

招 标 文 件

（电子招标货物类）



鼎 信 管 理
DINGXIN PM

项目名称：淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）

项目编号：FSSD34000120220712号003

采 购 人：淮北师范大学

采购代理机构：安徽鼎信项目管理股份有限公司

2022年3月

目 录

第一章 投标邀请（招标公告） 1

第二章 投标人须知..... 4

第三章 采购需求..... 24

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 36

第五章 政府采购合同（仅供参考） 44

第六章 投标文件格式..... 53

附件 政府采购供应商质疑函范本..... 77



第一章 投标邀请（招标公告）

项目概况

淮北师范大学校园门禁系统项目（二次） 招标项目的潜在投标人应在安招采全流程电子招标采购交易系统 (www.52ngs.com) 获取招标文件，并于 2022 年 4 月 20 日 14 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSSD34000120220712 号 003

项目名称：淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）

预算金额：77.5 万元

最高限价：77.5 万元

采购需求：淮北师范大学校园门禁系统项目（二次），详见采购需求。

合同履行期限：合同签订后，30 个日历日内完成供货、安装和调试。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无；

4. 投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

三、获取招标文件

1. 获取时间：2022 年 3 月 30 日 09 时 00 分至 2022 年 4 月 7 日 17 时 00 分（北京时间）

1. 获取地点：安招采全流程电子招标采购交易系统 (www.52ngs.com)

3. 获取方式：登录上述网站并下载招标文件及相关附件。

安招采技术支持电话：400 800 6335（法定节假日除外）

4. 售价：本项目免收文件费。

四、投标文件提交

1.提交截止时间：2022 年 4 月 20 日 14 点 00 分（北京时间）；

2.提交地点：安招采全流程电子招标采购交易系统(www.52ngs.com)；

3.提交方式：供应商应当按要求通过电子交易平台提交投标文件，未在提交投标文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，采购人（“电子交易平台”）将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1.开标时间：同投标文件提交截止时间。

2.开标地点：同投标文件提交地点。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次招标公告同时在安徽省政府采购网上发布。

3. 潜在投标人必须在获取时间完成招标文件获取（包括参与项目、缴纳费用、获取文件），否则可能导致投标无效。首次登录该系统需点击右上角“登录/注册”进行注册并实名认证后方可参与项目交易。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负；

获取过程中有任何疑问或问题，请拨打安招采电子招标采购交易平台技术支持电话：**400-800-6335、0551-65770401**（周一至周五，上午 9:00 至 12:00，下午 13:30 至 17:30）；

其他与项目有关的问题，请与代理机构项目联系人联系。

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

5. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见“安招采全流程电子招标采购交易系统升级上线通知”及附件“投标人操作指南”（<http://www.anzhaocai.com/portal/newMessage.html?123>）；咨询热线：400-800-6335。

6. 电子投标/响应文件必须使用“投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：
<https://www.52ngs.com/#/system-home>。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人

采购人：淮北师范大学

地 址：安徽省淮北市东山路 100 号

联系人：王老师

电 话：0561-3802006

2.采购代理机构

采购代理机构：安徽鼎信项目管理股份有限公司

地 址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 20 层 2001 室

联系人：张春梅、代煜

电 话：0551-65860136-8643、18556525266

网 址：www.ahdxpm.com

3. 项目联系方式

项目联系人：代煜

电 话：0551-65860136-8643、18556525266

邮 箱：dy@ahdxpm.com.cn

鼎信管理
DINGXIN PM

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	淮北师范大学
3.2	采购代理机构	安徽鼎信项目管理股份有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.5	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	询问截止时间	2022年4月8日17时00分
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为 一个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：_____
13.1	投标保证金	本项目免收
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	无
14.1	投标有效期	120日历日
15.1	投标文件要求	1. 加密的电子投标文件： 使用安招采全流程电子招标采购交易系统“投标文件制作工具”制作生成的加密投标文件(AZCTF 格式)，应在投标文件

		<p>提交截止时间前通过安招采全流程电子招标采购交易系统投标供应商系统上传；</p> <p>2. 未加密的投标文件：（未加密投标文件由投标人自行确定是否递交。）</p> <p>（1）未加密电子投标文件：生成加密投标文件时同时生成的未加密的电子投标文件，提供 1 份（光盘或 U 盘介质，nAZCTF 格式），密封提交；</p> <p>（2）纸质投标文件：加密投标文件的打印版，提供三份，加盖投标人公章，密封提交。投标文件如不一致时，按以下顺序确定其投标文件效力：</p> <p>①加密的电子投标文件；</p> <p>②未加密的电子投标文件；</p> <p>③纸质投标文件。</p> <p>（3）未加密的投标文件（包括电子投标文件和纸质投标文件）接收截止时间详见投标文件提交截止时间。</p> <p>注：（1）本项目接收邮寄，投标人可选择邮寄或现场递交文件。</p> <p>（2）邮寄地址：合肥市经开区港澳广场 A 座 20 楼 2001，收件人_____，联系电话_____。</p>
15.3	开标现场提交的其他材料要求	无
16.1	投标截止时间及地点	<p>投标截止时间：详见投标邀请</p> <p>投标文件提交地点：同开标地点</p>
17.3	加密电子投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 60 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见投标邀请
	开标地点	详见投标邀请
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	<p><input type="checkbox"/>最低评标价法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法</p>
22.3	<p>报价扣除</p> <p>（适用于非专门</p>	<p>（1）小型和微型企业价格扣除： 6 %。</p> <p>（2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p>

	面向中小企业采购项目)	<p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除: <u>同小型和微型企业</u>。</p> <p>(4) 符合条件的联合体价格扣除: <u>2</u> %。</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u>2</u> %。 (允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)</p>
22.4	节能、环境标志产品采购	强制采购节能产品, 必须符合招标文件要求及相关规定; 其他符合招标文件要求的, 给予优先采购。
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>1-3</u> 家
26.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 中标候选人并列时, 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	<p>(1) <u>中小型企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明 (如有)</u></p> <p>(2) <u>招标文件中规定进行公示的其他内容。 (如有)</u></p>
30.1	告知中标结果的形式	评标现场告知或投标人自行上网查看 (公告或邮件)
31.1	履约保证金	<p><input type="checkbox"/> 不收取 <input checked="" type="checkbox"/> 收取</p> <p>(1) 金额: <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 定额收取: 人民币_____元</p> <p>(2) 支付方式: <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保函</p> <p>1. 履约保证金缴纳账户信息如下: 户名: 淮北师范大学 账号: 176706411279 开户行: 淮北中行东区支行</p> <p>2. 如采用金融机构出具的保函 (银行保函), 应为银行出具</p>

		<p>的见索即付无条件保函。</p> <p>3. 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>（3）缴纳时间：<u>合同签订前</u></p> <p>（4）退还时间：<u>质保期满后退还</u></p>
33.1	中标服务费	<p><input checked="" type="checkbox"/>收取</p> <p>（1）金额：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按下列标准收取：招标采购代理服务费按照国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格（2002）1980号）文件的规定标准的 80%，货物类和服务类项目收费上限每包不超过贰万元，工程类项目收费上限每包不超过肆万元。</p> <p>（2）支付方式：<input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇</p> <p>（3）收取单位：<u>安徽鼎信项目管理股份有限公司</u> 户名：<u>安徽鼎信项目管理股份有限公司</u> 开户银行：<u>工商银行合肥市望江路支行</u> 账号：<u>1302010519200219520</u></p> <p>（4）缴纳时间：<u>领取成交通知书前</u></p>
36.2	法定质疑期	知道或应当知道之日起 7 个工作日内
36.3	质疑函提交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>提交方式：<u>书面形式</u></p> <p>接收部门：<u>安徽鼎信项目管理股份有限公司</u></p> <p>联系电话：<u>0551-65860136-8643、18556525266</u></p> <p>电子邮箱：<u>dy@ahdxpm.com.cn</u></p> <p>通讯地址：<u>合肥市经济技术开发区翡翠路 188 号港澳广场 A 座 20 层 2001 室</u></p>
37	其他内容	无；
37.1	关于联合体投标的相关约定（不要求）	<p>（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>（2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>（3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法</p>

		人登记证书)和投标有效性声明。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包 (非专门面向中小企业采购项目及要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给中小企业的项目适用)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
37.3	社保证明材料(不要求)	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一(投标文件中须提供影印件或复印件):</p> <p>(1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图;</p> <p>(2) 社保局的书面证明材料;</p> <p>(3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保,但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>(4) 参与投标的院校,社保证明可以用以下任意一种:</p> <p>①加盖投标人公章的教师证(须为本单位人员);</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>(5) 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>(6) 法定代表人参与项目的,无需提供社保证明材料,提供身份证明材料即可。</p>
37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 图纸 <input type="checkbox"/> 光盘 <input type="checkbox"/> ____ 获取方式: 上述资料请投标人在获取招标文件的同时下载本项目附件。
37.5	重要提示	(1) 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》,若中标

		<p>人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（3）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（4）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（5）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37.6	解释权	<p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，除招标文件另有规定外，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>

二、投标人须知正文

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3.采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，

其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若**投标人须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的,如投标人提供的货物非中小企业制造的,其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若**投标人须知前附表**中允许联合体投标,对联合体规定如下:

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体,以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求,联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标,联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标,否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见**投标人资格**。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项(或分包)最高限价见**投标邀请**。

4.3 资金来源:详见**投标人须知前附表**。

5.投标费用

不论投标的结果如何,投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国

和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.招标文件的澄清与修改

8.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如对招标文件内容有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以网上提问形式（安招采全流程电子招标采购交易系统）提交给招标代理机构，要求招标代理机构对招标文件进行澄清。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对

投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号

或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 本项目不适用。

13.1 投标人应提交**投标人须知前附表**中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

（1）投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，其投标文件将被认定为**投标无效**。

（2）前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

（3）采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别

对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

（4）凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

- （1）投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- （2）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的；
- （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的；
- （4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- （6）投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供的投标文件要求详见投标人须知前附表。投标文件的制作应满足以下规定：

（1）加密的电子投标文件由投标人使用安招采全流程电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）未加密的投标文件包括电子投标文件和纸质投标文件，具体要求详见投标人须知前附表。

（3）在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人公章处，加密的电子投标文件应加盖投标人电子签章或公章；联合体参加投标的，除联合协议及招标文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体

牵头人单位电子签章或公章。

(4) 投标文件制作完成后, 采用数字证书加密的, 加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密, 否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的, 将按照未加密的电子投标文件、纸质投标文件的先后顺序进行开标和评标, 投标人自行承担由此导致的全部责任。。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止及投标文件的提交

16.1 投标人应当在“投标邀请”规定的投标截止时间前, 在网上提交加密电子投标文件, 同时将未加密的投标文件密封送达投标人须知前附表指定的开标地点。

16.2 在投标截止时间之后上传和送达的投标文件将被拒绝。

17. 投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标文件提交截止时间前, 将加密的电子投标文件在电子交易系统上传, 同时将未加密的电子投标文件和纸质投标文件密封送达投标人须知前附表指定投标文件接收地点。

17.2 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成投标文件(包括加密的电子投标文件、未加密的电子投标文件、纸质投标文件)的传输提交, 并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的, 视为撤回投标文件。未按规定加密或投标文件提交截止时间后送达的投标文件, 电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前(以电子交易系统解密倒计时为准)对本单位的投标文件进行解密, 采购代理机构工作人员在监督下解密所有投标文件。

17.4 在投标文件提交截止时间之后, 投标人不得对其投标文件做任何修改。但属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

18. 开标

18.1 开标将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行。

18.2 开标时, 各投标人应在规定时间前(以电子交易系统解密倒计时为准)对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时, 招标代理机构将通过网上开标系统公布开标结果, 公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 招标人或招标代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19.资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20.投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式

处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以网上或书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以网上或书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与内容完全一致的影印件或复印件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4 按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等规定，对满足节能、环保条件并提供了相关证明材料的产品，进行优先采购。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24.保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25.中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26.确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27.编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28.中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个

工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知中标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 10 个工作日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34.廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35.人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36.质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在投标人须知前附表规定的法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

附件：安招采平台电子招标投标操作规程

第一条 制订依据

为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国电子签名法》和《电子招标投标办法》等有关规定，并结合工作实际，制订本规程。

第二条 电子招标投标

本规程所指的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托安招采全流程电子招投标交易平台（以下简称安招采平台）完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第三条 适用范围

本规程适用于安招采平台内发布的所有交易项目。

第四条 职责分工

招标人或招标代理机构负责电子招标投标项目的组织实施，安徽安招采网络科技有限公司负责安招采平台的运行及服务保障。

第五条 数字证书（CA 锁）

参与全流程电子标项目的投标人需要使用 CA 锁对电子投标文件进行加密、签章、解密操作。投标人应提前办理并妥善保管好 CA 锁，由于未办理 CA 锁或 CA 锁遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法加密、签章或解密，由投标人自行承担责任。加密和解密投标文件必须使用同一把 CA 锁。

参与全流程电子标项目的投标人需要在投标文件递交前办理 CA 锁（在生成投标文件时需要使用 CA 锁进行电子签章和加密）。

CA 锁办理方式为：

访问 <http://online.aheca.cn/ocss/portal/self-service> 点击在线新办，选择安招采进入并注册账号申请办理，CA 办理咨询热线：400-880-4959。

第六条 招标文件获取

投标人注册并登录安招采平台找到对应公告后参与项目，并按照规定在线支付文件费后（如需），下载招标文件。

第七条 投标保证金（如要求）

投标人应按照招标文件要求，按时、足额交纳投标保证金。在项目结束后，招标人或招标代理机构应及时原路退还投标保证金。

投标保证金的到账截止时间同投标截止时间（招标文件中另行规定的情况除外）。投标保证金应当从投标人基本账户汇入到指定账户，未到达指定账户的投标恕不接受。

第八条 投标文件制作

投标人应在安招采平台（www.52ngs.com）资源与服务模块中下载投标文件制作工具软件制作投标文件，投标文件制作工具允许离线编制投标文件，并具备加密，签章等功能。

投标人应通过电子标书工具软件严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。

不同投标人制作或上传投标文件电脑文件制作机器码一致的，视为投标人相互串通投标并对投标人依法进行相应的处理，其投标文件做无效标处理，不进入下一轮评审。

安招采平台电子标相关工具包下载方式：

- （1）在平台官网首页下方，“资源与服务”模块点击“投标文件工具下载”按钮下载；
- （2）以投标人身份登录进入安招采全流程电子招标采购交易系统后，在概要菜单中的“订阅/资源”模块下载“安招采电子标工具-投标人版”。
- （3）工具安装过程有任何问题，请及时联系平台客服解决，客服电话：**400-800-6335**

第九条 投标文件上传

投标人使用投标文件制作工具成功制作完成标书后，会生成加密和非加密文件各一份，投标人需要在招标文件规定的投标截止时间前通过安招采平台上传加密文件，逾期系统将自动关闭上传功能，未完成上传的投标文件将被拒绝。

投标人在投标截止时间前，可以对其所上传的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前完成上传的投标文件为唯一有效投标文件。超过投标截止时间后，平台将不接受投标文件上传。

第十条 开标环节

投标人须按照招标文件的要求，在投标文件递交截止时间（开标时间）前登陆安招采平台，进入投标作业模块并保持在线，直到项目评审结束。

招标（采购）文件约定须到达现场进行演示、答辩、磋商、谈判的情形，投标人应按照招标（采购）文件规定的时间到达现场。

第十一条 投标解密

投标人必须在开标后的 60 分钟内完成投标文件解密。投标人未在规定时间内完成解密的视为其放弃投标。（招标文件中规定允许使用补救措施的项目除外）

投标文件解密需要安装“安徽省互联互通驱动”和“AIP 多浏览器驱动”。注意安装顺序为先安装“安徽省互联互通驱动”，再安装“AIP 多浏览器驱动”。两个驱动的下载地址为安

招采平台首页（www.52ngs.com）-资源下载模块-CA 驱动下载。注意安装时需要关闭 360 等安全软件。

未能成功解密的投标人，如招标文件中允许提交未加密文件作为补救的，投标人应及时提交与加密的投标文件同时生成的非加密投标文件，如果系统识别非加密文件与加密文件的识别码不一致，系统将拒绝导入。

第十二条 评标环节

招标人或代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

评标过程中，评标委员会通过安招采平台将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录安招采平台进入投标作业模块，并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定的时间内通过安招采平台进行回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

多轮报价应由投标人在安招采平台接收到评委会发出的报价指令后按要求进行报价。

项目评审中，投标文件如出现下列情况的，应终止对投标文件做进一步的评审，并作废标处理：

- （一）投标文件无法打开或不完整的；
- （二）投标文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他废标情形。

项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件做进一步的评审，视同放弃澄清：

- （一）澄清文件无法打开或不完整的；
- （二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

第十三条 结果公示

招标人和代理机构会在安招采平台和安招采门户网站中发布中标候选人公示或中标（成交）公告。

第十四条 中标通知书

招标人确认中标人后，应通过安招采平台向中标人发出中标通知书，中标通知书发

出即视为送达。

代理机构选择使用纸质中标通知书的，以纸质中标通知书为准。

第十五条 意外情况

出现下列情形导致安招采平台无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统或云服务器供应商发生故障导致安招采平台无法运行；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及安招采平台安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

出现上述情形，安招采网络科技有限公司应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前或在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若在原开标时间后 1 小时内无法恢复系统运行，导致开评标程序无法按时开展的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安招采平台及安招采门户网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安招采平台及安招采门户网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第十六条 其他说明

竞争性谈判、竞争性磋商类型的政府采购项目使用全流程电子化政府采购时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“竞争性谈判（磋商）文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“谈判（磋商）小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

第三章 采购需求

前注：

1.根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3.下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	安装完成并验收合格后一次性付款。
2	供货及安装地点	淮北师范大学，或采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后，30个日历日内(或按采购人根据校门施工进度情况和承包运营终止时间在指定时间内)完成供货、安装和调试。
4	免费质保期	验收合格之日起5年，如采购需求中另有要求的，按采购需求执行。

二、货物需求

序号	货物名称	技术参数及要求	单位	数量	所属行业	备注（请在此栏备注“进口或强制节能”）
----	------	---------	----	----	------	---------------------

1	<p>▲人脸识别面 板机</p>	<p>显示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、显示屏:8 英寸 IPS 全视角 LCD 屏 2、分辨率:≥800×1280 <p>RGB 摄像机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、图像传感器:1/2.7" 逐行扫描 CMOS 2、分辨率: ≥1932×1092 3、视场角:74.38° 4、焦距:4.35mm 5、光圈:F2.0 6、宽动态: 支持 7、快门类型: 电子滚动快门 8、3A 功能:支持 AEC/增益/白平衡 <p>红外摄像机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、图像传感器: 1/2.7" 逐行扫描 CMOS 2、分辨率:≥1932 × 1092 3、视场角:67.57° 4、焦距:4.2mm 5、光圈:F1.6 6、宽动态:支持 7、快门类型: 电子滚动快门 8、3A 功能: 支持 AEC/增益/白平衡 <p>接口</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、串行通讯接口:1 路 RS-232 2、继电器输出: 1 路 (DOOR_NO、DOOR_COM、DOOR_NC) 3、韦根输出:1 路韦根 26/34 4、报警输入:2 路报警输入 5、网络接口:1 路以太网口 (RJ45, 100M) 6、TTL 串口:1 路, 可外接刷卡小板 7、Wi-Fi 无线标准: IEEE 802.11b/g/n 8、复位接口: Reset 按键 9、音频输出: 1 路 3.5mm 标准接口 10、刷卡接口: IC 系列: 可外接 IC 刷卡模块, IC 卡 (读卡频率 13.56MHz, 包括身份证、CPU 卡、M1) 11、USB 接口: 1 路 Type-A <p>功能</p> <p>★1、人像检测: 同时检测跟踪 5 个人, 识别准确率 99.99% (1%误识率下识别通过率 99.77%; 0.1%误识率下识别通过率 99.27%) (提供权威检测报告并加盖投标人公章)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、活体检测: 支持 3、人脸平均响应时间应 ≤0.5s 4、具有防假体攻击功能, 对视频、电子照 	台	7	工业
---	----------------------	---	---	---	----

		<p>片中的人脸应不能进行人脸识别。</p> <p>5、人像容量: ≥ 50000 (最大支持 100000) 张人像照片 (提供权威检测报告并加盖投标人公章)</p> <p>7、陌生人检测: 支持</p> <p>8、识别距离配置 : 人脸识别距离0m-1.5m</p> <p>9、UI界面配置: 支持</p> <p>10、远程升级: 支持</p> <p>11、部署方式: 公网、局域网</p> <p>12、比对模式功能检查: 支持1: N人脸识别模式</p> <p>★13、防假体攻击功能检查: 具有防假体攻击功能, 对视频、电子照片中的人脸应不能进行人脸识别 (提供权威检测报告并加盖投标人公章)</p> <p>。★14、与现有道闸无缝对接 (投标人提供承诺函并加盖单位公章)。</p> <p>系统参数</p> <p>1、CPU: 双核 ARM Cortex-A7@ 900MHz</p> <p>2、存储容量: 内存$\geq 1G$, 存储 8GB</p> <p>常规参数</p> <p>1、防护等级: $\geq IP65$, 支持户外使用</p> <p>2、电源: DC 12V/2A</p> <p>3、工作温度: $-10^{\circ}C \sim 50^{\circ}C$</p> <p>4、工作湿度: 10%~90%</p> <p>5、功耗: Max. 15W</p>				
2	算法 比对 服务器	<p>软件算法:</p> <p>1、最大2路200万视频流解码 (HDMI关闭), 支持IPC/NVR RTSP流及国标流</p> <p>2、支持按需部署算法及应用、最大支持2个算法任务;</p> <p>3、支持WEB预览、NVR录像回看, 并可以定义预览布局</p> <p>4、提供盒子SDK, 实现集中管理、能力输出以及远程视频调用</p> <p>硬件规格:</p> <p>1、硬件配置: Hi3516DV300/2GB内存/16GB存储、自带1T算力</p> <p>2、接口规格: 百兆RJ45*2、USB2.0*1、TF卡*1、继电器输出*3、继电器输入*1、RS485*1、HDMI*1、3.5mm音频输出*1、标</p>	台	5	工业	

		配双频WIFI及天线 3、采用工控级-30℃~60℃宽温设计，嵌入式系统运行稳定可靠				
3	非机动车室外摆闸(单机芯)	尺寸(毫米 mm)与重量(千克 kg)约 长度: 1200-1600 毫米 宽度: 160-200 毫米 高度: 800-1200 毫米 箱体尺寸: 机身宽度机身两端为 $\leq 180\text{mm}$, ; 机身长度 $\leq 1400\text{mm}$; 高度 $\leq 980\text{mm}$; 伸缩臂长 $\leq 500\text{mm}$ 主要材料 箱体: 304 不锈钢 A 级板材 表面处理: 拉丝/ 抛光/ 电镀/ 烤漆 机芯: 45#钢, 表面电镀彩锌, 机械机芯: 无损机芯 红外: 金属感应器 门体: 有机玻璃或特软胶 产品外壳应采用不锈钢材质, 厚度为 1.2MM $\pm 0.15\text{MM}$, 系统采用标准电气接口, 同时为了满足消防通道的要求, 设有专门的消防联动接口; 机芯性能 门体: 有机玻璃. 不锈钢摆臂等 传动模式: 伺服移动定位驱动器 安全模式: 断电后为无障碍通道 助力驱动: 无刷电机 开门方式: 中分对开式 开关门速度: 0.1-999 秒(用户可设) 通道宽度: 550mm-700mm; 门体行程: 300mm(单个门体) 设备噪音: 开关门 $\leq 30\text{db}$ 通行速度: 常闭模式 35 人/分钟; 常开模式 60 人/分钟 控制输入/输出: 6 路开关量输出(12V 和 24V 干接点信号)/ 4 路开关量输入(脉宽不小于 100ms、驱动电流不小于 10mA 且高低电平差值为 5~36V 的直流电平信号) 相对湿度: 0~95%(不冷凝) 无刷防撞机芯寿命: ≥ 500 万次		14		
4	非机动车室外摆闸(双机芯)	尺寸(毫米 mm)与重量(千克 kg)约 长度: 1200-1600 毫米 宽度: 160-200 毫米 高度: 800-1200 毫米	台	6	工业	

		<p>箱体尺寸：机身宽度机身两端为$\leq 180\text{mm}$；机身长度$\leq 1400\text{mm}$；高度$\leq 980\text{mm}$；伸缩臂长$\leq 500\text{mm}$</p> <p>主要材料</p> <p>箱体：304 不锈钢 A 级板材</p> <p>表面处理：拉丝/ 抛光/ 电镀/ 烤漆</p> <p>机芯：45#钢，表面电镀彩锌，机械机芯：无损机芯</p> <p>红外：金属感应器</p> <p>门体：有机玻璃或特软胶</p> <p>产品外壳应采用不锈钢材质，厚度为 $1.2\text{MM} \pm 0.15\text{MM}$，系统采用标准电气接口，同时为了满足消防通道的要求，设有专门的消防联动接口；</p> <p>机芯性能</p> <p>门体：有机玻璃、不锈钢摆臂等</p> <p>传动模式：伺服移动定位驱动器</p> <p>安全模式：断电后为无障碍通道</p> <p>助力驱动：无刷电机</p> <p>开门方式：中分对开式</p> <p>开关门速度：0.1-999 秒（用户可设）</p> <p>通道宽度：550mm-700mm；</p> <p>门体行程：300mm（单个门体）</p> <p>设备噪音：开关门$\leq 30\text{db}$</p> <p>通行速度：常闭模式 35 人/分钟；常开模式 60 人/分钟</p> <p>控制输入/输出：6 路开关量输出（12V 和 24V 干接点信号）/ 4 路开关量输入（脉宽不小于 100ms、驱动电流不小于 10mA 且高低电平差值为 5~36V 的直流电平信号）</p> <p>相对湿度：0~ 5%（不冷凝）</p> <p>无刷防撞机芯寿命：≥ 500 万次</p>				
5	无刷广告道闸	<p>传动采用非等速双死点四连杆机构。落杆平稳</p> <p>采用组式弹簧平衡机构。</p> <p>采用霍尔限位与结构限位双重结合。</p> <p>采用传动平衡设计。</p> <p>纯铜电机与高精度涡轮变速箱。</p> <p>速度可变换 6.0 秒。</p> <p>4 米杆，左右限位分明，采用磁铁非接触式限位调接水平与竖直。（正反时针）</p>	台	10	工业	

		<p>所有控制电路支持消防接口。</p> <p>支持红外、 压力波、地感、雷达防护</p> <p>防水防尘防潮</p> <p>机箱采用 2.5 优质冷钢，部分关键结构构件不低于 20MM 制作</p> <p>传动件采用 CNC 加工结构件，杜绝使用铸造结构件。</p> <p>无动力翻板、转动灵活</p> <p>叶片约 90mm×745mm×5mm(轻质铝合金 T6061)</p> <p>主杆采用 约 120mm×100 mm (硬质铝合金 T6063)</p> <p>叶片转动结构件用具有自润滑的 PA66+30% 纤。</p> <p>落地杆采用优力胶</p> <p>标配高亮度大型 LED 灯 发光时长≥100000 小时</p> <p>广告画面安装采用磁铁与卡条两种方式。</p> <p>广告页片拔插式更换。</p>				
6	车牌识别一体机	<p>号牌识别率：白天≥99.8%；夜间≥99.6%</p> <p>号牌检出率：白天≥99.9%；夜间≥99.7%</p> <p>适应车速：0-60 公里/小时</p> <p>输出信息：车辆特征图像、车牌图像，牌照号码、颜色、类型、通过时间</p> <p>数据接口方式：10/100M 以太网 TCP/IP</p> <p>图像传感器：1/3" CMOS</p> <p>有效像素：≥200 万</p> <p>最低照度：0.1 Lux（标准）</p> <p>信噪比：>50db</p> <p>电子快门：1/1 至 1/10000 秒，22 档</p> <p>最佳拍摄范围：3-10 米</p> <p>光源发光频率：50Hz</p> <p>防护等级：IP66</p> <p>工作温度：-25℃~70℃</p> <p>工作湿度：≤ 90%</p> <p>输入电压：AC 200~240V 50Hz；</p> <p>整机功耗：60W</p>	台	12	工业	
7	车辆检测器（含	单路车辆防砸检测器，车辆进出自动落杆	台	12	工业	

	地感线圈)					
8	双门控制器	产品名称： 双门控制器 卡 容 量： 10 万 记录容量： 10 万 通讯方式： TCP/IP 门控数： 双门 Wiegand 读头： 4 辅助输入： 1 辅助输出： 1 外观尺寸： 约 216mm×106mm×1.6mm 工作环境： 0℃-45℃摄氏度 工作湿度： 10%-90%	台	5	工业	
9	校园人脸库	1、功能介绍： 各类人员信息整合系统，包括学生、辅导员、宿管、教职工、系统管理员、职工家属、租户、务工人员、小学生、中学生、学生家长人员信息录入，创建人员信息并创建系统账号，人员通过手机号登录移动端录入人脸及关键信息进行人员信息完善，作为通行系统信息归纳功能 ★2、与现有校园道闸系统无缝对接，确保兼容(投标人提供承诺函并加盖单位公章)。	套	1	软件和信息技术服务业	
10	车辆智慧管理录入系统	功能介绍： 1、车辆信息管理:校内车辆信息管理(车主姓名、车主电话、车主驾驶证、车主地址、车牌号、车辆类型) 2、车辆注册与修改:车辆信息录入系统并下发车闸设备，控制车辆进出权限 3、车辆通行记录:对园区车辆及校外车辆进行车辆进出记录(进出口、进出时间、车辆详细信息记录追溯) 4、与现有车辆管理系统无缝对接，确保兼容(投标人提供承诺函并加盖单位公章)。	套	1	软件和信息技术服务业	
11	人行车辆综合管理平台	功能介绍： 1、人员信息管理:在职职工信息管理、家属信息管理、初中、高中、大学生信息管理、外聘职工信息管理、租客信息管理、访客信息管理(人员必要信息包括姓名、单位、身份证号码、电话；附加：在职职工所在单位组织架构信息、家属关联人关键	套	1	软件和信息技术服务业	

		<p>信息、学生所在专业院系班级信息、外聘职工工作单位、租客租住地址、访客拜访校内人员), 人员通过各信息筛选查询, 除访客外所有类型人员支持通过指定模板 excel 进行人员导入及导出信息表</p> <p>2、人员通行权限控制: 根据人员角色不同定时控制人员通行校内时限, 到期自动指定人群通行权限, 续期人员需通过导入功能批量开通通行权限, 单个人员通过权限按钮控制权限</p> <p>3、人员通行记录管理: 记录人员通行进出园区抓拍人脸照片、姓名、电话等关键可追溯信息, 支持导出 excel 表格</p>				
12	访客邀约和预约系统	<p>功能介绍:</p> <p>1、邀约访客操作: 校内在职人员可通过后台系统新增访客信息并审核, 访客人员通过注册的手机号登陆移动端持审核通过界面进入校内</p> <p>2、访客预约操作: 移动端提交拜访申请, 审核通过提供通过界面进入校内, 若访客使用车辆进入校内, 需在拜访申请中填写车牌号信息作为访客车辆通行标识</p>	套	1	软件和信息技术服务业	
13	▲与校园卡平台对接及两校区门禁系统互联	1、与现有图书馆, 宿舍区门禁系统无缝对接。(投标人提供承诺函并加盖单位公章)。	套	1	软件和信息技术服务业	
14	红外出门新增一对红外	新增出口红外一对	台	8	工业	
15	服务器	处理器 i7 及以上, 512G 固态+1T 机械, 内存 16G, windows 操作系统	台	1	工业	
16	线材、辅料、安装	根据现场情况定制	项	2	工业	

	实施					
--	----	--	--	--	--	--

三、报价要求

无；

四、其他要求

提供安装调试、质保、人员培训及售后服务，并要求所有设备和管理平台包含 5 年免费质保服务，对安装设备和管理平台提供每季度巡查服务，并提供 7*24 小时全天候服务。



第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。

资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照(或事业单位法人登记证书)复印件,应完整的体现出营业执照(或事业单位法人登记证书)的全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在 投标人须知正文 第 19.2.1 条中的 不良信用记录情 形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
3	投标有效性声明	格式、填写要求 符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式三
4	中小企业声明函 (专门面向中小企业采购项目适用)(不要	符合投标人资格 中落实政府采购 政策需满足的资 格要求	中小企业须提供中小企业声明函; 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函; 监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于

	求)		监狱企业的证明文件复印件
5	投标人资质 (如要求)	符合投标人资格 中的资质要求	提供符合投标人资格中要求的资质证书复印件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	招标文件获取情况	在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取	
6	投标保证金 (不要求)	符合招标文件投标人须知正文第 13 条要求	详见第六章投标文件格式十五
7	符合性审查业绩 (不要求)	符合招标文件符合性审查业绩要求	详见第三章采购需求“采购需求前附表”
8	进口产品 (如有)	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品
9	进口产品针对本项目的厂家授权书或提供书面承诺书 (如为进口产品)	投标人若为代理商，则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。	

10	强制节能产品（如有）	符合招标文件及相关规定对强制节能产品的要求	
11	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
12	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物要求	详见第六章投标文件格式六（6.2 技术响应表、6.3 货物说明一览表）
13	供货安装（调试）方案	符合招标文件采购需求中要求	详见第六章投标文件格式七
14	售后服务与维保方案	符合招标文件采购需求中要求	详见第六章投标文件格式八
15	联合体协议（不要求）	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式十
16	投标文件规范性	投标文件数量、签署、盖章符合招标文件要求；无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清情况。	
17	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（ <u>70</u> 分）	★技术参数及要求	投标产品的技术参数及要求中，标★项全部满足招标文件要求的得满分 4 分；如标注★的参数 1 个不满足的，本项得分为 0 分。 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0- <u>4</u> 分

	非★参数 供货承诺	<p>(1)若投标人提供非★项技术参数完全响应招标文件要求的承诺书，得 12 分。承诺书必须包含但不限于如下内容：供货验收时如产品不符合采购文件技术参数要求，则投标人必须在 2 周内重新提供符合采购人要求的货物，否则将按投标人虚假应标处理，由此造成的经济损失、时间延误等后果，由投标人一并承担，原供货货物不再退还。</p> <p>(2)若投标人未提供非★项技术参数完全响应招标文件要求的承诺书，评标委员会将对投标人的非★项技术参数进行评审。非★项技术参数完全响招标文件时，得 8 分。未标注“★”的条款，每满足或优于一项 0.1 分，最多得 8 分。</p> <p>例：有 3 项非★项技术参数不符合招标文件要求，扣 6 分，本评审项得 2 分。</p> <p>注：1、承诺书格式自拟，可参考投标文件格式附件。</p> <p>2、提供承诺书的，本评审项最高得分为 12 分；未提供承诺书的，本评审项最高得分为 8 分。</p>	0-12 分
	方案设计	<p>系统设计应合理、完整、可行，符合相关标准、指南以及解决方案的要求，并能结合本地实际情况给出相应的设计。设计满足能体现整体性、先进性、实用性、安全性、易用性等，对用户项目建设的需求度的吻合度。根据方案优劣打分。本项满分 16 分：</p> <p>1、系统整体设计先进、方案完善可行，方案需求把握准确、设计目标具体、明确、合理性，方案体现出面向服务的体系架构设计思想，具有良好的可扩展性且行文工整、结构严谨得 16 分；</p> <p>2、系统整体设计一般、方案完善性及可行</p>	0-16 分

		<p>性一般，方案需求把握一般、设计目标具体性、明确性及合理性一般，方案能够体现出面向服务的体系架构设计思想，可扩展性一般且行文工整性、结构严谨性一般得 10 分；</p> <p>3、系统整体设计差、方案完善性及可行性差，方案需求把握差、设计目标的具体性、明确性及合理性差，方案不能够体现出面向服务的体系架构设计思想，可扩展性一般且行文工整性、结构严谨性差得 6 分。</p> <p>注：未提供设计方案的不得分。</p>	
	培训方案	<p>是否提供培训服务，评价培训方案是否完整、培训内容是否具有较强的针对性、培训人员是否具有较强的专业水平和丰富的培训经验、方案是否易于执行进行赋分。</p> <p>培训方案具体详细可行，满足采购需求得 5 分（承诺免费提供培训，直至采购人掌握基本操作原则，能够定期安排培训，及时为采购人解决操作过程中的问题，并随时提供技术支持等）；培训方案详细，基本可行得 3 分；有培训方案，能够满足采购需求得 1 分；否则不得分</p> <p>注：未提供培训方案不得分。</p>	0-5 分
	售后方案	<p>投标人为本项目制定售后服务方案，售后服务质量好，服务效率高，解决故障的措施有力，解决故障迅速，得 5 分；售后服务质量及服务效率较好，解决故障的措施基本得当，解决故障较为迅速，得 3 分；售后服务方案较为简单，有待进一步完善的，得 1 分；差或未提供的不得分。</p>	0-5 分
	服务承诺	<p>一、投标人提供下列所投产品的生产厂商出具的售后服务承诺函，每提供 1 项得 1</p>	0-2 分

		分，满分 2 分： 1、人脸识别面板机； 2、非机动车室外摆闸； 注：投标文件中提供售后服务承诺函扫描件，未提供不得分。	
	企业资质 及荣誉	1、投标人具有信息安全管理体系统认证且在有效期内的，提供证书复印件的得 2 分。 2、投标人具有信息技术服务管理体系认证证书且在有效期内的，提供证书复印件得 1 分； 3、投标人具有软件企业认证证书，提供证书复印件的得 1 分。 4、投标人具有质量管理体系认证且在有效期内的，提供证书复印件的得 1 分。 5、投标人具有 ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性证书的得 1 分；	0-6 分
	投标人 业绩	1、2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有人脸识别门禁管理系统供货项目业绩，每提供 1 个业绩得 2 分，本小项满分 20 分。 注：投标文件中提供业绩合同以及验收证明材料扫描件，如上述材料不能体现合同签订时间、项目内容等评审因素，须同时提供业主单位出具的证明材料扫描件。	0-20 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) 30 % × 100		

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。



第五章 政府采购合同（仅供参考）

第一部分 合同书

项目名称：淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号: FSSD34000120220712 号 003

甲方（采购人）：淮北师范大学

乙方（中标人）：_____

签订地: 淮北师范大学

淮北师范大学（以下简称：甲方）通过安徽鼎信项目管理股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.5% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.5% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人）在合同签订、履行过程中的行为或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现招标监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停招标活动

的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 履约保证金;本项目履约保证金为____元(人民币大写: ____), 收受人为淮北师范大学, 期限为验收合格后_年。如卖方未能按期履行合同, 买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。履约期内未完成履约的, 扣除履约保证金, 合同款不予支付, 并且由于乙方原因造成甲方资金被监管单位收回的责任由乙方承担。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议, 双方当事人均可通过和解或者调解解决; 不愿和解、调解或者和解、调解不成的, 可以选择下列第1种方式解决:

1.7.1 将争议提交淮北市仲裁委员会仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向淮北市人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方: _____ (单位盖章) 乙 方: _____ (单位盖章)

法定代表人

法定代表人

或授权代表(签字):

或授权代表(签字):

时间: _____年____月____日 时间: _____年____月____日

见证方: 安徽鼎信项目管理股份有限公司(单位盖章)

法定代表人

或授权代表(签字):

时间: _____年____月____日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3“货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4“甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损

坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的

责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10% 的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起 10 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

【正/副本】

淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）
（FSSD34000120220712 号 003）



【第__包】（不分包项目删除）

投标人：_____（加盖投标人公章）

____年____月____日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	投标有效性声明	
四	授权书	
五	投标分项报价表	
六	投标响应表	
七	供货安装（调试）方案	
八	售后服务与维保方案	
九	投标业绩承诺函	
十	联合体协议	
十一	主要中标标的承诺函	
十二	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业证明	
十三	所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目范围的证明文件	
十四	生产厂商授权（非进口产品无需提供）	
十五	其他相关证明材料	

一、开标一览表

项目名称	淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写：_____（精确到小数点后两位） 小写：_____（精确到小数点后两位）
其他	<div></div> <div>鼎信管理</div> <div>DINGXINPM</div>

投标人公章：

备注：

- 1.此表用于开标唱标之用。
- 2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：淮北师范大学

安徽鼎信项目管理股份有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

投标人公章：_____

日 期：_____

三、投标有效性声明

(联合体参加投标的, 联合体各方均须分别提供)

致: 淮北师范大学

安徽鼎信项目管理股份有限公司

我单位参加本项目投标活动, 郑重声明如下:

1. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我单位直接控股及管理关系如下表:

单位名称 (全称)		
法定代表人/单位负责人	姓 名	
	身份证号	
股东/投资关系 (按出资比例从高到低列明所有股东及投资人)	股东 (投资人) 全称: _____, 出资比例: _____%, 股东 (投资人) 全称: _____, 出资比例: _____%, 股东 (投资人) 全称: _____, 出资比例: _____%, . . .	
直接管理关系	管 理 关 系 单 位	管理单位全称: _____, 管理单位全称: _____, . . .
	被 管 理 关 系 单 位	被管理单位全称: _____, 被管理单位全称: _____, . . .
备注:		

注: (1) 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上, 或者出资比例不足 50%, 但享有公司股东

会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

（2）管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：_____

日 期：_____



四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明复印件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

- 1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明复印件；
- 2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明复印件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人公章：

备注：

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

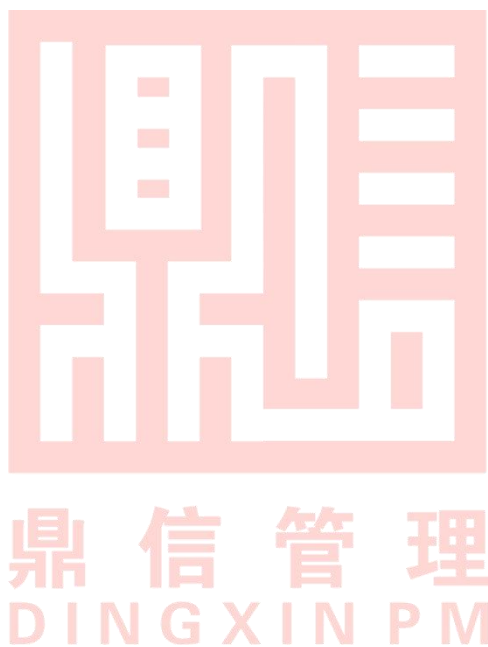
序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

注：上述响应表中，投标人必须对招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。。

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人公章：



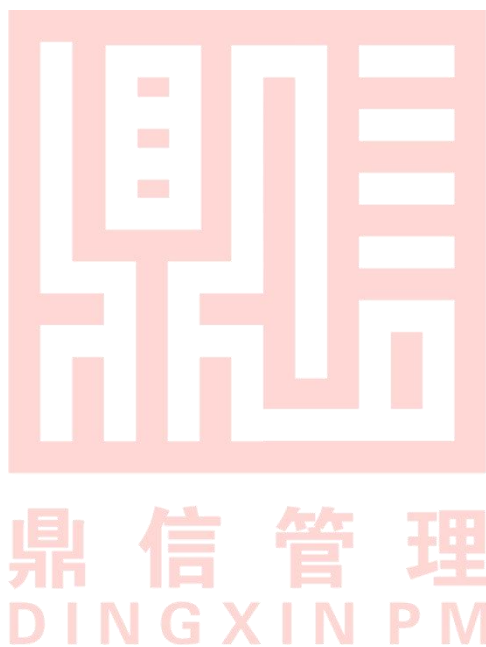
七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)



八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)



九、投标业绩承诺函

我单位同意中标公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人公章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

- 1.表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2.中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果公告。

十、联合体协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件)

联合体成员一名称: _____;

联合体成员二名称: _____;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的投标, 现就联合体投标事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段, 联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后, 本联合体协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

联合体成员二: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

.....

签订日期:____年__月__日



鼎信管理
DINGXIN PM

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

投标人公章：_____

日 期：_____

备注：

- 1.表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
- 2.中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
- 3.本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十二、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加淮北师范大学的淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人盖章：_____

日 期：_____

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为**符合条件的**残疾人福利性单位，且本单位参加淮北师范大学的淮北师范大学校园门禁系统项目（二次）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



监狱企业证明

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件



十三、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明文件
(非节能、环保产品，不需此件)

附件 1.节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于节能产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书影印件或复印件，否则评审时不予认可。



附件 2.环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书影印件或复印件，否则评审时不予认可。



十四、生产厂商授权（非进口产品无需提供）

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：淮北师范大学

安徽鼎信项目管理股份有限公司

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业
地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营
我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供采购人的淮北师范大学校园门
禁系统项目（二次）（FSSD34000120220712 号 003）所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期：_____

鼎信管理
DINGXIN PM

十五、投标保证金

附：凭证复印件或影印件（加盖公章）



十六、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。



附件 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

