

安徽省政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本（服务类） （2024 版）

项目名称：安徽大学2024本科年招生宣传服务项目

项目编号：FS34000120243801号001

采购人：安徽大学

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司



2024 年 6 月

目 录

| | | |
|-----|-----------------------|----|
| 第一章 | 磋商邀请..... | 3 |
| 第二章 | 供应商须知..... | 6 |
| 第三章 | 采购需求..... | 22 |
| 第四章 | 评审方法和标准..... | 26 |
| 第五章 | 政府采购合同..... | 35 |
| 第六章 | 响应文件格式..... | 36 |
| 第七章 | 政府采购供应商询问函和质疑函范本..... | 59 |

第一章 磋商邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FS34000120243801 号 001
2. 项目名称：安徽大学 2024 本科年招生宣传服务项目
3. 预算金额：67.5 万元（第 1 包：49.5 万元；第 2 包：18 万元）
4. 最高限价：67.5 万元（第 1 包：49.5 万元；第 2 包：18 万元）
5. 采购需求：安徽大学 2024 年本科招生宣传服务，本项目共分 2 个包，本次采购 1-2 包，采购内容为：
第 1 包：宣传材料设计印制及线下宣传推广，49.5 万元；
第 2 包：线上宣传推广，18 万元。
详见磋商文件。
6. 合同履行期限：接到采购人开始实施服务的通知后二十个日历天完成服务工作，具备验收条件。

7. 本项目不接受联合体磋商。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
 - 2.1.1 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - 2.1.2 本项目专门面向 / 采购。（由采购人根据项目专门面向中小企业采购情形填写）
 - 2.1.3 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

供应商不得存在以下不良信用记录情形：

 - ① 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
 - ② 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

③供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取采购文件

时间：2024年6月11日至2024年6月18日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽采云”电子交易系统。

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统（<https://login.ahui.zcygov.cn/user-login/#/login>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”。

四、响应文件提交

2024年6月21日14点00分（北京时间）；

地点：“徽采云”电子交易系统。

五、开启

时间：2024年6月21日14点00分（北京时间）；

地点：“徽采云”电子交易系统。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”；
2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；
3. 本次磋商公告在安徽省政府采购网上发布；
4. 潜在供应商应合理安排磋商文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成磋商文件获取，责任自负。磋商文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09:00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：0551-65860136-8638，15156544413。
5. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展

管理办法》第六条第二款第三项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。

具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过书面方式进行质疑。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：安徽大学

地 址：合肥市经开区九龙路 111 号

联系人：刘老师

联系方式：0551-63861283

2. 采购代理机构信息

名 称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 17-20 层

联系人：张春梅、武丽苹、李宏亮

联系方式：0551-65860136-8638、15156544413、15256529263

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

| 条款号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
|------|------------|--|
| 5.2 | 现场考察或标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。 |
| 6.1 | 网上询问截止时间 | 2024年6月19日17时30分 |
| 7.1 | 包别划分 | <input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为2个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定： <u>供应商可以参与多个包的磋商，但最多只能成交1个包，约定如下：评审时按“第1包→第2包的顺序评审，先评包别的第一成交候选人在通过后评包别初审的前提下，视为后评包别的有效供应商，但不参加后评包别的评审排名。</u> <u>如某包因成交人放弃成交资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受上述规则影响。</u> <u>供应商参与多个包的磋商需按包分别制作、提交响应文件。</u> |
| 10.1 | 磋商保证金 | 不收取 |

| | | |
|------|------------------------------------|--|
| 11.1 | 磋商有效期 | 90 日历日 |
| 12.3 | 响应文件解密时间 | 响应文件提交截止时间后 60 分钟内 |
| 14.2 | 评审方法 | 综合评分法 |
| 17.4 | 最后报价扣除 <i>（非专门面向中小企业采购项目适用）</i> | <p>1. 小型和微型企业价格扣除： <u>10</u> %。</p> <p>2. 监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u>。</p> <p>3. 残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u>。</p> <p>4. 符合条件的联合体价格扣除： <u>4</u> %。（接受大中型企业与小微企业组成联合体的项目适用）</p> <p>5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>4</u> %。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p> |
| 19.1 | 确定成交候选供应商和成交供应商 | <p>磋商小组推荐成交候选供应商的数量： 3 家或以上 注：法律、法规另有规定的，从其规定</p> <p>确定成交供应商： <input checked="" type="checkbox"/>采购人委托磋商小组确定 <input type="checkbox"/>采购人确定</p> |
| 22.2 | 随成交结果公告同时公告的内容 | <p>（1）中小企业声明函； <i>（如有）</i></p> <p>（2）残疾人福利性单位声明函； <i>（如有）</i></p> <p>（3）中标（成交）供应商的评审总得分。</p> |
| 23.1 | 成交通知书发出的形式 | <input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文 |
| 24.1 | 告知磋商结果的形式 | <input checked="" type="checkbox"/> 供应商自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 磋商现场告知 |
| 25.1 | 履约保证金 | <p>（1）金额： <input type="checkbox"/>免收 <input checked="" type="checkbox"/>合同价的 <u>2.5</u>% <input type="checkbox"/>定额收取：人民币_____元</p> <p>（2）支付方式： <input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保险 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> |

| | | |
|------|-------------|--|
| | | <p>(3) 收取单位：<u>安徽大学</u></p> <p>(4) 收取账号： 户名：<u>安徽大学</u> 账号：<u>12181001040006875</u> 开户行：<u>中国农业银行合肥金寨路支行</u></p> <p>(5) 退还时间：<u>服务完成后退还。</u></p> <p>注意事项：</p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> |
| 26.1 | 代理费用 | <p>(1) 收费对象：<input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>成交供应商</p> <p>(2) 收取方式：<u>转账/电汇</u></p> <p>(3) 收费标准：<u>按合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服【2009】216号）收费标准下浮30%收取代理服务费。货物类和服务类项目代理服务费收费每包上限不超过贰万元，每包保底收费叁仟元。</u></p> <p>(4) 收取单位：<u>鼎信数智技术集团股份有限公司</u> 户名：<u>鼎信数智技术集团股份有限公司</u> 开户银行：<u>中国工商银行股份有限公司合肥包河支行</u> 账号：<u>1302010519200219520</u></p> |
| 27.1 | 签订合同和合同公告时间 | <p>(1) 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商</p> |

| | | |
|------|------------------------|---|
| | | 业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。 |
| 29.3 | 质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址 | <p>提交方式：书面形式</p> <p>接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>联系电话：0551-65860136-8638、15156544413</p> <p>电子邮箱：wlp@dxxsz.cn</p> <p>通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路188号港澳广场A座18层1801室</p> |
| 30 | 其他内容 | <p>1. 解释权</p> <p>（1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>3. 电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> |
|--|--|---|

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修

改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋

商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载（或打印）查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 **综合评分**。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.4.4 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.5 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相

关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141

号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

一、采购需求前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
|----|----------------|--|
| 1 | 付款方式 | 项目服务验收合格后一次性付清。 |
| 2 | 服务地点 | 安徽大学，或采购人指定地点。 |
| 3 | 服务期限 | 接到采购人开始实施服务的通知后二十个日历天完成服务工作，具备验收条件。 |
| 4 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 第 1、2 包： 标的名称：安徽大学 2024 本科年招生宣传服务项目 所属行业：其他未列明行业 |

二、服务需求

第 1 包:宣传材料设计印制及线下宣传推广,主要包括线下进高中路线宣传、报考指南设计制作、电子简章推广、宣传折页设计制作、纸媒宣传、高中班主任群和生源库推广等。具体需求如下:

| 序号 | 名称 | 服务要求 | 数量 | 单位 |
|----|-----------------------|---|----|----|
| 1 | 进高中路线宣传 | 采购线下进中学宣传线路，省内 8 条，需覆盖不少于 14 个地市；省外 10 条；合计进入不少于 100 所高中进行宣传。 | 1 | 项 |
| 2 | 电子简章 | 形象册定制：可提供策划制作服务；通过电子图文形式发放招生简章；电子简章上限点击量不低于 10 万次。 | 1 | 项 |
| 3 | 高中班主任群推广 | 通过全国 20 省 10 余万高中班主任，覆盖学生 600 万；6 月份推送一次我校招生信息。 | 1 | 项 |
| 4 | 生源库推送： 学生家长一对一精准推送 | 根据学校需求选择生源匹配高中学生一对一精准推送招生信息；含 5000 目标生源。 | 1 | 项 |

| | | | | |
|---|----------|---|---|---|
| 5 | 招生材料设计制作 | 1. 秋季招生宣传画册 2500 本 2. 秋季招生折页设计 50000 份 3. 门型展架 30 个 4. 入学须知 9000 本 | 1 | 项 |
| 6 | 纸媒宣传 | 志愿填报手册:在秋季招生报考指南上刊登 我校招生信息彩页, 要求彩插尺寸为 130mm*185mm; 发放数量不低于 10 个省份。 | 1 | 项 |

注：供应商提供的最终服务策划方案需通过采购人批准。

第 2 包：线上数据推广，含 PC 端招生信息精准投放至 15 个生源省；移动端招生信息精准投放至 15 个生源省并具有智能问答系统；面向安徽省地级市和部分省份 18 周岁高中生朋友圈定投。具体需求如下：

| 序号 | 名称 | 服务要求 | 数量 | 单位 |
|----|-----------------------|--|----|----|
| 1 | PC 端精准宣传投放至 15 个省 | 1. 根据 IP 地址锁定不少于 13 个生源省考生，在考生搜索进入国内重点大学时，投放我校招生信息内不少于 2 周。 2. 锁定不少于 2 个生源省考生的 IP 地址，在搜索进入国内任一所大学与我校最低 2023 年录取分数（正负 20 分上下）的学校页面中做相近分数院校推荐，要求投放一年。 3. 根据重点生源省提供估分选大学服务，并将我校信息于匹配生源的查询结果中优先展示。 | 1 | 项 |
| 2 | 移动端精准信息推送，定投 15 个生源省份 | 1. 考生通过手机端多个互联网平台查大学，搜索进入全国重点本科大学时，出现我校招生信息，投放不少于 2 周时间，要求不少于 13 个生源地投放。 2. 锁定全国重点大学最低录取分与我校 2023 年最低录取分数（正负 20 分上下）的 | 1 | 项 |

| | | | | |
|---|--------|--|---|---|
| | | <p>学校页面中做相同分数推荐，投放一年，要求不少于 2 个生源地投放。</p> <p>3. 为重点生源省份提供估分选大学服务，并将我校信息于匹配生源的查询结果中置顶展示。</p> <p>4. 精准推送：在高考相关的志愿填报 APP 平台（下载量不低于一千万）中，锁定安徽省我校目标生源，将我校招生信息精准推送一次。</p> <p>5. 将我校招生信息以短信形式直接推送给我校目标生源，且能够提供推送数据（包含推送考试成绩、所属地区等数据），要求全国推送不少于 1 万名考生，并提供推送考生信息反馈。</p> <p>6. 通过微信端推广我校招办公众号，根据地域定投 17-19 岁考生朋友圈，投放曝光率不低于 100 万次。</p> | | |
| 3 | 智能问答系统 | 可自动识别并回复考生问题，同时可在百度等主流搜索引擎中为该系统提供考生咨询入口，后台支持多维度数据总结分析。 | 1 | 项 |

注：供应商提供的最终服务策划方案需通过采购人批准。

三、报价要求

本项目报总价，报价包含完成本项目所产生的一切费用，履约期间采购人不再追加任何费用，供应商报价时综合考虑报价风险。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

| 初审表 | | | |
|-----|-----------|---|--|
| 序号 | 审查指标 | 审查标准 | 格式要求 |
| 1 | 营业执照等证明文件 | (1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 | 提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。 |
| 2 | 供应商资格声明书 | 提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。 | 详见第六章响应文件格式。 |
| 3 | 供应商信用记录 | 供应商不得存在供应商须知正文第 14.3 条中的不良信用记录情形 | 无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 4 | 磋商响应函 | 格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖 供应商电子签章 | 详见第六章响应文件格式。 |

| | | | |
|---|------|---------------------------------|--|
| 5 | 授权书 | 格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖 供应商电子签章 | 法定代表人参加磋商 的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式。 |
| 6 | 磋商报价 | 符合磋商文件供应商须知正文第9条要求 | 详见第六章响应文件格式。 |
| 7 | 响应情况 | 符合磋商文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等的要求 | 详见第六章响应文件格式。 |
| 8 | 其他要求 | 符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求 | |

初审指标通过标准： 供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为100分，具体评分细则如下：

第1包：

| 类别 | 评分内容 | 评分标准 | 分值范围 |
|----------------------------|------|--|-------|
| 技术 资信 分 (80 分) | 服务方案 | <p>1. 针对服务内容提供整体的清晰、准确的策划方案，策划方案应立足采购人实际，塑造采购人良好形象，由磋商小组进行综合评分：</p> <p>（1）方案结构合理，内容完整，具有可操作性，能最大限度满足采购人需求，得5分；</p> <p>（2）方案结构较合理，内容较为完整，得3分；</p> <p>（3）方案有待进一步细化，得1分；</p> <p>（4）方案差或未提供任何内容不得分。</p> <p>2. 根据供应商响应文件中提供的拟为本项目配备的招</p> | 0-10分 |

| | | |
|---------------|--|--------|
| | <p>生服务宣传团队情况进行综合评分：</p> <p>（1）团队成员具有丰富的从业经验、成果突出的，得 5 分；</p> <p>（2）团队成员人数能够满足项目服务需求，人员具有一定从业经验和成果的，得 3 分；</p> <p>（3）服务团队人员从业经验及成果有待提高的，得 1 分。</p> <p>（4）差或未提供任何内容不得分。</p> | |
| 生源覆盖及与学校的签约情况 | <p>供应商在全国签约的高中数量：1-10 所得 5 分，11-30 所得 10 分，31-50 所得 15 分；51-70 所得 20 分；71-90 所得 25 分；90 所以上得 30 分。</p> <p>注：响应文件中提供对应高中签约的协议（或合同）扫描件，采购人保留合同签订后核查的权利。</p> | 0-30 分 |
| 宣传途径 | <p>根据供应商具有的独立运营的网站或微信公众号或 APP 推广软件，且各宣传途径总覆盖人数满足下列要求的情况进行赋分：</p> <p>（1）10 万人（含）-50 万人（不含）的，得 2 分；</p> <p>（2）50 万人（含）-100 万人（不含）的，得 4 分；</p> <p>（3）100 万人及以上的，得 5 分；</p> <p>注：（1）响应文件中同时提供独立运营的网站截图或微信公众号截图或 APP 软件推广截图、覆盖人数的相关截图（至少包括网站首页浏览人数或微信公众号关注人数或 APP 软件下载次数）；（2）未提供、或未完全提供上述相应资料的，或不具有独立运营的网站或微信公众号或 APP 推广软件的均不得分。</p> | 0-5 分 |
| 纸质宣传材料评价 | <p>自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），供应商在全国高中投放纸质宣传材料过程中，获得客户正面评价的（内容包括：优秀、优良、良好、满意、得分在 90 分以上等，具备其一即可），每提供一份证</p> | 0-5 分 |

| | | |
|---------------------------|--|-------|
| | <p>明得 1 分，本项满分 5 分。</p> <p>注：（1）响应文件中提供协议（或合同）和评价材料扫描件，材料需体现高中学校公章、项目内容、客户评价意见，未提供或提供不全不得分。</p> <p>（2）同一业主单位不累计计分，只计取一次。</p> | |
| <p>策划设计样品展示(图片资料展示即可)</p> | <p>根据供应商响应文件中提供的为全国高校单位设计的招生宣传材料成品展示（样品图片资料展示）进行综合评分：</p> <p>1. 展示样品数量：</p> <p>（1）提供 1 个及以上样品展示图片得 1 分；</p> <p>（2）提供 3 个及以上样品展示图片得 3 分；</p> <p>（3）提供 5 个及以上样品展示图片得 5 分；</p> <p>2. 展示样品质量：</p> <p>（1）提供的样品设计美观，款式新颖，实用性强，与业主单位办学历史、文化底蕴的匹配性较高的，得 5 分；</p> <p>（2）提供的样品设计美观，具有实用性，与业主单位办学历史、文化底蕴的基本匹配的，得 3 分；</p> <p>（3）提供的样品与业主单位办学历史、文化底蕴的具有一定的匹配性的，得 1 分；</p> <p>（4）其他不得分。</p> | 0-10分 |
| <p>供应商业绩</p> | <p>自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），供应商具有类似服务业绩（服务内容包含：进高中路线宣传、电子简章、高中班主任群推广、学生家长一对一精准推送、招生材料设计制作、纸媒宣传）：</p> <p>每提供一份包含上述任一服务内容的业绩合同得 1 分，本项满分 20 分。</p> <p>注：（1）同一类型服务内容的业绩合同最多得 4 分；一份合同同时包含上述多种类型服务内容的，可以重</p> | 0-20分 |

| | | |
|----------|---|--|
| | <p>复计分。</p> <p>(2) 响应标文件中提供业绩合同扫描件，如合同无法体现合同签订时间、服务内容等关键评审信息的，须另附业主单位出具（盖章）的其他证明材料，且提供的材料须经磋商小组认可，否则不予计分。</p> <p>(3) 同一业主单位的同类型业绩不累计计分。</p> | |
| 价格分（20分） | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为磋商基准价，其价格分为满分 20 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (磋商基准价/最后报价) × 20% × 100</p> | |

第 2 包：

| 类别 | 评分内容 | 评分标准 | 分值范围 |
|------------|----------|---|-------|
| 技术资信分（80分） | 网站平台综合实力 | <p>1. 供应商建设运营的高考信息相关平台（包括 APP 和网站），需涵盖全国部分高校的基本信息、历年招录分数、招生专业等信息，可以较好的为采购方进行宣传推广。涵盖高校达到 2800 所或以上得 5 分，达到 2000 所或以上得 3 分，2000 所以下得 0 分。</p> <p>注：响应文件中提供相关证明材料，未提供不得分。</p> <p>2. 供应商有自主运营的志愿填报 APP，累计下载量达到 1000 万或以上得 5 分，500 万或以上得 3 分，低于 500 万得 0 分。</p> <p>注：响应文件中提供相关证明材料，未提供不得分。</p> | 0-10分 |
| | 网站平台运营能力 | <p>1. 根据供应商建设运营的高考相关网站平台的数据流量等方面进行打分：</p> <p>(1) 供应商建设运营的高考相关网站平台的数据流量大，范围广，在相关教育类网站中排名及点击率在前 5 名，且完全满足采购需要等得 5 分；</p> <p>(2) 供应商建设运营的高考相关网站平台的数据流量涉及范围广，能够较好的满足采购需要等得 3 分；</p> | 0-10分 |

| | | |
|--------|--|--------|
| | <p>(3) 供应商建设运营的高考相关网站平台的数据流量有待提高，基本能够满足采购需要等得 1 分；</p> <p>(4) 其他或未提供相关证明材料不得分。</p> <p>注：响应文件中提供相关证明材料。</p> <p>2. 根据供应商建设运营的高考相关网站平台的系统稳定性、系统使用简便性等方面进行打分：</p> <p>(1) 供应商建设运营的高考相关网站平台的系统稳定性强，系统使用简单，且完全满足采购需要等得 5 分；</p> <p>(2) 供应商建设运营的高考相关网站平台的系统稳定性基本符合服务需要，系统使用较为简单，能够较好的满足采购需要等得 3 分；</p> <p>(3) 供应商建设运营的高考相关网站平台的系统稳定性有待提高，基本能够满足采购需要等得 1 分；</p> <p>(4) 其他或未提供相关证明材料不得分。</p> <p>注：响应文件中提供相关证明材料。</p> | |
| 合作案例 | <p>1. 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有与考试院合作服务案例的，每提供一个得 2.5 分，本项满分 10 分。</p> <p>2. 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有招生宣传服务合作案例（须使用供应商运营的网站），每提供一个得 2 分，本项满分 10 分。</p> <p>注：响应文件中提供合作案例协议（或合同）扫描件，如合同（或协议）中无法体现签订时间、服务内容等关键评审信息的，须另附业主单位出具（盖章）的其他证明材料，且提供的材料须经磋商小组认可，否则不予计分。</p> | 0-20 分 |
| 中学合作资源 | <p>供应商平台应在中学中有一定影响力，覆盖中学官方线上信息发布的渠道，向生源推荐学校招生信息。根据供应商提供的自有平台接入高中线上官方信息发布</p> | 0-5 分 |

| | | |
|-----------|---|--------|
| | 渠道（包括但不限于官网、微信公众号）情况的证明进行打分：每提供一份合作资源的有效证明材料得 0.5 分，满分 5 分。 注：响应文件中提供与高中（或中职）签订的合作合同（或协议），或者网站、微信端截图，未提供不得分。 | |
| 互联网平台合作案例 | 供应商具有与第三方平台（百度、搜狗、360 搜索、今日头条、微信、支付宝，任意一个平台均可）开展招生宣传合作的经验。每具有一个得 1 分，满分 10 分。 注：（1）供应商在某平台开通账号并进行信息发布（图文，视频，直播）的，不作为供应商与该平台存在合作关系的证明。（2）响应文件中提供供应商与第三方平台签订的合作协议（或合同）扫描件，未提供不得分。 | 0-10 分 |
| 供应商综合实力 | 供应商开发完成的与本项目服务相关的移动互联网软件产品中： 1. 具有中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，每提供一个得 1 分，本项满分 2 分； 2. 系统安全防护水平达到三级或以上等保要求，得 4 分； 3. 具有国家认可的 ICP 证书，得 4 分。 注：响应文件中提供上述证书扫描件，未提供不得分。 | 0-10 分 |
| 服务方案 | 1. 根据供应商对招生宣传服务内容和要求理解程度，整体服务实施方案是否切实可行，是否突出本校特色亮点、对考生群体的深度洞察力、宣传方案传播策略的水平及媒介应用能力等五项内容进行综合评审。 （1）方案结构合理，内容完整详细，可操作性强，能最大限度满足采购人需求得 5 分； （2）方案结构合理，内容完整，满足采购人需求得 3 | 0-10 分 |

| | | |
|-----------------|--|-------------|
| | <p>分，</p> <p>(3) 方案结构简单，有待进一步细化，满足采购人需求得得 1 分；</p> <p>(4) 方案差或未提供任何内容不得分。</p> <p>注：响应文件中提供实施方案。</p> <p>2. 根据供应商拟为本项目配备的招生服务宣传团队情况进行综合评分：</p> <p>(1) 团队成员配备丰富且满足项目服务需求，人员具有丰富的从业经验、成果突出的，得 5 分；</p> <p>(2) 团队成员配备合理且能够满足项目服务需求，人员具有一定从业经验和成果的，得 3 分；</p> <p>(3) 团队成员配备合理且能够满足项目服务需求的，人员具有从业经验的，得 1 分。</p> <p>(4) 团队成员配备不合理或未提供任何内容不得分。</p> <p>注：响应文件中提供拟配人员的证书或服务案例等相关证明材料。</p> | |
| <p>售后服务方案</p> | <p>根据供应商提供的售后服务方案进行综合评。</p> <p>1. 售后服务方案完整详细（包括但不限于：合同当年内能提供后台数据分析报告、信息修改等）、有质量保证承诺，具体可行得 5 分；</p> <p>2. 售后服务方案整体完整、有质量保证承诺、基本可行得 3 分；</p> <p>3. 售后服务方案描述简单、有质量保证承诺得 1 分；</p> <p>4. 不提供售后服务方案得 0 分。</p> | <p>0-5分</p> |
| <p>价格分(20分)</p> | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为磋商基准价，其价格分为满分 20 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (磋商基准价/最后报价) × 20% × 100</p> | |

2.2.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然

后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

（2）将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本 (货物类)

第一部分 合同书

项目名称：安徽大学 2024 本科年招生宣传服务项目（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：FS34000120243801 号 001

甲方（采购人）：安徽大学

乙方（成交供应商）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

安徽大学（以下简称：甲方）通过鼎信数智技术集团股份有限公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，（成交供应商名称）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|----|------|------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| …… | | |
| 总价 | | |

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，

对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 履约保证金

本项目履约保证金为____元(人民币大写：____元)，收受人（受益人）为安徽大学，期限为服务完成验收合格后退还。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

1.8 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1种方式解决：

1.8.1 将争议提交合肥仲裁委员会仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.8.2 向合肥市蜀山区人民法院起诉。

1.9 合同生效

本合同一式肆份，自双方当事人签字盖章时生效。

| | |
|-------------------|-------------------|
| 甲 方：_____（单位盖章） | 乙方：_____（单位盖章） |
| 法定代表人 | 法定代表人 |
| 或授权代表（签字）： | 或授权代表（签字）： |
| 时间：_____年___月___日 | 时间：_____年___月___日 |

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见**合同专用条款**。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第六章 响应文件格式

响 应 文 件

【第__包】

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

____年__月__日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

| | |
|----------------|----------------------|
| 供应商名称 | |
| 磋商范围 | 第__包 |
| 报价 (详见备注说明) | 大写：_____ 小写：_____ |
| 备注说明 | |

供应商电子签章：_____
日 期：_____

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2. 特殊事项在备注中注明。

3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

1-2 分项报价明细表

(仅供参考, 供应商可自行制作格式)

| 序号 | 服务内容 | 项 | 单价 | 小计金额 (元) |
|----------|-------|---|----|-------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| ... | | | | |
| | 其他费用 | | | |
| | | | | |
| 合计金额 (元) | | | | |

供应商电子签章: _____

日 期: _____

注:

表中所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项, 供应商承担全部责任。

二、最后承诺报价表

（第__次报价书）

项目名称：_____

项目编号：_____

| | |
|------------------|--|
| 供应商名称 | |
| 磋商范围 | 第__包 |
| 最后报价 (详见备注说明) | 人民币大写：_____ 人民币小写：_____ |
| 备注说明 | (此处可补充磋商小组根据与供应商磋商情况变动的磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。) |
| 磋商小组签字 | |

供应商电子签章或授权代表签字：_____

日 期：_____

注：

1. 本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据磋商情况填写，并在规定时间内提交。考虑磋商报价的方便，供应商在填写最后承诺报价后，（第一次报价-最后承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

2. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

三、磋商响应函

致：安徽大学

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

5. 我方完全响应磋商文件规定的付款方式、服务期限、服务地点及采购需求规定的其他所有内容。

供应商电子签章： _____

日 期： _____

四、供应商资格声明书

致：安徽大学

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位负责人为同一人、存在直接控股及管理关系的单位如下表：

| | | |
|--------------------|-------------|---|
| 我单位名称（全称） | | |
| 我单位法定代表人 /单位负责人 | 姓 名 | |
| | 身份证号 | |
| 单位负责人为同一人的单位 | 单位名称： _____ | |
| 存在直接控股关系的单位 | 直接控股我单位的单位 | 全称： _____， 出资比例： _____ % |
| | 我单位直接控股的单位 | 全称： _____， 出资比例： _____ % |
| 存在直接管理关系的单位 | 直接管理我单位 | 管理单位全称： _____， 管理单位全称： _____， • • • |
| | 我单位直接 | 单位全称： _____， |

| | | |
|-----|----|-----------------------|
| | 管理 | 单位全称： _____， • • • |
| 备注： | | |

注：（1）直接控股关系是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人，下同）。

（2）直接管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在直接管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章： _____

日 期： _____

五、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

六、中小企业声明函

（非中小企业磋商，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接

企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

监狱企业证明

（非监狱企业磋商，无须提供）

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

七、诚信履约承诺函

致：安徽大学

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

八、其他相关证明材料

提供符合磋商邀请、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统
中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容
（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。