

公开招标文件

项目名称：安徽工程大学教职工体检服务采购项目

项目编号：FSSD34000120264663号

采购人：安徽工程大学

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司



2026 年 06 月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	7
第三章	采购需求	24
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	33
第五章	政府采购合同	41
第六章	投标文件格式	50
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	66

第一章 招标公告

项目概况

安徽工程大学教职工体检服务采购项目招标项目的潜在投标人应在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）获取招标文件，并于2026年07月01日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSSD34000120264663号

项目名称：安徽工程大学教职工体检服务采购项目

预算金额：2370000元

最高限价（如有）：1481250,888750元

采购需求：

包别1

包别名称：安徽工程大学教职工体检服务采购项目（一包）

预算金额：1481250元

数量：不限

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：安徽工程大学教职工体检在暑期开展，预算金额：2370000元/年，其中一包为：1481250元/年。男性（<40岁）体检费用最高限价：640元/人/次；男性（≥40岁）体检费用最高限价：1020元/人/次；女性（<40岁）体检费用最高限价：900元/人/次；女性（≥40岁）体检费用最高限价：1240元/人/次。我校实行教职工暑期轮休制，根据统计7月轮休约1500人，8月轮休约900人，本包对7月轮休的教职工体检服务进行招标，本项目两个包可兼投不可兼中。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：三年,合同一年一签。

本包别（不接受）联合体投标

包别2

包别名称：安徽工程大学教职工体检服务采购项目（二包）

预算金额：888750元

数量：不限

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：安徽工程大学教职工体检在暑期开展，预算金额：2370000 元/年，其中二包为：888750 元/年。男性（<40 岁）体检费用最高限价：640 元/人/次；男性（≥40 岁）体检费用最高限价：1020 元/人/次；女性（<40 岁）体检费用最高限价：900 元/人/次；女性（≥40 岁）体检费用最高限价：1240 元/人/次。我校实行教职工暑期轮休制，根据统计 7 月轮休约 1500 人，8 月轮休约 900 人，本包对 8 月轮休的教职工体检服务进行招标，本项目两个包可兼投不可兼中。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：三年,合同一年一签。

本包别（不接受）联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

包别 1：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款之规定，不专门面向中小企业采购。具体原因如下：按规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

包别 2：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款之规定，不专门面向中小企业采购。具体原因如下：按规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

包别 1：投标人具有有效的医疗机构执业许可证且经卫生行政部门健康体检服务登记；

包别 2：投标人具有有效的医疗机构执业许可证且经卫生行政部门健康体检服务登记；

三、获取招标文件

时间：2026 年 06 月 10 日至 2026 年 06 月 17 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）

方式：有意参加的潜在投标供应商须在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>）完成注册，在“徽智采”平台中下载招标文件及其他资料（如澄清文件等），采购人不另行发布上述内容的书面资料。**本项目为线下开标项目，下载招标文件无需办理 CA 证书。**

售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2026 年 07 月 01 日 09 点 30 分（北京时间）

提交投标文件地点（开标地点）：芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 303 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 资金来源：省级财政资金
2. 本项目免收投标保证金。
3. 其他事项说明：本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

4. 会员注册：

4.1 注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台（网址：<https://www.ahhzc.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。

4.2 注册审核人及联系方式：章工 13866184647 、崔工 15255472573 。

4.3 审核时间：工作日 9:00-11:30，13:00-17:00（北京时间）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市鸠江区北京中路

联系方式：0553-2871413

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：安徽中技工程咨询有限公司

地址：安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

联系方式：18055360547

3. 项目联系方式

项目联系人：万志

电话：18055360547

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开</p> <p><input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开</p> <p>时间：____年__月__日__时__分</p> <p>地点：_____</p> <p>联系人及联系电话：_____</p> <p>注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。</p>
6.1	网上询问截止时间	<u>2026</u> 年 <u>06</u> 月 <u>26</u> 日 <u>17</u> 时 <u>00</u> 分
7.1	包别划分	<p><input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为 <u>2</u> 个包</p> <p>投标人对多个包进行投标的中标包数规定：<u>两个包可兼投不可兼中。如某投标人同时投标两个包并且两个包综合得分均排名第一，则此投标人为第一包的首选中标候选人，第二包综合得分排名第二、第三的投标人分别为第二包的首选中标候选人和第二中标候选人，以此类推。</u></p>
9.4	异常低价审查	<p>1. 投标报价低于全部通过符合性审查供应商的投标报价平均值 <u>50%</u>的，即投标报价$<$全部通过符合性审查供应商投标报价平均值\times<u>50%</u>；</p> <p>2. 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 <u>50%</u>的，即投标报价$<$通过符合性审查的次低报价供应商投标报价\times<u>50%</u>；</p> <p>3. 投标报价低于采购项目最高限价 <u>45%</u>的，即投标报价$<$采购项目最高限价\times<u>45%</u>；</p>

		<p>4. 评标委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约 的其他情形。</p> <p>相关法律法规对供应商报价有规定的,从其规定。</p>
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
13.1	投标文件提交	<p>纸质投标文件:正本 <u>壹</u> 份,副本 <u>肆</u> 份,电子版(U盘)(电子版包括正本扫描件壹份,随纸质版文件一起密封)。</p> <p>1、若投标人投标多个包别,每个包别须分开制作投标文件,每个包别投标文件单独密封。</p> <p>2、开标后,投标人不得以任何理由撤回标书。在开标会现场,供应商应将投标文件按招标文件要求密封并加盖公章后递交。</p> <p>3、投标文件的提交是指供应商在投标截止时间前到开标现场递交投标文件,未在投标截止时间前完成递交的投标文件视为逾期送达。</p> <p>4、投标文件密封:所有投标文件均需胶装成册后,按本须知前附表规定的份数密封,封口需加盖供应商公章(骑缝章),并在封袋外表面标明本项目招标文件所述的“项目名称、项目编号的投标文件”。</p> <p>5、投标文件未按上述要求密封提交的,将不接受其投标。</p>
14.1	资格审查	<p><input checked="" type="checkbox"/> 采购人审查</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查</p>
17.2	评标方法	<p><input type="checkbox"/> 最低评标价法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法</p>
17.3	报价扣除	(1) 小型和微型企业价格扣除: <u>10%</u> 。

	(非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>(2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：____/____。</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：____/____。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)</p>
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	每个包推荐 2 名中标候选人
21.2	确定中标人	<input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	<p>(1) 中小企业声明函；(如有)</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；(如有)</p> <p>(3) 中标(成交)供应商的评审总得分</p> <p>(4) 中标供应商业绩</p>
24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录安徽省政府采购网或“徽智采”平台查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	本项目免收履约保证金
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业</p>

		秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	<p>(1) 收费对象: <input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>(2) 收取方式: <u>转账/电汇</u></p> <p>(3) 收费标准: <u>①中标价≤100万, 按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管[2016]139号)服务项目及收费标准收取, 即代理服务费=中标价×1.2% (不足3000元按3000元收取)。②中标价>100万, 按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管[2016]139号)服务项目及收费标准的80%收取, 即代理服务费=100万元×1.2%+(中标价-100万元)×0.66% (不足3000元按3000元收取)</u></p>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式: <u>书面形式</u></p> <p>接收部门: <u>安徽中技工程咨询有限公司</u></p> <p>联系电话: <u>18055360547</u></p> <p>通讯地址: <u>安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场2号办公楼301室</u></p>
32	其他内容	<p>1、解释权:</p> <p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明;</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准;</p> <p>(3) 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准, 且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释;</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外, 仅适用于招标投标阶段的规定, 按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释;</p>

		(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
--	--	-------------------------------

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在**投标人须知前附表**规定的网上询问截止时间前以书面形式提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对招标文件进行澄清与修

改。采购代理机构将在安徽省政府采购网、“徽智采”平台发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），政府采购项目评审中出现异常低价情形的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序，异常低价投标审查的数值标准详见投标人须知前附表，最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于投标人须知前附表第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评标现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评标现场及时获取同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评标报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网

浏览、查询历史一并归档。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，交纸质投标文件。

12.2 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的时间前提交纸质投标文件。

13.2 开标时，采购代理机构将现场公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标

人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）失信被执行人名单、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单、“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显

低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

(1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件, 评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准, 对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况, 在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法, 详细评标方法和标准见招标文件第四章:

(1) 最低评标价法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定, 对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人, 其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的, 不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的, 可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一, 将导致项目废标:

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、“徽智采”平台（<http://www.ahhzc.cn>）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的

形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

4. 对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“*”。本章中标注“*”的参数为实质性参数，投标人必须满足并提供招标文件规定的证明材料。对于实质性要求的，应使用“*”标注；如未使用“*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

采购需求（一包）

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后据实结算。
2	服务地点	安徽工程大学指定地点。
3	服务期限	三年,合同一年一签。

4	本项目采购标的名称及所属行业	第 <u>1</u> 包： 标的名称：安徽工程大学教职工体检服务采购项目（一包） 所属行业：其他未列明行业
---	----------------	---

二、项目概况

安徽工程大学教职工体检服务采购项目，一包：对7月轮休的教职工体检服务进行招标，人数约1500人。

三、服务需求

（一）体检参考项目

1、<40岁男性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、尿常规 11 项、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 全胸部正位 DR 摄片
- 肝胆胰脾彩超
- 双肾、输尿管、膀胱、前列腺彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

2、≥40岁男性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、PSA\FPSA、尿常规 11 项、糖化血红蛋白、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 胸部低剂量 CT(LDCT)（检查异常的出示胶片或电子胶片）
- 肝胆胰脾彩超

- 双肾、输尿管、膀胱、前列腺彩超
- 颈动静脉彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

3、<40 岁女性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、尿常规 11 项、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 全胸部正位 DR 摄片
- 肝胆胰脾彩超、子宫及附件彩超、乳腺及腋窝淋巴结彩超
- 妇科检查（包含内诊、白带常规及宫颈 TCT）
- 双肾、输尿管、膀胱彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

4、≥40 岁女性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、CA125、尿常规 11 项、糖化血红蛋白、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 胸部低剂量 CT(LDCT)（检查异常的出示胶片或电子胶片）
- 肝胆胰脾彩超、子宫及附件彩超、乳腺及腋窝淋巴结彩超
- 妇科检查（包含内诊、白带常规及宫颈 TCT）
- 颈动静脉彩超
- 双肾、输尿管、膀胱彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超

■C13 呼气试验

■建立健康档案

(二) 延伸服务项目

1. 投标人可提供支持学校医院医疗水平建设方案, 提供支持学校博士立项单位建设提供特需服务的方案。如提供全科医生为教职工进行体检报告解读, 分时间段来我校医院义诊等延伸服务;

2. 投标人对于参检人员检查后需要就医的人员提供必要的就医绿色通道;

***3. 投标人须提供每年不少于一次的健康讲座服务及培训, 投标文件中提供承诺函加盖公章, 格式自拟。**

(三) 招标项目要求

1、体检在暑期开展, 我校实行教职工暑期轮休制, 根据统计 7 月轮休约 1500 人, 8 月轮休约 900 人, 分别对 7 月、8 月轮休的教职工体检服务进行招标; 本包对 7 月轮休的教职工体检服务进行招标;

2、本次招标三年有效, 合同一年一签, 上一年合同期满, 在价格不变、服务质量有保障且教职工满意度不低于 80%的情况下可以续签下一年合同, 若价格有变化或服务质量下降、教职工满意度达不到双方合同约定的标准, 校方有权单方面终止合同;

3、<40 岁男性每人每次体检费不超过 640 元, ≥40 岁男性每人每次体检费不超过 1020 元, <40 岁女性每人每次体检费不超过 900 元, ≥40 岁女性每人每次体检费不超过 1240 元;

4、投标人以招标项目内容为参考, 在提供基础项目外, 需提供可供个人选择的 AB 方案, 或部分体检项目可等价替换;

5、投标人根据体检内容和要求分别报体检项目价格, 格式自拟;

6、体检医疗机构须对所有体检的教职工建立终身电子健康档案, 并出具单位健康状况分析;

7、最终结算时根据各年龄层男女职工中标单价结合实际体检人员数量据实结算;

8、体检人员必须有相关执业资格证。

(四) 投标人需提供的材料和相关要求

1、检验科应具有质量监控体系, 提供近三个月室内质控分析图, 并获得室内质控考核合格;

2、为最大限度地减少体检中的辐射污染，胸部低剂量 CT (LDCT) 需满足：**如标准身高 170cm 体重 70kg 所受辐射剂量 CTDL<5mGy. cm 的要求**，具体如下

- (1) 需有迭代重建技术及自动 mA 技术以降低辐射剂量；
- (2) 重建层厚和层间距要小于等于 1.5mm；
- (3) 提供 10 份以往低剂量胸部 CT 检查的辐射剂量表**及图像**证明。

采购需求一览表

序号	名称	人数	单价（元/人/次）	备注
1	<40 岁男性	375		
2	≥40 岁男性	375		
3	<40 岁女性	375		
4	≥40 岁女性	375		

注：最终结算时按照所报单价进行结算，且单价不予变更，总结算金额不超过投标人所报总价，请各投标人自行考虑报价。

采购需求（二包）

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后据实结算。
2	服务地点	安徽工程大学指定地点。
3	服务期限	三年,合同一年一签。
4	本项目采购标的名称及所属行业	第 2 包: 标的名称: 安徽工程大学教职工体检服务采购项目 (二包) 所属行业: 其他未列明行业

二、项目概况

安徽工程大学教职工体检服务采购项目，二包：对 8 月轮休的教职工体检服务进行招标，人数约 900 人。

三、服务需求

（一）体检参考项目

1、<40 岁男性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、尿常规 11 项、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 全胸部正位 DR 摄片
- 肝胆胰脾彩超
- 双肾、输尿管、膀胱、前列腺彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

2、 ≥ 40 岁男性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、PSA\FPSA、尿常规 11 项、糖化血红蛋白、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 胸部低剂量 CT(LDCT)（检查异常的出示胶片或电子胶片）
- 肝胆胰脾彩超
- 双肾、输尿管、膀胱、前列腺彩超
- 颈动静脉彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

3、 < 40 岁女性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、尿常规 11 项、同型半胱氨酸、尿碘检测
- 心电图（十二导联）
- 全胸部正位 DR 摄片
- 肝胆胰脾彩超、子宫及附件彩超、乳腺及腋窝淋巴结彩超
- 妇科检查（包含内诊、白带常规及宫颈 TCT）
- 双肾、输尿管、膀胱彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

4、 ≥ 40 岁女性

- 体格检查（一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科）
- 血常规 22 项、肝功能 7 项、肾功能 3 项、空腹血糖、血脂 4 项、癌胚抗原（CEA）、甲胎蛋白（AFP）、FT3\FT4\TSH、CA125、尿常规 11 项、糖化血红蛋白、同型半胱氨酸、尿碘检

测

- 心电图（十二导联）
- 胸部低剂量 CT(LDCT)（检查异常的出示胶片或电子胶片）
- 肝胆胰脾彩超、子宫及附件彩超、乳腺及腋窝淋巴结彩超
- 妇科检查（包含内诊、白带常规及宫颈 TCT）
- 颈动静脉彩超
- 双肾、输尿管、膀胱彩超
- 甲状腺及颈部淋巴结彩超
- C13 呼气试验
- 建立健康档案

（二）延伸服务项目

1. 投标人可提供支持学校医院医疗水平建设方案, 提供支持学校博士立项单位建设提供特需服务的方案。如提供全科医生为教职工进行体检报告解读, 分时间段来我校医院义诊等延伸服务;

2. 投标人对于参检人员检查后需要就医的人员提供必要的就医绿色通道;

***3. 投标人须提供每年不少于一次的健康讲座服务及培训, 投标文件中提供承诺函加盖公章, 格式自拟。**

（三）招标项目要求

1、体检在暑期开展, 我校实行教职工暑期轮休制, 根据统计 7 月轮休约 1500 人, 8 月轮休约 900 人, 分别对 7 月、8 月轮休的教职工体检服务进行招标, 本包对 8 月轮休的教职工体检服务进行招标;

2、本次招标三年有效, 合同一年一签, 上一年合同期满, 在价格不变、服务质量有保障且教职工满意度不低于 80%的情况下可以续签下一年合同, 若价格有变化或服务质量下降、教职工满意度达不到双方合同约定的标准, 校方有权单方面终止合同;

3、<40 岁男性每人每次体检费不超过 640 元, ≥40 岁男性每人每次体检费不超过 1020 元, <40 岁女性每人每次体检费不超过 900 元, ≥40 岁女性每人每次体检费不超过 1240 元;

4、投标人以招标项目内容为参考, 在提供基础项目外, 需提供可供个人选择的 AB 方案, 或部分体检项目可等价替换;

- 5、投标人根据体检内容和要求分别报体检项目价格，格式自拟；
- 6、体检医疗机构须对所有体检的教职工建立终身电子健康档案，并出具单位健康状况分析；
- 7、最终结算时根据各年龄层男女职工中标单价结合实际体检人员数量据实结算；
- 8、体检人员必须有相关执业资格证。

（四）投标人需提供的材料和相关要求

- 1、检验科应具有质量监控体系，提供近三个月室内质控分析图，并获得室间质控考核合格；
- 2、为最大限度地减少体检中的辐射污染，胸部低剂量 CT(LDCT)需满足：**如标准身高 170cm 体重 70kg 所受辐射剂量 CTDL<5mGy. cm 的要求**，具体如下
 - (1) 需有迭代重建技术及自动 mA 技术以降低辐射剂量；
 - (2) 重建层厚和层间距要小于等于 1.5mm；
 - (3) 提供 10 份以往低剂量胸部 CT 检查的辐射剂量表**及图像**证明。

采购需求一览表

序号	名称	人数	单价（元/人/次）	备注
1	<40 岁男性	225		
2	≥40 岁男性	225		
3	<40 岁女性	225		
4	≥40 岁女性	225		

注：最终结算时按照所报单价进行结算，且单价不予变更，总结算金额不超过投标人所报总价，请各投标人自行考虑报价。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	<p>(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>(2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>(3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；</p> <p>(4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；</p> <p>(5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p>	提供材料扫描件，应完整的体现出材料全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《招标公告》	提供材料扫描件，应完整的体现出材料全部内容。

5	其他特定资格要求	如有，见第一章《招标公告》	提供材料扫描件，应完整的体现出材料全部内容。
---	----------	---------------	------------------------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	异常低价评审	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的	

		其他实质性要求	
--	--	---------	--

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3. 异常低价投标审查

投标报价出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

审查内容	审查标准	
异常低价投标审查	<p>(1) 投标报价 < 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 × 50%；</p> <p>(2) 投标报价 < 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 × 50%；</p> <p>(3) 投标报价 < 采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价） × 45%；</p> <p>(4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒：</p> <p>上述第(1)项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。</p>	投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必

要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90 %，价格分值占总分值的权重为 10 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>90</u> 分)	投标人业绩	业绩合同签订时间应自开标之日起上推三年内，投标人具备党政机关、企事业单位的体检服务业绩（若为企事业单位业绩，年度体检人数为 1000 人（一包）及以上、600 人（二包）及以上），每具有一个上述业绩得 3 分，满分得 6 分。 注：投标人须提供业绩合同等相关证明材料，上述业绩评审时间以合同签订时间为准。如合同中无法体现上述所有要求，则须同时出具合同甲方单位的证明材料，并加盖合同甲方单位公章，否则不得分。	0-6 分
	体检医生配备力量	提供拟派体检服务的各科医务人员技术力量一览表 1. 体检项目相关各检查科室具有正高级职称资格的医务人员，每有 1 个得 1.5 分；具有副高级职称资格的医务人员，每有 1 个得 1 分；具有中级职称资格的医务人员，每有 1 个得 0.5 分，总分 15 分。 2. 咨询专家：体检现场的咨询专家具有正高	0-30 分

		<p>级职称（主任医师） 职称资格，每有 1 人得 1.5 分，具有副高级职称（副主任医师）职称资格，每有 1 人得 1 分，具有中级职称（主治医师），每有 1 人得 0.5 分，总分 15 分。</p> <p>注：①参与体检和咨询工作的医生和护士执业注册单位必须为投标单位，提供执业证书复印件并加盖供应商公章，体检医生的工作内容应与执业范围一致；医技人员的工作内容应与专业资质相一致，大型设备操作人员需具备相应上岗证；</p> <p>②所提供的工作人员不能重复计分。</p>	
	体检设备及设施配备	<p>评标委员会根据投标人依据体检内容提供的为本项目配备的体检主要设备一览表进行评审：</p> <p>1、投标人每有一台>64 排多层螺旋 CT 设备得 2 分，不提供不得分，本项满分 6 分。</p> <p>2、投标人具备彩超机≥ 8 台得 5 分，4 台\leq 彩超机< 8 台得 3 分，彩超机< 4 台得 0 分，本项满分 5 分。</p> <p>3、十二导联心电图机：每具有 1 台得 1 分，最高 2 分。</p> <p>4、每具有一台全自动生化分析仪得 1 分，最高 2 分。</p> <p>注：①投标文件中需提供体检主要设备一览表（格式自拟）</p> <p>②CT 设备须提供放射诊疗许可证扫描件，否则不得分。</p> <p>③提供现场图片，上述设备须为投标人自有，投标文件中须提供投标人购置设备的相关证明材料，具体可包括但不限于（提供下述其一即可）设备购置发票（需清晰显示购货方为投标人、设备名称、规格型号、购置时间及金额等关键信息）、设备采购合同扫描件（需明确供需双方主体、设备信息及归属约定等内容）等。</p>	0-15 分
	服务方案	<p>1、体检前服务方案：根据投标人提供的体检前服务方案（包括但不限于预约统筹服务、体检告知与前期筹备）进行评审。</p> <p>（1）投标人有具体详实的体检前服务方案，服务方案高度贴合采购人需求，能根据采购人需求及时调整体检前方案，为学校体检人员开设专门的体检通道，安排经验丰富的工作人员组织体检等，得 6 分；</p>	0-24 分

		<p>(2) 投标人有具体的体检前方案，体检前方案能满足采购人需求，安排专人接待等，得 4 分；</p> <p>(3) 投标人有体检方案，基本能满足采购人要求等，得 2 分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p> <p>2、体检中现场服务方案：根据投标人提供的体检中现场服务方案（包括但不限于现场引导分流服务、体检过程应急与现场答疑、餐饮的品种、数量、停车位等）进行评审。</p> <p>(1) 投标人具有详实的体检中现场服务方案，提供服务优于采购人需求，且自身技术优势明显，使用设备先进性强，服务人员经验丰富，得 6 分；</p> <p>(2) 投标人有具体的体检中现场服务方案，提供服务满足采购人需求，且自身技术具有优势，使用设备先进性满足体检项目需求，服务人员具备经验，得 3 分；</p> <p>(3) 投标人有体检中现场服务方案，所提供的服务基本满足采购人需求，同时提供的方案存在欠缺，得 2 分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p> <p>3. 体检后配套服务方案：根据投标人提供的体检后配套服务方案（包括但不限于报告交付与多渠道答疑、检后健康生活方式管理）进行评审。</p> <p>(1) 投标人提供多种报告答疑方式（包括但不限于现场及电话），针对三高、亚健康等异常人群定制饮食、作息、运动个性化指导方案；提供阶段性健康回访、慢性病跟踪管理等，得 6 分；</p> <p>(2) 投标人提供多种报告答疑服务（包括但不限于现场及电话），有健康指导方案；提供健康回访、慢性病跟踪管理等，得 4 分；</p> <p>(3) 投标人仅提供电话答疑服务，笼统提及健康指导，无个性化管理、回访细则，得 2 分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p> <p>4. 延伸服务方案：根据投标人提供的延伸服务方案（包括但不限于支持学校医院医疗水平建设、支持学校博士立项单位建设提供特需服务、提供全科医生为教职工进行体检报告解读，分时间段来校医院义诊、提供参检人员检查后就医绿色通道）进行评审。</p>	
--	--	--	--

		<p>(1) 投标人提供的延伸服务方案贴合采购人需求，内容详细完整，可行性、实用性、针对性强，得 6 分；</p> <p>(2) 投标人提供的延伸服务方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 4 分；</p> <p>(3) 投标人提供的延伸服务方案，基本能满足采购人要求等，得 2 分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>	
	体检场所	<p>根据投标人体检场所的独立性、体检环境等情况进行评审。</p> <p>(1) 体检场所具有独立性，体检环境舒适得 5 分；</p> <p>(2) 体检场所具有一定的独立性，体检环境干净得 3 分；</p> <p>(3) 体检场所不够独立，环境有待改善的得 1 分，</p> <p>(4) 差或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件中提供体检场所现场实景布置照片及说明材料扫描件。</p>	0-5 分
	影像科室诊断质量审核制度	<p>根据投标人提供的影像科室诊断质量审核制度进行评审。</p> <p>(1) 科学合理且实用性强的，得 5 分；</p> <p>(2) 较科学合理，实用性较强的，得 3 分；</p> <p>(3) 较科学合理，实用性一般的，得 1 分，</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>	0-5 分
	质量控制体系	<p>根据投标人提供的检验科质量控制体系，室内质控考核进行评审。</p> <p>(1) 科学合理且实用性强的，得 5 分；</p> <p>(2) 较科学合理，实用性较强的，得 3 分；</p> <p>(3) 较科学合理，实用性一般的，得 1 分，</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>	0-5 分
价格分 (10 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 满分</p>		

2.4.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

（中标后，双方依据招标文件、中标人的投标文件及本项目实际情况，在不背离实质性内容的前提下，协商签订正式合同）

政府采购合同参考范本 （服务类）

第一部分 合同书

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第六章 投标文件格式

投
标
文
件

【第__包】

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	大写：_____（元/年） 小写：_____（元/年）
其他	

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人公章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章： _____

日 期： _____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明正反面扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明正反面扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明正反面扫描件。

五、投标分项报价表

序号	服务内容	人数	单价（元/人/次）	小计金额（元/年）
1	<40 岁男性			
2	≥40 岁男性			
3	<40 岁女性			
4	≥40 岁女性			
合计金额（元/年）				

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

投标人公章： _____

日 期： _____

七、本项目体检医生情况一览表

拟任本项目体检医生情况一览表

姓名	年龄	学历	执业范围	职称	备注

注：附体检医生的相关资格证书扫描件。

投标人公章：_____

日 期：_____

八、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人公章: _____

日 期: _____

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

附表：中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$

仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

明行业★	(X)					
------	-----	--	--	--	--	--

中小企业划分标准的说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

九、残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 请删去“残疾人福利性单位声明函”)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人公章: _____

日 期: _____

十、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人公章： _____

日 期： _____

十一、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

- 一、(事项一)
 - 1、(内容或条款)
 - 2、(说明疑问或无法理解原因)
 - 3、(建议)
- 二、(事项二)
- ...

随附相关证明材料如下:

联系人: _____

联系电话: _____

日期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。