

安徽工程大学纺服学院实验室设备购置项目 4（二次）

招 标 文 件



安天利信

— AN TIAN LI XIN —

项目编号：22AT52053308447

项目名称：安徽工程大学纺服学院实验室
设备购置项目 4（二次）

采购人：安徽工程大学

采购代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2022 年 12 月 06 日

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 评标办法及评分规则
- 第五章 合同条款
- 第六章 合同格式
- 第七章 投标文件格式

第一章 招标公告

安徽工程大学纺服学院实验室设备购置项目 4（二次） 公开招标公告

项目概况

安徽工程大学纺服学院实验室设备购置项目 4（二次）招标项目的潜在投标人应在信 e 采电子交易系统（<https://www.xinecai.com/>）获取招标文件，并于 2022 年 12 月 27 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1. 项目编号：22AT52053308447（政府采购任务书编号：FSKY34000120229416 号）
2. 项目名称：安徽工程大学纺服学院实验室设备购置项目 4（二次）
3. 预算金额（万元）：171.44 万元
4. 最高限价（万元）：171.44 万元
5. 采购需求：安徽工程大学纺服学院实验室设备购置项目 4（二次），具体详见附件。
6. 合同履行期限：10 个日历天
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件：

- 1、时间：2022 年 12 月 07 日至 2022 年 12 月 14 日，每天上午 9：00 至 12：00，下午 14：00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）。
- 2、地点：信 e 采电子交易系统（<https://www.xinecai.com/>）

3、方式：网上获取。具体操作参见信 e 采操作手册。技术人员联系电话 0551-63735952、0551-63733806、0551-63736628。

4、售价：获取招标文件不收取任何费用。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1、时间：2022 年 12 月 27 日 09 点 30 分（北京时间）

2、地点：芜湖市镜湖区文化路 39 号海螺商旅酒店办公区七楼安徽安天利信芜湖分公司 712 会议室

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日

六、其他补充事宜：

1、资金来源：■省级财政资金 □市本级财政资金 □县区级财政资金 □自筹资金 □其他（请说明资金来源及比例）：100%

2、本项目免收投标保证金。

3、其他事项说明

本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

4、代理服务费：

4.1 支付方：中标供应商

4.2 本项目代理服务费金额：中标价 100 万元以下的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》（公管[2016]139 号）服务项目及收费标准收取；中标价 100 万元及以上的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》（公管[2016]139 号）服务项目及收费标准的 80%收取。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市鸠江区北京中路

联系方式：0553-2871413

2. 采购代理机构信息

名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地址：安徽省合肥市祁门路 1779 号安徽国贸大厦

联系方式：18130374117、15955353322

3. 项目联系方式

项目联系人：邓阿保、江荟洁

电 话：18130374117、15955353322

第二章 投标人须知

条款号	条款名称	编列内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	安徽省政府采购网
2	项目分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__个包：（描述分包情况）
3	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为：_____。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
4	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： 1. 时间： 2. 地点： 3. 联系方式： 4. 其他：
5	采购地点	安徽工程大学校内
6	付款方式	验收合格后付款
7	投标人资格审查方式	资格后审
8	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出疑问，采购人或代理机构按有关规定给予答复。
9	投标有效期	自投标人递交投标文件截止之日起计算 90 日。
10	供货时间、地点	供货期：10 个日历天 供货地点：安徽工程大学
11	履约保证金	履约保证金为中标价的 2% 履约保证金专户信息： 开户名：安徽工程大学； 开户行：中国建设银行股份有限公司芜湖城东支行； 账 号：34001673208050139939
12	投标文件份数	正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份，电子投标文件（盖章 pdf 版） <u>壹</u> 份以 U 盘封装在正本投标文件里。

13	封套上写明	(1) 采购人名称; (2) 项目名称; (3) 项目编号; (4) 年 月 日 时 分开标, 此 时间以前不得开封; (5) 投标人名称和地址。
14	投标截止时间	详见招标公告
15	评标办法	综合评分法
16	信用查询	1. 参与采购活动的供应商在评标结束当日被列入以下失信名单的, 不得被推荐为采购项目中标候选人。 1.1 供应商被列入失信被执行人的; 1.2 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的; 1.3 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的; 2. 联合体供应商, 联合体任何一方存在上述不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。 3. 不良信用记录查询渠道如下: 3.1 失信被执行人: 信用中国官网 (www.creditchina.gov.cn)。 3.2 重大税收违法案件当事人名单: 信用中国官网 (www.creditchina.gov.cn)。 3.3 政府采购严重违法失信行为记录名单: 中国政府 采购官网 (www.ccgp.gov.cn)
17	开标程序	密封情况检查: 由投标人代表检查 开标顺序: 按递交投标文件签到顺序
18	其他	评标委员会按照投标人排名顺序 (按综合得分由高 到低), 推荐综合得分排名第一投标人作为首选中 标候选单位, 排名第二的投标人为第二中标候选人。
19	招标代理费和专家评审费	1、代理服务费: (1) 支付方: 中标人 (2) 支付标准: 中标价100万元以下的项目按照芜 湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于 招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管 [2016]139号)服务项目及收费标准收取; 中标价100 万元及以上的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政 局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关 事项的通知》(公管[2016]139号)服务项目及收费 标准的80%收取。 2、专家评审费由中标单位支付, 暂定为3000元 (不 含税), 具体金额以实际支付金额为准。投标人报 价时综合考虑此费用 (不单独列项)。 3、须在领取中标通知书前一次性付清。

20	节能产品	<p>1. 强制采购类节能产品：必须按品目清单要求采购，并在招标文件第四章进行说明。</p> <p>2. 优先采购类节能产品：详见招标文件。</p>
	环境标志产品	详见招标文件。
21	中小企业扶持政策	<p>非专门面向中小企业采购项目，对供应商提供的货物是否全部为中小企业制造不作资格审查要求，但如供应商提供的货物全部为小微企业制造，可以提供有效的声明享受价格扣除优惠（不对其中涉及的服务的承接商作出要求）：供应商提供的货物，全部由小型企业、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>1. 货物由小型企业、微型企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。若投标供应商未提供有效的《中小企业声明函》，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>2. 货物由监狱企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团出具的属于监狱企业的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。若投标供应商未提供有效的监狱企业的证明文件，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>3. 货物由残疾人福利性单位制造，投标供应商应当在投标文件中提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。若投标供应商未提供有效的《残疾人福利性单位声明函》，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>一、中小企业定义： 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）。</p> <p>二、监狱企业定义： 是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项</p>

		<p>目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。</p> <p>三、残疾人福利单位定义: 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:</p> <p>1、安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%),并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人);</p> <p>2、依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;</p> <p>3、为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;</p> <p>4、通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;</p> <p>5、提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物);</p> <p>前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。</p>
22	业绩	<p>本项目将对中标供应商经评标委员会评审认可的投标业绩(含合同名称、签订时间等)进行公示。如有虚假,将取消中标资格并按有关规定处理。【除非本招标文件另有规定,业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户(“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方)签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司(如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等)之间签订的合同,均不予认可。】</p>
23	同品牌多家供应商处理原则	<p>1. 最低评标价法:提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且评标价最低的参加评标。评标价相同的,按照以下方式确定一个参加评标的投标人,其他投标无效。</p>

		<p>■随机抽取 □其他</p> <p>2. 综合评分法:提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>□随机抽取 ■其他 <u>按第四章第 4.1 条规定确定</u></p> <p>3. 非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。</p>
24	合同签订时间	中标供应商应与采购人在中标(成交)通知书发放之日起 7 个工作日内签订采购合同,无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。
25	温馨提示	为做好疫情防控,减少开标现场人员聚集,建议各潜在投标人只委派一名工作人员来开标现场并做好相关防护措施,开标前一个工作日须将参与开标人员的姓名、所属公司、健康码、行程卡发送至邮箱: hjjiang@ahbidding.com 。
	备注	<p>1. 当招标文件通用部分和该专用部分不一致时,以此专用部分为准。</p> <p>2. 本招标文件解释权归采购人/招标代理机构所有。</p> <p>3. 说明: ■表示采用条款, □表示不采用条款。</p> <p>4. 诚信投标温馨提示: 参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实,如有虚假,将被取消中标资格并承担不利法律后果。</p>

1、总则

1.1 本招标投标工作按国家和地方的有关规定进行。

1.2 投标单位的资质要求:

投标单位应具有圆满履行合同的能力,必须向采购人购买招标文件,必须承认和履行招标文件中的各项规定。投标单位具体应符合下列条件:

1.2.1 投标人必须是独立企业法人,营业执照合格有效;

1.2.2 本项目不允许联合体投标。

1.3 对投标人的要求：

1.3.1 投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

1.3.2 投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

1.3.3 投标人应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.3.4 投标人必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

1.4 投标费用：

投标单位应承担其编制投标文件及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

招标公告

第一章 投标须知

第二章 项目内容和相关要求

第三章 投标文件格式

第四章 合同格式

第五章 评标办法

2.2 投标单位应认真审阅招标文件中的所有内容，如果投标单位编制的投标文件不能响应招标文件的实质性要求，其投标文件将被采购人拒绝。

2.3 凡获得招标文件者，无论投标与否，均应对招标文件保密。

3、投标报价

3.1 投标报价：单价计算，合计总价

3.2 本次招标采用公开招标方式。对未中标的原因采购人无需说明和解释。

4、投标文件

4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标函

4.1.2 法定代表人授权委托书

4.1.3 资格证明文件

- a、投标单位有效的企业营业执照；
- b、法定代表人证明或法人授权委托书；

4.1.4 主要业绩表

4.1.5 企业简介、售后服务方案或承诺等与评标办法相关的内容。

4.2 投标文件的语言 投标文件、与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

4.3 投标单位应充分理解招标文件中的全部内容，投标文件一经提交即表明投标单位已经充分理解，完全确认招标文件的全部内容。投标文件一经提交即具有法律效力，不可撤销。任何与采购人任何人的口头协议，不影响投标文件的任何实质性条款和内容。

投标单位可使用招标文件提供的投标文件格式，但表格可以按同样格式扩展。

4.4 投标文件的份数和签署

4.4.1 投标单位须编制投标文件一式伍份，其中，正本壹份，副本肆份，并标明“正本”、“副本”字样。

4.4.2 投标文件的正本须用不能擦去的墨水书写或打印，投标文件副本可以复印，其正副本分别装订成册。

4.4.3 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购人指示进行的，或者是投标单位造成的必须修改的错误。但修改处应由投标文件签字人签字并加盖印章。

4.4.4 投标文件应由投标人的法定代表人或其授权的代表签署。授权的代表人须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标书中。

4.5、投标文件的密封、递交、修改和撤回

4.5.1 投标文件的密封与标记

4.5.1.1 投标文件的正本和副本应分别密封，并在密封袋上清楚地标明“正本”或“副本”，密封袋封口处应密封，并应加盖投标人法人章或法定代表人印章。电子版文件随正本封装。

4.5.1.2 投标文件密封袋上均应写明：

- (1) 采购人名称;
- (2) 项目名称;
- (3) 项目编号;
- (4) ____年____月____日____时____分开标, 此时间以前不得开封;
- (5) 投标人名称和地址。

4.5.1.3 电子文件随投标文件正本封装。

如果投标人未按上述要求密封及加写标记, 采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝, 并退还给投标人。

4.5.2 投标文件递交

投标单位须在前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交给采购代理机构。

4.5.3 投标文件的修改与撤回

4.5.3.1 投标截止时间之前, 投标单位可以对所递交的投标文件进行修改或撤回, 但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志(在包封上标明: “修改”或“撤回”字样, 并注明修改或撤回的时间)和递交, 投标截止时间之后, 投标单位不得修改或撤回投标文件。

4.5.3.2 投标单位不得在截止时间起至规定的投标文件有效期满前撤销投标文件。

4.6 投标有效期。

4.6.1 投标有效期为自投标截止时间起 90 天。

4.6.2 若遇到特殊情况, 采购人可于投标有效期满之前要求投标单位同意延长有效期。投标单位可以拒绝上述要求。

4.7 不合格或无效的投标

投标文件有下列情况之一者将视为无效:

- 1) 投标文件未密封或密封不规范的;
- 2) 投标文件未按时递交至指定地点。

5、开标、评标

5.1 开标

5.1.1 采购人将按第一章招标书中规定的时间和地点举行开标会议，并按有关规定成立评标委员会，按照公正、公平、诚实信用的原则进行评标。

5.1.2 开标由采购代理机构主持，并按下列程序进行：

- (1) 主持人宣布开标会议开始；
- (2) 主持人宣布出席开标会议的采购人代表；
- (3) 主持人宣布出席开标会议的有关部门和代表；
- (4) 由投标人代表检查投标文件的密封情况；
- (5) 经确认无误后，开启符合招标文件规定要求的投标文件并唱标，宣读投标人名称、投标报价和投标文件的其他主要内容；
- (6) 公布评审结果；
- (7) 主持人宣布开标会议结束。
- (8) 采购人或其委托的采购代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。

5.2 评标

5.2.1 投标文件的初审

5.2.1.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

5.2.1.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

- 1) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字。
- 2) 投标方不同意以上修正，则按投标文件撤回处理。

5.2.1.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

5.2.1.4 采购人对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

5.2.2 采购人依法组建评标委员会，对具备实质性相应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由技术人员、商务人员和其他有关方面的代表组成。如需要，采购人将安排答辩会要求投标单位对投标文件作澄清。

5.2.3 评标原则：按照“公正、公平、科学合理”和“竞争优选”的原则评标。

5.2.4 采购人在评标时除考虑投标价格和服务外，还将考虑中标以后所能提

供的优惠条件等因素。

5.2.5 投标文件的澄清：为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面承诺为其投标文件的组成部分。

5.3 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

5.3.1 未提供法定代表人授权委托书（法定代表人本人签署投标文件除外）。

5.3.2 未提供投标函。

5.3.3 未按规定的格式填写，内容不全或字迹模糊辨认不清。

5.3.4 在投标文件中有两个以上报价，且未明确哪个报价有效。

5.3.5 未经法定代表人或投标授权代理人签署、未盖投标单位公章。

5.3.6 其它不符合招标文件要求的投标文件。

6、保密原则

6.1 从开标日起到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标单位或与上述评审工作无关的人员。

6.2 投标单位以任何办法去影响采购人进行投标评议或授予合同工作的行为，将导致其投标被废除。

7、中标通知

7.1 在投标有效期内，以书面形式通知所选定中标的投标单位。通知也可以电报、传真的形式，但需要以书面确认。

7.2 当采购人与中标投标单位签订合同后，采购代理机构对未中标的投标单位不作落标原因的解释。

7.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

8、签订合同

采购人与中标投标单位按《中华人民共和国民法典》签订合同。

9、招标文件的解释：招标文件的解释权归采购人。

第三章 采购需求

注：

1、以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应响应服务要求、服务质量等进行投标。

2、投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费、招投标过程产生的费用等所有费用。

3、本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

4、下列《采购需求一览表》中标注“▲”的产品，投标供应商在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息该承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品（包括核心产品）标注“▲”。

5、采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

6、采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$

批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带◆的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用

仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

1、质保期：三年。

2、本项目所有产品需安装调试到采购人实际使用状态，涉及到的所有辅材由投标供应商自行承担，其投标报价包含在本次采购活动中，请各潜在投标供应商综合考虑报价。

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	单价	合计价	列入优先采购和强制采购目录清单情况(优先采购或强制采购)	所属行业(按工信部联企业【2011】300号)	标的性质(货物/服务)	备注
1	视觉交互数据采集设备	1. 遥测式设计，无需任何束缚性装置即可准确采集人眼在刺激材料上的视觉位置和轨迹； 2. 准确度： $\leq 0.3^\circ$ （需提供测试报告） 3. 精确度： $\leq 0.04^\circ$ （需提供测试报告）； ★4. 采样率： $\geq 250\text{Hz}$ 。 5. 头动参考范围：（45cmx30cmx80cm）（长x宽x高）； 6. 眨眼补偿时间：立刻补偿； 7. 操作距离：50-80cm； ★8. 明/暗瞳孔追踪：两组光源配置，自动切换；视觉传感器配置：两个EyeSensor模组协同采集。 9. 视觉数据处理：3枚独立的嵌入式	1	套				工业	货物	

	<p>EyeChip。</p> <p>10. 刺激呈现设备：可连接笔记本、显示器或安装在实际测试物体上，支持任何尺寸显示设备；</p> <p>11. 设备重量：≤170g；</p> <p>12. 接口：USB Type-C；</p> <p>13. 提供的针对本项目的产品的售后服务承诺函。</p> <p>14. 数据分析软件集实验设计、数据采集和数据分析功能于一体，提供正式授权软件。</p> <p>15. 实验设计功能包含多时间轴实验设计，采用带有In-Line功能的拖放式界面，支持jpeg, png, bmp, gif, mp4, avi等刺激物格式；</p> <p>16. 数据采集与处理功能提供含I-VT过滤器的多种视觉数据筛选工具，支持视觉角速度波形与视觉记录同步回放，可视化呈现校准结果，提供以度数、像素和毫米为单位的准确度与精确度结果，校准结果可导出为Excel格式的文档。</p> <p>17. 支持AOI（常规/动态）与AOI Tag，包含Group与Ungroup两种标记模式，可提供DACS和MCS两类坐标系下的原始数据。</p>							
2	<p>▲气囊式接触压力测试系统</p> <p>1. 系统组成：包括 压力仪主机 1台，数据采集器 1台，气囊传感器5只，包覆胶布50只，数据采集分析软件1套，充气工具1个；</p> <p>2. 测试主机：台式主机，5个测量通道，LED压力显示，配备调零按钮，一键自动调零；</p> <p>★3. 测量范围：0-34kPa；测量精度：0.00-14.00℃/±0.1 KPa；14.00-34.00℃/±0.25 KPa；最大承受压力：70kpa</p> <p>4. 使用环境：0~45℃ RH.25~85%</p> <p>★5. 传感器：气囊式传感器。传感器采用高分子材料制成，材料柔软，不透气，防水；材料为非弹性材料，不随压力和温度的变化而伸缩，充气后厚度不超过1mm，能够与人体和服装充分接触；</p> <p>6. 传感器形状：圆形 φ 15mm，φ 20mm，φ 30mm，T型，一字形等多种可选；传感器连线：柔性气管，一端与气囊紧密连接在一起，一端带自封闭气路插头，采用卡座自锁方式与压力仪器主机连接。在连接和未连接状态下，都自动封闭气路，保证不会有气体泄漏；</p>	1	台				工业	货物

		<p>7. 包覆胶布：圆形，外径47.5mm，内圆直径30mm不带胶，中心开孔；</p> <p>8. 数据采集器：有6个输入接口，可同时采集监测6组数据的输入，液晶显示和存储功能，数据直接连接电脑，通过专用软件，显示压力等数据的变化曲线；</p> <p>数据传输：USB数据线与电脑连接</p> <p>9. 数值显示：仪器LED数值显示，电脑实时数值显示，图表显示；</p> <p>10. 数据采集间隔：最小100ms；</p> <p>11. 分析软件：实时采集显示和存储测量数据，可以自定义设置显示界面，设置图形显示比例、范围，设置显示色彩和测量通道类型。数据存储格式为专用an3格式，可转换CSV/excel格式；</p> <p>12. 系统具有可扩展性，可以集成温湿度、压力血流等测量仪器和数据。（温湿度仪以及压力血流仪需另外购买）；</p> <p>13. 数据格式：数据存储格式为专用an3格式，文本格式和Excel表格格式以及图形格式。</p>						
3	KES 织物手感风格测定仪	<p>1. 样品参考尺寸：(50x500~50x600mm)；</p> <p>2. 厚度：4~6mm；</p> <p>3. 测试量程：0-80mm；</p> <p>4. 电源：AC220V，50Hz；</p> <p>5. 外形参考尺寸： (500mmx480mmx780mm)~(600mmx500mmx800mm)（长×宽×高）；</p> <p>6. 重量：100~150kg；</p> <p>7. 织物触感测试仪，模拟人手对面料的主观感受过程，其中用到的压头全部是形象模拟人手指的圆柱状，上面有精细的纹路，用来模拟指纹。压头也采用上面一个下面两个的形式，模拟人触摸的过程。系统通过对材料进行压缩、弯曲、摩擦、拉伸等物理测试将对应的指标量化，得到曲面压缩厚度、柔软度 SF、硬挺度 ST、滑爽度 SM、松紧度 LT，进而评定面料的综合风格。</p>	1	台			工业	货物
4	绣花缝纫拼布一体机	<p>1. 两个 LCD 触摸屏，全彩色右屏 8.5”x5.3”，中屏 3.8”x2.1” 触摸屏上有易于理解的操作图标、自动提示功能、时钟、记录操作时间、机器操作软件可以升级、自动计算拼布图谱尺寸、过载安全保护(自动停机报警)、可以与电脑直连、可以连接 U 盘，可以联接互联网，使用移动设备上的 APP 对机器进行设置、编辑绣花花样、扫描二维码就可以显示操作视频、设计屏保、远程监控机器，四个位置九个超亮 LED 灯；</p>	1	台			工业	货物

	<p>2. 直线最快缝纫速度 1300 针/每分钟，之字线迹 1000 针/每分钟(可以自由限制最快缝纫速度)，能够缝纫薄料和弹性的针织布料、牛仔面料及皮革面料等；</p> <p>3. AcuFeed Flex 多层布料送布同步系统；</p> <p>4. 使用工业压脚可秒变工业缝纫机的窄 HP 和 HP 同步压脚；</p> <p>5. 使用皮革压脚可缝纫皮革、人造革等特殊面料；</p> <p>6. 使用暗缝压脚可替代撬边机使用；</p> <p>7. 使用锁扣眼压脚可以缝纫自动控制长度的平头扣眼、圆头扣眼、钥匙孔扣眼、滚边扣眼、嵌绳扣眼、针织扣眼等 13 种扣眼模式</p> <p>8. 可替代拷边机，实现两线拷边、两线密拷功能；</p> <p>9. 配合不同的压脚和内置的线迹，可实现套结机、打褶机、钉钮扣机、抽褶机、双针缝纫机、绗缝机等功能；</p> <p>10. 内置的 850 种线迹，可以缝纫出漂亮的装饰线迹、抽纱效果、小圆眼、卷边、包边、缝纫字母等，可以组合字母和不同线迹效果，线迹可以镜像、加长，13 种一步扣眼线迹，3 个字体字库，91 个机针位置；</p> <p>11. 随机赠送的线迹设计软件，可以在电脑上设计出需要的线迹让机器来缝纫；</p> <p>12. 具备自动剪线、自动穿线、针板自动升起(配有多种针板)、膝控抬压脚、自动控制压脚高度、自动控制面线张力、自动抬压脚、快装压脚、可以缝纫弹性、速度高达 2000 转/分钟的绕梭芯独立电机、顶置全回转旋梭、四个位置九个超亮 LED 灯最大绣花面积 28 x 46 cm(标配 6 个花绷包括用于多层布料的磁性花绷)；</p> <p>13. 绣花速度 400-1200 针/每分钟 1230 个内置绣花花样，最大绣花面积 18.2” x11.3” 绣花格:. JEF, .JEF+, .JPX, 龙门架绣花臂结构，标配 6 个花绷，标配 Mac 和 PC 都可以使用的绣花软件 Artistic Digitizer Jr 由于机器由精密的部件制作，能够绣花高精度的绣花花样、断线后自动退回功能、绣花定位标示 多种绣花线迹:榻榻米线迹、包针线迹、十字绣线迹、乱针线迹等。</p> <p>机针右边缝纫空间 34cm x14cm (13.5” x5.5”) 一台小长臂机，可以无阻碍地压被子等大作品 多种拼布便利线迹，比如一针停功能、自由绗缝线迹、贴布绣</p>											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>线迹、仿刺子绣线迹、仿手缝线迹、尺子压线 等长针距的自由绗缝(无论移动作品快慢,机针速度都会自动 变化,缝纫出来的针距都一样大小);</p> <p>14. 自动计算拼布图谱尺寸, 标配 PC 用的缝纫线迹编辑软件 Stitch Composer, 拼布软件 Quilt Block Advisor A. S. R. 绗缝针距感应压脚, 包括开口、闭口、透明、尺子四个 压脚头 直线最快缝纫速度 1300 针/每分钟, 之字线迹 1000 针/每分钟 7齿送布牙, 送布牙可以升降;</p> <p>有记忆功能的自动剪线器, 屏幕帮助缝纫应用支持功能 花样传输:无限、USB、或直接连接电脑可调节膝控。</p>						
5	电子提花专用机	<p>1. DINEMA最新XQ系统+7触摸屏,每路配2只16级WAC选针器;</p> <p>2. 筒径 14 寸, E28, 1248 针;</p> <p>3. 包括人员培训 (2 人)、软件系统 (1 套);</p> <p>4. 针距: gg 70-75-80;</p> <p>5. 最高转速: 筒径 13 寸到 22 寸速度因子 1700;</p> <p>6. 选针器: 每路 2 只 16 级选针器;</p> <p>7. 导纱嘴: 每路 8 只导纱嘴 (包括 2 只色纱嘴);</p> <p>8. 裸氨纶, 包覆纱线夹: 每路 1 个线夹, 第 2, 4, 6, 8 路各增加一个用于橡筋;</p> <p>9. 牵拉: 2 只吸风马达或中央吸风系统;</p> <p>10. 选针三角: 8 路编织时具有三工位编织, 或者二工位选针+1 个色纱。 每路均可编织添纱组织;</p> <p>11. 成圈三角: 成圈三角由步进马达独立控制;</p> <p>12. 腰带: 利用不同的选针编织单扎口或双扎口, 编织或添纱或衬入橡筋的腰带;</p> <p>13. 送纱器-标配: 1 个 Ultrafeeder (或者 LGL SPIN), 8 个 LGL Mini VE;</p> <p>14. 纱线传感器: 光电串行纱线断纱传感器 (标准 43 个到 64 个);</p> <p>15. 选购件: Memminger IRO SFE, ELAN 30, B TSR rolling feeder, LGL SPIN, 一套可变为 4 路编织的压针三角;</p> <p>16. 自动控制 XQ 系统+7"触摸屏+ USB 插口;</p> <p>17. 程序: kit Diagraph 3+包括: Atlas, Quasar, Photon and Galois;</p> <p>18. 功耗: 吸风功率(筒径 12 寸至 16 寸): 400V, 50Hz, 4.1KW 或 200V, 50Hz, 5.1KW 的风机; 主马达: 2.2KW;</p>	1	台			工业	货物

		19. 重量: 600~770 公斤; 20. 标准: 该机器符合 CE 和 UL 标准。							
6	纺织服装数字贸易实战对抗平台	<p>1. 采用 B/S 架构,通过互联网直接使用。</p> <p>2. 平台使用管理员、教师、学生三级权限管理。使用智能教务管理体系,快速完成班级导入、实习任务布置、实习成绩管理等功能。</p> <p>3. 平台以速卖通、亚马逊等大型跨境数字平台实务操作案例为背景开发。</p> <p>4. 平台分为数字贸易限时对抗模块与经营对抗模块。通过平台仿真、模拟经营、互动对抗等多种形式,完整呈现数字跨境贸易 B2C 全业务流程。</p> <p>数字贸易限时对抗模块:</p> <p>1. 本模块由教师设定一定的对抗周期及每个周期的时间,学生加入跨境数字贸易企业,完成企业与企业间的相互对抗。</p> <p>2. 学生通过扮演企业经营管理者。每个周期可以获得一定的工时数以及员工数。从日常运营、营销推广、数据分析、店铺分析与优化等多个方面做出实时决策。</p> <p>3. 教师可以将数字贸易企业设定为初创型、成长型、成熟型等不同规模。学生针对特定的企业特点,采取不同的运营策略。</p> <p>4. 限时对抗每个周期可以设定为 10 分钟(实际时间)至 2 小时不等,通过一个周期的模拟若干天、周、月的操作。因此,可以在有限的课堂实习时间中,评价企业持续经营能力。</p> <p>数字贸易经营对抗模块:</p> <p>1. 本模块包括商品发布、店铺管理、经营数据、物流管理、客服系统、促销活动等主要功能模块,学生可以在平台上开设数字化店铺,模拟经营。</p> <p>2. 数字贸易平台包括服装、鞋帽、家纺、小家电等类目。通过数据模拟,结合店铺日常操作、行业竞争等因素,模拟店铺日常经营数据,评价学生实务操作水平。</p> <p>3. 每个学生账号,经教师授权后,可以开设最多 10 家数字店铺,进行模拟经营。</p> <p>4. 具备仿真对抗评价系统,对每个数字店铺的操作规范、经营业绩、活动参与等多个业绩指标进行评价。</p>	1	套			工业	货物	
7	三维虚拟试衣软件	该系统可以快速的制作出虚拟服装,缩短开发周期、降低开发成本。虚拟服装将服装制作过程中散落的数据片	2	套			工业	货物	

	<p>整合为一个直观的视觉媒介。从图形、面料、辅料开始，到作业阶段和过程，把所有信息整合为一个可视媒介。是简化时装制作过程最优化的唯一方案。</p> <p>可以改变服装的造型：袖子版型、加装饰褶边、变化口袋位置等等。虚拟影像减少繁琐复杂试衣作业，代替走秀演练。可利用人体扫描数据和人体尺寸参数，自定义生成所有虚拟模特。利用三维流程，可构建真实的三维虚拟服装数据库，与全球营销部门进行交流。</p> <p>1. 导入与导出：</p> <p>a) 支持OBJ，文件的导入与导出，可以读图3D扫描仪中的OBJ格式。</p> <p>b) COLLADA (DAE) 文件导入可以读出3DSMAX里的DAE格式，做部分模块。</p> <p>c) FBX的文件的导入，可以读出3DSMAX里的DAE格式。</p> <p>d) 点缓存文件 (MC/PC2/MDD/OBJ序列) 导入在3DMAX里进行动画进一步深化。</p> <p>2. 动画系统</p> <p>a) 3D模特的运动 (有骨骼的人体运动) 可以自定义任何静态动作及姿势。</p> <p>b) 录制和播放模特的整个过程，及服饰在身体外的表现。</p> <p>c) 系统提供5种POSE设定，5 (动画编辑器，添加姿势) 种走秀动作之间的模拟转换动画，模特在动态的pose变化中，支持对模特的发型、皮肤、鞋子等进行调整。支持走秀动画导出成$\geq 800 \times 600$dpi的mp4、avi等视频文件。</p> <p>3. 设计系统</p> <p>a) 读取服装CAD系统里的DXF格式，读取为1:1格式，准确性很高。使用衣服为真实效果。</p> <p>b) 样板在三维软件修改后可以保存成DXF格式回到2D软件里面。</p> <p>c) 采用安排点方法放置版片：每个样板都放置在对应的人体方位 (适用于设计方向的人员，操作起来简单易懂)。</p> <p>d) 同一3D显示界面可以导入多套不同服装，设计师做对比参考。</p> <p>e) 可以生成1:1的面料印花文件PNG，上数码印花机进行打印操作。</p> <p>f) 可以对服装进行模块编辑，模块化设计，提供模块素材库。</p> <p>g) 3D服装编辑，在3D服装自由画线设计；人体画线设计，展平贴体版片。</p> <p>h) 2D版片设计，生成编辑版片，提供剪口、放码、标注、缝份等二维CAD工具。</p> <p>4. 布料设计系统</p>											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>a) 材质设置 (颜色, 反光度, 透明度等)</p> <p>b) 面料物理性能设置: 试衣软件中自带经过面料测试仪测试的面料, 用户可以自定义面料参数可以编辑常用面料, 并添加到常用面料列表。</p> <p>c) 面料的经纬纱向的强度调整。</p> <p>d) 面料的经纬纱向的弯曲调整。</p> <p>e) 面料的经纬纱向的扭曲调整。</p> <p>f) 面料和人体的内部阻力调整。</p> <p>g) 面料的密度调整。</p> <p>h) 面料的摩擦数调整。</p> <p>i) 面料的压力调整。可通过压力、变形率及压力点指标, 确认所试穿的服装的压力值。</p> <p>j) 在2D模式窗口纺织品图像的协调。</p> <p>★k) 在3D模特的窗口协调纺织影像 (衣服在人体上有动态效果, 鼠标箭头模仿手一样的拉扯功能。可以在试穿的动态状态下用鼠标模拟手调整衣服的穿着情况。体现仿真面料的动态感)。</p> <p>5. 针线系统, 可以把DXF, 导入的样片, 进行缝纫缝合。</p> <p>系统可以导入DXF格式的样片, 通过不同的缝纫类型, 进行缝纫缝合。</p> <p>a) 线缝纫。</p> <p>b) M; N线缝纫。</p> <p>c) 自由缝纫 (适用于设计方面)</p> <p>d) M:N自由缝纫。 (适用于设计方面)</p> <p>e) 模拟缝合真实的缝线, 缝线多项参数设置, 真实的抽松紧设置, 让褶皱轻松自然, 多种装饰线选择, 并且用户可以自己添加装饰线, 自由设置线迹宽度, 可以缝合 (适用于设计方面)。</p> <p>f) 快速缝制、表达细节: 提供缝线的物理属性设置、弹性收缩、折叠角度、折叠强度、设定层次等。同样支持用鼠标系围巾、腰带、蝴蝶结, 支持服装设计各种细节功能需求, 例如褶皱、抽褶、活褶、熨斗痕迹等 (适用于设计方面)。</p> <p>6. 虚拟仿真系统</p> <p>a) 支持同步, 2维样板在3维视窗里可以同步进行试衣, 及花型对条对格等对位调整。可以辅助设计面料。</p> <p>b) 支持安排点, 2维样板在3维视窗里自动抓取模特上的关键点, 然后, 方便缝合。</p> <p>c) 支持针线, 模拟像立体裁剪样子的针线。</p> <p>d) 支持模特测量, 可以在导入的OBJ格式量取模特的尺寸。</p> <p>e) 支持风设置, 可以模拟风吹过身体时</p>											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>服装的动态效果。</p> <p>★f)支持压力，充气设置，可用于羽绒服制作，模拟羽绒服不同充绒量的效果。亦可选择填充物类型（鸭绒、鹅绒）、克重、绗缝距离、逼真的绗缝线，从而达到更加逼真的充绒效果。</p> <p>g)支持3维视窗下编辑服装造型线、缩放造型线、移动造型线、绘制造型线，并与2维视窗同步模拟，实时呈现，即可以实时看到板片、颜色、纹理和细节等修改的效果。</p> <p>h)支持网格，框选或不规则选取并移动网格位置。</p> <p>J)支持固定针，框选或不规则选取并固定网格位置。</p> <p>K)选择网格（笔刷）：支持框住服装上需要的区域，对其细分、冷冻或形态固化局部网格，支持设置笔刷的力度、尺寸和硬度等。</p> <p>7. 渲染 实时渲染，服装仿真效果更逼真。高品质渲染，可以录制旋转视频、旋转图片、自由视角图片。渲染属性设置，渲染光线设置。</p> <p>8. 虚拟交互服装展示（T台秀） a)在走秀过程中支持服装在虚拟模特上的走秀演示。 b)在走秀过程中支持场景的实时变化：调节相机关键帧、在动画播放期间移动摄像机位置。 c)在走秀过程中支持服装的实时变化：走秀中不断的更换衣服的面料等。 d)在走秀过程中支持模特的实时变化：走秀过程中更换模特。</p> <p>9. 增加面料对格对条样板模拟系统。可以通过2维视窗里样板核对花格，3维同步体现修改后效果，实时变化。</p> <p>10. 3D工艺书说明 三维模拟视窗切换到可以保存画面的图稿界面，以便于工艺书的指导作业。实现，普通工艺书图稿制作。通过平台实现工艺单的生成和协同工作。</p> <p>11. 图库系统 软件自带面料库，有40-50款面料可供选择，水洗贴图库，硬件附件库等。</p> <p>12. 软件可分别在Windows系统和苹果OS系统上运行。</p> <p>★13. 直接读取手触制版系统软件的源文件.mybp，直接读取MYU3D的.zpac文件，可以读取AI的源文件.ai。</p> <p>14. 测量的数据支持导入三维试衣软件，</p>											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		三维试衣软件中生成与现实测试面料属性一致的虚拟面料。							
8	数字化材料扫描仪系统	<p>智慧图像处理引擎，可自动收集布料的3D材质显示特性(色彩,光泽,UV贴图),并以最小数字单元储存。</p> <p>在线手动工具，可针对人工智能自动圈选的最小可重复单位进行精细调校，以呈现布料真实外观。</p> <p>提供实时在线布料3D预览。</p> <p>1. 不低于116MMx116MM大小的扫描幅面，可以循环花型单元以满足不同面料的扫描要求；</p> <p>2. 最大扫描精度不小于660DPI；</p> <p>3. 一键扫描，扫描生成一款面料只需2-5分钟；</p> <p>4. 支持材料厚度<9mm；</p> <p>5. 一步设置到位、自动开启/关闭灯光；多维度光源配置，智能化扫描控制，扫描精准，效果逼真；</p> <p>6. 一键生成3D材质贴图，全自动生成漫反射、法线、置换、高光、透明度贴图；</p> <p>7. 支持自动无缝拼接，一键生成无缝贴图；</p> <p>8. 支持面料的实时拼接预览，确保拼接质量；</p> <p>9. 3D材质贴图在线调整，支持图形的亮度、对比度、色相、饱和度等调整，支持面料的全自动纹理创作；</p> <p>10. 一键导出贴图文件JPEG格式，适合3D设计软件格式应用；</p> <p>11. 存储快速高效，支持本地存储，支持联网发送。</p> <p>12. 支持对普通扫描仪扫描的大型单循环花型的处理及漫反射、法线、置换、高光、透明度贴图的生成。</p> <p>13. 支持多种类材质,包括皮革&人造革;布料;镂空或者半透明网布;金属材料;局部烫金材料;金属丝材料;荧光材料;多层网布材料等。</p> <p>14. 产品参考重量:32Kg; 参考物理尺寸:(502mmx502mmx535mm)(长x宽x高); 占地面积:约(600mm x 600mm); 输入电压:12V;</p> <p>15. 电脑配置要求 Win10 操作系统, Intel core I7 及以上处理器, 4G显存及以上独立显卡, 32GB及以上内存, 20GB及以上固态硬盘空间, 1920x1080及以上分辨率显示器</p>	1	套			工业	货物	
9	面料测量仪	1. 该系统可以对软件参数进行设置，能够快速采集软件运行过程中间的数据并	1	套			工业	货物	

		<p>对数据进行优化和记录。包括测试面料厚度、重量、悬垂性、弯曲强度、拉伸强度等性能。</p> <p>2. 产品组成： 拉力器、电子秤、测厚规、滚轮刀、弯曲测量仪、笔、螺丝刀、充电适配器。</p> <p>★3. 测量的数据可直接与三维试衣软件衔接，测量的数据支持导入三维试衣软件，三维试衣软件中可生成与现实测试面料属性一致的虚拟面料，与真实面料匹配度达到 95%。</p> <p>4. 面料数值测量包含： 面料拉伸力测量：0~5kg 面料弯曲力的测量 面料厚度的测量：0~200g 面料重量的测量：0~12.7mm 面料测量后，数据导入三维试衣软件，自动生成与现实面料属性一致的虚拟面料，在重力下的形态，与真实面料匹配度达到 95%。</p>						
10	XTL-302 正置金相显微镜	<p>1. 目镜：大视野 WF10X(视场数Φ22mm)</p> <p>2. 目镜筒：三目镜 30° 倾斜，可 100% 通光摄影</p> <p>3. 物镜：明视场： PL L40X/0.60 工作距离 3.98mm PL L60X/0.7 工作距离 3.18mm PL L100X(干式)/0.85 工作距离 0.4mm</p> <p>明、暗视场： PL L40X/0.60 工作距离 3.0mm PL L60X/0.75 工作距离 1.9mm PL L100X/0.85 工作距离 0.4mm</p> <p>4. 调焦机构：三目镜 30° 倾斜，可 100%通光摄影</p> <p>5. 转换器：五孔(内向式滚珠内定位)</p> <p>6. 载物台：机械式载物台</p> <p>7. 外形参考尺寸：280mmX270mm</p> <p>8. 移动参考范围：横向 (X) 204mm，纵向 (Y) 204mm</p> <p>9. 摄像：像素尺寸：2.4×2.4 (μm) 分辨率：3072 (H) ×2048 (V) 相机帧率：41fps (3072×2048)，41fps (1536×1024 2×2bin)</p>	1	台			工业	货物
11	微纳米气泡发生器	<p>1. 通气流量：2.8. 吨/h；</p> <p>2. 机器参考尺寸：深 x 高 x 宽 (355x490x550)mm；</p> <p>3. 功率：1.5 KW；</p> <p>4. 电源：220V/50Hz 可以接插头；</p> <p>5. 转速：2900 转；</p>	1	台			工业	货物
12	超声波清洗机	<p>1. 超声波频率：80KHz；</p> <p>2. 超声波功率：0-360W 可调；</p>	1	台			工业	货物

		<p>3. 加热功率：600W；</p> <p>4. 时间控制：1-99 小时；</p> <p>5. 温度控制：常温-80℃；</p> <p>6. 清洗槽：15L。</p>							
13	肺功能测试仪	<p>1. 检测显示参数包含：FVC（用力肺活量）：FVC、FEV1、FEV3、FEV6、FEV1/FVC、FEV3/FVC、FEV1/VC Max、PEF、FEF25、FEF50、FEF75、MMEF、VEXP、FET 等呼气指标，PIF 等吸气指标；VC(肺活量)：VC、VT、IRV、ERV、IC 等；MVV（分钟较大通气量）：MVV、VT、RR 等</p> <p>2. 具有支气管舒张试验功能，可出具舒张试验报告</p> <p>3. 可检测呼气、吸气指标，实时显示动态曲线(流量容积曲线、时间容积曲线)；具备中国人预计值公式</p> <p>4. 便携式设计，方便床旁及基层医疗卫生机构使用，适用于在社区体检或现场流调等工作开展</p> <p>5. 产品具备防止交叉感染防控的恰当措施，所使用的呼吸过滤耗材细菌过滤率高于 99.9%；在等特定情况下，允许采取传感检测回路整体抛弃式使用方式，有效克服由于公用呼吸回路引起的潜在交叉感染风险。</p> <p>6. 同时支持 A4 报告打印或仪器自带打印功能,6 同时支持 A4 报告打印或仪器自带打印功能,提供电脑参数如下：主板芯片组：英特尔商用高性能 H470 主板芯片组；CPU：Intel 酷睿 i5-10500 处理器或以上；内存：8GB DDR4-2666，最大支持 32GB 或以上；硬盘：256G 固态硬盘+1TB 机械硬盘，硬盘安全：机械硬盘具有 SMART 故障前预警及 NCQ 全速队列命令高速传输技术（投标时出具产品技术说明书及软件功能截图）；电源：大于等于 300W 高效电源,投标时出具电源端骚扰均≤7dB 检测认证、认证证书具有 CNAS 标识（提供证书扫描件或复印件）</p> <p>7. 配备肺功能检查综合信息管理系统软件，可实现患者信息多模式录入，支持手动输入模式、数据批量导入模式、身份证读卡模式。</p> <p>8. 呼气手柄自带平衡感应，并自带智能语音提示功能，方便基层患者掌握检查要领。</p>	1	台			工业	货物	

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
2	▲气囊式接触压力测试系统

备注：1. 本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；
2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

第四章 评标办法及评分规则

综合评分法

1. 评审原则

- 1.1 合法、合规原则。
- 1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。
- 1.3 信用准入原则。投标人必须满足招标文件信用准入要求。
- 1.4 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

2. 评审分值分配（满分 100 分）

技术分	40 分
商务资信分	20 分
价格分	40 分

3. 评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）

3.1 资格性和符合性评审内容及标准

采购人或代理机构对投标文件的资格性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应按照无效投标处理：

	审查内容	审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形

评标委员会对投标文件的符合性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应按照无效投标处理：

符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权委托人签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标

		文件中对同一招标项目有两个或多个报价,且未声明哪一个有效
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
	其他实质性响应	不符合招标文件的要求

以上资料复印件或扫描件加盖公章须装订于投标文件中。资格后审通过的投标人参与后续评审。

3.2 详细评审

采用综合评分法,满分 100 分,其中技术分 40 分,商务资信分 20 分,价格分 40 分。

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术分 (40 分)	产品技术参数	<p>根据技术参数的响应性进行综合打分:</p> <p>(1)全部产品全部参数完全响应招标文件要求的,得基本分 35 分;</p> <p>(2)与招标文件要求有非实质性负偏离的,有一项扣 2 分,扣完为止,最低得 0 分(在计算偏离项数时,同一参数不累加计算);</p> <p>(3)产品技术参数优于招标文件要求的,每一项加 1 分,按 0-5 分进行加分,最多加 5 分(在计算偏离项数时,同一参数不累加计算,须在投标文件中提供相关证明资料复印件加盖公章(包括但不限于检测报告、产品检测、官网截图、产品彩页)进行佐证,未提供相关资料进行佐证的,不进行相应加分。</p> <p>(4)与招标文件“★”要求有负偏离的,有一项扣 4 分,扣完为止,最低得 0 分(在计算偏离项数时,同一参数不累加计算,须在投标文件中提供相关证明资料复印件加盖公章(包括但不限于检测报告、产品检测、官网截图、产品彩页)进行佐证,未提供相关资料进行佐证的,则视为不满足。)</p>	0-40 分
商务资信分 (20 分)	投标供应商业绩	业绩合同签订时间应自开标之日起上推 3 年内,签订同类(至少包含核心产品)项目业绩有一项加 2 分,加满 8 分为止。(投标文件中须提供业绩合同复印件或扫描件应能辨识买卖双方公章、签订时间,并加盖投标人公章;如业绩合同不能体现以上全部内容,可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件或扫描件。否则,不得分)	0-8 分
	投标产品质量	评标委员会根据投标产品的生产工艺、质量管理体系、产品检测报告及用户关于产品质量的相关证明材料等内容进行综合评审。优,得 3 分;良,得 2 分;一般,得 1 分。	0-3 分

	安装、调试、验收方案	方案科学有效且具有可操作性的，得3分；方案一般且能满足需要的，得2分；方案不完整但能基本满足需要的，得1分；方案存在明显缺陷的或无方案的，不得分。	0-3分
	售后服务方案	有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，满足招标文件要求得2分；优于招标文件要求的，有一项加0.5分，加满1分为止；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣0.5分，扣完2分为止。没有“售后服务方案”的，不得分。	0-3分
	培训方案	有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性可行性进行综合评比。优，得3分；良，得2分；一般，得1分；差或未提供，不得分。	0-3分
价格分 (40分)	价格分统一采用低价优先法，评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整，包括根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除，评标价最低的为评标基准价，其价格分为满分40分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 40\% \times 100$		

3.3 评分汇总

- 1) 评标委员会成员按照招标文件和本办法上述有关规定, 给各投标文件评分。
- 2) 各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。
- 3) 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

评标委员会按照投标单位综合得分由高到低依次推荐综合得分第一的投标人作为首选中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。评标委员会（安排代理机构）对拟推荐的中标候选供应商评标结束当日的信用状况进行查询，经查询若被列入投标人须知前附表中第16条失信名单的，由评标委员会取消其中标候选人资格，并按4.1条重新确定中标候选额人选，完成相关工作，与此同时，将网站查询结果截图打印出来后由评标委员会签字确认，记入纸质评审报告中。

4. 例外情况

4.1 当出现投标人综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“投标报价”得分高的优先；相同时，“产品技术参数”得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

4.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

第五章 采购合同

项目名称：_____

项目编号：_____

甲 方：安徽工程大学_____

乙 方：_____

见 证 方：_____

甲方通过见证方组织的招标投标活动，经评标委员会的评审，决定将本项目货物向乙方采购。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，甲乙双方商定同意按如下条款和条件签订本合同：

第一条 货物的名称、技术规格、数量及价格（详见附件 1：投标分项报价表）

合同金额：人民币（ 大写： 整 小写： 元）

第二条 货物的技术标准（包括质量要求），按下列第 1 项执行：

1. 按国家标准执行；
2. 按部颁标准执行；
3. 若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；
4. 有特殊要求的，按以下约定进行： 无

_____；

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有权威部门核发上岗证书的安装调试人员按照国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 交货方法、地点及交货期限

1. 交货方法、地点

乙方免费将货物送至安徽工程大学指定地点，并安装调试。

2. 交货期限

合同签订后 个日历天内完成全部货物的供货、安装和调试。

第四条 付款条件

 货物经甲方验收合格后付款。

第五条 验收方法

乙方安装调试后，应先自行对项目进行验收，验收合格后通知甲方验收。

第六条 质保期

免费质保期为_____，货物需求中如有要求，以货物需求为准。具体详见招投标文件相关内容。

第七条 货物质量异议的处理

1. 甲方在验收中，如果发现货物不符合合同约定的，应向乙方书面提出异议，同时提出处理意见。

2. 乙方在接到甲方所提异议后，应在 3 个工作日内负责处理，否则即视为默认甲方的异议和处理意见。

第八条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，具体内容详见投标文件的质量保证及售后服务细则部分。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方在合同期限内不能交货的，应按实际延期的天数每天应向甲方偿付合同金额的 0.5%（最高限额不超过合同 10%）的违约金。

2. 乙方所送货物不符合合同规定的，由乙方负责包换，乙方不包换的，按乙方不履行合同处理。

第十条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力延续 120 天以上的，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 争议的解决

因履行本合同发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不能解决的，可以提交芜湖仲裁委员会仲裁，也可以依法向有管辖权的人民法院起诉。

第十二条 补充条款

未尽事宜双方协商解决。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同的组成部分

- (1) 本项目招标文件及答疑、更正公告。
- (2) 本项目中标公告。
- (3) 乙方提交的投标文件及书面承诺函。
- (4) 补充协议。
- (5) 其他与本合同相关的单据。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式七份，甲方执四份，乙方执二份，交由见证方盖章后，见证方留存一份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：安徽工程大学

乙方（盖章）：

地址：芜湖市北京中路

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

见证方（盖章）：

委托代理人：

联系方式：

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

_____ (项目名称)

投 标 文 件

项目编号：

项目名称： _____

投 标 人： _____ (盖公章)

法定代表人或其委托代理人： _____ (签字或盖章)

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

一、投标函（格式）

投标函

致： （采购人名称）

1、在研究了 项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号） 招标文件（含补充文件）后，我们愿意按（大写*****元）（小写*****元）的投标报价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容。

2、如果你单位接受我们的投标，我们将保证在*****的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3、我们同意从规定的开标之日起 90 个日历天的投标书有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5、我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6、我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7、我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

投标人：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年 月 日

二、投标分项报价表（格式）

投标分项报价表

序号	产品名称	货物名称及规格型号	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1						
2						
3						
...						
	投标报价					

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价或未按招标文件《采购需求一览表》中的产品名称提供详细分项报价，将视为没有实质性响应招标文件，作无效投标处理。
3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。
4. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
5. 表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

三、交货一览表（格式）

交货一览表

序号	货物名称及规格型号	单位	数量	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

四、招标文件约定的核心产品一览表（格式）

招标文件约定的核心产品一览表

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：根据项目实际填写，可留空或自行调整。

五、技术规格偏离表（格式）

技术规格偏离表

序号	货物名称	招标货物主要参数、技术规格	投标货物主要参数、技术规格	偏离（正或负或无）	说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1						
2						
...						

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 本表填写时，招标货物主要参数、技术规格为招标文件《采购需求一览表》中技术参数要求，投标货物主要参数、技术规格应据实填写，注意不得复制招标文件的技术参数要求。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

六、商务条款偏离表（格式）

商务条款偏离表

序号	招标文件规定条款项	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	差异说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1					
2					
3					
...					

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 商务条款部分主要指的是报价；售后服务要求；单位业绩；各种资质；产品标准证书、获奖证书等项。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

七、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

致：（代理机构全称）

（采购人全称）

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求，且主要标的必须包括核心产品；
2. 中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

八、落实政府采购政策需满足的资格要求的证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函说明

1、如预留份额面向中小企业采购，提供《中小企业声明函》时，声明函中“项目名称”表示为“（项目名称 中预留面向中小企业采购的部分）”。

如预留份额中的非预留部分面向中小企业采购，提供《中小企业声明函》时声明函中“项目名称”表示为“（项目名称 中非预留面向中小企业采购的部分）”。

2、其他

①对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，审慎填报本声明函。

②企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。

③货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的。

④中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

⑤温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

⑥《中小企业声明函》中如有应填未填或填写不真实的，则《中小企业声明函》作无效处理；如有填写不实谋取非法获利的，由相关部门依法处理。

⑦中小企业声明函填写说明：供应商可以填写采购文件明确的所属行业指标范围，也可以填写具体数值示例如下：

示例：某标的名称，属于工业；制造商为某某有限公司，从业人员_____（选填范围： ≥ 1000 ； 300 （含） ~ 1000 （不含）； 20 （含） ~ 300 （不含）； < 20 ）人，营业收入为_____（选填范围： ≥ 40000 ； 2000 （含） ~ 40000 （不含）； 300 （含） ~ 2000 （不含）； < 300 ）万元，资产总额为_____万元（无指标可不填写），属于（中型企业、小型企业、微型企业）须选择一个填写；

某标的名称，属于建筑业；承建（承接）企业为某某有限公司，从业人员_____人（无指标可不填写），营业收入为_____（选填范围： ≥ 80000 、 6000 （含） ~ 80000 （不含）； 300 （含） ~ 6000 （不含）； < 300 ）万元，资产总额为_____（选填范围： ≥ 80000 ； 5000 （含） ~ 80000 （不含）； 300 （含） ~ 5000 （不含）； < 300 ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）须选择一个填写；

残疾人福利性单位声明函

（适用于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，供应商提供的货物全部由符合政策要求的残疾人福利性单位制造）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

九、资格审查文件（格式）

1、投标单位资格简表

企业名称		企业性质	
地 址			
法人代表		邮 编	
电 话		传 真	
开户银行		账 号	

2、公司简介：公司经营有关证件（包括法人营业执照等证件的复印件等）。

3、公司业绩：自开标之日起上推三年内（以合同签订日期为准）公司的业绩合同和证明公司实力的其它材料的复印件。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并已经全部提供了全部现有的资料和数据。我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

法人授权代理人签字：

签 字 日 期：

十、澄清函（格式）

澄清函（评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正）

项目名称：

项目编号：

需澄清的内容	投标人名称：
投标人说明并签字	投标人盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字： 日期：
评标委员会意见	
评标委员会签字	日期：

十一、有关回执（格式）

答疑（或补疑）回复签收回执

致*****（采购代理机构）：

我单位已于 年 月 日上网获知（或委派代表前来领取）你处对本项目的答疑回复（或招标补遗书）。

特回函确认。

投标人(盖单位公章)

法人代表（签章）

年 月 日

对本项目招标时间安排申明意见回执

致*****（采购代理机构）：

我单位理解，该项目由于时间因素，无法保证自开标日至投标截止日有 20 天的时间，对此，我单位无异议，并按招标文件规定的投标截止日期递交全套投标资料。

特回函申明同意。

投标人(盖单位公章)

法人代表（签章）

年 月 日

注：1、本项应在招标过程中有涉及时须填写。

2、并非所有货物类采购项目均涉及回执项，仅供有需要项目参考。

十二、资格证明文件（格式）

供应商按招标公告及供应商须知前附表要求提供证明材料，包括营业执照（副本）复印件、资质证书（副本）复印件（如有）等。

法定代表人授权委托书 (适用于授权委托人参加投标)

本授权委托书申明，我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（采购人名称）_____（项目名称）的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____

代理人身份证号码：_____

性别：_____

年龄：_____

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

法定代表人身份证号码：_____

签发日期：_____年_____月_____日

须提供法定代表人及授权委托人身份证正反两面复印件

法定代表人证明
(适用于法定代表人参加投标)

_____ (法定代表人姓名) 系 _____ (供应商名称) 法定代表人，职务为 _____ (职务名称)。

特此证明。

附：

法定代表人身份证号码： _____ ；

供应商全称 (盖单位公章)

年 月 日

须提供法定代表人身份证正反两面复印件

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (六) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

十三、其他证明材料

1. 供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料。
2. 要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。