

安徽新闻出版职业技术学院琴房、器乐 综合实训室项目

招 标 文 件

项目编号：FS34000120227941 号 001



采 购 人： 安徽新闻出版职业技术学院

招 标 代 理： 合普项目管理咨询集团有限公司

日 期：二〇二二年九月

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	4
第三章	采购需求	23
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	44
第五章	政府采购合同	50
第六章	投标文件格式	60
第七章	政府采购供应商质疑函范本	74

第一章 招标公告

一、项目名称及内容

1. 项目编号：FS34000120227941 号 001
2. 项目名称：安徽新闻出版职业技术学院琴房、器乐综合实训室项目
3. 项目地点：安徽省合肥市
4. 项目单位：安徽新闻出版职业技术学院
5. 项目概况：为满足教学需要，拟采购钢琴、民乐管弦乐器、视听设备、课桌椅等设备，详见招标文件
6. 资金来源：财政性资金
7. 项目预算：80 万
8. 最高限价：80 万
9. 项目类别：政府采购货物
10. 标段（包别）划分：共分 1 个包，本次采购第 1 包

二、投标人资格

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 具有本地化服务能力；
3. 供应商存在以下不良信用记录情形之一，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：
 - ① 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
 - ② 供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被列入行贿犯罪档案的；
 - ③ 供应商被市场监督管理局列入企业经营异常名录的；
 - ④ 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - ⑤ 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。
4. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1. 获取时限：2022 年 9 月 23 日至 2022 年 9 月 30 日 17:00（详见优质采云采购平台（网站 <http://www.youzhicai.com/>））；
2. 获取方式：凡有意参加投标者，请在第 1 款规定时间内登录“优质采云

采购平台”（网址：<http://www.youzhicai.com/>）在线下载，文件费 0 元。

四、开标时间及地点

- 1、开标时间：2022 年 10 月 13 日 10 时 00 分 00 秒（北京时间）；
- 2、投标文件递交地点：合肥市包河区延安路 1666 号合普集团一楼开标室；
- 3、本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网、优质采云采购平台”媒介上发布。各媒介发布的公告内容如有不一致，则以安徽省政府采购网为准。
- 4、结合近期疫情防控情况，参加开标活动人员应严格做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控措施，并提前注册“安康码”，扫码进入活动现场或符合疫情防控管理人员要求后进入。
- 5、已经领取了招标文件的潜在投标人拟放弃参与的，必须最迟在投标截止时间 3 日前向招标代理机构提交有效的书面放弃投标告知函，否则招标代理机构将该潜在投标人记入“不守信投标记录档案”，并在相关网络平台公告。
- 6、本项目采用纸质投标文件方式递交（密封要求详见招标文件），不需要网上递交。
- 7、本项目落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。
- 8、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第六条规定，本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额的情形：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人/供应商如有异议，可按招标/采购文件约定提出询问或质疑。

五、用户注册及电子文件的获取

- 1、潜在投标人/投标人须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询热线：0551-626244017。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

2、已注册的潜在投标人/投标人可登录优质采平台获取招标（采购）文件。本项目的招标（采购）文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/投标人应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

3、潜在投标人/投标人支付招标（采购）文件费用前需核对单位名称及统一社会信用代码，确认无误后支付费用。若单位名称、统一社会信用代码发生变化或填写有误，须先进行注册信息修改，修改内容审核通过后，再进行费用支付。

4、已注册的潜在投标人/投标人若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1. 采购人

采购人：安徽新闻出版职业技术学院

地 址：安徽省合肥市繁华大道

联系人：费老师

电 话：055163812561

2. 采购代理机构

采购代理机构：合普项目管理咨询集团有限公司

地 址：安徽省合肥市延安路 1666 号

联系人：余工

电 话：13355600764

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽新闻出版职业技术学院
3.2	采购代理机构	合普项目管理咨询集团有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	☐ 是 ☒ 否
7.3	现场考察	☒ 不组织，投标人自行考察 ☐ 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	网上询问截止时间	2022年10月4日17时00分
9.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 / 个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：_____
13.1	投标保证金	(1) 金额： ☐ 人民币____元 ☒ 不收取 (2) 支付方式： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保函 递交要求：

		1. 如采用转账或电汇，投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。 2. 如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。 3. 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。 4. 如采用保函（银行保函、担保机构担保）形式提交投标保证金的，且必须具有明确有效的查询途径（二维码或网址链接及查询方式），否则该保函（银行保函、担保机构担保）无效。评标时评标委员会保留现场核查权利。若发现投标人提供虚假资料谋取中标，采购人应当报监管部门依法处理。
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	（1）投标人在投标截止时间后撤回投标文件的； （2）投标人在投标文件中提供虚假材料的； （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的； （4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的； （5）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的。
14.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
15.1	投标文件要求	<u>纸质投标文件，正本 1 份，副本 4 份。</u>
15.3	开标现场提交的其他材料要求	<u>/</u>
16.1	投标截止时间	<u>详见招标公告</u>
18.1	开标时间	<u>详见招标公告</u>
	开标地点	<u>详见招标公告</u>

19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
22.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除: 10%。 (2) 监狱企业价格扣除: 同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: 同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: 2%。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: 2%。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3 家
26.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
29.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文
30.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子服务系统查看 ☒ 评标现场告知
31.1	质量保证金	(1) 金额: ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>3</u> % ☐ 定额收取: 人民币 _____ 元 (2) 支付方式: ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保函 1. 如采用金融机构出具的保函(银行保函), 应为银行出具的见索即付无条件保函。 2. 如采用担保机构出具的保函(担保机构担保), 应

		为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。 (3) 收取单位： <u>安徽新闻出版职业技术学院</u> (4) 缴纳时间： <u>合同签订后</u> (5) 退还时间： 验收合格，质保期满后退还。
33.1	中标服务费	以中标价为计算基数，按国家发展和改革委员会发改办价格[2002]1980号文件规定标准的87%向中标人收取。由中标人在领取中标通知书前一次性支付给招标代理公司。
36.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：书面形式 接收部门：安徽新闻出版职业技术学院纪检监察室 联系电话：0551-63812459、13965105959
37	其他内容	
37.2	关于联合体投标的相关约定（本项目不采用）	(1) 联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 (2) 联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 (3) 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。注：已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。 (4) 关于联合体缴纳投标保证金（如有）：为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续，投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。

37.3	是否允许大中型企业向小微企业分包 (非专门面向中小企业采购项目及要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给中小企业的项目适用)	☐ 是 ☒ 否
37.4	社保证明材料	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一(投标文件中须提供扫描件): (1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图; (2) 社保局的书面证明材料; (3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保,但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 (4) 参与投标的院校,社保证明可以用以下任意一种: ① 加盖投标人公章的教师证(须为本单位人员); ② 医保证明材料。 (5) 其他经评标委员会认可的证明材料。 (6) 法定代表人参与项目的,无需提供社保证明材料,提供身份证明材料即可。
37.6	重要提示	(1) 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》,若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》,采购人有权取消中标人中标资格,并将相关违约行为报送监管部门,实施信用惩戒; (2) 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人

		签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （3）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （4）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （5）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
37.7	解释权	（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
37.9	其他补充说明	____ 无 ____

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产

品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以纸质形式提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修

改。采购代理机构将发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 投标人应提交**投标人须知前附表**中规定的投标保证金，并作为其投标的

一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

（1）除非招标文件另有规定，投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致，否则其投标将被认定为**投标无效**。

（2）前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

（3）凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件，除非注明“格式自拟”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

15.2 开标现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

16. 投标截止

16.1 投标人应在须知前附表中规定的投标文件提交截止时间前，将投标文件送达指定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构延迟投标文件提交截止时间的。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均

应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“招标公告”规定的投标文件提交截止时间前，将投标文件密封送达指定的地点。

17.2 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成投标文件的递交（以接收到响应文件为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。投标文件提交截止时间前未完成投标文件递交的，视为撤回响应文件。投标文件提交截止时间后送达的投标文件，应当拒收。

17.3 在投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。但属于在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照招标文件的变动情况和评标小组的要求重新提交投标文件的，不在此列。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前对本单位的投标文件送到开标地点。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列

入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有

及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）未按招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评审结束后，采购代理机构将在安徽政府采购网、安徽省招标投标信息网、优质采云采购平台、合普项目管理咨询集团有限公司官网上发布成交结果公告。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，

采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知中标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关

系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。
2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后预付合同价款的 40%预付款，货到安装及调律完成后付合同价款的 60%
2	供货及安装地点	暂放新闻传播系 210 及 219 会议室、思政阅览室，待实验实训楼原印刷厂车间一楼改造升级后搬入
3	供货及安装期限	合同生效后 15 日内完成供货、安装及钢琴调律服务。提供二次搬迁安装及调试服务。
4	免费质保期	供应商在设备安装调试结束之日起三年基础上自报。

二、货物需求

序号	产品名称	参数	单位	数量	所属行业
----	------	----	----	----	------

1	教学一体机（配移动支架）	一、整机设计： 1. 整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用 86 寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，钢化玻璃表面硬度$\geq 9H$，显示比例 16:9，分辨率 3840*2160。 2. 采用红外触控方式，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，支持在 Android 系统中进行 10 点或以上触控。 3. 内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，未占用整机设备端口。 4. 整机无需外接无线网卡，在 Windows 系统下可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射和 BT 蓝牙连接功能。 5. 整机支持搭配具有 NFC 功能的手机、平板，通过接触整机设备上的 NFC 标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于 4 台手机、平板同时连接并显示。（提供具有“CMA”标识的国家级权威机构出具的检测报告） 6. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.2 标准，固件版本号 HCI11.2/LMP11.2，整机支持主动发现蓝牙外设从而连接（无需整机进入发现模式），支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 ★7. 整机内置摄像头（非外扩），PC 通道下支持通过视频展台软件调用摄像头进行二维码扫码识别。整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数≥ 1300 万，摄像头视场角≥ 135 度。整机摄像头支持大于等于 10 米距离时实现 AI 识别人像。整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于 60 人。（提供具有“CMA”标识的国家级权威机构出具的检测报告） 8. 整机屏幕触摸有效识别高度不超过 3.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过 3.5mm 时，触摸屏识别为点击操作。 9. 外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备可直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据，连接整机前置 USB 接口的翻页笔和无线键鼠外接设备可直接使用于外接电脑 10. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总	台	3	工业
---	--------------	--	---	---	----

	功率 60W。整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段 125Hz~1KHz，高频段 2KHz~16KHz 分别有-12dB~12dB 范围的调节功能。（提供具有“CMA”标识的国家级权威机构出具的检测报告） 11. 嵌入式系统版本不低于 Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。（提供具有“CMA”标识的国家级权威机构出具的检测报告） 12. 整机具备前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头 Type-C 线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。 13. 整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复 Android 系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 14. 快捷功能：支持半屏模式，将 Windows 显示画面上半部分下拉到屏幕下半部分显示，此时依然可以正常触控操作 Windows 系统；点击非 Windows 显示画面区域（屏幕上半部分），即可退出该模式。 15. 无 PC 状态下，嵌入式系统内置互动白板支持十笔书写及手掌擦除（手掌擦除面积根据手掌与屏幕的接触面大小自动调整），白板书写内容可以 PDF、IWB 和 SVG 格式导出。支持 10 种以上平面图形工具。支持 8 种以上立体图形工具。 16. 整机全通道侧边栏快捷菜单包含如下小工具：批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、日历（在 Android 及其他非 PC 通道时，还具备答题、倒数日、节拍器小工具） 17. 整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表、并可进入校本资源库。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 18. 整机处于非内置 PC 通道下，支持调用屏幕快捷键一键回到 PC 通道。 19. ★通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度（VICO）评价体系测试，并达到视觉舒适度 A+ 级或以上标准。（提供中国标准化研究院或其他国家级社会公益类标准化科研机构出具的检测结果复印件） 20. 整机色域覆盖率（NTSC）≥72%，灰度等级≥256 级。整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到		
--	---	--	--

	在不同光照环境下的不同亮度显示效果。此功能可自行开启或关闭。 21. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。 22. 三合一电源按键，同一电源物理按键完成 Android 系统和 Windows 系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下按按键开机；开机状态下按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。 二、电脑模块： 23. 搭载 Intel 酷睿系列 i5 CPU，内存：8GB DDR4，256GB SSD。 24. 采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。（提供具有“CMA”标识的国家级权威机构出具的检测报告） 25. PC 模块支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块 26. 具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI，≥3 路 USB。 三、软件设计 27. ★公网连接：不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 28. 扫码连接：支持学生端通过输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到。 29. 互动反馈系统：具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选，判断，观点，抢答，抽选，提问箱，文件下发，批注下发。 教师端 30. 统计考勤：互动反馈系统支持无感考勤功能，学生连接成功后名字可显示在签到列表上，签到列表实时统计已签到人数，并查看未到的人员。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 31. 抢答抽选：互动反馈系统支持抢答、抽选功能，活跃课堂氛围 32★. 观点云词：互动反馈系统支持主观观点收		
--	--	--	--

	集功能，支持学生们自主提交不多于 200 字的观点评论，并自动生成班级关键词云，点击关键词可查看对应学生名单和具体评论信息。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 33. 课堂答疑：教师端在连接状态下可实时接收到来自学生的提问，提问内容可根据老师操作自动判断为已读或者未读，并且支持问题放大全屏查看。 34. 随堂评价：支持老师实时发起评价调研，学生可利用个人终端对课堂进行评价打分，老师可在个人教学空间里查看不少于评价平均分、累计评课数量、累计参评学生数量的数据，并生成评价趋势图，方便教学反思。 学生端 35. 资料回顾：支持接收教师端下发的资料，并且可根据日历查找不同时间接收的资料。支持通过学生端在任意时间查看文件。 36. 资料收藏管理：支持学生端对文件内的资料进行收藏管理，收藏过后的资料可以快速索引到。 37. 上课提问：学生端在连接状态下，支持任意时刻发起提问功能，输入提问内容即可实时将问题反馈到教师端。 38. 课堂动态：支持在课堂中记录课堂动态，包括老师下发的文件，老师课堂中的板书，课堂互动结果记录，课堂提问多种类型的记录； 39. ★同步课件：当教师在全屏播放课件的时候，学生端也会同时播放课件，老师翻页学生端也会一起翻页，保证课堂课件同步展示。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 为保证软件拥有的自主知识产权，投标时须提供软件著作权证书或扫描件 四、白板软件部分： （一）整体要求： 40. 备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。 41. 支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USBkey 进行身份快速识别登录。 42. 支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件。 43. 支持元素云储存，可将多媒体存储在云端资料夹中，支持通过右键将课件中的多媒体格式文		
--	---	--	--

	件存储在云端，兼容以下格式： rm\rmvb\wmv\avi\mp4\3gp\mkv\flv\mp3\wav\wma\ogg\aac\png\bmp\jpg\jpeg\gif 方便老师随时进行调用。 44. 支持一对一分享云课件，用户可在软件中直接输入目标用户的账号，将课件发送给他，接收方可在软件中直接接收并打开课件。 45. 支持一对多分享云课件，用户可在软件中通过生成课件链接/二维码，分享给其他用户，接收方可点击链接/扫描二维码，通过网页方式浏览课件并体验课件互动功能，方便快捷。同时接收方可在网页版课件页面点击课件下载，登陆软件即可获取课件。 （二）备课模式： 46. 课件背景：提供不少于 22 种背景模板供老师选择，支持自定义背景。 47. 文本框：支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、上角标、下角标、项目符号，方便指数、化学式等复杂文本的输入。可对文本的对齐、缩进、行高等进行设置。 48. 多媒体导入：支持导入图片、音视频等多媒体文件供备课使用，兼容以下格式： rm\rmvb\wmv\avi\mp4\3gp\mkv\flv\mp3\wav\wma\ogg\aac\png\bmp\jpg\jpeg\gif 49. 快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图，处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成 PNG 格式。 50. 屏幕截图：支持一键进行屏幕截图，支持自定义截图区域，且可选择隐藏备课主窗口，方便老师快速截取屏幕图像 51. 蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过擦除蒙层展现隐藏内容，丰富课件互动展示效果。 52. 多媒体打点：支持对音频、视频文件进行打点，可在音、视频进度条任意位置设置多处开始播放节点，免去复杂的音视频剪辑，方便老师快速定位关键教学内容。 53. 互动分类游戏：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应的对象，实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均有相应提示，同时在竞争模式下可记录不同操作者的动作和用时，并自动识别排		
--	--	--	--

	名。类别和对象的样式、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于 10 种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。 54. 智能选词填空：支持创建智能选词填空游戏，填空选项支持并列选项，并列选项支持答案互换，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确，系统需提供不少于 9 种游戏模板供老师选择，且模板样式支持自定义修改。 55. 思维导图：提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入备注、图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接，插入多张图片是可通过翻页浏览。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。 56. 思维导图自定义样式：支持对思维导图连接线的形状进行选择，至少提供 4 种形状模板，同时支持对任一节点的颜色进行选择，至少提供 8 中颜色模板。 57. 思维导图总结联系：支持对思维导图任意相邻节点进行总结，方便老师知识点的总结呈现，同时在节点引出联系内容，方便知识点的关联和发散。 （三）授课模式： 58. 书写：支持多笔同时书写，可自由选择笔颜色及粗细，支持手势擦除。 59. 放大镜：支持调用放大镜工具进行局部画面放大，可设置放大比例及聚光灯效果。 60. 板中板：支持调用板中板辅助教学，可直接批注、加页及切换背景色，支持在板中板中插入图片、音视频素材，不影响课件主画面。 61. 撤销重做：支持白板操作撤销和重做，防止误操作影响教学。 62. 英汉字典：支持输入英文单词，生成包含释义和读音的单词卡，可插入多个单词卡，同时支持老师备课模式下编辑单词释义，或自定义创建未被收录的单词，并在授课模式下进行展示。 63. 美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩。 64. 3D 星球模型：提供 3D 立体星球模型，包括地球、太阳、火星、水星、木星、金星、土星、海		
--	--	--	--

	王星、天王星，支持 360° 自由旋转、缩放展示。 65. 地球教学工具：提供立体地球教学工具，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，且支持三维、二维切换展示，方便地理学科教学。 五、教学资源库部分： 66. 古诗词资源： ①提供覆盖全学段的古诗词、古文资源，包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频等。 ②支持用户根据年级、朝代、诗人等进行分类查找，也可直接搜索诗词、古文名称或作者名查找。 ③提供不少于 9 种古诗词专用背景模板，老师可贴合古诗词意境选择合适背景进行教学。 ④每篇古诗词、古文均提供原文及翻译、背景介绍、作者介绍等，同时支持一键跳转打开网页，展示对应的背景或作者介绍。 67. 多学科题库： ①提供不少于 30 万道试题给老师使用。 ②涵盖高中，其中中学部分包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科。 ③题库总知识点不少于 9000 个，除选择、填空、判断等基本题型外，还包含诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等。 68. 课堂小测：提供不少于 40000 道数学试题。 ①老师可根据所使用教材版本自由选择人教新版、苏科新版、北师大版、北京课改新版等不同版本试题。 ②试题按照教学进度分类，精确到每一章每一节，方便老师查找。 4. 微课程视频： ①提供超过 2000 个微课程视频，涵盖高中，每个学段不少于三个主要学科。 ②提供在线流媒体播放、一键下载至课件两种使用方式，方便老师在备课或课堂中随时插入生动有趣的知识点讲解。 ③支持老师在视频任意时间点打点，播放过程中可一键跳转到打点位置。同时也可一键截图至课件。			
--	--	--	--	--

2	半幅微单相机	一、屏幕参数：液晶屏像素不低于 91 万，具有旋转功能，带电子取景器 二、电源：锂电子电池，支持外接电源 三、拍摄：高速+：11 张/秒，高速：8 张/秒，中速：6 张/秒，低速：3 张/秒 四、基本参数：1、尺寸长 120.0mm；宽 66.9mm；高 59.7mm 2、净重（g）：不小于 359g（仅机身） 3、接口：NFC 4、对焦：系统快速型混合自动对焦（相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦） 5、焦点数量：≥425 个 6、有效像素：≥2420 万 五、镜头：18-135mm 六、配件：锂电池 2 块、充电器 1 个、UV 镜 1 个、背包 1 个、钢化膜 1 张、32G 内存卡 1 张、读卡器 1 个、三脚架、个	套	1	工业
3	便携式电子设备	1、产品尺寸不小于：长 365mm；宽 240mm；高 18.9mm 2、屏幕尺寸：15.6 英寸 ★3、处理器：I7 第十一代，四核，集成显卡 4、摄像头：有 5、接口：音频、视频 6、内存：不小于 16G 7、硬盘容量：不小于 256G 8、具有独立显卡	台	2	工业
4	线阵列音箱	★1、频率范围：80Hz-20KHz（提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明） 2、额定输入功率：350W（连续） 3、灵敏度：≥99dB（提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明） 4、最大声压级：≥131dB（连续） 5、额定阻抗：16Ω 6、覆盖角度：90 度×15 度（提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明） 7、低音单元：2*8"（50mm 音圈），高音单元：1*44mm（钹磁驱动器） ★9、总谐波失真：≤3.5%（提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明）	只	8	工业

5	返送音箱	★1、频率范围 55Hz-22KHz(提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) 2、额定功率 $\geq 300W$ 3、短期最大功率 $\geq 600W$ (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) 4、灵敏度 $\geq 97dB$ ($\pm 3dB$) (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) 5、最大声压级: $\geq 128dB$ 6、额定阻抗 8Ω 7、低音单元 $\geq 1*12"$ (65mm 音圈)、高音单元 $\geq 1*44mm$ 压缩驱动器 ★8、覆盖角度 90 度 X50 度 (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) 9、箱体表面 环保耐磨黑色点漆 ★10、在额定频率范围内, 馈给扬声器系统 8V 正弦信号, 不应出现垃圾声, 碰圈声, 机械声及其他异常声 (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明)	只	2	工业
6	返听功放	1、功放带短路、过热、过载保护 2、阻尼系数: > 300 3、灵敏度: $0.775V$ 4、输入阻抗: 平衡 $20K\Omega$, 非平衡 $10K\Omega$ 5、总谐波失真 $\leq 0.01\%$ @ 8Ω ★6、频响: $20Hz \sim 20KHz$ (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) 7、8Ω 立体声功率: $\geq 600W*2$、4Ω 立体声功率: $\geq 900W*2$、8Ω 桥接功率: $\geq 1800W$ 8、信噪比: $\geq 107dB$ (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) ★提供中国国家强制性产品认证证书复印件或影印件, 证书产品名称包含“音频功率放大器”。	台	1	工业

7	线阵列功放	1、功放带短路、过热、过载保护 2、阻尼系数: >200 3、灵敏度: $0.775V$ 4、输入阻抗:平衡 $20K\Omega$, 非平衡 $10K\Omega$ 5、总谐波失真 $\leq 0.01\%$ @ 8Ω ★6、频响: $20Hz\sim 20KHz$ (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) 7、 8Ω 立体声功率: $\geq 1000W*2$ 、 4Ω 立体声功率: $\geq 1600W*2$ 、 8Ω 桥接功率: $\geq 3200W$ ★8、信噪比 ($20Hz-20kHz$): $\geq 104dB$ (提供国家认可的 CMA 或 CNAS 第三方检测机构出具的检测报告扫描件或影印件加以证明) ★提供中国国家强制性产品认证证书复印件, 证书产品名称包含“音频功率放大器”。	台	2	工业
8	线材辅料	配套线材及辅料一批 (与灯光、音箱配套)	项	1	工业
9	机柜	1、尺寸不小于 $2000*600*600$ 2、材料为加厚冷轧钢材 3、有可调节托盘	个	1	工业

10	智能笔	1. 支持电容触摸设备书写、无线控制发射器一体化设计。 2. 笔身配置不少于四个物理按键，具备翻页、模拟激光笔、智能语音控制功能，兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态。 3. 兼容白板软件、PPT、PDF 等多种演示软件课件的远程翻页控制。 4. 内置高精度陀螺仪，具备模拟激光笔功能，可通过笔身按钮激活陀螺仪模拟激光功能，适用于加载防眩光设计的教学显示设备。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 5. 支持笔身翻转矫正，笔身轻微倾斜时，水平移动智能笔，可瞬时矫正识别光标动作为水平移动。 6. 支持按键唤醒语音识别功能，避免杂音造成误唤醒。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 7. 支持唤醒语音识别时，可直接通过语音打开 PC 内已安装的应用，可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料，可进行语音转写输入，支持语音控制屏幕黑屏、亮屏，音量大小调整，返回桌面，截屏，关机等操作。（提供具有“CMA”标识的国家级有权机构出具的检测报告） 8. 支持白板软件内，通过语音控制：切换备课模式，切换书写、擦除、选择模式，最小化返回桌面，打开板中板，清空书写批注等操作 9. 采用无线连接方式，远程控制最远距离：语音识别：5m；模拟激光：10m；上翻页、下翻页：25 米 10. 内部集成可充电电池设计，可连续不中断使用≥ 20 小时，从无电到满电的充电时长≤ 2 小时	套	3	工业
11	空调	1、制冷量：≥ 7210（1300*8500）W 2、制热量：≥ 9110（1200-10770）W+2100W (PTC) 3、额定电压：220V 4、额定频率：50HZ 5、电辅热输入功率≥ 2100W（PTC） 6、最大输入功率：≥ 5840W 7、最大输入电流≥ 26.5A 8、全年能源消耗效率≥ 3.36 (29° C 实测) 9、循环风量≥ 1210m³/h	台	4	工业

12	风扇	1、样式：壁挂式 2、风档：3级可调 3、电机类型：交流电机 4、功率：30W 5、噪音小于等于 70dB 6、适用面积 $\geq 20\text{m}^2$	个	20	工业
13	办公图文彩色一体机	1、需支持彩色复印、彩色打印、彩色扫描； 2、最大原稿尺寸 $\geq A3$ ； 3、内存 $\geq 1\text{GB}$ (最大 3GB)，处理器 $\geq$ 双核 1.2GHz； 4、显示屏 ≥ 7 英寸彩色触控大屏（支持 NFC，常用功能快捷键等多种功能）； 5、标配 ≥ 500 页纸盒*2+100 页手送；选购件最大供纸容量 ≥ 3600 页； 6、纸盒:64 g/m ² 至 256 g/m ² ；手送纸盒:64 g/m ² 至 256 g/m ² ；输出尺寸：A3-A5、B6、A6、长纸； 7、标配双面器、双面自动输稿器(容量为 70 页)； 8、支持 PCL、PS 打印语言(137 种 PS 打印字体，80 种 PCL 打印字体)； 9、预热时间 ≤ 20 秒；首页复印时间黑白 ≤ 6.8 秒，彩色 ≤ 8.4 秒； 10、复印打印速度 $\geq 22\text{cpm}$ ；扫描速度 $\geq 30\text{cpm}$ ； 11、复印分辨率 $\geq 600 \times 600\text{dpi}$ ；打印分辨率 $\geq 1800 \times 600\text{dpi}$ ； 12、连续复印页数 $\geq 1-9999$ 页； 13、缩放范围 $\geq 25-400\%$ ；灰度等级 ≥ 256 级； 14、接口类型以太网 10base-T/100Base-TX/1000Base-T/USB2.0； 15、支持红头文件专色输出，便于政府机关、大型企业的公文印刷； ★16、支持多样化的刷卡管理，根据用户的不同需求实现刷卡认证，可单机使用，亦可结合应用软件，实现用户文印流程的规范化，增强安全性，降低成本； 17、支持 AirPrint、PageScope Mobile、Goole 云打印移动办公； ★18、为确保投标产品功能稳定性，所投产品需提供完整机身序列号、合格证、产品彩页及保修卡复印件或影印件加以证明、；	台	1	工业
14	五线谱黑板	尺寸不小于 $0.9 \times 1.2\text{m}$ ，高品质三层烤漆覆膜，易擦拭，不留痕，色彩柔和，不反光，不刺眼。氧化铝合金边框，不易磨损、褪色，ABS 耐磨圆弧转角。带优质烤漆金属材质回转支架，可 360	块	3	工业

		度旋转，高度可调节。底座有轮子可移动，带刹车功能。			
15	指挥台	1、便携可调/折叠式指挥台； 2、谱台尺寸不小于 67*44 公分； 3、二层台板尺寸不小于 30*44 公分； 4、谱台板高度尺寸 80-120 公分； 5、护栏高度尺寸不小于 93 公分； 6、护栏宽度尺寸不小于 76 公分； 7、站台尺寸 100*125*26 公分； 8、原木色环保木质材料，站台配红色脚踏材质。	套	1	工业
16	指挥棒	1、两节，尺寸不小于 120-180CM 电镀工艺，不锈钢杆子球体， 2、五星杖头，绸布队旗。	支	1	工业
17	教师古筝	1、古筝：楠木材质或同等名贵木材，面板和背板选用一级兰考泡桐制作，嵌入式弦孔，可以更好的固定琴弦，避免弦孔开裂变形，笋头笋尾有花纹或雕饰，凸显木制本身文理，弦钉采用特种钢钉，稳定牢固，不掉色，经久耐用，合页为金色加厚特种不锈钢，防水、化学腐蚀性强，笋尾岳山为嵌入式，有效的保护琴弦。琴码采用牛骨镶嵌，酸枝木材质，坚固耐用，传到性强。 2、配件：含支架、胶带、调音器、调音扳手、琴罩 3、需配 1-10 弦备用弦各十根。	架	2	工业
18	古筝凳	1 材质：实木 2 颜色：红木或檀木色 3、面板图案：仕女图或花鸟图 4、面板直径：不小于 30CM 5、高度：不小于 43CM	个	2	工业
19	谱台	1、高度 0.55-1.5m，可调节，3 节升降杆，每节均用螺栓紧固，可伸缩三角架底脚； 2、重量：≥3900g。	个	40	工业

20	教师电钢琴	1、演奏性能:白键下沉偏差 $\leq 1.0\text{ mm}$;相邻两白键偏差 $\leq 0.5\text{ mm}$;相邻两白键高度误差 $\leq 0.5\text{ mm}$;全键盘白键表面高度误差 $\leq 2.0\text{ mm}$; 2、声学品质:全音域音准误差 $\leq \pm 2$ 音分;相邻两键音准误差之差 ≤ 3 音分;通电2小时后,全键盘同一音名的音高变化 ≤ 2 音分。 3、琴键规格:标准钢琴88键。 4、琴键表面防滑处理:有 5、键盘结构类型:渐进式击弦结构。 6、键盘传感器 ≥ 2 个。 7、键盘盖:滑动式。 8、双钢琴功能:有。 9、力度感应 ≥ 3 级,可关闭。 ★10、复音数 ≥ 190 。 11、音色数量 ≥ 8 种。 12、节拍器:有 13、乐曲库 ≥ 10 首,音量可调。 14、轨道录音功能:有, 15、调音功能:有。 16、踏板类型:标准钢琴三踏板。 17、耳机接口数量 ≥ 2 个。 18、谱架:有。 19、扬声器输出功率 $\geq 12\text{ W}$ 。 20、自动关机功能:有。	台	2	工业
21	架子鼓	5头爵士鼓 贝司鼓:22" x14"-12Lugs 地鼓:不小于16"x16"-12Lugs 军鼓:不小于14"x5.5"-6Lugs 通鼓:13"x11"-10Lugs 通鼓:12"x10"-10Lugs 军鼓架:SS-200 踩镲架:HS-200 直吊镲架:BS-200 踩锤:DP-100 镲片:14" x2 PCS 16" x1 PC。质量要求:鼓腔:自然风干木材材质。鼓圈:镀镍合金压铸。金属腔和木腔镶接,超强圆柱鼓耳,枫木鼓棍。音色要纯,镲音要亮,符合专业教师用的演习鼓,配专业成人鼓等。	套	1	工业
22	非洲鼓	尺寸:8寸、10寸 科技复合合成鼓皮(音色稳定 不受环境温度 湿度影响、螺钉固定鼓皮 1/2英寸调整量 便于调整鼓皮张力)、聚碳塑料合金鼓身(抗冲击性能强)、不怕水(报价不含鼓包)8"一非洲风情布艺色彩炫丽	套	3	工业

23	乐器音箱	1、可用电池供电的立体声乐器音箱; 2、 ≥ 30 瓦功率 (≥ 15 瓦 $\times 2$); 3、音箱模拟: ≥ 20 种 4、效果器: ≥ 5 种 5、支持无线连接 6、支持声卡 7、接口: 5 个以上 8、尺寸: $\geq 40 \times 19 \times 15$ cm	套	1	工业
24	贝斯	1、弦长: ≥ 860 mm; 2、琴颈: 枫木; 3、指板: 紫檀木; 4、半径: ≥ 250 mm; 5、琴枕宽度: 40mm; 6、琴体: 桃花芯木; 7、旋钮: 封闭式; 8、琴桥: 复古式; 9、拾音器: 双线圈 10、硬件颜色: 镀铬。	把	1	工业
25	电箱吉他	1、面板: 单板云杉木; 2、背板: 那都木; 3、侧板: 那都木; 4、琴颈: 那都木; 5、指板: 玫瑰木; 6、琴体深度: 80-90mm; 7、琴颈宽度: ≥ 45 mm; 8、弦长: ≥ 650 mm; 9、拾音器: System66 S.R.T.2 路; 10、琴桥: 玫瑰木。	把	2	工业
26	合成器	1、键盘: ≥ 61 键钢琴键盘 2、音源: 立体声音源 3、复音数: ≥ 60 4、音色: ≥ 1300 5、弯音轮: 有 6、数字效果: ≥ 20 7、速度: 5-300 8、内置歌曲: ≥ 60 9、配置: U 型键、延音踏板、实木琴凳	台	1	工业

27	民谣吉他	1、面板：单板云杉木； 2、背板：那都木； 3、侧板：那都木； 4、琴颈：那都木； 5、指板：玫瑰木； 6、琴体深度：80-90mm； 7、琴颈宽度：≥45mm； 8、弦长：≥650mm； 9、弦钮：封闭式 10、琴桥：玫瑰木。	把	3	工业
28	架子鼓拾音器	1、尺寸：≥250*60*130MM 2、混响效果：有 3、音色产生器：内置 4、音色触发：有 5、录音：支持 6、速度：30-300 7、接口：≥6 路	个	1	工业
29	二胡	1、材质：紫檀材质 2、琴皮材质：蟒皮。 3、配件：琴盒、琴弓、备用弦、琴码 4 个、微调、音垫、弱音夹、千斤线、松香、琴凳、音位条海绵、校音器等	把	4	工业
30	音乐教学挂图	准对开 100 副，不低于 105g 铜版纸	套	1	工业
31	移动折叠桌	1、刨花板：符合 GB/T 4897-2015、GB/T 17657-2013、GB/T 35601-2017、GB 18580-2017 检验依据；板内密度偏差：-1.5，1.5；含水率≤7.2%；静曲强度≥18.6MPa；弹性模量≥2900Mpa；内胶合强度≥0.44Mpa；表面胶合强度≥1.04Mpa；2h 吸水厚度膨胀率≤1.1%；握螺钉力：板面握螺钉力≥1130N, 板边握螺钉力≥770N；甲醛释放限量≤0.015mg/m³；挥发性有机化合物(72h)：苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物(TVOC)均未检出。 2、pvc 封边条：符合 QB/T 4463-2013 检验依据；塑料封边条外观：①表面应无皱纹、裂纹、折痕、暗条痕、染色线、刀线、油渍、污点、黑斑、粘胶和杂质，无明显的气泡、针孔、划痕、波纹等	张	8	工业

	瑕疵②表面应光滑，花纹应清晰、均匀、无漏印。压纹(压花)表面应有统一的花式，且压纹应清晰、均匀③背胶处理应均匀④颜色可由供需双方协商确定，但色泽应均匀，无明显色差⑤背胶处理应均匀⑥边缘应光滑平直，无缺损；厚度及其偏差：厚度：2.01mm，偏差：0.01mm；宽度及其偏差：宽度：28.06mm，偏差：0.06mm；边缘直线度：0.50mm/m；截面翘曲度：0.4%；耐干热性：无龟裂、无鼓泡；耐磨性：无露底现象；耐开裂性(耐龟裂性)1级；耐老化性：无开裂；耐冷热循环性：无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱；耐光色牢度(灰色样卡)≥4级；封边条甲醛释放量未检出；可迁移元素(可溶性重金属)：铅、镉、铬、汞、砷、钡、锑、硒均未检出；邻苯二甲酸酯未检出。 3、ABS 激光封边条：符合 QB/T 4463-2013 检验依据；耐干热性：无龟裂、无鼓泡；耐开裂性1级；耐老化性：无开裂；耐光色牢度≥4级；封边条甲醛释放量未检出；可迁移元素：铅、镉、铬、汞、砷、钡、锑、硒均未检出。 4、“白乳胶：符合 GB 18583-2008 检验依据；总挥发性有机物≤94g/L，苯、甲苯+二甲苯均未检出，游离甲醛≤0.08g/kg。 5、导轨：符合 QB/T 2454-2013、QB/T 3827-1999 检验依据；垂直向下静载荷、水平侧向静载荷、拉出安全性、猛关或猛开、抽屉导轨组件结构强度检测结果均无损；耐久性≥80000 次无损；操作力：试验前：推力：28N，拉力：29N；试验后：推力：27N，拉力：28N；抽屉导轨组件底部变形：变形量不应超过内部尺寸(宽度和深度)最窄部分的 1/75；下沉量≤0.6%；耐腐蚀中性盐雾试验≥18h 无锈点；耐腐蚀等级乙酸盐雾试验≥180h 检测结果 10 级合格。 6、钢管：符合 GB/T 3325-2017、QB/T 3827-1999 检验依据；金属件外观性能要求(喷涂层)：①涂层无漏喷，锈蚀和脱色、掉色现象②涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷；金属喷漆(塑)涂层耐腐蚀：100h 内无鼓泡产生，100h 后无锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象；耐腐蚀等级(乙酸盐雾试验)≥24h 检测结果 10 级合格。			
--	---	--	--	--

32	▲三角钢琴	★1、尺寸$\geq 198\text{cm}$，铁板高度$\geq 166\text{cm}$。 2、声学品质：标准音：小字一组 a 音的频率在 440~447Hz 之间；音准稳定性：各音最大允许误差≤ 8 音分。 3、演奏性能：白键下沉深度 9.5~11.5mm；白键下沉偏差$\leq 1.0\text{mm}$；琴键负荷：回升 0.10~0.39N。 4、键盘：白键前端长度 48.0~53.0mm；八度音程白键宽度 161~166mm；黑键下端宽度 11.0~12.5mm；黑键长度 94.0~96.0mm；中盘底面距地面高度$\geq 570\text{mm}$。 5、外壳：表面涂饰：高光平均值≥ 85；各部件之间平均值的差值≤ 15。 （以上 5 条需提供国家轻工业乐器质量监督检测中心出具的检测报告验证） 6、音板：云杉实木。 7、琴弦：高等级专用琴弦。 8、弦轴板：采用多层优质色木特制加工而成。 9、背柱：放射状背柱结构，每根尺寸$\geq 100 \times 75\text{mm}$。采用优质硬木材料。能保证在巨大张力下依然恒久稳定。 10、弦槌：采用优质呢毡，弦槌木芯采用硬桃花芯木，具有良好的硬度、韧性和内应力。 11、键盘呢毡：优质呢毡。 12、键盘：实木键盘，单独配重，乌木制造黑键；触感舒适，美观自然，通过内置配重调节，可以改变弹奏的动、静负荷力。 13、配置升降式琴凳、琴披、抹琴手套、键盘绒、产品说明书等 其他各项技术指标要求应符合 GB/T 10159-2015《钢琴》。	台	1	工业
----	-------	--	---	---	----

33	练习钢琴	1、外壳尺寸： $\geq 1483 \times 596 \times 1200\text{mm}$ ； 1、外壳涂饰：亮面黑色，采用名牌的不饱和树脂环保漆，并应用静电喷涂、自动淋油等先进涂饰工艺，令漆面光亮平整； 3、琴腿造型：直腿； 4、脚踏板：三踏板； 5、键板：采用优质木材制作的实木键板； 6、音板：采用优质木材制作的加强型实木音板，在各种不同的气候条件下均能保持优良的音色，音板设计符合钢琴共鸣系统的发声规律； 7、五金件：纯铜或合金 8、制音器：采用优质羊毛制作，制音效果好； 9、琴键：88 键，黑键部分采用哑光黑键，触感舒适自然； 10、琴弦：采用镀锡防锈钢线，音色纯净，音准稳定； 11、铁板：沙铸铁板； 12、弦码：色木多层板制作，音频震动响应精确、迅速； 13、弦轴板：由多层硬木交错拼接，为弦轴钉提供稳固的握钉力，保证音准稳定性； 14、弦槌：采用优质羊毛毡并应用欧洲传统工艺制作，音色圆润通透； 15、★转击器、联动杆、制音杆、顶杆、音头纽：采用实木制作 16、顶杆：采用优质木材 17、脚轮：采用金属脚轮。 18、配件；双人带书箱实木琴凳、琴罩、擦琴布、钢琴脚垫 19、★为保证产品有害物质达标，所投产品需通过 CQC 中国环保认证需在投标文件中提供证书复印件或扫描件	台	1 9	工业
34	钹	1. 颜色：金属色； 2. 材质：电解铜、锡及多种微量元素配比而成的合金 3. 尺寸：直径不小于 30cm 4. 重量：不小于 1.15kg	对	1	工业
35	琵琶	1、高不小于 101CM，宽不小于 31CM 2、背板为紫檀木 3、面板为兰考泡桐 4、琴轴为麻花木轴 5、琴头有装饰	把	1	工业

36	衣帽柜	1、高度不小于 1.8m, 宽度不小于 1m, 厚度不小于 0.42m 2、材料为加厚冷轧钢板 3、内含挂衣杆 4、柜门需带锁 5、隔断不超过两个	个	4	工业
37	手风琴	1、簧框数量大于等于 4 组 2、键盘数量大于等于 41 键 3、贝斯数量大于等于 120 贝斯 4、键盘变音器大于等于 13 个 5、贝斯变音器大于等于 6 个 6、重量大于等于 11.5KG 7、大于等于 51cm*19cm*43cm 8、含配套琴包、背带	台	1	工业

三、安装调试、质保及售后服务要求

质保期内提供二次搬迁安装调试服务，并保证一年两次的钢琴调律服务。

四、报价要求

本项目报总价，报价为完成本项目所需的一切费用。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三
5	中小企业声明函	符合投标人资格中落实政府采购政策需满	详见第六章投标文件格式十。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上

	（专门面向中小企业采购项目适用）	足的资格要求	监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件
6	投标人资质	符合投标人资格中的资质要求	提供符合招标公告投标人资格中要求的资质证书扫描件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标保证金（可编辑）	符合招标文件投标人须知正文第 13 条要求	1. 采用转账/电汇的，评标委员会查询投标保证金缴纳情况； 2. 采用其他方式的，投

			标文件中提供相关证明材料扫描件。
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	所投产品技术参数及要求响应情况	1. 所投产品完全满足或优于招标文件技术要求的得 35 分。 2. “★”代表所投产品主要技术指标或功能,为重要参数。任一条“★”号参数不满足的(不能提供参数中要求的资料)扣 2 分;非“★”每有一项负偏离的扣 1 分。技术参数得分最低分为 0 分。 注:评审核验电子标书中的上述文件:提供参数中要求的资料复印件扫描件上传	0-35 分
	投标人资质	投标人具有环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书并有效年检的每提供一个得 1 分,共 3 分。未提供、少提供或不在有效	0-3 分

		年检的不得分。（需同时提供全国认证认可信息网网址和截图 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page） 证明文件为证书复印件,不提供或不按要求提供不得分	
	投标人业绩	投标人 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有采购需求中▲核心产品供货及安装项目业绩的,每提供一个业绩得 2 分,满分 10 分。 注: 1、项目业绩中的产品品牌须与所投标的产品一致,否则该业绩不予认可;同一业绩中包含多个的产品的,只计一次分,不重复计分。 2、投标文件中提供业绩合同扫描件和验收资料,如合同中无法体现产品品牌等关键评审因素的,须另附业主单位盖章的证明文件扫描件,否则不得分。	0-10 分
	质保期	所投标全部产品在 3 年免费质保期基础上每增加一年的得 1 分,满分 2 分。	0-2 分
	产品品牌	评标委员会根据各家所投产品品牌市场知名度和品牌维度进行打分: 市场知名度高品牌认可度高的得 5 分,市场知名度一般品牌认可度一般的得 3 分,无市场知名度和认可度的得 1 分,未提供产品品牌得 0 分。	0-5 分
	供货安装调试及技术培训方案	根据投标人所提供的供货安装调试及技术培训方案,由评标委员会按下列要求进行综合评分: 1、设备的安装、调试和试运行等设计、安装、系统集成、人员培训、维保方案合理可行性; 2、供货安装调试及技术培训方案设计的科学可行性; 3、安装施工质量保证及质量控制方案的科学可行性; 4、运行调试、验收方案的科学可行性; 5、技术资料交付承诺的完整性。 方案科学完整的,得 5 分;	0-5 分

		方案一般，需进一步完善的，得 3 分； 方案差的，得 1 分；未提供的得 0 分。	
	售后服务和维保体系	根据售后服务及维保体系、售后技术服务承诺、售后响应时间、保修期、保修内容及优惠条件情况，由评标委员会进行综合评分： 1) 售后服务体系完备、制度健全、有持续的备品备件供应的，得 5 分； 2) 售后服务方案需进一步完善的，得 3 分； 3) 售后服务方案差的，得 1 分； 4) 未提供的不得分。	0-5
	二次搬运售后服务及维保方案	评标委员会根据投标人提供的二次搬运调试、售后服务及维护方案的科学性、合理性、完整性等方面进行综合对比； 1) 二次搬运调试、售后服务及维护方案内容完整、详细，承诺响应及时、措施完善、针对性强，完全满足采购人实际需求的，得 5 分； 2) 二次搬运调试、售后服务及维护方案内容不完整，承诺响应迟缓、措施及针对性差，不能完全满足采购人实际需求的，得 3 分。 3) 二次搬运调试、售后服务及维护方案差的得 1 分； 4) 未提供的不得分。	0-5 分
价格分 (<u>30</u> 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100		

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

合肥市政府采购合同参考范本 (货物类)

第一部分 合同书

项目名称：安徽新闻出版职业技术学院琴房、器乐综合实训室项目

编号：HPZB-2022-193

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

安徽新闻出版职业技术学院（以下简称：甲方）通过合普项目管理咨询集团有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,没有通用方式的,应当采取足以保护货物的包装方式,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要,包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知,详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查,以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时,甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿,但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同;

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前,乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验,并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件;货物交付时,乙方在合同专用条款约定时间内组织验收,并可依法邀请相关方参加,验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后,甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收,即:按照合同约定的技术、服务、安全标准,组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收,并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的,乙方应按合同专用条款约定的方式,以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式,提交不超过合同价 10%的履约保证金;

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效,前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内,甲方应将履约保证金退还乙方;

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

安徽新闻出版职业技术学院琴房、器乐综合实训室项目

投 标 文 件

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽新闻出版职业技术学院琴房、器乐综合实训室项目
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	
其他	

投标人签章：

备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：安徽新闻出版职业技术学院

合普项目管理咨询集团有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

7. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9. 我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(联合体参加投标的,联合体各方均须提供)

1. 本单位郑重声明,根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定,参加政府采购活动前三年内,本单位在经营活动中没有重大违法记录,没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚,且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明,我单位无以下不良信用记录情形:

(1) 被人民法院列入失信被执行人;

(2) 单位、法定代表人或拟派项目经理(项目负责人)被人民检察院列入行贿犯罪档案;

(3) 被工商行政管理部门列入企业经营异常名录;

(4) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单;

(5) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. _____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人签章: _____

日 期: _____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人签章：

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人签章:

七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（某采购单位）的（某项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____

日 期：_____

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

十一、残疾人福利性单位声明函
(非残疾人福利性单位投标, 不需此件)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为**符合**条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加(某采购单位)的(某项目)采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人签章: _____

日 期: _____

十二、投标保证金退还声明

项目名称：某项目

项目编号：某编号

投标保证金金额：

我单位投标保证金到期后请汇至如下帐号：

收款单位：

开 户 行：

银行帐号：

电 话：

地 址：

投标人电签章：

备注：

1. 中标人办理合同备案时须携带此表提交至某代理机构项目负责人。
2. 投标保证金只退还至投标人账户。因收款单位与投标人名称不一致（分公司或子公司代收投标保证金，视同名称不一致）造成的投标保证金无法退还或迟延退还，某代理机构概不负责。
3. 某代理机构将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。

十三、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。