黄山市中心血站献血纪念品采购项目

- 项目编号：FS34100120220754 号 004

竞争性磋商文件

(货物类)

采购人：黄山市中心血站 (盖章)

代理机构：黄山正途工程造价咨询有限公司 (盖章)

2022 年 12 月

目 录

磋商文件第一部分（专用部分）	4
第一章 竞争性磋商公告	4
第二章 供应商须知前附表	5
第三章 货物服务要求/项目要求	12
一、技术要求或服务要求或施工要求（货物类标题为技术要求，服务类标题为服务要求，工程类标题为施工要求）	12
二、商务要求	12
一、资格性审查表	22
二、符合性审查表	23
第五章 评分办法	24
磋商文件第二部分（通用部分）	30
第六章 供应商须知	30
一、总则	30
二、竞争性磋商文件	31
三、磋商响应文件的编制	32
四、磋商响应文件的提交	35
五、磋商与评审	36
六、定标和授予合同	39
七、质疑与投诉	40
第七章 合同格式（仅供参考）	42
第八章 磋商响应文件	46
商务技术标格式	46
一、投标函	48
二、技术要求响应情况表（仅货物类项目填写）	49
二、服务/施工要求响应情况表（仅服务类或工程类项目填写）	50
三、商务要求响应情况表（货物类、服务类、工程类项目均需填写）	51
四、本项目实施方案	52
五、资格证明文件及其他重要资料	52
六、供应商诚信履约承诺函	57
七、中小企业等声明函	58
八、三首产品声明函	62
九、联合体协议/分包意向协议	63
联合体协议	63
分包意向协议	64
价格标格式	65

一、报价一览表.....	67
二、货物服务分项报价表（仅货物类项目填写）	68
二、服务分项报价表（仅服务类或工程类项目填写）	69
三、最后承诺报价表.....	70

磋商文件第一部分（专用部分）

第一章 竞争性磋商公告

见附件（即安徽省政府采购网发布的本项目竞争性磋商公告）

第二章 供应商须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：详见竞争性磋商公告 项目编号：FS34100120220754 号 004 采购内容：详见本文件第三章 预算金额：51 万元(第一包:13 万 第二包:13 万 第三包:25 万)
2	采购人：详见竞争性磋商公告 地址：详见竞争性磋商公告 联系人及联系方式：详见竞争性磋商公告
3	代理机构：详见竞争性磋商公告 代理机构地址：详见竞争性磋商公告 联系人及联系方式：详见竞争性磋商公告
4	监督部门名称：黄山市财政局 联系方式：0559-2355179
5	交易平台：安徽省政府采购网
6	本项目类别： ☒ 货物类 ☐ 服务类 ☐ 工程类
7	采购有效期：磋商开始后 60 天
8	供应商（申请人）的资格要求： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： 按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》， 本项目为专门面向中小企业采购项目。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。 详见磋商文件供应商须知前附表第 29 条。 3、本项目的特定资格要求： （1）供应商（含不具有独立法人资格的分公司、不含具备独立法人资格的子公司） 存在以下不良信用记录情形之一，不得推荐为成交候选人，不得确定为成交供应商： ① 供应商被人民法院列入失信被执行人的； ② 供应商被市场监管部门列入企业经营异常名录的；

	<p>③供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；</p> <p>④供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。</p> <p>以上情形以“信用中国网站或其他指定媒介[国家税务总局网站、最高人民法院网站、国家企业信用信息公示系统网站]以及中国政府采购网”发布的为准，有限制期限的按规定期限执行，无限制期限的按投标截止时间前 12 个月计算。在推荐成交候选人前由代理机构进行查询并将结果反馈至磋商小组。</p> <p>(2) 按照采购文件规定的格式自行出具《供应商资格信用承诺函》和《供应商诚信履约承诺函》；</p> <p>(3) 本项目不接受联合体磋商。</p>
9	<p>货物进口产品要求：</p> <p>若本项目已明确允许采购进口产品，则在采购活动开始前，采购人已履行相关审批手续；若本项目未明确允许采购进口产品，则根据财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）及《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）要求，本采购项目不接受进口产品投标；[进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，但在海关特殊监管区域内生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的产品除外]。</p>
10	竞争性磋商文件的澄清和修改：详见第六章供应商须知第 11 条
11	竞争性磋商文件的质疑和答复：详见第六章供应商须知第 12 条
12	<p>电子磋商响应文件提交截止时间和磋商开启时间： /</p> <p>磋商地点： /</p>
13	<p>磋商响应文件份数：</p> <p>☐ 电子投标：加密的电子磋商响应文件 份，在提交截止时间前上传。</p> <p>☒ 纸质投标：正本一份，副本 一 份。</p>
14	<p>磋商响应文件的装订、密封要求：</p> <p>详见第六章：“18、磋商响应文件的密封和提交”</p>

15	磋商响应文件提交地点： ☐ 电子投标：交易系统提交 ☒ 纸质投标：同开标地点
16	供应商是否需要到磋商现场： ①疫情防控期间，为有效降低现场投标带来的人员聚集风险，投标供应商可不到现场参加开标，但须在投标文件递交截止时间前将投标文件邮寄到如下地址（收件人：储女士，地址：黄山正途工程造价咨询有限公司（黄山市屯溪区跃进路 2-7 号楼 4 楼）；联系电话：0559-2518589 ），采用邮寄方式的，投标文件损坏、遗失等责任自行负责，招标代理单位不承担任何责任； ②供应商的排序将与结果一同公布。
17	磋商响应文件格式：详见第八章
18	评审方法：详见第六章供应商须知第 22、23 条及本文件第四章、第五章
19	磋商响应文件的澄清、说明或者更正： ☐ 供应商应实时关注交易系统，通过交易系统接收磋商小组书面的“澄清、说明或者更正”通知书后，方可按该通知书要求在交易系统中提交书面“澄清、说明或者更正”。（具体操作详见投标人操作手册） ☒ 采用纸质方式
20	无效磋商响应文件告知： ☐ 响应文件无效的原因将通过交易系统告知供应商，请供应商登录交易系统自行查看。 ☒ 采用纸质方式
21	磋商保证金： 金额： 免收
22	成交人个数：每包 1 个，供应商可投多包，但只能中其中一包。

23	<p>是否允许成交人分包履行合同：</p> <p>☐ 是，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。</p> <p>☒ 否</p>
24	<p>以下费用无论是否在价格标中列明，均视为包含在报价中，由成交人支付，请各供应商报价时综合考虑：</p> <p>1、代理费。</p> <p>☐ 免收</p> <p>☒ 定额收取：人民币 6000 元（原则上适用项目预算 100 万元以下项目）</p> <p>☐ 按下列标准的 %收取。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准参照国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）（原则上适用预算 100 万元以上项目）</p> <p>2、纸质标书打印费。成交后，需提供 3 套商务技术标和价格标纸质标书给采购人，由统一的电子标书打印店进行打印（成交后请及时与代理联系）。打印费用参考：单面打印 0.15-0.25 元/页，双面打印 0.28-0.5 元/页，胶装 7-10 元/本；具体费用以实际发生的为准。</p>
25	<p>公告公示媒介：安徽省政府采购网。</p>
26	<p>电子投标：☒ 否</p> <p>☐ 是</p>
27	<p>否决性（无效响应）条款汇总</p> <p>1、本文件第二章供应商须知前附表第 8、16、26 条；</p> <p>2、资格性审查、符合性审查或价格标评审不通过的（详见第四章及第六章“五、磋商与评审”）；</p> <p>3、本文件第六章供应商须知 13.2、14.1、15.2、15.3、16.1、19.5 条。</p>

28	<p>本项目如要求提供相关证书和奖项，颁奖或发证机构（政府行政机构除外）为行业协会组织的，则必须是在中国社会组织公共服务平台可以查询的合法组织，且有相应颁奖或发证权限。颁奖或发证机构为企业的，则必须是在国家企业信用信息公示系统可以查询的合法企业，且具有相应的颁奖或发证权限。（进口产品除外。）</p>
29	<p>本项规定的政策本项目：☒适用 ☐不适用（固定报价项目、非政府采购项目可选）</p> <p>本项目采购需求中的：（若本项规定的政策本项目不适用，无需填写）</p> <p>1、黄山市中心血站献血纪念品采购项目属于工业行业；</p> <p>注：1、本项目以本项列举的所有“标的”判断是否享受“中小微型企业扶持政策”，其余未列举的不对其货物制造商、工程承建商或者服务承接商作要求。</p> <p>2、标的所属行业的划分标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定执行。</p> <p>中小微型企业扶持政策：</p> <p>1、本项目若专门面向中小企业，投标人应按本文件要求的格式在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，否则将否决其投标。</p> <p>2、本项目若非专门面向中小企业，则按下列比例在评审时对投标人总报价进行扣除，用扣除后的价格参与评审（该价格仅用于评审），但必须按本文件要求的格式在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，否则不得进行扣除。</p> <p>①小型和微型企业价格扣除：货物服务类项目：20%；工程类项目：5%。</p> <p>②监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>③残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>④符合条件的联合体价格扣除：/。</p> <p>⑤符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/。</p> <p>3、上述第1、2点所要求的中小企业（含中型、小型、微型）指提供货物的制造商、工程承建商或服务承接商，对投标供应商是否为中小企业不作要求。以本项目的项目类别为准（详见供应商须知前附表第6条）：</p> <p>货物类项目中，货物要求全部由中小企业制造（即货物由中小企业生产且使用该中小</p>

企业商号或者注册商标；既有中小企业制造的，也有大型企业制造的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策；既有中型企业制造的，也有小微企业制造的，视同中型企业；全部由小微企业制造的，视同小微企业），不对其中涉及的工程承建商或者服务承接商做出要求；

工程类项目中，工程要求由中小企业承建，不对其中涉及的货物制造商和服务承接商做出要求；

服务类项目中，服务的承接商要求为中小企业（即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员），不对其中涉及的货物制造商或工程承建商做出要求。

若本项目接受联合体的，联合体各方均为中小企业，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业，联合体视同小微企业。

4、上述第 2 点中“符合条件的联合体”和“符合条件的向小微企业分包的大中型企业”是指大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议（应上传在投标文件中）约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5、根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号），**监狱企业视同小型、微型企业**。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

6、根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，**残疾人福利性单位视同小型、微型企业**。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供 141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

7、依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

8、成交供应商享受本文件规定的中小微型企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随成交结果公开《中小企业声明函》。

9、其他未尽事宜按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定执行。

30	<p>三首产品政府采购政策：</p> <p>如供应商所投产品列入安徽省经信厅三首产品认定名单，则给予价格 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。若采购文件对产品的业绩提出要求，纳入名单的产品视同其满足初审要求。参加本次采购活动并符合条件的供应商应当在响应文件中提供有效的《三首产品声明函》，并对其真实性负责。</p> <p>本项目将对排名第一的成交候选人提供的三首产品品名和生产厂家等内容，随评审结果一并公告。如有虚假，将取消成交资格并上报政府采购监督管理部门按有关规定处理。</p>
31	<p>电子保函使用异常情况外理事项：</p> <p>电子保函系统使用过程中，若出现下列情形导致无法正常使用，且经交易中心、系统维护方以及金融保函机构核实情况属实的，若投标供应商提交有效电子保函购买相关凭证或证明材料证明保函确已生效的，经采购人确认后视同已按采购文件要求交纳保证金。</p> <p>(1) 系统获取明文保函文件异常，无法正常获取保函文件；</p> <p>(2) 金融机构/电子保函系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3) 金融机构/电子保函服务器发生故障或停电等情况，无法访问或无法使用电子保函；</p> <p>(4) 金融机构/电子保函服务器受到病毒或其他外来的攻击；</p> <p>(5) 其他影响电子保函出具的异常情形。</p>

第三章 货物要求

一、技术要求

1、货物必须是制造商原装出厂的、全新的、包装完好的货物，表面无划伤、无碰撞，各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。中标人必须负责中标货物的运输、安装、调试等工作，所产生的费用由中标人负责。

2、中标后采购人授予中标人供货资格，签订壹年供货资格协议，然后与中标人签订具体供货协议和订单。招标文件中所列货品种类为大约采购种类，如在实际采购中超出所列种类，则按采购人的具体要求供应，价格由双方协商决定，实际供货数量以采购人每次提供的订单为准。采购人不能保证对中标人的采购量。

3、投标人投标报价单价不得超出招标文件中所列种类单价限价，否则作无效投标处理。投标合价为所列种类投标人所报单价的合价，价格评审以投标合价作为评审依据。

4、本项目不分包，投标人应对本项目内所有的招标内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

一包：

序号	采购内容	最高限价(元)	技术参数和规格型号
----	------	---------	-----------

1	毛巾套装	25 元	<p>1、两条全棉毛巾礼盒装。外盒印彩色 LOGO</p> <p>2、使用活性染料，规格不少于 75CM*35CM</p> <p>3、每条重量不低于 110±5 克, 2 条礼盒装，</p> <p>4. 制造者的名称和地址，产品名称，产品型号或规格，纤维成分及含量及维护方均要符合 GB/T5296. 4-2012 标准要求。产品执行标准为 GB/T5296. 4-2012 标准要求，安全类别符合 GB/T5296. 4-2012、 GB31701-2015 标准要求，产品质量等级符合 GB/T22864-2020 标准要求。</p> <p>5、断裂强力经向为 210N，纬向为 320N，符合 GB/T3923. 1-2013 标准；毛巾吸水性为 1. 9S 符合 GB/T22799-2019；脱毛率为 0. 2%符合 GB/T22798-2019 标准。</p> <p>6 毛巾不得含有甲醛和可分解致癌芳香胺染料，PH 值符合 GB/T7573-2009 标准。</p> <p>7、毛巾无异味。耐水色牢度变色为 4-5 级，沾色为 4-5 级符合 GB/T5713-2013 标准。</p>
2	双层水晶玻璃杯	25 元	<p>1、容量≥300 毫升，外盒硬纸手提礼盒包装(天地盖)；</p> <p>2、产品符合 QB/T5035-2017《双层玻璃口杯》标准；</p> <p>3、杯体外表面光滑，色泽均匀，无毛刺、裂纹或缺口。杯盖及盖子内胆为 304 不锈钢，色泽均匀，无明显色差，表面光滑，平整，无毛刺；电镀件不应露底，起皮，剥离或生锈，印刷字迹及图案应清晰、完整。杯体内外壁顺直，间距无明显差异。杯体中无气泡，无杂粒。</p> <p>4、杯子装热开水后外表温度(℃)及中间部位的温度不应大于 52℃。杯子经密封试验后不应有热水泄漏，橡胶配件要耐热水，不应发黏、有异味。外观应无明显变化，其密封性能符合密封产品，经试验后不应有热水泄漏。盖与杯的配合开合自如、顺畅、螺纹旋合连接的不应有卡滞、滑牙现象。</p> <p>5、杯体内表面耐水性能不低于 HC2 级，杯体理化指标试验后，杯体应无破裂或裂纹。</p> <p>★6、杯体的铅、镉、砷、锑含量及杯口部装饰层的铅、镉要符合 QB/T5035-2017 卫生标准要求。</p> <p>7、高锰酸钾消耗量(mg/kg) ≤10, 0. 29。重金属(mg/kg) ≤1。</p> <p>感官要求：色泽正常，无异嗅、污物；迁移实验所得浸泡液不应有着色、浑浊、沉淀、异臭等感官性的劣变。</p> <p>8. 杯子内的茶叶隔漏为 304 不锈钢。</p>
3	不锈钢真空保温杯	30 元	<p>★1、容量 450 毫升。</p> <p>2、产品符合 GB/T29606-2013 标准。</p> <p>3、在产品的明显位置上有清晰的永久性标志，标识内容为：制造厂名或商标。</p> <p>4、产品或最小销售包装上应有如下标志：商标、产品名称和规格、产品内胆、外壳及液体（食品）直接接触的不锈钢附件材料的不锈钢类型及牌号、与液体（食品）直接接触部分塑料制件的材质、保温性能、执行标准号</p>

		<p>和名称、“食品接触用”字样、企业名称、厂址、联系电话和邮政编码。</p> <p>5、产品外表面色泽均匀，无裂纹、缺口，焊接处光滑无毛刺；各部件颜色均匀，表面无毛刺，无明显划痕；印刷文字和图案清晰完整；电镀件不露底、起皮、生锈；产品标志端正、清晰、完整，在产品的明显位置上标有清晰的永久性标志，标志内容为制造厂名或商标。</p> <p>6、产品接触液体（食品）的表面光洁、无污垢、锈迹。焊接部光洁、无气孔、裂缝、毛刺，经检测合格。</p> <p>7、产品容量偏差在 450 毫升的±5%，经检测合格。</p> <p>8、保温性能：口径 39mm，无塞，初始温度 95℃，经 6 小时后，杯中液体温度大于等于 42℃，经检测合格。</p> <p>9、耐冲击性实验后，产品无漏水、裂纹和破损等影响使用的缺陷，而且试验后保温效能仍符合保温效能的规定，经检测合格。</p> <p>10、密封用盖（塞）及热水无明显异味，经检测合格。</p> <p>11、橡胶制件的耐热水性能实验后，橡胶制件无发黏，外观无显著变形，经检测合格。</p> <p>12、手柄和提环的安装强度试验后无损坏，经检测合格。</p> <p>13、背带、吊带强度试验后背带、吊带及连接处无滑脱、断裂现象，经检测合格。</p> <p>14、密封性试验后热水无渗漏，经检测合格。</p> <p>15、涂层的附着力实验后，涂层保留了 92 个以上的棋盘格数，经检测合格。</p> <p>16、密封用盖（塞）的旋合强度试验后，产品盖（塞）不滑牙。采用非螺旋纹旋合结构密封的产品不做旋合强度要求，经检测合格。</p> <p>17、产品的活动部件应安装牢固、动作灵活、功能正常，经检测合格。</p> <p>18、蒸发残渣（10%乙醇 100℃浸 4h）、残渣、重金属、感官指标（色泽正常，无异嗅，无异物，浸泡液无着色，无异嗅，无异味）、铅迁移量、镉迁移量、砷迁移量、铬迁移量、镍迁移量的卫生要求都符合 GB4806.9-2016、GB4806.11 标准要求，经检测合格。</p> <p>不锈钢内胆材料化学成分（碳、硅、锰、磷、硫、铬、镍）、产品内胆及与液体（食品）直接接触的不锈钢附件选用的是 GB/T3280 中规定的 12Cr18Ni9、06Cr17Ni12Mo2 牌号奥式体型不锈钢材料，经检测合格。</p>
4	骨瓷 5 件套	<p>1、规格：头柚 8 寸斗笠面碗，7 寸菜盘，4.5 寸饭碗各一个，碳竹筷子两只，黑边勺子一个。</p> <p>★2、产品不得含有铅溶出量和镉溶出量，抗热震性 180℃-20℃热交换一次不裂及吸水率均要符合 GB/T3532-2009《日用瓷器》、GB4806.4-2016《食品安全国家标准陶瓷制品》和《日用瓷产品质量监督抽查实施方案》标准。</p> <p style="text-align: center;">35 元</p>

			3、内衬包装为珍珠棉，外盒为硬纸瓦楞礼盒包装。
5	厨房吉祥三宝（不锈钢淘宝篓）	27 元	<p>1、材质要求：304 加厚不锈钢材质，内层采用镜面抛光，光滑细腻，外层采用砂光磨抛，防滑更加质感；</p> <p>2、容量大小：直径分别为 24cm、26cm、28cm 三个</p> <p>3、外形外观：外观漂亮，不割手，很方便使用，便于收纳，可以挂在角落，不占地方。</p>

二包：

序号	采购内容	最高限价(元)	技术参数和规格型号
1	全棉毛巾	23 元	<p>规格：1*2/盒 尺寸：72CM*34CM</p> <p>1. 100%全棉 2. 使用活性染料 3. 每条重量不低于 105±5 克 2 条装专用礼盒印 logo。 4. 材质：加长毛圈柔韧耐用，棉线里面的纤维和纤维之间留存的空隙，充满空气的棉线缝隙能充分吸水，全精梳工艺。</p>
2	炫彩玻璃杯	23 元	<p>容量：360ML 材质：杯网：SUS 卷边网，杯盖：国家级 PP 塑料 304 不锈钢+304 内芯；杯体精选第一道优质铂金高硼硅管材经 600 多度的高温烧制而成，杯底纯手工烧制多层防滑水晶杯底，更加的抗摔永久不掉底，内硅胶圈 国家标准食品级硅胶密封圈，抗菌性 封水性强。</p>

3	蛋糕观景杯	35 元	容量：360ML 材质：304 不锈钢 重量 330G，蛋糕小熊观景杯盖，食品级密封硅胶，天然橡胶提绳，防滑杯底。
4	晴雨伞	25 元	GB/T23147-2008《晴雨伞》 GZ42290301 晴雨伞 111-2016 面料：PG 黑胶防紫外线伞布 规格：550mm*10K 颜色：多色可选 伞架材质：钢骨实心骨架 可加印 LOGO 材质：PP 袋+防尘套
5	卡通保温杯	28 元	容量：320ML 材质：304 不锈钢内胆，双层真空内胆、安全锁扣避免意外开启、保冷保热、倒置不漏水、杯身倒置摇晃滴水不漏，可放心背入背包、轻松外带、光滑杯口、唇感舒适。
6	毛绒娃娃	30 元	面料：100%涤纶 充填物：100%聚酯棉 规格：≥40M 手工测量允许 1-3CM 的误差 等级：合格品 外观包装：压缩包装
7	山重山保鲜碗三件套	40 元	包装：礼盒包装 材质：高硼硅耐热玻璃+PP 级耐热碗盖 中保鲜碗 630ML*2 小保鲜碗 400ML*1 产品标准：GB17762-1999

三包：

(1) 采购内容

无偿献血纪念品兑换卡采购需求一览表

序号	货物名称	兑换卡面值	数量	单位	交货期	交货地点
1	无偿献血纪念品 兑换卡	30 元	6000	张	甲方确认 卡样后 30 天内交付	甲方指定 地点
2	无偿献血纪念品 兑换卡	40 元	1750	张	甲方确认 卡样后 30 天内交付	甲方指定 地点

(2) 服务要求

- 1) 兑换卡必须通过纪念品兑换平台（以下简称“平台”）实现让献血者进行纪念品兑换；平台由投标人根据技术要求进行搭建。

(3) 纪念品兑换平台技术要求

- 1) ▲投标人需具备一定的开发能力，所提供的平台需支持 HTML5 技术，微信公众号、小程序及移动端浏览器等多种服务形式，兑换入口可方便接入采购人的官方微信公众号菜单。投标人需提供《小程序》软件著作权证书，著作权人须为投标人。
- 2) ▲平台须具备兑换卡“核销”和“撤回核销”功能，满足兑换卡由采购人授权的工作人员核销后方可使用，并提供两种以上的核销方案可选。
- 3) 平台须支持作废指定兑换卡号的废卡管理功能，以保障采购人在发卡、用卡环节的安全；投标人须提供详细的功能方案。
- 4) ▲投标人提供的平台需支持自助发卡功能，供采购人选择使用，投标人需提供自主研发系统软件，并拥有《自助发卡系统》软件著作权证书，著作权人

须为投标人。

- 5) 平台须为兑换卡提供配套的防伪识别技术，并提供防伪保障方案。
- 6) 平台须提供配套的互联网数据服务功能，涵盖发卡统计分析、纪念品兑换分析、活动数据分析服务以及其它相关信息服务，为采购人在行政决策方面提供数据依据。
- 7) 平台须具有防止兑换卡私下交易的功能，并提供具体有效的技术方案。
- 8) 平台线上兑换纪念品流程简单，需提供流程及指引说明，方便献血者快速兑换纪念品。
- 9) 平台须具备完善的信息安全保障能力，确保献血者兑换信息的安全性。投标人能保障平台献血者信息安全，投标人取得 2021 年度信息安全等级保护测评结果通知书（三级及以上）。
- 10) 平台具备订单管理、支付、结算等相关功能，并提供具体的技术方案。
- 11) 献血者可在平台上自主查询纪念品兑换订单的发物流单号等信息。

(4) 兑换卡适用范围要求

- 1) 投标人所提供的纪念品均需保证正品行货，符合国家及行业标准规定，无假冒伪劣产品。
- 2) 投标人提供尽可能多的纪念品选择范围，可兑换纪念品种类不少于 200 种，包括但不限于“家居家纺、美妆个护、数码家电、箱包配饰、母婴玩具、米面粮油、车载户外、休闲食品、虚拟卡券类服务（视频娱乐服务、交通出行服务、互联网服务）”等，满足各类献血者需求。
- 3) 投标人所提供的纪念品兑换价格，保证低于京东、苏宁、天猫，电商自营平台价格（双 11、6.18 等重大电商节日及限时秒杀活动除外）。
- 4) 投标人提供的虚拟卡券类服务，均需承诺保证献血者领取后有效期不低于 30 天，且保证虚拟类服务的价格小于或等于虚拟服务提供商官网的销售价格（重大节日活动、新用户专享活动、连续包月活动及限时秒杀活动除外），并提供承诺函。
- 5) 投标人需提供正版授权的 IP 纪念品，授权 IP 数量不少于 5 个，IP 纪念品

的种类不少于 30 种，提升献血纪念意义。

(5) 资金管理能力要求

▲资金管理能力要求，投标人具备“电子商务支付结算与资金管理服务”的服务能力，投标人需提供与银行签订针对纪念品兑换卡项目的业务合作合同或协议复印件（合同或协议中需体现“电子商务支付结算与资金管理服务”内容）。

(6) 仓储物流服务要求

- 1) ▲仓储物流服务能力要求，基于投标人提供的纪念品种类，投标人需具备不少于 1 万平米的纪念品仓储服务；投标人需提供仓储相关的租赁合同及仓储相关的照片（合同需体现仓储面积、仓储地址等相关内容）。
- 2) ▲物流包装定制化服务能力要求，投标人应对纪念品发货的包装箱进行无偿献血行业定制化服务，提供具有无偿献血行业特色的包装箱/盒，并提供过往具体实施案例。

(7) 活动策划与实施要求

- 1) ▲投标人须具备献血纪念品互联网兑换活动策划实施的能力，需提供有效的献血纪念品网上活动实施案例；能通过管理工具系统化的跟踪监督管理活动运营实施效果；投标人需拥有《运营管理后台》软件著作权证书，著作权人须为投标人。
- 2) 投标人在服务期间，每年需为采购人进行策划和实施无偿献血纪念品线上及线下活动不少于 10 场次，根据采购人的要求，结合节日、热点事件策划活动，同时根据每个活动内容提供相应的活动奖品。
- 3) 投标人须为采购人免费设计、开发活动页面，活动页面须支持 HTML5 技术，微信公众号、小程序，以便于移动端传播。

(8) 平台服务资源要求

- 1) ▲投标人为献血者提供丰富的平台服务资源及献血权益资源对接服务(即服务商洽谈社会企业参与无偿献血公益事业,发动社会力量共同关爱献血者),服务商平台的权益资源种类不低于 200 种,投标人需提供详细资源清单和资源合作协议或合同。

- 2) 投标人需提供平台服务资源发放及领取相关的功能服务方案,并提供当前正在提供服务的客户实施案例,案例需提供客户名称及服务页截图。
- 3) 投标人为采购人提供公益机构对接服务,所对接的社会公益组织业务范围须包含为献血者提供助困、助医等资助服务,投标人需提供与公益机构的合作协议书以及相关公益机构的法人登记证书。
- 4) 投标人可免费在卡面印制无偿献血公益宣传内容。

(9) 售后服务要求

- 1) ▲提供完善的售后服务,包括售后服务电话,在线客服服务,客服响应时效需保障 10 分钟内响应,24 小时内提供解决方案,提供纪念品兑换平台、微信公众号、小程序及移动端浏览器的功能服务出现故障,技术人员需 2 小时内做出响应,24 小时提供解决方案。投标人综合服务获得客户的认可,并提供客户评价反馈意表。
- 2) ▲投标人需提供专业优质的客服服务,拥有面积不少于 400 平米的客服中心。需提供客服中心平面图、及客服中心建设相关场地的合同或协议(合同或协议需体现客服中心地址、面积等相关内容)。
- 3) 投标人需为平台线上所兑换的纪念品,提供完善的售后服务保障方案,为兑换者进行配送、售后、咨询、投诉等服务。
- 4) 投标人需免费提供为无偿献血兑换卡正常使用所必须的技术支持,能保障中心所服务献血人群兑换订单并发量的需求,投标人需提供累计服务案例。

(10) 服务资质要求

▲投标人须具备自主平台合法开展互联网信息服务、在线数据处理与交易处理业务服务的资质,取得《增值电信业务经营许可证》,业务种类及覆盖范围需包含“在线数据处理与交易处理业务(仅限经营类电子商务)和信息服务(仅限互联网信息服务)”,且均持证经营满 2 年以上;投标人需提供相关证书或证明文件。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市中心血站
2	供货完成时限	自合同签订之日起 365 日历天，合同期内，分批次供货。
3	货物包装运输要求	除合同另有规定外，成交人提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，涉及木质制品及木制包装材料的（含铺垫、支撑、加固设施设备），禁止使用和调入松木及其制品。该包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由成交人承担。
4	货物质保期	依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，质保期从货物验收合格后算起。
5	货物售后服务	具有 24 小时应急服务。若纪念品有质量问题，由供货商承担损失。
6	验收	中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。
7	付款	付款人：黄山市中心血站 付款方式：合同签订后，支付合同价款的 40%为预付款，分批次供货，经采购人验收合格后，每批在产品质检验收合格后三个月内付清。
8	履约保证金	成交供应商在签订合同时应按照采购文件规定向采购人提交合同金额的 2.5 %。 可采用转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等非现金形式。 成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还

第四章 实质性响应审查

一、资格性审查表

序号	指标名称	指标要求	备注
1	供应商资格信用承诺函	供应商需按照本文件规定的格式自行出具《供应商资格信用承诺函》 需加盖供应商公章及其法定代表人签字或盖章。	联合体投标的，承诺书需落款联合体。
2	联合体投标	符合第二章供应商须知前附表第 8 条供应商（申请人）的资格要求	若接受联合体投标，需在响应文件中提供盖章齐全的联合体协议
3	是否专门面向中小微型企业	符合第二章供应商须知前附表第 8 条供应商（申请人）的资格要求。	详见供应商须知前附表第 29 条。
4	供应商诚信履约承诺函	供应商需按照本文件规定的格式自行出具《供应商诚信履约承诺函》。 需加盖供应商公章及其法定代表人签字或盖章。	联合体投标的，承诺书需落款联合体。

二、符合性审查表

序号	指标名称	指标要求	备注
1	标书规范性	符合磋商文件要求（按照规定的要求进行编制和签署）	联合体参加的，除联合体协议有特别规定外，磋商响应文件涉及签署、签章的均以牵头人签署、签章为准（联合体协议除外）
2	投标函	符合磋商文件要求	
3	法定代表人授权委托书和身份证明书	符合磋商文件要求	法定代表人参加投标的无需授权委托书，提供身份证明书即可
4	磋商保证金	符合磋商文件要求	联合体参加的，除联合体协议有特别规定外，以牵头人交纳为准
5	商务要求响应情况	付款响应、交货及安装调试期响应、质保期响应等。	按照磋商文件第三章进行评审

第五章 评分办法

一包/二包：

评审项目	分值	评审细则
技术分 (29分)	投标人技术响应程度 (20分)	完全满足并优于招标文件要求得 10-7 分。每有一项负偏离扣 2 分，本项最多扣 10 分。超过 5 项负偏离得 0 分。
	项目实施方案 (3分)	<p>投标供应商需根据“第三章采购需求”提供相应项目实施方案，包含但不限于项目实施周期、实施计划及进度安排计划、设备采购、运输到货、验收内容，不提供或提供方案不全者本项不得分。</p> <p>①方案内容全面，思路清晰，架构完整，图表准确，得 3 分；</p> <p>②方案内容比较全面，思路比较清晰，架构比较完整，图表比较准确，得 2 分；</p> <p>③方案内容基本全面，思路基本清晰，架构基本完整，图表基本准确，得 1 分。</p>
	质量保证措施 (3分)	<p>根据投标供应商提供的质量保证措施进行评估，包括但不限于投标供应商在项目实施过程中如何把握设备采购质量、满足工艺要求和质量要求，实现最终项目目的的方法和举措内容，不提供或提供方案不全者本项不得分。</p> <p>① 方案内容全面，思路清晰，架构完整，图表准确，得 3 分；</p> <p>②方案内容比较全面，思路比较清晰，架构比较完整，图表比较准确，得 2 分；</p> <p>③方案内容基本全面，思路基本清晰，架构基本完整，图表基本准确，得 1 分。</p>
	应急配送方案	投标供应商需针对本项目提供应急配送方案，不提供或提供方

	(3分)	<p>案不全者本项不得分。</p> <p>① 方案内容全面，思路清晰，架构完整，图表准确，得3分；</p> <p>② 方案内容比较全面，思路比较清晰，架构比较完整，图表比较准确，得2分；</p> <p>③ 方案内容基本全面，思路基本清晰，架构基本完整，图表基本准确，得1分。</p>
商务分 (41分)	样品(24分)	<p>磋商小组根据投标供应商提供的样品的整体功能(包括:实用性、功能性等)、款式样式、工艺水平及质量等方面进行酌情评分,如无重大偏离则每项分值不得低于该项分值的60%。未提供样品的或者经三分之二磋商小组认定样品存在重大偏差的本项均不得分。</p> <p>一包样品:</p> <p>(1)毛巾套装(4分);</p> <p>(2)双层水晶玻璃杯(5分);</p> <p>(3)不锈钢真空保温杯(5分)</p> <p>(4)骨瓷5件套(5分);</p> <p>(5)厨房吉祥三宝(不锈钢淘宝篓)(5分)。</p> <p>二包样品:</p> <p>(1)全棉毛巾(3分);</p> <p>(2)炫彩玻璃杯(3分);</p> <p>(3)蛋糕观景杯(3分);</p> <p>(4)晴雨伞(3分);</p> <p>(5)卡通保温杯(4分);</p> <p>(6)大鹅(4分);</p> <p>(7)山重山保鲜碗三件套(4分)。</p> <p>注:①磋商小组根据投标供应商提供的样品款式、材质、整体</p>

		<p>工艺等技术要求酌情评分。样品产品是指样品款式、材质、整体工艺与所投产品相近的同类产品（须经三分之二磋商小组认定）。</p> <p>① 投标供应商提供的样品在中标后由采购人封存作为验收使用。</p> <p>② 投标供应商所提供的样品尺寸可以有偏差±10%，中标后供货商品需与样品一致，否则采购人有权终止合同。</p>
	同类项目业绩(6分)	<p>投标供应商自 2019 年以来，完成的纪念品类类似项目业绩, 提供清晰的中标通知书、合同关键页（含合同首尾页、合同金额页、签字盖章页）、发票复印件加盖公章。每提供一项业绩证明文件得 1 分，本项满分为 6 分。不提供或提供材料不全的不得分。</p>
	用户评价（6分）	<p>投标供应商自 2019 年以来，具有过往业绩评价报告的，每提供一份优质评价报告的得 1 分，本项满分为 6 分（提供业绩评价报告复印件加盖公章，原件备查）。</p>
	售后（5分）	<p>投标供应商需针对本项目提供详细合理的售后服务方案，包括在质保期内及质保期外的售后服务、本地化服务能力、人员安排、提货期限等内容，不提供或提供方案不全者本项不得分。</p>
价格分	30分	<p>价格标经评审满足本文件要求且在预算范围内的供应商的最终总报价中，最低价格为评标基准价格，得满分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>最终报价得分 = (评标基准价/最终报价) × 价格分分值（取小数点后两位，第三位四舍五入）。</p>

三包:

评审项目	分值	评审细则
技术分 47分	技术参数响应 (28分)	招标文件第3章“技术要求”当中，不带▲的为一般参数，带▲的为重要参数，没有负偏离的得28分，一般参数中每有一小项负偏离的扣1分；重要参数中每有一小项负偏离的扣3分，扣完为止。 注：所有涉及到功能与服务相关的技术或方案资料，需体现技术要求的功能截图、及相应证书或其他有效的证明材料，不接受供应商自行印刷、打印或者手写的技术支持资料；所有涉及证书资质的资料，均需要提供证书复印件；凡不符合上述要求的，视为无效技术支持资料，该项技术分不得分。
	样卡 (4分)	样卡设计： 第一档次（4分）：投标人所提供的卡样设计兼具行业特色和地方特色、设计科学合理，自主设计无版权风险； 第二档次（3分）：投标人所提供的卡样设计具备行业特色或地方特色、设计较合理，自主设计无版权风险； 第三档次（1分）：投标人所提供的卡样设计不具备行业特色或地方特色、设计较合理，自主设计无版权风险； 第四档次（0分）：投标人未提供卡样。 注：样卡评审，按照投标文件中提供的图片及相关描述为准进行评分
	纪念品兑换卡适用范围(6分)	根据所投产品的可兑换纪念品种类进行打分： 1. 纪念品种类 投标人提供的纪念品种类满足300种得1分，每增加50种加0.5分，最多得2分；投标人需提供详细的纪念品清单，包括“品名、品牌、型号”等内容，以备评委核对，否则不得分。 2. 文创IP类纪念品 投标人所供应的IP纪念品须保障获得正版授权，每提供一份IP纪念品完整的授权书得0.5分，最多得3分。（IP纪念品授权书同时具备“IP持有方授权盖章的完整授权链”否则不得分）。
	活动服	投标人每年免费配套提供线上无偿献血宣传活动策划、实施10场次

	务(2分)	<p>以上；投标人需提供活动策划实施案例，每提供2场次得0.5分，最高得2分。</p> <p>案例必包含活动照片或线上活动界面截图否则不得分。</p>
	相关服务(5分)	<p>1. 投标人为平台服务资源提供相应的功能服务，须紧密结合平台业务需求并提供具体的实施方案：</p> <p>第一个档次（3分）：项目整体实施方案详细、具有当前正在提供服务的案例，可行性强，能快速落地实施，完全满足采购人项目需要。</p> <p>第二个档次（1分）：项目整体实施方案较详细、具有当前正在提供服务的案例，可行性较强，可落地实施，基本满足采购人项目需要。</p> <p>第三个档次（0.5分）：项目整体实施方案内容不完整、无当前正在提供服务的案例，实施较困难，无法满足采购人项目需要。</p> <p>第四个档次（0分）：投标人未提供项目整体实施方案。</p> <p>2. 投标人为采购人对接社会公益组织，能为献血者提供助困、助医等资助服务。提供公益组织合作的证明材料得2分，不提供或提供材料不齐全不得分。</p> <p>公益组织证明材料必须包含“与公益机构的合作协议或合同、公益机构的法人登记证书、公益机构过往资助献血者活动报导链接、公益机构的服务范围须包含资助献血者”否则不得分。</p>
	售后服务(2分)	<p>1. 售后服务方案详细，涵盖售后服务电话，在线客服服务，客服响应时效。满足得0.5分，不满足不得分。</p> <p>2. 提供技术支持及技术服务方案，提供有技术服务团队具体分工及解决流程。满足得0.5分，不满足不得分。</p> <p>3. 提供应急响应服务方案，提供纪念品兑换平台、微信公众号、小程序及移动端浏览器的功能服务出现故障，技术人员需2小时内做出响应，24小时提供解决方案；满足得0.5分，不满足不得分。</p> <p>提供完善的售后服务保障方案，涵盖配送、售后、投诉等服务；满足得0.5分，不满足不得分。</p>
商务分 23分	投标人服务资质（12分）	<p>（1）投标人具有环境管理体系认证证书，并提供证书电子版彩色扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台的证书信息截图（有得2分，无不得分）；</p> <p>（2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书，并提供证书电子版彩色扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台的证书信息截图（有得2分，无不得分）；</p> <p>（3）投标人为所服务献血者提供客服管理平台相关服务，投标人拥</p>

		<p>有客服管理平台计算机软件著作权，著作权人须为投标人（有得 3 分，无不得分）；</p> <p>（4）投标人须保障采购人所服务的献血者在发卡、用卡环节的安全，投标人需提供自主研发《卡制作流程管理软件》计算机软件著作权登记证书电子版彩色扫描件，著作权人须为投标人。（有得 3 分，无不得分）</p> <p>（5）为保证产品质量、采购渠道物流及时畅通、提供优质售后服务，保障献血者切身利益，投标人需提供证明企业专业优质售后服务的《商品售后服务评级体系五星级》认证证书，并提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台的证书信息截图。（有得 2 分，无不得分）。</p>
项目管 理能力 (5分)		<p>投标人需具备为采购人提供项目管理系统的服务能力，保障项目能系统化的运行与实时管理，投标人需拥有《项目管理系统》软件著作权证书，著作权人须为投标人。（有得 5 分，无不得分）</p>
近年同 类项目 业绩（4 分）		<p>提供 2019 年 1 月 1 日至投标截止日期内的类似业绩有效证明具有采供血机构中标的献血纪念品兑换卡或网上兑平台业绩，每提供两份业绩证明得 1 分，最多得 4 分。</p> <p>具有其它行业纪念品兑换卡或兑换平台服务业绩，每提供两份业绩证明得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>无相关业绩的，得 1 分。</p> <p>（提供采供血机构的业绩证明，必须为纪念品兑换卡或网上纪念品兑换平台，且同时具备“中标通知书和合同复印件并加盖公章”，否则不得分。</p> <p>提供其它行业纪念品兑换卡或网上纪念品兑换平台类业绩，且同时具备“合同复印件并加盖公章”，否则不得分。）</p>
投标人 综合服务 获得 用户满 意(2分)		<p>提供过往服务获得客户信赖，客户给予正面评价反馈的反馈表。</p> <p>具有采供血机构客户给予“满意”评价的反馈表，每提供两份反馈表得 1 分，最多得 2 分。</p> <p>具有其它行业客户给予“满意”评价的反馈表，每提供两份反馈表得 1 分，最多得 2 分。</p> <p>无客户评价的反馈表的，得 0 分。</p> <p>用户评价反馈表必须具有“采供血机构盖章或行业客户盖章”否则不得分）。</p>

价格分	30 分	<p>价格标经评审满足本文件要求且在预算范围内的供应商的最终总报价中，最低价格为评标基准价格，得满分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>最终报价得分 = (评标基准价/最终报价) × 价格分分值 (取小数点后两位)。</p>
-----	------	---

磋商文件第二部分 (通用部分)

第六章 供应商须知

一、总则

1、适用范围

- 1.1 本文件是根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。
- 1.2 凡在黄山市从事货物服务政府采购竞争性磋商项目，均适用本文件。
- 1.3 本文件的最终解释权归采购单位所有。

2、定义

2.1 货物服务：既是指本文件适用于货物采购或服务采购，也是指货物采购所伴随的服务或服务采购中伴随的货物采购。

2.2 采购单位：是指具体负责和从事采购业务的集中采购机构、社会中介代理机构和采购人的总称。

3、供应商要求

3.1 供应商资格要求详见竞争性磋商公告。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.3 本文件提及法定代表人的，若供应商为其他非法人组织即指其经营者或负责人，若供应商为自然人的即指其本人。

4、供应商参与磋商活动的费用

4.1 供应商必须自行承担所有与参加采购活动的有关费用。不论结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、保密

参与采购活动的各方主体应对磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

6、语言文字

磋商及磋商响应文件使用的语言文字、以及供应商与采购单位就投标相关事项的所有往来函电均须使用简体中文（部分专用术语需使用外文的除外）。

7、计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

8、勘察现场

采购单位根据项目的具体情况，可以组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会，但不得单独或者分别组织只有一个供应商参加的现场考察。

9、偏离

磋商文件允许磋商响应文件偏离某些要求的，偏离应当符合磋商文件规定的偏离范围和幅度。

二、竞争性磋商文件

10、竞争性磋商文件构成

10.1 竞争性磋商文件包括：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 货物服务要求/项目要求

第四章 实质性响应审查

第五章 评分办法

第六章 供应商须知

第七章 合同格式

第八章 磋商响应文件

10.2 供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的内容。如果其磋商响应书没有满足竞争性磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

11、竞争性磋商文件的澄清和修改

11.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全、含义表达不清、有明显文字、计算错误等情形，应及时向采购人或代理机构提出询问。

11.2 采购人、代理机构或者磋商小组在提交磋商响应文件截止时间前可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或修改将在黄山市公共资源交易中心门户网站更正公告栏中公布，但不指明问题的来源，所有潜在供应商均有义务自行查看该澄清或修改的内容。采购人、代理机构或者磋商小组对竞争性磋商文件进行澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在提交磋商响应文件截止之日 5 日前发布，不足 5 日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

12、竞争性磋商文件的质疑和答复

12.1 已依法获取本磋商文件的潜在供应商，认为磋商文件使自己的权益受到损害的，可以对本磋商文件（对磋商公告内容的质疑属对磋商文件的质疑）提出质疑。质疑最迟应当在**采购文件公告期限（同磋商公告的公告期限）届满之日起 7 个工作日内**以书面形式（纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式）向采购人或代理机构提出，**公告期限届满后获取磋商文件的，质疑起始时间以磋商公告期限届满之日为准**。质疑函的内容应包括《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十二条规定的内容，质疑函的格式详见黄山市公共资源交易中心门户网站—服务指南—资料下载中的质疑函范本。

12.2 供应商对磋商文件有质疑的，应在法定质疑期内一次性提出，采购人或代理机构不再接受同一供应商针对同一磋商文件提出的再次质疑（对同一质疑的补充除外）。

12.3 采购人或代理机构应当在收到质疑后 7 个工作日内做出答复。**答复内容若涉及磋商文件澄清修改或需要向所有潜在供应商明确的，答复给质疑人的同时将按照“竞争性磋商文件的澄清和修改”程序进行公布。**

三、磋商响应文件的编制

13、磋商响应文件构成

13.1 磋商响应文件由**商务技术标和价格标两部分组成**。

13.2 商务技术标包括下列内容（**不含报价、否则按无效响应处理**）：投标函格式、商务要求响应情况表、技术规格响应表、货物服务技术方案、资格证明文件等。

13.2.1 证明供应商合格的资格文件

应包括磋商文件要求的证明其有资格参加磋商，以及成交后有能力履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面能力的证明文件。

13.2.2 所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品。

13.3 价格标包括下列内容：报价一览表、分项报价表等。

13.4 供应商必须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

13.5 供应商应在磋商响应文件中体现本文件要求的内容。

14、磋商报价

14.1 本项目只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的磋商响应文件将不被接受。（磋商文件另有规定的除外）

14.2 货物类项目适用：价格标的报价一览表中的投标总报价应包括投标产品以及投标产品产生的采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费等所有费用，即为履行合同的最终价格。

服务类、工程类项目适用：价格标的报价一览表中的投标总报价应包括完成本项目的所
有费用、税费等所有费用，即为履行合同的最终价格。

14.3 供应商投标的货币为人民币。

15、磋商保证金

15.1 供应商在提交磋商响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额和形式交纳磋商保证金。联合体参加磋商的，其磋商保证金由牵头人交纳，并应符合供应商须知前附表的规定。

15.2 磋商保证金交纳人名称与供应商名称应当一致。分公司或子公司代交磋商保证金，

视同名称不一致（若本项目允许分公司<或其他不具有法人资格的分支机构>参加投标，其上级单位缴纳的磋商保证金，视同与供应商名称一致）。磋商保证金交纳人名称与供应商名称不一致的，磋商小组将否决其投标。

15.3 供应商不按供应商须知前附表要求交纳磋商保证金的，磋商小组将否决其投标。

15.4 未成交供应商的磋商保证金，将在成交公告发出后五个工作日内予以退还。依据《黄山市公共资源交易项目保证金管理办法》等规定，对有质疑、异议、投诉、举报等问题的项目，反映人以及成交候选人保证金待问题处理完后予以退还；对有涉嫌违法违规行为的供应商，在调查处理期间磋商保证金暂不退还，待调查处理结果明确后按规定以及监管部门要求办理。采用电子投标保函形式进行投标担保的供应商，反映人以及成交候选人需在保函有效期截止前，由担保单位将电子投标保函转成现金转入交易中心指定的账号。

15.5 如成交供应商的磋商保证金转为合同履行保证金，不足部分则由成交供应商向采购人交纳。

15.6 有下列情形之一的，按相关规定将不予退还磋商保证金：

15.6.1 供应商在规定的投标有效期内撤销或修改其磋商响应文件或放弃成交人候选资格的；

15.6.2 成交人在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按磋商文件规定提交履约担保；

15.6.3 存在提供虚假材料参加投标或串通投标等违法、违规行为被查实的。

16、磋商有效期

16.1 磋商有效期在“供应商须知前附表”中有明确的规定。供应商如未就此提出异议，则视同接受；如承诺的磋商有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购单位可于原磋商有效期满之前，向供应商提出延长磋商有效期的要求。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其磋商响应文件。供应商拒绝延长的，可以书面形式拒绝采购单位的这种要求而不失去其磋商保证金。如在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视为同意延长磋商有效期。

16.3 在磋商有效期内，供应商撤销或修改其磋商响应文件的，应承担责任。

17、磋商响应文件签署

17.1 除特别说明外，本文件要求供应商盖章、法定代表人签字处，均需加盖供应商电子签章、法定代表人电子签章。被授权人签字的，还需附法定代表人授权委托书。

四、磋商响应文件的提交

18、磋商响应文件的密封和提交

18.1 电子投标：加密上传电子磋商响应文件。

纸质投标：磋商响应文件应按“商务技术标”、“价格标”分开胶装装订、分开密封和包装。在封套的封口处（也可加贴封条）加盖供应商公章及法定代表人签名或盖章（或代理人签名），并按 18.2 条的规定载明信息。

18.2 包装袋上必须清楚写明项目的名称、项目编号、“商务技术标”或“价格标”字样、包号及包名（如果项目分有多个包）、供应商全称。。

18.3 如果项目分有多个包，供应商可以参与其中的一个或几个包的采购活动，但必须以包为单位分别编写磋商响应文件，以包为单位进行封装。

18.4 所投项目若只有一个包的，本文件要求磋商响应文件或者包装袋上填写的包号将不作要求。

19、磋商响应文件的提交

19.1 供应商应按供应商须知前附表中规定的截止时间前提交磋商响应文件。

19.2 供应商提交地点：详见供应商须知前附表。

19.3 供应商所提交的磋商响应文件在磋商开始后不予退还。

19.4 采购单位收到纸质磋商响应文件后，应及时登记并由供应商签字确认。

19.5 有下列情形之一的，**采购人将不予受理：**

19.5.1 逾期送达的或者未送达指定地点的磋商响应文件。

19.5.2 未按本文件 18.1、18.2、18.3 条的要求密封和加写标记的磋商响应文件。

20、磋商响应文件的修改和撤回

20.1 在供应商须知前附表规定的响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已提交的磋商响应文件。

20.2 供应商撤回磋商响应文件的，受托人自收到供应商书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的磋商保证金。

21、联合体参加磋商

由两家或两家以上供应商组成的联合体参与磋商时，应满足以下要求：

21.1 参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，如本项目还有其他特定条件的，联合体各方中至少有一方符合特定的条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

21.2 联合体应签订联合参与磋商的协议，明确各方承担的职责和相应的责任，明确联合体牵头人。

21.3 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

五、磋商与评审

22、磋商

22.1 采购单位将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织磋商。

竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

22.2 采购单位按规定组成三人或以上的磋商小组。

磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

(4) 项目主管部门或者行政监督部门的人员（采购人代表除外）；

(5) 在招标、评标以及其他与招标投标有关活动从事违法行为而受过处罚的；

(6) 参与项目前期论证等活动的；

(7) 可能影响公正评审的其他情形。

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

22.3 实质性响应审查。（详见第四章）

磋商小组首先将对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行实质性响应审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。

22.4 实质性响应审查通过的供应商，磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书（磋商响

应文件已出具的，无需重复提供）。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。

22.5 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目以及政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），提交最后报价的供应商可以为 2 家。

22.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。**除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，供应商的最后报价不得超出预算价格，否则按无效响应处理。**

供应商在磋商响应文件价格标中的报价为首次报价，最后报价应在首次报价的基础上经法定代表人或被授权代表签字后，以书面的方式提交给磋商小组。**采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款未进行实质性变动的，供应商最后报价不得超过首次报价，否则作无效响应处理。**

22.7 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

供应商若未在规定时间内提交最后报价，也未书面表明退出磋商的：若磋商过程中未实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款的，则默认首次报价（即价格标中的报价）为最后报价；若磋商过程中实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款的，则默认供应商退出磋商。

23、评审

23.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法（评分办法详见第五章）对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合 22.5 条第三款所列情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审

得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；评审得分、最后报价相同，且技术指标优劣相当的，由采购人或其授权的磋商小组采取随机抽取方式确定排序推荐。

23.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

23.3 磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格性审查和符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

24、异常情况处理

24.1 磋商时出现以下情况之一的，将重新组织磋商：

- 1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 2) 除市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目以及政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（除非另有规定或经采购人同意支付的）。
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

六、定标和授予合同

25、定标方式

25.1 采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的原则确定成交人。

25.2 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

26、签订合同

26.1 采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起三十日内(具体时限本文件有约定的,按约定执行),按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

26.2 政府采购合同在履行中可追加与合同标的相同的货物、工程或者服务,但采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

26.3 成交通知书发出后,采购人无正当理由不与成交供应商签订采购合同的,将依据相关规定给予处理。如因政策变化等原因不能签订合同,造成成交供应商合法利益受损,采购人应与成交供应商充分协商,给予合理补偿。

26.4 采购人与成交人签订合同后,应自合同签订之日起 2 个工作日内,将合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外;并自合同签订之日起七个工作日内,将合同副本报同级采购监督管理部门和有关部门备案。

27、履约保证金

27.1 成交供应商在签订合同前必须按竞争性磋商文件的规定,及时、足额交纳履约保证金。

27.2 履约保证金是督促成交供应商按时、按质、按量履行合同的一个经济制约手段。当采购人因成交供应商违约而造成损失时,可在无须征得成交供应商同意的情况下首先从其所交纳的履约保证金中获取相应的补偿。

七、质疑与投诉

28、质疑

28.1 参与本项目采购活动的供应商(即提交了磋商响应文件的供应商)对成交结果提出质疑的,最迟可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内,以书面形式(纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式)向采购人或代理机构提出质疑。

28.2 参与本项目采购活动的供应商(即递交了磋商响应文件的供应商)认为采购过程使自己的权益受到损害的,可以在各采购程序环节结束之日起七个工作日内,以书面形式(纸

质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式)向采购人或代理机构提出质疑。

28.3 质疑函的内容应包括《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第十二条规定的内容,质疑函的格式可参照黄山市公共资源交易中心门户网站—服务指南—资料下载中的质疑函范本。

28.4 采购人或代理机构在收到供应商的质疑函后,将审查质疑函的格式、内容以及所附的证明文件是否符合要求。如不符合,书面告知供应商;如符合要求,则在收到书面质疑后七个工作日内,对质疑内容作出书面答复。

28.5 供应商对同一环节的质疑,应在法定质疑期内一次性提出,采购人或代理机构不再接受同一供应商针对同一环节提出的再次质疑。

29、投诉

29.1 质疑人对采购单位的答复不满意,或者采购单位未在规定的时间内答复的,可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定,向同级采购监管部门进行投诉。(投诉形式可纸质提交或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交。)

第七章 合同格式 (仅供参考)

项目编号:

买方: 电话: 地址:

卖方: 电话: 地址:

买方经磋商小组的认真评审, 决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任, 确保合同的顺利履行, 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律规定, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 买卖双方协商一致同意按如下条款和条件签订本合同 (本合同是/否中小企业预留合同):

一、货物的名称、技术规格和数量/服务的名称、内容、期限等

(按磋商文件和磋商响应文件编制)

二、合同文件内容

以下文件是合同不可分割的部分:

磋商文件及澄清修改等;

卖方提交的磋商响应文件;

成交通知书;

联合协议 (如有);

分包意向协议 (如有);

双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

根据《磋商文件》的要求和卖方承诺, 本合同的总金额为元(人民币大写:), 分项价格在卖方《磋商响应文件》的投标报价表中有明确规定。

四、付款条件

五、项目完成时间

卖方应于合同签字生效后开始计算的日内, 完成合同规定的全部责任与义务, 提交一份

完整的自我验收报告至买方验收。

六、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物或服务应质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及卖方相关货物或服务标准及相应的技术规范中之较高者。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

（三）验收程序

- 1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。

七、售后服务内容及期限

八、违约责任

（一）卖方履约期限超过合同约定的期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为。

（二）卖方在规定的期限内未能履约。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时履约情况，应及时以书面形式将不能按期履约的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的货物或服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的货物或服务，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门按规定处理。

（三）卖方履约不符合约定的质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的货物或服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标

准的货物或服务，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门按规定处理。

（四）卖方将合同转包、擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门按规定处理。

（五）买方未能按时组织验收，由政府采购监管部门按规定处理。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物或服务的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，由政府采购监管部门按规定处理。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由政府采购监管部门按规定处理按规定处理。

九、履约保证金退还

1、方式：

2、时间：

3、条件：

4、逾期退还履约保证金的违约责任：

十、合同签订地点

本合同在签订。

十一、合同生效

本合同一式份，经买卖双方签字盖章、并收到卖方提交的履约保证金后立即生效。履约保证金数额为元(人民币大写：元)，期限为个月。

十二、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、 本合同正常履行完毕；
- 2、 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、 符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十三、其他

（一）买卖双方必须严格按照磋商文件、磋商响应文件及有关承诺签订采购合同，不得

擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律
规定及时协商处理。

（三） 合同未尽事宜， 买卖双方另行签订补充协议， 补充协议是合同的组成部分。

（四） 本合同如发生纠纷， 买卖双方应当及时协商解决， 协商不成时， 按以下第（ ）
项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向申请仲裁。②向人民法院起诉。

买 方： 卖 方：

单位盖章： 单位盖章：

代表签字： 代表签字：

合同备案方：

日期： 年月日

第八章 磋商响应文件

商务技术标格式

项目名称：

项目编号：

所投包号：

磋商 响应 文件

商务技术标

供应商： (签章)

年 月 日

一、投标函

(采购人名称):

1、根据贵方(项目编号)竞争性磋商公告,我们决定参加贵方组织的(项目名称)的采购活动。我方授权(姓名和职务)代表我方(供应商全称)全权处理本项目磋商的有关事宜。

2、我方愿意按照竞争性磋商文件规定的各项要求,向采购人提供所需的货物、服务或施工。

3、一旦我方成交,我方将严格履行合同规定的责任和义务,保证于合同签字生效后按时完成项目,并交付采购人验收、使用。

4、我方承诺,在磋商有效期内如果我方撤回磋商响应文件或成交后拒绝签订合同,我方将放弃要求贵方退还磋商保证金的权利。

5、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与磋商有关的文件资料,并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6、我方提供以下开户行、账号,供结算货款(如果成交):

户名(供应商全称):

开户行:

账号(请填写完整):

供应商:(签章)

法定代表人(签章):

地址:

网址:

电话:

传真:

邮政编码:

日期:

二、服务/施工要求响应情况表（仅服务类或工程类项目填写）

（采购人名称）：_____

（采购代理名称）：_____

经过认真研究（项目名称）（项目编号）竞争性磋商文件第三章第一大项所列服务/施工要求，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

服务/施工要求偏离表

序号	磋商文件中要求	供应商的响应内容	偏离及影响 (正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
...			

供应商：（签章）

注：

- 1、“符合”指与竞争性磋商文件要求一致（若全部为符合则偏离表空白不填即可），“正偏离”指优于竞争性磋商文件要求；“负偏离”指低于竞争性磋商文件要求。
- 2、无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。
- 3、竞争性磋商文件第三章第一大项要求供应商需另外明确或提供证明材料的，供应商需按竞争性磋商文件要求提供，不得以本表中的“符合”代替，否则视同未提供。
- 4、服务/施工要求偏离表中供应商的响应内容低于竞争性磋商文件要求的，磋商小组不寻求其他证明材料，直接判定该项要求为负偏离。

三、商务要求响应情况表（货物类、服务类、工程类项目均需填写）

（采购人名称）：_____

（采购代理名称）：_____

经过认真研究（项目名称）（项目编号）竞争性磋商文件第三章第二大项所列商务要求，
我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

商务要求偏离表

序号	磋商文件中要求	供应商的响应内容	偏离及影响 (正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
...			

供应商：（签章）

注：

- 1、“符合”指与竞争性磋商文件要求一致（若全部为符合则偏离表空白不填即可），“正偏离”指优于竞争性磋商文件要求；“负偏离”指低于竞争性磋商文件要求。
- 2、无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。
- 3、竞争性磋商文件第三章第二大项要求供应商需另外明确或提供证明材料的，供应商需按竞争性磋商文件要求提供，不得以本表中的“符合”代替，否则视同未提供。
- 4、商务要求偏离表中供应商的响应内容低于竞争性磋商文件要求的，磋商小组不寻求其他证明材料，直接判定该项要求为负偏离。

四、本项目实施方案

(一) 供应商或生产企业简介

(不超过 1000 字)

(二) 本项目详细实施方案、售后方案等

(详细说明)

五、资格证明文件及其他重要资料

供应商必须提供下列文件：

(一) 法定代表人授权委托书（原件）

(采购人名称)：

本人(姓名)系(供应商名称)的法定代表人，现委托(姓名、职务)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改(项目名称、项目编号)磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

法定代表人签章：

身份证号码：

代理人（被授权人）：

身份证号码：

联系电话（手机）：

电子邮箱：

供应商名称：（签章）

日期：

(需附供应商法定代表人、被授权代表人身份证正反面扫描件)

被授权人身份证正面电子扫描件	被授权人身份证反面电子扫描件
法定代表人身份证正面电子扫描件	法定代表人身份证反面电子扫描件

(二) 法定代表人身份证明书

供应商名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

供应商纳税人识别号：

姓名：性别：年龄：职务：_

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（签章）

年 月 日

(三) 供应商资格信用承诺函 (法人或其他组织填写)

供应商资格信用承诺函

我公司自愿参加 (项目名称) 采购活动, 并郑重承诺:

我公司符合下列要求:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加本次采购活动 (以开启时间为准) 前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录以及本项目开启时未被禁止参加本项目所在地的采购活动;
- (6) 本公司及公司法定代表人近三年 (自本项目开启之日起往前追溯) 无行贿犯罪行为;
- (7) 法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。

如果我公司中标 (成交), 将在中标 (成交) 结果公告后七个工作日内向采购人提供下列材料扫描件进行核验:

- (1) 营业执照或事业单位法人登记证书;
- (2) 税务登记证 (接受合一的证书) 或者上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据;
- (3) 参加本次采购活动上一年度至今的年度或任意一个月度财务报表 (至少包含资产负债表和损益表或预算收入支出表) 或供应商结算户银行出具的资信证明;
- (4) 参加本次采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据 (专用收据或社会保险缴纳清单);
- (5) 其他材料。

本公司对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

法定代表人 (签章):

社会信用代码:

供应商名称 (签章):

日期:

(三) 供应商资格信用承诺函 (自然人填写)

个人资格信用承诺函

本人自愿参加 (项目名称) 采购活动, 并郑重承诺:

本人符合下列要求:

- (1) 为完全民事行为能力人, 可以独立实施民事法律行为;
- (2) 具有良好的银行资信证明;
- (3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

如果本人中标 (成交), 将在中标 (成交) 结果公示后七个工作日内向采购人提供下列材料扫描件进行核验:

- (1) 身份证;
- (2) 参加本次采购活动前一年内中国人民银行出具的征信证明;
- (3) 参加本次采购活动上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据;
- (4) 参加本次采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据 (专用收据或社会保险缴纳清单), 如自然人已达到退休年龄的本项资料无需提供;
- (5) 其他材料。

本人对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

自然人姓名 (签章):

身份证号:

日期:

(四) 其他

六、供应商诚信履约承诺函

供应商诚信履约承诺函

致：（采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加（项目名称）的投标，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

1、中标（成交）结果公告后签订合同前，按采购文件规定向采购人足额缴纳履约保证金。

2、中标（成交）通知书发出之日起 7 个工作日内与采购人签订项目合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。合同签订后，在合同范围内积极履约，并及时验收。

以上内容我单位已仔细阅读，若有违反承诺内容的行为，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规和规范性文件的规定，自愿接受相关处罚或处理；给采购人或其他供应商造成损失的，自愿依法承担赔偿责任。

供应商：(签章)

法定代表人：(签章)

日期： 年 月 日

七、中小企业等声明函

中小企业声明函（货物）

（本项目不适用的，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；制造商企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：

中小企业声明函（工程、服务）

（本项目不适用的，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：

日期：

《中小企业声明函》填写说明

- 1、请各投标人按照本项目类别（详见投标人须知前附表第 6 条）选择对应的《中小企业声明函》进行填写，例如本项目属于货物类，则只需将本项提供的全部货物填写在《中小企业声明函》（货物）即可，以此类推。
- 2、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以投标人须知前附表第 29 条规定的为准。
- 3、本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业；事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业。
- 4、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 5、投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。
- 6、企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定执行。

八、三首产品声明函

(非三首产品，不需此件)

本公司郑重声明，本公司参加本项目采购活动同意评审结果公告中公示以下内容并承诺：本公司响应文件中所提供的以下部分产品为安徽省经信厅三首产品，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	品名及规格型号	数量	单价(元)	小计(元)	生产厂家	备注
1						须提供安徽省经信厅三首产品认定名单材料
2						
3						
...						
合计(元)						

备注：

1. 表中所列产品应为安徽省经信厅三首产品认定名单中产品，安徽省经信厅三首产品认定名单扫描件或官网公示截图须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为三首产品，该部分价格不享受三首产品折扣政策，对产品的业绩提出要求的认定其不符合要求。

2. 如供应商是小微企业，同时所投产品中三首目录产品的，“扣除后的价格”计算方式举例如下：某小微企业供应商报价 100 万元，其中三首目录产品为 20 万元，“扣除后的价格”为： $100 \text{ 万元} - 100 \text{ 万元} \times 20\% - 20 \text{ 万元} \times 10\% = 100 \text{ 万元} - 20 \text{ 万元} - 2 \text{ 万元} = 78 \text{ 万元}$ 。

供应商电子签章：

日期：

九、联合体协议/分包意向协议

联合体协议

(不允许联合体参与的, 不需此件)

(所有成员单位名称) 自愿组成联合体, 参加本项目投标, 经各方充分协商一致, 达成如下协议:

一、(某成员单位名称) 为联合体牵头人。

二、联合体牵头人合法代表联合体各成员, 负责投标项目的一切组织、协调工作, 并可以授权代理人以联合体的名义在投标、评标、合同签订过程中签署文件和处理与本次磋商有关的一切事物, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

三、联合体各成员单位内部的职责分工如下:

四、联合体各成员负责内容的合同金额占联合体合同总金额的百分比如下:

五、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标, 也不得组成新的联合体参加本项目投标。

六、本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

注: 本协议书由代理人签字的, 应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称: (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

成员名称: (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

签订日期: 年 月 日

分包意向协议

(大企业向中小企业分包项目, 需提供)

分包人: (甲公司全称)

被分包供应商: (乙公司全称) (……公司全称)

(甲公司全称)、(乙公司全称)、(……公司全称)自愿达成分包意向, 参加(采购项目名称)(采购项目编号)的投标(响应)活动。经各方充分协商一致, 就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下:

一、分包意向各方关系

(甲公司全称)为本项目投标方、(乙公司全称)、(……公司全称)为被分包意向供应商, 分包人以投标供应商的身份参加本项目的响应。若中标(成交), 分包人与采购人签订政府采购合同, 与承接分包意向的各供应商签订分包合同。分包人就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包供应商就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下:

1. 如中标(成交), 被分包供应商分别与分包人签订合同书, 并就中标(成交)项目分包部分向采购人负责有连带的和各自的法律责任;

2. 被分包供应商 1 (乙公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额%的工作内容。

3. 被分包供应商 2 (……公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额%的工作内容。

...

三、接受分包合同的中小企业与分包企业之间不存在直接控股、管理关系的情形。

四、如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时, 分包人同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、如中标(成交), 缔约各方不得无故提出终止本意向协议。

六、本意向书在自签署之日起生效, 有效期内有效, 如获中标(成交)资格, 有效期延续至合同履行完毕之日。

分包人: (盖单位章)

被分包供应商 1: (盖单位章)

被分包供应商 2: (盖单位章)

.....

签订日期: 年 月 日

价格标格式

项目名称：

项目编号：

所投包号：

磋 商 响 应 文 件

价格标

供应商：

（签章）

年 月 日

一、报价一览表

标题	内容
项目名称	
项目编号	
供应商（签章）	
法定代表人（签章）或 被授权人（签字）	
投标总报价（人民币大写）	圆
投标总报价（人民币小写）	元

二、服务分项报价表（仅服务类或工程类项目填写）

序号	内容	总价 (元)	备注
	拟提供的服务或工程费用		
合计			

注：本表应清楚地标明供应商拟提供的服务或工程费用等内容，其合计价格应与报价一览表中的总报价保持一致。

三、最后承诺报价表

最后承诺报价表

项目名称	
项目编号	
供应商名称	
最后报价	最后报价： (大写)：_____元 (小写)：_____元
备注说明	(此处可补充评审小组根据与供应商磋商/谈判/协商情况变动的采购文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。) 如无，请删除本段文字

供应商签章：

日期： 年 月 日

填表须知：本《最后承诺报价表》由供应商在接到报价通知后按照评审小组规定的时间（一般不少于半小时）依据磋商/谈判/协商情况填写（制作响应文件时无需本表）和提交，磋商和谈判项目的供应商若未在规定时间内提交本表，也未书面表明退出磋商/谈判的，则按采购文件供应商须知 22.7 条的规定处理。考虑报价的方便，供应商在填写最后承诺报价后，若无特别说明，则“（第一次报价减去最后承诺报价）除以第一次报价”后得出的优惠率视同需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。