

---

# 2025 年安徽师范大学图书馆中文电 子图书服务采购项目 1 包

项目名称：2025年安徽师范大学图书馆中文电子  
图书服务采购项目1包

项目编号：FSSD34000120254174号001

采 购 人：安徽师范大学

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司



2025 年 07 月

---

## 目 录

|     |                        |    |
|-----|------------------------|----|
| 第一章 | 招标公告 .....             | 3  |
| 第二章 | 投标人须知 .....            | 76 |
| 第三章 | 采购需求 .....             | 22 |
| 第四章 | 评标方法和标准（综合评分法） .....   | 26 |
| 第五章 | 政府采购合同 .....           | 30 |
| 第六章 | 投标文件格式 .....           | 39 |
| 第七章 | 政府采购供应商询问函和质疑函范本 ..... | 54 |

---

## 第一章 招标公告

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：FSSD34000120254174 号 001
2. 项目名称：2025 年安徽师范大学图书馆中文电子图书服务采购项目 1 包
3. 预算金额：25 万元（第 1 包）
4. 最高限价：本项目按费率报价，最高为 100%
5. 采购需求：2025 年安徽师范大学图书馆中文电子图书服务采购项目 1 包，详见招标文件。
6. 合同履行期限：45 日历天。
7. 本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第之规定，不专门面向中小企业采购。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

#### 3. 本项目的特定资格要求：

- 3.1 须具备出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证
- 3.2 供应商不得存在以下不良信用记录情形之一：
  - ① 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
  - ② 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
  - ③ 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

### 三、获取采购文件

- 时间：2025 年 7 月 2 日至 2025 年 7 月 9 日，每天上午 09:00 到 12:00，下午 12:00 到 17:00（北京时间，法定节假日除外）。
- 地点：能工社—安招采电子招标采购交易系统（[www.anzhaocai.com](http://www.anzhaocai.com)）。
- 方式：登录上述系统并下载招标文件及相关附件。

---

#### 四、响应文件提交

2025 年 7 月 24 日 14 点 00 分（北京时间）

地点：芜湖市鸠江区苏宁环球大酒店正门对面写字楼 A 座 910 室

#### 五、开启

时间：2025 年 7 月 24 日 14 点 00 分（北京时间）

地点：芜湖市鸠江区苏宁环球大酒店正门对面写字楼 A 座 910 室

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布。

3. 信息注册：首次使用“能工社—安招采电子招标采购交易系统”（以下简称“安招采平台”）的潜在供应商，应登录 [www.anzhaocai.com](http://www.anzhaocai.com) 网站，点击左上角“注册”按钮，进行注册并实名认证后方可参与项目交易。已有安招采平台账号的潜在供应商，直接点击左上角“登录”按钮，登录后即可参与项目交易。因未及时办理注册手续影响参加项目交易活动的，责任自负。

4. 文件获取：潜在供应商必须在获取采购文件时间内，登录安招采平台完成采购文件获取（包括参与项目和获取文件），否则评审时将被视为响应无效。采购文件获取过程中，如有任何疑问请咨询电话：400-800-6335。潜在供应商应合理安排采购文件获取时间，如果因获取延误、计算机及网络故障造成无法完成采购文件获取，责任自负。

#### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名 称：安徽师范大学

地 址：芜湖市九华南路 189 号

联系人：王老师

联系方式：0553-5910277

##### 2. 采购代理机构信息

名 称：鼎信数智技术集团股份有限公司

---

地 址：芜湖市鸠江区苏宁环球大酒店正门对面写字楼 A 座 910 室

联系人：洪政、王丽

联系方式：18955356077、18255378289、0553-5897716

### 3. 项目联系方式

项目联系人：洪政

联系方式：18955356077

## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

| 条款号  | 条款名称       | 内容、说明与要求                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.2  | 现场考察或标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 俞老师 0553-5910183<br><input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开<br>时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分<br>地点：___/___<br>联系人及联系电话：___/___                                                |
| 6.1  | 网上询问截止时间   | 2025 年 7 月 9 日 17 时 00 分                                                                                                                                                                                                           |
| 7.1  | 包别划分       | <input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为 2 个包，本包为第 1 包<br>投标人对多个包进行投标的中标包数规定： <u>本项目分两个包，两个包兼投不兼中，供应商可全部参与投标，但是只能中其中一个包，按开标顺序（先开 1 包再开 2 包）推荐为一个包的首选中标候选人。如某供应商已成为 1 包的首选中标候选人，则在 2 包中不再推荐为首选中标候选人。</u> |
| 10.1 | 投标保证金      | 不收取                                                                                                                                                                                                                                |
| 11.1 | 投标有效期      | 90 日                                                                                                                                                                                                                               |
| 14.1 | 资格审查       | <input checked="" type="checkbox"/> 采购人审查<br><input type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查                                                                                                                                         |
| 17.2 | 评标方法       | <input type="checkbox"/> 最低评标价法<br><input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法                                                                                                                                                       |
| 17.3 | 报价扣除       | (1) 小型和微型企业价格扣除：10%。<br>(2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。<br>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。<br>(4) 符合条件的联合体价格扣除：___/___。                                                                                                                          |

|      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                | (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：____/____。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 21.1 | 评标委员会推荐中标候选人数量 | <u>推荐 2 名中标候选人</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 21.2 | 确定中标人          | <input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定<br><input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 23.3 | 随中标结果公告同时公告的内容 | (1) 中小企业声明函；(如有)<br>(2) 残疾人福利性单位声明函；(如有)<br>(3) 中标供应商的评审总得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 24.1 | 中标通知书发出的形式     | <input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 25.1 | 告知中标结果的形式      | <input checked="" type="checkbox"/> 供应商自行登录安徽省政府采购网和能工社一安招采电子招标采购交易系统查看<br><input type="checkbox"/> 现场告知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 26.1 | 履约保证金          | <p>(1) 金额：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 免收</p> <p><input type="checkbox"/> 合同价的____%</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币____/____元</p> <p>(2) 支付方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函</p> <p>(3) 履约保证金账户（如供应商选择现金形式缴纳履约保证金的，提供以下账户供中标供应商选择）</p> <p><b>注意事项：</b></p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人，供应商可使用全流程线上电子保</p> |

|      |                        |                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                        | 函服务，提供担保机构出具的履约保证承诺电子担保凭证。                                                                                                                                                                               |
| 27.1 | 签订合同和合同公告时间            | <p>(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>             |
| 28.1 | 代理费用                   | <p>1、<b>代理服务费</b>：由中标人支付</p> <p>2、<b>支付标准</b>：</p> <p><b>代理服务费=项目基础收费+项目附加收费</b></p> <p>(1)项目基础费：中标金额*1.5%*75%，保底收费 2500 元。</p> <p>(2)项目附加收费：项目评审时长≤5 小时，按 2500 元收取；5 小时&lt;项目评审时长≤12 小时，按 4000 元收取。</p> |
| 31.3 | 质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址 | <p>递交方式：书面形式或电子邮件</p> <p>接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>联系电话：18255378289、0553-5897716</p> <p>通讯地址：芜湖市鸠江区苏宁环球大酒店对面写字楼 A 座 910</p> <p>电子邮箱：1101854131@qq.com</p>                                               |
| 32   | 其他内容                   | <p>1、解释权：</p> <p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p>                                                                                                         |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或中标通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（中标）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

## 二、投标人须知正文

### 1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

---

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

## **2. 资金落实情况**

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

## **3. 投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## **4. 适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

## **5. 招标文件构成**

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

---

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

## **6. 招标文件的澄清与修改**

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以书面形式提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网和能工社一安招采电子招标采购交易系统上以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

## **7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **8. 投标文件构成**

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

---

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

## 9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

## 10. 投标保证金

10.1 详见投标人须知前附表。

## 11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

---

## 12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前,将投标文件密封送达投标人须知前附表中规定的投标文件提交地点。

12.2 在投标文件提交截止时间之后送达的投标文件,采购代理机构将拒绝接收。

12.3 采购人和采购代理机构延迟投标文件提交截止时间的,采购人、采购代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## 13. 开标

13.1 开标将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行。

13.2 开标时,投标人或者其推选的代表应检查投标文件的密封情况,经确认无误后,由采购人或采购代理机构工作人员当众拆封,宣布投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知,以及招标文件规定的需要宣布的其他内容。只有在开标时唱出的优惠,评标时才予以考虑。

13.3 开标过程由采购人或者采购代理机构负责记录,并由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。

13.5 投标人应参加开标,投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

## 14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容,对投标人资格进行审查,未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询相关投标人信用记录,并对投标人信用记录进行甄别,对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,其投标将被认定为**投标无效**。

---

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

### **15. 投标文件符合性审查与澄清**

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

#### **15.4 投标文件的澄清**

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将

---

以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## **16. 投标无效**

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。



---

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受

---

价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## **18. 废标、重新招标与变更采购方式**

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

## **19. 保密要求**

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

## **20. 中标候选人的确定原则及标准**

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数

---

民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

## **21. 确定中标候选人和中标人**

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## **22. 编写评标报告**

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

## **23. 中标结果公告**

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）和能工社一安招采电子招标采购交易系统上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单

---

以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

## **24. 中标通知书**

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

## **25. 告知中标结果**

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

## **26. 履约保证金**

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

## **27. 签订合同**

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

## **28. 代理费用**

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

## **29. 廉洁自律规定**

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得

---

与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### **30. 人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### **31. 质疑的提出与接收**

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

### **32. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

### 第三章 采购需求

**前注：**

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。**否则按无效投标处理。**

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

4. 本章中标注“\*”的参数为实质性参数，供应商必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。对于实质性要求的，应使用“\*”标注；如未使用“\*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

**一、采购需求前附表**

| 序号 | 条款名称    | 内容、说明与要求              |
|----|---------|-----------------------|
| 1  | 付款方式    | <u>验收合格后一次性付款</u>     |
| 2  | 供货及安装地点 | <u>安徽师范大学指定地点</u>     |
| 3  | 供货及安装期限 | <u>合同签订后 45 个日历天内</u> |

|   |       |                                |
|---|-------|--------------------------------|
| 4 | 免费质保期 | 本项目所采购电子图书维保服务为电子书永久访问、平台永久使用。 |
|---|-------|--------------------------------|

## 二、服务要求

\*1. 供应商提供的电子图书为经出版社授权的正版中文电子图书；使用中出現关于版权的所有问题均与安徽师范大学无关，供应商应提供承诺函加盖投标供应商公章。

\*2. 供应商确保所提供的电子图书内容不存在意识形态问题，并提供承诺函加盖投标供应商公章。

3. 中标供应商在收到采购人通知后应在7天内联系出版社做好采购人订阅的电子图书上架等工作。因任何原因导致的采购人所选订的电子图书不能上架，均应及时告知，并说明原因。不得使用其它电子图书代替。中标供应商不得因利润等原因故意不提供采购人所选订电子图书。

4. 采购人所订阅的中文电子图书，供应商在实现数字版权加密保护的同时，需加盖采购人图书馆水印等。

5. 平台功能要求：平台是基于 Browser/Server 架构操作系统，提供 B/S 方式的 WEB 数据库服务，在线阅读器支持缩放、选取、标注、拷贝、全文检索等功能；支持 PC 端、微信端和移动端 APP 跨终端访问；支持 IP 端和统一认证两种授权方式；提供的电子书格式为标准 PDF 或 EPUB 格式。电子书 PDF 文件由出版社排版文件转换生成矢量文件，非扫描的 PDF 文件；电子书 Epub 文件必须基于排版文件制作，不可用扫描识别加工的 Epub 文件。能够采用中图法、学科和院系专业三个维度分类；可与图书馆现有图书自动化管理系统进行对接；在使用过程中无用户并发数限制。只要是采购人授权读者，无论何时何地，随时利用该平台。具备统计功能：统计点击量、下载量、授权 IP 地址段、时间段，阅读时长，是否阅读完毕，具体阅读时间，具有分析功能，图书馆管理员可以通过后台自行统计以上数据。平台与采购人各系统的对接产生的费用由供应商负责。中标供应商根据采购人需要，无条件免费提供开放接口以及纸电一体化管理服务平台。

6. 加工要求：可提供标准 MARC 数据（格式与 CALIS 联合编目数据库的中文格式保持一致），与采购人图书馆自动化管理系统对接，根据图书馆需求可在 MARC 数据中添加财产号、条码号、索书号等字段进行资产管理，通过馆藏 OPAC

系统整合，实现馆藏纸本书与电子书统一检索和揭示：读者无需二次登录，可直接在统一检索结果中阅读电子书，实现图书馆管理系统与电子书平台的无缝链接。电子图书要加盖馆藏章和出版社水印。

7. 产品的使用权要求：

7.1 能够供采购人读者在校局域网 IP 范围内使用；读者可通过统一认证平台在校外使用。

7.2 中标供应商提供给采购人的电子书，采购人有永久访问权或镜像权。

7.3 中标供应商对提供给采购人的电子书管理服务平台和数据提供终身免费质保服务、系统升级、数据迁移等服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

7.4 中标供应商确保按照国家相关部门的网络信息安全要求，进行网站平台的安全报备和 2.0 及以上等级保护，若因此出现违规或中断使用，给采购人使用带来任何影响，中标供应商应承担相应责任或赔偿。

三、其他要求

1. 售后服务及培训要求：

1.1 定期为采购人提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件等方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应及时派技术人员到现场解决问题。

1.2 依据采购人的要求针对平台使用人员以及读者开展培训，提高采购人读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

1.3 中标供应商应提供荐购活动、电子书进学院活动、读书活动、专题讲座等多种形式的服务。

2. 采访功能要求：

电子书的采访应具备三种模式：第一，图书馆采访馆员模式，为馆员提供灵活的选订策略；第二，PDA 模式，提供以读者为中心的模式，使读者参与到馆藏建设中来，避免电子书的零借阅；第三，读者荐购、馆员审核模式。

3. 合作出版社（下列出版社如有更名，以最新名称为准）

| 序号 | 出版社名称   | 序号 | 出版社名称     |
|----|---------|----|-----------|
| 1  | 北京大学出版社 | 16 | 社会科学文献出版社 |



|    |                         |    |            |
|----|-------------------------|----|------------|
| 2  | 北京人大数字科技有限公司(中国人民大学出版社) | 17 | 外语教学与研究出版社 |
| 3  | 电子工业出版社                 | 18 | 新华出版社      |
| 4  | 法律出版社                   | 19 | 浙江大学出版社    |
| 5  | 广西师范大学出版社               | 20 | 中国法制出版社    |
| 6  | 华东理工大学出版社               | 21 | 中国纺织出版社    |
| 7  | 华中科技大学出版社               | 22 | 中国经济出版社    |
| 8  | 化学工业出版社                 | 23 | 中国科学技术出版社  |
| 9  | 机械工业出版社                 | 24 | 中国水利水电出版社  |
| 10 | 南京大学出版社                 | 25 | 中国政法大学出版社  |
| 11 | 清华大学出版社                 | 26 | 中华书局       |
| 12 | 人民邮电出版社                 | 27 | 中译出版社      |
| 13 | 商务印书馆                   | 28 | 重庆大学出版社    |
| 14 | 上海古籍出版社                 | 29 | 上海科学技术出版社  |
| 15 | 上海交通大学出版社               | 30 | 上海人民出版社    |

#### 四、报价要求

1. 本项目报价统一订阅费率，统一订阅费率不得高于 100%。统一订阅费率=（所选电子书服务的电子实洋÷所选电子书服务的电子码洋）×100%。【例如：供应商报价为费率 80%，则最终实际支付费用=所选电子书服务的电子码洋×80%】

2. 本项目本合同服务期内结算上限为 25 万元。

#### 五、其他

本项目分两个包，两个包兼投不兼中，供应商可全部参与投标，但是只能中其中一个包，按开标顺序（先开 1 包再开 2 包）推荐为一个包的首选中标候选人。如某供应商已成为 1 包的首选中标候选人，则在 2 包中不再推荐为首选中标候选人。

## 第四章 评标方法和标准（综合评分法）

### 一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

### 二、评标方法

#### 2.1 资格审查

| 资格审查表 |           |                                                                                                                                                                             |                                                  |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 序号    | 审查指标      | 审查标准                                                                                                                                                                        | 格式要求                                             |
| 1     | 营业执照等证明文件 | (1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；<br>(2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；<br>(3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；<br>(4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；<br>(5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明； | 提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。 |
| 2     | 投标人资格声明书  | 提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。                                                                                                                                                      | 详见第六章投标文件格式。                                     |
| 3     | 投标人信用记录   | 投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形                                                                                                                                            | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。                           |
| 4     | 其他特定资格要求  | 如有，见第一章《招标公告》                                                                                                                                                               | 提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全                     |

|  |  |  |      |
|--|--|--|------|
|  |  |  | 部内容。 |
|--|--|--|------|

**资格审查指标通过标准：**投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

## 2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

| 符合性审查表 |        |                                              |                                      |
|--------|--------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| 序号     | 审查指标   | 审查标准                                         | 格式要求                                 |
| 1      | 开标一览表  | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章                      | 详见第六章投标文件格式。                         |
| 2      | 投标函    | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章                      | 详见第六章投标文件格式。                         |
| 3      | 授权书    | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章                      | 法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。 |
| 4      | 投标报价   | 符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求                         | 详见第六章投标文件格式。                         |
| 5      | 商务响应情况 | 符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求 | 详见第六章投标文件格式。                         |
| 6      | 技术响应情况 | 符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求                      | 详见第六章投标文件格式。                         |
| 7      | 其他要求   | 符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求              |                                      |

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指

标。

## 2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

| 类别     | 分值范围 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 价格分    | 30 分 | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$<br><b>注：如满足报价扣除政策，按招标文件规定的落实政府采购政策进行价格扣除，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</b>                                                                |
| 供应商业绩  | 4 分  | 供应商具有电子图书服务类（非数据库类）的业绩，每个业绩得 2 分，本项满分 4 分。<br><b>注：</b> （1）投标文件中须提供业绩合同（含正在履约的合同）扫描件，如提供的上述材料无法体现供货内容等关键评审信息，不得分。<br>（2）同一业主单位的多个合同不重复计分，仅计一次分。                                                                                                                                      |
| 技术保障方案 | 4 分  | 供应商根据招标文件“采购需求”中的规定制定相应的技术保障方案，评标委员会根据供应商提供的方案进行评分：<br>（1）技术保障方案完善，与项目采购需求高度符合或优于的，得 4 分；<br>（2）技术保障方案比较完善，与项目需求基本符合的，得 2 分；<br>（3）技术方案不够完整，内容有待进一步提升的，得 1 分；<br>（4）方案差或未提供相关内容的，不得分。                                                                                                |
| 技术服务能力 | 10 分 | 根据招标文件“采购需求”中的相关规定，供应商需具备支撑本项目服务的技术能力，供应商提供功能完整的管理与服务工具，实现纸电融合管理服务，其管理服务工具满足如下要求的：<br>（1）能实现纸电同步荐购功能；<br>（2）能实现纸电同步采选功能；<br>（3）能实现纸电同步编目功能；<br>（4）能实现电子图书固定资产管理功能；<br>（5）能同时支持 PC 和移动端使用，并能提供微信小程序应用或微信公众号关联应用；<br>以上条件，每满足一条得 2 分，满分 10 分。<br><b>注：投标文件需提供上述要求对应的真实系统详细功能截图及说明。</b> |
| 项目执行方案 | 4 分  | 根据供应商提供的项目执行方案的具体情况进行评分：<br>（1）供货计划保障措施等内容完整、可执行性强的，有利于项目顺利实施的，得 4 分；<br>（2）供货计划保障措施内容较为完整，具备一定的可行性，基本满足项目实施要求的，得 2 分；<br>（3）供货计划保障措施内容较为简单，有待进一步完善的，得 1 分；<br>（4）方案差或未提供相关内容的，不得分。                                                                                                  |

|               |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 售后服务措施及增值服务方案 | 10 分 | <p>由评标委员会根据供应商提供的售后服务措施和增值服务方案内容进行评分：</p> <p>1、售后服务措施：</p> <p>（1）售后服务措施完善，能够满足采购人实际需要的，得 5 分；</p> <p>（2）售后服务措施较为切实可行，能基本满足采购人实际需要的，得 3 分；</p> <p>（3）售后服务措施有待进一步完善，得 1 分；</p> <p>（4）未提供的不得分。</p> <p>2、增值服务方案：包括承诺开展相关读书活动、在采购人单位开展专题讲座等服务，或者能够提供其他特别的增值功能</p> <p>（1）增值服务方案详实，承诺提供充分的增值服务，得 5 分；</p> <p>（2）增值服务内容较为充分，提供的增值服务预期效果明显，服务方式多样，利于读书活动开展，得 3 分；</p> <p>（3）提供的增值服务内容有待进一步完善，得 1 分；</p> <p>（4）未提供的不得分。</p> |
| 应急处理方案        | 4    | <p>根据投标文件中提供的应急事件的种类及原因分析、应对措施、解决方案等进行综合评审：</p> <p>（1）应急处理方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得 4 分；</p> <p>（2）应急处理方案内容完整；具有可行性和针对性的，得 2 分；</p> <p>（3）应急处理方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案差或未提供相关内容的，不得分。</p>                                                                                                                                                                                                   |
| 争议事项处理措施      | 4    | <p>根据供应商提供的工作过程中的争议事项处理措施进行评审：</p> <p>（1）处理措施内容全面、清晰、要点突出、完整详实，实用性强的，得 4 分；</p> <p>（2）处理措施内容完整，具有实用性的，得 2 分；</p> <p>（3）处理措施内容简单，实用性有待改善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案差或未提供相关内容的，不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| 合作渠道          | 30 分 | <p>供应商与招标文件“采购需求”中所列的 30 家重点出版社具有有效的数字产品（或电子图书）销售合作合同（或协议或代理证书）：每提供一家得 1 分，本项分值满分 30 分。</p> <p><b>注：投标文件中提供供应商有效的销售合作合同（或协议或代理证书）扫描件（建议材料按采购需求中所列出版社顺序提供以方便评标委员会评审），未提供的不得分。</b></p>                                                                                                                                                                                                                              |

### 2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

---

## 第五章 政府采购合同

### 第一部分 合同书

|              |                          |
|--------------|--------------------------|
| 任 务 书 编 号：   | FSSD34000120254174 号     |
| 合 同 编 号：     | FSSD34000120254174 号 001 |
| 项 目 编 号：     | FSSD34000120254174 号 001 |
| 甲 方（采购人）：    | 安徽师范大学                   |
| 甲 方 代 表 电 话： |                          |
| 乙 方（供应商）：    |                          |
| 乙 方 代 表 电 话： |                          |
| 合 同 签 订 时 间： | _____年____月____日         |
| 合 同 签 订 地 点： | 安徽省芜湖市弋江区                |

---

安徽师范大学（以下简称：甲方）通过\_\_\_\_\_组织的方式采购活动，经\_\_\_\_\_评审，采购人确认，\_\_\_\_\_（以下简称：乙方）为本项目中标供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 采购文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 投标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：\_\_\_\_\_；
- 1.2.2 服务内容：\_\_\_\_\_；
- 1.2.3 服务质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）。

### 1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；
- 1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

### 1.5 服务期限、地点和方式

- 1.5.1 服务期限：\_\_\_\_\_；
- 1.5.2 服务地点：\_\_\_\_\_；
- 1.5.3 服务方式：\_\_\_\_\_。

### 1.6 违约责任

---

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.2%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.2%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## **1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解



---

决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.2种方式解决：

1.7.1 将争议提交芜湖市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向芜湖市人民法院起诉。

## 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：\_\_\_\_\_（单位盖章） 乙 方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

---

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 履约检查和问题反馈

---

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## **2.5 结算方式和付款条件**

详见合同专用条款。

## **2.6 技术资料 and 保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## **2.8 延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## **2.9 合同变更**

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

---

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

---

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.17 履约保证金

2.17.1 履约保证金收取见合同专用条款；

2.17.2 履约保证金的退付见在合同专用条款；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号           | 约定内容                                                                                                                          |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3 知识产权      | 2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属。因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权归甲乙双方共同所有，乙方应按_____采购文件的要求向甲方提供所投全部完整产品。                                 |
| 2.5 结算方式和付款条件 | 合同签订后_____个工作日内，甲方组织验收，乙方提供技术人员配合验收，验收通过后支付 100%合同款。                                                                          |
| 2.11 不可抗力     | 2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 20 日内以书面形式变更合同。<br>2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 10 日内以书面形式通知对方当事人，并在 10 日内将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。 |
| 2.15 检验和验收    | 2.15.1 乙方按照《安徽师范大学采购项目验收管理办法》的约定提交验收申请，甲方按照采购需求中合同签订后_____个工作日内约定进行一次性验收。                                                     |
| 2.17 履约保证金    | 本项目不收取。                                                                                                                       |
| 2.18 合同份数     | 本合同一式柒份，每份均具有同等法律效力，甲方执陆份，乙方执壹份。                                                                                              |

# 投 标 文 件

项目名称：2025年安徽师范大学图书馆中文电子图书服  
务采购项目1包

项目编号：FSSD34000120254174号001

投 标 人：\_\_\_\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日

一、开标一览表

|       |                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| 项目名称  | 2025 年安徽师范大学图书馆中文电子图书服务采购项目 1 包                                  |
| 投标人全称 |                                                                  |
| 投标范围  | 第 1 包                                                            |
| 投标报价  | 总报价：250000.00 元（人民币贰拾伍万元整）<br>订阅费率：<br>大写：百分之_____<br>小写： _____% |
| 其他    |                                                                  |

投标人盖章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。



---

## 二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

5. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2028】300号）规定的划分标准，我方为\_\_\_\_\_（请填写：大型、中型、小型、微型）企业。

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
|----|------|------|
| 1  |      |      |
| 2  |      |      |

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

#### 四、授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

## 五、投标分项报价表

| 序号    | 货物名称   | 品牌、型号  | 原产地及生产厂商 | 单位 | 数量 | 单价(费率) | 小计(费率) | 备注 |
|-------|--------|--------|----------|----|----|--------|--------|----|
| 1     | 中文电子图书 | 各类电子图书 | 各大出版社    | 批  | 1  | %      | %      |    |
|       |        |        |          |    |    |        |        |    |
|       | ...    |        |          |    |    |        |        |    |
|       | ...    |        |          |    |    |        |        |    |
|       | ...    |        |          |    |    |        |        |    |
| 合计(元) |        |        |          |    |    |        |        |    |

投标人盖章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

### 注:

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项, 投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商, 否则可能导致**投标无效**。

## 六、投标响应表

### 6.1 商务响应表

| 序号  | 商务条款    | 招标文件要求 | 投标人承诺 | 偏离说明 |
|-----|---------|--------|-------|------|
| 1   | 付款方式    |        |       |      |
| 2   | 供货及安装地点 |        |       |      |
| 3   | 供货及安装期限 |        |       |      |
| 4   | 免费质保期   |        |       |      |
| ... |         |        |       |      |

### 6.2 技术响应表

| 序号  | 货物名称 | 招标文件规定的技术参数及要求 | 所投产品的品牌、型号及技术参数 | 偏离说明 |
|-----|------|----------------|-----------------|------|
| 1   |      |                |                 |      |
| 2   |      |                |                 |      |
| 3   |      |                |                 |      |
| 4   |      |                |                 |      |
| ... |      |                |                 |      |

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 七、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人盖章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中

---

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

---

## 八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



---

## 九、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

## 十、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

### 特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

---

## 第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

### 询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与\_\_\_\_\_ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

---

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)：

公章：

日期：

---

## 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。