

合肥师范学院 2025 年图书馆中外文数据库 采购项目 招标文件

项目编号：AHZJ-202516100676

采 购 人：合肥师范学院

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

2025 年 7 月



目 录

第一章 投标邀请 2

第二章 投标人须知 6

第三章 采购需求 24

第四章 评标方法和标准（最低评标价法） 38

第五章 采购合同 43

第六章 投标文件格式 52

第七章 投标人质疑函范本 66

服务公开信

尊敬的各社会团体、各界人士：

我公司是一家综合型工程咨询机构，拥有工程招标代理甲级、中央投资项目甲级、政府采购甲级、国际招标代理甲级、工程造价咨询甲级、工程咨询乙级及进出口企业资格等资质，可为社会各界团体组织提供规范优质的招标代理及其他工程咨询服务，在此我公司郑重承诺：

1、我公司在招投标活动过程中，严格执行国家招投标法等有关法律、法规，遵循“公开、公平、公正和诚实信用”原则，以规范招投标程序，维护法律尊严，维护采购人、投标人及各相关方的合法利益。

2、我公司向采购人、投标人、招投标监管部门出具的各类书面文件均为真实、合法、有效，不伪造变造任何书面文件，遵循符合国家法律、法规、规章及其他规范性文件，杜绝偏向性和歧视性内容。

3、我公司在招投标过程中将信守承诺，积极守约地开展招标代理工作，不向任何第三方泄露招投标活动中应当保密的情况和资料，不私下做任何某种直接或间接隐含承诺。

4、我公司将严格规范约束自身行为，发挥好招投标中介服务桥梁作用，不接受也不向任何相关单位工作人员及其亲属进行馈赠或非工作场所约见活动；不向任何相关单位工作人员施加任何影响。

5、属我公司违规操作的，可向各级招投标监督管理部门举报；属我公司员工个人行为违规的，可向我公司督察室举报，一经查实将按国家及我公司相关制度办法予以严处，并给予举报者奖励。督察室电话：0551-65149591，邮箱：AHZJ_DC@163.com。

热忱欢迎社会各界团体组织和人士予以监督，让我们携手为拥有规范的招投标环境而努力！

安徽中技工程咨询有限公司

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：AHZJ-202516100676
2. 项目名称：合肥师范学院 2025 年图书馆中外文数据库采购项目
3. 预算金额：200 万元，其中第 1 包 125.7 万元；第 2 包 74.3 万元。
4. 最高限价：200 万元，其中第 1 包 125.7 万元；第 2 包 74.3 万元。
5. 采购需求：本次采购为 2025 年中外文数据库，共 21 个数据库，其中第 1 包为中文数据库，第 2 包为外文数据库，具体详见招标文件。
6. 合同履行期限：自合同约定的业务开通之日起一年。
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购的项目。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 信誉要求：

投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

- (1) 投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- (2) 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- (3) 投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取招标文件

时间:2025 年 7 月 9 日至 2025 年 7 月 16 日,每天上午 0:00 至 12:00,下午 12:00 至 23.59。

地点:“徽采云”电子交易系统

方式:供应商登录“徽采云”电子交易系统在线获取采购文件

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 7 月 29 日 09 点 30 分(北京时间)

地点:“徽采云”电子交易系统

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第三项之规定,为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下:按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争,可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问,可通过书面方式进行质疑。

2. 本次招标公告在安徽省政府采购网发布。

3. 投标文件的提交要求:供应商应当在投标文件提交截止时间前通过“徽采云”电子交易系统上传加密的电子投标文件,未在投标文件提交截止时间前完成上传的,视为逾期送达,拒绝接收。

4. 电子招投标的说明

4.1 电子招投标:本项目以数据电文形式,依托“徽采云”电子交易系统进行招标投标活动;

4.2 投标准备:注册账号—详情参见“徽采云”平台供应商注册与配置手册“第二章 入驻操作流程”

(<https://sitecdn.zcycdn.com/f2e-assets/a2d7b18f-adb6-47d9-8fb3-cb8632b8fffc.pdf?utm=a0017.b1884.c128.topic.1a7c2150533811ed990f05d85dda49f6>)；申领 CA 数字证书---申领流程详见“安徽省政府采购网-下载专区-其他-供应商 CA 驱动下载-安徽省各市 CA 办理服务指南（已有安徽 CA 和翔晟 CA 无需重复申领）；安装“徽采云”投标客户端----前往“安徽省政府采购网-下载专区-电子交易系统专区”进行下载并安装（<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/anhuiCategory15/anhuiCategory119/9396667.html>）；

4.3 招标文件的获取：使用 CA 登录“徽采云”电子交易系统；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；

4.4 投标文件的制作：在“徽采云投标客户端”中完成“填写基本信息”、“制作和导入投标（响应）文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；

4.5 投标文件的上传：使用 CA 登录“徽采云”电子交易系统；进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目，上传加密的投标文件（*.jmbs）；

4.6 投标文件的解密：投标人按照系统提示和磋商文件规定,在规定时间内完成在线解密；

4.7 “徽采云”电子交易系统具体操作指南：详见安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册。

4.8 CA 问题联系电话：安徽 CA 400-880-4959；翔晟 CA 0551-68105136。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：合肥师范学院

地 址：安徽省合肥市蜀山区莲花路 1688 号

联系人： 赵老师

联系方式：0551-63676005

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽中技工程咨询有限公司

地 址：合肥市合作化南路 27 号

联系方式：张洪羽、陈振 0551-65149581-833、18919643684

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：安徽省合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150505

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开
6.1	网上询问截止时间	2025 年 7 月 16 日 17 时 00 分
7.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 分为 2 个包。 第 1 包:中文数据库 第 2 包:外文数据库 投标人对多个包进行投标的中标包数规定:投标人可对本项目一个或多个包进行投标，也可中多个包
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	90 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 60 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☒ 最低评标价法 ☐ 综合评分法
17.3	报价扣除	(1) 小型和微型企业价格扣除: 10%。 (2) 监狱企业价格扣除: 同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: 同小型和微型企业。

		(4) 符合条件的联合体价格扣除：<u>∕</u>。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>本项目不适用</u>。
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>每个包推荐 3 名中标候选人</u>
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 中标供应商的评审总得分
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统、安徽省政府采购网查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>2.5</u> % ☐ 定额收取 (2) 支付方式： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保函 1. 如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。 2. 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。 (3) 收取单位：<u>合肥师范学院</u> (4) 缴纳时间：<u>合同签订前</u>

		(5) 退还时间：项目验收结束后																												
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同,采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同,依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的,采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告,但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。																												
28.1	代理费用	(1) 收费对象：中标人 (2) 收费方式：☒转账/电汇 (3) 收费标准：以中标价为计算基数，分标段参考 1 收费标准的 70%(保留整数)收取（见表 1）。10 万元以下项目按 3000 元固定标准收费，10（含）-35 万元之间项目按 3500 元固定标准收费。 表 1 代理服务收费标准 <table><tr><th>中标价</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>35 万元---100 万元</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100 万元---500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500 万元---1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000 万元---5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元---10000 万元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000 万元---100000 万元以下</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table>	中标价	货物招标	服务招标	工程招标	35 万元---100 万元	1.5%	1.5%	1.0%	100 万元---500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500 万元---1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000 万元---5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元---10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%	10000 万元---100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%
中标价	货物招标	服务招标	工程招标																											
35 万元---100 万元	1.5%	1.5%	1.0%																											
100 万元---500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																											
500 万元---1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																											
1000 万元---5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																											
5000 万元---10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%																											
10000 万元---100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%																											

		(4) 收取单位：安徽中技工程咨询有限公司 (5) 缴纳时间：领取中标通知书前 开户名称：安徽中技工程咨询有限公司 开户银行：交通银行合肥分行黄山路支行 银行帐号：341314000018150070757
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：<u>书面形式</u> 接收部门：<u>安徽中技工程咨询有限公司</u> 联系电话：<u>0551-65149581 转 833</u> 通讯地址：<u>安徽省合肥市合作化南路 27 号</u>
32	其他内容	1、解释权： (1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； (2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； (3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； (4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； (5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融

		资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。 4、本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。
--	--	--

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应

的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供

书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊情况，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法

组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目,投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的,除采购任务取消情形外,按照以下方式处理:

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的,采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定,需要采用其他采购方式采购的,采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律,不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法,对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序,确定中标候选人:

(1) 采用最低评标价法的,除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外,不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者,采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的,则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准,按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定,由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由

个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

- 1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可；
- 2、中标人必须确保通过采购人及有关主管部门验收,所发生的所有验收费用由中标人承担；投标人可自行勘察项目现场，如投标人因未及时勘察现场而导致的因报价缺项漏项投标被否决、或中标后无法保证自动站正常运行，投标人自行承担一切后果；
- 3、如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标人须知前附表”中约定方式联系代理机构，或接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，投标人对招标文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后一次性付款。
2	服务地点	合肥师范学院，具体地点由采购人指定
3	服务期限	自合同约定的业务开通之日起一年
4	本项目采购标的所属行业	标的名称：合肥师范学院 2025 年图书馆中外文数据库采购项目 所属行业：软件和信息技术服务业

二、服务需求

（一）服务要求

- 1、中标单位所提供的各个数据库须通过合法渠道采购，内容应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，并确保各个数据库的合法授权访问。如发现有

数据库提供非法内容或无合法授权，一经查实，该中标单位除承担相应法律责任外，还须支付招标人购买该种数据库采购金额一倍的违约金，招标人有权终止合同。

2、中标单位及供应商应建立严格的资源内容安全审查机制，对数据库的内容进行全面、深入的审查，确保内容合法合规，具有正确的价值导向。并且要定期对数据库已发布的内容进行复查，在资源核查过程中发现资源内容或版权等相关问题，应立即按照规定做出相应处理，并将处理情况、核查报告等及时反馈招标人，供应商须提供承诺函（标后提供）。

3、中标单位提供的数据库，若侵犯了其他任何第三方的版权或其他合法权益，而使招标人遭受诉讼或索赔的，中标单位有义务立即联系供应商，负责并解决招标人免责的相应法律纠纷，包括并不限于要求供应商承担全部法律责任，责成其赔偿招标人因此而产生的全部经济损失与合理费用。如果招标人因该等数据库的权利纠纷而遭受任何已经发生的或潜在的名誉损害，中标单位有义务要求供应商根据招标人的要求向公众发表澄清事实的公告或声明。中标单位未及时进行妥当处理的，招标人有权终止合同，供应商须提供承诺函（标后提供）。

4、如果招标人已与供应商签订过终端用户协议的，中标单位在订购期内须确保终端用户的各项权利，包括但不限于督促供应商按终端用户协议上的各项条款执行；如果招标人没有就该类产品与供应商签订过书面订购协议，中标单位应按惯例与供应商签订相关协议，并确保招标人在订购期内获取和使用该产品的权利。

5、中标单位及供应商须建立完善的服务机制，提供但不限于以下服务：

（1）当数据库出现使用故障时，中标单位或供应商接到招标人通知后，应立刻响应处理，及时反馈招标人处理进展；故障处理完毕后 3 个工作日内须出具故障情况报告（包括故障发生时间、处理时间、原因、解决方法等）；

（2）协助招标人开展资源统计工作，按照招标人的要求按时联系供应商索取使用统计等相关数据；

(3) 招标人与供应商或中标单位合同条款中对于享有永久保存数据的资源，中标单位须根据采购协议约定联系供应商及时提供相关数据保存服务，包括但不限于提供光盘、硬盘或安装镜像服务器等；

(4) 根据招标人要求开展数据库培训，中标单位应负责联系供应商，按时向招标人免费提供培训服务；

(5) 根据招标人要求，及时与供应商沟通有关于数据库产品方面的任何咨询，

(6) 如数据库有内容更新或访问方式变更，应及时告知招标人，并及时更新数据库使用指南；

(7) 配合招标人开展阅读推广及读者活动，协助制作宣传推广材料，提供活动物品。

(8) 授权采购人通过学校 VPN 等平台在校外使用数据库。

(9) 实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，按招标人要求协商解决。

6、中标单位在收到招标人订购合同后，应根据所订数据库服务期限及时向供应商付款，以保证中标单位对数据库产品的正常开通使用。中标单位须以分批方式逐年向供应商发订付款的，如因中标单位未按要求向供应商付款而影响招标人对数据库产品的使用或造成招标人所享有权利的损失，招标人有权要求延长资源使用周期或其他经双方协商一致的权益补偿。

7、中标单位应承担中标及合约中应承担的全部责任与义务，不允许中标后将本次招标合同分包或转包。

(二) 内容要求

第 1 包：中文数据库

标项	数据库名称	内容与配置
1	中国知网 CNKI 数据库	(1) 中国学术期刊网络出版总库；(2) 中国博士学位论文全文数据库；(3) 中国优秀硕士学位论文全文数据库；(4) 中国会议论文全文数据库；(5) 国际会议论文全文数据库；(6) 中国重要报纸全文数据库；(7) 中国工具书网络出版总库 H、J 专辑；(8) 中国基础教育文献资源总库完全版。
2	知网学术不端检测系统	(1) 子模块产品名称：人事论文诚信档案管理系统[1.0]；(2) 订购内容：1000 人，30 个子账号。一般可检测量为职工人数的 2 倍，即开通 2000 篇。根据用户实际检测情况，可酌情增减。(3) 服务时间为 2 年，按年提供包年服务，包年服务时间自合同约定时间起满 12 个月，到期后当前年度篇数清零，下个服务年重新恢复相应篇数。
3	万方灵析-学术大数据分析系统	1、功能模块：包含主题分析、学者分析、机构分析、学科分析、期刊分析、地区分析六个主要分析模块，以及对应各模块的个性化对比分析、专业性报告导出、智能化文献推荐和附赠的学术知识脉络分析等功能。 2、指标算法：采用了分布式大数据云计算、学者唯一性标识、机构智能标引、关键词智能标引、引文分析、趋势预测等算法。分析指标涵盖科研产出、学术影响力、学术关注、科研合作、引用关系、创新研究等不同维度，包括（不限于）发文量、被引频次、篇均被引频次、下载频次、篇均下载频次、代表学者、代表机构、学科分布、引用关系、期刊分布、资助分布等分析指标。 3、学科分类：系统支持中国图书馆分类法（第五版）、教育部学科分类法、Web of Science 学科分类（机构外文分析）。 4、可视化图谱：基于引文分析、共词分析、社会网络分析等文献计量算法与知识图谱技术，采用玫瑰图、雷达图、柱状图、网络图等多种可视化图谱实现分析结果的可视化分析，帮助用户直观了解主题、学者、机构、学科、期刊、地区等多个主体的多项分析指标。

		5、导出报告：各模块分析结果支持 Excel 导出服务、图片下载服务以及完整的 word/PDF 分析报告导出服务。
4	万方师范教育学科服务平台	含有海量、高品质中文期刊、学位论文、会议论文资源，网络资源，内容涵盖了各个分支领域和相关领域等。 1、行业资源管理：整合行业相关的多来源、多学科、多类型信息资源，并实现全站资源一站式检索与获取服务。 2、多级知识导航：知识树导航、资源导航、自建栏目导航，多种分级导航方式便捷资源获取。 3、特色专题展示：以专题的形式展现行业内科技文献资源。 4、多种栏目建设：建设文章库、视频库、机构库、专家库，管理多类型资源。
5	读秀知识库	1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2. 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5. 平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。 6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。 10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。 11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

		12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。
6	移动图书馆	超星移动图书馆是专门为读者打造的综合性服务平台，提供 APP+ 公众号+小程序的一体化管理及全场景服务，读者可在移动设备上完成个人借阅查询、馆藏查阅、图书馆最新资讯浏览，支持发表读书笔记，记录 阅读心得，同时平台基于活动引擎打造形式多样的线上活动，为读者提供方便快捷的图书馆移动化服务。目前有电子图书 100 万册，epub 格式 3 万册，视频 21383 集，7715 集公开课，3000 种期刊资源。 1、移动图书馆可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。 2、移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。 3、移动图书馆可举办读书月活动，可以在平台上进行打卡、投票等活动。 4、移动图书馆页面支持结合学校图书馆情况进行自定义轮播图、应用等。
7	名师讲坛	超星名师讲坛（学术视频）经 10 余年的积累，累计视频资源 15 万余集，总时长 5 万余小时。 1、产品具有自主知识产权，来源可靠 具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队。节目内容合法授权，自主拍摄，自主制作；拥有完备的数据保障体系和源文件备份、拷贝、应急恢复等流程；产品平台自主研发，拥有完整合法的软件著作权。

	2、版权清晰，著作人直接授权 视频由主讲人直接授权拍摄；根据讲座举办具体情况，采用主办单位、主讲人分别授权或单独授权；授权文件可以进行示范或抽查。 3、独家资源，与其他平台及网络公开资源无大量重复 未有购买第三方视频内容；所有节目均为自主录制并在自身平台发布；未有盗用、转链网络公开资源；与网络第三方资源无有大量重复（重复率小于百分之一）。 4、分类科学，参考大学课程体系 学科分类参照国家标准全日制大学体系；学科：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，向二级学科以及各专业延伸。 5、来源优质，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于 500 人。主要收录 985、211 高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座；陆续拍摄 300 余位院士、500 余位长江学者、5000 余位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像；遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。 6、每日更新 30 分钟一讲座，保证用户头部需求。 搜索精准，能够帮助用户快速、准确地检索目标视频。对定义、观点、精彩片段制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索； 7、功能强大的手机页 单独开发适用于手机端的网页，采用 H5 播放器，具有很好的兼容性和容错性，无需单独下载 app，打开直接观看，简单方便；可将手机页内嵌入图书馆现有移动图书馆、微信图书馆等程序中，统一读者终端，丰富移动图书馆内容。 8、多终端互动展示 采用响应式技术，支持兼容多终端设备展示：手机移动、电脑 PC、iPad，实现多终端资源互联互通，无须独立 App。同时，与电子借阅机、大屏、瀑布流对接等设备，每日更新最新讲座，用户扫码即可观看视频。 9、多元活动 策划编辑“每天 30 分钟一讲座”，每日推出高质量的微信公众号文章，用以运营客户单位微信公众号。 精选主体策划 21 天打卡视频打卡活动，并提供微信推文、宣传
--	--

		海报等材料，为图书馆提供优质活动运营方案。 线上、线下展览：线上使用虚拟展厅技术，搭建 3D 视频展览空间，以新的形式展览优质视频资源。线下：根据现场尺寸需要，提供精美易拉宝、展板设计，通过线下名师展览，扫码看视频、听讲座。
8	师范教育专题数据库	资源库内容按照国家新课程标准的要求，结合《示范性师范院校认证工作》对师范生人才培养指标体系，根据师范院校教育教学科研及师范生未来职业发展的需要，从师德素养、教学技能、综合育人、自我发展四个层面组织资源，内容覆盖学前、小学、初中、高中各个年级各个学科，资源数量不少于 20000 部，年度更新率在不低于 10%。资源库内容紧扣课程标准，与人教版教材配套，以学段学科为主线，包含教育理论、教育技术、教学策略、教学案例、教材同步五大模块。
9	泛研全球科研项目数据库	泛研全球科研项目数据库作为科研项目大数据领域的开拓者，致力于为科学工作者、学习者打造基于科研项目为核心的综合情报门户平台，提供情报数据库、情报分析系统、科研工具及领先的科研资讯等服务。泛研全球科研项目数据库基础版包含以下内容： 1. 全球科研项目数据库：收录了世界上二十多个科技发达国家和地区 1000 多万个受资助科研项目数据及 3000 多万条科研成果（产出）链接指向，项目与成果关联，数据最早可追溯到 20 世纪 60 年代，涵盖了全学科领域，实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据。 2. 科研项目申报信息库：实时动态收录最新资助情报，可以定制查看区域，发现本机构需要的申报资讯。 3. 企业科技需求库：发现与市场、行业对接，科研成果转化机会。
10	银符考试题库	一、内容要求 银符考试题库是一款侧重于资源的新型在线考试模拟系统，包含语言类专辑、计算机类专辑、公务员类专辑、研究生类专辑、经济类专辑、法律类专辑、工程类专辑、医学类专辑、综合类专辑、自考类、党建类十一大专辑。共分 300 大类二级考试科目、900 余种考试资源、24 万余套试卷、1000 余万道试题。本题库紧扣国家资格类考试大纲，考题全面综合了大量的模拟考题和历年真题，可以在线答题、在线评分、交卷后有答案解析、随机组卷、专项训练等，可以多方位有针对性的强化练习，全

		面提升考生考试成绩，并支持手机客户端的使用。 服务内容：全库远程访问一年，镜像安装除医学类专辑外的全部升级题量。 二、技术参数 1、平台是 B/S 架构，基于 Web 技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作；系统需采用 java 程序编写支持 Windows、操作系统；支持 sqlserver 数据库。 2、银符考试题库现包含十一大考试专辑、300 大类二级考试科目、900 余种考试资源、24 万余套试卷、1000 余万道试题。 3、读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。 4、检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。 5、试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。 6、有特色的就业信息网，提供就业信息，方便用户制作简历，就业。 7、具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。
11	中国共产党思想理论资源数据库	1、收录内容：收入了大量我国公开出版的马列著作、党和国家主要领导人著作、中央文件文献，以及汇编摘编类作品、研究成果、历史纪实材料、重要人物资料等。数据库分为 12 个子库（习近平新时代中国特色社会主义思想库、马克思主义著作库、党和国家主要领导人著作库、党和国家重要文献库、经典著作选编和重要论述摘编库、党的思想理论研究成果库、中国特色社会主义建设库、法律法规库、中共党史库、党的建设库、革命时期出版图书库、国际共运资料库），共收录图书 13000 余册。 2、使用方式、时间：网络版，在校园网 IP 内使用、合同签订后一年 3、开通内容：开通八个子库使用（习近平新时代中国特色社会主义思想库、马克思主义著作库、党和国家主要领导人著作库、党和国家重要文献库、经典著作选编和重要论述摘编库、党的思想理论研究成果库、中国特色社会主义建设库、法律法规库、

		中共党史库）。 4、并发数：可同时三人在线使用。 5、更新：每年更新主要是确保马列著作、党和国家领导人著作、文件文献、法律法规以及中央开展理论学习活动等方面的图书系统完整。 6、检索功能：以电子图书及知识点（具有一定主题的语段）的形式展现内容。具备“按语句检索”、“按章节检索”、“按篇目检索”3种常规检索功能。此外，还具备若干以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。 7、图书质量：图书内容规范性、权威性强，电子书达到引用标准。数据库以经典著作、重要文件文献、法律法规、学术名著为核心内容，图书主要由人民出版社等著名出版机构出版，编校质量高。图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留了纸质图书的原版原式。 8、版权情况：确保版权正规，确保无任何版权纠纷。
12	读者入馆教育数据库	一、内容要求 读者入馆教育数据库是一款以多媒体课件教育为依托、通过游戏化的元素和升级闯关的创新方式，产品通过动漫的方式生动地进行实景操作演示和真人语音讲解，从而生动、直观地介绍了图书馆概况、入馆须知、馆藏资源分布、借阅规则、自助服务、数字资源的使用及图书馆丰富多彩的读者活动，使读者身临其境地感受图书馆，了解图书馆，感受阅读与学习的乐趣。 二、技术要求 1. 确保数据库的正常在线使用（浏览、检索及下载等），无并发用户数的限制。 2. 具有资源统计和访问统计功能。 3. 使用时无 IP 限制，任何网络状态下均可使用。。 4. 要求包含图书馆简介、规章制度、借还书流程、新设备操作说明、数字资源概况及使用方法、读者服务等详细内容介绍。 5. 系统可以按照章节内容添加单选题、多选题、判断题、填空题、抄写题等五种题型，可按照章节内容的范围进行灵活组卷，系统自动抽题（必考题可设置），并能够自动统计错题率；考试答案顺序能够设置成随机排列 6. 系统实现完善的统计功能，可以对是否通过的学生进行统计。后台统计主要包含有：系统访问量统计、章节访问量统计、成

		绩统计、通过率统计、错题率统计、登录比例统计。每种统计功能都可导出到 excel，同时会自动生成图表。 7. 要求含有常用的实操模拟流程化学习，包括书目检索、自助借还书机借书、自助借还书机还书等。 8. 要求对学生未学习的内容系统有明显的提示，并且能够直接定位到未学的内容，其中部分页面提供新手引导，让读者易学易用。 9. 支持国内主流手机使用，如苹果、华为、三星等，可以嵌入到图书馆微信平台使用，支持多终端自适应功能 10. 支持社会化分享，学生可以把考试结果分享到社交平台(微信、QQ、QQ 空间等)扩大宣传，并且能统计出每日的分享量和回流量生成折线图 11. 需增加拓展中心模块，供学校可选择或添加少量的信息素养视频和大学生安全教育视频。 12. 丰富的知识竞赛功能，能够灵活出题组卷，可以设置多场竞赛活动，系统自动汇总答题成绩。 13. 后台可以对页面内容进行灵活更改，每个页面可插入视频、图片、音频、文本。 14. 该产品获得权威机构颁发的软件著作权登记证书。
13	设计师之家数字图书馆	「设计师之家数字图书馆」是针对图书馆和教学单位为推出的“学、阅、练、赛”一体化平台，也是为响应《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，推动文化创意与创新计产业快速发展，针对文化创意及设计爱好者推出的一站式学习平台，分为【平面设计】【在线设计】【AI 绘画】【素材资源】【艺术学堂】【艺术素养】【电子书】等功能模块。 涉及广告海报、包装设计、电商设计、品牌设计、出版设计、字体设计、产品精修、C4D 教程。教程共计 1000+门，课时 3000+个，美育教育作品 50000+，素材资源 150 万+张。

14	库客数字音乐图书馆	库客数字音乐图书馆-唱片资源：包括交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等古典音乐种类，还有亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、美洲的众多国家独具特色的民族风情音乐。以及爵士音乐、电影音乐、新世纪音乐、轻音乐、儿童音乐等音乐曲风；共汇聚了中世纪时期到近现代的 30000 多位艺术家、100 多种乐器的音乐作品，曲目数量 130 万首。
15	八十万卷楼国学古籍全文检索平台 1.0	八十万卷楼国学古籍全文检索平台 1.0 目前收录古籍多达 2 万种，包含 12 大版块：经部、史部、子部、集部、方志、谱牒、佛典、道藏、戏曲、小说、金石、档案。全方位满足学习和研究中国历史和传统文化的需要。实现纵横千古、服务万方的愿景。 具有七大鲜明特点： 1、规模宏大：总预计收录历代典籍 5 万种、80 万卷，是全球规模最大的全文检索版中文古籍数据库。目前 1.0 已出版 2 万种古籍。 2、数据全面：所收历代典籍包括 12 大板块，涵盖中国历史文化的各个方面，全方位满足国学研究需求。 3、制作精良：采用当代最先进的古籍数字化技术精工制作，还原式页面，左图右文逐页对照（文字均可复制），异形字、冷僻字、书法字、古文字无遗漏录入，眉批、夹注、图表、标记在原位置非嵌入式显示。 4、真正的字字可检：包括眉批、图标、夹注里的每个字都可检出，而非只提供正文内容的检索。提供分类检索、条目检索、全文检索 3 种检索方式，检索速率≤1 毫秒。另：在阅读每种书的同时可对该种书进行书内检索。 5、功能强大：浏览界面拥有“放大阅读”、“缩小阅读”、“全屏阅读”、“繁简转化”、“加书签”、“加批注”、“下载（复制）”、“打印”、“收藏”九大功能；另有“我的书房”个人收藏界面，每位阅读者均可将个人收藏和加批注的页面列入其中，能全方位满足学习和研究的需求。 6、阅读便捷：图文对照、连读原图、连读录文，三种阅读浏览模式可随意切换，操作流畅自如。 7、无使用限制：中央服务器 24 小时无间断网络服务，适用多种浏览器，无操作系统和终端机限制，无并发用户限制，无下载字数限制。

		覆盖学科：文学、历史、哲学（含宗教学）、艺术、中医学、农学、水利学、园林学、算学（古代数学）、天文学、历法学、地理学、生物学、工艺学、建筑学、铸造学等。
16	睿则恩 中国历史文献库	《中国历史文献库》长期致力于收录国内外古籍、报刊、图书、图像、影音等与中国传统文化相关的古代及近代文献资料，旨在构建一个高品质、开放式网络知识体系，为中国传统文化研究及中华文明的传播提供坚实的文献保障。经过近十年的产品研发和数据积累，已拥有域外汉籍、四库全编、近代报刊、民国图书、近代教材、古地图、美术作品、电影作品、音乐作品为代表的多种类型文献资料，已成为国内文献种类最全、学科覆盖面最广的大型综合性历史文献数据库。 域外汉籍库：444869 卷，25810 种 四库全编库：333656 卷，18233 种 近代报刊库：197363 期号，3417 种 民国图书库：21791 册 古地图库：90930 张 美术作品库：74375 张 音乐作品库：666 曲 远程全库开放，镜像 2000 副。

第 2 包:外文数据库

1	Web of Science (SCIE)	SCIE (Science Citation Index Expanded/科学引文索引) 是一个聚焦自然科学领域的多学科综合数据库，包含在 Web of Science 核心合集中。目前收录了全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内 178 个学科的 9397 种有影响力的学术刊物，数据可回溯至 1900 年，总记录数超过 6400 万条。 SCIE 具备连接各种其它学术信息资源 (学术会议录、专利、基因/蛋白质序列、生物科学信息、电子文献全文、期刊影响因子、图书馆馆藏信息系统、文献信息管理系统等) 的能力，可以跟踪学术文献的被引用信息。
---	--------------------------	---

2	Springer 电子期刊全文数据库 (SLCC)	Springer 电子期刊全文数据库, 可访问 Springer 出版的 2000 种以上的电子期刊, 超过 60%以上的期刊被 SCI、SSCI 收录, 很多期刊在相关学科拥有较高的排名, 涵盖学科包括: 数学、化学和材料科学、计算机科学、地球和环境科学、工程学、物理和天文学、医学、生物医学和生命科学、行为科学、商业和经济、人文、社科和法律。
3	EBSCO 电子期刊数据库 (ASC+BSC)	1、Academic Search Complete(ASC)综合学科学术文献大全 收录年限: 1887 年至今 主题范畴: 多元化的学术研究领域, 包括生物科学、工程技术、社会科学、心理学、教育、法律、医学、语言学、人文、信息科技、通讯传播、公共管理、历史学、计算机科学、军事、文化、健康卫生医疗、宗教与神学、艺术、视觉传达、表演、哲学、各国文学等等。 数据内容: ASC 收录 16,700 多种期刊的索摘; 8,500 多种全文期刊, 其中 7,300 多种为同行评审(peer-reviewed), 还包括 800 多种非期刊类全文出版物(如书籍, 报告及会议论文等)。 2、Business Source Complete(BSC)商管财经学术文献大全 收录年限: 1886 年至今 主题范畴: 商业经济相关主题, 如营销、管理、管理信息系统(MIS)、生产与作业管理(POM)、会计、金融、经济等等。 数据内容: BSC 为 EBSCO 最完整的商管财经全文数据库, 现收录 6200 多种期刊索引及摘要, 其中近 3,800 种全文期刊(1,960 多种为 peer-reviewed 同行评审); 另外 BSC 中包括近千种书籍专著, 超过 100 万份的企业背景介绍, 1,200 多种国家经济报告, 8,200 多份行业报告, 7,800 多份对全球知名企业高层管理人员以及财经分析家的访谈录, 2,600 多份市场研究报告, 4,200 多份 SWOT 分析等等。

4	Education Research Complete 教育学全文数据库	Education Research Complete 教育学全文数据库需提供庞大索引与摘要及全文数据，内容除了教育学相关学术资料外，还囊括其他与教育相关的各个领域。主题包含教育学的各阶段：从幼儿教育到高等教育；也包含各教育学的特殊主题：双语教学、健康教育和测验等，同时也收录管理、政策、基金和相关社会学的教育课程。数据库收录超过 3000 多种的出版物数据，其中 1300 种期刊提供全文。数据库最大特色在于除了收录相关教育学学术期刊外，亦收录多数专论书籍及来自相关研讨会教育学报告、会议记录与论文等内容。
5	ProQuest 学术资源数据库	ProQuest 学术资源数据库收录了超过 2.9 万种出版物，其中 1.3 万多种为学术期刊，提供最完整全面的学术领域内容，例如：高科技、计算机科学、职业与技术教育、工程学、环境科学、材料科学、商业、语言与文学、社会学、医学等。它还收录有表演与视觉艺术、历史、心理学等领域的核心刊物；30 多万篇博硕士学位论文，300 多万篇会议论文和研究手稿等资源。英语为主要语种，其它还包括：法语、德语、日语、韩语等语种文献资源。

三、报价要求

1、 本项目总预算为 200 万元。其中第 1 包预算 125.7 万元； 第 2 包预算 74.3 万元。

2、 本项目各包报总价，报价包含完成本项目各包所需的一切费用。

3、 投标人须同时报出所投包别各项服务内容的分项报价，**且分项报价不超过各项服务内容的最高限价**。（注：投标报价超过预算金额或单项最高限价的将作无效投标处理。）

第 1 包：最高限价 125.7 万元，分项如下：

序号	服务内容	最高限价(万元)
1	中国知网 CNKI 数据库	47.8100

2	知网学术不端检测系统	5.0000
3	灵析一学术大数据分析系统	5.2000
4	万方师范教育学科服务平台	7.0000
5	读秀知识库	11.9400
6	移动图书馆	7.9500
7	名师讲坛	6.9600
8	师范教育专题数据库	7.0000
9	泛研全球科研项目数据库	3.8665
10	银符考试题库	2.9700
11	中国共产党思想理论资源数据库	3.0000
12	读者入馆教育数据库	1.0000
13	设计师之家数字图书馆	3.0000
14	库客数字音乐图书馆	1.0000
15	爱如生八十万卷楼国学古籍全文检索平台 1.0	6.0000
16	睿则恩中国历史文献库	6.0000

第 2 包：最高限价 74.3 万元，分项如下：

标项	服务内容	最高限价(万元)
----	------	----------

1	Web of Science (SCIE)	51.3909
2	EBSCO 电子期刊数据库 (ASC+BSC)	2.3928
3	Springer 电子期刊全文数据库 (SLCC)	6.0261
4	Education Research Complete 教育学全文数据库	6.4900
5	ProQuest 学术资源数据库	8.0000

第四章 评标方法和标准(最低评标价法)

一、总则

本项目将按照招标文件第二章投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	(1) 投标人为企业(包括合伙企业)的,应提供有效的营业执照; (2) 投标人为事业单位的,应提供有效的事业单位法人证书; (3) 投标人是非企业机构的,应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件; (4) 投标人是个体工商户的,应提供有效的个体工商户营业执照; (5) 投标人是自然人的,应提供有效的自然人身份证明;	提供材料扫描件或电子证照,应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供,由采购人或采购代理机构查询。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定 并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定 并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定 并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的 无需此件，提供身份证明 即可。详见第六章投标文件格式
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性 要求	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
6	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

第五章 采购合同

政府采购合同参考范本 (服务类)

第一部分 合同书

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：提供合法合规增值税发票。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.25%计算，最高限额为本合同总价的2.5%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.25%计算，最高限额为本合同总价的2.5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

【第__包】

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

年 月 日

一、开标一览表

项目名称	合肥师范学院 2025 年图书馆中外文数据库采购项目
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	
其他	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：合肥师范学院

安徽中技工程咨询有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、投标人资格声明书

致：合肥师范学院

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）我单位不存在以下不良信用记录情形之一的：
 - （1）被人民法院列入失信被执行人；
 - （2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
 - （3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- （七）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证正反面扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证正反面扫描件。

五、投标分项报价表

(仅供参考，投标人可自行制作格式)

序号	服务内容	项	单价	小计金额 (元)
1				
2				
3				
...				
	其他费用			
				
合计金额（元）				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

6.2 技术响应表（本条可编辑）

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：我单位承诺所提供的服务均满足招标文件中采购需求的全部要求, 承诺按招标文件要求进行验收， 如不满足， 采购人有权解除合同， 我单位承担由此产生的一切后果及责任。

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

九、投标业绩承诺函

我单位承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，且不属于与关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间的业绩，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	服务范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

- 1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、主要中标标的承诺函

我单位承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

名称	某项目
服务范围	
服务要求	
服务时间	
服务标准	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；
- 2. 中标人提供的以上承诺情况（含服务名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），将按约定随中标结果公告同时公告。
- 3. 本页《主要中标标的承诺函》仅作为结果公告使用，请投标人规范填写。

十一、诚信履约承诺函

致：合肥师范学院

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订采购合同；
- （3）将采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十二、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

2. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统
统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号) 的采购活动, 现有以下内容(或
条款) 存在疑问(或无法理解), 特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：..... 邮编：.....

联系人：..... 联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：..... 包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。