

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类） （2026 年版）

项目名称：安徽理工大学2026年教学仪器设备购置项目
（七）

项目编号：FSSD34000120268757号

采 购 人：安徽理工大学

采购代理机构：安徽中信工程咨询有限责任公司

2026年9月

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求	25
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	47
第五章	政府采购合同	53
第六章	投标文件格式	53
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	75

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FSSD34000120268757 号
2. 项目名称：安徽理工大学 2026 年教学仪器设备购置项目（七）
3. 预算金额：620.00 万元
4. 最高限价：第 1 包：190.00 万元；第 2 包：350.00 万元；第 3 包：80.00 万元

5. 采购需求：本项目主要为安徽理工大学 2026 年教学仪器设备购置项目（七），本项目共分 3 个包，本次采购第 1-3 包，采购内容为：

第 1 包：教学仪器设备（1），最高限价：190.00 万元；

第 2 包：教学仪器设备（2），最高限价：350.00 万元；

第 3 包：教学仪器设备（3），最高限价：80.00 万元；

具体详见采购需求。

6. 合同履行期限：

第 1 包：合同签订后 30 日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）；

第 2 包：合同签订后 60 日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）；

第 3 包：合同签订后 30 日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）；

7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

2.1.1 ☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

2.1.2 ☐ 本项目专门面向中小企业采购，投标人所提供的货物全部由中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位制造。

2.1.3 ☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份

额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。预留份额通过以下措施进行：
/。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取招标文件

时间：2026 年 09 月 22 日至 2026 年 09 月 30 日，每天上午 0:00 到 12:00，下午 12:00 到 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽采云”电子交易系统

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统

(<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>)在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 10 月 20 日 09 点 00 分（北京时间）；

地点：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布；

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止

在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09:00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：18955425192。

5. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第3项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定的方式进行质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽理工大学

地 址：淮南市泰丰大街 168 号

联系人：孙老师

联系方式：0554-6634216

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽中信工程咨询有限责任公司

地 址：安徽省淮南市田家庵区国庆路信谊尚城公寓 17 楼

联系人：汤凌峰

联系方式：0554-6639862、18955425192

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注： 如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2026 年 10 月 15 日 17 时 00 分
7.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 分为 3 个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定： <u>不做规定，允许兼投兼中</u> 投标人参加多个包投标的，应按包别分别制作投标文件
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 <u>60</u> 分钟内
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法

		☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除: <u>10%</u>。 (2) 监狱企业价格扣除: 同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: 同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: <u> / </u>。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u> / </u>。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
17.4	本国产品价格扣除 (适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目)	(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的, 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的, 对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。 (2) 项目或者采购包中含有多种产品的, 符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例 $\geq 80\%$, 所有产品价格扣除 <u>20%</u>。
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	每包 1-3 家
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交)供应商的评审报价 (适用最低评标价法) (4) 中标(成交)供应商的评审总得分 (适用综合评分法) (5) 符合本国产品标准的声明函; (如有)

		(6) 招标文件中规定进行公示的其他内容。(如有)
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额: ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>2.5</u> % ☐ 定额收取: 人民币_____元 (2) 支付方式: ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保险 ☒ 保函 (3) 收取单位: <u>安徽理工大学</u> (4) 收取账号: <u>户名: 安徽理工大学</u> <u>开户银行: 工商银行淮南市洞山支行</u> <u>帐号: 1304002709024950996</u> (5) 退还时间: 验收合格后及时退还, 中标人提交退还申请一次性退还。 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。 (3) 如采用担保机构出具的保函(担保机构担保), 应执行“安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知”从“徽采云”平台全流程线上电子保函服务功能窗口进行保函办理或经采购人同意后从经安徽省地方金融监督管理局审查

		批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。																								
27.1	签订合同和合同公告时间	（1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。 （2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。																								
28.1	代理费用	（1）收费对象：☐采购人 ☒中标人 （2）收取方式：转账/电汇 （3）收费标准：代理服务费收取按照表1的规定标准，中标（成交）金额100万元（含）以上部分按标准的70%收取；中标（成交）金额35万元（含）以上至100万元以下部分的货物、服务项目及中标（成交）金额45万元（含）以上至100万元以下部分的工程项目按标准的80%收取；如出现首次招标发生流标、废标等异常终止情形的，则再次招标时按照标准的100%收取。 表1 招标采购代理服务收费标准 <table><tr><th>中标（成交）金额</th><th>货物</th><th>服务</th><th>工程</th></tr><tr><td>35万元（含）-100万元</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>/</td></tr><tr><td>45万元（含）-100万元</td><td>/</td><td>/</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100万元（含）-500万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500万元（含）-1000万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000万元（含）-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr></table>	中标（成交）金额	货物	服务	工程	35万元（含）-100万元	1.5%	1.5%	/	45万元（含）-100万元	/	/	1.0%	100万元（含）-500万元	1.1%	0.8%	0.7%	500万元（含）-1000万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000万元（含）-5000	0.5%	0.25%	0.35%
中标（成交）金额	货物	服务	工程																							
35万元（含）-100万元	1.5%	1.5%	/																							
45万元（含）-100万元	/	/	1.0%																							
100万元（含）-500万元	1.1%	0.8%	0.7%																							
500万元（含）-1000万元	0.8%	0.45%	0.55%																							
1000万元（含）-5000	0.5%	0.25%	0.35%																							

		<table><tr><td>万元</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5000 万元（含）-10000 万元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000 万元（含）-100000 万元以下</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table> 注：代理服务收费标准按差额定率累进法计算。 （4）收取单位：安徽中信工程咨询有限责任公司 户名：安徽中信工程咨询有限责任公司淮南分公司 账号：1860501021000440083 开户银行：徽商银行股份有限公司淮南龙湖支行 （5）缴纳时间：领取中标通知书前	万元				5000 万元（含）-10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%	10000 万元（含）-100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%
万元														
5000 万元（含）-10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%											
10000 万元（含）-100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%											
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	提交方式：书面形式 接收部门：安徽中信工程咨询有限责任公司 联系电话：0554-6639862、18955425192 电子邮箱：80606051@qq.com 通讯地址：安徽省淮南市田家庵区国庆路信谊尚城公寓 17 楼												
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；												

		（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。 4、如无明确要求，本项目报价最低精确到分。 5. 本项目采购、投标响应、合同签订、缴纳费用等均以包为单位实施。如无明确要求，本项目报价最低精确到分。
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子

签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依

据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网

上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，

依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.3 和 17.4 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将

告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

4. 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项货物服务全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；

5. 如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标人须知前附表”中的约定联系代理机构，或接受答疑截止时间前联系采购人。否则视同理解和接受。

6. 本项目采购需求所涉及需要提供材料的技术参数，投标人须在制作投标文件时在“第六章 投标文件格式”的“6.2 技术响应表”中注明证明材料的页码，证明材料建议放置在“6.3 货物说明一览表”，对于需要证明材料的技术参数，须在材料相关证明内容的上用“ ”标注以便查询核对（例：XX证明材料），投标供应商纸质投标文件中须保证所有提供的证明材料清晰可见，对不清

晰不能确定的参数评审小组可视同未提供,由此造成的后果投标供应商自行承担。

7. 中标人有义务保证采购单位系统设备的完整性、系统集成性,需自行考虑招标文件中可能未明示但为保证项目正常运行需要的辅助设备和配件,并考虑在投标报价内。

8. 以下如要求提供的检测报告、彩页、证书、承诺等均为影印件(扫描件)加盖投标人公章,作为投标文件的组成部分;但在签订合同前采购人有权对中标候选人提供资料真实性进行核验,如不能提供的,视同虚假应标,合同履行阶段,供应商供货时采购人有权核实,如不满足招标文件要求或存在投标虚假响应情况,验收时不予通过,采购人有权解除合同并报政府采购监管部门处理,由此产生的一切后果由中标人自行承担。

9. 以下如有要求产品演示的均不需要在开标现场演示,采购人会在签订合同前根据需要通知第一中标候选人到校演示,必须为真实的软件或产品演示,演示不符合要求的,将取消其中标资格,并按顺次通知第二、三中标候选人到校进行相同要求的演示。

10. 本需求中提出的技术方案仅为参考,如无明确限制,投标人可以进行优化,提供满足用户实际需要的更优(或者性能实质上不低于的)技术方案或者设备配置,且此方案或配置须经评委会审核认可。

第 1 包：教学仪器设备（1）
（控制价：190 万元）

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后一次性支付剩余合同价款。（采购人若须提供发票，必须开具增值税专用发票，除法律法规约定情形外）
2	供货及安装地点	安徽理工大学或采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 30 日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）
4	免费质保期	免费质保期最短为 1 年，若投标人所投产品质保承诺超过 1 年，质保期按投标人所投产品质保承诺时间计算， 货物需求另有规定的，以货物需求为准。
5	所属行业	工业

二、货物需求

（一）货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	作为评分项，详见“评标方法和标准”中评分细则。
一般技术指标 （无标识项）	无	作为评分项，详见“评标方法和标准”中评分细则。 注：如采购需求要求另提供材料，以提供的材料为准，如无要求以投标响应表中响应情况为准。
核心产品	▲	按照本项目采购文件“第二章 投标人须知”的“二、投标人须知正文”的第 15.3 款执行
注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。		

(2)采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。

(3) 采购需求中标★的未明确要求提供证明材料，投标人须自行提供证明材料，包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对以上证明材料中的关键参数进行标注）

（二）货物需求清单

序号	设备名称	主要技术参数	单位	数量
一、矿山测量虚拟仿真系统				
1	▲矿山测量虚拟仿真系统	一、基本要求 采用虚拟现实技术，建设井工煤矿虚拟交互场景，再现井工矿地下设施与环境，体现井工矿测量的特殊要求，建立井上井下一体化可交互仿真场景。系统内置井工矿测量仿真实训内容，可同时支持 50 名学生在仿真场景中完成井工矿联系测量、巷道测量实训，实现数据采集全过程的虚拟交互作业。 以井工煤矿场景为原型，建立具有独立空间坐标系的煤矿井上井下三维场景。三维场景包括井巷工程、开拓工艺、生产系统和空间测量。 井巷工程：井上面积$>1\text{km}^2$、井下巷道$\geq 10\text{km}$、垂直巷道$\geq 100\text{m}$、倾斜巷道≥ 2条、水平巷道≥ 6条。矿井设施交互≥ 8处，可对立井、溜井、斜井、上山、平巷、石门、设备间、休息室进行三维展示。 开拓工艺：开拓工艺场景≥ 5处，可对斜井、立井、井底车场、运输大巷和采煤工作面进行三维展示。 生产系统：生产设施场景≥ 4处，可对采煤系统、掘进系统、运输系统和通风系统进行三维展示。 空间测量：测量案例场景≥ 6处，可对定向、标高、井下高程控制、井下平面控制、巷道腰线标定和巷道中线标定进行三维展示。 局域网环境(1an$>100\text{m}/\text{bps}$)下，三维场景加载时间$\leq 20\text{s}$ 提供实验人员管理功能。学生可以凭学号、密码登录系统，根据系统设定选择系统设置的各项实训任务。具体包括： (1)班级管理。新增、编辑班级信息，查看班级学生信息。支持 csv 格式导入操作。 (2)学生管理。新增、编辑学生信息，支持 csv 格式导入操作。 (3)老师管理。新增、编辑老师信息，支持 csv 格式导入操作。 (4)系统管理：操作日志查询、角色权限配置。 提供仿真配置管理功能。	套	1

	(1)管理人员可以配置仿真模块整体介绍信息，配置模块中各个仿真的实验说明和资源调取路径，具体包括：系统配置、子实验内容、实验讲解、操作视频演示、语言播报内容等。 (2)管理人员可以配置仿真软件的本地安装路径信息。系统可以直接调用本地安装的仿真软件。 二、硬件设备（10 台智能全站仪套装） 1、测角精度：$\pm 2''$。 2、测角最小读数：$0.1''$。 3、测角方式：绝对编码。 4、探测方式：水平盘：对径 垂直盘：对径。 5、测距最小显示：0.1mm。 6、测距精度：有棱镜$\pm (2+2\text{ppm}\cdot D)\text{mm}$。 ★7、免棱镜测程（柯达灰 90%反射率）$\geq 800\text{m}$。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 8、气象修正：输入温度气压值自动改正。 9、补偿系统：双轴液体光电式电子补偿器（补偿范围：$\pm 4'$、$\pm 6'$ 可选，分辨率：$1''$），可电子校正。 ★10、侧面测量触发键：侧面有一键式测量快捷键。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 11、电子气泡：图形显示，能够显示电子气泡和 X-Y 轴补偿值。 ★12、屏幕类型：彩色液晶屏，分辨率：720*1280，屏幕尺寸：不小于 5 英寸。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 13、操作系统：Android 系统。 ★14、内存：运行内存（RAM）$\geq 3\text{GB}$，机身内存（ROM）$\geq 32\text{GB}$。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 15、网络：4G 全网通，可用作电话短信通讯等手机功能；WLAN：2.4G WiFi。 16、内置蓝牙，支持蓝牙传数据，可通过手机客户端与全站仪进行数据交互，实时通讯。 ★17、投屏显示：仪器能够与电脑连接做到界面同步操作。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 18、数据通讯接口：最少支持 SD 卡、USB2.0 及以上、USB Type-C 等接口。 19、其他附件：单棱镜组，20 个。全站仪木脚架，20 个。100 寸 4K 显示器 2 套（含支架）。 三、标配软件 ★1、导线平差：具备导线测量及导线平差功能，能实现各等级导线观测记录及精度判断，可以导出原始测量表数据或平差结果数据。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） ★2、数据导入导出：可导入.txt/.dat 点数据格式文件。可导出原始数据、边角数据、坐标数据（导出格式为.txt/.dxf/.dat/.csv）。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） ★3、具备实体按键，按键可自定义快捷功能。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图）	
--	---	--

	4、第三方软件：可支持安装第三方测量软件，例如 MSMT，管网之星等第三方软件。 ★5、建站方式：支持任意建站和免控建站。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 6、测量：多种测量方法，包括：平面偏心、距离偏心、圆柱中心点、对边测量、线和延长点、线和角点测量、悬高测量。 7、可在线加载二维地图、导入.map/.mbtiles 两种离线底图或.kml/.kmz/.shp/.dwg/.tif/.tiff/.dxf 多种格式图形数据文件，可在地图中显示测量点和测站点。 8、内置计算器：坐标正反算、面积周长计算、夹角换算、求平均值、计算等距点、三角形计算等计算器功能。 9、具备二次开发接口，可定制程序功能。 10、具备软件在线更新功能 四、虚拟仿真测量设备 1、仿真全站仪： ★实现与真实设备进行数据通传；虚实结合，实现操作同步，通过拨动真实设备制动微动螺旋，使其虚拟全站仪均可做出实时真实反馈，如：机身水平旋转、照准部垂直旋转、盘左盘右等设备同步反馈。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） ★内嵌数据互通测量模块，通过操作该款真实设备内嵌的测量软件，即可控制虚拟全站仪使用相同命令，并获取对应测量数据的获取，如：角度数据、坐标数据、距离数据等，即可在虚拟场景中完成建站、检查定向、交会测量、坐标测量、角度测量、距离测量等任务。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） (1)距离测量（有合作目标）。包括： 测棱镜精度：$\pm (2+2 \text{ ppm} \cdot D) \text{ mm}$。 测量时间：精测 0.3 秒、跟踪 0.1 秒。 免棱镜距离测量（无合作目标）。 精度：$\pm (3+2 \text{ ppm} \cdot D) \text{ mm}$。 测量时间：0.3-3 秒。 (2)角度测量： 测角方式：绝对编码测角技术。 码盘直径：79 mm。 最小读数：0.1" /1" /5" 可选。 精度：2" 。 探测方式：水平盘：对径 垂直盘：对径。 (3)望远镜 成像：正像。 镜筒长度：154mm。 物镜有效孔径： 望远：Φ45mm 测距：Φ50mm。 放大倍率：30X。 视场角：1° 30' 。 分辨率：3" 。 最短对焦距离：1.4m。		
--	--	--	--

	(4)水准器 管水准器：30' /2mm。 圆水准器：8' /2mm。 2、仿真棱镜对中杆 材质：仿真棱镜对中杆具有碳纤维和铝合金质感，表面有喷漆的颗粒质感、具有清晰的刻度。 仿真棱镜对中杆外观：螺丝固定、水准气泡、棱镜标准接口、尖脚等。 3、仿真三脚架 材质：仿真三脚架具有金属和木质材质感、表面有黄漆喷涂、尖脚喷漆质感。 仿真三脚架外观：连接基座、连接螺旋、防滑脚踏板、固定尖脚、基座盖等。 五、虚实结合测量任务 采用虚拟现实技术构建虚拟全站仪和真实全站仪相连接，实现真实全站仪软件可与虚拟全站仪交互，满足以下仿真测量任务：一井定向测量、两井定向测量。 1、一井定向仿真 实验介绍：操作步骤数≥ 4，且包含井筒投点、地面连接测量、井下连接测量和连接三角形解算；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等；实验原理动画数≥ 5。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。 ★仿真操作：实验过程不少于 20 个仿真操作，包括：自由悬挂检查、地面连接点观测、井下连接点观测等。支持 2 种视角，包括第一人称和场景俯视。提供实验场景地图功能，提供不少于 4 处视角切换功能。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 仿真场景：场景面积不小于 1km²，井口绞车不少于 2 个，钢丝投放不少于 2 条，可量测钢丝距离。提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供井下光照功能。 仿真全站仪：提供手动与自动两种瞄准方式，自动瞄准对象不少于 6 个，瞄准误差不大于 1"。提供盘左、盘右、置零 3 种快捷操作项。照准部上下左右 4 方向旋转，并提供快慢 2 档速度。提供仪器搬动及旋转功能，可使用键盘按钮进行快捷操作。 ★全站仪测回法：水平角测量、距离测量仿真，实现盘左瞄准置零、读取记录角度、读取记录测站与目标距离等。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） ★记录表格：提供测回法记录表格功能，可录入测量员，时间，可录入不少于 2 测站数据，每测站可录入 4 测回水平读盘读数，水平角度值，平均角值，距离测量边长，平均距离。表格记录数据可导出到本地。（投标文件中须提供含以上功能截图或彩页截图） 2、两井定向测量仿真 实验介绍：操作步骤数≥ 3，且包含地面连接测、井下连接测量和两井定向计算；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等；		
--	--	--	--

	实验原理动画数≥ 3。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。 仿真操作：实验过程不少于 20 个仿真操作，包括地面近井点 K 观测，地面连接点 1 观测，地面连接点 2 观测，井下连接点 1 观测、井下连接点 2 观测、井下连接点 3 观测。支持 2 种视角，包括第一人称和场景俯视。 仿真场景：场景面积不小于 1km^2，井口不少于 2 个，井口绞车不少于 2 个，钢丝投放不少于 2 条。提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供实验场景地图功能，提供不少于 7 处视角切换功能。 仿真全站仪：提供手动与自动两种瞄准方式，自动瞄准对象不少于 6 个，瞄准误差不大于 $1''$。提供盘左、盘右、置零 3 种快捷操作项。照准部上下左右 4 方向旋转，并提供快慢 2 档速度。提供仪器搬动及旋转功能，可使用键盘按钮进行快捷操作。 全站仪测回法：水平角测量、距离测量仿真，实现盘左瞄准置零、读取记录角度、读取记录测站与目标距离等。 记录表格：提供测回法记录表格功能，可录入测量员，时间，可录入不少于 2 测站数据，每测站可录入 4 测回水平读盘读数，水平角度值，平均角值，距离测量边长，平均距离。表格记录数据可导出到本地。 六、井下导线测量 实验介绍：操作步骤数≥ 4，且包含地面连接测 A-B 导线点测量、B-1 导线点测量、1-2 导线点测量、2-C 导线点测量；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等；实验原理动画数≥ 5。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。 仿真操作：实验过程不少于 20 个仿真操作，包括井下导线点 B 测量、导线点 1 测量、导线点 2 测量、导线点 C 测量和导线点 2 测量。支持 2 种视角，包括第一人称和场景俯视。 仿真场景：井下巷道长度$\geq 1\text{km}$。提供主巷、支巷等多种类型，提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供实验场景地图功能，提供不少于 4 处视角切换功能。 仿真全站仪：提供手动与自动两种瞄准方式，自动瞄准对象不少于 3 个，瞄准误差不大于 $1''$。提供盘左、盘右、置零 3 种快捷操作项。照准部上下左右 4 方向旋转，并提供快慢 2 档速度。提供仪器搬动及旋转功能，可使用键盘按钮进行快捷操作。 全站仪测回法：水平角测量、距离测量仿真，实现盘左瞄准置零、读取记录角度、读取记录测站与目标距离等。 记录表格：提供测回法记录表格功能，可录入测量员，时间，可录入不少于 2 测站数据，每测站可录入 4 测回水平读盘读数，水平角度值，平均角值，距离测量边长，平均距离。表格记录数据可导出到本地。 七、巷道中线标定 实验介绍：操作步骤数≥ 3，且包含标定开切点位置、标定开切点角度、巷道中线延伸；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。		
--	---	--	--

	仿真操作：实验过程不少于 10 个仿真操作，包括标定开切点位置、标定开切点角度和开切巷道。支持 2 种视角，包括第一人称和场景俯视。 仿真场景：井下巷道长度$\geq 1\text{km}$。提供主巷、支巷等多种类型。提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供实验场景地图功能，提供不少于 4 处视角切换功能。 仿真全站仪：提供手动与自动两种瞄准方式，自动瞄准对象不少于 3 个，瞄准误差不大于 1"。提供盘左、盘右、置零 3 种快捷操作项。照准部上下左右 4 方向旋转，并提供快慢 2 档速度。提供仪器搬动及旋转功能，可使用键盘按钮进行快捷操作。 全站仪测回法：水平角测量、距离测量仿真，实现盘左瞄准置零、读取记录角度、读取记录测站与目标距离等。 记录表格：提供测回法记录表格功能，可录入测量员，时间，可录入不少于 2 测站数据，每测站可录入 4 测回水平读盘读数，水平角度值，平均角值，距离测量边长，平均距离。表格记录数据可导出到本地。 八、井下点云测量 仿真架站式扫描仪 材料工具的支持 360 度观看。用法线贴图来描绘物体表面细节的凸凹变化，颜色贴图来表现物体的颜色和纹理；高光贴图来表现物体在光线照射条件下体现出的质感，并结合贴图绘制流程，在软件中真实的还原现实中现场用的测绘工具器械的质感。 实训仪器中包含 SPL-1500 扫描仪、三角对中杆； SPL-1500 扫描仪：包含扫描仪与碳纤维脚架。仪器精度按照极点 RTK 设备参数设计。 具备扫描仪电池、U 盘安装交互。 具备脚架调节与圆气泡互动。 具备近距离环绕视角查看仪器，可鼠标拖拽视角，可键盘按键平移视角。 内置与真实扫描仪一致的控制 APP，可新建工程，设置扫描距离、扫描角度、点间距、相机、倾角采集等功能。 扫描距离支持 1.5-1500 米。 内置相机支持 3120*4160 分辨率照片采集并且输出本地。 虚拟扫描点云可输出至本地，并且可使用 SouthLidar Pro 软件进行点云读取、点云拼接、点云赋色等功能。 实验介绍：操作步骤数≥ 3，且包含地面连接测、井下连接测量和点云测量；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等；实验原理动画数≥ 3。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。 仿真操作：实验过程不少于 20 个仿真操作，包括设备初始化：在已知控制点或测站附近开启设备，设备会以每秒数十万点的速度连续采集数据；布设辅助靶标：在关键区域或路线转折点放置标靶球或反射片，能帮助后期多站点云数据的高精度配准；数据检查：现场快速预览点云，检查是否有大面积数据缺失（如因行走过快、剧烈晃动导致），必要时可补扫。内业数据处理：数据预处理：使用设备配套软件进行轨迹解算、点云去噪和降采样，剔除飞点等错误数据，减少数据量；数据配准与校正：将多次扫描的数据通过		
--	---	--	--

	迭代最近点（ICP）等算法进行配准。然后，利用预先测得的已知控制点坐标，对点云进行联合平差和坐标校正，赋予其真实、精确的绝对坐标。 仿真场景：井下巷道长度$\geq 1\text{km}$。提供主巷、支巷等多种类型，提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供实验场景地图功能，提供不少于 4 处视角切换功能。 点云后处理与应用：校正后的点云可用于：建模与分析：生成巷道、采空区的三角网模型或三维实体模型。要素提取：利用算法自动或半自动提取巷道断面、管线、岩体结构面等信息。体积计算：通过对比不同时期的数据，精确计算采掘方量、沉降方量等。 九、水准测量仿真任务 采用虚拟现实技术，构建虚拟数字水准仪，在数字矿山三维虚拟环境中，实现以下仿真测量任务：井下水准测量、巷道腰线标定。 1、井下水准测量 实验介绍：操作步骤数≥ 4，且包含 S1-BM1 测点测量、BM1 -BM2 测点测量、BM2 -S2 测点测量、解算 S2 高程；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等；实验原理动画数≥ 4。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。 仿真操作：实验过程不少于 20 个仿真操作，包括安置仪器、瞄准读数、调整仪器高和数据检核。支持 2 种视角，包括第一人称和场景俯视。提供井下光照功能。 仿真场景：井下巷道长度$\geq 1\text{km}$。提供主巷、支巷等多种类型，提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供实验场景地图功能，提供不少于 3 处视角切换功能。 仿真水准仪：提供升降水准仪功能，自动提示前尺距、后尺距。提供整平、开灯和升降水准仪快捷操作项。照准部左右 2 方向旋转。提供仪器搬动及旋转功能，可使用键盘按钮进行快捷操作。提供标尺测量仿真功能。 记录表格：可录入测量员，时间，可录入不少于 2 测站数据，每测站可录入第一、第二仪器高读数，前视、后视读数，高差，平均高差。表格记录数据可导出到本地。 2、巷道腰线标定 实验介绍：操作步骤数≥ 4，且包含安置仪器、瞄准读数、计算高差、标记腰线点；实验介绍须采用富文本形式，内容形式包括图片、文字和操作视频，操作视频数≥ 1。矿山安全内容文件数≥ 4，内容形式包括视频、pdf 等。可从实验讲解中直接进入仿真，满足边讲解，边操作要求。 仿真操作：实验过程不少于 10 个仿真操作，包括安置仪器、瞄准读数、计算高差、标记腰线点。支持 2 种视角，包括第一人称和场景俯视。提供井下光照功能。 仿真场景：提供井下可量测倾斜巷道。井下巷道长度$\geq 1\text{km}$。提供主巷、支巷等多种类型。提供任务列表、任务说明和按键操作 3 级操作提示。提供实验场景地图功能。 仿真水准仪：自动提示前尺距、后尺距。提供整平、开灯快捷操作项。照准部左右 2 方向旋转。提供仪器搬动及旋转功能，可使用键盘按钮进行快捷操作。提供标尺测量仿真功能。		
--	--	--	--

二、合成孔径雷达干涉测量软件

2	合成孔径雷达干涉测量软件	1、使用方式：软件支持安装在 Windows、Linux 等操作系统。 ★2、软件为独立自主研发，无需除操作系统外的第三方平台、软件的授权或支持，能够独立运行。 ★3、支持星载、地基、机载雷达数据预处理和成像。 4、支持雷达图像多视处理、时序数据处理中噪声抑制、支持雷达图像正射纠正/配准和干涉处理等。 ★5、提供 GIS 软件插件工具，即在主流 GIS 软件里实现 SAR 数据的检测、辐射校准和地理编码；自适应干涉相干度估计；多时相处理和滤波；对 2DSAR 图像进行空间过滤；SAR 图像中的变化检测。 ★6、支持星载 SAR 数据不少于 18 种，包括 ERS-1/2、JERS、SIR-C/X-SAR、KOMPSAT5、NISAR、SWOT、Cosmo、SENTINEL-1、UMBRA-05、Bionass 以及国产 LT-1、GJ-2、HT-1、FC-1、海丝、巢湖等。 ★7、为保证 SAR 数据处理效率及精度，软件应支持 Linux 系统下调用不少于 5 种的 SAR 数据处理方法，包括 D-InSAR、MAI、Offset-tracking、PSI、SBAS 等。 8、支持对轨道误差较大的卫星数据进行轨道状态改正，例如：SAOCOM 数据、ALOS-1 数据、Radarsat 数据等。 ★9、软件通过对分裂谱方法的重新表述，根据分裂谱双差干涉图和全带宽差分干涉图确定电离层相位分量。 10、通过 Omega-K 算法将方位向压缩与距离徙动校正分离，从而支持二阶、随距离变化的运动补偿。。 11、支持常见支切法、最小费用流方法进行相位解缠，相关解缠命令支持对栅格数据、永久散射体点位数据进行处理。 12、软件支持在时间序列成果数据中选取单个点位进行时间序列形变曲线绘制，展示单个永久散射体点位形变量值、形变速率。 13、软件支持对解缠相位进行时间域滤波，主要通过记录时间最大差异采用三角加权平均值、线性最小二乘开展滤波。 14、软件允许对不同方法选择的永久散射体点位进行组合，支持对散射体点位抽稀等一系列操作。 15、软件支持对栅格、矢量时间序列相位进行奇异值分解，以获得相位时间序列的最小二乘解。 16、软件允许使用光栅图像生成点列表和掩膜文件对永久散射体点进行排除，可按指定文件掩盖掉阈值规定内的散射体点位。 ★17、软件允许用户采用 Perl、Python、bash 或 csh 等语言编写脚本，提高用户 SAR 数据处理的效率。 18、软件为每条程序及批处理脚本提供 html 帮助文档，详细解释程序功能、使用方法及各参数说明，关键步骤（例如图像配准、相位解缠等）提供多种处理方法，不同的程序组合可以应对各种复杂情况下（不同数据源、不同数据质量、不同处理目的）的处理，处理过程自由程度高。 19、具备二次开发接口，可定制程序功能。 ★20、软件应支持局域网内最少 50 用户同时处理，方便教学及科研。	套	1
---	--------------	--	---	---

三、报价要求

本项目报总价，报价即完成本项目所需内容的所有费用，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第2包：教学仪器设备（2）**（控制价：350 万元）****一、采购需求前附表**

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后采购人根据项目实际情况于5个工作日内支付合同价款的70%作为预付款（中标人须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件），验收合格后支付剩余合同价款。付款前中标人需提请支付申请并开具增值税专用发票。）
2	供货及安装地点	安徽理工大学或采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后60日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）
4	免费质保期	免费质保期最短为3年，若投标人所投产品质保承诺超过3年，质保期按投标人所投产品质保承诺时间计算， 货物需求另有规定的，以货物需求为准。
5	所属行业	工业

二、货物需求**（一）货物指标重要性表述**

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	作为评分项，详见“评标方法和标准”中评分细则。
一般技术指标（无标识项）	无	作为评分项，详见“评标方法和标准”中评分细则。 注：如采购需求要求另提供材料，以提供的材料为准，如无要求以投标响应表中响应情况为准。

核心产品	▲	按照本项目采购文件“第二章 投标人须知”的“二、投标人须知正文”的第 15.3 款执行
注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。 （3）采购需求中标★的未明确要求提供证明材料，投标人须自行提供证明材料，包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对以上证明材料中的关键参数进行标注）		

（二）货物需求清单

序号	设备名称	主要技术参数	单位	数量
一、深地开采岩石力学平台				
1	▲岩石力学综合试验系统	1、混凝土及岩石单轴压缩试验，剪切试验、巴西劈裂试验（提供设备研发时或运行时单轴压缩、剪切试验和巴西劈裂试验结果曲线图复印件）； 2、具备剪切试验模块 3、试样规格： 50mm×50mm×50mm、100mm×100mm×100mm； 4、最大横向力：500kN； 5、最大位移：100mm； 6、位移传感器：量程 10mm，分辨率 1 μ m； 7、力传感器：量程 500 kN，精度：±0.25%FS； 8、具备单轴压缩试验模块； 9、机架刚度：8MN/mm； 10、最大轴向力：1500kN； 11、油缸位移传感器；最大位移：100mm； 12、位移传感器：量程 10mm，分辨率 1 μ m； 13、力传感器：量程 1500 kN，精度：±0.25%FS； 14、具备巴西劈裂试验控制模块； ★15、巴西劈裂试验控制模块控制方式：阶梯压力控制、恒压控制、位移控制；压力控制精度：0.25%FS；具有过压溢流阀保护（提供设备研发时或设备运行时压力控制、位移控制和手动控制运行截图复印件证明）； 16、具有过压保护；软件可设置保护压力；具有硬件限位保护； 17、可设置采集数据保存路径、采样间隔时间；	套	1

		18、分辨率：16 位； 19、配套工作站 1 套，具备上位机系统控制软件模块； ★20、三轴压缩试验：轴压：1500kN，精度：±0.25%FS。围压：30MPa，精度：±0.25%FS。围压室内轴向位移：LVDT，量程 0~10mm，分辨率 1 μm；环向位移：链条式环向位移传感器，量程：0~5mm；分辨率：1 μm；； 21、支持根据试验结果，采用不同的屈服准则（包括摩尔-库伦准则（M-C 准则）、D-P 准则、Hook-Brown 准则（H-B 准则）和三剪应变能（屈服）准则）拟合，并计算相应的参数（投标文件中需提供真实设备研发时或设备运行时，采用不同准则下的强度参数拟合的结果截图复印件予以佐证）； ★22、针对各类混凝土或原岩试件采用高精度光频域应变/温度分析监测：要求实现分布式光纤监测，配套分布式光纤解调仪，能够对传感光纤任一点的温度、应变信息进行监测分析，进行实时传感监测； 1)单通道传感长度：100 m； 2)测试通道数：4（外置 4 通道模块）； 3)空间分辨率：最高 1mm，1mm/2mm/5mm/1cm/2cm/5cm/10cm 七档可调； 4)传感器标距：1mm/2mm/5mm/10mm 四档可调； 5)应变测量范围：±12000 μ ε（100 米范围内任何位置都可达到）； 6)应变重复精度：±2 μ ε； 7)温度测量范围：-200° C~1200° C； 8)输入电压：AC 220/110V，设备主机电源接口还支持 DC12V 供电； 9)通讯接口：雷电 Type-C； 10)光纤接口：FC/APC 或 LC/APC 11)传感器匹配性：无需额外软件或特种光纤，可以兼容各种光纤类型及高密度弱反射光纤光栅串。 12)配套分布式光纤系统控制软件参数 13)实时采集、实时保存、测试曲线直观显示分析； 14)具有图表放大，读取观测功能； 15)软件可选择传感光纤段和配制扫描参数； 16)软件支持空间分辨率和传感器标距多档可调； 17)软件支持原始数据文件保存，也可直接保存文本文件，原始数据经过转化后可保存为 txt 数据，直接输出应变/温度测试结果； 18)具有修改光纤传感系数的功能； 19)软件具备长度补偿功能，长度补偿功能用于因断裂续接等造成传感光纤长度改变时，在使用原有的参考文件下继续进行传感测量； 20)软件具备二维形状传感功能，获得结构空间位置和空间姿态； 21)软件支持增益可调。		
2	岩石拉/压-	岩石拉/压-双面剪切试验系统主要包括基座、框架、直线导轨、左、右剪切盒、水平加载系统和垂直加载系统，框架与基座采用螺栓连接，在其顶部钢板安装垂直千斤顶，两侧钢板安装水平加载机构。基座内部安装水平直线导轨，导轨方向与水平力施加方向平行，直线导轨上安装有滑座，滑座可在导轨上自由滑动。垂直	套	1

双面 剪切 试验 系统	加载系统由垂直千斤顶和压块组成，垂直活塞杆前端安装球形铰座，保证竖直均匀施加剪力，防止试样偏心受力。压块置于左、右剪切盒之间的试样表面上，垂直千斤顶和压块中心位于同一竖直轴线上，且通过试样中心。 水平加载系统由导向杆、滑套、水平千斤顶、固定挡板和旋转推拉装置组成。导向杆置于框架前后两侧，两端与固定挡板用螺母固定，导向杆与框架之间套有滑套，可在滑套中滑动。框架右侧为旋转推拉装置，由旋转杆和推拉杆组成，推拉杆顶端一部分为滑丝，与固定挡板连接，另一端连接右剪切盒，推拉杆穿过框架右侧钢板，其直径小于钢板开孔直径，与框架分离。旋转杆安装在推拉杆顶端，试验时通过操作旋转杆，带动推拉杆伸缩，从而调整右剪切盒位置。框架左侧为水平千斤顶，固定在固定挡板上，其水平活塞杆直径小于钢板开孔直径，与框架分离，水平活塞杆右侧与左剪切盒连接。水平千斤顶、旋转推拉装置和导向杆均位于同一水平面上，水平千斤顶中轴线与旋转推拉装置中轴线均通过试样中心。 左、右剪切盒均有 L 形底座、盖板和钢块组成。L 形底座通过螺丝与滑座连接，盖板扣在 L 形底座上，L 形底座顶端凸出部分卡在盖板凹槽中，同时两者采用螺丝连接。L 形底座与盖板组合形成内部空腔，放置试样和钢块。试样侧面和顶部均有一块钢块，该钢块与试样接触面表面粗糙，左、右剪切盒的侧面钢块位于试样同一侧面，试样另一侧面与盖板接触。通过拧紧盖板外的螺丝至钢块内，使钢块与试样紧密接触，固定试样位置。通过试样与钢块间的摩擦力，实现对试样的拉伸。左、右剪切盒成对称结构，两端分别与水平活塞杆、推拉杆采用螺丝连接。 技术指标： (1) 试样尺寸：50mm×50mm×200mm； (2) 主机刚度：1GN/m ★(3) 最大水平拉伸应力：20MPa；力值精度：0.25%FS；分辨率：0.01MPa ★(4) 最大水平压缩应力：80MPa；力值精度：0.25%FS；分辨率：0.01MPa (5) 最大法向剪切应力：240MPa；力值精度：0.25%FS；分辨率：0.01MPa (6) 水平油缸行程：50mm；精度：0.25%FS；分辨率：0.2 μm (7) 垂直油缸行程：100mm；精度：0.25%FS；分辨率：0.2 μm ★(8) 水平 LVDT 位移传感器：量程 10mm，精度：0.25%FS；分辨率：0.2 μm；重复误差：≤0.25% FS；磁滞误差：≤0.25% FS ★(9) 竖向 LVDT 位移传感器：量程 10mm，精度：0.25%FS；分辨率：0.2 μm；重复误差：≤0.25% FS；磁滞误差：≤0.25% FS 全过程采用声发射定位监测，可实现声发射接入。 (10) 配备声发射探头 10 只 ★(11) 液压源更换： 包括 21MPa 18L/m 低噪声油泵，7.5KW 电动机，180L 油箱，液压阀，过滤器，油温表，液位计，温控水阀，热交换器，液压管路，电控箱等。具有超温、低液位、过载自动保护，用于向系统提供稳定的工作介质。其中重要的零部件均采用名牌件（电动机、低噪声油泵、冷却器、温控水阀、液压阀）。
----------------------	--

		功能特点 • 采用了低噪声油泵加上有效的减振措施，噪声低于 65 分贝，无论液压系统的流量如何变化，压力输出都能保持稳定。 • 设有自动温度控制系统，通过对冷却装置的控制，使油温保持在一个理想的范围。 • 设有多级精密过滤装置，确保了液压油的高清洁度，从而保证了伺服控制的精度和可靠性，同时也提高了液压元件的使用寿命。 • 密封式油箱配以空气过滤器，再加上油箱内壁的特殊涂层处理，有效地防止了外部环境和锈蚀对液压油的污染。 • 具有超温、泄漏、过载等自动保护功能，能有效地防止意外的损坏。 • 整个液压源构成一个独立的系统，使用寿命长，维护简单，每换一次液压油可以保证 3000 工作小时或 3 年以上的工作时间。 技术指标 输出压力：21 MPa； 过滤精度：10 μm 3) 输出流量：18 L/min； 4) 工作油温：35℃～45℃ 5) 电机功率：7.5 Kw； 6) 极限油温：50℃ 7) 油箱容积：180 L 重要的零部件清单 1、变频电动机 额定电压：380V△/660VY 额定电流：15.7A/9.1A 额定功率：7.5Kw； 额定转速：1460r/min 2、低噪声油泵 MAX. PRESS: 32MPa; CAPACITY:12.5cc/rev. 3、冷却器 DESIGN PRESSURE:1.0MPa 4、温控水阀 Size: G3/4; Range: +10/+80℃ Max.water press.:+16bar; Cap.tube:2.3m Max.sensor temp:130℃ 5、溢流阀 公称直径：10cm； 公称压力：350bar		
--	--	--	--	--

三、报价要求

本项目报总价，报价即完成本项目所需内容的所有费用，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第3包：教学仪器设备（3）
（控制价：80 万元）

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后采购人根据项目实际情况于5个工作日内支付合同价款的70%作为预付款（中标人须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件），验收合格后支付剩余合同价款。付款前中标人需提请支付申请并开具增值税专用发票。）
2	供货及安装地点	安徽理工大学或采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后30日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）
4	免费质保期	免费质保期最短为3年，若投标人所投产品质保承诺超过3年，质保期按投标人所投产品质保承诺时间计算， 货物需求另有规定的，以货物需求为准。
5	所属行业	工业

二、货物需求

（一）货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	作为评分项，详见“评标方法和标准”中评分细则。
一般技术指标（无标识项）	无	作为评分项，详见“评标方法和标准”中评分细则。 注：如采购需求要求另提供材料，以提供的材料为准，如无要求以投标响应表中响应情况为准。

核心产品	▲	按照本项目采购文件“第二章 投标人须知”的“二、投标人须知正文”的第 15.3 款执行
注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。 （3）采购需求中标★的未明确要求提供证明材料，投标人须自行提供证明材料，包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对以上证明材料中的关键参数进行标注）		

（二）货物需求清单

序号	设备名称	主要技术参数	单位	数量
沥青路面材料试验仪器				
1	沥青混合料旋转压实仪	1. 压实试件尺寸: $\Phi 100\text{mm}$ 、 $\Phi 150\text{mm}$; 2. 制备试件高度: 50-200mm ; 3. 试模尺寸: $\Phi 150\text{mm}$ 、 $\Phi 100\text{mm}$ 、高度 250mm; ★4. 旋转角度: $0.5^{\circ}\sim 2.0^{\circ}$ 可调; 5. 旋转周期次数: 1~999 可调; 6. 旋转工作转速: $5\sim 40\text{r/min}$ 可调; ★7. 轴向压实压强: 600kPa (出厂设定) $\pm 10\text{kPa}$: $\Phi 150\text{mm}$: 200~700kPa 可调 (使用内置气源时); $\Phi 100\text{mm}$: 200~1500kPa 可调 (使用内置气源时); 8. 供电电源: AC220V $\pm 10\%$ /50Hz, 峰值功率: 不超过 1.6kW。	台	1
2	阻抗管声学测量系统	测量仪器部分要求: 1. 输入通道: 4 个; 2. 输入信号类型: 电压或 ICP; 3. AD 位数: 24 位; 4. 动态范围: 大于 110dB; ★5. 通道一致性: 幅度 $<0.1\text{dB}$, 相位 $<0.1^{\circ}$ 度; 6. 本机噪声: 不超过 $3\mu\text{V}$; 7. 采样频率: 支持 384kHz; 8. 测量内容: 吸声系数、声反射因素、声阻抗率、声导纳率、传递函数、声透射系数和隔声量、特征阻抗、材料中的复波数、硬面反射系数、硬面吸声系数、传递函数; 9. 自动修正传声器组的幅值和相位; 10. 样品尺寸(mm): 100, 29;	套	1

		11. 零吸声：<10%； 12. 采集器厚度小于 35mm； ★13. 声源频响带均衡器，100Hz~6.3kHz±1dB； 14. 阻抗管形状：圆形和方形； 1/4 英寸传声器组要求： 1. 传感器灵敏度：≤4mV/Pa； 2. 传感器音灵敏度差：<1dB； 3. 传感器电容量：≤6.5pF； 4. 传感器频率范围：20Hz 到 20kHz； 5. 相位差：800Hz 以下小于 0.3 度，800Hz 以上小于 $f \times 0.0005$ 度； 软件部分要求： 1. CPB 分析软件； 2. FFT 分析软件； 3. 传递函数法吸声隔声测量软件。		
3	▲动态剪切流变仪	1. 轴承类型，止推：磁悬浮； 2. 轴承类型，径向：径向多孔碳； ★3. 电机设计：拖杯；最小振荡扭矩 (nN.m)：0.3； 4. 最小稳态剪切扭矩 (nN.m)：≤1； ★5. 最大扭矩 (mN.m)：≥200； ★6. 扭矩分辨率 (nN.m)：≤0.1； ★7. 最低频率 (Hz)：≤1.0E-07； 8. 最高频率 (Hz)：≥100； 9. 最小角速度 (rad/s)：0； 10. 最大角速度 (rad/s)：≥300； 11. 位移传感器：光学编码器； 12. 双读头光学编码器：Standard； 13. 位移分辨率 (nrad)：≤2； 14. 应变切换时间 (ms)：≤15； 15. 速率切换时间 (ms)：≤5； 16. 法向/轴向力传感器：FRT； 17. 最大法向力 (N)：≥50； 18. 法向力灵敏度 (N)：≤0.005； 19. 法向力分辨率 (mN)：≤0.5。	套	1
4	马歇尔稳定度试验仪	1. 上升速率：(50±5)mm/min； 2. 压头直径：(101.6±0.2)mm、(152.4±0.2)mm； ★3. 最大压力：50KN 精度：1%； ★4. 流值范围：0-15.00mm 精度：±0.1mm； 5. 环境温度：<30℃C； 6. 相对湿度：<85%； 7. 整机功耗：≥700W； 8. 电源电压 220v/50Hz。	台	1
5	冻融劈裂	★1. 上升速率：(50±5)mm/min； 2. 压条直径：(101.6±0.2)mm、(152.4±0.2)mm； ★3. 所试验力：50KN 精度：1%；	台	1

	实验机	4. 流值范围：0~15.00mm 精度：±0.1mm； 5. 环境温度：≤30℃； 6. 相对湿度：≤85%； 7. 整机功耗：≤700W。 8. 电源电压：220v/50Hz		
6	高精度高压恒压恒速泵	★1. 最大加载压力：70MPa，压力精度：±0.01% F·S； 2. 压力范围：0.5%~100%F·S（无级伺服控制）； 3. 压力分辨率：≤0.001MPa； 4. 流量分辨率：≤0.01ml/min； 5. 流速：0.001-30ml/min，精度 0.15%FS； 6. 单次最大加载体积：30mL； 7. 体积分辨率 2nL； ★8. 双缸	台	1
7	便携式路面信息采集分析系统	1. 硬件指标 1.1 视频分析单元和显示单元： 1) 主芯片：多核高性能异构芯片 ★AI 加速芯片，主要负责加速视频推理算法，算力达 28TOPS； 内嵌高性能硬件解码、硬件编码功能； 2) 存储：≥256G SSD 卡； ★3) 对外通讯接口：1 *100/1000Mbps RJ45 网口、3 * USB3.0、预留 WIFI、4G 等无线接口； 1.2 检测单元： 1) 悬停精度：可自动悬停，精度≥ 0.1 米； 2) 续航时间：40 分钟以上，配备 2 块电池； 3) 电池大场景相机：1 英寸影像传感器，2.4μm 大像素 sensor，分辨率为 2K、4K HDR 可选，≥ 8 倍光学变焦； 4) 经纬度定位功能：视频标点自动标定，经纬度功能； 5) 多角度全方位避障：至少满足 6 向避障功能； 2. 基本功能： 2.1 检测方式：飞行高度 ≥120 米，悬停在路口中间或者某个方向； 2.2 管理功能：自动校时(支持 NTP 服务器校时)，自动复位，运行状态监控，内嵌日志记录，远程批量； 2.3 嵌入式 web：可网页配置，浏览、录像视频实时检测结果等； 2.4 视频自动存储：检测视频可同时存储到视频分析单元； 2.5 设备内嵌大算力神经网络加速芯片，完美支撑大场景小目标视频分析深度学习算法，实时进行视频分析、结果存储等，可同时实现，同步完成。	套	1
8	便携式路面碳排放检测设备	1. 排放物检测：HC、CO、CO ₂ 、O ₂ 、NO、NO ₂ ； ★2. 测量范围： HC：0~2000×10 ⁻⁶ ； CO：0~10.00%； CO ₂ ：0~ 18.0%； O ₂ ：0~ 25.00%； NO：0~ 5000×10 ⁻⁶ ； NO ₂ ：0~ 1000×10 ⁻⁶ ；	套	1

	λ : 0.5~2.5 油温: -20°C~150° C ; 转速: 0~9999rpm; 3. 预热时间: ≤ 30分钟; 4. 分辨率: HC: 1×10^{-6} ; CO: 0.01% ; CO₂: 0.01% ; O₂: 0.01% ; NO: 1×10^{-6} ; NO₂: 1×10^{-6}; 油温: 0.1° C; 转速: 1rpm; 5. 示值误差: HC: $\pm 4 \times 10^{-6}$ 或 $\pm 3\%$ (相对误差); CO: $\pm 0.02\%$ 或 $\pm 3\%$ (相对误差); CO₂: $\pm 0.3\%$ 或 $\pm 3\%$ (相对误差); NO: 25×10^{-6} 或 $\pm 4\%$ (相对误差); NO₂: 25×10^{-6} 或 $\pm 4\%$ (相对误差); O₂: $\pm 0.1\%$ 或 $\pm 5\%$ (相对误差); 6. 重复性: HC: $\leq \pm 2\%$; CO: $\leq \pm 2\%$; CO₂: $\leq \pm 2\%$; O₂: $\leq \pm 3\%$; NO: $\leq \pm 2\%$; NO₂: $\leq \pm 2\%$; 7. 响应时间: 系统响应时间 T90; HC、CO、CO₂、NO、NO₂、O₂ $\leq 8s$; 8. 零点漂移: $\leq \pm 2\%F.S./d$ (漂移超过 $\pm 10\%F.S.$ 时, 分析仪自动锁止); 9. 量程漂移: $\leq \pm 2\%F.S./d$ (漂移超过 $\pm 10\%F.S.$ 时, 分析仪自动锁止); 10. 输出接口: RS-232; 11. 采样流量: 2.0L/min $\pm$ 0.2L/min (流量太低会触发报警, 分析仪自动锁定, 停止测量); 12. 环境温度: -10~ 40°C; 13. 相对湿度: 20%~ 85%; 14. 电源电压: 220V $\pm$ 10%, 50Hz $\pm$ 1; 15. 消耗功率: 100W; 16. 体积: $\leq 344mm \times 224mm \times 519mm$。		
--	---	--	--

三、报价要求

本项目报总价, 报价即完成本项目所需内容的所有费用, 中标后采购人不再另行支付任何费用, 投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、

型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	(1) 投标报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times 65\%$; (2) 投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 $\times 65\%$; (3) 投标报价 $<$ 采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价） $\times 65\%$; (4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。	投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

第 1 包

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70分）	所投产品技术参数及要求响应情况	评委会根据投标人所投产品技术参数及要求的响应情况进行评分： 1. 标注★号的条款，每满足一项得 2 分，共 22 项，满分 44 分； 2. 无标识项为基础指标项，全部满足得 3 分，有 1 条未响应（或负偏离）的得 2 分，有 2 条未响应（或负偏离）的得 1 分，超过 2 条未响应（或负偏离）的不得分。 注： （1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。 （3）采购需求中标★的未明确要求提供证明材料，投标人须自行提供证明材料，包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视	0-47

		为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对以上证明材料中的关键参数进行标注）	
	类似业绩	投标人或制造商自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）每提供一项采购需求中▲类似产品供货及安装业绩的，每个得 1.5 分，满分 3 分。 注：1. 项目业绩中供货产品的品牌须与本项目所投标注▲的产品一致（可不同型号），否则该业绩不予认可； 2. 投标文件中须提供业绩合同（需甲乙双方盖章）及验收合格证明材料（如验收报告等，需甲方盖章或其管理部门盖章）的扫描件，如合同或验收合格证明材料中无法体现时间或项目内容的，须另附甲方(或其管理部门)盖章的相关证明文件。	0-3
	免费质保期	投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期的基础上，全部产品每增加 1 年免费质保期的得 1 分，满分 2 分，增加不足 1 年的部分或仅对部分产品增加的不得分。 注：以“6.1 商务响应表”中投标人承诺的质保期在满足招标文件的基础上延长的年限为准。	0-2
	产品选型	根据所供产品选型、配置、技术先进性及性能价格比等进行评分等评分： 1. 产品选型、配置与项目匹配度高，技术先进（产品使用行业最新技术或自身技术优势明显），性能好价格低得 3 分； 2. 产品选型、配置与项目匹配，无明显技术优势，性价比一般得 2 分； 3. 产品选型、配置与项目匹配度低，无技术优势，价格偏高得 1 分。	1-3
	供货安装调试及技术方案	根据投标人针对本项目的配送措施、安装实施方案、技术方案等进行综合评审。 （1）配送方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行配送，配送时间及时，配送物流有保障，有具体详细的配送实施计划得 3 分；安排人员配送，承诺配送时间满足要求，有配送实施计划得 2 分；有人员配送，但承诺配送时间、实施计划简陋有待完善得 1 分；否则不得分。 （2）安装实施方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行安装实施，承诺按要求安装完整，有具体详实的安装计划得 3 分；安排人员安装，承诺按要求安装完整，有安装实施计划得 2 分；有人员安装，但	0-9

		安装实施计划不完善有待加强得 1 分；否则不得分。 （3）技术方案：所供产品有自己的技术优势，有具体详实的技术方案（包含对自己产品的介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）得 3 分；所供产品无技术优势，能够基本满足采购需求，有技术方案得 2 分；所供产品无技术优势，技术方案简陋有待完善得 1 分；否则不得分。	
	售后服务方案	根据售后服务承诺、培训方案情况进行打分。 （1）售后服务承诺：有持续的备品备件，产品故障维修响应时间短（在满足采购需求的基础上），配备经验丰富的专业维修人员等得 3 分；有备品备件，产品故障维修响应时间能够满足采购需求，配备维修人员等得 2 分；无备品备件，产品故障维修响应时间、配备维修人员有待完善加强得 1 分，否则不得分。 （2）培训方案：培训方案具体详细可行，满足采购需求得 3 分（承诺免费提供培训，直至采购人掌握基本操作原则，能够定期安排培训，及时为采购人解决操作过程中的问题，并随时提供技术支持等）；有培训方案，能够满足采购需求得 2 分；培训方案简陋，有待完善得 1 分，否则不得分。	0-6
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$		

注：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选人顺序

2.4.3 分值汇总

（1）技术资信评分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值（四舍五入保留至小数点后两位数），得到该投标人的技术资信分。

（2）综合总得分

将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第 2 包

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70分）	所投产品技术参数及要求响应情况	评委会根据投标人所投产品技术参数及要求的响应情况进行评分： 1. 标注★号的条款，每满足一项得 5 分，共 8 项，满分 40 分； 2. 无标识项为基础指标项，全部满足得 7 分，有 1 条未响应（或负偏离）的得 4 分，有 2 条未响应（或负偏离）的得 1 分，超过 2 条未响应（或负偏离）的不得分。 注： （1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。 （3）采购需求中标★的未明确要求提供证明材料，投标人须自行提供证明材料，包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对以上证明材料中的关键参数进行标注）	0-47
	类似业绩	投标人或制造商自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）每提供一项采购需求中▲类似产品供货及安装业绩的，每个得 1.5 分，满分 3 分。 注：1. 项目业绩中供货产品的品牌须与本项目所投标注▲的产品一致（可不同型号），否则该业绩不予认可； 2. 投标文件中须提供业绩合同（需甲乙双方盖章）及验收合格证明材料（如验收报告等，需甲方盖章或其管理部门盖章）的扫描件，如合同或验收合格证明	0-3

		材料中无法体现时间或项目内容的，须另附甲方(或其管理部门)盖章的相关证明文件。	
	免费质保期	投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期的基础上，全部产品每增加1年免费质保期的得1分，满分2分，增加不足1年的部分或仅对部分产品增加的不得分。 注：以“6.1 商务响应表”中投标人承诺的质保期在满足招标文件的基础上延长的年限为准。	0-2
	产品选型	根据所供产品选型、配置、技术先进性及性能价格比等进行评分等进行评分： 1. 产品选型、配置与项目匹配度高，技术先进（产品使用行业最新技术或自身技术优势明显），性能好价格低得3分； 2. 产品选型、配置与项目匹配，无明显技术优势，性价比一般得2分； 3. 产品选型、配置与项目匹配度低，无技术优势，价格偏高得1分。	1-3
	供货安装调试及技术方案	根据投标人针对本项目的配送措施、安装实施方案、技术方案等进行综合评审。 （1）配送方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行配送，配送时间及时，配送物流有保障，有具体详细的配送实施计划得3分；安排人员配送，承诺配送时间满足要求，有配送实施计划得2分；有人员配送，但承诺配送时间、实施计划简陋有待完善得1分；否则不得分。 （2）安装实施方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行安装实施，承诺按要求安装完整，有具体详实的安装计划得3分；安排人员安装，承诺按要求安装完整，有安装实施计划得2分；有人员安装，但安装实施计划不完善有待加强得1分；否则不得分。 （3）技术方案：所供产品有自己的技术优势，有具体详实的技术方案（包含对自己产品的介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）得3分；所供产品无技术优势，能够基本满足采购需求，有技术方案得2分；所供产品无技术优势，技术方案简陋有待完善得1分；否则不得分。	0-9
	售后服务方案	根据售后服务承诺、培训方案情况进行打分。 （1）售后服务承诺：有持续的备品备件，产品故障维修响应时间短（在满足采购需求的基础上），配备经验丰富的专业维修人员等得3分；有备品备件，产品故障维修响应时间能够满足采购需求，配备	0-6

		维修人员等得 2 分；无备品备件，产品故障维修响应时间、配备维修人员有待完善加强得 1 分，否则不得分。 （2）培训方案：培训方案具体详细可行，满足采购需求得 3 分（承诺免费提供培训，直至采购人掌握基本操作原则，能够定期安排培训，及时为采购人解决操作过程中的问题，并随时提供技术支持等）；有培训方案，能够满足采购需求得 2 分；培训方案简陋，有待完善得 1 分，否则不得分。	
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100		

注：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选人顺序

2.4.3 分值汇总

（1）技术资信评分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值（四舍五入保留至小数点后两位数），得到该投标人的技术资信分。

（2）综合总得分

将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第 3 包

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70分）	所投产品技术参数及要求响应情况	评委会根据投标人所投产品技术参数及要求的响应情况进行评分： 1. 标注★号的条款，每满足一项得 2.5 分，共 17 项，满分 42.5 分； 2. 无标识项为基础指标项，全部满足得 4.5 分，有 1 条未响应（或负偏离）的得 3 分，有 2 条未响应（或负偏离）的得 1.5 分，超过 2 条未响应（或负偏离）的不得分。 注： （1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明参数响应性，不提供相关资料的不得分。 （3）采购需求中标★的未明确要求提供证明材料，投标人须自行提供证明材料，包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对以上证明材料中的关键参数进行标注）	0-47
	类似业绩	投标人或制造商自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）每提供一项采购需求中▲类似产品供货及安装业绩的，每个得 1.5 分，满分 3 分。 注：1. 项目业绩中供货产品的品牌须与本项目所投标注▲的产品一致（可不同型号），否则该业绩不予认可； 2. 投标文件中须提供业绩合同（需甲乙双方盖章）及验收合格证明材料（如验收报告等，需甲方盖章或其管理部门盖章）的扫描件，如合同或验收合格证明	0-3

		材料中无法体现时间或项目内容的，须另附甲方(或其管理部门)盖章的相关证明文件。	
	免费质保期	投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期的基础上，全部产品每增加 1 年免费质保期的得 1 分，满分 2 分，增加不足 1 年的部分或仅对部分产品增加的不得分。 注：以“6.1 商务响应表”中投标人承诺的质保期在满足招标文件的基础上延长的年限为准。	0-2
	产品选型	根据所供产品选型、配置、技术先进性及性能价格比等进行评分等进行评分： 1. 产品选型、配置与项目匹配度高，技术先进（产品使用行业最新技术或自身技术优势明显），性能好价格低得 3 分； 2. 产品选型、配置与项目匹配，无明显技术优势，性价比一般得 2 分； 3. 产品选型、配置与项目匹配度低，无技术优势，价格偏高得 1 分。	1-3
	供货安装调试及技术方案	根据投标人针对本项目的配送措施、安装实施方案、技术方案等进行综合评审。 （1）配送方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行配送，配送时间及时，配送物流有保障，有具体详细的配送实施计划得 3 分；安排人员配送，承诺配送时间满足要求，有配送实施计划得 2 分；有人员配送，但承诺配送时间、实施计划简陋有待完善得 1 分；否则不得分。 （2）安装实施方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行安装实施，承诺按要求安装完整，有具体详实的安装计划得 3 分；安排人员安装，承诺按要求安装完整，有安装实施计划得 2 分；有人员安装，但安装实施计划不完善有待加强得 1 分；否则不得分。 （3）技术方案：所供产品有自己的技术优势，有具体详实的技术方案（包含对自己产品的介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）得 3 分；所供产品无技术优势，能够基本满足采购需求，有技术方案得 2 分；所供产品无技术优势，技术方案简陋有待完善得 1 分；否则不得分。	0-9
	售后服务方案	根据售后服务承诺、培训方案情况进行打分。 （1）售后服务承诺：有持续的备品备件，产品故障维修响应时间短（在满足采购需求的基础上），配备经验丰富的专业维修人员等得 3 分；有备品备件，产品故障维修响应时间能够满足采购需求，配备	0-6

	维修人员等得 2 分；无备品备件，产品故障维修响应时间、配备维修人员有待完善加强得 1 分，否则不得分。 （2）培训方案：培训方案具体详细可行，满足采购需求得 3 分（承诺免费提供培训，直至采购人掌握基本操作原则，能够定期安排培训，及时为采购人解决操作过程中的问题，并随时提供技术支持等）；有培训方案，能够满足采购需求得 2 分；培训方案简陋，有待完善得 1 分，否则不得分。	
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

注：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选人顺序

2.4.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进口产品的质量标准___/___。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收

国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。

【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

第四条 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第（①）项执行：

①乙方送货上门；

②乙方代运；

③甲方自提自运。

2. 到货地点：安徽理工大学校园内，甲方指定地点。

3. 产品的交货期限：合同签订后 XX 日内，乙方应完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作。

第五条 合同总价款

合同总价款（大小写）：人民币 元整（¥xxxxx.00 元）

注：合同总价款包括了含采购设备价款、运输、装卸、保险、安装调试费、税费（含进口从属税费等）、技术服务费、售后服务、人员培训及其他等一切相关费用。

第六条 付款条件 执行招投标文件

1. 本合同以人民币付款。

2. 具体付款方式： 。（甲方若须提供发票，必须开具增值税

专用发票，除法律法规约定情形外）。

3. 发票开具方式：开具增值税专用发票（除法律法规约定情形外）。

第七条 验收方法

1. 乙方安装调试后，在____天内通知甲方组织验收，验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得甲方同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3. 甲方验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范等进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在工作日内向乙方书面提出异议。具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后，应在____个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方在进行事实调查的基础上，视情节轻重从乙方的履约保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

对应招标质保要求（若乙方投标文件中承诺的优于招标文件要求，按照乙方投标文件中的承诺执行）。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，甲方有权解除合同。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，同时，乙方应按规定，对更换件相应

延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金。因乙方原因迟供货一天（含双休）甲方将乙方扣除履约保证金金额的 5%。如果履约保证金全部扣除，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。因迟交货给甲方造成经济损失的，乙方负全部责任并赔偿甲方的经济损失及承担法律责任。乙方在安装施工过程中出现任何安全事故，责任由乙方自负。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价款_____%违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方无故退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%（通用产品的幅度为 1%-5%，专用产品的幅度为 15%-30%）的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期

限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 履约保证金

1. 本项目履约保证金为_____（人民币），收受人为安徽理工大学，期限：验收合格后及时退还，由乙方提交退还申请一次性退还。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由乙方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第十四条 转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

第十五条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十六条 其他

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何

一方均可请采购管理机关调解，调解不成，按以下第（①）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向淮南仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

第十七条 下列关于 安徽理工大学 2026 年教学仪器设备购置项目（七）

（项目编号：FSSD34000120268757 号）的第 包采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

①招标文件；②乙方提供的投标文件；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。

本合同一式 8 份，甲乙双方各执 3 份，交招标代理机构留存 2 份用于档案资料归档，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人(甲方)：安徽理工大学(公章) 供货人(乙方)：（公章）

地址：淮南市泰丰大街 168 号 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行：工商银行淮南市洞山支行 开户银行：

账号：1304002709024950996 账号：

统一社会信用代码：12340000485319959Y 统一社会信用代码：

年 月 日 年 月 日

见证方：安徽中信工程咨询有限责任公司(盖章)

年 月 日

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

第__包

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____（加盖投标人公章）

__年__月__日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	投标人资格声明书	
四	授权书	
五	投标分项报价表	
六	投标响应表	
七	中小企业声明函	
八	残疾人福利性单位声明函	
九	关于符合本国产品标准的声明函	
十	诚信履约承诺函	
十一	供货安装调试及技术方案	
十二	售后服务及培训方案	
十三	其他相关证明材料	

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	大写：_____ 小写：_____
其他	

投标人电子签章：_____
日 期：_____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

5-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
...								
合计金额（元）								

5-2 服务部分（仅供参考，投标人可自行制作格式）

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

5-3 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
提醒： 1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 投标人应当根据“投标分项报价表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。 3. 上表中全部产品成本之和是指表 5-1 和表 5-2 包含的全部货物、服务产品成本之和。	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表 5-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。
2. 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用（总报价为表 5-1 和表 5-2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。
3. 报价均包括了含采购设备价款、运输、装卸、保险、安装调试费、税费（含进口从属税费等）、技术服务费、售后服务、人员培训及其他等一切相费用。
4. 上表表 5-1 单价必须填列；如果采购数量发生变化，按实际数量结算，单价不变。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

6.3 货物说明一览表

货物名称	品牌型号
所投产品的技术参数、性能说明及相关证明材料（具体证明内容请标注“ ”，例： XX 证明材料 ）：	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

九、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 上述声明函中标注 / 的，无需填写。

4. 投标人应当结合“五、投标分项报价表-货物部分”相关信息进行填写。

5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿

物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十一、供货安装调试及技术方案

(投标人可自行制作格式，编制目录)

十二、售后服务及培训方案

(投标人可自行制作格式，编制目录)

十三、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统
系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或
条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。