

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类） （2024 年版）

项目名称：安徽理工大学2025年教学仪器设备购置项目
（四）

项目编号：FSSD34000120255987号

采 购 人：安徽理工大学

采购代理机构：安徽中信工程咨询有限责任公司



2025 年 9 月

目 录

第一章 投标邀请..... 3

第二章 投标人须知..... 6

第三章 采购需求..... 24

第四章 评标方法和标准（综合评分法）..... 102

第五章 政府采购合同..... 113

第六章 投标文件格式..... 113

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本..... 133

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FSSD34000120255987 号

2. 项目名称：安徽理工大学 2025 年教学仪器设备购置项目（四）

3. 预算金额：192.8500 万元

4. 最高限价：192.8500 万元

5. 采购需求：本项目主要为安徽理工大学 2025 年教学仪器设备购置项目（四），采购内容为：教学实验实训设备，具体详见采购需求。

6. 合同履行期限：合同签订后 30 日内，完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作（采购需求另有规定的，以采购需求为准）。

7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

2.1.1 ☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

2.1.2 ☐ 本项目专门面向中小企业采购，投标人所提供的货物全部由中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位制造。

2.1.3 ☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。预留份额通过以下措施进行：
/。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、获取招标文件

时间：2025 年 09 月 08 日至 2025 年 09 月 15 日，每天上午 0:00 到 12:00，下午 12:00 到 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽采云”电子交易系统

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统

(<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>)在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 09 月 28 日 10 点 00 分（北京时间）；

地点：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布；

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09:00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：0554-6639862、18955425192。

5. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第 3 项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定的方式进行质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽理工大学

地 址：淮南市泰丰大街 168 号

联系人：孙老师

联系方式：0554-6634216

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽中信工程咨询有限责任公司

地 址：安徽省淮南市田家庵区国庆路信谊尚城公寓 17 楼

联系人：汤凌峰

联系方式：0554-6639862、18955425192

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025 年 9 月 15 日 17 时 00 分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 ____ 个包 投标人参加多个包投标的，应按包别分别制作投标文件。 投标人参加多个包投标的中标包数规定： <u> / </u>
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 <u>60</u> 分钟内
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除： 同小型和微型企业。

	小企业采购项目 适用)	(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除： <u> / </u>。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u> / </u>。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	每包 1-3 家
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 中标（成交）供应商的评审总得分； (4) 招标文件中规定进行公示的其他内容。（如有）
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： ☐ 免收 ☒ 每包合同价的 <u>2.5</u> % ☐ 定额收取：人民币 <u> / </u> 元 (2) 支付方式： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保险 ☒ 保函 (3) 收取单位： <u>安徽理工大学</u> (4) 收取账号： <u>户名：安徽理工大学</u> <u>开户银行：工商银行淮南市洞山支行</u> <u>帐号：1304002709024950996</u> (5) 退还时间：验收合格后及时退还，中标人提交

		退还申请一次性退还。 注意事项： （1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 （2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。 （3）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应执行“安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知”从“徽采云”平台全流程线上电子保函服务功能窗口进行保函办理或经采购人同意后从经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。
27.1	签订合同和合同公告时间	（1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。 （2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	（1）收费对象：☐采购人 ☒中标人 （2）收取方式：转账/电汇 （3）收费标准：代理服务费收取按照表1的规定标准，中标（成交）金额100万元（含）以上部分按标准的70%收取；中标（成交）金额35万元（含）以上至100万元以下部分的货物、服务项目及中标（成交）金额45万元（含）以上至100万元以下部分的工程项目按标准的80%收取；如出现首次招标发生流标、废标等异常终止情形的，则再次招标时按照标准的100%收取。

		<table><tr><th colspan="4">表 1 招标采购代理服务收费标准</th></tr><tr><th>中标（成交）金额</th><th>货物</th><th>服务</th><th>工程</th></tr><tr><td>35 万元（含）-100 万元</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>/</td></tr><tr><td>45 万元（含）-100 万元</td><td>/</td><td>/</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100 万元（含）-500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500 万元（含）-1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000 万元（含）-5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元（含）-10000 万元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000 万元（含）-100000 万元以下</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table> 注：代理服务收费标准按差额定率累进法计算。 （4）收取单位：安徽中信工程咨询有限责任公司 户名：安徽中信工程咨询有限责任公司淮南分公司 账号：1860501021000440083 开户银行：徽商银行股份有限公司淮南龙湖支行 （5）缴纳时间：领取中标通知书前	表 1 招标采购代理服务收费标准				中标（成交）金额	货物	服务	工程	35 万元（含）-100 万元	1.5%	1.5%	/	45 万元（含）-100 万元	/	/	1.0%	100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元（含）-10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%	10000 万元（含）-100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%
表 1 招标采购代理服务收费标准																																						
中标（成交）金额	货物	服务	工程																																			
35 万元（含）-100 万元	1.5%	1.5%	/																																			
45 万元（含）-100 万元	/	/	1.0%																																			
100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																																			
500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																																			
1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																																			
5000 万元（含）-10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%																																			
10000 万元（含）-100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%																																			
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	提交方式：书面形式 接收部门：安徽中信工程咨询有限责任公司 联系电话：0554-6639862、18955425192 电子邮箱：80606051@qq.com 通讯地址：安徽省淮南市田家庵区国庆路信谊尚城公寓 17 楼																																				
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约																																				

		定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。 4、如无明确要求，本项目报价最低精确到分。 5. 本项目为 1 个标包，投标时关于包号包别等部分可以不填，也可以填 1 包、第 1 包等
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前,将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交(以接收到电子签收凭证为准),并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的,视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件,电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时,各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时,采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果,公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录,由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认,并存档备查。

投标人未派代表参加开标的,视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容,对投标人资格进行审查,未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对投标人信用记录进行甄别,对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的,联合体成员存在以上不良信用记录的,联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显

低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品

为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知招标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

附 电子交易系统操作指南

1. 电子招投标

本项目以数据电文形式，依托“徽采云”电子交易系统进行招投标活动。

2. 投标准备

注册账号——详情参见“徽采云”平台供应商注册与配置手册“第2章入驻操作流程”

(<https://sitecdn.zcycdn.com/f2e-assets/a2d7b18f-adb6-47d9-8fb3-cb8632b8fff>

<c.pdf?utm=a0017.b1884.c128.topic.1a7c2150533811ed990f05d85dda49f6>)；

申领CA数字证书——申领流程详见“安徽省政府采购网-下载专区-其他-供应商CA驱动下载-安徽省各市CA办理服务指南（已有安徽CA和翔晟CA无需重复申领）；安装“徽采云”投标客户端——前往“安徽省政府采购网-下载专区-电子交易系统专区”进行下载并安装

(<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/anhuiCategory15/anhuiCategory119/9396667.html>)。

3. 招标文件的获取

使用CA登录“徽采云”电子交易系统，进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。

4. 投标文件的制作

在“徽采云投标客户端”中完成“填写基本信息”、“制作和导入投标（响应）文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。

5. 投标文件的上传

使用CA登录“徽采云”电子交易系统，进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目，上传加密的投标文件（*.jmbs）。

6. 投标文件的解密

投标人按照系统提示和招标文件规定，在规定时间内完成在线解密。

7. 其他

“徽采云”电子交易系统具体操作指南：详见安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册。

CA问题联系电话：安徽CA 400-880-4959；翔晟CA 0551-68105136。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评委会审核认可；

4. 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；

5. 如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标人须知前附表”中的约定联系代理机构，或接受答疑截止时间前联系采购人。否则视同理解和接受。

6. 本项目采购需求所涉及需要提供材料的技术参数，投标人须在制作投标文件时在“第六章 投标文件格式”的“6.2 技术响应表”中注明证明材料的页码，证明材料建议放置在“6.3 货物说明一览表”，对于需要证明材料的技术参数，须在材料相关证明内容的上用“ ”标注以便查询核对（例：XX 证明材

料），投标供应商纸质投标文件中须保证所有提供的证明材料清晰可见，对不清晰不能确定的参数评审小组可视同未提供，由此造成的后果投标供应商自行承担。

7. 中标人有义务保证采购单位系统设备的完整性、系统集成性，需自行考虑招标文件中可能未明示但为保证项目正常运行需要的辅助设备和配件，并考虑在投标报价内。

8. 以下如要求提供的检测报告、彩页、证书、承诺等均为影印件（扫描件）加盖投标人公章，作为投标文件的组成部分；但在签订合同前采购人有权对中标候选人提供资料真实性进行核验，如不能提供的，视同虚假应标。合同履行阶段，供应商供货时采购人有权核实，如不满足招标文件要求或存在投标虚假响应情况，验收时不予通过，采购人有权解除合同并报政府采购监管部门处理，由此产生的一切后果由中标人自行承担。

9. 以下如有要求产品演示的均不需要在开标现场演示，采购人会在签订合同前根据需要通知第一中标候选人到校演示，必须为真实的软件或产品演示，演示不符合要求的，将取消其中标资格，并按顺次通知第二、三中标候选人到校进行相同要求的演示。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后采购人根据项目实际情况于 5 个工作日内支付合同价款的 70%作为预付款（中标人须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件），验收合格后支付剩余合同价款。（采购人若须提供发票，必须开具增值税专用发票，除法律法规约定情形外）
2	供货及安装地点	安徽理工大学校园内，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 30 日内，供应商完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作。
4	免费质保期	本项目免费质量保证期为验收合格之日起，不低于 1 年。（货物需求另有规定的，以货物需求为准）。
5	所属行业	详见货物需求表

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	作为评分项，详见“第四章评标方法和标准”中评分细则。
一般技术指标 (无标识项)	无	作为基础指标，5 项以上（不含 5 项）不满足或未响应，将导致投标无效。 注：如采购需求要求另提供材料，以提供的材料为准，如无要求以投标响应表中“6.2 技术响应表”响应情况为准。
核心产品	▲	按照本项目采购文件“第二章 投标人须知”的“二、投标人须知正文”的第 15.3 款执行

(二) 货物需求表

序号	仪器设备名称	主要技术参数	单位	数量	所属行业
1、融媒体系统					
1.1	融媒体系统硬件平台	1. 2U 机架式服务器，不接受出厂后改配； 2. 处理器：≥配置 2 颗第五代可扩展处理器。单颗处理器主频≥2.8GHz，内核数≥16 核； 3. 内存：配置≥128G 5600MHz DDR5 内存，最大支持≥8TB 内存扩展，最大支持 32 根内存插槽，支持最多 16 条 Intel® Optane™ 300 系列持久内存； 4. 存储：配置≥2 块 480GSSD，配置≥3 块 20THDD。最多 20 个 3.5 寸大容量硬盘或 45 个 2.5 寸硬盘，最多支持 36 个 NVMe 驱动器，最多支持 48 个 E3.S 驱动器，2 个 M.2 SSD（SATA 或者 NVMe）； 5. I/O 扩展：支持 18 个 PCIe 插槽，2 个 OCP3.0 插槽支持 NCSI，可支持多种存储模块、I/O 模块、网络模块、GPU 模块； 6. 网络接口：配置≥ 4 口千兆网卡； 7. GPU：配置一块 24GB 显存 GPU； 8. 电源和散热：配置≥2 个 800W，实现电源冗余； 9. 管理：支持通过 BMC 实现远程管理； 10. 数据安全：提供设备原厂硬盘数据拯救服务，数据擦除工具支符合国家保密局标准 BMB21-2019《涉及国家秘密的载体销毁与信息清除安全保密要求》中信息清除的技术要求。 ★11. 售后服务：承诺提供设备制造商 7*24 小时服务，承诺函格式自拟。	台	1	工业
1.2	租户管理系统	1. 系统提供融媒体及 AIGC 智能生产两个系统的统一后台租户管理系统； ★2. 系统提供≥10 个租户授权（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）。	套	1	软件和信息技术服务业
1.3	用户管理系统（融媒体）	1. 多租户架构下的用户管理系统，支持不少于 50 个用户并发数； 2. 融媒体平台用户统一信息管理、统一权限分配，支持部门结构设置、角色（用户组）设置； 3. 支持角色管理，包括增加角色、编辑角色、删除角色等功能，支持对不同角色分配不同的应用、菜单和按钮； 4. 支持部门、用户信息设置管理，支持分配应用，可按角色为不同用户分配权限； 5. 支持新增或自定义角色，分配功能权限，满足用户权限快速批量分配要求； ★6. 投标文件中提供所投产品的著作权证书。	套	1	软件和信息技术服务业
1.4	生产内容库管理	1. 支持对素材、内容针对标题进行全局检索，点击可跳转至对应素材列表； 2. 支持稿件库、素材库分类管理； 3. 支持页面上传、快编导出、拆条导出、收录导出等多种素材生产方式；	套	1	软件和信息技术服务业

		4. 支持主流格式的视频、图片、音频、文档等多种类型素材的上传； 5. 支持以列表形式展示素材文件，支持展现缩略图、名称、大小、分辨率、创建人、状态、类型、来源、水印、创建时间、操作区等； 6. 支持全部素材、我的素材检索及包含名称、标签、状态、来源、类型、时间的高级检索； 7. 支持选择素材创建图文稿； 8. 支持所有素材编目，支持修改素材名称、修改描述、打标签、添加水印，并根据情况设置素材上传 9. 适当自动编目； 10. 支持图片的预览、下载、编辑、收藏、水印、推送到第三方系统； 11. 支持视频的预览、下载、快编、生成视频稿、收藏、转码、推送到第三方系统； 12. 支持音频的预览、编目、下载、快编、收藏、转码、推送到第三方系统； 13. 支持主流文档的预览、编目、下载、推送到第三方系统。内容库支持线索、选题、图文稿、视频稿、通稿、图集搜索、查看和的下载； 14. 素材库支持按照标签、来源、创建人、状态、部门、创建时间进行检索； 15. 内容库支持按照标题、全文、部门、提交时间进行检索。			
1.5	线索系统	1. 支持线索的创建和使用，其中线索可以为富媒体包括视音频、图片、文档； 2. 支持线索来源的登记，可以直接将线索生产文稿； 3. 支持线索生产报题，进行新闻调度流程管理； 4. 支持线索回收站，站内支持线索搜索功能，可对已删除的线索进行彻底删除或复原操作。	套	1	软件和信息技术服务业
1.6	选报题管理系统	1. 支持报题和选题的创建和使用，支持报题的富文本编辑，包括视音频、图片、文字； 2. 支持报题和选题的信息编辑，可以填写记者、联系人、标签、联系电话等，其中地点支持自动从地图中选择位置和接收来自移动端的位置； 3. 支持针对选题的采访及生产任务派发和跟踪管理； 4. 支持报题提交到选题库，多层级编辑并审核，便于用户协同指挥生产； 5. 支持报题回收站功能，对未送审的报题删除进入回收站管理，可对站内报题进行彻底删除或还原操作； 6. 支持日常的选题策划单管理； 7. 支持选题策划单的创建和编辑，包括策划单名称、策划单封面、策划单简介、开始时间和结束时间字段； 8. 支持选题策划单的检索，可按照名称、创建人、选题状态检索； 9. 支持在选题策划单内关联报题、选题，支持策划单中相关选题的任务派发和进度跟踪。	套	1	软件和信息技术服务业
1.7	调度指挥系统	1. 支持按照我的任务及部门的任务的分级管理。支持任务的创建、编辑、下派、转派、认领等业务操作； 2. 支持任务主信息包含任务内容、发生日期、拟播发日期、拟发渠道、	套	1	软件和信息技术

		地点、联系人、联系方式、开始时间、出发时间、执行人、编辑、摄像、司机、相关人员、是否派车等，其中任务内容可包括视音频、图片、文字、文档； 3. 支持全部任务查看，可按照时间节点、任务状态、任务名称进行搜索，可查看任务详情、任务轨迹、任务素材； 4. 支持我的任务查看，可按照时间节点、任务状态、任务名称进行搜索，可查看任务详情、任务轨迹、任务素材，可执行认领、完成、放弃任务操作，可上传任务素材； 5. 支持地图展示外场人员定位； 6. 支持展示在线人员列表，支持用户信息、定位信息展示，支持在线人员检索； 7. 支持显示人员已认领的采访任务信息； 8. 支持地图展示线索定位，支持展示线索列表，支持线索详情展示。			术服务业
1.8	素材上 载辑远 程回传 系统	1. 支持主流格式的图片、音频、视频、文档等文件上载至平台； 2. 支持 PC 端、移动端素材上传和回传服务； 3. 支持上传加速服务，支持断点续传； 4. 上传文件的同时可以对其进行文件编目； 5. 支持我的素材/机构素材按照图片、视频、音频进行分类管理。	套	1	软件和信息技术服务业
1.9	PC 新 媒体稿 件编辑 系统	1. 支持列表展示，支持文稿标题、来源、状态、创建时间、操作区等字段展示； 2. 支持对标题或全文进行关键词模糊搜索，并对来源、状态、创建时间进行分类高级搜索； ★3. 支持创建图文稿、图集、视频稿、通稿（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 4. 图文稿和通稿的文字内容编辑支持富文本编辑； 5. 富文本编辑支持：文字样式编辑、段落样式编辑、本文操作（支持撤销、恢复上一步操作）、草稿、模板使用等操作（分割线、超链接、引用草稿、固定模板插入、插入尾贴）、html 编辑，支持外部图文粘贴嵌入，粘贴微信公众号图片保存入库； 6. 支持对稿件设置共享范围，支持多人协作写稿； 7. 支持稿件创建/编辑，支持稿件模板、标题、副标题、摘要、文章封面、内容分类、发布渠道、属性等字段设置；支持添加水印、字数及阅读时间统计、引用素材，微信发布检查、水印是否启用、预警时间是否启用、链接是否启用等功能；支持素材和文章封面大小检查；支持稿件预览、保存、退出； 支持对稿件进行提交、送审、推送、下载、复制、删除等操作，及批量推送、批量送审、批量提交、批量删除操作； 8. 支持稿件回收站，支持站内稿件高级检索，可彻底删除及撤回操作； 9. 支持 PC 端、移动端协同编辑； ★10. 支持调用视频快编软件，进行视频稿的精细剪辑处理，并支持 AI 换镜头（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）。	套	1	软件和信息技术服务业
1.10	PC 端	1. 支持查看图片详情信息；	套	1	软件

	图片编辑系统	2. 支持编辑后的图片下载到本地； ★3. 支持调整伸缩比例、进行图片剪切、上下左右翻转、旋转、画笔编辑、形状编辑、图标添加、文字填充、水印添加等常用便捷功能（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）。			和信息技术服务业
1.11	PC 端内容审核系统	★1. 支持自动审核，支持自定义审批流程，支持设置一级到五级审批（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 2. 支持按照机构进行审核流程； 3. 支持按照部门进行审核流程； 4. 支持对送审图文稿/视频稿/通稿进行查看、通过（均可灵活配置逐级通过和终审通过按钮）、打回（均可灵活配置逐级打回和打回至编辑按钮）操作； 5. 支持痕迹追踪； 6. 支持已送审图文稿/视频稿检索及包含标题、全文、送审人、送审时间、状态和部门的高级检索； 7. 支持已通过图文稿/视频稿检索及包含标题、全文、创建人、发布时间、部门的高级检索； 8. 支持对已通过图文稿/视频稿的撤回及推送操作。	套	1	软件和信息技术服务业
1.12	移动生产客户端	1. 支持安卓、IOS 移动端操作系统，无需上商店； 2. 支持稿件、报题最新状态提醒；支持各类内容库应用快捷入口； 3. 支持对我的素材、我的稿件、我的报题、我的任务进行管理； 4. 支持快速创建/编辑报题、稿件；支持对任务进行认领/完成/放弃操作； 5. 支持移动端内容管理； 6. 支持素材上传；支持图片、视频、文档等多格式素材文件发送； 7. 支持采访录音、视频拍摄； 8. 支持移动多级审批，包括稿件审批、选题审批等功能；支持对选题任务进行派工； 9. 支持用户查看工作报告；支持用户对头像自定义设置； 10. 支持用户对 APP 通用功能，如：清空缓存、审核指纹验证、GPS 定位、消息通知关于我们、退出登录进行设置。	套	1	工业
1.13	发布矩阵系统	1. 通过系统授权配置，实现官方媒体渠道一键发布，包括 APP、网站、社交账号（微信、微博、头条号、企鹅号、百家号等）等； 2. 授权管理：支持绑定渠道对应账号，实现向该账号进行内容分发管理，可自定义解除授权及绑定对应账号； 3. 内容发布记录：支持记录每次分发操作的文稿名称、分发时间、发布账号、账号渠道、各账号发布状态； 4. 内容撤回：支持内容一键撤回（第三方媒体接口支持前提下），支持针对一次操作中的每个账号进行独立撤回，支持针对一次操作中的所有账号进行统一撤回； 5. 数据统计：据统计模块提供基于各渠道业务数据统计分析。	套	1	软件和信息技术服务业
1.14	发布审核系统	1. 支持文章、视频、图集、小视频等内容类型的内容发布时是否需要审核的独立控制；	套	1	软件和信

		2. 支持配置媒体号白名单，加入白名单后的媒体号，内容直接发布至移动端，无需再进行审核； 3. 支持将媒体号成员移出白名单。			信息技术服务业
1. 15	生产数据统计分析系统	1. 统计平台整体的资源分布情况，可按照时间、机构、资源类型进行分类统计展现； 2. 整体资源分布情况可以导出成列表，统计各自数据，包含：机构稿件数据和机构素材数据。	套	1	软件和信息技术服务业
1. 16	可视化呈现系统	1. 支持提供平台生产数据可视化展现，包括线索、选题、报题、任务、稿件等相关数据展示； 2. 提供一套大屏展示风格。	套	1	软件和信息技术服务业
2	防火墙	1. 规格要求：1U 标准式机架硬件设备；含交流冗余电源，配置 ≥ 18 个千兆电口， ≥ 8 个千兆 combo 口， ≥ 4 个 Bypass 电口， ≥ 2 个万兆光口；整机吞吐量 $\geq 4G$ ，每秒新建连接数 ≥ 3 万，最大并发连接数 ≥ 200 万； 2. 系统支持虚拟线、二层透明、路由、混合，适应各种网络环境需求； ★3. 系统支持在一条策略里配置源/目的地址对象、源/目的安全区、应用/应用组/应用过滤器、时间对象、用户、服务、安全模板/模板组，并且在策略匹配时有较高的匹配效率，支持对多条策略的源/目的地址、协议/端口、应用、时间等进行批量修改，实现一次修改覆盖多条策略（投标文件中提供提供截图证明或“网络数据流安全处理方法及设备”的第三方证明材料证明此功能）； 4. 系统支持通过 ICMP、TCP、UDP 协议，完成对目的 IP 地址可达性的探测，支持在策略路由、GRE 隧道、DNAT 策略、HA 中设置链路探测； 5. 系统支持链路探测，能够在每接口上以 ICMP/TCP/UDP 协议探测目标主机可达性，探测链路是否有效； ★6. 系统支持对 6500+种应用平台及 7600+种的应用进行识别和控制，至少支持 5 大类，比如：商业系统、协作应用、一般网络应用、媒体等及 28 子类，比如：认证服务、数据库、ERP-CRM、软件更新、电子邮件、VOIP 视频、游戏等；支持自定义应用（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 7. 系统支持远程扫描、暴力破解、缓存区溢出、蠕虫病毒、木马后门、SQL 注入、跨站脚本等等检测和防护； 8. 系统基于源安全区、目的安全区、源地址、目的地址、源端口、目的端口、协议等，模拟运行直接获得策略的命中信息，并可对命中的策略信息进行编辑； 9. 系统支持泛洪类攻击防护：UDP/DNS/SYN/PING 泛洪；支持 ARP 欺骗类攻击。 ★10. 文件传输协议，系统支持基于 HTTP、FTP、POP3、SMTP、IMAP 协议的进行多线程下载以及有密码压缩包下载限制（提供截图证明）； ★11. 产品具备《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证证书》，	套	1	工业

		投标时提供或承诺中标后签订合同提供（承诺自拟） ★12. 供应商承诺提供三年原厂免费硬件保修与软件升级服务，承诺格式自拟。			
3、融媒显示系统					
3.1	室内全彩显示屏	1. 像素点间距：≤1.8mm； 2. 单元板分辨率：≥14792 Dots； 3. 刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项； 4. 像素构成：1R、1G、1B； 5. 封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光； 6. 驱动方式：恒流驱动； 7. 控制方式：同步控制系统； 8. 维护方式：前后双向维护； 9. 整屏平整度≤0.04mm； ★10. 白平衡亮度：0-700cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性：≥99%（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 11. 色温 800K-18000K 可调；白平衡状态下色温在 6500K±5%；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差≤100K”； 12. 水平视角≥170°；垂直视角≥170°； 13. 对比度≥8500：1； 14. 灰度等级≥14bit，红绿蓝各 256 级，可达 16384 级；采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit 灰度；70%亮度，14bit 灰度；50%亮度，14bit 灰度；20%亮度，12bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-14bits 灰度自定义设置； 15. 峰值功耗≤300W/m²；平均功耗≤120W/m²； 16. 供电电源：在 4.2*（1±10%）VDC～4.5*（1±10%）VDC 范围内能正常工作； 17. 输入电压：支持宽压输入 在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作 18. 防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到 IP60； 19. 具有列下消隐功能、倍频刷新率提升 2/4/8 倍、低灰偏色改善； 20. 色坐标 X、Y 坐标符合 SJ/T11141-2017 5.10.5 规定；色度均匀性 ±0.001Cx、Cy 内；色域空间≥120% NTSC，LED 显示屏 ColorSpace 覆盖率≥170%YUV (PAL)； 21. 数据记忆储存于 LED 显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数；支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双电力备份，可以同时接入 2 路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一套发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示；	平米	12	工业

		22. 正常播放视频状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 1.5^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$；产品在白平衡状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq 18^{\circ}\text{C}$；产品正常使用工作达到热平衡状态后，屏体结构金属部分温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$，绝缘材料温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$； 23. 产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上； 24. 保证箱体拼接的平整度和密闭防尘性；支持箱体拼接自动对位设计；具有拼缝微调功能；箱体支持 X/Y/Z 六向调节，可实现屏幕上下左右拼缝及前后平整度任意调节； 25. 屏幕表面光反射率，照度=10Lux/5600K 条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）$< 3.0\text{cd}/\text{m}^2$； 26. 具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量$\leq 20\%$；蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害，LED 显示屏蓝光辐亮度$\leq 0.5\text{W}\cdot\text{m}^{-2}\cdot\text{sr}^{-1}$，符合肉眼观看标准；； ★27. 支持 PPA 碗杯结构、点胶封装、出光方式为单面发光；显示面采用高强度化学防护材质，防碰撞、耐冲击、高耐磨、抗腐蚀、防划痕，可直接擦拭 LED 附着力$\geq 100\text{N}$；在灯珠四侧以水平夹角45°的方向施加推力 15N，灯珠未破碎或脱落（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 28. 支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能。			
3.2	控制系统	1. 集成 HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低； 2. 减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； 3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； 4. 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题； 5. 支持 14bit 精度的色度、亮度一体化逐点校正； 6. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片； 7. 支持静态屏、1/2~1/64 扫之间的任意扫描类型； 8. 支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏； 9. 单卡支持 16 组 RGB 信号输出； ★10. 指示灯，通过电源指示灯和状态指示灯不同闪烁状态，可以判断，屏体工作状态，无需软件（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 11. 阻燃，表面阻燃 V-0 级； 12. 工作温度，-25°C~75°C。	套	1	工业
3.3	显示屏开关电源	1. 输入电压范围：176~264VAC、额定输出电压：4.5VDC； 2. 纹波和噪声：150mVp-p； 3. 过载保护：额定负载的 110~150%范围内电源保护，去载恢复正常输出短路保护：输出端短路时电源保护，输出关断，去掉短路恢复正常输出安全标准：符合 GB4943-2001，UL1012；	套	1	工业

		4. 抗电强度：I/P-O/P、I/P-FG：1.5KVAC O/P-FG：0.5KV 绝缘电阻：I/P-O/P、I/P-FG、O/P-FG：100M Ω /500VDC； 5. （电磁干扰）传导和辐射：符合 EN55022，Class B； 6. 平均无故障工作时间（MTBF）：100000 小时。			
3.4	视频处理器	1. 支持丰富的数字信号接口，包括 2 路 DVI，1 路 HDMI，1 路 SDI； 2. 最大带载 390 万像素，最宽可达 8192 点，或最高可达 4096 点； 3. 最大输入分辨率 1920 $\times$ 1200@60Hz，支持分辨率任意设置； 4. 支持不少于 6 路千兆网口输出，支持单机或双机冗余备份； 5. 支持对视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放； 6. 支持不少于 3 画面显示，位置、大小可自由调节； 7. 支持独立音频输入和音频输出，支持 HDMI 音频解析析； 8. 支持 RS232 串口协议控制； 9. 支持 HDCP 高带宽数字内容保护技术； 10. 支持亮度和色温调节； 11. 不正当操作导致控制器内部设置错乱，可一键恢复出厂标准设置； 12. 设备带有 RTC 芯片，支持视频控制器和接收卡端的加密管理，通过加密相关的协议实现授权日期内的形常显示，非授权日期无法正常显示； 13. 通过该控制器可调节显示屏色温值 2000K-10000K； ★14. 支持全景图片做为视频场景的全景模式，内置三个全景场景模版，全景场景调整支持全景场景旋转、全景场景亮度调整、全景场景范围调整（需提供软件功能操作界面截图）。	套	1	工业
3.5	播控软件	1. 支持 XP/WIN7/WIN8/WIN10； 2. 支持中文(简体、繁体)，英语，法语，西班牙语，日语，韩语，葡萄牙语，俄罗斯、瑞典语 9 种语言； 3. 接收卡所在网口、接收卡数量、序号、型号、版本信息运行时间、接收卡之间网线连接状态、接收卡程序； 4. 可快速探测出发送卡的序号、数量、型号、输入视频信号信，发送卡程序。输出网口连接接状态，发送卡的固件版本信息(级联极限 15 台，大于 15 台后面的探测不到，可正常进行亮度、色温调节)； 5. 开启实时连接关系，当连接关系变更时可以在屏幕中看到实时效果反馈； 6. 支持检测连接误码率测试，并对异常进行标记； 7. 可设计发送卡布局、箱体布局； 8. 可快速将接收卡连接关系保存到发送卡及电脑； 9. 支持快速设置和拖动调节。	套	1	软件和信息技术服务业
3.6	智能配电箱	1. 系统采用三相五线制供电，控制箱工业系统控制，为了降低电网的瞬间启动电流； 2. 应具有延时通断电功能，具有过热、过湿、过压、过流、短路等保护装置； 3. 具有功能性、耐腐蚀性、外壳热稳定性、耐紫外线辐射及冲击耐受电压检测； 4. 远程开关显示屏电源、智能开关降温设备（使屏幕达到合理温度、减少功耗）。	套	1	工业

3.7	框架结构及包边装饰	专用框架，现场钢结构定制，不锈钢包边处理	套	1	工业
4	平台操作终端	★1. 品牌产品商用工作站，在产品相关认证或检测报告中证明投标机型为工作站产品（提供 3C 认证证书或者节能认证证书或环境标志产品认证或具有 CMA 标识的检测报告）； 2. CPU：≥最高睿频 5.4GHz，核心数≥20 核心；线程≥28 线程；二级缓存≥28MB； 3. 内存：≥16G DDR5 内存，具有 4 个内存插槽； 4. 硬盘：≥512GM.2 接口PCIe 高速固态硬盘，≥2 个 3.5 英寸硬盘位； 5. 显卡：生产厂商配置显卡：CUDA 核心≥3072 个；核心加速频率可达 2.46 GHz；8GB GDDR6 显存，128-bit 位宽； 6. 接口：≥9 个 USB 3.2 接口(前置至少 1 个 TYPE-C 接口)，主板集成至少 1 个 VGA 接口，1 个 HDMI 接口，1 个 DP 接口； 7. 网卡：配置 10/100/1000M 以太网卡； 8. 扩展槽位：至少 1 个 PCIE x16、2 个 PCIE x1、3 个 PCIe M.2 接口； 9. 机箱：机箱≥17L，免工具拆卸； 10. 数据安全:BIOS 级别 USB 端口单独开关，智能 USB 数据保护(可设置仅识别鼠标键盘，不识别 USB 存储设备)。 ★11. 服务及其他要求: 主机至少保修 5 年，供应商承诺提供原厂售后服务（承诺格式自拟）。 12. 数据安全:主机 BIOS 需自带基于硬件底层的数据安全擦除功能且保证硬盘数据擦除后不可恢复。 ★13. 供应商承诺免费提供生产厂商数据安全擦除软件（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能），有效防止数据泄露；USB 屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）。 14. 显示终端要求： （1）面板尺寸：不小于 27 英寸且与所投主机同一品牌； （2）面板类型：IPS 液晶面板； （3）产品尺寸：不小于 200*400*535（单位：mm）； （4）背光方式：采用 LED 技术，色阶表现好、亮度更加均匀； （5）屏幕比列：16：9； （6）分辨率：不小于 2560*1440； （7）最大视角：178° /178° ； （8）响应时间不大于 4ms； （9）亮度不低于 350 cd/m²； （10）点距不小于 0.23(单位：mm)	台	18	工业
5	交换机	1. 固化千兆电口≥48 个，4 个 SFP 光口；Console 口≥1 个； 2. 支持全线速转发，交换容量≥432Gbps/4.32Tbps，包转发率≥132Mpps/166Mpps； 3. 支持通过在控制器的 Web 页面对交换机进行可视化管理查看，包括	台	1	工业

		交换机的端口 状态及配置、vlan 信息； 4. 支持基于终端类型自动识别结果，禁止非法终端(例如私接路由器)接入； ★5. 支持零配置上线，支持二层广播自动发现网管中心平台；支持配置静态 IP 地址三层发现网管中心平台；支持 DHCP Option43 方式发现网管中心平台；支持 DNS 域名发现网管中心平台（提供具有 CMA 标识的第三方权威机构出具的检测报告扫描件）； 6. 支持 IEEE 802.3az 标准的 EEE 节能技术，可减小端口的功耗，达到了节能的目的；			
6	音频系统	一、音箱 2 只 1. 非 OEM 专业音箱； 2. 专业防护栅网； 3. 一体成型铝合金箱体； 4. 标配 4 只 3 英寸全频单元； 5. 频率范围（-10 dB）：不低于 115 Hz-20kHz； 6. 频率响应（±3 dB）：不低于 120 Hz-18kHz； 7. 灵敏度（1w @ 1m）：不低于 94 dB； 8. 额定阻抗：16 Ohms； 9. 峰值最大声压级：不低于 120 dB； 10. 额定功率（AES）：不小于 100W/200W/400W（连续/节目/峰值）； 11. 覆盖角度（H x V）： 100° x 15°； 12. 高音单元：4 x 3”，Φ0.8” 音圈； 13. 重量：不大于 3Kg。 二、功放 1 只 1. 具有数字音频处理的性能的功放； 2. 采用了 ADI SHARC 第四代浮点音频 DSP 芯片，提供最高性能处理器能力； 3. 超低底噪前置放大电路，低失真度模拟电路； 4. 前面板配置有音量调节功能和音频信号指示灯； 5. 回声消除算法配合失真极低的自适应反馈抑制器，可以给远程视频会议带来清晰的语言； 6. 系统模拟输入：不少于 8 路, 凤凰平衡输入接口，支持话筒或线路输入，支持幻象供电； 7. 系统模拟输出：不少于 8 路, 凤凰平衡输出接口； 8. 功放输出：不少于 2 通道，每通道功率不小于 200W@8 欧姆； 9. 输入通道 DSP: 所有通道都带前级话放、噪声门、反馈抑制器、高/低通滤波器、不少于 16 段参量均衡、压限器和延时器；	套	1	工业
7、本地化服务器					
7.1	GPU 服务器	1. 2U 机架式服务器，不接受出厂后改配； 2. 处理器：配置 2 颗第五代可扩展处理器。单颗处理器主频≥2.8GHz，内核数≥16 核； 3. 内存：配置≥64G 5600MHz DDR5 内存，最大支持≥8TB 内存扩展，最大支持 32 根内存插槽，支持最多 16 条 Intel® Optane™ 300 系列持久内存；	台	1	工业

		4. 存储：配置≥ 2块 480GSSD，配置≥ 3块 20THDD。最多 20 个 3.5 寸大容量硬盘或 45 个 2.5 寸硬盘，最多支持 36 个 NVMe 驱动器，最多支持 48 个 E3.S 驱动器，2 个 M.2 SSD（SATA 或者 NVMe）； 5. I/O 扩展：支持 18 个 PCIe 插槽，2 个 OCP 3.0 插槽支持 NCSI，可支持多种存储模块、I/O 模块、网络模块、GPU 模块； 6. 网络接口：配置≥ 4口千兆网卡； 7. GPU：配置一块 24GB 显存 GPU； 8. 电源和散热：配置≥ 2个 800W，实现电源冗余； 9. 管理：支持通过 BMC 实现远程管理； 10. 数据安全：提供设备原厂硬盘数据拯救服务，数据擦除工具支符合国家保密局标准 BMB21-2019《涉及国家秘密的载体销毁与信息清除安全保密要求》中信息清除的技术要求。 ★11. 售后服务：承诺提供设备制造商 7*24 小时服务，承诺函格式自拟。			
7.2	应用服务器	1. 2U 机架式服务器，不接受出厂后改配。 2. 处理器：配置 2 颗第五代可扩展处理器。单颗处理器主频≥ 2.8GHz，内核数≥ 16核。 3. 内存：配置≥ 128G 5600MHz DDR5 内存，最大支持≥ 8TB 内存扩展，最大支持 32 根内存插槽，支持最多 16 条 Intel® Optane™ 300 系列持久内存。 4. 存储：配置≥ 2块 480GSSD，配置≥ 3块 20THDD。最多 20 个 3.5 寸大容量硬盘或 45 个 2.5 寸硬盘，最多支持 36 个 NVMe 驱动器，最多支持 48 个 E3.S 驱动器，2 个 M.2 SSD（SATA 或者 NVMe）。 5. I/O 扩展：支持 18 个 PCIe 插槽，2 个 OCP3.0 插槽支持 NCSI，可支持多种存储模块、I/O 模块、网络模块、GPU 模块。 6. 网络接口：配置≥ 4口千兆网卡。 7. RAID 卡：配置 12Gb Raid 卡，支持 Raid 0, 1, 5, 10 等 Raid 级别。 8. 电源和散热：配置≥ 2个 800W，实现电源冗余。 9. 管理：支持通过 BMC 实现远程管理。 10. 数据安全：提供设备原厂硬盘数据拯救服务，数据擦除工具支符合国家保密局标准 BMB21-2019《涉及国家秘密的载体销毁与信息清除安全保密要求》中信息清除的技术要求。 ★11. 售后服务：承诺提供设备制造商 7*24 小时服务，承诺函格式自拟。	台	2	工业
8、AIGC 应用平台					
8.1	统一用户管理系统	1. 支持用户统一信息管理、统一权限分配，支持部门结构设置、角色（用户组）设置； 2. 支持角色管理，包括增加角色、编辑角色、删除角色等功能； 3. 支持部门、用户信息设置管理，支持分配应用，可按角色为不同用户分配权限； 4. 支持新增或自定义角色，分配应用，满足权限快速批量分配要求； 5. 多租户系统架构下的统一用户管理系统，具有 50 个并发授权。	套	1	软件和信息技术服务业
8.2	媒体基础处理	1. 转码系统，支持分布式转码任务执行； 2. 支持横/竖屏各画幅比例视频的转码输入与输出；	套	1	软件和信

	服务软件	3. 支持抽取内容的音频或视频内容，形成纯视频/音频文件； 4. 支持自定义转码任务的输出码率、分辨率、编码方式等各视音频参数； 5. 支持视频中叠加多颜色、多字体、各大小的文字水印； 6. 支持视频中叠加 JPG、PNG、BMP、JPEG 图片水印； 7. 支持平台内部与外部系统的数据迁移、传输； ★8. 支持针对 BS 非编编辑时间线的素材进行后台打包合成（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； ★9. 支持 MD5 校验，对媒体文件的一致性验证（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 10. 提供文件传输加速服务； 11. 提供流媒体服务，支持内容点播服务； 12. 同时支撑融媒体中心及 AIGC 平台运行。			信息技术服务业
8.3	▲多模态分析引擎软件	1. 本地私有化部署人工智能中台服务软件； 2. 提供向量提取分析服务，用以支持系统理解文本、图片、视频等富媒体资料的具体内容，并形成向量库； ★3. 提供智能检索，支持以文搜图、以文搜视频、以图搜图和以图搜视频（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 4. 支持不少于 2 路并发授权； 5. 软件五年免费升级。	套	1	软件和信息技术服务业
8.4	语音合成服务	1. 提供云端的语音合成引擎，用于虚拟数字人、智能剪辑等系统，实现智能配音； 2. 每年 1 万次调用用量。	年	3	软件和信息技术服务业
8.5	智能配音软件	1. 通过 TTS 引擎支撑，AI 依据文稿实现智能配音，形成配音文件； 2. 支持多种语音选择，支持语速调节。	套	1	软件和信息技术服务业
8.6	智能文稿创作软件	1. 采用 BS 架构，支持在浏览器中快速调用； ★2. 在通用本地化部署大模型的基础上，进行传媒垂类训练及微调，提供中间件，可以用简单的提示信息，获得较好的生成结果（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 3. 输入文章标题和关键词，自动生成具有上下文逻辑、内容连贯且语法流畅的文章内容； 4. 通过自然语言处理技术，自动对文章进行读取和加工，快速提炼文章核心要点； 5. 基于主题和关键字快速生成短视频分镜头脚本，并提供创意思路，加速节目制作进程；	套	1	软件和信息技术服务业

		6. 输入文章内容，智能生成有吸引力的标题，提升内容点击率和观看量； 7. 根据文案快速生成电视、视频配音解说词，提高制作效率，降低制作成本； ★8. 支持将大篇幅文章中的重点段落和语句进行重新归纳和编辑，生成缩编文章；支持将万字级的通稿，快速缩编成百字级的简讯（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 9. 输入采访主题、采访对象的身份和采访目的，AI 快速生成一系列采访问题，提高采访的质量和效率。支持一次生成 15 个采访问题； 10. 输入品牌、产品描述、产品受众、产品特色信息，AI 快速生成具有吸引力、针对性和可读性的广告文案。支持一次生成 3 个广告文案。			
8.7	智能剪辑软件	1. 支持实现文稿和视频的深度理解匹配，可根据文案一键生成非编时间线。 ★2. 支持将稿件拆分成镜头脚本，每一个分镜头脚本推荐“导语、画外音、同期声、空镜头”等类型，并且可手动调整类型（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 3. 为每一个分镜头脚本的镜头选择，提供文字提示； 4. 支持指定视频、图片素材库，交由 AI 在指定库中选择镜头； 5. 支持“横屏”、“竖屏”画面比例选择； 6. 预置配音模板，支持设置配音类型； ★7. 支持配音语速自定义调节（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 8. 支持自定义片头片尾模版； ★9. 为每一个分镜头脚本，匹配不低于 10 个镜头选择，可以在生成时间线之前，手动选择每个分镜内容（投标时提供软件截图） 10. 直接生成时间线，在视频快编软件中打开，完成精剪。	套	1	软件和信息技术服务业
8.8	H5 智能创意编辑和发布系统	1. 本地私有化部署应用软件； 2. 活动制作：支持自主策划、制作，快速、低代码地实现面向广大受众发布的复杂 H5 互动活动内容； 3. 模板套用：支持多类型的预置 H5 模板，仅通过调整页面元素便可实现互动内容的快速创建； 4. 自定义编辑：提供 H5 编辑工具，支持高自由度 H5 内容的自定义编辑，支持跨页、浮窗、动画、样式、特效等编辑维度，支持时间线编辑； 5. 低代码插件：支持图片、视音频、字幕、倒计时、表格、幻灯片等多种插件模组在编辑过程中的快速嵌入与使用； 6. JS 脚本编辑：支持通过直接编辑 JS 脚本实现复杂效果、逻辑的创造与添加； 7. 发布预览：支持预览制作好的创意 H5 内容，所见即所得； 8. H5 分享：支持 H5 内容的发布、嵌套、分享； 9. 数据统计：支持 H5 发布数据统计，评估作品传播效果。	套	1	软件和信息技术服务业
8.9	视频快	1. 本地私有化部署应用软件；	套	1	软件

	编系统	2. BS 视音频云编辑，提供不少于 10 个并发客户端数量； 3. 支持 5 路视频轨，不限文字轨、不限音频轨多轨编辑； 4. 支持播放器窗口支持操作：上一帧、播放、下一帧、入点、出点等。支持时间显示、当前指针时间点、素材时长、入点时间、出点时间、入出点之间时长等信息； 5. 支持多个视频的时间轴任意拼接、裁剪、拖拽、自动对齐、字幕、logo、水印、抽帧等； 6. 支持显示、隐藏轨道内容，同时支持手动拖拽调整各轨道排列顺序； 7. 支持快捷键操作，包括剪切、复制、粘贴、删除、时间轴缩放等； 8. 支持时间轴轻松缩放滚动，支持到帧的画面操作； 9. 支持马赛克、模糊、画面标记、放大缩小、淡入淡出、画面旋转、画面翻转、变速、遮罩； 10. 支持添加多个字幕，支持横竖向字幕，可编辑字体、字号、字体颜色、字体背景颜色、文字淡入淡出、可视化手动拖拽调整字幕位置； 11. 支持叠加多个图片，时间轴画配置，可调整大小、位置及透明度； 12. 支持音频淡入淡出特效、音量增益； 13. 支持调用智能能力实现智能唱词； 14. 支持输出画面画质自由设定、模板设定自由更改，支持主流画质配置，实时预览效果。			和信息技术服务业
8.10	智能生图软件	1. 本地私有化部署应用软件； 2. 支持输入文字描述，通过 AI 能力实现文字对应场景的图片生成，支持生成后的图片下载导出； ★3. 支持生成图片的局部重绘功能（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 4. 可以自由调整生成图像的数量，单次生成 1-5 张； 5. 可以根据需要调整图像的尺寸，包括多种比例如 1:1, 4:3, 3:2, 9:16, 16:9 等，支持自定义宽高比； 6. 支持自由设置屏蔽词，以保障生成图像的内容安全； 7. 可以根据时间、关键词检索历史生成的图像，快速找到所需的作品； 8. 支持原画、角色扮演、穿越、游戏、写实、科幻、哥特、手绘、素描等不低于五十个风格； 9. 效率要求：平均出一张图，不超过 2 秒钟； ★10. 支持以图生图（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）。	套	1	软件和信息技术服务业
8.11	智能动图合成软件	1. 本地私有化部署应用软件； 2. 支持视频转 GIF； 3. 支持多张图片生成 GIF 动画。	套	1	软件和信息技术服务业
8.12	智能照片筛选软件	1. 本地私有化部署应用软件； 2. 基于人工智能、机器学习的人脸表情美感判断算法，支持将人脸状态美感判断的标准分为“完美”“可接受”“不可接受”三类。帮助从海量图片或长视频中智能挑选状态良好的人物肖像，去除不可接受的图片或视频片段。	套	1	软件和信息技术服务业

8.13	智能审校服务	1. 文本智能审核云服务； 2. 支持文本输入并调用文本智能审校服务进行文本审核，标注出出现问题的位置及错误类型，支持检查结果的一键替换； 3. 每年 1 万次接口调用； 4. 支持独立工具使用，也支持在融媒体稿件生产中调用。	年	3	软件和信息技术服务业
9	动画模型智能生产应用平台	1. 智能生产实训平台(应用)+skinsoul 动画大模型(底层)，含教师 1 账号，学生 5 账号； 2. 六大功能模块：IP+智能助手、IP+动画视频、IP+智能播报、IP +设计海报、IP+直播、IP+表情包； 3. 增值服务：IP 智能交互、IP 形象定制、IP 上架系统、动画模板/素材定制、播报/直播场景空间定制、IP 专属声音定制、视频轻定制、2D 超写实数字人定制、播报时长叠加、IP 更新升级、系统个性化登陆页定制、正版素材资源、商用版权保障、产品使用培训、IP 数字化运营专题培训； 4. 用户结合 IP 的使用场景：核心价值、新闻播报、工作汇报、企业宣传、海报设计、政策解读、乡村振兴、知识付费 5. 教师账号要求： （1）含有全站平台模板资源使用权限； （2）支持使用全站素材场景，其中素材资源涵盖节日热点、企业宣传、知识科普、健康医疗、电商营销、培训讲解等； （3）支持使用全站人物角色素材，涵盖角色身份是商务人物、职业人物、普通人物、知名人物、公职人员、古装形象、动物角色，每一种形象都能覆盖多种动态动作以上； （4）支持使用全站背景资源素材，涵盖 AI 背景素材、节日、手绘（教室、工厂、商业办公等背景）、实拍、3D 素材等； （5）支持使用全站其他素材资源，包含：形状、箭头、对话框、图标、相框、图表。其中小图标素材要涵盖以下内容（电商物流、生活起居、家具电器、职业、GIF 动图、节庆装饰、教育培训、日常用品、商业办公、金融保险、有声素材、3D 素材、交通运输、餐饮食物、人物人体、建筑地标、自然生命等； （6）支持使用 AI 动画编辑器和 AI 数字人编辑器全站视频编辑的功能权益，支持使用全站 AI 功能，含有 AI 生成 PPT、AI 生成动画、AI 智能配音、AI 智能字幕、AI 智能抠图、2D 角色及角色动作一键捏脸生成、AI 即时数字人克隆、AI 数字人文本驱动播报、AI 帮写，其中 AI 生成动画和 PPT 每日赠送 100 点数； （7）AI 绿幕数字人播报含 1440 分钟/年的智能播报时长及平台全站绿幕数字人使用权益；AI 即时数字人视频含 600 分钟/年，含多个免费版数字人以及 3 个高保真音色； （8）支持使用全站模板资源，具体涵盖企业宣传、科普讲解、教育培训、健康医疗、健康体育、金融财经、行政管理、广告营销、节日热点、互联网、产品介绍、传播媒体、新闻传媒、房地产、商品门店、和电商等应用场景模板资源； （9）支持高清内容生成：动画视频 2K 超高清画质，数字人视频支持 1080P 高清画质；	套	1	软件和信息技术服务业

		(10) 支持视频内容商用版权, 支持线上版权商用, 包含户外广告、线上媒体、新媒体平台、网站/应用程序、网络视频用途等; 系统有效期内制作并且已经公开发表的作品, 该作品可获得永久传播授权。 6. 学生账号要求: (1) 含有年度动画标准版平台模板资源使用权限; (2) 支持使用平台免费版素材场景, 其中素材资源涵盖节日热点、企业宣传、知识科普、健康医疗、电商营销、培训讲解等。 (3) 支持使用免费版人物角色素材, 涵盖角色身份是商务人物、职业人物、普通人物、知名人物、公职人员、古装形象、动物角色, 每一种形象都能覆盖多种动态动作以上。 (4) 支持免费版背景资源素材, 涵盖 AI 背景素材、节日、手绘 (教室、工厂、商业办公等背景)、实拍、3D 素材等。 (5) 支持使用免费版其他素材资源, 包含: 形状、箭头、对话框、图标、相框、图表。其中小图标素材要涵盖以下内容 (电商物流、生活起居、家具电器、职业、GIF 动图、节庆装饰、教育培训、日常用品、商业办公、金融保险、有声素材、3D 素材、交通运输、餐饮食物、人物人体、建筑地标、自然生命等)。 (6) 支持使用 AI 动画编辑器功能权益, 支持使用全站 AI 功能, 含有 AI 智能配音 (30 次/月)、AI 智能字幕 (和智能配音权益一致)、AI 智能抠图 (30 次/天)、2D 角色及角色动作一键捏脸生成 (1 个)、草稿/作品容量 30 个; 作品误删 7 天可找回; 云端储存 2GB; (7) 支持使用 AI 生成动画以及 AI 生成 PPT, 赠送 100 点数/天; (8) 支持使用免费模板资源, 具体涵盖企业宣传、科普讲解、教育培训、健康医疗、健康体育、金融财经、行政管理、广告营销、节日热点、互联网、产品介绍、传播媒体、新闻传媒、房地产、商品门店、和电商等应用场景模板资源。 (9) 支持高清内容生成: 动画视频 720P 高清画质;			
10	新媒体实时三维图形创作工具系统	1. 采用自主知识产权的实时三维图形图像渲染及实时三维图形图像处理引擎软件, 具备无限的三维层混合叠加渲染能力; 2. 三维图形创作软件工具支持三维图形创作、三维物件参数设置、三维特效制作、视/音频编解码、高标清\4K 视频输出、虚拟跟踪和 AR/VR 跟踪等功能; 3. 软件全中文操作界面, 支持操作界面的多种预制和自定义; 4. 支持图文设计、三维图文创作, 场景设计、动画创作、可视化信息制作、三维实时渲染等功能; ★5. 系统支持创建立方体、球体、彩色矩形、走马、文字、时钟、网格文件等 40 多种物件; 支持二维图元实时转三维, 支持添加纹理、特技、动画等; 支持组物件、灯光物件 (投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能); 6. 支持对物件添加平面纹理、凹凸纹理、通道纹理、反射纹理、法线纹理、投影纹理, 并可对添加后的纹理进行编辑; 7. 真三维场景渲染, 支持 4000 万个以上三角面片的实时渲染, 纹理贴图可达 8G 以上;	套	1	软件和信息技术服务业

	★8. 支持创建 GIS 物件，制作 GIS 矩形、GIS 球、GIS 盘等，在物件属性中可设置对应的 GIS 信息，包括经度、维度和海拔，在物件中可现实对应位置，可关联到地图（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 9. 支持创建网页物件，并输入相应网址，可获取 HTML 网页并同步操作； ★10. 支持导入分层的 PSD 图片，可对每层图片进行编辑；支持导入 AI 文件，可对图形进行编辑、调整形状、添加颜色等操作（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 11. 支持导入格式为 AVI、MXF、MPG、MOV、FLV、MP4、WMV 等格式视频；支持导入格式为 TGA、BMP、JPG、PSD、GIF、TIFF、PNG 等格式的图片；支持导入 WMA、MP3、WAV 等格式的音频文件； 12. 支持景深调节，实时三维模型裁剪，实时阴影倒影效果制作，惯性动画实时调节，光效实时合成； 13. 支持 3DS、OBJ、FBX、STL 等格式的三维模型导入，并可以对导入的模型进行编辑，无需进行二次转译，模型材质、颜色、动画、字体、光影等属性均可组合使用； 14. 支持 UNICODE 字符，实现多语言输入和显示，包括英语、日语、韩语、越语、柬语、缅甸语、马来语、泰米尔语等多国语言及蒙文、藏文等少数民族文字； 15. 支持抠像处理，抠像支持遮罩密度、噪声、背景平衡、模糊、腐蚀、去溢色等参数设置； 16. 支持平移、旋转、缩放等编辑功能，可实现对物件的平移、缩放、旋转、自由旋转、画笔、橡皮擦等功能； 17. 支持包括飞光、划像、旋转、球光、飞像、生长、镜头光晕等像素特技，像素特技支持录制动画、引出等功能； 18. 支持对物件添加分裂、拆分物件等几何特技；支持对纹理添加抠像、放大镜、浮雕、灰度、负片、马赛克、波纹、卷页、高斯模糊、镜头光晕、老电视、老照片、旗帜、简易抠像等纹理特技；支持对文字添加旋转、缩放、抖动、透明等文字特效； 19. 支持通过表达式完成简单的加减运算，包括加减乘除、四则运算和三角函数等； 20. 支持包括阴影生成、接受阴影、镜面反射、屏蔽、设置为反射、接受反射场景、脚本、键渲染、公告板、属性连接、材质连接、光辉效果、点评选中、路径动画等其他特效； 21. 支持包括组透明、组旋转、组缩放、组排列、组抖动、组颜色转换、组随机变换、组划像变换等组特效； 22. 支持专业纹理混合模式，包括：相乘、相加、减去、反减、较暗、较亮、滤色等多种模式，可实现各种纹理贴图方式，包括反射、通道等，创造金属、塑料、木质、砖石和玻璃等质感效果； 23. 软件支持分别展示动画播放控制、视频播放控制、图片视频框、圆形图片视频框等播放控制节点，并可对其进行编辑； 24. 支持演示随机数、开关、逻辑计算、数值映射、表达式、条件判断、比较大小、日期时间、倒计时、表秒等多种逻辑计算方式，可在制作			
--	---	--	--	--

		过程中按需添加； ★25. 支持节点编辑功能，可分别展示动画播放控制、视频播放控制、图片视频框、圆形图片视频框等播放控制节点，并可对其进行编辑（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 26. 支持 JavaScript 脚本编辑，可以根据需要设计更加复杂的动画播出逻辑，以及动画触发规则； 27. 支持 VR 模型与 VR 视频的编辑、制作，一键切换全景模式和实时预览； 28. 支持 VR 眼镜传感及 VR 输出； 29. 可读取外部数据库，根据数据库信息实时变换文本或图形，当外部数据断开时支持对文本和图形的手动更新；支持天气数据滚动播出； 30. 具备与资讯采集审核模块的数据接口，能够根据资讯采集审核模块发送过来的数据以走马、柱图、饼图、曲线图等形式进行播出； 31. 支持物件克隆、动画段偏移、合并动画、动态关键帧等多种动画段操作方式； ★32. 支持无缝连接三维图形资产平台，使用用户统一认证，无需二次登录即可完成素材选择及下载，下载到本地后可自动导入到软件中；提供资产云平台无缝下载（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； ★33. 配套图形资产云平台，实时图形资源，持续更新，便捷高效，汇聚包括 350 余个行业分类在内的图形图像元素、模型、各级动画效果包、模板库，可视化组件，数据逻辑模组；单品数量已超万级；提供资源平台网站截图。			
11	三维图形快编包装工具系统	1. 采用自主知识产权的实时三维图形图像渲染引擎软件，具备无限的三维层混合叠加渲染能力； 2. 采用实时三维数字交互工具软件，支持触摸屏、红外体感等外部控制设备，通过节点式的方式，自由制作交互页面，实现自定义的交互内容； 3. 采用三维图形创作创作软件，可满足实时三维建模，VR/AR 场景搭建，动画视效设计，数据看板，虚拟仿真，数字孪生等应用； 4. 支持标清、高清制式的 SDI 信号输出； 5. 支持 2 路分辨率为 1920*1080 的高清视频输入的实时播放，视频输入 DVE 延时在 2 帧之内； 6. 支持 NDI、RTMP、RTSP、HTTP 等数据流的接入，支持 16 路 IP 视频输入； 7. 支持 SMTPE-2022/SMPTE-2110 IP 信号输入； 8. 支持 SMTPE-2022/SMPTE-2110 IP 信号输出； 9. 支持 AES/EBU 数字音频及 SDI 嵌入音频的输入/输出； 10. 支持分辨率为 3840*2160 的 4K 视频输出； 11. 同时支持 8 路分辨率的高清视频文件、和一路分辨率为 3840*2160 的 4K 视频文件的实时播放； 12. 支持 VR 头戴设备的信号输出； 13. 真三维场景渲染，支持 4000 万个以上三角面片的实时渲染，纹理	套	1	软件和信息技术服务业

	贴图可达 8G 以上； 14. 支持 UNICODE 字符，实现多语言输入和显示，包括英语、日语、韩语、越语、柬语、缅甸语、马来语、泰米尔语等多国语言及蒙文、藏文等少数民族文字； 15. 支持多种图片及视频文件格式，视频文件包括 AVI、MXF、MPG、MOV、FLV、MP4、WMV、M2V、DDSSEQ 等，图片格式包括 TGA、BMP、JPG、PSD、PCX、GIF、TIFF、PNG、WMF、EMF 等以及图像序列； 16. 支持 PSD 图像文件分层导入； 17. 支持 AI、SVG 等矢量文件的导入，并可对导入图形进行编辑，调整形状、添加颜色等； 18. 支持多种音频文件格式的实时播放，包括：RM、WMA、MP3、WAV； 19. 支持 3DS、OBJ、DXF 等格式的三维模型导入，并可以对导入的模型进行编辑，无需进行二次转译； 20. 支持三维 GIS，包括 GIS 矩形、GIS 球、GIS 盘等； 21. 支持 HTML 网页的实时获取并同步操作； 22. 支持包括淡化、可见、不可见、移动、旋转、缩放、路径、全屏等空间效果； 23. 支持包括分裂、拆分物件等几何特技； 24. 支持包括组透明、组旋转、组缩放、组排列、组抖动、组颜色转换、组随机变换、组划像变换等组几何特效； 25. 支持包括动画、划像、飞光、球光、飞像、转场、帧遮罩等像素变化； 26. 支持包括包括旋转、缩放、排列、抖动、透明变换、文字爆炸等多种文字特效； 27. 支持矩形、圆形、扇形等排列特效； 28. 支持抠像、放大镜、浮雕、灰度、负片、马赛克、波纹、卷页、高斯模糊、镜头光晕、老电视、老照片、旗帜、简易抠像等纹理特技； 29. 支持按钮、系统按钮、平移、缩放、旋转、自由旋转、触控变换、画笔、橡皮擦、取色器、绘制图标、绘制气流、进度调节、步进滑块、边界信息获取、HTML 触控等触控节点； ★30. 支持动画播放控制、素材播放控制、互斥组播放控制、视频播放控制、普通动画组、翻版动画组、走马动画组、读报动画组、图片视频框、圆形图片视频框等播放控制节点（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）； 31. 支持变量、随机数、分支选择、数值分发、事件收集、事件分发、开关、取反、存储器、数值映射、表达式、条件判断、数值分段、向量、矩阵、字符串操作、排序、统计、BOOL 转事件、事件过滤、数据分离、比较大小、单数值变化、双数值变化、日期时间、定时触发、倒计时、秒表、多事件触发、系统事件等逻辑计算类节点； 32. 支持文本数据、Excel 数据、文件夹数据、Json 数据分离、打开文件或网址等数据获取的节点； 33. 支持键盘、文本输入、鼠标、网络参数发送、网络参数接收、广播发送、手势等 IO 处理节点；			
--	--	--	--	--

	34. 支持制作软件 JavaScript 脚本编辑； 35. 支持制作软件包括阴影生成、接受阴影、镜面反射、屏蔽、设置为反射、接受反射场景、脚本、键渲染、公告板、属性连接、材质连接、光辉效果、点评选中、路径动画等其他特效展示； 36. 支持制作软件专业纹理混合模式，包括：相乘、相加、减去、反减、较暗、较亮、滤色等多种模式，可实现各种纹理贴图方式，包括反射、通道等，创造金属、塑料、木质、砖石和玻璃等质感效果展示； 37. 支持制作软件窗口遮罩和物体遮罩，可实现任意形状带通道、带软边的动态遮罩效果展示； 38. 支持制作软件物件克隆、动画段偏移、合并动画、动态关键帧等多种动画段操作方式； 39. 支持可视化的逻辑编写方式，无需代码编写即可完成复杂的交互逻辑需求，程序具备单独的节点交互编辑区域； 40. 支持将物件树的各种图形、图像、纹理、效果等映射成节点，通过线路连接的方式与其他的交互、播放控制、逻辑、数据、外部设备节点进行连接，使其形成完整的逻辑结构； 41. 支持素材内部的节点连接关系，支持素材与素材之间的节点连接关系； 42. 支持多个程序、多个引擎之间的播出控制以及参数、逻辑以及触发控制的传递； 43. 支持节点注释功能，便于查看节点编写逻辑，支持节点编组、封包等功能，便于逻辑整理； 44. 支持数据的获取能力，可以支持文本数据导入、文件夹数据生成，数据库接入、Json 数据流； 45. 支持与外部数据连接，支持各种数据（股市信息，短信信息，天气信息）的实时更新； 46. 支持对数据进行管理，具备排列、统计的功能； 47. 支持模型与外部数据的实时联动，实时采集的数据会实时的反馈到图形上； 48. 支持动态动画补充功能，可根据数据的变化，自动填充过渡动画； 49. 支持常规交互，支持单点、滑动、拖拽、支持单物件的旋转、缩放等操作； 50. 支持多点触控功能，根据触摸屏参数，可以支持 10 人同时使用； 51. 支持手势识别功能，可支持多种手势的判定； 52. 支持多种画笔功能，可以根据用于需求，自由选择，可以绘制到任意物件上面； 53. 支持多种辅助线绘制，可绘制动态线；支持图标库功能，根据需求贴出需要的贴纸； 54. 支持外部图片与视频播放窗口，可快速导入外部视频或图片，进行播放控制或点评功能； 55. 支持 VR 交互功能，可以通过手柄与三维物件进行交互； 56. 支持播出素材的网络化管理，自动同步模板、文件、数据、文本等网络化图文要素； 57. 支持多种外部控制接口，如平板手机/电脑，触摸屏，体感，智能			
--	--	--	--	--

		遥控器及常规 GPI 等； 58. 内嵌三维图形云资产连接平台，使用用户统一认证，无需二次登录即可完成素材选择及下载； 59. 三维图形云资源平台下载的素材可以自动导入到系统软件资源管理器中； ★60. 配套图形资产云平台，实时图形资源，持续更新，便捷高效，汇聚包括 350 余个行业分类在内的图形图像元素、模型、各级动画效果包、模板库，单品数量已超万级（投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件或软件功能截图证明此功能）。			
--	--	---	--	--	--

三、报价要求

本项目报总价，报价即完成本项目所需内容的所有费用，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

2.1 资格审查

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

序号	评审因素	满分	分项满分	评分标准	评审依据
一	价格部分	30	30	采用低价优先法计算，有效最低报价的作为基准报价，基准报价分为满分，其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算（打分保留两位小数）： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 满分分值 注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，用扣除后的价格参与评审，产品需要提供小型或微型企业证明材料，以“中小企业声明函”为准。	投标文件
二	技术资信商务部分	70		如下：	
1	技术性能指标	40	40	评委会根据投标人所投产品技术参数及要求的响应情况进行评分： 标注★号的条款，每满足一项得 1 分，共 40 项，满分 40 分； 注： (1)如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 (2)采购需求中明确要求提供材料的按采购需求要求提供以证明★参数响应性，不提供相关资料的不得分。 (3)采购需求中未明确要求提供证明材料，投标人自行提供产品彩页、说明书或检测报告(材料原件的扫描件加盖投标人公章)等证明材料以证明★参数响应性，不提供相关资料的不得分。	招投标文件
2	类似业绩	10	10	投标人或制造商自 2021 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）每提供一项采购需求中▲产品供货及安装业绩的，每个得 5 分，满分 10 分。 注：1. 项目业绩中供货产品的品牌须与本项目所投标注▲的产品一致，否则该业绩不予认可； 2. 投标文件中须提供业绩合同及验收报告的扫描件或复印件，如合同或验收合格证明材料中无法体现时间或项目内容的，须另附业主盖章的相关证明文件。	提供原件扫描件放置于投标文件中
3	质保期	2	2	投标人承诺在采购需求中要求的质保期的基础上，全部产品每增加 1 年质保期的得 1 分，满分 2 分，增加不足 1 年的部分或仅对部分产品增加的不得分。 注：以投标报价汇总表中投标人承诺的质保期在满足招标文件的基础上延长的年限为准。	招投标文件
4	产品选型	3	3	根据所供产品选型、配置、技术先进性及性能价格比	招投标

				等进行评分等进行评分： 1. 产品选型、配置与项目匹配度高，技术先进（产品使用行业最新技术或自身技术优势明显），性能好价格低得 3 分； 2. 产品选型、配置与项目匹配，无明显技术优势，性价比一般得 2 分； 3. 产品选型、配置与项目匹配度低，无技术优势，价格偏高得 1 分。	文件
5	供货安装调试及技术方案	9	9	根据投标人针对本项目的配送措施、安装实施方案、技术方案等进行综合评审。 （1）配送方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行配送，配送时间及时，配送物流有保障，有具体详细的配送实施计划得 3 分；安排人员配送，承诺配送时间满足要求，有配送实施计划得 2 分；有人员配送，但承诺配送时间、实施计划简陋有待完善得 1 分；否则不得分。 （2）安装实施方案：安排技术能力强且经验丰富的人员进行安装实施，承诺按要求安装完整，有具体详实的安装计划得 3 分；安排人员安装，承诺按要求安装完整，有安装实施计划得 2 分；有人员安装，但安装实施计划不完善有待加强得 1 分；否则不得分。 （3）技术方案：所供产品有自己的技术优势，有具体详实的技术方案（包含对自己产品的介绍，相对于其他产品在硬件、软件、设计原理、系统功能等方面的优势等）得 3 分；所供产品无技术优势，能够基本满足采购需求，有技术方案得 2 分；所供产品无技术优势，技术方案简陋有待完善得 1 分；否则不得分。	投标文件
6	售后服务及培训方案	6	6	根据售后服务承诺、培训方案情况进行打分。 （1）售后服务承诺：有持续的备品备件，产品故障维修响应时间短（在满足采购需求的基础上），配备经验丰富的专业维修人员等得 3 分；有备品备件，产品故障维修响应时间能够满足采购需求，配备维修人员等得 2 分；无备品备件，产品故障维修响应时间、配备维修人员有待完善加强得 1 分，否则不得分。 （2）培训方案：培训方案具体详细可行，满足采购需求得 3 分（承诺免费提供培训，直至采购人掌握基本操作原则，能够定期安排培训，及时为采购人解决操作过程中的问题，并随时提供技术支持等）；有培训方案，能够满足采购需求得 2 分；培训方案简陋，有待完善得 1 分，否则不得分。	投标文件
合计		100			

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后

两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

采购人（甲方）：安徽理工大学

供货人（乙方）：_____

签订地点：安徽理工大学

项目名称：安徽理工大学 2025 年教学仪器设备购置项目（四）

分包号及名称：

项目编号：FSSD34000120255987 号

财政任务书编号：FSSD34000120255987 号

本项目经批准采用公开招标采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将本项目采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格、数量和价格：（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖印章）

产品名称	生产厂家/品牌/规格型号	单位	数量	单价	小计	备注

合同总价款（大小写）：_____

备注：投标人的报价应包含采购设备价款、运输、装卸、保险、安装调试费、税费（含进口从属税费等）、技术服务费、售后服务、人员培训及其他等一切相费用。

第二条 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致。若技

术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进口产品的质量标准___/___。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收

国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。

【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

第四条 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第（①）项执行：

①乙方送货上门；

②乙方代运；

③甲方自提自运。

2. 到货地点：安徽理工大学校园内，甲方指定地点。

3. 产品的交货期限：合同签订后 30 日内，乙方应完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作。

第五条 合同总价款

合同总价款（大小写）：人民币_____元整（¥xxxxx.00 元）

注：合同总价款包括了含采购设备价款、运输、装卸、保险、安装调试费、税费（含进口从属税费等）、技术服务费、售后服务、人员培训及其他等一切相关费用。

第六条 付款条件 执行招投标文件

1. 本合同以人民币付款。

2. 具体付款方式：合同签订生效并具备实施条件后甲方根据项目实际情况于 5 个工作日内支付合同价款的 70%作为预付款（乙方须提交银行、保险公司、担

保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件），验收合格后支付剩余合同价款。（甲方若须提供发票，必须开具增值税专用发票，除法律法规约定情形外）。

3. 发票开具方式：开具增值税专用发票（除法律法规约定情形外）。

第七条 验收方法

1. 乙方安装调试后，在____天内通知甲方组织验收，验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得甲方同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3. 甲方验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范等进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在工作日内向乙方书面提出异议。具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后，应在_____个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方在进行事实调查的基础上，视情节轻重从乙方的履约保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

对应招标质保要求（若乙方投标文件中承诺的优于招标文件要求，按照乙方投标文件中的承诺执行）。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，甲方有权解除合同。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，同时，乙方应按规定，对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金。因乙方原因迟供货一天（含双休）甲方将乙方扣除履约保证金金额的 5%。如果履约保证金全部扣除，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。因迟交货给甲方造成经济损失的，乙方负全部责任并赔偿甲方的经济损失及承担法律责任。乙方在安装施工过程中出现任何安全事故，责任由乙方自负。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国内使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价款_____%违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方无故退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%（通用产品的幅度为 1%-5%，专用产品的幅度为 15%-30%）的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 履约保证金

1. 本项目履约保证金为_____（人民币），收受人为安徽理工大学，期限：验收合格后及时退还，由乙方提交退还申请一次性退还。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关费用由乙方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第十四条 转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

第十五条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十六条 其他

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请采购管理机关调解，调解不成，按以下第（①）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向淮南仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

第十七条 下列关于 安徽理工大学 2025 年教学仪器设备购置项目（四）（项目编号：FSSD34000120255987 号）的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件；②乙方提供的投标文件；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。

本合同一式 8 份，甲乙双方各执 3 份，交招标代理机构留存 2 份用于档案资料归档，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人(甲方)：安徽理工大学(公章)

供货人(乙方)：（公章）

地址：淮南市泰丰大街 168 号

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：工商银行淮南市洞山支行

开户银行：

账号：1304002709024950996

账号：

统一社会信用代码：12340000485319959Y 统一社会信用代码：

年 月 日

年 月 日

见证方：安徽中信工程咨询有限责任公司(盖章)

年 月 日

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____（加盖投标人公章）

__年__月__日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	投标人资格声明书	
四	授权书	
五	投标报价汇总表	
六	投标响应表	
七	中小企业声明函	
八	残疾人福利性单位声明函	
九	诚信履约承诺函	
十	供货安装调试及技术方案	
十一	售后服务及培训方案	
十二	其他相关证明材料	

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价 (人民币元)	大写: _____ 小写: _____
合同履行期限	响应招标文件规定
其他	

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

我单位参加本项目投标活动，郑重声明如下：

1. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我单位直接控股及管理关系如下表：

单位名称（全称）		
法定代表人/单位 负责人	姓 名	
	身份证号	
股东/投资关系（按 出资比例从高到低 列明所有股东及投 资人）	股东（投资人）全称：____，出资比例：____%， 股东（投资人）全称：____，出资比例：____%， 股东（投资人）全称：____，出资比例：____%， • • •	
直接管理关系	管 理 关 系 单 位	管理单位全称：____， 管理单位全称：____， • • •
	被 管 理 关 系 单 位	被管理单位全称：____， 被管理单位全称：____， • • •
备注：		

注：（1）控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

（2）管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标报价汇总表

标包：第 1 包

项目编号：

货币单位：人民币元

序号	名称	数量	单位	品牌	规格 型号	原厂地 生产厂商	单价	总价	是否为 小微企 业产品
1 , 网络系统									
1.1									
1.2									
.....									
2									
3 , 网络显示系统									
3.1									
3.2									
.....									
投标总价大写：									

投标人承诺：

1. 售后服务、免费质保期响应招标文件规定；

免费质保期在满足招标文件的基础上延长 ____年（0、 1、 2 年，选择填列）

2. 交货期响应招标文件规定；

3. 付款条件、履约保证金响应招标文件规定。

4. 投标人承诺按签订的采购合同供货时间节点按时或提前完成供货、安装及服务等工作。我方完全响应因我方原因每迟供货一天（含双休）将扣除履约保证金金额的 5%，如果履约保证金全部扣除，采购人可考虑终止合同，给采购人造成的损失由我方承担。

注：1. 报价均包括了含采购设备价款、运输、装卸、保险、安装调试费、税费（含进口从属税费等）、技术服务费、售后服务、人员培训及其他等一切相费用。

2. 上表单价必须填列；如果采购数量发生变化，按实际数量结算，单价不变。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	投标有效期			
.....				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明	证明材料所在页码
1					
2					
.....					

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号	
所投产品的技术参数、性能说明及相关证明材料（具体证明内容请标注“ ”，例： XX 证明材料 ）：			

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

九、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十、供货安装调试及技术方案

(投标人可自行制作格式，编制目录)

十一、售后服务及培训方案

(投标人可自行制作格式，编制目录)

十二、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统
统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或
条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。