

招 标 文 件

(货物类)



鼎信管理
DINGXIN PM

项目名称：滁州学院2022年信息学院学科建设科研设备采购项目

项目编号：FSKY34000120226369号

采 购 人：滁州学院

采购代理机构：安徽鼎信项目管理股份有限公司

2022年10月

目 录

第一章 投标邀请（招标公告）	1
第二章 投标人须知	4
第三章 采购需求	23
第四章 评标方法和标准（综合评分法）	44
第五章 政府采购合同	49
第六章 投标文件格式	49
附件 政府采购供应商质疑函范本	80



鼎信管理
DINGXIN PM

第一章 投标邀请（招标公告）

项目概况

滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目潜在投标人应在安招采 www.anzhaocai.com 获取招标文件，并于 2022 年 11 月 22 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1.项目编号：FSKY34000120226369 号

2.项目名称：滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目

3.预算金额：278 万元

4.最高限价：278 万元

5.采购需求：本项目科研仪器设备采购项目，共分3个包，本次采购1-3包，采购内容为：

第1包：感知技术研究平台建设，包含：VR全景相机、人工智能AR开发商用MR套装、外骨骼康复机器人等，预算金额：129.6万元，最高限价：129.6万；

第2包：人脸识别平台建设，包含：人脸采集模块、人脸识别模块、活体检测模块等，预算金额：70万元，最高限价：70万；

第3包：老人健康测评平台建设，包含：CGA综合评估系统管理软件、客户端平板设备、足底压力测试台等，预算金额：78.4万元，最高限价：78.4万。

具体详见采购需求。

6.合同履行期限：合同签订后 30 日内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，采购需求另有规定的，以采购需求为准；

7.本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.投标人不得存在以下不良信用记录情形：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取招标文件

1.时间：2022年10月31日至2022年11月7日，每天上午09:00至12:00，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）；

2.地点：安招采 www.anzhaocai.com；

3.方式：登录安招采网站下载招标文件及相关附件，安招采技术支持电话：400 800 6335（每天上午09:00至12:00，下午13:30至17:00，北京时间，法定节假日除外）；

4.售价：0元/份。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.时间：2022年11月22日10点00分（北京时间）；

2.地点：安徽鼎信项目管理股份有限公司第三会议室（安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场A座19层1904室）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

2.本次招标公告在安徽省政府采购网（ccgp-anhui.gov.cn）上发布；

3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负；

4.本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定的方式进行质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：滁州学院

地址：安徽省滁州市琅琊西路2号

联系方式：0550-3512003

2.采购代理机构信息

名称：安徽鼎信项目管理股份有限公司

地址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场A座20层2001室

联系方式：19955255285

3.项目联系方式

项目联系人：李勇、张春梅、彭健

电 话：19955255285



鼎信管理
DINGXINPM

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	滁州学院
3.2	采购代理机构	安徽鼎信项目管理股份有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.5	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
9.1	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为3个包，若投标人参与多个包投标，须按包分别制作投标文件。
13.1	投标保证金	本项目免收
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	无
14.1	投标有效期	120 日历日
15.1	投标文件要求	本项目投标文件提交要求如下： 1.纸质版投标文件（建议胶装成册）： 正本 1 份，副本 4 份； 2.电子版投标文件： 1 份（U 盘或光盘，加盖公章后完成版投标文件扫描件- PDF 版，内容与纸质版投标文件正本一致；电子版投标文件仅作为存档用，不作为否决条款）

		以上文件均密封提交（纸质版投标文件正副本可单独封装或合并封装，电子版投标文件可单独封装或与纸质版投标文件正本合并封装）。
15.3	开标现场提交的其他材料要求	无
16.1	投标截止时间及地点	投标截止时间： <u>详见投标邀请</u> 投标文件提交地点： <u>同开标地点</u> 投标文件接收时间： <u>自投标截止时间前 60 分钟至投标截止时间止。</u>
18.1	开标时间	<u>详见投标邀请</u>
	开标地点	<u>详见投标邀请</u>
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	<u>详见采购需求</u>
22.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
22.3	报价扣除 (适用于非专门面向中小企业采购项目)	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (4) 符合条件的联合体价格扣除： <u>1%</u> 。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>1%</u> 。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)。
22.4	节能、环境标志产品采购	强制采购节能产品，必须符合招标文件要求及相关规定；其他符合招标文件要求的，给予优先采购。
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	每包 1-3 家
26.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	(1) <u>中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明 (如有)</u> (2) <u>招标文件中规定进行公示的其他内容。(如有)</u>
30.1	告知中标结果的形式	评标现场告知或投标人自行上网查看（公告或邮件）
31.1	履约保证金	1.金额：合同价的 <u>2.5%</u> 2.支付方式：

		<p><input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> <p>(1) 履约保证金缴纳账户信息：中标后联系采购人获取。</p> <p>(2) 如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>(3) 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>3.缴纳时间：合同签订前。</p> <p>4.退还时间：验收合格后退还。</p> <p>5.账户信息： 户名：滁州学院 开户行：工行醉翁亭支行 帐号：1313062809024904784</p>
33.1	中标服务费	<p>(1) 按下列标准收取：代理服务费由中标人支付，并含在投标人的投标报价中，不得单列。代理服务费由中标人支付，并含在投标人的投标报价中，不得单列。采购预算为 100 万元以下的项目按国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）文件的规定收费；采购预算为 100 万元及以上项目，按国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）文件的规定 80%收取；不足 3000 元的项目按 3000 元固定保底标准收费。</p> <p>(2) 支付方式：转账/电汇</p> <p>(3) 收取单位：安徽鼎信项目管理股份有限公司</p> <p>(4) 缴纳时间：领取中标通知书前</p> <p>(5) 缴纳账户： 户名：安徽鼎信项目管理股份有限公司 账号：1302010519200219520 开户银行：工商银行合肥市望江路支行</p>
36.2	法定质疑期	知道或应当知道之日起 7 个工作日内
36.3	质疑函提交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>提交方式：书面形式</p> <p>接收部门：安徽鼎信项目管理股份有限公司</p> <p>联系电话：19955255285</p> <p>电子邮箱：li.yong@ahdxpm.com.cn</p> <p>通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路 188 号港澳广场 A 座 20 层 2001 室</p>
37	其他内容	/

37.1	关于联合体投标的相关约定（如招标文件允许联合体投标）	<p>（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>（2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>（3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）和投标有效性声明。</p> <p>（4）关于联合体缴纳投标保证金（如有）：为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续，投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。</p>
37.2	<p>是否允许大中型企业向小微企业分包</p> <p>（非专门面向中小企业采购项目及要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给中小企业的适用）</p>	<p><input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p>
37.3	社保证明材料（如招标文件要求提供社保）	<p>社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供影印件或复印件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>图纸 <input type="checkbox"/>光盘 <input type="checkbox"/>___</p> <p>获取方式：</p> <p>上述资料请投标人在获取招标文件的同时下载本项目附件。</p>

37.5	重要提示	<p>(1) 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(2) 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(3) 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>(4) 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>(5) 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37.6	解释权	<p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，除招标文件另有规定外，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
37.7	其他补充说明	<p>1. 本项目投标文件现场提交，无需上传电子投标文件。</p> <p>2. 采购代理机构电子邮箱：li.yong@ahdxpm.com.cn。</p> <p>3. 本项目专家劳务费根据实际支出由成交人支付。此费用含在供应商的投标报价中，不得单列。中标人须在领取中标通知书前支付。</p>

二、投标人须知正文

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3.采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的,如投标人提供的货物非中小企业制造的,其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若投标人须知前附表中允许联合体投标,对联合体规定如下:

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体,以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求,联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标,联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标,否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项(或分包)最高限价见投标邀请。

4.3 资金来源:详见投标人须知前附表。

5.投标费用

不论投标的结果如何,投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束,其权利受到上述法律法规的保

护。

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

附件 政府采购供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间以书面形式（如传真、邮件等）通知采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时

提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金（本项目不适用）

13.1 投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

(1) 投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，其投标文件将被认定为**投标无效**。

(2) 前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

(3) 采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

(4) 凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

(1) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

(2) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的；

- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的；
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (6) 投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 投标文件份数

15.1.1 投标人应按照投标人须知前附表的要求编制投标文件，并在封面上注明“正本”和“副本”字样。投标文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

15.1.2 投标文件应按招标文件要求签字、盖章，热敏纸无效。

15.1.3 联合体参加投标的，除联合体协议及招标文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按招标文件规定盖章，由联合体授权委托人签字。

15.1.4 采购人保留要求中标人提供其投标文件电子版的权利。

15.2 投标文件的封装和标记

15.2.1 投标文件应装订成册并封装，建议在密封袋上标注项目名称、项目编号、投标人名称及包别。

15.2.2 建议投标人将正本单独封装，全部副本一起封装。

15.2.3 如果未按规定封装或加写标记，采购代理机构将不承担投标文件错放或提前开封的责任，并可能导致投标无效。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止及投标文件的提交

16.1 投标人应当在“投标邀请”规定的投标截止时间前，将投标文件密封送达投标人

须知前附表指定的开标地点。

16.2 在投标截止时间之后送达的投标文件将被拒绝。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17.投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。

17.2 补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

18.开标

18.1 开标将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行。

18.2 开标时，投标人或者其推选的代表应检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购人或采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及招标文件规定的需要宣布的其他内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才予以考虑。

18.3 开标过程由采购人或者采购代理机构负责记录，并由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

18.5 投标人应参加开标，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

19.资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20.投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明

显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）携带本人有效身份证明原件参加询标。因授权代表联系不上、未到开标现场等情形而无法接受评审委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的影印件或复印件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

- (4) 投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4 按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志

产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等规定，对满足节能、环保条件并提供了相关证明材料的产品，进行优先采购。

23.废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24.保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25.中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26.确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27.编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28.中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29.中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30.告知中标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31.履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 **7 个工作日内** 签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件附件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在投标人须知前附表规定的法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。



第三章 采购需求

前注:

1.根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定,下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续,经核准采购进口产品,但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中:如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品,则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3.下列采购需求中:标注▲的产品(核心产品),投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

第1包:感知技术研究平台建设

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	供货安装完成,经验收合格后一次性付清合同款。
2	供货及安装地点	滁州学院会峰校区内,采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后30日内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作,采购需求另有规定的,以采购需求为准;
4	免费质保期	验收合格之日起不少于3年,货物需求表另有规定的,以货物需求表为准。

二、货物需求

(一) 货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	最大允许偏离8项,超过最大允许偏离项数的,投标无效
无标识项		最大允许偏离26项,超过最大允许偏离项数的,投标无效

(二) 货物需求表

序号	名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业
1	VR全景相机	1.全景数码相机 360度 11K,静态拍摄不低于6000万像素	4台	工业

		<p>2. 直播性能 4K 3840×1920 像素/30fps, 2K 1920×960 像素/30fps。</p> <p>3. 单声道麦克风, 内部存储器不低于 50GB, 带充电电池软袋与 USB 连接线, 可兼容三脚架/支架(包括三脚架安装孔)。</p> <p>4. 核心功能: 高速开启/RAW (DNG) 记录/光圈优先拍摄/自拍器拍照/远程拍摄/降噪拍摄/DR 补偿拍摄/高动态范围成像显示拍摄/间隔拍照/间隔合成拍摄/多重包围曝光拍摄/顶点校正/位置信息存储/图像防抖/360 空间音频/无线 LAN 高速传输/无线 LAN 连接(直接模式)/无线 LAN 连接(客户端模式)/配备蓝牙/插件支持。</p> <p>5. 配置 360° 旋转无线自拍杆, 带云台稳定器防抖三脚架。</p>		
2	人工智 能 AR 开 发商用 MR 套装	<p>1. AR 开发设备一台, 支持全息投影、虹膜识别, 不少于 3 年免费换新服务, 带全套人工智能云服务, 支持 Unity pro 软件开发及其它应用开发。具体参数:</p> <p>(1)透视全息透镜(波导), 分辨率 2K 3:2 光引擎, 全息密度 2.5 弧度(每弧度光电), 基于眼睛的渲染根据眼睛的 3D 位置显示优化。配置垫眉一块。</p> <p>(2)带头部追踪和眼动追踪, 深度传感器、IMU 加速度计、陀螺仪、磁强计, 照相机 800 万像素静止图片, 1080P 30FPS 视频。支持人类感知和环境感知, 支持全息影像和物理环境混合后的照片和视频, 支持本地语音指令, 支持 wifi、蓝牙、USB, 支持 WINDOWS HOLOGRAPHIC 操作系统, EDGEDYNAMICS 365 REMOTE ASSIST, DYNAMICS 365 LAYOUT, DYNAMICS 365 GUIDES, 3D VIEWER, ONEDRIVE FOR BUSINESS</p> <p>2. 头戴式计算机 AR 开发设备一台。</p> <p>(1)免费支持 TeamView 等远程协助软件, 支持二次开发功能。</p>	1 套	工业

		<p>(2) 支持 1080p @30fps. 编解码: vP8, VP9 和硬件解码支持 H. 264, H. 265 HEVC, 1600 万像素, 四轴光学稳定图像系统, PDAF 相位对焦, 带 LED 补光。</p> <p>(3) 显示: 不低于 854x480 像素, 20° 视场角, 1 米对焦, 24 位彩色 LCD 屏, 对角线尺寸不低于 8.4 毫米, 室外可视、强光可视。</p> <p>(4) 2G 内存+16G 自带储存+256GmicroSD 存储。</p> <p>(5) 支持蓝牙和 wifi 连接。定位跟踪支持 GPS, GLONASS, 百度 A-GPS, 北斗。</p> <p>(6) 配置开发测试用移动端一部配置不低于 12GB+256GB。</p> <p>(7) 配置品牌安全帽一顶, 以及全套外包装。</p> <p>(8) 所购商品需预装 1 套 TeamViewer Pilot 的 RealWear HMT-1, 设置 5 个 TeamViewer Pilot 远程支持专家账号。</p> <p>(9) 支持语音控制、远程相机共享、移动端 2 移动端访问、AR 远程专家支持、高清 VoIP 功能。</p>		
3	外骨骼 康复机 器人	<p>★1. 适应症</p> <p>用于下肢运动功能障碍的助力行走, 下肢肌无力行走困难, 老年失能, 截瘫、脑瘫、偏瘫引起的下肢行走能力, 穿戴者可独立完成外骨骼的穿脱, 在平地、斜坡、台阶等路况环境均可自由行走。(投标文件中提供此功能的相关证明材料, 如官网截图、彩页、实物图片、功能截图)</p> <p>2. 定制功能</p> <p>在基础版之上为患者提供单独定制化的康复方案。身材适配: 腰宽、腰深、大腿长度、小腿长度可调, 可适配 165-185cm 身高, $18.5 < BMI < 28$ 的人群穿戴;</p> <p>自由度配置: 单腿 4 个自由度, 双腿共 8 个自由度, 其中髋关节 1 个主动自由度和 1 个被动自由度, 膝关节 1 个主动自由度, 踝关节 1 个被动自由度; 髋关节</p>	1 台	工业

		<p>主动自由度运动范围：屈伸屈伸 125° ~-23° ；被动自由度运动范围：内旋外旋 0~32；膝关节主动自由度运动范围：屈伸 2° ~-125° ；无被动自由度；踝关节被动自由度运动范围：屈伸 18~-8°</p> <p>3. 全地形适用 无障碍设施、无障碍斜坡、台阶、斜面、崎岖路面。</p> <p>4. 动态实时步态调整 根据用户运动意图、步频步速变化，随时调节步态大小和助力强度。</p>		
4	人体三维扫描仪	<p>1. 结构形式：由两个工业级的黑白图像采集单元、一个高清彩色图像采集单元、三组红外 VCSEL 结构光投影模组构成的彩色三维扫描系统，结构简单，稳定，符合人体工程学的手持设计。</p> <p>★2. 光源技术：红外组合阵列结构光(三组红外 VCSEL 结构光投影模组构成的阵列)。（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图）</p> <p>3. 拼接模式：特征拼接、纹理拼接、混合拼接、标记点拼接。</p> <p>★4. 人眼安全扫描模式：通过智能关闭补光系统，实现舒适安全的“无光”扫描。（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图）</p> <p>5. 精度：基础精度：最高 0.1mm；拼接精度：最高 0.3mm/m。</p> <p>6. 点间距范围：0.2-3mm。</p> <p>7. 扫描速度：最高 1500000 点/秒。</p> <p>8. 扫描距离：280-1000mm。</p> <p>9. 单幅最大扫描幅面 580mm x 550mm。</p> <p>10. 纹理扫描：支持。设备内置彩色图像采集单元（无需额外配置彩色扫描模组，保证结构稳定性）；</p>	1 台	工业

	<p>11. 数据输出：OBJ, STL, PLY ,ASC, SK 等数据格式；输出的数据支持 3D 打印、艺术修型设计再加工、数据取型再分析。</p> <p>12. ★软件特色功能（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图）：</p> <p>（1）拥有实时色谱显示功能；</p> <p>（2）支持扫描帧撤回功能；</p> <p>（3）实时局部精扫：近距离扫描可获取高精细节模型（最高分辨率 0.200mm），远距离扫描在特征不足之处能保证顺利拼接过渡（最远扫描距离 1000mm）。两种不同分辨率的数据可共存于一个模型里（无需分开扫描再拼接）。</p> <p>（4）三维鉴定测量模块：可对数据进行点与点之间的长度测量、线与线之间的角度测量及三角网格的曲面积测量计算功能；拥有色彩魔法棒功能，当魔法棒点击网格上一个面片时，系统会自动识别并选出颜色相近的网格，实现智能快速选面；拥有三角网格细化功能。</p> <p>13. 扫描软件具有第三方专业软件 GOM INSPECT 检测比对软件直读接口：为保证数据完整性及统一性，数据无需导出、扫描数据可一键直接进入 GOM INSPECT 软件进行数据检测、比对、分析和处理。</p> <p>14. 扫描软件基础功能：</p> <p>（1）软件支持物品表面彩色三维数据采集、多功能拼接、点云及网格自动处理，自动纹理映射、中英文操作界面；</p> <p>（2）软件具备新建、保存、读取等系列功能，对应的数据格式主要包括点云格式和三角网格面格式；</p> <p>（3）根据物品表面特性，软件可以调整数据采集点间距、曝光度和光源形式，保证获取最佳的数据模型；</p> <p>（4）软件支持纹理模式扫描和非纹理模式扫描，不</p>	
--	--	--

		<p>仅可以导出纯描述三维物品的几何信息格式（如 stl），还可以导出带材质信息和贴图信息的 3D 模型文件格式（如 obj）；</p> <p>（5）三维点云处理模块：支持点云选取、删除及自动删除杂点，对获取的点云经插值、滤波等处理，将离散的三维点云信息连接成三维网格实体，并能自动形成封闭的三角网格面；</p> <p>具备三角面片处理功能，包括：网格优化、自动选取并删除非连接项、删除钉状物、滤波平滑、补洞等功能；</p> <p>点云或者网格面智能简化，软件可以根据扫描数据特征和曲率调节不同位置的点云或者网格面疏密，确保在扫描质量最优的状态下生成数据量最小的数据。</p>		
5	▲ 计算节点服务器	<p>1. 机架式服务器：2U 机架式服务器，含导轨；</p> <p>★ 2. CPU 配置 ≥ 2 颗英特尔至强银牌 4210R CPU(10C/20T)处理器；</p> <p>3. 内存容量配置：最大支持 16 个内存插槽，本次配置 4*32GB DDR4 ECC REG 内存；</p> <p>4. 硬盘配置：$\geq 3*12T$ 3.5" SATA 企业级硬盘；</p> <p>5. RAID 支持：支持 RAID 0、1、5、6、10、50、60，配置 2G cache；</p> <p>★6. 具有跨网段 app 开启功能（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图）</p> <p>7. 网卡配置：≥ 2 端口千兆网口；支持网卡冗余功能，支持网络唤醒功能；</p> <p>8. PCIE 插槽支持：≥ 5 个 PCIe 第三代插槽；</p> <p>★9. 配置 1+1 冗余金级能效；漏电管理：漏电自检操作，可提供设备远程手动和自动漏电自检功能，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p>	8 台	工业

	<p>10. 管理功能：要求配置前置 LCD 面板，可显示默认或定制信息，包括 IP 地址、服务器名称、支持服务编号等。如果系统发生故障，该液晶屏上将显示关于故障的具体信息；可监控、报告及控制处理器、内存及系统级的能耗，允许通过一体化管理控制台实现基于策略的功耗封顶；具备高级远程管理功能（包括远程虚拟控制台、远程虚拟介质等），1 个独立 1Gb 带外管理口。</p> <p>11. 服务器前部提供专用管理接口用于服务器带外远程管理，提高运维效率。需实现后部 BMC 管理口的全部功能。</p> <p>12. 为满足运维要求，要求带外管理口的图形界面提供 RAID 卡配置修改功能，供后期快速调整 RAID 配置。</p> <p>13. 为满足运维要求，要求服务器 BIOS 能提供工作负载配置文件功能。可以通过选择配置文件快速将 BIOS 设置。</p> <p>14. 移动管理：配置 IOS/安卓平台 APP，该 APP 可通过 wifi、蓝牙等联网方式，以点对点或 1 对多方式管理服务器。实现查看服务器软硬件日志，固件版本，保修信息、远程关机、远程 VNC、远程定位服务器等功能，提高机房的运维效率。（投标文件中提供该 APP 界面截图）</p> <p>15. 性能分析工具：每台服务器提供与服务器同一品牌的原厂性能分析软件一套，软件无需在被分析服务器上安装代理程序，并收集磁盘 I/O，吞吐量，容量，CPU，内存使用率，延时，队列深度，读写比等指标，支持 windows，linux 系统。</p> <p>16. 配置一套同一品牌的软件定义存储（SDS）软件，提供不低于 4TB 可用容量，支持 SMB/NFS/iSCSI 协议，提供 HTML5 GUI 界面、读缓存功能、异步复制功能、快照功能等。（投标文件中提供此功能的相关证明材</p>		
--	--	--	--

		<p>料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图)</p> <p>17. 配置一套与服务器同一品牌的数据保护软件，配置不低于 500GB 容量，支持 VMware ESXi、Microsoft Hyper-V 和 KVM，支持重复数据消除、复制、数据完整性和加密。（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图)</p> <p>18. 所投的每台服务器都包含同厂商的主动故障监测软件，可自动识别硬件故障/预测性故障分析，自动报警及创建保修事件，由硬件厂商主动式处理故障。</p> <p>★19. 报修方式：至少具备以下 3 种报修方式：设备角度报修、维修角度报修、扫码方式报修（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>20. 售后服务及原装性要求：提供原厂商不少于三年全免现场质保（7*24*4 小时响应），三年硬盘不返还。</p>		
6	图形工作站 1	<p>1. 操作系统：预装 Windows 10 Professional 64bit</p> <p>★2. CPU 系列：≥英特尔 酷睿 i7 12 代系列</p> <p>3. CPU 主频：≥4.7 GHz</p> <p>4. 内存容量：≥32GB</p> <p>5. 硬盘容量：≥1TB，SSD 固态硬盘（NVME）</p> <p>6. 屏幕尺寸：≥15.6 英寸</p> <p>7. 屏幕分辨率：≥1920x1080</p> <p>8. 显卡类型：≥3050Ti 4GB</p> <p>9. 摄像头：≥720p, 30 fps, HD 摄像头</p> <p>10. 无线网卡：英特尔 Wi-Fi 6 1675 (AX211) 2x2 + 蓝牙 5.2 无线网卡</p> <p>★11. 支持 windows 或 iMac 的 UEFI 架构和 GPT 分区，兼容 OS X 10.9、OS X 10.10, OS X 10.11, macOS Sierra 等操作系统（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图)</p>	20 台	工业

		<p>★12. 需要多个相同的操作系统时，可进行内部分区复制，无需重新安装操作系统（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图）</p>		
7	图形工作站 2	<p>★1. CPU 型号：≥Intel 酷睿 i9 12900H CPU 主频：≥2.5GHz 最高睿频：≥5GHz 核心/线程数：14 核心/20 线程</p> <p>2. 内存容量：≥32GB（16GB×2） 内存类型：DDR5 4800MHz</p> <p>3. 硬盘容量：≥1TB 硬盘描述：SSD 固态硬盘（PCIe4.0）</p> <p>4. 屏幕尺寸：≥16 英寸 屏幕分辨率：≥2560x1600 亮度：500nits 色域：100%DCI-P3 屏占比：94% 屏幕刷新率：165Hz 屏幕技术：Adaptive Sync 技术，杜比视界，3ms</p> <p>5. 显卡类型：发烧级独立显卡 显卡芯片：≥NVIDIA GeForce RTX 3080Ti 显存容量：≥16GB 显示流畅 显存类型：GDDR6 显卡最高功耗：120w 独显直连：支持</p> <p>6. 摄像头：集成摄像头普清</p> <p>7. 音频系统：杜比全景声，Hi Res Audio 扬声器：6×立体声音响（2 高音+4 低音）</p> <p>★8. 主动分析 OS X 系统 HFS+分区数据，可识别变更差异数据，网络拷贝只用拷贝变更的数据（投标文件中提供此功能的相关证明材料，如官网截图、彩页、实物图片、功能截图）</p> <p>麦克风：阵列式麦克风，双向 AI 降噪</p> <p>9. 无线网卡：WiFi6E，支持 802.11ax 无线协议；</p> <p>10. 有线网卡：2.5Gbps 以太网卡；</p> <p>11. 蓝牙：支持蓝牙功能</p> <p>12. 数据接口：2×USB3.2，1×USB3.2 Type-C，1×</p>	10 台	工业

		Thunderbolt4 视频接口: HDMI2.0b 音频接口: 耳机/麦克风二合一接口 其它接口: RJ45 (网络接口), 电源接口 读卡器: Micro SD 读卡器		
8	图形工 作站 3	<p>一、硬件</p> <p>★1. CPU 型号: \geqIntel 酷睿 i9 12900K 制程工艺: 7nm 三级缓存: 30MB CPU 核心: 16 核心 CPU 线程数: 24 线程</p> <p>2. 主板芯片组: Intel Z690</p> <p>3. 内存类型: DDR5 内存大小: \geq32GB 内存描述: DDR5 4400MHz 最大内存容量: 64</p> <p>4. 硬盘容量: \geq500GB</p> <p>5. 显卡芯片: \geqNVIDIA GeForce RTX 3090Ti 显存类型: GDDR6</p> <p>6. 网卡描述: 1000Mbps 以太网卡</p> <p>7. 预装操作系统: Windows 11</p> <p>8. 电源: 1300w 电源</p> <p>★9. 安全软件: 具备病毒爆发防御功能, 要求产品具有 3 个以上不同引擎的查杀能力, 具备病毒检测功能, 并且通过第三方权威评测机构认证 (投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p>	2 台	工业

第 2 包: 人脸识别平台建设

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	供货安装完成, 经验收合格后一次性付清合同款。
2	供货及安装地点	滁州学院会峰校区内, 采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 30 日内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作, 采购需求另有规定的, 以采购需求为准;
4	免费质保期	验收合格之日起 不少于 3 年, 货物需求表另有规定的, 以

	货物需求表为准。
--	----------

三、货物需求

(一) 货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	最大允许偏离 8 项, 超过最大允许偏离项数的, 投标无效
无标识项		最大允许偏离 26 项, 超过最大允许偏离项数的, 投标无效

(二) 货物需求表

序号	名称	主要技术参数	数量 (单位)	所属 行业
1	人脸采集模块	<p>1.人脸图片入库时,可支持过滤掉侧脸照片(侧脸90度),侧脸图片入库率<0.1%;</p> <p>2.系统大于30*30像素且眼间距大于15像素的人脸照片进行建库(能够进行人脸识别);</p> <p>★3.支持识别的人脸姿态:水平转动角范围:-75°~+75°,俯仰角范围:-45°~+45°,倾斜角范围:-60°~+60°, (投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件)。</p> <p>★4.千万级人脸图片入库成功率≥99.99%,支持在图片入库时对侧脸图片进行过滤,侧脸图片入库率低于0.01%, (投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p> <p>5.系统具备在指定区域下添加、删除摄像机,查询、修改摄像机信息,添加摄像机时支持指定摄像机设备国标ID;</p> <p>6.系统具备1400协议下视图库设备同步,可支持通过配置开关,开启自动同步设备模式;</p> <p>7.对视图解析任务进行管理,支持创建任务、删除任务、获取任务列表和查询任务状态信息;</p> <p>8.系统具备添加、删除区域,查询、修改区域信息;</p> <p>9.根据当前系统部署的服务,分类显示各节点服务状态及服务版本信息,支持服务日志在线查看;</p> <p>10.提供不少于5年免费质保。</p>	1套	软件和信息技术服务业
2	人脸识别	1.支持人脸的实名认证,基于用户姓名、身份证号	1套	软件

	模块	<p>和现场采集的人脸图像，与人脸库数据源进行比对，并输出人脸比对得分，判断用户身份真实性，防止身份信息被顶替、冒用；</p> <p>2.支持对图片中的人脸进行检测，提取图片中所有人脸的特征及人脸属性；</p> <p>3.支持对图片中指定人脸检测框中的人脸进行特征提取，返回人脸特征；</p> <p>4.支持人脸性别、年龄段、口罩颜色、帽子款式、眼镜款式、胡型、头盔类型、口罩位置、刘海、耳机共 10 种属性的检测；</p> <p>★5.支持戴口罩人脸识别，要求可对戴口罩的用户进行人脸识别，人脸戴口罩位置（正常佩戴、露出鼻孔、露出嘴巴、未戴口罩）分析准确率≥99%，人脸戴眼镜款式（无眼镜、太阳镜、透明色）分析准确率≥99%，人脸戴口罩检出率≥99%，分析准确率≥99.9%，误报率≤0.1%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件）。</p> <p>★6. 单人脸图片的人脸检出率≥99.99%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件）。</p> <p>★7.支持对 30×30 像素~10000×10000 像素的人脸图片检测提取人脸特征入库，并进行特征比对识别，提供第三方权威机构出具的检测报告证明；</p> <p>8.对结构化图片流接入任务进行管理，包括创建任务、删除任务、获取当前任务列表和任务状态信息；</p> <p>9.系统具备设置回调 URL，实现平台向该 URL 写入图片流接入任务的相关解析结果；</p> <p>10.系统具备对系统中的图片解析、视频解析任务进行动态调度，实现任务的负载均衡和故障切换；</p> <p>11.提供不少于 5 年免费质保。</p>		和信息技术服务业
3	活体检测模块	<p>1.具备对视频中的人像进行活体检测分析，用户无需配合作出相应指令；</p> <p>2.具备人脸跟踪检测，检测系统从摄像头获取拍摄实时视频画面中利用人脸识别检测跟踪算法定位出人脸位置；</p> <p>3.具备人脸筛选，将上一步检测出的人脸信息通过</p>	2套	软件和信息技术服务业

		<p>人脸质量模型筛选出质量符合预期的人脸帧；</p> <p>4.具备人脸防伪，融合人脸、光线环境等质量检测功能，快速返回质量检测信息，将符合质量预期的人脸帧通过活体检测模型，判断人脸是否是真实活体；</p> <p>5.具备照片采集，每个动作采集一张高质量照片，用于后续人脸比对；</p> <p>6.具备离线防伪，对每张图片进行防伪分析，检测是否真人；</p> <p>7.具备将人脸图像质量融合到活体检测流程中，通过模糊，光线，遮挡，角度，人脸大小等维度的筛选提高人脸照片质量，通过对于高质量的人脸照片分析；</p> <p>8.支持人脸质量判断，支持文字提示和语音播报；</p> <p>9.全面加固，包括在产品内部实现了异常运行环境检测、关键数据数字签名等高安全措施；</p> <p>10.支持 Android 和 iOS 系统的活体检测 SDK，并提供不少于 5 年免费质保和产品彩页。</p>		
4	人脸比对模块	<p>1.支持在 100 万库底下，戴口罩人脸比对，首位命中率$\geq 99\%$；</p> <p>★2.支持画面中同时出现不少于 80 个人脸目标、人脸目标不小于 50×50 像素，支持对出现人脸进行抓拍、比对识别，人脸识别准确率不小于 99%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>3.支持每秒 170 张人脸图片解析能力；</p> <p>4.支持输入图片、TOPK、相似度阈值、库列表进行 1：N 检索，返回符合阈值的 TOPK 结果以及对应相似度，支持多库多阈值；</p> <p>5.支持通过时空及多维属性条件过滤结构化信息库进行检索查询，找到符合条件的对象；</p> <p>★6.在 100 万库底下，戴口罩人脸比对，首位命中率$\geq 99\%$，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件）。</p> <p>★7.在 200 万监视名单长度条件下，非监视名单误报率$\leq 0.1\%$，监视单漏报率$\leq 0.1\%$，监视单误报</p>	1套	软件和信息技术服务业

		<p>率<0.01%，监视单报警准确率≥99.9%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>8.支持单布控特征库批量查询获取人脸特征；</p> <p>★9.在 200 万人脸特征库情况下，人脸布控比对性能≥2000 次/秒，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>★10.在千万级人像库规模下，从前端摄像机采集到目标人脸图片到系统输出告警结果时间不超过 0.5 秒，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>11.提供不少于 5 年免费质保；</p>		
5	人脸库管理模块	<p>1.支持总库容量默认为 100W，最大可支持扩展至 1000W；</p> <p>2.在 200 万人脸特征库情况下，人脸布控比对性能≥350 次/秒；</p> <p>★3.百万级人像库规模下，从前端摄像机采集到目标人脸图片到系统输出告警结果时间不超过 0.1 秒，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>★4.千万人脸库规模下，以脸搜脸首位命中率不低于 99%；前五位命中率不低于 99.9%；前十位命中率不低于 99.99%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>5.支持查询获取当前所有特征库列表信息，包括库名称、库 id、库容量、库创建时间等；</p> <p>6.支持将人脸特征在一个或者多个特征库进行 1：N 检索。输入为待检索人脸特征、待检索特征库、TOPK、相似度阈值，每个特征库可以指定不同的阈值以及 TOPK 值。输出为符合相似度高于阈值的 TOPK 结果以及对应相似度；</p> <p>7.支持对布控特征库进行创建、删除，创建时需设定库容大小；支持修改布控特征库名称和库描述；</p> <p>8.支持分页获取单个布控特征库中的所有人脸特</p>	1套	软件和信息技术服务业

		<p>征；</p> <p>9.支持单布控特征库批量导入人脸特征；</p> <p>10.支持单布控特征库批量删除人脸特征；</p> <p>11.提供不少于 5 年免费质保；</p>		
6	车牌照智能识别模块	<p>1.支持每秒 100 张车辆图片识别车牌能力，支持性能线性扩展；</p> <p>★2.支持对图片中的机动车目标进行检测、属性提取，属性包括车辆号牌种类、车牌颜色、车牌号、车辆类型、特种车辆类型、车辆品牌、车辆型号、车辆颜色、天窗、行李架、车身文字、后车窗贴纸、前车窗挂件、驾驶员安全带状态等信息识别，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）；</p> <p>★3.在白天光照正常、夜间补光正常、车辆特征人眼可辨识的条件下，车辆类型分析准确率不低于 99%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>★4.白天光照正常、夜间补光正常的情况下，车辆号牌种类分析准确率≥95%，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>★5.支持救护车、消防车、公检法车、渣土车、搅拌车、出租车等特种车辆类型识别，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>★6.支持对大型汽车号牌，挂车号牌，大型新能源汽车号牌，小型汽车号牌，小型新能源汽车号牌，使馆汽车号牌，领馆汽车号牌，港澳出入境车号牌，教练车号牌，警车汽车号牌，消防救援车号牌，武警车牌，军用车牌，港澳本地车号牌等多种类型车牌进行识别，（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。</p> <p>7.支持通过车牌识别记录，查询车辆轨迹；</p> <p>8.系统具备车辆号牌颜色分析：白天（光线正常）分析准确率不低于 99%、夜晚（补光正常）分析</p>	1套	软件和信息技术服务业

		<p>准确率不低于 99%;</p> <p>9. 具备±20°角度车辆车牌号识别, 白天(光线正常)分析准确率≥99%; 夜晚(补光正常)分析准确率≥99%;</p> <p>★10.在白天光照正常、车辆特征人眼可辨识的条件下, 支持对车辆是否有天窗、行李架、年检标志、纸巾盒、打开遮阳板、摆件、挂件、车身喷字、备胎进行识别, 分析准确率≥99%, (投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p> <p>8.提供不少于 5 年免费质保, 为确保系统兼容性, 人脸采集模块、人脸识别模块、活体检测模块、人脸比对模块、人脸库管理模块、车牌号智能识别模块需为同一平台, 并提供免费不限次数的二次开发接口或 SDK。</p>		
7	▲人脸识别平台节点服务器	<p>★1.CPU: 2 颗高性能处理器: 主频不低于 2.1GHz, 核心数不低于 16 核;</p> <p>★2.GPU: T4x4;</p> <p>★3. 内存: DDR4 RDIMM ECC 32GBx8 2666MHz 及以上;</p> <p>4.阵列卡: LSI SAS9361-8i Raid 0/1/5/10 1G;</p> <p>5.系统盘: SATA SSD 240GB x2 (RAID1);</p> <p>★6.数据盘 1: SATA SSD 1.9TB x8 (单盘 RAID0);</p> <p>7.数据盘 2: SATA SSD 480GB x2 (RAID1);</p> <p>8.网络: 万兆双电口, 板载优先;</p> <p>9.电源: 800w or 以上x2 (1+1 冗余);</p> <p>10.带外管理 ipmi: 独立 RJ45 口;</p> <p>11.提供不少于 5 年免费质保。</p>	1台	软件和信息技术服务业

第3包：老人健康测评平台建设

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	供货安装完成，经验收合格后一次性付清合同款。
2	供货及安装地点	滁州学院会峰校区内，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 30 日内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，采购需求另有规定的，以采购需求为准；
4	免费质保期	验收合格之日起不少于 3 年，货物需求表另有规定的，以货物需求表为准。

四、货物需求

(一) 货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	最大允许偏离 8 项，超过最大允许偏离项数的，投标无效
无标识项		最大允许偏离 26 项，超过最大允许偏离项数的，投标无效

(二) 货物需求表

序号	名称	主要技术参数	数量 (单位)	所属行业
1	CGA 综合评估系统管理软件	<p>1. 产品构架：采用 C/S (Client 专家端/Server 服务器) 构架，系统至少分为专家端、管理端两个模块，并且模块可独立试用。</p> <p>2. CGA 管理端至少具备以下功能：量表管理、模板管理、文章发布、评估师、档案管理等功能。</p> <p>★ (1) 量表管理：包含量表信息、答题设置、分量表、转换设置、判定标准、预警设置等功能。其中量表分类中包含一般医学评估、老年躯体功能评估、老年精神心理评估、老年社会评估、老年环境评估、老年生活质量与死亡质量的评估、常见老年综合征或问题的评估、养老服务业老年人能力评估等八个分类。</p> <p>★ (2) 模板管理：主要分为模板分类、模板列表两个功能。其中模板分类可以自行添加或删除分类，模板列表以综合评估、评估内容、评估标准进行组合，形成模板。</p>	1套	软件和信息技术服务业

		<p>(3) 文章发布：包含文章、视频、图库功能；用户可根据自己的需求发布文章、视频、图库。</p> <p>(4) 评估师：包含专业分类及评估师列表；用户可根据专业分类添加评估师。</p> <p>(5) 档案管理：评估人使用客户端评估的数据最终汇总到管理端的档案管理中，由管理员统一管理和标注。</p> <p>★3. 系统需免费开放接口，便于数据无缝对接，提供接口开放承诺函。</p> <p>4. 产品具有软件著作权证书(投标文件中提供证书复印件或影印件)，提供不少于3年免费质保。</p>		
2	客户端平板设备	<p>一、软件参数：</p> <p>1. 产品构架：采用 C/S (Client 专家端/Server 服务器) 构架。系统至少分为专家端、管理端两个模块，并且模块可独立使用。</p> <p>2. CGA 专家端功能：客户端为了评估人员方便携带，采用 Android 平台，客户端安装适用于 Android 平板 8 英寸以上，网络环境采用互联网构架，支持 WIFI 或 4G 网络使用。</p> <p>3. 专家端硬件参数： 屏幕尺寸：≥8 英寸 IPS 高清屏幕；分辨率：不低于 1920x1080 像素；操作系统：EMUI5.1 基于 Android7.0；摄像头：前置摄像头≥500 万+后置摄像头≥800 万；电池容量：4800mAh（内置型）。</p> <p>4. 专家端功能模块包含：管理员登陆、用户管理、来访者登记、告知管理、评估管理、档案管理。</p> <p>(1) 登录：可以通过 WIFI 或 4G 网络登录，对管理员的账户及权限信息进行管理；</p> <p>(2) 用户管理：包含现有用户管理，现有用户的人员标签、角色、单位、个人信息、扩展信息、签字、个人的档案进行选择和管理；</p> <p>(3) 来访者登记：包含新增来访者，来访者信息录入、签字确认等功能；</p> <p>(4) 告知管理：管理端的告知文件下发到客户端，在评估开始前，评估人对评估对象告知确认；</p> <p>(5) 评估管理：评估人对评估对象开始评估的量表及模板的选择，评估模块至少包含：</p> <p>A. 老年抑郁量表（GDS）</p>	4套	软件和信息技术服务业

		<p>B. 主观全面营养评估表 (SGA)</p> <p>C. 工具性日常生活活动能力 (IADL)</p> <p>D. 基本日常生活活动能力 (BADL)</p> <p>E. 社会参与评估表</p> <p>F. 感知觉与沟通评估表</p> <p>G. 精神状态评估表</p> <p>H. 日常生活活动评估表</p> <p>I. 视、听觉与沟通评定表</p> <p>J. 老年人认知功能筛查量表 (CASI)</p> <p>K. 情绪评定表</p> <p>L. 精神行为问题评定表</p> <p>M. 简易精神状态检查量表 (MMSE)</p> <p>N. 莫尔斯跌倒评估量表 (Morse)</p> <p>O. 疼痛行为评估 (FLACC)</p> <p>P. 压疮风险评估量表 (Braden)</p> <p>Q. 疾病状况评估表</p> <p>(6) 档案管理: 评估人对评估对象完成评估后, 通过客户端可查看档案。</p> <p>5. 提供不少于 3 年免费质保。</p>		
3	足底压力测试台	<p>1. 外形尺寸: $\geq 60\text{cm} \times 60\text{cm} \times 30\text{cm}$; 其中高度不大于 30cm;</p> <p>2. 有效区域: $\geq 60\text{cm} \times 60\text{cm}$;</p> <p>★3. 压力分布点阵密度: 不低于 4 点/cm² (投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p> <p>4. 测力量程: 不小于 200Kg, Z 向;</p> <p>★5. 测力精度: $\leq 1\%F.S$ (投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p> <p>6. 采样频率: 100Hz;</p> <p>7. 以太网接口;</p> <p>★8. 可四向无缝拼装、无盲区;</p> <p>9. 5 台可同步采集、集中供电;</p> <p>10. 提供不少于 3 年免费质保。</p>	5台	软件和信息技术服务业
4	同步控制模块	<p>为足底压力测试台提供电源、同步采集信号:</p> <p>1. 为足底压力测试台提供电源, 输出功率不低于 40VA;</p> <p>2. 支持足底压力模块采集同步;</p>	1台	软件和信息技术服务业

		4. 支持 2 路 CAN 总线，速率不低于 500kbps； 5. 以太网接口。		务业
5	足底压力采集软件	1. 人员信息管理模块：记录和管理受试者的基本信息资料、测试数据访问权限等； 2. 测试项目管理模块：记录和管理测试项目、测试环境等信息，关联各次的测试数据，为测试数据的横向/纵向对比提供参考； 3. 测试项目的数据采集、实时显示、数据回放、自动存储等； ★4. 足底压力测试区可组态：显示效果与拼装实况一致（投标文件中提供产品实物图片）； 5. 设备配置模块：配置系统参数，如节点数量、设备类型、采样频率等； 6. 提供原始数据导出，供第三方通用软件分析； ★7. 至少可检测步长、步幅、步宽、步速、步频、单步时间、着地时间、摆动时间、双支撑时间、步态周期、扁平/高弓、拇指内/外翻、足部尺寸（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。	1套	软件和信息技术服务业
6	▲足底压力与步态分析软件	1. 人员信息、测试项目管理模块：根据记录关联的数据，为横向/纵向对比提供参考； ★2. 测试数据回放、参数计算分析：根据相关配置，自动计算运动学、动力学参数，可显示二维压力分布图、总压力轨迹，至少可实时显示：总压力、各点压力、最大压力点、接触面积、几何中心、压力中心、压力中心线、重心、区域划分、距离测量、压力百分比、压力等级分布、左右脚对比（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）。 3. 测试报表与数据导出模块：所有测试信息和计算参数以报表形式展示，支持打印输出报告。	1套	软件和信息技术服务业
7	柔性压力传感器	1. 测试区域：50cm×50cm； ★2. 点阵密度：不低于 4 点/cm ² （投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件）； 3. 采样频率：100Hz； 4. 以太网接口； ★5. 测力精度：≤0.1%F.S（投标文件中提供具有	2套	软件和信息技术服务业

		<p>“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p> <p>★6. 安全接触电流：≤1MA（投标文件中提供具有“CNAS”或“CMA”标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件或影印件)。</p>		
--	--	--	--	--



鼎信管理
DINGXIN PM

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。

资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照(或事业单位法人登记证书)复印件,应完整的体现出营业执照(或事业单位法人登记证书)的全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第19.2.1条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第19.2条要求
3	中小企业声明函 (专门面向中小企业采购项目适用)	符合投标人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	中小企业须提供中小企业声明函; 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函; 监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件
4	投标人资质	符合投标人资格中的资质要求	提供符合投标人资格中要求的资质证书复印件

资格审查指标通过标准: 投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下:

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求

1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	
3	投标有效性声明	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	
4	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。
5	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	
6	招标文件获取情况	在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取	
7	进口产品（如有）	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品
8	强制节能产品（如有）	符合招标文件及相关规定对强制节能产品的要求	
9	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六
10	技术响应情况（标注★技术参数及要求）	符合招标文件采购需求中的要求。	详见第六章投标文件格式六
11	技术响应情况（无标识项技术参数及要求）	符合招标文件采购需求中的要求。	详见第六章投标文件格式六
12	关联关系	符合招标文件及相关规定对于关联关系的要求	
13	投标文件规范性	投标文件数量、签署、盖章符合招标文件要求；无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清情况。	
14	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准： 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

类别	指标	指标描述	分值范围
技术分 (50分)	产品技术参数	<p>所投产品完全满足或优于招标文件采购需求货物需求表中“技术参数及要求”的，得 50 分。其中：</p> <p>第 1 包：</p> <p>1.标注“★”的参数共计 24 分，偏离在 8 项以内(含项)，每项扣 3 分，偏离超过 8 项，投标无效；</p> <p>2.“无标注”的参数共计 26 分，偏离在 26 项以内(含项)，每项扣 1 分，偏离超过 26 项，投标无效。</p> <p>第 2 包：</p> <p>1.标注“★”的参数共计 24 分，偏离在 8 项以内(含项)，每项扣 3 分，偏离超过 8 项，投标无效；</p> <p>2.“无标注”的参数共计 26 分，偏离在 26 项以内(含项)，每项扣 1 分，偏离超过 26 项，投标无效。</p> <p>第 3 包：</p> <p>1.标注“★”的参数共计 24 分，偏离在 8 项以内(含项)，每项扣 3 分，偏离超过 8 项，投标无效；</p> <p>2.“无标注”的参数共计 26 分，偏离在 26 项以内(含项)，每项扣 1 分，偏离超过 26 项，投标无效。</p> <p>注：(1) 如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。</p> <p>(2) 以投标响应表和“货物需求表”中要求提供的证明材料作为评审依据。</p>	0~50分
资信分 (20分)	投标人业绩	<p>2018 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有所投产品(采购需求中任意标注▲号的产品，需与所投产品同品牌，可不同型号)在国内的供货安装业绩的，每提供 1 个业绩得 2 分，满分 4 分。</p> <p>注：投标文件中提供合同扫描件或影印件，如上述材料无法体现供货内容、合同签订时间等评审内容的，须另附采购单位出具的证明材料。</p>	0~4分

	供货安装方案	<p>1.配送方案（3分）：安排技术能力强且经验丰富的人员进行配送，配送时间及时，配送物流有保障，有具体详细的配送实施计划得3分；安排技术人员进行配送，承诺按要求进行配送，有较为详细的配送实施计划得2分；安排人员配送，承诺配送时间基本满足要求，有配送实施计划得1分；否则不得分。</p> <p>2.安装实施方案（3分）：安排技术能力强且经验丰富的人员进行安装实施，承诺按要求安装完整，有具体详实的安装计划得3分；安排技术人员进行安装实施，承诺按要求安装完整，有基本可行得安装计划得2分；安排人员安装，承诺按要求安装完整，有安装实施计划得1分；否则不得分。</p> <p>3.技术方案（5分）：所供产品有自己的技术优势，有具体详实的技术方案（包含对自己产品的介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）得5分；所供产品技术优势不明显，能够基本满足采购需求，有详细的技术方案得3分；所供产品无技术优势，能够基本满足采购需求，有技术方案得1分；否则不得分。</p>	0~11分
	售后服务方案	<p>1.售后服务承诺（2分）：有持续的备品备件，产品故障维修响应时间短（在满足采购需求的基础上），配备经验丰富的专业维修人员等得2分；有备品备件，产品故障维修响应时间能够满足采购需求，配备维修人员等得1分，否则不得分。</p> <p>2.培训方案（2分）：培训方案具体详细可行，满足采购需求得2分（承诺免费提供培训，直至采购人掌握基本操作原则，能够定期安排培训，及时为采购人解决操作过程中的问题，并随时提供技术支持等）；有培训方案，能够满足采购需求得1分；否则不得分。</p> <p>3.质保期（1分）：投标人所投产品质保期比招标文件规定质保期每延长1年得0.5分，最高得1分（所有产品质保期均做延长方与认可）。</p>	0~5分
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100</p>	0~30分	

2.3.3分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。



第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本

(货物类)

第一部分 合同书

项目名称：滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目（分包项目
须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：某编号

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

滁州学院（以下简称：甲方）通过安徽鼎信项目管理股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥元（大写：人民币元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：；

1.4.2 发票开具方式：。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，

均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；

针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第种方式解决：

1.7.1 将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____(单位盖章)_____

乙 方：_____(单位盖章)_____

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：____年____月____日

时间：____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3“货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4“甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背

采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并

向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第六章 投标文件格式

【正/副本】

滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目
(项目编号: FSKY34000120226369 号)

投

标

文

件



鼎信管理
DINGXIN P.M

第【 】包 _____

投标人: _____ (加盖投标人公章)

_____年__月__日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	
四	投标有效性声明	
五	授权书	
六	投标分项报价表	
七	投标响应表	
八	供货安装（调试）方案	
九	售后服务与维保方案	
十	投标业绩承诺函	
十一	主要中标标的承诺函	
十二	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业证明	
十三	所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目范围的证明文件	
十四	诚信承诺函	
十五	其他相关证明材料	

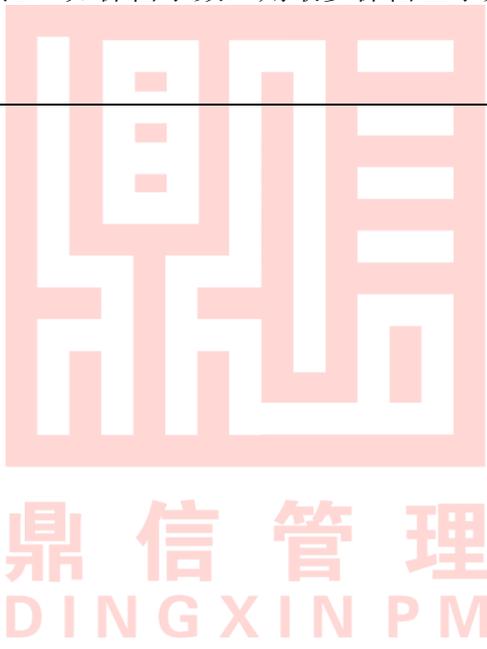
《投标人自评表》

投标人根据本项目招标文件“第四章 评标方法和标准”所列的“资格审查表”、“符合性审查表”及“详审评审表”内容自行制作，包括但不限于：评审指标内容、资料说明、分数、扣分说明、对应页码等。

参考表格：

序号	招标文件“评标办法”评审对应指标	陈述、说明、方案及证明资料	分数	扣分说明	投标文件对应页码范围
一	资格审查指标				
1					
2					
3					
...					
二	符合性审查指标				
1					
2					
3					
...					
三	详审评审指标				
1					
2					
3					
...					

一、开标一览表

项目名称	滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目
投标人全称	
投标范围	第 包
投标报价	<p>大写：_____</p> <p>小写：_____</p> <p>注：如保留小数，则最多保留至小数点后两位。</p>
其他	

投标人公章：

备注：

- 1.此表用于开标唱标之用。
- 2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：滁州学院

安徽鼎信项目管理股份有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

投标人公章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(联合体参加投标的，联合体各方均须提供)

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日期：_____

鼎信管理
DINGXIN PM

四、投标有效性声明

(联合体参加投标的，联合体各方均须分别提供)

致：滁州学院

安徽鼎信项目管理股份有限公司

我单位参加本项目投标活动，郑重声明如下：

1.我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.我单位直接控股及管理关系如下表：

单位名称（全称）		
法定代表人/单位负责人	姓 名	
	身份证号	
股东/投资关系（按出资比例从高到低列明所有股东及投资人）	股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， 股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， 股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， ...	
直接管理关系	管理关系单位	管理单位全称：_____， 管理单位全称：_____， ...
	被管理关系单位	被管理单位全称：_____， 被管理单位全称：_____， ...

备注：

注：（1）控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

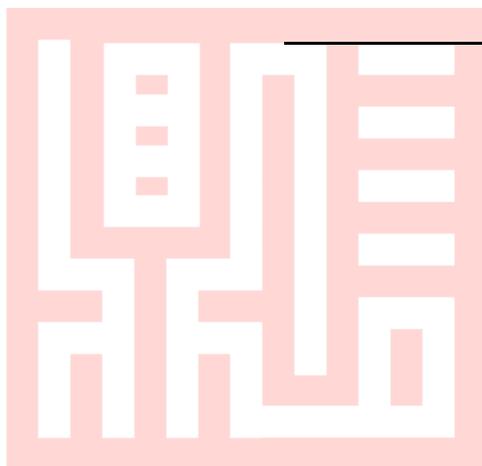
（2）管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____



鼎信管理
DINGXIN PM

五、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明复印件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日期：_____

注：

- 1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明复印件；
- 2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明复印件。

六、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人公章：

备注：

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

七、投标响应表

7.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

7.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

注：上述响应表中，投标人必须对招标文件**采购需求**中规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。。

7.3 货物说明一览表

货物名称	品牌型号	数量
所投产品的技术参数及性能说明：		

投标人公章：

八、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)



鼎信管理
DINGXINPM

九、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)



鼎信管理
DINGXINPM

十、投标业绩承诺函

我单位同意中标公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人公章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

- 1.表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2.中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果公告。

鼎信管理
DINGXIN PM

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

投标人公章：_____

日期：_____

备注：

- 1.表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
- 2.中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
- 3.本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十二、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加滁州学院的滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于____(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于____(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人盖章: _____

日期: _____

注: 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。

2. 中小型企业查询网址(各投标人可按照下述网址自行查询测试):
<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>。

残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 不需此件)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为**符合条件的**残疾人福利性单位, 且本单位参加滁州学院的滁州学院 2022 年信息学院学科建设科研设备采购项目采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。



监狱企业证明

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件



鼎信管理
DINGXIN PM

十三、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明文件
(非节能、环保产品, 不需此件)

附件 1. 节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注: 所投产品属于节能产品的, 投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书影印件或复印件, 否则评审时不予认可。

附件 2.环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书影印件或复印件，否则评审时不予认可。



十四、诚信承诺函

(联合体参加投标的，联合体各方均须提供)

致：滁州学院

安徽鼎信项目管理股份有限公司

我公司郑重承诺：严格按照招标文件规定及投标文件承诺签订及履行合同，否则将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____



鼎信管理
DINGXIN PM

十五、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。



附件 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。



鼎信管理
DINGXIN PM