

安徽省省属高校政府采购 科研仪器设备类采购项目 公开招标文件

项目名称：2026年蚌埠医科大学公共卫生综合技能实训中心设备采购项目

项目编号：FSKY34000120262504号001

采购人：蚌埠医科大学

采购代理机构：大洲设计咨询集团有限公司



2026年4月

目 录

第一章	招标公告.....	3
第二章	投标人须知.....	6
第三章	采购需求.....	29
第四章	评标方法和标准（综合评分法）.....	48
第五章	采购合同.....	53
第六章	投标文件格式.....	58
附件 1	79
政府采购供应商质疑函范本	79
附件 2	81
大中小微企业划分标准	81

第一章 招标公告

项目概况

2026 年蚌埠医科大学公共卫生综合技能实训中心设备采购项目采购项目的潜在投标人应在“徽采云”电子交易系统获取采购文件，并于 2026 年 5 月 7 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSKY34000120262504 号 001

项目名称：2026 年蚌埠医科大学公共卫生综合技能实训中心设备采购项目

预算金额：2000000 元

最高限价：2000000 元

采购需求：2026 年蚌埠医科大学公共卫生综合技能实训中心设备采购, 详见招标文件。

合同履行期限：合同签订后，接采购人书面通知之日起 60 日内完成供货、安装、调试并通过验收。

本项目(不接受)联合体

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业预留采购份额；
3. 本项目的特定资格要求：
 - (1) 无
 - (2) 投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：
 - ① 投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；
 - ② 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - ③ 投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

④被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的。

三、获取招标文件

时间: 2026年4月14日至2026年4月21日, 每天上午 00:00 到 12:00, 下午 12:00 到 23:59 (北京时间, 法定节假日除外);

地点: “徽采云”电子交易系统

方式: 1. 供应商登录“徽采云”电子交易系统 (<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>) 在线申请获取采购文件 (进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取采购文件)。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书, 详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”。

2. 采购文件获取过程中有任何疑问, 请在工作时间 (8:00-18:00 节假日休息) 拨打技术支持热线 (非项目咨询): 95763。

售价: 0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间 (开标时间): 2026年5月7日10点00分 (北京时间)

提交投标文件地点 (开标地点): “徽采云”电子交易系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布。

3. 供应商应合理安排采购文件获取时间, 特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成采购文件获取, 责任自负。

4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条第3款规定，本项目为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人如对此项内容有疑问，可按采购文件约定提出询问或质疑。

5. 投标文件的提交要求：供应商应当在投标文件提交截止时间前通过“徽采云”电子交易系统上传加密的电子投标文件，未在投标文件提交截止时间前完成上传的，视为逾期送达，拒绝接收。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：蚌埠医科大学

地址：安徽省蚌埠市东海大道2600号

联系方式：0552-3175462

2. 采购代理机构信息(如有)

名称：大洲设计咨询集团有限公司

地址：合肥市包河区南二环与仰光路交口琥珀新天地东苑1幢805

联系方式：15385154649

3. 项目联系方式

项目联系人：杨萍、刘杰

电话：15385154649

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	蚌埠医科大学
3.2	采购代理机构	大洲设计咨询集团有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求，如是，进口科研仪器设备实行备案制管理
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	详见招标公告
3.5	是否允许联合体参加投标	否
4.3	资金来源	财政资金
7.3	现场考察	不组织，投标人自行考察
8.1	询问方式及截止时间	询问方式：网上提问形式 询问截止时间：2026年4月23日17时00分
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包
13.1	投标保证金	本项目免收投标保证金
14.1	投标有效期	120日历日
15.1	投标文件要求	1. 加密的电子投标文件： 使用电子交易系统“投标文件制作工具”制作生成的加密电子投标文件(*.jms格式)，应在投标文件提交截止时间前通过电子交易系统上传。 2. 未加密的电子投标文件： 生成加密电子投标文件时同时生成未加密的电子投标文件。未加密电子投标文件是否提交由投标人自行决定。如提交，可通过压缩包设置密码的形式在投标文件提交截止时间前发送至项目联系邮箱

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		<p>(jsdazhou1@163.com)。</p> <p>若因解密不成功确须使用到该未加密电子投标文件，项目负责人将主动联系投标人获取“加密压缩包”的密码，解密压缩包后导入未加密电子投标文件继续开启。</p> <p>3. 纸质投标文件（加盖单位印章）： 中标人在领取中标通知书时，按采购人要求提交纸质投标文件。纸质投标文件为加密电子投标文件的打印版。</p>
15.3	开标现场提交的其他材料要求	无
16.1	投标截止时间及地点	详见招标公告
17.2	加密电子投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 <u>60</u> 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	详见招标公告
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
22.3	报价扣除 (适用于非专门面向中小企业采购项目)	<p>1. 小型和微型企业价格扣除：<u>10</u>%。</p> <p>2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>4. 符合条件的联合体价格扣除：<u> / </u>%。（接受大中型企业与小微企业组成联合体的项目适用）</p> <p>5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u> / </u>%。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求
22.4	节能、环境标志产品采购	强制采购节能产品，必须符合招标文件要求及相关规定 其他符合招标文件要求的，给予优先采购。
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>1-3</u> 家
26.2	确定中标人	采购人委托评标委员会确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件其他内容	1. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明（如有） 2. 主要中标标的承诺函 3. 招标文件中规定进行公示的其他内容。（如有）
30.1	告知招标结果的形式	投标人自行上网查看
31.1	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不收取 <input checked="" type="checkbox"/> 收取 1. 金额： 合同价的 <u>2.5</u> % 2. 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 （1）如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。 （2）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。 3. 收取单位：蚌埠医科大学 4. 缴纳时间：合同协议书签署前7个日历天内或中标通知书发出之日起7个工作日内。 5. 退还时间：验收合格且无违约情形下无息退还。 注意事项： （1）采用银行保函（或担保机构担保或保证保险）形式提交投标保证金的，必须具有明确有效的查询途径（二维码；或网址链接及查询方式），否则该银行保函

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		<p>(或担保机构担保或保证保险)不予认可。以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 若中标人在规定时限内未提交保证金的, 招标人将书面通知中标人, 书面通知后 5 日内不能办理的, 招标人将有权提请政府采购主管部门, 取消其中标资格。</p> <p>(3) 中标人提交银行履约保函、担保机构担保书、保证保险等的担保期限不得少于中标项目的合同期限。担保期限到期但中标项目尚未履约完毕的, 中标人应当进行续保或者补缴履约保证金。中标人应当续保或者补缴履约保证金而没有续保或者补缴履约保证金的, 招标人可以暂停支付中标人同等金额的合同价款。</p> <p>(4) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。</p>
33.1	中标服务费	<p>(1) 收费对象: <input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>(2) 收取方式: 转账/电汇</p> <p>(3) 收费标准: <u>按照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格[2002]1980号)规定下浮 20 %收取(保留整数)(不足 3000 元, 按 3000 元收取)。</u></p> <p>(4) 缴纳时间: <u>领取中标通知书前</u></p> <p>户名: 大洲设计咨询集团有限公司安徽分公司 开户行: 交通银行股份有限公司合肥北京路支行 帐号: 341335000018010007925</p>
36.2	法定质疑期	<p>1. 对招标文件的质疑: 获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内;</p> <p>2. 对开标过程和开标记录的疑义: 开标现场提出询问;</p> <p>3. 对中标结果的质疑: 中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内。</p>
36.3	质疑函提交方式、接收部门、	<p>提交方式: 书面形式</p> <p>接收部门: 大洲设计咨询集团有限公司</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求
	联系电话和通讯地址	联系电话：15385154649 电子邮箱：jsdazhou1@163.com 通讯地址：合肥市包河区南二环与仰光路交口琥珀新天地东苑1幢805
37	其他内容	
37.1	关于联合体参加投标的相关约定(本项目不适用)	1. 联合体参加投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 2. 联合体参加投标的须提供联合体协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合体协议分工情况及招标文件要求提供。 3. 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）和投标有效性声明。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包(非专门面向中小企业采购项目及要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一部分分包给中小企业的适用)	否
37.3	社保证明材料(如有)	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一： 1. 社保局官方网站查询的缴费记录截图； 2. 社保局的书面证明材料； 3. 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		<p>人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>4. 参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： (1) 加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； (2) 医保证明材料。</p> <p>5. 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>6. 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
37.4	本项目提供除招标文件以外的其他资料	无
37.5	重要提示	<p>1. 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>2. 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>3. 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>4. 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的或经查实不具备供应商参加政府采购活动应当具备的法定条件，或要求的特殊资格的，由采购人取消中标资格或有权解除合同（并做好项目后续工作），并追究其法律责任。</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		5. 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
37.6	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>2. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，除招标文件另有规定外，以编排顺序在后者为准；</p> <p>3. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>4. 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>5. 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
37.7	其他补充说明	<p>“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。</p> <p>供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的安徽省省属高校科研仪器设备类项目采购。安徽省省属中专学校可参照使用。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
科研仪器设备：是指采购用于科研活动的设备。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见**投标人须知前附表**。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见**投标人须知前附表**。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见**投标人须知前附表**。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若**投标人须知前附表**中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若**投标人须知前附表**中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若**投标人须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若**投标人须知前附表**中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见招标公告。

4.3 资金来源：详见**投标人须知前附表**。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

- 第一章 投标邀请（招标公告）
- 第二章 投标人须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 评标方法和标准
- 第五章 采购合同
- 第六章 投标文件格式
- 附件 1 政府采购供应商质疑函范本
- 附件 2 大中小微企业划分标准

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见**投标人须知前附表**。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应按**投标人须知前附表**中规定的方式和时间提交给采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出询问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，除**投标人须知前附表**另有规定外，投标人可参与其中某一个或多个分包的投标，中标包数详见**投标人须知前附表**中规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物（科研仪器设备）主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物（科研仪器设备）从甲方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物（科研仪器设备）及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起到说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物（科研仪器设备），以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物（科研仪器设备）及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 本项目免收投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供的投标文件要求详见**投标人须知前附表**。投标文件的制作应满足以下规定：

(1) 加密的电子投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

(2) 在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人公章处，加密的电子投标文件应加盖投标人电子签章或公章；联合体参加投标的，除联合协议及招标文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

(3) 投标文件制作完成后，采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

15.2 因投标人自身原因而导致加密的电子投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，将按照未加密的电子投标文件进行开启和评审，投标人自行承担由此导致的全部责任。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见**投标人须知前附表**。

16. 投标截止及投标文件的提交

16.1 投标人应在**投标人须知前附表**中规定的投标文件提交截止时间前，在网上提交加密电子投标文件，同时自行决定是否提交未加密的电子投标文件。

16.2 在投标文件提交截止时间之后上传的加密电子投标文件、提交的未加密电子投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

16.3 投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。

16.4 采购人和采购代理机构延迟投标文件提交截止时间的，采购人、采购代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 在投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。但属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按**投标人须知前附表**中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 解密完成后，采购代理机构工作人员在监督下通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 投标人代表可登录开标大厅，查看相关信息。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）投标人被人民法院列入失信被执行人名单；（3）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）投标人被政府

采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。省属高校科研仪器设备采购，可在政府采购评审专家库外自行选择评审专家。自行选择的评审专家与投标人有利害关系的，应严格执行回避有关规定。评审活动结束后，采购人或采购代理机构应在评审专家名单中对自行选定的评审专家进行标注，并随同中标、成交结果一并公告。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查和异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合

性审查和异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标人须知前附表**中载明核心产品。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照

第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的证明材料的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

（财库〔2017〕141号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4 按照〈财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知〉（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等规定，对满足节能、环保条件并提供了相关证明材料的产品，进行优先采购。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按**投标人须知前附表**中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按**投标人须知前附表**中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会

成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除**投标人须知前附表**规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及**投标人须知前附表**中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以**投标人须知前附表**规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照**投标人须知前附表**规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按**投标人须知前附表**的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件附件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在**投标人须知前附表**规定的法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见**投标人须知前**

附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

附-电子交易系统操作指南

1、电子招投标

本项目以数据电文形式，依托“徽采云”电子交易系统进行招投标活动；

2、投标准备

注册账号—详情参见“徽采云”平台供应商注册与配置手册“第2章入驻操作流程”（<https://sitecdn.zcycdn.com/f2e-assets/a2d7b18f-adb6-47d9-8fb3-cb8632b8fffc.pdf?utm=a0017.b1884.c128.topic.1a7c2150533811ed990f05d85dda49f6>）；申领CA数字证书—申领流程详见“安徽省政府采购网-下载专区-其他-供应商CA驱动下载-安徽省各市CA办理服务指南（已有安徽CA和翔晟CA无需重复申领）；安装“徽采云”投标客户端—前往“安徽省政府采购网-下载专区-电子交易系统专区”进行下载并安装（<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/anhuiCategory15/anhuiCategory119/9396667.html>）；

3、采购文件的获取

使用CA登录“徽采云”电子交易系统；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件；

4、投标文件的制作

在“徽采云投标客户端”中完成“填写基本信息”、“制作和导入投标（响应）文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；

5、投标文件的上传

使用CA登录“徽采云”电子交易系统；进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目，上传加密的投标文件（*.jmbs）；

6、投标文件的解密

供应商按照系统提示和采购文件规定，在规定时间内完成在线解密；

7、其他

“徽采云”电子交易系统具体操作指南：详见安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册。

CA问题联系电话：安徽CA 400-880-4959；翔晟CA 0551-68105136。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物（科研仪器设备）均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后并收到中标人提供的等额预付款保函或其他担保措施后支付合同价的 30%作为预付款，验收合格后支付剩余 70%合同款。
2	供货及安装地点	蚌埠医科学科，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同签订后，接采购人书面通知之日起 60 日内完成供货、安装、调试并通过验收。
4	免费质保期	验收合格之日起三年。

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	符号说明
重要指标项	★	评分项。在满足无标识基础项的前提下，按评标办法技术评分表对应条款计分。 注：以投标响应表及采购文件要求的证明材料作为评

		审依据。
无标识项		符合性审查项项，有 10 条及以上未响应或负偏离的，将导致投标无效/响应无效。

(二) 货物需求清单

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	备注
1	儿童生长发育评测系统	<p>一、硬件参数配置要求：</p> <p>1、硬盘：不小于 1T；内存：不小于 16G；</p> <p>2、标配激光打印机 1 台；</p> <p>3、标配双屏移动台车 1 台；</p> <p>4、双触摸屏：不小于 21.5 英寸液晶红外线双触摸屏</p> <p>5、配套儿童立式身高体重测量仪</p> <p>5.1、儿童立式身高体重秤测量功能： 无接触式超声波探测器测身高，精密平衡梁式压力传感器称重，自动测量方式；红色数码管；语音提示，音量可调节，测量值播报；待机时显示日期、时间和温度；多种通讯方式设置，RS-232C 标准接口，检测数据自动上传至儿童综合素质测评系统。</p> <p>5.2、儿童立式身高体重秤参数： 5.2.1、测量范围：身高：20—210cm，体重：1kg—500kg 5.2.2、精确度：身高：±0.5cm，重量：±0.1kg 5.2.3、电源：AC 220V 50HZ 5.2.4、使用温湿度：-20-40℃ 20%-85%RH 5.2.5、测量速度：不大于 5 秒</p> <p>6、配套婴幼儿卧式身长体重测量仪</p> <p>6.1、婴幼儿卧式身长体重秤测量功能： 光电耦合技术结合可滑动挡板即时测量身高，高精度电阻应变式秤重传感器测量体重，自动智能测量和全自动自检功能，检测数据自动上传至儿童综合素质测评系统。</p> <p>6.2、参数： 6.2.1、测量范围：身高：40-100cm，体重：0.5-50kg 6.2.2、精确度：身长：± 0.25cm 重量：±0.01kg 6.2.3、电源：AC 110-220V (50Hz/60Hz) 6.2.4、LED 高清，高对比度显示面板 6.2.5、自动智能测量系统，全自动智能自检系统 6.2.6、测量模式可选：先身长后体重或先体重后身长</p> <p>二、系统参数要求：</p> <p>1. 系统功能：</p> <p>1.1 登记管理：</p> <p>1.1.1 首次检测输入检测者个人基本信息，为儿童建立个</p>	1 套	工业	

	<p>人基本信息档案,信息档案除本信息外需包含胎次、产次、分娩方式、新生儿黄疸情况、畸形情况、抽痉等信息。</p> <p>1.2 档案管理</p> <p>1.2.1 复诊复查时可直接在档案库中选择检测儿童,无需二次输入,历次检测记录可保存至个人基本信息档案中,可以列表形式呈现。</p> <p>1.2.2 儿童档案可进行删除;可对已建立档案进行修改。</p> <p>2. 主页检测量表类别:</p> <p>系统常见检测量表应不少于 35 种,包含但不限于以下类别量表</p> <p>2.1 发育能力类</p> <p>2.1.1 发育筛选量表</p> <p>联合瑞文测试 CRT、丹佛发育筛查测验 DDST (需配备测评工具箱)、新生儿 20 项行为神经测查方法 NBNA</p> <p>2.1.2 发育诊断测试</p> <p>0-6 岁儿童神经心理发育量表、Gesell 发育诊断量表、绘人测试 DPT</p> <p>★2.1.3 体格发育测试</p> <p>身高体重测量,测量身高体重同时可对儿童口腔、齿列、皮肤、听力、视力、四肢状况、心肺状况进行评估筛查(投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件)。体格发育指标包含年龄别身高、年龄别体重、BMI 等,形成体格发育曲线图。未来身高预测、色盲色弱测验</p> <p>2.2 行为与症状类</p> <p>2.2.1 行为类评定量表</p> <p>Conners 父母症状问卷 PSQ、SNAP-IV 父母及教师评定量表(26 项)、上海市儿童多动症行为量表、Rutter 儿童行为问卷、耶鲁综合抽动严重程度量表(YGTSS)、Achenbach 儿童行为量表(CBCL)、Conners 教师评定量表 TRS、儿童多动症诊断标准、3~5 岁儿童睡眠评估问卷、儿童饮食行为量表(CEBQ)、饮食行为问卷(MBQ)</p> <p>2.2.2 孤独症谱系障碍筛查诊断量表</p> <p>婴幼儿孤独症筛查表 CHAT、儿童期孤独症评定量表 CARS、克氏孤独症行为量表、孤独症行为量表(ABC)</p> <p>2.2.3 注意力缺陷评定量表</p> <p>注意力图形划消测验、注意力字母划消测验、注意力数字划消测验、舒尔特方格训练、儿童注意力家长评定量表、儿童注意力水平测评量表</p> <p>2.3 气质与人格类</p> <p>2.3.1 儿童青少年气质类评选</p> <p>中国 4-8 个月婴儿气质量表 CITS、中国 1-3 岁幼儿气质量表 CTTS、中国学龄前 3-7 岁儿童气质量表 CPTS、中国 8-12 岁学龄期儿童气质问卷 CSTS、青少年气质量表、卡特尔 16 种人格</p>			
--	---	--	--	--

	<p>2.3.2 儿童青少年个性类测评 艾森克个性问卷 7-15 岁、艾森克个性问卷 15 岁以上</p> <p>2.4 能力类</p> <p>2.4.1 语言能力类评定量表 图片记忆测试 PPVT、学龄前儿童 50 项智能筛查量表、Vojta 姿势反射量表、韦氏幼儿智力测验 (C-WYCSI)、韦氏儿童智力测验 (C-WISC)、汉语沟通发展量表 8-16 月龄</p> <p>2.5 社会生活适应类</p> <p>2.5.1 社会生活适应类 婴儿-初中学生社会适应能力量表、社会适应能力诊断量表、Davis 在线认知量表</p> <p>2.6 心理健康测试</p> <p>2.6.1 忧郁抑郁类 儿童忧郁自我核验、青少年忧郁情绪自我测试表、抑郁自评量表 (SDS)</p> <p>2.6.2 心理类 3-6 岁儿童心理健康、心理健康诊断测验 (MHT)、儿童自我意识量表、儿少心理健康量表、霍兰德职业兴趣测试量表、学龄前儿童活动调查表、SCL-90 心理健康自评、小学生心理健康评定量表、长处和困难问卷、青少年生活事件量表 (ASLEC)、儿童抑郁障碍自评量表、焦虑症自评量表 (SAS)、汉密尔顿抑郁量表、抑郁状态问卷 DIS、学习障碍儿童筛查量表、威廉斯创造力倾向测量、网络成瘾诊断量表 (IAT)</p> <p>2.6.3 焦虑类 儿童社交焦虑量表、Sarason 考试焦虑量表</p> <p>2.6.4 创造力及学习类 网络成瘾自测、青少年手机使用依赖自评问卷 (SQAPMPU)</p> <p>2.7 感觉综合测试</p> <p>2.7.1 感觉综合测试量表</p> <p>2.8 体质辨识类</p> <p>2.8.1 儿童中医体质辨识量表</p> <p>2.9 膳食营养类</p> <p>2.9.1 儿童膳食营养指导</p> <p>3. 儿童访视表</p> <p>3.1 新生儿家庭访视记录表 3.2 1-8 月龄儿童健康检查记录表 3.3 12-30 月龄儿童健康检查记录表 3.4 3-6 岁儿童健康检查记录表</p> <p>三、性能特点:</p> <p>1、测试界面时尚、卡通, 彩色外观 2、设备配置语音播报提示功能</p>			
--	---	--	--	--

		<p>3、设备配置高清摄像头，检测时可为拍摄高清照片</p> <p>4、系统部署可实现云服务网页版部署加客户端部署模式，云服务部署下可多个分配登录账号，多机同时在线使用。</p> <p>5、各种检测量表按功能性质分类，包含发育能力类、行为与症状类、气质与人格类、能力类、社会生活适应类、心理健康测试、感觉综合测试、体质辨识类等检测类别</p> <p>6、系统支持根据检测者年龄自动识别适用于该年龄段的评估量表，自动屏蔽不适用该年龄段的评估量表，显示状态为灰色。</p>			
2	便携式量高尺	<p>1、可拆便携式</p> <p>2、测高范围：83-210cm</p> <p>3、分度值：0.1cm</p> <p>4、净重：≥6kg</p>	2台	工业	
3	健康管理体脂秤	<p>1、测量方法：双频率4电极4C法（双手式），不用脱鞋脱袜</p> <p>2、测量频率：6.25kHz、50kHz</p> <p>3、测量电流：90μA以下</p> <p>4、电极材质：ABS电镀</p> <p>5、测量部位：全身</p> <p>6、测量范围：150.0~1500.0Ω</p> <p>7、最大称量（最大计量）：不少于200kg（含皮重）</p> <p>8、衣量（去皮量）：0.0~10.0kg</p> <p>9、体型：标准/运动员</p> <p>10、性别：男性/女性</p> <p>11、年龄：5~99岁</p> <p>12、身高：90.0~249.9cm</p> <p>13、基础代谢量：0~9999kcal/日</p> <p>14、内脏脂肪等级：1~59级</p> <p>15、判定/图表：体脂率/BMI/内脏脂肪等级/肌肉量/基础代谢等级/体型判定</p> <p>16、系统：基础数据可以批量导入，测量数据可以批量导出，并有匿名测量模式可以通过微信或支付宝扫码上传至用户手机</p> <p>17、标配电脑触摸一体机</p> <p>18、输出模式：含仪器本体热敏纸直接打印及外接电脑两种模式</p> <p>19、测量时间：18秒内完成全部测量</p>	2台	工业	
4	便携式多普勒超声系统	<p>1、应用范围：可用于腹部、浅表器官、外周血管等检查</p> <p>2、系统参数：</p> <p>2.1、监视器≥12英寸LED高清晰液晶显示器，角度可调≥30度</p> <p>2.2、灰阶≥256灰阶</p> <p>2.3、成像技术：全数字成像技术</p> <p>2.4、具有组织谐波成像技术</p>	2台	工业	

	<p>2.5、具有斑点噪声抑制成像技术</p> <p>★2.6、具有 TSI 组织优化成像技术（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）</p> <p>2.7、电影回放≥ 1024 帧</p> <p>2.8、输出接口：视频打印机接口， 双 USB 接口</p> <p>2.9、TGC≥ 8 段</p> <p>2.10、伪彩功能</p> <p>2.11、iZoom 智能一键放大功能，最大超声扫查图像显示区域≥ 12 寸</p> <p>2.12、内置存储空间$\geq 4G$</p> <p>★2.13、支持超声教学软件，要求机器内部能提供标准超声声像图、解剖示意图、扫查手法图及扫查技巧介绍，支持对超声扫查的自学和训练（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）</p> <p>2.14、智能一键优化技术</p> <p>3、技术要求：</p> <p>3.1、显示模式：B、B+B、B+M、M、4B</p> <p>3.2、扫描模式：电子凸阵、电子线阵</p> <p>3.3、扫描深度$\geq 24cm$。</p> <p>3.4、扫描角度：凸阵$\geq 80^\circ$，腔内探头$\geq 140^\circ$，可实时调节改变。</p> <p>3.5、图像调整：左右、上下可调</p> <p>★3.6、图像动态范围$\geq 180db$，屏幕可视，最少调节 5dB（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）</p> <p>3.7、图像帧频：最大帧频≥ 200 帧/秒以上</p> <p>3.8、图像快速调节及多种参数预置功能：不少于 8 种效果</p> <p>3.9、图像放大≥ 10 倍, 10 级可调, 并可实时动态下放大图像</p> <p>3.10、体位标记≥ 100 种以上</p> <p>★3.11、声功率输出调节≥ 32 级以上（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）</p> <p>3.12、总增益：0-100Db</p> <p>3.13、大凸探头图像帧频：18 厘米深度下最大帧频≥ 39 帧/秒以上</p> <p>3.14、凸阵探头：基波 4 段 2-5Mhz；谐波 2 段 5-6Mhz</p> <p>3.15、扫描方式：电子凸阵扫描，电子线阵扫描</p> <p>4、测量</p> <p>4.1、一般 B 型测量：距离、面积、体积、周长、狭窄比、心率、斜率</p> <p>4.2、妇产科测量：卵泡测量，子宫/宫颈</p>			
--	--	--	--	--

		<p>4.3、完整产科测量报告</p> <p>4.4、矫形外科测量</p> <p>4.5、前列腺测量软件及 PSAD 自动生成报告</p> <p>4.6、心功能测量软件</p> <p>4.7、介入功能及穿刺引导线可调节</p> <p>4.8、一般 M 测量：时间、距离、斜率、心率</p> <p>4.9、支持在实时状态下进行一般测量和各种高级应用测量，如距离、面积、周长、心功能测量等。</p>			
5	脊柱侧弯智能测量仪	<p>1、适用范围：可用于人体脊柱弯曲异常、姿态异常的筛查评估及身体活动度评估。</p> <p>2、产品组成：应包含设备端、应用软件及管理平台软件。</p> <p>3、设备供电：内置可充电锂电池，电池容量不低于 2000mAh；连续测量时间≥ 12 小时。</p> <p>4、显示屏：配备彩色触摸显示屏，屏幕尺寸≥ 2.8 英寸。</p> <p>5、数据传输：支持无线蓝牙传输，无阻隔有效传输距离≥ 10 米。</p> <p>6、数据存储：支持云端存储。</p> <p>7、可人体冠状面、矢状面、横截面三个维度的角度测量。</p> <p>8、测量模式：具备快速筛查模式和常规筛查模式，</p> <p>9、测量项目：至少躯干旋转角（ATR）、侧向弯曲、身体平衡度、脊柱后凸、前屈/后伸、旋转角；可测量角度范围至少包括$0^{\circ} \sim 179^{\circ}$。</p> <p>10、测量精度：角度重复测量结果标准差$\leq \pm 1.5^{\circ}$，角度测量误差$\leq \pm 1.5^{\circ}$。</p> <p>11、应用软件功能：支持用户登录、患者信息录入、数据接收、查阅检查报告功能；</p> <p>12、结果评估：可对脊柱状态进行分级评估。评估有无侧弯、是否姿态不良或侧弯 I 度、II 度、III 度不同严重程度；</p> <p>★13、报告生成：支持生成躯干旋转角（ATR）快筛评估报告和常规筛查评估报告。快筛报告内容至少包含分段 ATR 结果、侧弯等级、运动试验前后结果对比。生成脊柱仿生图作为可视化参考（投标文件中提供电子脊柱测量仪评估报告样本作为证明）。</p> <p>14、输出格式与功能：支持 PDF、Excel 格式输出，具备报告下载及批量导出功能。</p>	2 台	工业	
6	人群队列数据平台项目	<p>一、队列信息管理</p> <p>队列添加、修改、删除、启用、停用等管理功能。</p> <p>★1. 队列维护：支持队列的添加、修改、删除、查询，队列信息包含队列基本信息，包含队列名、简称、编码、负责人、电话、招募人数、研究时间、队列介绍等基本信息；支持队列的启用和停用；支持队列设置招募方式及管理员。（投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件）</p> <p>★2. 支持学校历史队列数据按照固定模板格式导入系统。</p>	1 套	工业	

	<p>(投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件)</p> <p>3. 子队列管理 支持子队列的添加、修改、删除、查询，子队列信息包含队列基本信息，包含父队列、队列名、简称、编码、负责人、电话、招募人数、研究时间、队列介绍等基本信息；支持子队列的启用和停用；支持一级子队列管理，并从父队列中抽取特定人群构建子队列，支持子队列从父队列导入数据。</p> <p>二、采集模板管理 数据采集模板添加、修改、启用、停用等管理功能。</p> <p>1. 采集模板维护 支持问卷采集模板的维护和关联； 支持知情同意书采集模板的维护和关联；</p> <p>三、知情同意书管理 调查对象的签署知情同意签署、取消签署、查询等管理功能。</p> <p>1. 知情同意书维护 支持标记不同意签署。 支持知情同意书在线签字签署。</p> <p>四、问卷题型 采集模板内的每个题型的功能描述。</p> <p>★1. 问卷发布：管理员可以在线编辑问卷内容并生成二维码，游客可以扫码或者通过链接填写。(投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件)</p> <p>2. 题目管理：支持编辑单项题、多选题、填空题等多种题型；填空题支持多种类型设置，如数字、日期、邮箱、手机号、身份证号、横向填空；填空题支持答案唯一设置。上传题支持问卷数量限制、单个文件体积限制、文件类型限制、只允许拍照上传；扫码题支持只允许拍照上传；打分题支持多种打分样式，支持最低分和最高分设置。</p> <p>★3. 定向发布：管理员可以定向发布问卷至系统内特定群组，支持导入名单，进行短信发送调研信息，并可查看填写状态等；(投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件)</p> <p>4. 问卷填写：问卷对象按要求填写问卷并提交，支持 web 端、移动端多端填写；</p> <p>5. 游客填写：游客（非系统内）用户，可以通过链接或二维码进行填写；</p> <p>★6. 问卷回收：管理员可以查看问卷回收情况，及所回收问卷的填写详情；以便完成问卷设计持续改进工作。(投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件)</p>			
--	---	--	--	--

	<p>五、数据填报</p> <p>1. 问卷支持多端采集数据、集成对接、数据导出。</p> <p>2. 移动 H5 填报，支持问卷答案暂存，后续打开问卷后继续填报未完成的内容；支持填报数据导出。</p> <p>3. 数据导出：①支持基线全量数据导出，支持按问卷模块导出。②支持选择队列库数据项导出。</p> <p>六、填报分析</p> <p>统计填报的问卷。</p> <p>1. 采集分析</p> <p>支持问卷的题型按统计图和表格的方式进行分析展示，支持条形图、扇形图统计。</p> <p>★2. 统计分析：①自动统计问卷回复率、样本数量、各项作答情况，自动绘制出可视化图表。②支持交叉分析，选择两个题目进行交叉分析，生成交叉分析图表。③支持统计结果导出成 PDF 或 excel 文件。（投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件）</p> <p>七、组织机构管理</p> <p>组织机构创建、编辑、删除、开启、停用等管理功能。</p> <p>1. 维护组织机构</p> <p>支持维护组织、修改、删除、查询、启用、停用机构，机构基本信息包含名称、组织机构代码、联系人、联系电话等基本信息。</p> <p>八、用户管理</p> <p>平台管理用户的创建、编辑、删除、开启、停用、重置密码等管理功能。</p> <p>1. 维护用户</p> <p>支持维护、修改、删除、查询、启用、停用平台用户，用户基本信息，包含用户名称、性别、联系电话、登录名、密码等信息。支持重置用户密码，支持用户授权角色权限。</p> <p>九、权限管理</p> <p>平台菜单、按钮权限的维护、编辑、删除等管理功能。</p> <p>1. 维护菜单、按钮权限</p> <p>支持维护、修改、删除、查询平台菜单、按钮权限，包含基本信息，包含类型、图标、名称、编码等信息。</p> <p>十、角色管理</p> <p>用户角色的添加、修改、删除、关联权限等管理功能。</p> <p>1. 维护角色</p> <p>支持添加、修改、删除、查询、启用、停用角色信息，包含编码、名称、类型、关联菜单和按钮等信息。</p> <p>十一、日志管理</p> <p>系统关键操作功能的日志记录及查询导出。</p> <p>1. 日志记录</p> <p>支持登录、退出、信息添加、编辑、删除、业务流转等信息操作记录。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>支持操作员、类型、时间的日志查询。 支持按查询导出操作日志明细。</p> <p>十二、人员维护 队列下分中心人员添加、修改、删除、分配权限等管理功能。</p> <p>1. 人员维护 支持添加、修改、删除、查询调查员、医生；人员信息包含用户名称、性别、联系电话、登录名、密码等信息。支持重置密码；支持、启用人员；支持授权人员角色和数据权限。</p> <p>★十三、被试库管理（投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件）</p> <p>1. 创建被试项目招募计划：研究者发起实验项目被试招募计划，新增、编辑、删除、发布。</p> <p>2. 注册加入被试库系统：注册加入被试库系统。</p> <p>3. 学生报名被试招募计划：学生选择被试招募计划项报名，填写提交报名信息。</p> <p>4. 被试人员报名名单管理：①支持根据被试人员特征进行标签化筛选；②支持对已报名的参与者进行报名审核。</p> <p>5. 入选名单管理：查看入选参与实验名单；查看已报名实验项目审核结果。</p>			
7	学校卫生模拟沙盘	<p>一、基础规格 主体建筑校园各类建筑。 沙盘整体尺寸：不小于 1.8 米*2.0 米长方形底座 模型比例：根据沙盘尺寸进行调整 底座高度：不小于 0.7m 附加功能：沙盘底部加装滚轮</p> <p>二、核心组件标准 (一) 建筑模型 主体建筑：校园各类建筑，材质采用 ABS 加亚克力制作 (三) 景观系统 绿化植被：采用模型专用地形粉及树粉 (四) 调平测试：安装完毕后，检查所有轮子是否同时着地，调节刹车确保沙盘在移动后能稳定锁定，无晃动。</p>	1 套	工业	
8	▲3D 膳食诊断和互动体验式教学	<p>1、本系统由软件和硬件共同组成，软件为：后台健康数据中心管理系统、前台应用端，硬件为：营养分析终端大屏、不少于 80 个智能电子食物模型（40 个复合菜，40 个单品模型），附带食物识别平台；显示器为不少于 24 寸 LED 智能显示器。</p> <p>2、食物对比营养素内容展示不少于 30 项。</p> <p>3、内置 AI 智教引擎，可以调用 TGC 专属的自己训练的营</p>	1 套	工业	

	系统 (实训教学基础版)	<p>养大模型，也可调用 DeepSeek-R1 等多种通用模型。可随时为师生提供包含但不限于不同人群、年龄、身体情况专属配餐及评估，药膳食谱搭配，营养专业答疑，食物营养元素查询，食谱推荐，营养资料查询等功能。</p> <p>4、系统可以自动运算相应食物的各类营养素数据，并通过数据、图表、文字等形式将所选模型对应的总能量与各类营养素数值进行展示，从而能够迅速判断食物搭配是否合理。</p> <p>★5、智能电子食物模型能够额外设置外部 QR CODE，内置食物营养信息的高容量芯片，支持手机 NFC 对芯片内的内容予以读取查看，可以获得不少于 40 种营养数据。具体为能量、重量、可食部、蛋白质、脂肪、碳水化合物、食物纤维、维生素（8 种）、矿物质（10 种）、必须氨基酸（9 种）非必需氨基酸（11 种）等。（投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件）。</p> <p>6、系统能够实时给出合理化的提议，准许用户对选择项进行修正，直至与合理膳食推荐量的要求接近或达成。</p> <p>★7、交互训练配餐即可调换单一模型品种，也可同时调换所有配餐模型。调换后的模型数据，可以在 <1 秒钟的时间内同时采集。教学要求不能是通过手动形式一个一个的扫描模型或读取二维码数据。（投标文件中须提供软件功能截图作为证明文件）。</p> <p>8、经过系统进行计算，能够直观展现食物摄取的合理性，可以长时间且反复地进行训练，进而养成良好的食物选择习惯并提升膳食搭配能力。</p> <p>9、可读取普通饮食模型、孕期饮食模型、糖尿病饮食模型、老年饮食模型、痛风饮食模型以及外卖零食模型等其他食物模型营养数据。</p> <p>10、系统具备提供支持 1-99 岁，及糖尿病高血压等特殊人群营养分析报告的功能，能够提供专家建议，同时还能够高效且清晰地进行营养素图表分析。</p> <p>11、软件拥有和系统名称相对照的软件著作权名称且均为同一家公司所有，为确保设备软硬件的兼容和避免知识产权纠纷。</p> <p>12、智能电子食物模型包含主食、菜肴、汤羹、饮品、蔬菜、肉类、水果、零食等种类食物共不少于 80 件。</p> <p>13、该系统可与不少于 170 件套智慧版食物交换份模型配套使用，可用于交互式食物配餐和模型数据分析。</p>			
9	便携式营养指导模型工具箱	<p>1、模型分为 ≥ 9 大类食物，包含：谷薯类、蔬菜类、水果类、肉类、水产品、乳类、大豆类、油脂类、嗜好品类，每一类食物均为“重量+能量密度”双重设计；具体为桔子、米饭、面条、馒头、马铃薯、苹果、桃葡萄、香蕉、南瓜、豆角、油菜、柿子椒、白菜、平菇、胡萝卜、黄瓜、西红柿、木耳、草鱼、虾、鸡胸肉、瘦猪肉、牛肉里脊、</p>	4 套	工业	

		鸡蛋、牛奶、核桃、水、花生油、盐。 2、模型材质为 PE 或 PVC 或 PU 或 Silicon，需为环保材料； 3、模型提供对应的食物成分表，数据包含 ≥ 23 种营养素数值列； 4. 权威数据参考、精准、科学：所有模型交换份重量以中国食物库成分表为基础，计算出重量，再通过实物称重，开模制定。符合营养专业对于营养专业指导模型重量精确性要求。			
10	营养与慢性病教育挂图	1、数量：10 套，规格：50-60cm*70-90cm 2、内容：慢病饮食治疗 3、磁吸画框，内容可更换； 4、挂图风格系列化，图案色彩协调，适合营养学实训室配套使用； 5、挂图配套 IC 芯片与二维码，电子内容均可根据客户要求上传，内容包含视频解说、图片展示、健康宣传、合理饮食等内容；	10 幅	工业	
11	冰箱	1、总容量：大于 560L； 2、制冷方式：风冷； 3、控制方式：电脑； 4、按键方式：触摸； 5、温度数显； 6、类别：对开门； ★7、防凝露功能（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）。	2 台	工业	
12	超声波清洗机	1、容积（L）：30 \pm 5； ★2、功率调节（%）：40~100（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）； 3、超声频率（KHz）： ≥ 40 ； 4、外形尺寸：530 \times 320 \times 380mm \pm 50mm； 5、温度调节：室温+5 $^{\circ}$ C--80 $^{\circ}$ C； 6、加热功率（W）： ≥ 1000 ； 7、脱气调节：有； 8、工作时间可调（min）：1-480； 9、其他配置：手控进排水、降音盖、清洗网篮、电源 220V/50Hz。	1 台	工业	
13	洗衣机	1、能效等级：一级能效； 2、排水类型：上排水； 3、除菌； 4、产品类型：全自动滚筒； 5、电机类型：变频（节能）；	1 台	工业	

		6、洗涤容量 (kg)：不少于 10； 7、脱水容量 (kg)：不少于 10； 8、脱水转速：最大 1400 rpm； ★9、在每次脱水过程中能对过滤网进行自清洁。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）。			
14	试剂柜	1、尺寸：不小于 900*450*2000mm； 2、材质：pp 材质，厚度不小于 8mm； 3、带 PP 安全双锁。	4 台	工业	
15	货架	1、材质：钢制； 2、尺寸：不小于 2000*400*2000mm； 3、层数：4 层，带层板。	4 台	工业	
16	纯水机	<p>一、技术参数</p> <p>1、进水水源：城市自来水，水温 1—45℃，水压 0.1-0.5Mpa，TDS<300ppm；</p> <p>2、制水量：20L/H，瞬间取水量：1.5-2L/min（水箱满水时）；</p> <p>3、出水水质（可同时取 2 种不同的水质）： (1) RO 水电导率：原水电导率×2%，脱盐率≥99%，水质达到 GB/T6682-2008 三级水标准； (2) UP 超纯水电阻率 18.25MΩ·cm @25℃，水质达到中国国家电子一级超纯水标准；</p> <p>4、可溶性硅[以 (SiO₂) 计]<0.01mg/L；</p> <p>5、吸光度 (254nm, 1cm 光程) ≤0.001；</p> <p>6、微粒子 (大于 0.1 μm) 含量<1/ml；</p> <p>7、热源含量<0.005Eu/ml；</p> <p>8、微生物/细菌含量<1cfu/ml（选配终端除菌过滤器时）；</p> <p>9、总有机碳量 TOC≤10ppb；</p> <p>10、重金属离子含量（单位 PPb）：≤0.1ppb。</p> <p>二、功能特点</p> <p>1、微电脑全自动控制设计，LCD 大屏幕中文液晶屏显示，菜单式运行模式，人机对话功能完备；</p> <p>★2、系统配备原水减压系统，（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）；</p> <p>3、配备漏水检测报警保护装置；</p> <p>4、系统配备反渗透压力监测表，可随时通过压力判断反渗透膜的运行压力及污堵程度；</p> <p>5、系统同时产出两种水质，分别为 RO 纯水和 UP 超纯水；</p> <p>6、系统具备开机自检、开机自动冲洗、缺水停机保护、停电自动复位、满水自动停机、超低压保护等功能；</p> <p>★7、系统具备 RO 纯水电导率、UP 超纯水电阻率和 UP 超</p>	1 台	工业	

		<p>纯水总有机碳量（TOC）在线检测显示功能（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）；</p> <p>8、系统具备超纯水取水不达标循环功能，保持系统的低细菌污染要求；循环功能可以自由开启和关闭，循环上限值可以自由设定；</p> <p>★9、系统具备 UP 超纯水超标排放设定功能、耗材失效真人语音报警及更换提示功能（耗材失效上限值可根据客户要求设定）、故障自动检测，提供安全保障（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）；</p> <p>10、采用快装式 15 英寸大容量一体式双通道注塑型预处理+双通道纯化柱系统；</p> <p>11、预处理、RO、超纯化组件均采用模块式独立结构，系统维护、滤芯更换更快捷方便，符合 GLP 规范；</p> <p>12、系统具备 0-9999ml 定时定量取水功能；</p> <p>13、系统具备历史数据储存查询功能，能有效准确地记录并查询历次取水时间(年/月/日/时/分)、取水量(ml) 及取水水质等历史数据；</p> <p>14、系统具备定时开/关机功能，用户可任意设定开机或关机时间,同时具有当前日期显示与时钟显示及设定功能</p> <p>15、系统具备二级 PIN 密码保护，可设置开机密码及用户操作密码，设备管理权和使用权分开，防止无关人员操作</p> <p>16、配置 UV 双波长 185nm 和 254nm 的紫外消解系统。</p>			
17	储物柜	<p>一、柜体：</p> <p>1. 柜体（顶板、底板、侧板、背板）：采用不小于 1.0mm 厚一级冷轧镀锌钢板制作,经全自动喷涂流水线静电喷涂,耐酸碱腐蚀。</p> <p>2. 柜体门板：上下玻璃门，外框采用双层不小于 1.0mm 厚一级冷轧镀锌钢板，，框内嵌入不小于 4mm 厚玻璃。</p> <p>3. 层板：不小于 1.0mm 厚冷轧镀锌钢板四周折边，孔直径分别为 30mm、50mm、70mm、100mm 可上下自由调换。</p> <p>4. 盛液斗：不小于 1.0mm 厚冷轧镀锌钢板折边，边缝满焊，经全自动喷涂流水线静电喷涂。</p>	4 台	工业	
18	多功能桌椅	<p>一、多功能桌：</p> <p>1、尺寸：不小于 120*50*75mm，可折叠。</p> <p>2、台面：E1 级刨花板，上覆耐刮，防水树脂保护膜，厚度不小于 24mm。</p> <p>3、配备会议前挡板。</p> <p>4、横梁钢架材料厚度不小于 1.2mm, 高温静电喷涂。</p> <p>5、供应商负责安装及所需辅材。</p> <p>6、颜色和外观需与房间颜色整体协调。</p> <p>二、椅子</p> <p>1、弓字型</p>	80 台	工业	

		<ul style="list-style-type: none"> 2、高分子尼龙背框，S型靠背，人体工学设计； 3、7字型扶手； 4、透气网布，加厚编织； 5、腰部支撑器； 6、高密度海绵，饱满坐垫； 7、供应商负责安装及所需辅材； 8、颜色和外观需与房间颜色整体协调。 			
19	高压灭菌锅	<ul style="list-style-type: none"> 1. 容量:65-75 升，灭菌腔直径 38-42CM； 2. 温度范围:灭菌温度:105-135℃； 3. 时间范围:灭菌时间:1-996 分钟； 4. 设计压力: 0.3MPa，安全阀起跳压力\geq0.28MPa； 5. 压力表显示范围:0-0.5MPa, 6. 具有自动故障检测系统:开机可自检,运行过程中若仪器出现故障,可报警并显示故障代码； 7. 具有后台测试程序:用户管理员输入密码进入后台程序,可用于定期检测仪器的过压保护装置； 8. 三种干烧保护装置:灭菌腔底同时配备液胀式、铜质温度感应式、离子浓度式(水位传感器)三种不同干烧保护装置。 9. 六级排汽方式(0-5级):灭菌结束完成后,排气阀可按设定的六级排汽速度排汽； 10. 面板具有状态流程图显示进程； 11. 投标人提供承诺书承诺提供三年原厂质保服务； ★12. 安全装置:自感应压力联锁装置、超温保护系统、干烧保护系统、过压保护、安全阀、过流、短路保护系统、闭盖检查系统、漏电保护装置、防烫伤安全保护、自动故障检测系统； 13. 配备两个不锈钢提篮； 14. 原厂工程师每年至少一次上门回访维护； 15. 具有水质检测功能。 	1 台	工业	
20	电热恒温鼓风干燥箱	<ul style="list-style-type: none"> 1、外壳采用冷轧钢板喷塑制作工艺，内胆采用不锈钢制作。 2、箱体设有双层钢化玻璃观察窗，可随时观察箱内物品的加热情况。 3、控制器采用单片机微电脑技术智能数码显示。 4、仪表安装在机器上部，方便操作。 5、加热采用 PID 技术，升温速率稳定，仪表具有定时功能、温差修正功能、超温报警等功能。 6、定时范围：0-9999 分钟。 7、后背水平热风循环系统有耐高温风机和风道结构组成，确保箱内温度均匀。 8、采用后背加热方式，避免物品掉落发生意外。 9、密封采用新型耐高温硅橡胶条。 10、箱体带有可调节风门设计，排气量大小方便可调。 	2 台	工业	

		<p>11、容积L:不小于140L 总功率:不小于2000W。</p> <p>12、温度控制范围:RT+10~250℃。</p> <p>★13、温度波动度:±1℃ at100 (投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件)。</p> <p>14、温度均匀度:±1℃ at100。</p> <p>15、工作方式:数字显示,模糊PID控制技术的微处理温度控制,强迫循环对流风道设计。</p> <p>16、工作环境:电源220V 50HZ、相对湿度≤80%、海拔高度≤2000M、环境温度5~30℃。</p>			
21	制冰机	<p>★1、雪花冰最大日产冰量达到120kg (投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件);</p> <p>2、内置储冰箱储冰量达到30Kg;</p> <p>3、电子运行控制,带有自检的外部指示灯;</p> <p>4、可以最快的检测运行故障,及时发出警示:</p> <p>4.1 水箱水位检测保护;</p> <p>4.2 冰钻转向保护;</p> <p>4.3 冷凝温度过高保护;</p> <p>4.4 制冷量不足保护。</p> <p>5、前进前出风设计,减少安装空间;</p> <p>6、水系统接触塑料部件内含有银离子抑菌成份,有效抑制细菌滋生;</p> <p>7、不锈钢外壳;</p> <p>8、倾斜的取冰口方便使用;</p> <p>9、环保型冷媒R134A。</p>	1台	工业	
22	无氧测试功率自行车	<p>1、产品尺寸:≥1120x670x1500mm;</p> <p>2、仪表显示:时间,距离(公里或英里),卡路里,阻力等级,速度,RPM,心率,瓦特值;</p> <p>3、电子屏幕:不小于16x40LED显示屏;</p> <p>4、飞轮重量:≥9.3KG;</p> <p>5、阻力系统:电磁控;阻力等级:≥40段;</p> <p>6、最大人体质量:≥180KG;</p> <p>7、功率:≥400W;</p> <p>8、把立管规格:≥108.8×106.2×3mm;</p> <p>9、座垫管规格:≥100×50×2.0mm。</p>	6套	工业	
23	肺通气量仪	<p>★1、测量范围:100—9999毫升 (投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件);</p> <p>2、分度值:1毫升;</p> <p>3、误差:±1%;</p> <p>4、精度:±1%;</p> <p>5、量程:100—9999毫升;</p> <p>6、设备采用落地式设计;</p>	8套	工业	

		<p>7、语音提示：同步语音提示测试流程，包括“请测试”、“二次测试”、“三次测试”等指令；</p> <p>8、防补气设计：防止测试过程中因补气导致的数据误差；</p> <p>9、自动取最大值：完成三次测试后，自动记录并显示最大值。</p>			
24	中流量空气颗粒物采样器	<p>1、每路采样流量分别独自控制，可以实现多种采样模式；</p> <p>2、采用电子流量计，具备自动补偿功能；</p> <p>★3、仪器应采用引风式环境温度检测模块，减小环境温度测量误差；（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）</p> <p>4、自动计算累计采样体积，可换算参比采样体积或标况采样体积；</p> <p>5、采样过程停电自动保存工作数据；</p> <p>6、大气压可输入和测量；</p> <p>★7、宽温高亮 TC-OLED 按键式显示屏，适用于野外地区（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）；</p> <p>8、具备交流、直流双供电功能；</p> <p>9、内置蓝牙模块，可连接蓝牙打印机打印数据；</p> <p>10、提供 USB 接口，可将采样数据文件导出，同时支持程序升级；</p> <p>11、采样头采用铝合金材质；</p> <p>12、颗粒物采样流量：（15~120）L/min；分辨率：0.1L/min；准确度：不超过±5%；</p> <p>13、流量计前温度：（-30~99）℃；分辨率：0.1℃；准确度：不超过±1℃；</p> <p>14、流量计前压力：（-45~0）kPa；分辨率：0.01kPa；准确度：不超过±2.5%；</p> <p>15、大气压：（60~130）kPa；分辨率：0.01kPa；准确度：不超过±500Pa；</p> <p>16、配置 主机（含包装）1 台 适配器 1 个 TSP/PM10/PM2.5 采样头 1 套。</p>	6 台	工业	
25	智能氮吹仪	<p>★1、12 位通道，50-150mL 处理量，近干/0.5/1/2mL 定容（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）；</p> <p>2、室温-95℃控温，水浴加热+超温报警；</p> <p>3、0.2-0.8MPa 独立气路，密封防护；</p> <p>4、7-9 英寸触屏+2-3 种模式+可视窗；</p> <p>5、仪器在开盖、浓缩完成、水浴水量或氮气压力不足时，均会自动报警提示；</p> <p>6、定容灵敏度十级可调；</p> <p>7、防干烧，自动补水功能；</p> <p>8、自带自动调压装置；</p> <p>9、标配：吹气针 12 支、定容试管 12 个、气路管 1 套、维</p>	2 台	工业	

		护工具 1 套。			
26	冷冻干燥机	<p>1、≥7 寸真彩触摸液晶屏控制。</p> <p>★2、工业嵌入式操作系统，ARM9 核心控制电路设计，32M 内存 128M FLASH。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）</p> <p>3、控制系统自动保存冻干数据，并能以实时曲线和历史曲线的形式查看，所有数据都可以用 U 盘导出，直接生产 EXCEL 文件。</p> <p>★4、干燥室采用无色透明一次注塑成型聚碳干燥室，耐腐蚀、不易碎、无粘接、透明度高、密闭性强、样品清楚直观，可观察冻干的全过程，外壳 ABS 开模一体成型（投标文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告或产品彩页或官网功能截图作为证明文件）。</p> <p>5、配有干燥架和预冻架子，模块化注塑件可以拆卸，可调节板层数量和高度。</p> <p>6、自带用户管理功能，自动定时注销设定，防止其他人员误操作，操作日志记录和导出，保护使用人操作。</p> <p>7、可设定运行保护报警功能：冷阱温度回升和真空度回升及时报警提示。</p> <p>8、真空泵保护功能，可设定真空泵启动的冷阱温度，冷阱温度过高不启动真空泵，真空泵启动后设定时间没有到达设定真空度，真空泵会自动停止，真空泵累计运行 200 小时会提醒维护，提醒使用人更换真空泵油，有效保护真空泵使用寿命。</p> <p>9、所有报警记录，操作日志，参数数据都可查，方便出故障后查找分析原因。</p> <p>10、运行中显示样品最低温度，冷阱最低温度，最高真空度，制冷机和真空泵分别累计运行时间，累计时间可以分别重置清零。</p> <p>11、有手动调节阀门。</p> <p>12、冻干面积(m²)：不小于 0.08。</p> <p>13、捕水容量 (kg/批)：不小于 3。</p> <p>14、西林瓶装瓶量：Φ 12mm：560， Φ 16mm：285， Φ 22mm：165。</p> <p>15、盘装溶液 (L)：1.5-2。</p> <p>16、多歧管数量：8；瓶子数量：8。</p> <p>17、板层尺寸 (mm)：Φ 200。</p> <p>18、板层间距(mm)：不小于 70 (可调)。</p> <p>19、板层数量(块)：4 (最多可加到 8 层)。</p> <p>20、冷阱尺寸 (mm)：Φ 250×150。</p> <p>21、冷阱最低温度 (°C)：≤-56 (空载)。</p> <p>22、极限真空度(Pa)：≤5 (空载)。</p> <p>23、功率 Kw (220V50Hz)：0.95。</p>	2 台	工业	

三、报价要求

本项目投标报价包括从采购、制造、交货（包括运输至采购人指定地点卸车就位）至验收和售后服务的一切费用（如采购费、制造费、试验检测费、包装费、运输保险费、运输费、装卸费、其他技术服务及质保期服务费等）、管理费、利润和税金，以及采购合同中所有责任、义务和风险。中标后采购人不再另行支付任何费用。

四、安装调试、质保及售后服务要求

1. 安装调试：供应商负责货物运输、卸车就位、安装、调试及现场测试，直至通过采购人验收。

2. 培训：提供不少于 1 次现场培训（含使用、日常维护及常见故障处理）。

3. 质保及售后：自验收合格之日起提供不少于 3 年免费上门维护维修及技术支持服务（含升级、培训等），并按设备清单约定提供原厂质保/维保；质保期内所需零配件及人工费用由供应商承担。

4. 响应时效：接到故障报修后 2 小时内响应，24 小时内到达现场（如需到场），48 小时内完成修复或提供同等性能备用设备（如需）。

5. 资料交付：提供设备清单、合格证/检测报告（如有）、使用说明书、保修卡及安装调试记录等。

第四章 评标方法和标准

(综合评分法)

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照等证明文件	合法有效	提供合法有效的投标人营业执照(或事业单位法人登记证书)等证明文件,应完整的体现出营业执照(或事业单位法人登记证书)的全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第19.2.1条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第19.2条要求
3	投标有效性声明	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式三
4	特定资质	如有,见第一章《招标公告》	提供材料扫描件或电子证照,应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准: 投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	招标文件获取情况	在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
7	技术响应情况	不存在招标文件采购需求“（一）货物需求说明”中投标无效的情形	详见第六章投标文件格式六（6.2 技术响应表、6.3 货物说明一览表）
8	投标文件规范性	投标文件数量、签署、盖章符合招标文件要求；无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清情况。	
9	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准： 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求

1	异常低价投标审查	<p>(1) 投标报价 < 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 × <u>50%</u>;</p> <p>(2) 投标报价 < 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 × <u>50%</u>;</p> <p>(3) 投标报价 < 采购项目最高限价 (如采购项目未设定最高限价的, 以采购项目预算金额作为最高限价) × <u>45%</u>;</p> <p>(4) 评标委员会基于专业判断, 认为投标人报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒:</p> <p>上述第 (1) 项数值计算: 涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入, 涉及费率的精确到小数点后两位, 第三位四舍五入 (例: 如平均值为 123.456 元, 即为 123.46 元; 如平均值为 80.126%, 即为 80.13%)。</p>	<p>投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。</p>
---	----------	---	--

注:

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号), 采购人可以结合具体项目实际情况, 提高上述评审标准第(1)项至第(3)项中的数值标准, 但是最高不得超过65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后, 属于评审标准中第(1)项至第(4)项情形的, 应当要求相关投标人在评审现场合理的时间(不少于30分钟)对投标价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中, 属于第(3)项情形, 投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验, 参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本

等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	满足货物指标要求情况	<p>评标专家根据投标人所提供的设备技术参数进行评审。</p> <p>1. 标注★号的参数每满足一项得 2 分，共 30 项，合计 60 分；</p> <p>注：（1）采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。</p> <p>2. 无标识项：有 10 条及以上未响应或负偏离的，将导致投标无效/响应无效。</p> <p>3. 为便于评审，建议投标人对证明材料中的关键参数进行标注并标注页码。</p> <p>以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。</p>	0- <u>60</u> 分
	供货安装 (调试)方案	<p>对采购人操作、维护人员的培训方案及计划等方面综合评分。(1)对本项目特点和难点理解准确，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>(2)对本项目特点和难点理解基本准确，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>(3)对本项目特点和难点理解有待提升，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4)方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	0- <u>5</u> 分

	售后服务与 维保方案	<p>售后服务：根据投标人提供的售后服务体系、售后服务人员、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间，质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围进行打分。(1)对本项目特点和难点理解准确，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；</p> <p>(2)对本项目特点和难点理解基本准确，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分；</p> <p>(3)对本项目特点和难点理解有待提升，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；</p> <p>(4)方案不可行或者未提供得0分。</p>	0- <u>5</u> 分
价格分 (<u>30</u> 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分<u>30</u>分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u>% × 100</p>		

2.4.3 分值汇总

(1) 技术资信评分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值（四舍五入保留至小数点后两位数），得到该投标人的技术资信分。

(2) 综合总得分

将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

合同总金额（大写）：

备注 上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等费用。

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- (1) 采购文件及答疑、更正公告；
- (2) 采购文件标准文本中的“合同条款”；
- (3) 中标或成交公告；
- (4) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；
- (5) 双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的总金额为_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的____日内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前，_____负责对货物承担安保义务。

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

- 1、成立验收小组。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。
- 5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起_个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导 and 维修服务服务的时间是：每周____天____小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后____小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后____小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后____小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后____小时内到达现场。

八、履约管理部门及履约保证金

本项目履约管理部门为：

本项目履约保证金为_____元(人民币大写：_____)，收受人为_____，期限为验收合格后_____。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按

期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为每天1万元，总罚款金额不超过合同价款的2.5%。

(二) 卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

(三) 卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

(四) 卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

(五) 买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

(六) 买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

(七) 验收合格后，买方未能按时提请付款。由财政部门责令限期改正，给予警告。

(八) 买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在_____签订。

十一、合同的终止

(一) 本合同因下列原因而终止：

1、本合同正常履行完毕；

- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

(二) 对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。
对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

(一) 买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

(二) 本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

(三) 合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

(四) 本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第(①)项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向蚌埠仲裁委员会申请仲裁。②向项目所在地人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

买 方：_____

卖 方：_____

单位盖章：_____

单位盖章：_____

法定代表人或委托代理人：_____

法定代表人或委托代理人：_____

日 期：_____

日 期：_____

第六章 投标文件格式

【正/副本】

某项目（某编号）

投 标 文 件

【第__包】（不分包项目删除）

投标人：_____（盖单位章）

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	_____ (项目名称)
投标人全称	_____ (投标人全称)
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写： 小写：_____ (精确到小数点后两位)
其他	

投标人：_____ (盖单位章)

日 期：____年__月__日

备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 投标报价精确到小数点后两位。

二、投标函

致：_____（采购单位全称）

_____（采购代理机构全称）

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于甲方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过甲方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

三、投标有效性声明

(联合体参加投标的，联合体各方均须分别提供)

致：_____ (采购单位全称)

_____ (采购代理机构全称)

我单位参加本项目投标活动，郑重声明如下：

1. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我单位直接控股及管理关系如下表：

单位名称（全称）		
法定代表人/单位负责人	姓名	
	身份证号	
股东/投资关系（按出资比例从高到低列明所有股东及投资人）	股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， 股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， 股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， . . .	
直接管理关系	管理关系单位	管理单位全称：_____， 管理单位全称：_____， . . .
	被管理关系单位	被管理单位全称：_____， 被管理单位全称：_____， . . .
备注：		

注：（1）控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

（2）管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

四、授权书

本授权书声明：_____（*投标人名称*）授权_____（*投标人授权代表姓名、职务*）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明：

授权代表联系方式：_____（填写手机号码）

特此声明。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

注：

- 1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明；
- 2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人：_____（盖单位章）
日 期：___年___月___日

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人公章：

注：上述响应表中，投标人必须对招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。

七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、投标业绩承诺函

我单位同意中标公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均合法真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果公告。

十、联合体协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件)

联合体成员一名称: _____;

联合体成员二名称: _____;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的投标, 现就联合体投标事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段, 联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后, 本联合体协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (盖单位章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

联合体成员二: _____ (盖单位章)

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均合法、真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

备注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十二、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（采购单位全称）的_____（采购项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一填入）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一填入）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日期：____年__月__日

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 企业划型标准按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行（具体划分标准详见招标文件附件3“大中小微型企业划分标准”）。
3. 如投标人提供的《中小企业声明函》内容不实，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料”情形的，将依照有关规定追究相应责任。

十三、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（采购单位全称）的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

十四、监狱企业证明

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

十五、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明

文件

(非节能、环保产品, 不需此件)

附件 1.

节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于节能产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则评审时不予认可。

附件 2.

环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则评审时不予认可。

十六、生产厂商授权（非进口产品无需提供）

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：某采购单位

采购代理机构

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，
主营业地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司
正式授权经营我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供采购人的某
项目（某编号）所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称：

出具授权书的生产厂商名称：

授权人公章：

日 期：

十七、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。

附件 1

政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2

大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商 务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列 明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明:

1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。

带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。