框、钣金后壳，无锐角，散热合理； 7、显示、触摸一体，一键开关机； 8、屏类型 LED 液晶屏（a-Si TFT-LCD WLED 背光）A 规； 9、最佳分辨率 1920×1080； 10、亮度 ≥250cd/m； 11、对比度 ≥3000：1； 12、响应时间 13/5（Typ.）(Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz	1 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		13、色彩总数 16.7M , 74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 14、可视角度 全视角 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) (左/右/上/下); 15、使用寿命 30000 小时; 16、触摸技术 投射式电容技术 (电容触摸屏); 17、响应时间 <5ms; 18、触摸点数 标配 10 点触摸,可实现放大缩小图片等多点触摸功能; 19、CPU 内核数≥8, 总线程数≥12, 主频≥2.0GHz, 最高睿频≥4.4GHz; 32G 内存, 1T SSD 20、内置扬声器。						
21	支架 1	黑色烤漆、伸缩旋转加粗转轴、内嵌、超薄间距、俯仰±7°。	1 套	否	否	否	工业	货物
22	数字内容 1	口述校史系列视频内容播放、素材甲供、视频素材粗、精剪辑、编辑、字幕、特效。	1 套	否	否	否	工业	货物
23	UI 界面 2	触摸屏 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作。	1 套	否	否	否	工业	货物
24	触摸互动程序 1	查询软件架构构建; 支持单点触控系统操作; 支持图片、视频、动画等多媒体格式嵌入。	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 3) 《向光以行》交互触摸查询系统								
25	32 寸触摸一体机 2	1、32 寸触摸屏 HDMI 或 VGA 输出; 2、输入 (触显): 支持 HDMI、DVI 输入; 3、触摸功能全新, 10 点触摸, 支持多点手势; 4、显示 PC 全高清 HDMI; 5、PC 视频解码 1080P 全高清 (Full HD) MPEG、H.264 等; 6、结构设计: 铝合金边框、钣金后壳, 无锐角, 散热合理; 7、显示、触摸一体, 一键开关机; 8、屏类型 LED 液晶屏 (a-Si TFT-LCD WLED 背光) A 规; 9、最佳分辨率 1920×1080; 10、亮度 ≥250cd/m; 11、对比度 ≥3000:1; 12、响应时间 13/5 (Typ.) (Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz	1 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		13、色彩总数 16.7M , 74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 14、可视角度 全视角 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) (左/右/上/下); 15、使用寿命 30000 小时; 16、触摸技术 投射式电容技术 (电容触摸屏); 17、响应时间 <5ms; 18、触摸点数 标配 10 点触摸, 可实现放大缩小图片等多点触摸功能; 19、CPU 内核数≥8, 总线程数≥12, 主频≥2.0GHz, 最高睿频≥4.4GHz; 32G 内存, 1T SSD 20、内置扬声器。						
26	支架 2	定制落地金属底座	1 套	否	否	否	工业	货物
27	UI 界面 3	发展转型历程相关 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物
28	内容制作 1	展示内容, 素材甲供、收集、整理、排版、修图、剪辑、编辑	1 套	否	否	否	工业	货物
29	人机交互软件 1	发展转型历程相关互动、识别、交互软件设计	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 4) 《新的征程》数字沙盘 LED 显示屏播放系统								
30	▲全彩 LED 覆膜屏 1	1、像素组成: 1R1G1B; 屏体表面采用覆膜工艺; 2、具有防潮, 防尘, 防腐蚀, 防虫, 防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能, 具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施, 支持实时监控温度、故障报警功能; 3、像素点间距≤1.25mm; 柔性屏模组设计; 4、显示屏电气参数: 峰值功耗≤680W/m²; 平均功耗≤250W/m²; 额定电压 AC 100~240V。 5、显示屏水平/垂视角: ≥170°; 6、显示屏刷新频率: ≥3840Hz; 7、显示屏校正后亮度均匀性: ≥97%; 8、显示屏具有播放防卡死功能, 播放过程中视频、图片等播	20.43 平方米	否	否	是	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		放文件出现卡死现象,软件能快速停止当前播放文件,切换到下一个媒体播放; 9、显示屏连续工作 48 小时,画面可正常显示;(提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告) 10、显示屏寿命时间≥10 万小时; 11、支持同步控制或者异步控制;支持通过智能终端进行远程控制;可通过控制 PC 实现联网控制,远程开机唤醒、关闭等功能。 12、显示屏应符合高、低温储存标准: -10℃~60℃,可正常存储; 13、显示屏应符合高、低温的运行: -10℃~50℃,可正常运行; *14、在 LED 芯片表面涂覆一层特殊的材料,形成一层黑色的氧化膜,提升了显示屏显示效果的整体均匀性与视觉体验,确保了颜色一致性,提高了对比度,降低了摩尔纹减轻视觉疲劳;(提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告) 15、提供产品的节能认证证书; 16、提供全彩 LED 覆膜屏带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告。						
31	视频处理器 1	支持数字信号接口,不少于 5 路信号输入; 最大输入分辨率 4096×2160@60Hz,支持分辨率任意设置; 最大带载 1040 万像素,最宽可达 16384 像素,或最高可达 8192 像素; 支持视频源任意切换,可根据显示屏分辨率对输入图像进行拼接、缩放; 支持 6 画面显示,位置、大小可自由调节; 双 USB 2.0 高速通讯接口,用于电脑调试和主控间任意级联; 支持亮度、色温调节; 支持低亮高灰; 支持 HDCP 协议的高带宽数字内容保护技术。	1 台	否	否	否	工业	货物
32	屏体结构 1	LED 异形显示屏专业定制框架	20.43 平方米	否	否	否	工业	货物
33	音响 1	额定功率: 30W	2 支	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		功率选择: 30/15/7.5/3.8W/8Ω 输入电压: 70V/100V 灵敏度: 87±3dB 频响: 90~20KHz 规格: Φ235×165mm 安装规格: Φ200mm 材质: 面板 ABS、后壳铁 重量: 约 2.2kg 喇叭规格: 6"同轴高音 颜色: 白色						
34	功放 1	1、铝质 1.5U 黑色拉丝面板; 2、音量电位器采用全密封式防尘工艺, 永久防尘, 调节无杂音; 3、内部电路采用全贴片工艺; 4、PCB 采用双面电路, 元器件附着力强; 5、采用 D 类功放电路; 6、4 路信号输入 (2 路线路, 2 路话筒); 7、内置 5.0 蓝牙接收模块, 空旷接收距离可达 10 米; 8、内置 USB、SD 接口, 上电自动播放, 具有上下曲、暂停/播放等按键控制; 9、内置 FM 收音机, 可自动搜索电台并保存, 最多可存 30 个电台; 10、4 位数码管显示屏, 轻触式功能按键操作; 11、带红外遥控器操作所有 MP3 等功能; 12、各通道音量独立调节, 高音、低音独立调节; 13、3 单元工作状态指示灯; 14、采用宽电压开关电源供电, AC 100~260V 均可正常工作; 15、具有 DC24V 直流供电, 可接应急电源使用, 也可以双电源同时接入, AC 交流无输入时自动切换至 DC24V 供电; 16、音频变压器采用纯铜 EI 变压器; 17、具有输出短路保护、直流保护、高温保护等功能; 18、高效率电路设计, 无需风扇冷却, 绝对静音; 19、额定输出功率: 120W; 20、输出方式: 4~16 ohms 定阻输出, 70V, 100V 定压输出; 21、话筒输入: MIC1/MIC2: 600 ohms(Ω)5~10 mv , 非平衡;	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 （单位）	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 （按工信部联企业（2011）300号）	标的性质 （货物/服务）
				强制采购	优先采购			
		22、线路输入：LINE：10k ohms(Ω)150～470 mv，非平衡； 23、辅助输出：0.775V(0dB)； 24、频率响应：90Hz～18kHz(±3dB)； 25、非线性失真 THD：<0.3% at 1kHz,1/3 的额定输出功率； 26、信号噪声比 S/N：Line:85 dB，MIC:>72 dB； 27、音调调整范围：BASS:100Hz(±10dB)，TREBLE:10kHz(±10dB)； 28、输出调整率：<3dB,从无信号静态工作状态到满负荷工作状态； 29、冷却方式：物理降温冷却； 30、保护：AC FUSE×1.5A，负载短路，直流保护，高温保护； 31、电源线：(3×0.5mm2)×1.5M（标准）； 电源：AC 100～260V，50/60Hz； 电源消耗：200W； 机器参考尺寸：72(H)×305(W)×230(D) mm； 毛重：约 3.9kg；						
35	多媒体播控终端 1	1、CPU：内核数≥12，总线程数≥20，主频≥3.0GHz，最高睿频≥4.9GHz；三级缓存≥24；二级缓存≥20； 2、内存≥32GB DDR4； 3、≥1T SSD 固态硬盘； 4、标准机架式机箱设计含鼠标、键盘、显示器； 5、含专业 4K 显卡，显存≥8G； 6、支持 1 个 4K@60Hz 视频信号输出的性能需求； 7、支持整机最大 4096×2160@60Hz 画面点对点播控显示； 支持视频、图文、PPT、文本等多种素材和内容的播放； 支持多场景的编辑、预览、切换、保存、拷贝等； 支持画面冻结、底图显示、场景切换等快捷功能； 支持 4096×2160 分辨率内超长屏的打折显示； 支持画面任意角度旋转、色彩调节等显示效果； 支持提前预览播放内容和实时监视设备输出画面； 支持 HDR 视频解码播放； 支持设备系统还原； 支持画面回显以及场景任意切换等可视化操作； 支持中控协议控制，实现场景切换、画面播放、音量调节等功	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		能。						
36	内容播放	学校宣传片、校区规划片(甲供素材)	1 套	否	否	否	工业	货物
37	互动控制程序	电子沙盘控制系统 智能终端设备控制播放	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置5) 《星途奋进》触摸滑轨控制系统								
38	55 寸触摸一体机 1	1、55 寸触摸屏壁挂 HDMI 或 VGA 输出; 2、输入(触显) 支持 VGA、HDMI、DVI 输入; 3、触摸功能 全新投射式电容屏,10 点触摸,支持多点手势; 全高清 HDMI; 4、PC 视频解码 1080P 全高清(Full HD) MPEG、H.264 等; 5、结构设计 铝合金边框、钣金后壳,无锐角,散热合理; 6、显示、触摸一体,一键开关机; 7、屏类型 LED 液晶屏(a-Si TFT-LCD WLED 背光) A 规; 8、最佳分辨率 1920×1080; 9、亮度 ≥250cd/m; 10、对比度 ≥3000:1; 11、响应时间 13/5 (Typ.) (Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz。 12、色彩总数 16.7M, 74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 13、可视角度 全视角 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) (左/右/上/下) 14、使用寿命 30000 小时 15、触摸技术 投射式电容技术(电容触摸屏) 16、响应时间 < 5ms 17、触摸点数 标配 10 点触摸,可实现放大缩小图片等多点触摸功能 18、触摸有效识别>1.5mm 触摸数据输出方式 坐标输出 19、扫描频率 200Hz 扫描精度 4096×4096 20、通信方式 全速 USB 2.0,3.0 理论点击次数 5000 万次以上 21、固件 支持 USB 升级 驱动 免驱,即插即用 22、工作电流/电压 180Ma/DC+5V±5% 23、抗光干扰 阳光、白炽灯、日光灯等强光变化时正常使用	1 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		24、表面硬度 物理钢化,莫氏 7 级防爆玻璃 25、操作系统兼容 Windows; CPU 内核数 ≥ 8 , 总线程数 ≥ 12 , 主频 $\geq 2.0\text{GHz}$, 最高睿频 $\geq 4.4\text{GHz}$; 32G 内存, 1T SSD 26、内置扬声器						
39	移动伺服控制器(含滑轨信号控制器)	实现自动控制滑片跟电视同步演示, 作为整个中控系统的核心。作为主要信号的接收和中转使用。带领伺服中控机完成控制功能。高速指令 接口: 可以在 5 毫秒内完成对 10 路端口进行任意状态的设置 定制开发, 用于多串口组数据处理转发缓存处理器, 有效避免信道负荷过大导致数据发送产生延时甚至丢失 输出状态指示: 每路继电器输出状态都有 LED 发光指示 标准工业 RS232、485 接口 传感器位置采集信号接收板 感应点位随便设置	1 套	否	否	否	工业	货物
40	减速电机	交流减速电机, 含交流电机控制器; 电机控制时, 电机运行速度是 1 米/12 秒	1 套	否	否	否	工业	货物
41	限位传感器	实时传动显示画面传感器, 利用射频脉冲技术, 按装于特定位置, 用于滑轨触发, 并发送脉冲信号至轨道控制电路板	1 套					1
42	滑轨轨道	定做工业级直线导轨 加强型金属电动滑轨(含坦克链、皮带轮、皮带等附件, 工业铝型材) 上下双轨 无障碍 80 万次自由滑动	1 套	否	否	否	工业	货物
43	UI 界面 4	滑轨屏(发展历程、发展荣耀等界面) UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物
44	滑轨控制系统软件	支持缓停缓启动功能, 设备启动和停止均有缓冲程序, 保证设备运行平稳, 噪音小, 同时减少设备的晃动; 具备定点播放预设内容功能, 支持多个预设点位自由增减, 支持背景图实时同步; 支持自动轮询功能, 支持自动往复运动, 不停止; 单个位置播放停止模式, 单个形成模式自由设置; 具备触摸互动功能, 点击触摸屏上按钮, 屏幕即向对应方向移动, 增强交互式体验, 动静结合; 支持图片、视频等多格式文件上传与分类管理; 支持无人值守模式, 超过一定时间无人操作时, 屏幕自动行走、停顿播放对应内容; 支持灵活控制屏幕行走, 可随时的前进和后退操作;	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		支持展厅软件控制功能。						
45	内容制作 2	展示内容素材收集、整理、排版、修图、剪辑、编辑	1 套	否	否	否	工业	货物
46	触摸互动程序 2	查询软件架构构建； 支持单点触控系统操作； 支持图片、视频、动画等多媒体格式嵌入。	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 6) 《寇密群科》交互装置及控制系统								
47	全彩 LED 覆膜屏 2	1、全彩显示屏：像素组成：1R1G1B；屏体表面采用覆膜工艺； 2、具有防潮，防尘，防腐蚀，防虫，防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施，支持实时监控温度、故障报警功能； 3、像素点间距 $\leq 1.25\text{mm}$ ； 4、显示屏电气参数： 峰值功耗 $\leq 680\text{W}/\text{m}^2$ ； 平均功耗 $\leq 250\text{W}/\text{m}^2$ ； 额定电压 AC 100~240V。 5、显示屏水平/垂直视角： $\geq 170^\circ$ ； 6、显示屏刷新频率： $\geq 3840\text{Hz}$ ； 7、显示屏校正后亮度均匀性： $\geq 97\%$ ； *8、显示屏具有播放防卡死功能，播放过程中视频、图片等播放文件出现卡死现象，软件能快速停止当前播放文件，切换到下一个媒体播放； 9、显示屏连续工作 48 小时，画面可正常显示； 10、显示屏寿命时间 ≥ 10 万小时； 11、显示屏支持校正及图像增强功能，支持 γ 校正曲线 ≥ 20 条；具备提升图像清晰度、对比度、饱和度和流畅度的技术； *12、支持同步控制或者异步控制；支持通过智能终端进行远程控制；可通过控制 PC 实现联网控制，远程开机唤醒、关闭等功能。 13、显示屏应符合高、低温的储存标准： $-10^\circ\text{C} \sim 60^\circ\text{C}$ ，可正常存储； 14、显示屏应符合高、低温的运行： $-10^\circ\text{C} \sim 50^\circ\text{C}$ ，可正常运行；	2.15 平方米	否	否	是	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		15、提供产品的节能认证证书； *16、在 LED 芯片表面涂覆一层特殊的材料，形成一层黑色的氧化膜，提升了显示屏显示效果的整体均匀性与视觉体验，确保了颜色一致性，提高了对比度，降低了摩尔纹减轻视觉疲劳；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告）						
48	视频处理器 2	支持数字信号接口，不少于 5 路信号输入； 最大带载 260 万像素； 最大输入分辨率 4096×2160@60Hz； 支持分辨率任意设置支持对视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放； 支持画面显示，位置、大小可自由调节； 支持串口控制，支持双 USB2.0 控制； 支持 RS232 串口协议控制； 支持亮度和色温调节； 支持低亮高灰，能有效地保持低亮下灰阶的完整显示；	1 台	否	否	否	工业	货物
49	屏体结构 2	主材采用 50×30×3mm、40×40×2mm 热镀锌方管，满焊焊接，焊接点做防腐、防锈处理	2.15 平方米	否	否	否	工业	货物
50	音响 2	额定功率：30W 功率选择：30/15/7.5/3.8W/8Ω 输入电压：70V/100V 灵敏度：87±3dB 频响：90～20KHz 规格：Φ235×165mm 安装规格：Φ200mm 材质：面板 ABS、后壳铁 重量：约 2.2kg 喇叭规格：6"同轴高音 颜色：白色	2 支	否	否	否	工业	货物
51	功放 2	1、铝质 1.5U 黑色拉丝面板； 2、音量电位器采用全密封式防尘工艺，永久防尘，调节无杂音； 3、内部电路采用全贴片工艺； 4、PCB 采用双面电路，元器件附着力强； 5、采用 D 类功放电路；	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		6、4路信号输入(2路线路,2路话筒); 7、内置5.0蓝牙接收模块,空旷接收距离可达10米; 8、内置USB、SD接口,上电自动播放,具有上下曲、暂停/播放等按键控制; 9、内置FM收音机,可自动搜索电台并保存,最多可存30个电台; 10、4位数码管显示屏,轻触式功能按键操作; 11、带红外遥控器操作所有MP3等功能; 12、各通道音量独立调节,高音、低音独立调节; 13、3单元工作状态指示灯; 14、采用宽电压开关电源供电,AC 100~260V均可正常工作; 15、具有DC24V直流供电,可接应急电源使用,也可以双电源同时接入,AC交流无输入时自动切换至DC24V供电; 16、音频变压器采用纯铜EI变压器; 17、具有输出短路保护、直流保护、高温保护等功能; 18、高效率电路设计,无需风扇冷却,绝对静音; 19、额定输出功率:120W; 20、输出方式:4~16 ohms 定阻输出,70V,100V 定压输出; 21、话筒输入:MIC1/MIC2: 600 ohms(Ω)5~10 mv ,非平衡; 22、线路输入:LINE: 10k ohms(Ω)150~470 mv ,非平衡; 23、辅助输出: 0.775V(0dB); 24、频率响应: 90Hz~18kHz(±3dB); 25、非线性失真 THD: <0.3% at 1kHz,1/3 的额定输出功率; 26、信号噪声比 S/N: Line:85 dB , MIC:>72 dB; 27、音调调整范围: BASS:100Hz(±10dB) , TREBLE:10kHz(±10dB); 28、输出调整率: <3dB,从无信号静态工作状态到满负荷工作状态; 29、冷却方式: 物理降温冷却; 30、保护 : AC FUSE×1.5A,负载短路,直流保护,高温保护; 31、电源线: (3×0.5mm2)×1.5M (标准); 电源: AC 100~260V, 50/60Hz; 电源消耗: 200W; 机器参考尺寸: 72(H)×305(W)×230(D) mm;						

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		毛重：约 3.9kg；						
52	智能终端（32寸）	1、设备尺寸不小于 32 寸，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ； 2、设备 USB 接口数不少于 2 个； 3、落地式安装；设备支持触摸控制功能；采用嵌入式系统，能够实现 7x24 连续工作，支持任意断电关机，整体稳定性好； 4、支持软件首页标题命名，支持切换首页背景图片； 5、支持实时电源状态显示与控制； *6、采用极简设计，实现一键开关显示屏电源；（提供检测机构出具的含 CMA 认证的产品功能性检测报告） 7、支持密码锁屏功能，可一键锁定软件，保护设备的安全； 8、支持自定义密码修改； 9、支持自定义信号源添加及名称修改； 10、支持在控制界面点击切换信号到主屏指定窗口、辅屏、侧屏处显示； 11、支持亮度调节，可调节亮度； 12、支持标语屏控制，可修改标语内容、颜色、文字大小； *13、支持场景模式，用户可以自定义场景，且可在主界面上一键切换；（提供检测机构出具的含 CMA 认证的产品功能性检测报告） 14、支持展示屏的内容切换并控制，支持多窗口播放同一画面、多窗口播放不同画面； 15、为保证系统的稳定性，要求产品与全彩 LED 覆膜屏可兼容使用， 提供可兼容性承诺，格式自拟并加盖公章。	1 套	否	否	否	工业	货物
53	智能综合保护控制器	1、设备采用标准 1U 机架式全金属外壳机箱，具备抗电磁干扰性； 2、设备前面板接口：100M 网口 $\times 4$ 、串口 $\times 2$ 、过流保护器、网络通信指示灯 $\times 4$ 、插座通断指示灯 $\times 4$ 、带灯翘板电源船型开关； 3、设备后面板接口：国标标准插座 $\times 4$ 、1.5m 电源线； 4、设备自带不少于 1.5m 电源线（规格 3 $\times$ 1.5mm ² ）； 5、设备具备通过软件自动搜索 IP 地址功能； 6、设备具备通过软件远程设置、修改 IP 地址； 7、设备具备按顺序依次延时启动 4 路插座电源； 8、设备具备自定义设置单个插座延时时间，设置范围 0.5~	1 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业 (2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		10 秒; *9、设备具备电源管控功能,可对机柜中其他设备电源进行集中管控; 10、设备具备插座开关状态反馈; 11、设备具备通过 APP、PC 电脑软件进行远程控制; 12、设备具备插座一键全开、一键全关; *13、设备具备中控功能,可通过串口或网口管控其他软硬件设备; 14、设备支持 4 寸智能终端连接控制; 15、设备具有交换机功能,内置 4 路百兆网络电口; 16、设备具备串口与网口双向通讯; 17、设备具备串口通讯,支持 UDP、TCP 两种协议; 18、设备具备双串口串行通讯; 19、设备具备串口通讯,支持 600、4800、9600、115200、230400 等多种波特率; 20、单个插座最大负载 1800W; 21、插座总功率最大负载 3000W; 22、支持定时任务功能,一次可定义不少于 20 条定时任务; 23、(60±2)℃,工作 2h,试验时能正常工作; 24、(-20±2)℃,工作 2h,试验时能正常工作; 25、智能综合保护控制器与全彩 LED 覆膜屏及控制系统可兼容使用,提供可兼容性承诺,格式自拟并加盖公章。						
54	多媒体播控终端 2	1、CPU: 内核数≥12,总线程数≥20,主频≥3.0GHz,最高睿频≥4.9GHz; 三级缓存≥24; 二级缓存≥20; 2、内存≥32GB DDR4; 3、≥1T SSD 固态硬盘; 4、标准机架式机箱设计含鼠标、键盘、显示器; 5、含专业 4K 显卡,显存≥8G; 6、支持 1 个 4K@60Hz 视频信号输出的性能需求; 7、支持整机最大 4096×2160@60Hz 画面点对点播控显示; 支持视频、图文、PPT、文本等多种素材和内容的播放; 支持多场景的编辑、预览、切换、保存、拷贝等; 支持画面冻结、底图显示、场景切换等快捷功能; 支持 4096×2160 分辨率内超长屏的打折显示;	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		支持画面任意角度旋转、色彩调节等显示效果； 支持提前预览播放内容和实时监视设备输出画面； 支持 HDR 视频解码播放； 支持设备系统还原； 支持画面回显以及场景任意切换等可视化操作； 支持中控协议控制，实现场景切换、画面播放、音量调节等功能。						
55	UI 界面 5	UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作。	1 套	否	否	否	工业	货物
56	内容制作	展示重点学科和特色学科内容，素材甲供、收集、整理、排版、修图、剪辑、编辑。	1 套	否	否	否	工业	货物
57	人机交互软件 2	学科建设相关互动、识别、交互软件设计	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 7) 《硕师云集》交互触摸查询系统 (优秀师资互动展示)								
58	全彩 LED 覆膜屏 3	1、产品为触摸式互动 LED 数字屏； 2、采用覆膜工艺，具有防碰撞、防潮，防烟雾，防腐蚀，防蓝光，防水、防尘、防静电、防干扰特性； 3、像素点间距≤1.25mm；箱体结构：显示尺寸≥5.4m×1.37m 4、显示屏电气参数： 峰值功耗≤550W/m²； 平均功耗≤200W/m²； 额定电压 AC 100~240V。 5、显示屏水平/垂直视角：≥175°；显示屏刷新频率：≥3840Hz； 6、显示屏校正后亮度均匀性：≥97%；色度均匀性：±0.003Cx，Cy 之内； 7、节能设计：支持动态节能，降低功耗设置；具备智能（黑屏）节点功能，开启智能节电比没有开启节能 80%以上； *8、正常工作时支持消除毛毛虫（列消影）功能；支持模组间亮暗线修复功能；显示屏支持抑制摩尔纹功能，减轻摩尔纹视觉主观效果；支持开路十字架功能；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 9、支持互动触摸功能，支持多人多点触控；支持展示各类资源如民俗文化，书法内容，摄影作品，美术作品，戏剧作品，	7.4 平方米	否	否	是	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		文化讲座，文艺表演等；支持显示以下信息：产品名称、产品介绍、产品图片、3D 模型、产品视频、购买页面、点赞、排行榜、搜索产品；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 10、显示屏寿命时间≥10 万小时； 11、采用散热材料与导热结构，将 LED 光源产生的热量自然地散发到空气中，增加 LED 显示屏的性能与寿命； 12、支持搭配多合一传感器设备，监测显示屏周围温度、湿度、二氧化碳、TVOC、PM2.5、PM10 等环境数据； 13、屏体具有互动功能，支持不少于 10 点触摸； 14、采用手指、笔、手套等不透光的触摸感应介质触摸方法； 15、支持指定区域触摸功能，可指定分辨率区域触摸功能； 16、显示屏应符合高、低温的储存标准：-10℃~60℃，可正常存储； 17、显示屏应符合高、低温的运行：-10℃~50℃，可正常运行； 18、提供产品的节能认证证书； *19、在 LED 芯片表面涂覆一层特殊的材料，形成一层黑色的氧化膜，提升了显示屏显示效果的整体均匀性与视觉体验，确保了颜色一致性，提高了对比度，降低了摩尔纹减轻视觉疲劳；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告）。						
59	视频处理器 3	支持数字信号接口，不少于 5 路信号输入； 最大输入分辨率 4096×2160@60Hz，支持分辨率任意设置； 最大带载 1040 万像素，最宽可达 16384 像素，或最高可达 8192 像素； 支持视频源任意切换，可根据显示屏分辨率对输入图像进行拼接、缩放； 支持 6 画面显示，位置、大小可自由调节； 双 USB 2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联； 支持亮度、色温调节； 支持低亮高灰； 支持 HDCP 协议的高带宽数字内容保护技术；	1 台	否	否	否	工业	货物
60	屏体结构 3	主材采用 50×30×3mm、40×40×2mm 热镀锌方管，满焊焊接，焊接点做防腐、防锈处理	7.4 平方米	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
61	音响 3	额定功率：30W 功率选择：30/15/7.5/3.8W/8Ω 输入电压：70V/100V 灵敏度：87±3dB 频响：90~20KHz 规格：Φ235×165mm 安装规格：Φ200mm 材质：面板 ABS、后壳铁 重量：约 2.2kg 喇叭规格：6"同轴高音 颜色：白色	2 支	否	否	否	工业	货物
62	功放 3	1、铝质 1.5U 黑色拉丝面板； 2、音量电位器采用全密封式防尘工艺，永久防尘，调节无杂音； 3、内部电路采用全贴片工艺； 4、PCB 采用双面电路，元器件附着力强； 5、采用 D 类功放电路； 6、4 路信号输入（2 路线路，2 路话筒）； 7、内置 5.0 蓝牙接收模块，空旷接收距离可达 10 米； 8、内置 USB、SD 接口，上电自动播放，具有上下曲、暂停/播放等按键控制； 9、内置 FM 收音机，可自动搜索电台并保存，最多可存 30 个电台； 10、4 位数码管显示屏，轻触式功能按键操作； 11、带红外遥控器操作所有 MP3 等功能； 12、各通道音量独立调节，高音、低音独立调节； 13、3 单元工作状态指示灯； 14、采用宽电压开关电源供电，AC 100~260V 均可正常工作； 15、具有 DC24V 直流供电，可接应急电源使用，也可以双电源同时接入，AC 交流无输入时自动切换至 DC24V 供电； 16、音频变压器采用纯铜 EI 变压器； 17、具有输出短路保护、直流保护、高温保护等功能； 18、高效率电路设计，无需风扇冷却，绝对静音； 19、额定输出功率：120W； 20、输出方式：4~16 ohms 定阻输出，70V，100V 定压输出；	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		21、话筒输入: MIC1/MIC2: 600 ohms(Ω)5~10 mv ,非平衡; 22、线路输入: LINE: 10k ohms(Ω)150~470 mv ,非平衡; 23、辅助输出: 0.775V(0dB); 24、频率响应: 90Hz~18kHz(±3dB); 25、非线性失真 THD: <0.3% at 1kHz,1/3 的额定输出功率; 26、信号噪声比 S/N: Line:85 dB , MIC:>72 dB; 27、音调调整范围: BASS:100Hz (±10dB) , TREBLE:10kHz (±10dB); 28、输出调整率: <3dB,从无信号静态工作状态到满负荷工作状态; 29、冷却方式: 物理降温冷却; 30、保护 : AC FUSE×1.5A, 负载短路, 直流保护, 高温保护; 31、电源线: (3×0.5mm2)×1.5M (标准); 电源: AC 100~260V, 50/60Hz; 电源消耗: 200W; 机器参考尺寸: 72(H)×305(W)×230(D) mm; 毛重: 约 3.9kg;						
63	红外多点触摸框	1、外框: 黑色阳极氧化, 表面拉丝处理, 防刮 2、厚度: 12.9mm 3、工作范围: 温度-10℃~50℃; 湿度: 10%~90%RH 4、表面耐受性: 维氏硬度 5.0~7.0GN/m² 5、触摸点数: 10 6、触摸方法: 手指、笔、手套等不透光的触摸感应介质 7、响应时间: 首次点击<16ms、连续点击<6ms 8、环境光干扰: 在 20° ~90° 阳光直射时, 光强 10 万 lux 下能正常工作; 9、触摸物体尺寸: 最小直径 6mm 10、操作系统:支持 Windows 10/7/XP, MAC OS X, Linux, Android 11、指定触摸:支持指定区域触摸功能, 可指定分辨率区域触摸功能 12、功耗:5W 13、单一 USB 线出口:只需要单一 USB 线出线提供信号和供电 无需另外增加供电电源 14、静电防护等级:接触放电 8KV、空气放电 16KV	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
64	互动控制器 1	一、产品参数： CPU：内核数≥ 12，总线程数≥ 20，主频$\geq 3.0\text{GHz}$，最高睿频$\geq 4.9\text{GHz}$； 内存$\geq 32\text{GB}$ DDR4 $\geq 1\text{T}$ SSD 机架式机箱，电源$\geq 700\text{W}$ 含鼠标键盘 含 4K 显卡，显存$\geq 8\text{G}$ 二、产品功能： 1、支持展示各类资源如民俗文化，书法内容，摄影作品，美术作品，戏剧作品，文化讲座，文艺表演等。展示的资源以图片，视频等多媒体形式进行展示。 2、支持图片放大与缩小，随机动态排列，所有内容动态流向显示，支持资源更新等功能。 3、软件主界面最大支持 1000 个素材同时显示。 4、支持多人同时互动，且互不干扰。 5、软件最大支持 20 点触摸。 6、支持素材以瀑布式的进场方式从上、下、左、右四个方向铺满到整个屏幕中，铺满屏幕后，照片墙会慢慢的下降。 7、支持素材以交叉式的进场方式从上下、左右两个方向铺满到整个屏幕中，铺满屏幕后，照片墙会慢慢的下降。 8、素材以进场动画进入屏幕时，若遇到客户已打开的预览窗口，素材会从预览窗口两侧流过，不影响客户当前操作。 9、支持自动显示海报功能，无人操作超过一定时间，自动显示海报。 10、图片支持随机选择动画效果（淡入淡出、平移、飞入飞出、展开、百叶窗等效果）。 11、显示物品信息的时候，支持显示以下信息：产品名称、产品介绍、产品图片、3D 模型、产品视频、购买页面、点赞、排行榜、搜索产品。 12、支持分功能页面，首页：图片+物品名称+物品介绍；次页：3D 模型、视频页面、购买页面、排名、搜索。 13、支持特别推荐产品功能，这类产品显示时，预览窗口的右上角会显示推荐图标。	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		14、支持显示展品 3D 模型，并可缩放及 360 度球面自由翻转。 15、支持点赞功能，展品包含点赞功能按钮，用户可对喜爱的展品点赞，并在预览窗口显示点赞次数。 16、支持排名功能，显示点赞最多的前十名，用户点击排行榜名称可以直接打开产品内容。 17、支持搜索功能，手写识别输入文字，搜索物品名称。 18、搜索功能最大支持显示最匹配的 10 个物品。 *19、支持宣传资料播放功能，当设备长时间无人使用自动返回主页并循环播放客户预设宣传资料。 20. 支持管理员密码功能，全屏浏览限制，只有管理员输入密码方可退出系统。 *21、软件触摸响应时间≤300ms。 22、软件最大支持上传 10000 个素材内容。 23、支持各产品分单独子文件夹管理，便于管理操作。 24、本地化后台管理，管理海报功能，管理物品素材功能，互动展示系统上所展示的各种多媒体文件都可进行编辑、管理与发布。 25、魔屏软件支持自定义分辨率，可适应各种分辨率的显示屏幕，其中屏幕宽度像素支持 0~100000 点，屏幕宽度像素支持 0~50000 点。 26、支持设置动画流动速度，调整范围为 0.25~3 倍。 27、支持设置素材重新加载时间，调整范围为 0~1000 秒。 28、支持设置屏保无人操作时间，调整范围为 1~30 分钟。 29、互动控制器与全彩 LED 覆膜屏可兼容使用， 提供可兼容性承诺，格式自拟并加盖公章。						
65	UI 界面 6	须定制 UI 界面，不少于 5 个版块；例如优秀教师、优秀职工、优秀党员、荣誉奖章等； 触摸屏 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物
66	触摸互动程序 3	查询软件架构构建； 支持单点触控系统操作； 支持图片、视频、动画等多媒体格式嵌入。	1 套	否	否	否	工业	货物
67	内容制作	展示内容素材收集、整理、排版、修图、剪辑、编辑	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
68	人机交互软件 3	1、须根据客户需求定制互动软件；展示各类资源如优秀老师、优秀党员等。 2、支持素材以瀑布式的进场方式从上、下、左、右四个方向铺满到整个屏幕中，铺满屏幕后，照片墙会慢慢的下降。 支持素材以交叉式的进场方式从上下、左右两个方向铺满到整个屏幕中，铺满屏幕后，照片墙会慢慢的下降。 素材以进场动画进入屏幕时，若遇到客户已打开的预览窗口，素材会从预览窗口两侧流过，不影响客户当前操作。 支持自动显示海报功能，无人操作超过一定时间，自动显示海报。 图片支持随机选择动画效果（淡入淡出、平移、飞入飞出、展开、百叶窗等效果）。 支持特别推荐产品功能，这类产品显示时，预览窗口的右上角会显示推荐图标。 3、支持显示展品 3D 模型，并可缩放及 360 度球面自由翻转。 4、支持点赞功能，展品包含点赞功能按钮，用户可对喜爱的展品点赞，并在预览窗口显示点赞次数。 支持排名功能，显示点赞最多的前十名，用户点击排行榜名称可以直接打开产品内容。 支持搜索功能，手写识别输入文字，搜索物品名称。 搜索功能最大支持显示最匹配的 10 个物品。 支持宣传资料播放功能，当设备长时间无人使用自动返回主页并循环播放客户预设宣传资料。 支持管理员密码功能，全屏浏览限制，只有管理员输入密码方可退出系统。 5、软件触摸响应时间≤200ms。 6、软件最大支持上传 65536 个素材内容。 7、支持各产品分单独子文件夹管理，便于管理操作。 8、后台管理，管理海报功能，管理物品素材功能，互动展示系统上所展示的各种多媒体文件都可进行编辑、管理与发布。 9、支持设置预览窗口轮播间隔，调整范围为 0~1000 秒。 10、支持管理平台进行远程管理	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 8) 《科技铸器》交互触摸查询系统								

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
69	55 寸触摸一体机 2	1、55 寸触摸屏 HDMI 或 VGA 输出 2、输入（触显）支持 HDMI、DVI 输入 3、触摸功能全新，10 点触摸，支持多点手势； 4、显示 PC 全高清 HDMI 5、PC 视频解码 1080P 全高清（Full HD）MPEG、H.264 等 6、结构设计 铝合金边框、钣金后壳，无锐角，散热合理 7、显示、触摸一体，一键开关机 8、屏类型 LED 液晶屏（a-Si TFT-LCD WLED 背光）A 规 9、最佳分辨率 1920×1080 10、亮度 ≥250cd/m 11、对比度 ≥3000：1 12、响应时间 13/5（Typ.）(Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz 13、色彩总数 16.7M，74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 14、可视角度 全视角 89/89/89/89（Typ.）(CR≥10)（左/右/上/下） 15、使用寿命 30000 小时 16、触摸技术 投射式电容技术（电容触摸屏） 17、响应时间 <5ms 18、触摸点数 标配 10 点触摸，可实现放大缩小图片等多点触摸功能 19、CPU 内核数≥8，总线程数≥12，主频≥2.0GHz，最高睿频≥4.4GHz；32G 内存，1T SSD 20、内置扬声器	1 台	否	否	否	工业	货物
70	数字内容 2	内容播放、素材甲供、图片、视频素材剪辑、编辑	1 套	否	否	否	工业	货物
71	UI 界面 7	触摸屏 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物
72	触摸互动程序 4	查询软件架构构建； 支持单点触控系统操作； 支持图片、视频、动画等多媒体格式嵌入；	1 套	否	否	否	工业	货物
（位置 9）《青春激扬》液晶显示播放系统								
73	55 寸触摸一体机	1、55 寸触摸屏 HDMI 或 VGA 输出 2、输入（触显）支持 HDMI、DVI 输入	1 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否 为优 先采 购环 境标 志产 品	所属 行业 (按 工信 部联 企业 (20 11) 300 号)	标的 性质 (货 物/服 务)
				强制 采购	优先 采购			
	机 3	3、触摸功能全新，10 点触摸，支持多点手势； 4、显示 PC 全高清 HDMI 5、PC 视频解码 1080P 全高清 (Full HD) MPEG、H.264 等 6、结构设计 铝合金边框、钣金后壳，无锐角，散热合理 7、显示、触摸一体，一键开关机 8、屏类型 LED 液晶屏 (a-Si TFT-LCD WLED 背光) A 规 9、最佳分辨率 1920×1080 10、亮度 ≥250cd/m 11、对比度 ≥3000: 1 12、响应时间 13/5 (Typ.) (Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz 13、色彩总数 16.7M，74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 14、可视角度 全视角 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) (左/右/上/下) 15、使用寿命 30000 小时 16、触摸技术 投射式电容技术 (电容触摸屏) 17、响应时间 < 5ms 18、触摸点数 标配 10 点触摸,可实现放大缩小图片等多点触摸功能 19、CPU 内核数≥8，总线程数≥12，主频≥2.0GHz，最高睿频≥4.4GHz；32G 内存，1T SSD 20、内置扬声器						
74	数字内容 3	内容播放、素材甲供、图片、视频素材剪辑、编辑	1 套	否	否	否	工业	货物
75	UI 界面 8	触摸屏 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物
76	触摸互动程序 5	查询软件架构构建； 支持单点触控系统操作； 支持图片、视频、动画等多媒体格式嵌入；	1 套	否	否	否	工业	货物
(位置 10) 《熠熠星光》交互触摸查询+LED 显示飞屏互动系统								
77	全彩 LED 覆膜屏 4	1、全彩显示屏：像素组成：1R1G1B；屏体表面采用覆膜工艺； 2、具有防潮，防尘，防腐蚀，防虫，防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分	6.6 平方米	否	否	是	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		布上电措施，支持实时监控温度、故障报警功能； 3、像素点间距≤1.25mm； 4、显示屏电气参数： 峰值功耗≤680W/m²； 平均功耗≤250W/m²； 额定电压 AC 100～240V。 5、显示屏水平/垂直视角：≥170° ； 6、显示屏刷新频率：≥3840Hz； 7、显示屏校正后亮度均匀性：≥97%； *8、显示屏具有播放防卡死功能，播放过程中视频、图片等播放文件出现卡死现象，软件能快速停止当前播放文件，切换到下一个媒体播放； 9、显示屏连续工作 48 小时，画面可正常显示； 10、显示屏寿命时间≥10 万小时； 11、显示屏支持校正及图像增强功能，支持 γ 校正曲线≥20 条；具备提升图像清晰度、对比度、饱和度和流畅度的技术； *12、支持同步控制或者异步控制；支持通过智能终端进行远程控制；可通过控制 PC 实现联网控制，远程开机唤醒、关闭等功能。 13、显示屏应符合高、低温的储存标准：-10℃～60℃，可正常存储； 14、显示屏应符合高、低温的运行：-10℃～50℃，可正常运行； 15、提供产品的节能认证证书。 *16、在 LED 芯片表面涂覆一层特殊的材料，形成一层黑色的氧化膜，提升了显示屏显示效果的整体均匀性与视觉体验，确保了颜色一致性，提高了对比度，降低了摩尔纹减轻视觉疲劳；（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告）。						
78	视频处理器 4	支持数字信号接口，不少于 5 路信号输入； 最大带载 500 万像素，最宽 16384 像素或最高 8192 像素； 最大输入分辨率 4096×2160@60Hz； 支持分辨率任意设置支持对视频信号任意切换,裁剪，拼接，缩放； 支持 6 画面显示，位置、大小可自由调节；	1 台	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能环保产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
		支持 Genlock 同步锁相; 支持 RS232 串口协议控制; 支持 HDCP1.4 协议的高带宽数字内容保护技术; 支持亮度和色温调节; 支持低亮高灰, 能有效地保持低亮下灰阶的完整显示;						
79	屏体结构 4	主材采用 50×30×3mm、40×40×2mm 热镀锌方管, 满焊焊接, 焊接点做防腐、防锈处理	6.6 平方米	否	否	否	工业	货物
80	55 寸触摸一体机 4	1、55 寸触摸屏 HDMI 或 VGA 输出 ; 嵌入式安装 2、输入 (触显) 支持 HDMI、DVI 输入 3、触摸功能全新, 10 点触摸, 支持多点手势; 4、显示 PC 全高清 HDMI 5、PC 视频解码 1080P 全高清 (Full HD) MPEG、H.264 等 6、结构设计 铝合金边框、钣金后壳, 无锐角, 散热合理 7、显示、触摸一体, 一键开关机 8、屏类型 LED 液晶屏 (a-Si TFT-LCD WLED 背光) A 规 9、最佳分辨率 1920×1080 10、亮度 ≥250cd/m 11、对比度 ≥3000:1 12、响应时间 13/5 (Typ.) (Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz 13、色彩总数 16.7M, 74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 14、可视角度 全视角 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) (左/右/上/下) 15、使用寿命 30000 小时 16、触摸技术 投射式电容技术 (电容触摸屏) 17、响应时间 <5ms 18、触摸点数 标配 10 点触摸, 可实现放大缩小图片等多点触摸功能 19、CPU 内核数≥8, 总线程数≥12, 主频≥2.0GHz, 最高睿频≥4.4GHz; 32G 内存, 1T SSD 20、内置扬声器 21、能够实现 7×24 连续工作, 支持任意断电关机, 整体稳定性好	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
81	互动控制器 2	一、产品参数： CPU：内核数≥12，总线程数≥20，主频≥3.0GHz，最高睿频≥4.9GHz； 内存≥32GB DDR4； 固态硬盘≥1T SSD4； 机架式机箱，电源≥700W； 含鼠标键盘； 含 4K 显卡，显存≥8G。 二、产品功能： 1 支持展示各类资源如优秀校友等。展示的资源以图片，视频等多媒体形式进行展示。 *2 支持图片放大与缩小，随机动态排列，所有内容动态流向显示，支持资源更新等功能。（提供带有 CMA 标识的第三方产品功能性检测报告） 3、软件主界面最大支持 1024 个素材同时显示。 4、支持多人同时互动，且互不干扰。	1 套	否	否	否	工业	货物
82	人物墙发布平台	1、采用 B/S 架构，用户通过浏览器即可访问，无需安装客户端； 2、支持 WIFI、光纤、多级 NAT 网络等多种接入方式，确保终端在复杂网络环境下稳定接入； 3、支持密码加验证码双重验证； 4、支持创建多层次账户，实现分级管理，上级账户可对下级账户进行权限调整； 5、支持角色管理，根据不同角色分配对应功能权限； 6、管理平台支持记录网站指令日志和用户操作日志，便于追溯和审计； 7、支持添加多个设备，通过设备管理模块集中管理； ◆8、支持查看设备名称、IP 地址、MAC 地址、音量、创建时间等详细信息；（提供软件截图） 9、对添加的设备进行授权后，方可进行管理； 10、支持对终端设备进行添加、删除、调节音量、清空资源、重启、关闭等操作； 11、支持对已添加的设备重新编辑设备信息，灵活调整设备配置；	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 （单位）	是否采购节能环保产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 （按工信部联企业（2011）300号）	标的性质 （货物/服务）
				强制采购	优先采购			
		12、可修改设备名称、照片墙加载时间、图片大小、流动方向、流动速度等配置； 13、支持远程监控设备，实时查看设备当前画面； ◆14、通过资源管理模块，对节目、素材等资源进行在线管理；（提供软件截图） 15、支持多种类型素材上传，包括音乐、图片、文档、表格、3D模型、gif动图等； 16、支持多个素材同时上传； 支持对素材进行删除，包括多选素材批量删除； 支持对已上传的素材进行重命名； 支持预览图片、视频、文本、3D模型等多种格式素材； 支持通过素材名称或类型进行搜索； 支持添加节目，可选择一个或多个产品； 支持批量删除和单个删除节目； 17、支持编辑节目，可修改节目名称、添加新产品等； 支持选择对应设备进行节目发布； 支持通过节目名称搜索已制作的节目； 支持查看已制作节目的产品信息； 支持添加新产品，制作素材来自自己上传的素材； 18、制作产品时输入网址，播放端自动生成对应二维码； 19、产品中的素材支持上移、下移和删除操作； 20、点击预览即可查看产品播放效果； 支持对已制作完成的产品进行编辑、删除等操作； 21、支持搜索产品； 22、节目发布前需通过审核； 23、支持将已制作完成的节目导出； ◆24、支持查看、恢复已删除的节目、产品和素材；（提供软件截图） 25、支持输入用户名或状态搜索，快速获取匹配信息； 26、系统经过优化，确保在高并发和复杂网络环境下稳定运行。						
83	UI 界面 9	须定制 UI 界面，不少于 5 个版块；例如学界、政界、企业界等不同类型的优秀校友、毕业合照等； 触摸屏 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
84	内容制作	展示内容, 素材甲供、收集、整理、排版、修图、剪辑、编辑	1 套	否	否	否	工业	货物
85	人机交互软件 4	1、须根据客户需求定制互动软件, 具有校友展示、多人查询、向上滚动播放等功能; 展示各类资源如优秀校友等。 2、支持素材以瀑布式的进场方式从上、下、左、右四个方向铺满到整个屏幕中, 铺满屏幕后, 照片墙会慢慢的上升。 支持素材以交叉式的进场方式从上下、左右两个方向铺满到整个屏幕中, 铺满屏幕后, 照片墙会慢慢的下降。 素材以进场动画进入屏幕时, 若遇到客户已打开的预览窗口, 素材会从预览窗口两侧流过, 不影响客户当前操作。 支持自动显示海报功能, 无人操作超过一定时间, 自动显示海报。 图片支持随机选择动画效果(淡入淡出、平移、飞入飞出、展开、百叶窗等效果)。 支持特别推荐产品功能, 这类产品显示时, 预览窗口的右上角会显示推荐图标。 3、支持显示展品 3D 模型, 并可缩放及 360 度球面自由翻转。 4、支持点赞功能, 展品包含点赞功能按钮, 用户可对喜爱的展品点赞, 并在预览窗口显示点赞次数。 支持排名功能, 显示点赞最多的前十名, 用户点击排行榜名称可以直接打开产品内容。 支持搜索功能, 手写识别输入文字, 搜索物品名称。 搜索功能最大支持显示最匹配的 10 个物品。 支持宣传资料播放功能, 当设备长时间无人使用自动返回主页并循环播放客户预设宣传资料。 支持管理员密码功能, 全屏浏览限制, 只有管理员输入密码方可退出系统。 5、软件触摸响应时间$\leq 200\text{ms}$。 6、软件最大支持上传 65536 个素材内容。 7、支持各产品分单独子文件夹管理, 便于管理操作。 8、后台管理, 管理海报功能, 管理物品素材功能, 互动展示系统上所展示的各种多媒体文件都可进行编辑、管理与发布。 9、支持设置预览窗口轮播间隔, 调整范围为 0~1000 秒。 10、支持管理平台进行远程管理。	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
(位置 11) 拍照互动								
86	85 寸触摸一体机	1、85 寸触摸屏 HDMI 或 VGA 输出 2、输入（触显） 支持 VGA、HDMI、DVI 输入 3、触摸功能 全新，10 点触摸，支持多点手势； 4、显示 PC 全高清 HDMI 5、PC 视频解码 1080P 全高清（Full HD）MPEG、H.264 等 6、结构设计 铝合金边框、钣金后壳，无锐角，散热合理 7、显示、触摸一体，一键开关机 8、屏类型 LED 液晶屏（a-Si TFT-LCD WLED 背光） A 规 9、最佳分辨率 1920×1080 10、亮度 ≥250cd/m 11、对比度 ≥3000: 1 12、响应时间 13/5（Typ.）(Tr/Td) ms 刷新频率 60Hz 13、色彩总数 16.7M，74% NTSC LVDS 接口 30 Pins 14、可视角度 全视角 89/89/89/89（Typ.）(CR≥10)（左/右/上/下） 15、使用寿命 30000 小时 16、触摸技术 投射式电容技术（电容触摸屏） 17、响应时间 <5ms 18、触摸点数 标配 10 点触摸,可实现放大缩小图片等多点触摸功能 19、触摸有效识别 >1.5mm 触摸数据输出方式 坐标输出 20、扫描频率 200Hz 扫描精度 4096×4096 21、通信方式 全速 USB 2.0,3.0 理论点击次数 5000 万次以上 22、固件 支持 USB 升级 驱动 免驱，即插即用 23、工作电流/电压 180Ma/DC+5V±5% 24、抗光干扰 阳光、白炽灯、日光灯等强光变化时正常使用 25、表面硬度 物理钢化,莫氏 7 级防爆玻璃 26、操作系统兼容 Windows；CPU 内核数≥8，总线程数≥12，主频≥2.0GHz，最高睿频≥4.4GHz；32G 内存，1T SSD	1 台	否	否	否	工业	货物
87	伸缩支架	黑色烤漆、八臂伸缩旋转加粗转轴、内嵌、超薄间距、俯仰±7°	1 套	否	否	否	工业	货物

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否 为优 先采 购环 境标 志产 品	所属 行业 (按 工信 部联 企业 (20 11) 300 号)	标的 性质 (货 物/服 务)
				强制 采购	优先 采购			
88	高清摄像头	最高支持 4K 画质； USB 免驱设计，方便快捷； 支持自动对焦，更快更清晰； 高清摄像头，超广角设计； 支持弱光增益成像技术。	1 台	否	否	否	工业	货物
89	补光灯	墙面补光灯,10.6 寸面板可调节色温,宽域色温 3200K~5600K	2 台	否	否	否	工业	货物
90	拍照互动系统	支持拍照,浏览、签名； 支持拍摄的照片与内置场景的合成，形成合影； 支持保存好的相片可以上传到大屏幕； 支持扫码带走照片，需要连外网； 大屏含 3D 球形特效展示； 支持横竖屏； 提供与互动拍照系统之相对应的软件著作权登记证书。	1 套	否	否	否	工业	货物
91	UI 界面 10	触摸屏 UI 界面设计/互动点位设计、交互动画制作、互动特效制作	1 套	否	否	否	工业	货物
语音导览								
92	语音讲解系统	功能描述:可实现多团队同时参观,频道间信号互不干扰影响,降噪好。 发射器:多频道,互不干扰;无线发射距离≥300 米;标配手持、头戴麦克风;支持 3 讲,内置麦克风 信号强通话距离远; 挂耳式接收终端:内置锂电池,可持续使用≥8 小时;贴合耳朵设计,久带无压力,不入耳,音量大,音质好,柔性挂钩,左右可佩戴; 耳机充电消毒一体箱:可同时给 50 个接收器充电; 无线扩音器:可调节降噪等级(分为:高 中 低 三挡); 设备数量:发射器≥6 套,接收终端≥50 套,充电消毒一体箱≥1 套;无线扩音器≥6 套。	1 批	否	否	否	工业	货物
其他项								
93	线缆及辅材	含控制线缆、供电线缆、信号线缆以及根据现场需二次配管等所有施工需要的各类辅材(系统综合布线施工由校史馆总包单位完成,多媒体展项集成服务供应商需和总包单位就相关交叉施工内容配合完成)。	1 项	否	否	否	其他 为列 明行 业	服务

序号	系统组成	功能、规格、材料说明	数量 (单位)	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业 (按工信部联企业(2011)300号)	标的性质 (货物/服务)
				强制采购	优先采购			
94	系统集成	含系统施工、安装、培训、集成等所有费用，业主无需再支付任何其他费用。	1 项	否	否	否	其他为列明行业	服务
95	运维服务	免费质保 5 年，提供完整的 5 年运维服务：素材更新、制作、整理修改；馆内设备的售后、日常维护、巡检；展厅现场保障工作。	1 项	否	否	否	其他为列明行业	服务

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
30	▲全彩 LED 覆膜屏 1

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

1. 资格审查

采购人或代理机构对供应商的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现供应商或其投标文件存在下列情况之一时，将判定供应商的资格不符合要求，资格审查不通过。通过资格审查的合格供应商不足 3 家时，不得评标。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未按招标文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	不符合招标文件要求 注： 1. 信用记录查询渠道： (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 www.ccgp.gov.cn/ 查询为准） (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 www.gsxt.gov.cn 查询为准） 2. 供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。 3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

2. 评标

2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现供应商或其投标文件存在下列情况之一时，将判定供应商的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章

	投标文件签署	未按招标文件要求进行签字（盖章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点、付款方式、质保期	不符合招标文件的要求
	实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	节能产品	未提供强制采购类产品证明资料的
	其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 商务部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
价格分	30 分	本项评审步骤： 1. 投标报价的修正和调整： 1.1 投标报价的修正： 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正： ①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准； ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； ③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； ④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。 1.2 投标报价的调整：按招标文件规定的落实政府采购政策进行价格扣除，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 2. 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格分满分分值。
供应商业绩	6 分	业绩合同签订时间应自开标之日起上推三年内，供应商签订同类产品（含采购需求一览表中加注“▲”的产品）供货合同的，有一项加 3 分，加满为止。 注：投标文件中须提供业绩合同，签订时间以业绩合同为准，复印件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息、签订时间，并加盖供应商公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件。否则，不得分。

2.3 技术部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评分内容	分值	评分标准
重要技术参数	13 分	根据投标文件与招标文件要求重要参数（标记“◆”的技术参数）的偏离情况进行评分。

		各项性能指标均有证明材料且全部满足招标文件要求的得满分；证明材料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供证明材料的，有一项扣 0.5 分，共 26 项，共 13 分。（同一项参数不重复扣分） 证明材料：提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则须提供相关证明资料（包括但不限于检测报告、著作权证书、官网截图、产品彩页）。
其他技术参数	29 分	根据投标文件与招标文件“主要设备清单”要求的其它技术参数（未标记“◆”和“*”的技术参数）偏离情况进行评分。 各项性能指标全部满足招标文件要求的得满分；与招标文件要求有非实质性负偏离的（以投标文件技术规格偏离表载明的为准），有一项扣 0.05 分，共 580 项，共 29 分。（同一项参数不重复扣分）
设计、调试方案	5 分	评标委员会对供应商提供的设计、安装、调试方案内容进行综合评审： 1. 设计、调试方案内容完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； 2. 设计、调试方案内容具有可行性、实用性、针对性，得 3 分； 3. 设计、调试方案内容可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 设计、安装、调试方案不可行或未提供的不得分。
供货、安装实施方案	5 分	根据供应商提供的供货及安装实施方案，包括但不限于人员安排、进度计划、安装设备、现场保护及文明施工等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
培训方案	4 分	根据供应商提供的培训方案，包括但不限于货物的基本结构、主要部件的构造、日常使用操作、常见故障的排除、紧急情况的处理等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
售后服务方案	4 分	根据供应商提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务体系、维护保修内容与范围、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
质量控制方案	4 分	根据供应商提供的质量控制方案，包括但不限于采购质量目标、采购过程质量监控措施、完整的质量追溯体系等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；

		2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
--	--	--

3. 评审结果

3.1 按所有评标委员会成员评审得分汇总平均计为投标人得分（四舍五入保留两位小数），评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.2 评标委员会按评标结果按评审后总得分由高到低顺序依次推荐 2 名中标候选人。排名第一的为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若总得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4. 例外情况

4.1 当出现中标候选人并列时，按照供应商须知前附表中载明的方式确定中标人。

4.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

4.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

5. 中标结果公告

中标结果公告除按法律、法规、规章及《政府采购公告和公示信息格式规范》规定公告外，还应当公告无效供应商名称及原因（如有），经评审认可的中标供应商业绩（如有）、中标供应商的评审总得分。

第五章 采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

甲 方: 安徽工程大学

乙 方: _____

见 证 方: _____

甲方通过见证方组织的招标投标活动,经评标委员会的评审,决定将本项目货物向乙方采购。为进一步明确双方的责任,确保合同的顺利履行,甲乙双方商定同意按如下条款和条件签订本合同:

第一条 货物的名称、技术规格、数量及价格(详见附件 1: 投标分项报价表)

合同金额: 人民币(大写: 整 小写: 元)

第二条 货物的技术标准(包括质量要求), 按下列第 1 项执行:

1. 按国家标准执行;
2. 按部颁标准执行;
3. 若无以上标准, 则应不低于同行业质量标准;
4. 有特殊要求的, 按以下约定进行: 无

_____;

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的,是完全符合以上质量标准的正品;相关的施工安装是由持有权威部门核发上岗证书的安装调试人员按照国家现行安装验收规范来实施的;乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 交货方法、地点及交货期限

1. 交货方法、地点

乙方免费将货物送至安徽工程大学指定地点,并安装调试。

2. 交货期限

合同签订后 个日历天内完成全部货物的供货、安装和调试。

第四条 付款方式

经甲方验收合格后付款。付款前,乙方应向甲方提供相应金额的发票。

第五条 验收方法

乙方安装调试后，应先自行对项目进行验收，验收合格后通知甲方验收。

第六条 质保期

免费质保期为_____，货物需求中如有要求，以货物需求为准。具体详见招投标文件相关内容。

第七条 货物质量异议的处理

1. 甲方在验收中，如果发现货物不符合合同约定的，应向乙方书面提出异议，同时提出处理意见。

2. 乙方在接到甲方所提异议后，应在 3 个工作日内负责处理，否则即视为默认甲方的异议和处理意见。

第八条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，具体内容详见投标文件的质量保证及售后服务细则部分。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方在合同期限内不能交货的，应按实际延期的天数每天应向甲方偿付合同金额的 0.5%（最高限额不超过合同 10%）的违约金。延期达 20 天及以上的，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

2. 乙方所送货物不符合合同规定的，由乙方负责包换，乙方不包换的，按乙方不履行合同处理。

第十条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力延续 120 天以上的，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 争议的解决

因履行本合同发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不能解决的，可以依法向甲方所在地人民法院起诉。

第十二条 补充条款

未尽事宜双方协商解决。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同的组成部分

- (1) 本项目招标文件及答疑、更正公告。
- (2) 本项目中标公告。
- (3) 乙方提交的投标文件及书面承诺函。
- (4) 补充协议。
- (5) 其他与本合同相关的单据。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式七份，甲方执四份，乙方执二份，交由见证方盖章后，见证方留存一份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：安徽工程大学

乙方（盖章）：

地址：芜湖市北京中路

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

见证方（盖章）：

委托代理人：

联系方式：

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽工程大学校史馆建设配套设备采购
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写： _____ 小写： _____
其他	

投标人公章： _____

日 期： _____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人公章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明正反面扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明正反面扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明正反面扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
中控系统								
1								
2								
3								
.....								
《工厂课堂》感应音箱								
17								
18								
19								
《赤铸拓荒》交互触摸播放系统								
20								
21								
22								
.....								
.....								
.....								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成

项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人公章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于

印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定,如实填写中小企业声明函。如有虚假,将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。

3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”, 详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例: 某设备, 属于(填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”, 如工业)行业; 承接企业为某企业, 从业人员 100 人, 营业收入为 10000 万元, 资产总额为 5000 万元, 属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)]。

大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商 务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列 明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管

道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

九、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

十、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统
统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或
条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：
地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：
质疑项目的编号： 包号：
采购人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：
事实依据：
.....
法律依据：
.....
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：
签字(签章)： 公章：
日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。