

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类） （2024年版）

项目名称：徽商职业学院企业大数据内部控制与风险管理综合实训平台

项目编号：FS34000120254312号

采购人：徽商职业学院

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司



2025 年 7 月

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求	23
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	60
第五章	政府采购合同	66
第六章	投标文件格式	66
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	94

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：FS34000120254312 号
2. 项目名称：徽商职业学院企业大数据内部控制与风险管理综合实训平台
3. 预算金额：890000 元
4. 最高限价：890000 元
5. 采购需求：本项目主要包含了三个系统：企业大数据内部控制教学系统、大数据处理与挖掘分析系统、大数据可视化分析系统，同时提供完整的教学资源、教学案例和教学任务等，具体详见招标文件。
6. 合同履行期限：合同生效后 30 天内供货安装调试完毕。
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：
投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：
①投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；
②投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
③投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

三、获取招标文件

时间：2025 年 7 月 14 日至 2025 年 7 月 22 日，每天上午 0:00 到 12:00 ，下午 12:00 到 23:59（北京时间，法定节假日除外）；

地点：“徽采云”电子交易系统；

方式：供应商登录“徽采云”电子交易系统

（<https://login.anhui.zcygov.cn/user-login/#/login>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。登录须持有电子交易系统兼容的数字证书，详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025年8月5日10点00分（北京时间）；

地点：“徽采云”电子交易系统。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详情参见“安徽省政府采购网-徽采学院-电子交易系统学习专题-供应商-操作手册”；

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本次招标公告在安徽省政府采购网上发布；

4. 潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。采购文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（09:00-17:30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：95763。项目咨询请拨打代理机构项目联系人电话：0551-65860136-8638、15156544413；

5. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第3项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有任何疑问，可通过采购文件约定的方式进行质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：徽商职业学院

地址：合肥市蜀山区槽郢路15号

联系人：卢龙云

联系方式：0551-62877683

2. 采购代理机构信息

名称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场A座17-20层

联系人：王宁

联系方式：0551-65860136-8616、17356555750

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025年7月25日17时30分
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	120 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 60 分钟内
14.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 <i>（非专门面向中小型企业采购项目）</i>	1. 小型和微型企业价格扣除：10%。 2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。

	<i>适用</i>)	4. 符合条件的联合体价格扣除： <u>4%</u> 。 5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>4%</u> 。（ <i>允许大中型企业向小微企业分包的项目适用</i> ）
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3家
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	1. 中小企业声明函；（ <i>如有</i> ） 2. 残疾人福利性单位声明函；（ <i>如有</i> ） 3. 中标（成交）供应商的评审总得分； 4. 投标业绩承诺函； 5. 招标文件中规定进行公示的其他内容。（ <i>如有</i> ）
24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	1. 金额： <input checked="" type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 合同价的 <u>2.5%</u> <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 <u> / </u> 元 2. 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 3. 收取单位： <u>徽商职业学院</u> 4. 收取账号： 账户名称：徽商职业学院 开户银行： 账号：

		<p>5. 退还时间：验收合格且无违约情形下退还。</p> <p>注意事项：</p> <p>（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>（3）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应执行“安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知”从“徽采云”平台全流程线上电子保函服务功能窗口进行保函办理或经采购人同意后从经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p>
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>1. 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>2. 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
28.1	代理费用	<p>1. 收费对象：<input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>2. 收取方式：转账/电汇</p> <p>3. 收费标准：中标供应商在中标通知书发出时须向招标代理机构缴纳招标代理服务费。招标代理服务费按照合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服[2009]216号）文件规定下浮30%收取代理服务费。代理服务费不足3000元的按3000元收取，代理服务收费按差额定率累进法计算。</p>

		<p>4. 收取单位：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>户名：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司合肥包河支行</p> <p>账号：1302010519200219520</p>
31.3	<p>质疑函递交方式、 接收部门、联系电话和通讯地址</p>	<p>提交方式：书面形式</p> <p>接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司</p> <p>联系电话：0551-65860136-8616、17356555750</p> <p>电子邮箱：wn@dxsz.cn</p> <p>通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路188号港澳广场A座18层1801室</p>
32	<p>其他内容</p>	<p>1. 解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，</p>

		<p>“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3. 电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> <p>4. 其他说明</p> <p>（1）本招标文件中招标公告的部分描述如与安徽省政府采购网上发布的不一致，以安徽省政府采购网发布的为准。（2）因系统问题，项目编号以招标文件中规定为准。</p>
33	特别说明	无

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占联合体投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有任何疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

9.6 如系统中填写的投标总报价与上传提交的投标文件中开标一览表中的投标总报价不一致，以投标文件中开标一览表中的投标总报价为准。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其

投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不

一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同

中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相

同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.cccp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式

向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》

（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

一、采购需求前附表（采购需求前附表中规定的内容不允许负偏离）

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	软件安装、调试完成，验收合格后一次性付款。
2	供货及安装地点	中标人免费送货上门，采购人指定地点安装。
3	供货及安装期限	合同生效后 30 天内供货安装调试完毕。
4	免费维保期	验收合格之日起 3 年，3 年内免费升级，更新至最新版本，提供系统补丁和漏洞的修补等维保工作。免费维保期结束后，每年维保费不超过合同金额的 5%
5	技术支持	免费提供产品培训，7*24 小时热线服务、4 小时现场支持服务，培训及实训期间企业安排专人负责。

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	产品演示项
重要指标项	■	评分项，详见评分标准
无标识项		不作为关键评审项，如有偏离，投标人需自行列出，最大允许偏离 15 项，超过则投标无效

（二）货物需求清单（▲标注为核心产品）

序号	货物名称	技术参数及要求	数量	单位	所属行业	备注
1	▲ 大数据处理实践平台	一、总体要求 1、采用纯 B/S 架构，系统核心功能与数据存储均部署于服务器端，无需安装客户端软件，支持主流浏览器访问，确保不同用户使用不同浏览器均可正常操作平台功能。 2、平台提供基于 python 的大数据采集、处理、挖掘全流程功能模块，提供内置封装组件功能与 Python 代码编写双模式，既能通过平台内置封装的组件快速完成大	1	套	工业	/

	<p>数据实验，也可自主编写 Python 代码提升编程与实践能力，满足不同层次学习需求。</p> <p>二、详细功能模块要求</p> <p>（一）大数据采集配置</p> <p>大数据采集配置提供数据采集管理功能，可自定义数据源、自定义采集代码、采集变量参数等，实现网络数据采集功能的扩展。</p> <p>1、在数据采集管理中，可通过新增大数据采集场景方案，自定义新的数据源，可根据数据采集的需求，定义数据源的名称、数据源的地址；可根据采集数据源的内容需求，自定义采集的变量参数。</p> <p>■2、采集变量参数至少提供文本输入、下拉选项两种添加模式；采集变量参数进行文本输入模式添加时，可自定义变量的名称、变量的参数，便于使用者后续手工设置变量的内容；当对采集变量参数进行下拉选项模式添加时，可自定义变量的名称、变量的参数，并可增加、删减下拉选项的值，方便使用者后续快速选择变量列表值进行设置，配置采集参数。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>3、在新增的大数据采集场景方案中，可自行添加 python 采集代码，与定义的参数变量相配合，实现大数据的采集。</p> <p>4、在数据采集管理中，可查询系统内置的和用户新增的大数据采集场景方案。通过查看功能，用户可以查看内置的大数据采集场景的具体内容，包括数据源、参数设置和采集代码；通过预览功能，便于进行代码试运行的调试，验证采集代码的正确性；通过启用/禁用功能，可根据需要决定是否启用/禁用该数据源的采集；通过删除功能，删除不需要的大数据采集场景方案。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>(二) 大数据采集</p> <p>1、要求大数据采集模块既能支持系统内置的可配置式采集算法，也能支持根据教学需求，自行编写采集算法代码，来实现个性化数据的采集。</p> <p>2、内置的采集算法不用编写代码，直接通过修改参数的值，就可进行数据的采集。</p> <p>3、内置的采集算法中至少支持企业财务报表的采集、电商平台评论数据的采集、电商产品列表数据的采集、多企业财务报表数据采集、商品价格采集、行业报表数据等算法功能，学生可直接利用这些内置采集算法完成相关的采集教学。</p> <p>4、内置的财务报表采集算法中，至少支持两个或以上外部数据源的上市公司财务报表采集。在上市公司的财务报表数据采集中，要求能根据需要自行定义采集的企业、自由设置多个年份、选择采集的三大报表类型。</p> <p>5、内置的电商平台评论数据采集算法中，至少支持一个外部数据源的电商评论数据的采集；可自行定义商品详情页的链接，便于采集不同的商品；可自定义评论页数和每页评论数，便于设置总的采集评论条目数；可自行定义评论数据的采集顺序，可根据点赞数的高低、评论时间的先后顺序来采集，便于后续更有针对性地分析。</p> <p>6、内置的电商产品列表数据的采集算法中，至少支持一个外部数据源的电商平台产品数据采集。要求在电商产品列表数据的采集功能中，可自行定义采集的产品名称；可自行定义采集的页数和每页记录数，便于设置总的采集条目数；可自行定义采集的条目的先后顺序，可根据销量、折扣、价格或者综合指标的顺序进行商品信息的采集。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>7、内置的多企业财务报表数据采集算法中，可一次采集多家企业的年报数据，可根据需要设置采集的年份、报表类型。采集的数据可通过 Excel 表的格式下载，便于后续做数据处理和分析。</p> <p>8、内置的行业报表数据采集，能够一次性采集医药制造业、农业等行业所有上市公司的财务报表。</p> <p>9、内置的异构系统数据采集，能够采集 MySQL、sqlsever、Oracle、access 等数据库格式和 excel、txt 格式文件。</p> <p>■10、提供输出控制台查看功能，便于了解采集算法运行的过程，在程序报错时，方便进行采集算法的调试。学习采集算法，可随时查看采集的代码，便于掌握 python 的采集算法逻辑。用户可根据需要修改内置的代码，并对修改的代码进行运行。如果修改后的代码报错，可通过提供的输出控制台了解报错的具体位置，便于调试和修正。采集算法运行后，可直接预览采集的结果，并将采集结果以 excel 的格式导出，便于后续进行数据处理、数据分析等工作。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>11、支持纯代码方式的 python 爬虫采集功能，由用户在网页端编写好代码，可直接运行，并提供运行结果的数据查看，以及通过输出控制台查看运行过程，便于程序进行调试。</p> <p>（三）大数据处理</p> <p>1、大数据处理模块要求既能提供封装好的大数据清洗、数据转换的功能，进行标准化的大数据处理工作；也能提供纯代码方式的 python 数据处理算法编写，适应个性化、特殊场景的大数据处理功能。</p> <p>2、大数据清洗功能采用向导模式，直接通过封装好的</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>功能进行快速便捷的设置，完成数据清洗的工作。</p> <p>3、在数据清洗时，要求可自行根据数据处理的要求，添加处理的规则或者删除规则；可以设置单条数据处理的规则进行执行清洗，也可设置多条处理规则连续进行执行清洗；可支持缺失值的插补功能，可为空的缺失值进行插补，也可为特殊的缺失值进行插补，在对空的缺失值或者特殊的缺失值进行插补时，可采用按默认值补缺、按均值插补的方式，也可根据需要将空的缺失值删除。</p> <p>4、当数据处理中发现因规则设置错误导致处理的数据有问题时，可通过重置数据，将数据恢复，再重新添加规则进行数据处理。</p> <p>■5、在进行数据处理时，可支持全局清洗、局部清洗两种功能，满足既能快速处理所有数据，又能针对某些特定数据特征进行局部处理的需求。全局清洗支持对重复数据进行删除、对空格进行清理、对非法字符进行清理、对字符进行替换等功能；局部清洗支持针对某列字段删除、对某列字段的特定字符进行替换、对某列的字符进行分割、对字段进行合并等功能。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>6、在数据转换时，可根据数据规范的要求，提供长度统一转换、日期格式转换的功能；能提供非结构化的数据到结构化数据转换的封装功能，内置机票预订的短信信息提取转换功能、订单短信提取转换功能，转为结构化数据后，便于后续业务处理和分析。</p> <p>7、提供纯代码方式的 python 数据处理功能，用户可自行编写个性化需求的大数据处理算法，然后进行运行。要求能提供代码环境，将数据以 pandas.DataFrame 对象的形式加载到内存进行处理。在纯代码方式的数据处</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>理算法运行后，提供数据处理结果的查看功能，也可通过输出控制台查看处理的过程，便于进行调试。</p> <p>（四）大数据挖掘</p> <p>■1、大数据挖掘提供典型的大数据挖掘算法，用于满足教学案例的数据挖掘分析需要，要求至少提供回归、分类、聚类、文本处理等四大类的挖掘分析算法。回归大类算法中要求内置线性回归、岭回归、多项式回归、线性 SVM、SVM 算法；分类大类中要求内置最近邻 KNN 算法、决策树、逻辑回归、朴素贝叶斯、SVM 算法；聚类大类中要求内置 K-means 算法；文本大类中要求内置词云算法。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>★2、<u>回归大类算法中多项式回归算法，要求能根据数据挖掘需要，设置 degree 和数据模型两种参数。其中，degree 要求提供至少 10 种多项式的阶次参数供选择；数据模型要求提供线性回归、岭回归两种模型供选择。回归大类算法中 SVM 算法，要求能根据数据挖掘需要，设置正则系数 C、kernel、degree 三种参数。其中，正则系数 C 要求能提供至少 10 种参数供选择；kernel 要求提供 rbf、linear、poly、sigmoid 至少四种参数进行设置；degree 要求提供至少 10 种多项式的阶次参数供选择，为多项式 poly 函数的维度进行设置。</u></p> <p>3、在分类大类中最近邻 KNN 算法，要求能根据数据挖掘需要，设置 K 值、权值、算法类型、距离公式四种参数。其中，K 值要求提供 10 中参数供选择；权值要求提供 uniform、distance 参数供选择；算法类型要求提供 auto、BallTree、KDTree、brute 参数供选择；距离公式要求提供曼哈顿距离、欧拉距离参数供选择。</p> <p>■4、在分类大类中决策树算法，要求能根据数据挖掘需要，设置 criterion、最大深度、叶子节点最小样本</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>数等至少四种参数。其中，criterion 要求提供基尼系数、信息熵参数供选择；最大深度要求提供至少 8 种参数供选择；叶子节点最小样本数要求提供至少 9 种参数供选择。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>5、在分类大类中逻辑回归算法，要求能根据数据挖掘需要，设置正则系数 C、正则模式两种参数。其中，正则系数 C 要求提供至少 10 种参数供选择；正则模式要求提供至少 2 种数供选择。</p> <p>6、在分类大类中朴素贝叶斯算法，要求能根据数据挖掘需要，设置贝叶斯模型，可提供高斯朴素贝叶斯、多项朴素贝叶斯、伯努利朴素贝叶斯参数供选择。</p> <p>7、在分类大类中在 k-means 算法，要求能根据数据挖掘需要，设置需要将数据聚成几类的 K 值，可提供至少 10 种参数供选择。</p> <p>8、在文本大类中词云算法，能够进行应用场景的大数据挖掘分析，包括 k-means 孤立点、支持 word 格式的文档词云分析、社会网络分析。</p> <p>★9、<u>每种内置的算法，可支持对挖掘分析的数据导入，并提供数据预览的功能；可查阅源代码，方便用户学习该算法的代码编写，了解算法逻辑；可提供模型构建功能，进行数据挖掘分析；可提供数据预测功能，对未来的情况进行预测。</u></p>				
2	教学资源管理平台及案例包	<p>一、平台技术要求</p> <p>1、平台为 B/S 架构，系统技术架构采用平台化构建，可根据教学需求，选择支持本地布署、私有云布署与公有云布署三种方式，老师和学生可通过浏览器可直接访问和应用。</p> <p>2、能在互联网上运行，安全性好，在不低于指定配置的单台服务器上可支持同时在线至少 300 人；关键用户</p>	1	套	工业	/

	<p>数据采用加密存储，确保核心业务数据稳健运行。</p> <p>3、系统采用一体化自动安装方式，无需单独安装系统组件；系统支持软件许可证方式，许可证与机器绑定，同时支持硬件许可方式；</p> <p>4、基于 J2EE 技术开发，三层式架构，实现高可用性、安全性、可扩展性和可靠性。既可运行在 windows 操作系统，也可以运行在 unix 、 linux 等操作系统上，支持系统的跨平台安装部署。</p> <p>5、整体采用前后端分离的架构实现，后端框架使用了 spring boot、mybatis 等技术实现、前端框架使用 react、ant-design-pro 等技术实现，使用 redis 作为数据缓存和实现分布式会话共享，使用 rabbitmq 作为消息队列中间件实现流量削峰和服务解耦，使用 minio 作为文件服务器，使用 nginx 实现流量的负载均衡，具有高内聚、松耦合、高性能、高并发、跨平台、跨语言等特点可灵活实现公有云/混合云模式部署。</p> <p>6、具备独立自主的人脸识别引擎，支持本地部署，可离线检测，考生进入考试前进行人脸识别认证，防替考作弊行为。</p> <p>7、具备视频实时监控功能，考生进入考试后，教师可以实施视频监控考试情况，防作弊行为。</p> <p>8、系统支持多语言，可切换英文和简体中文两种模式。</p> <p>二、平台详细功能要求</p> <p>（一）系统基础管理</p> <p>包括资源管理、权限管理、角色管理、用户管理、系统配置、错误日志、登录日志、系统风格设置、学校管理、平台资源管理等功能。</p> <p>1、资源管理：支持分配资源后动态加载功能，无需重启系统，系统提供资源的的创建、修改、删除、查询功</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>能。</p> <p>2、权限管理：以用户菜单的方式展示权限内容，可以灵活调整权限设置，提供权限的创建、修改、删除、查询功能。</p> <p>3、角色管理：可以对角色进行创建、修改、删除、查询，可以对角色进行权限设置调整。</p> <p>4、用户管理：提供了用户管理功能，可以系统中的全部用户进行创建、修改、删除、禁用、反禁用、初始化密码、查询操作。</p> <p>5、系统配置：提供系统配置功能，可以设置密码策略，包括初始密码设置、初始密码是否要求修改、是否启用复杂密码校验；可以设置人脸识别模式；可以设置系统中题库附件大小。</p> <p>6、错误日志：提供错误日志查看功能，系统出问题的时候便于快速定位问题，解决问题。</p> <p>7、登录日志：提供登录日志查看功能，可以追踪到每个用户账号的登录时间和登录 ip，便于排查异常登录用户。</p> <p>8、系统风格设置：提供系统风格设置功能，可以自主设置登录页、平台名称、平台 logo。</p> <p>9、平台管理员：提供平台管理员管理功能，可以对平台管理员进行创建、修改、删除、禁用、反禁用、初始化密码、查询操作，可以控制平台管理员的用户时效。</p> <p>10、学校管理：提供学校管理功能，可以对使用平台的校区进行管理；可以设置每个校区的管理员。</p> <p>11、平台资源管理：提供平台资源管理功能，可以对课程和题库进行授权处理，将课程和题库授权给不同的学校使用。</p> <p>（二）课程开发管理平台</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>包括资源中心、理论题库、实训任务库、课程库等功能。</p> <p>★1、资源中心</p> <p><u>资源中心用于管理教学资源，通过资源库管理实现不同的课程资源分库管理。</u></p> <p><u>资源类型：</u></p> <p><u>支持预设和自定义资源类型，包括课件、教材、视频、教案等；支持按资源类型设置资源格式，系统可设置包括 ppt、pdf 、doc、wmf、vsd、rar、java、sql 等不少于 20 种文件格式。支持按资源类型设置下载权限，包括教师可下载、学生可下载、不可下载等。资源类型列表可以设置宽松、中等、紧凑三种不同密度的展示方式，列名可以调整顺序显示，可以固定某列在列首或者列尾展示，实现页面展示的自定义风格设置。</u></p> <p><u>资源库：</u></p> <p><u>支持创建多个资源库，每个资源库可以设置独立的标签体系。支持设置标签层级，标签可通过拖拽实现顺序调整，支持标签筛选检索。支持上传多种格式的资源文件，包括文档、图片、视频、音频等。支持按文件上传和按文件夹上传，提高上传效率。支持按资源标签进行资源检索，支持预览资源文件。资源库有统计资源数量，按资源类型统计资源数量的功能，便于快速了解资源库资源分布情况。资源上传后，可自动读取资源名称、资源格式、资源大小、可维护资源名称、资源类型、资源标签、下载控制等内容；其中资源标签可以设置多标签，便于后续多维度查询得到资源；资源上传过程中，按资源类型实现资源格式校验，不符合的资源无法上传。对上传的资源可以实现批量修改功能，可批量调整资源类型、资源标签、下载控制，提高资源修改效率。</u></p> <p>2、 理论题库管理</p>	
--	--	--

	<p>理论题库用于管理平台的理论题，通过理论题库管理实现不同的理论题目的分库管理。</p> <p>题型：</p> <p>(1)系统支持题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、思维导图题、流程题、作图题、连线题、综合题。</p> <p>(2)题型批阅类型包含：机阅、机阅/可复核、人工批阅。</p> <p>理论题库：</p> <p>(1)支持创建多个理论题库，并设置题库名称、题库介绍等信息，同时提供题型数量统计功能。</p> <p>(2)支持每个题库库设置独立的标签体系，支持标签拖拽实现顺序调整，支持标签筛选检索。</p> <p>(3)支持题目的创建、修改、删除、导入、批量删除的功能，可以快速丰富理论题库内的题目，题目可以添加附件，便于学生做题的时候获取全面的题目信息。</p> <p>(4)系统支持多种类型试题检索条件，包括题型、难易度、标签、题干内容等，帮助用户快速搜索试题。</p> <p>(5)连线题包含题目标签、题干内容、附件、左右侧项目内容，可通过拖拽完成连线设置，可设置答案解析，便于学生做题后查看题目解题思路，练习题可实现自动判分。</p> <p>(6)流程图题，可设置答题区流程图和正确答案的流程图，流程节点包含开始、过程、可选过程、决策、数据、连接、结束等内容；编辑答题区和正确答案的流程图的时候提供快捷键说明，包含拖拽画布、框选、复制、撤销、回退、选中全部、删除等操作的快捷说明，便于用户快速掌握流程图题目的编写方法；系统通过智能比对实现流程图题的自动判分。</p> <p>(7)思维导图题，可设置答题区思维导图和正确答案的</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>思维导图，编辑答题区和正确答案的思维导图的时候提供快捷键说明，包含拖拽画布、新增、删除等操作的快捷说明，便于用户快速掌握思维导图题目的编写方法；系统通过智能比对实现思维导图题的自动判分。</p> <p>(8)综合题，可设置综合题的主题干内容和附件，综合题下可设置关联的小题，小题题型包括单选、多选、判断、填空、简单等题型，每个小题还可以设置每个小题对应的题干内容和附件内容，综合题可实现自动判分。</p> <p>3、 实训任务库管理</p> <p>实训任务库用于管理平台的实训任务，通过任务库管理实现不同的实训任务的分库管理。</p> <p>实训系统</p> <p>(1)支持预设和自定义可访问的实训系统。</p> <p>(2)实训系统访问方式包含云端部署单点登录访问、本地部署本地客户端访问、云端部署跳转访问等方式。</p> <p>(3)实训系统列表可以设置宽松、中等、紧凑三种不同密度的展示方式，列名可以调整顺序显示，可以固定某列在列首或者列尾展示，实现页面展示的自定义风格设置。</p> <p>任务库</p> <p>(1)支持创建多个任务库，并设置任务库名称、任务库介绍等信息，同时提供任务库总题量统计功能。</p> <p>(2)支持每个任务库设置独立的标签体系，支持标签拖拽实现顺序调整，支持标签筛选检索。</p> <p>(3)支持每个任务库按不同的企业案例背景设置任务库名称、任务库介绍、企业信息、企业信息附件、任务库岗位信息等信息；同时支持不设置没有企业案例背景的任务库设置。</p> <p>(4)支持任务的创建、修改、删除、批量删除的功能，</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>系统支持多种类型任务检索条件，包括任务名称、任务描述、标签等,帮助用户快速搜索任务。</p> <p>(5)支持创建不判分的任务、sql 判分任务、代码判分任务等多种实训类型的任务，设置了判分点的任务，可以实现系统自动判分</p> <p>(6)支持按任务库设置任务库可用的实训系统，实训系统可以增加多个，包括有设置数据中心 id、数据中心文件、管理员账号、管理员应用 id、管理员应用密钥、实训系统数据方式等服务器信息；实训系统数据方式可选初始化数据和映射用户等内容；</p> <p>■(7)实训系统配置的时候可以配置组织信息、实训岗位信息、组织业务关系、基础资料控制策略、基础资料初始化信息；组织业务关系包含委托销售、跨组织领料、库存调拨、委托采购、应付委托、应收委托、委托生产、资产托管等内容；基础资料包含仓库、物料、供应商、客户、部门、岗位信息、员工、员工任岗信息、账簿、其他往来单位、成本中心等内容。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>(8)任务包含任务名称、任务标签、任务资料、难易度、任务描述等基本信息，还包括岗位任务信息，岗位任务信息包含岗位任务要求、岗位操作步骤、岗位操作视频、岗位资料、岗位任务分数等信息。</p> <p>4、 课程库</p> <p>课程库用于管理平台的标准课程，通过课程库管理实现课程设计。</p> <p>课程库</p> <p>(1)支持创建多个课程，根据课程需求设置课程名称、课程简介、课程封面、教学内容、考试、考评方案和教学方案。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>(2)支持对课程的提交、审核、修改、删除等功能，审核通过的课程可用于教学。</p> <p>(3)课程可根据教学需求可设置不同的素材库，包括课程资源库、随堂练习题库、课堂实训题库、课后实训题库、考试理论题库、考试实训题库等。</p> <p>(4)支持设置课程教学内容，教学内容按课程目录设计，可设置教学任务在课程目录下，可以设置教学任务的名称、教学任务是否必学、教学任务课时。</p> <p>(5)支持在课程教学任务中从课程资源库选择对应的教学资源，以添加知识、拓展、教师资源的方式加入课程中，后续这些资源可以给学生和教师预览查看。</p> <p>(6)支持在课程教学任务中从随堂练习题库中选择理论题组成随堂练习，教学过程中用于随时考核学生学习掌握情况。</p> <p>(7)支持在课程教学任务中从课堂实训题库中选择实训任务组成课堂实训，教学过程中让学生边学边实训。</p> <p>(8)支持在课程教学任务中从课后实训题库中选择实训任务组成课后实训，教学过程中通过课后实训的方式让学生对已学内容进行巩固。</p> <p>(9)支持在课程的考试设置中从考试理论题库和考试实训题库中选择不同的题目组成理论试卷、实务试卷、理实试卷三种不同类型的试卷，用于课程结束后对学生的考核。</p> <p>(10)支持在课程考评方案中设置考勤、完成度、随堂练习、课堂实训、课后实训、考试等不同教学环节的考评占比，便于课程结束后自动计算学生的成绩。</p> <p>(11)支持在课程教学方案中设置不同课时的教学方案，不同的教学方案设置不同的教学任务，可以实现课程的个性化教学。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>(三) 学校管理</p> <p>包括组织机构管理、课程管理、实训系统配置管理、考试管理等功能。</p> <p>1、组织机构管理</p> <p>组织机构管理用于管理试用教学平台的学院、专业、教师、班级、学生等信息。</p> <p>(1)支持对学院的创建、修改、删除、查询，创建学院的时候可以设置学院的名称、院长信息、备注等信息。</p> <p>(2)支持对专业的创建、修改、删除、查询，创建专业的时候可以设置专业名称、学院、备注等信息。</p> <p>(3)支持对教师的创建、修改、删除、查询，创建教师的时候需要设置教师手机号、姓名、学院、专业、性别等信息，创建教师后，教师的手机号就是登录系统的教师账号。</p> <p>(4)支持对教师的禁用、反禁用、初始化密码等操作，实现教师账号的管理</p> <p>(5)支持对行政班的创建、修改、删除、查询，创建行政班的时候需要设置班级名称、学院、专业，创建行政班后，可以在行政班下管理该行政班的学生信息。</p> <p>(6)支持在行政班下进行学生管理，可以通过创建、导入的方式添加学生，创建学生的时候需要设置学号、手机号、姓名、头像等信息，学生的头像用于后续考试进入的人脸识别比对。</p> <p>(7)支持查询学校的全部学生信息，可以通过行政班、姓名、学号、手机号等信息查询，可以对学生禁用、反禁用、初始化密码等操作，实现对学生账号的管理。</p> <p>(8)学院列表、教师列表、行政班列表、学生查询列表可以设置宽松、中等、紧凑三种不同密度的展示方式，列名可以调整顺序显示，可以固定某列在列首或者列尾</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>展示，实现页面展示的自定义风格设置。</p> <p>2、课程管理</p> <p>课程管理用于管理学校可用的课程，并分配课程给教师使用。</p> <p>(1) 查看学校课程的课程详情。</p> <p>(2) 通过课程分配，可将课程分配给教师使用，分配课程的时候可以设置教师、时效和备注信息。</p> <p>(3) 分配后的课程记录可以通过修改、删除的功能进行管理。</p> <p>3、实训系统配置</p> <p>实训系统配置可以配置学校使用的课程中涉及到的全部的实训系统的服务器配置。</p> <p>4、考试管理</p> <p>考试管理用于管理学校的题库、试卷和考试。</p> <p>(1) 题库管理可以查看学校拥有的理论题库和实务任务库，可以通过分配将题库分配给学校的教师使用。</p> <p>(2) 系统支持的理论题库题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、思维导图题、流程题、作图题、连线题、综合题。</p> <p>(3) 系统支持的实务题库包含不判分的任务、sql 判分任务、代码判分任务等多种实训类型的任务。</p> <p>(4) 系统支持多种类型试题检索条件，包括题型、难度、标签、题干内容等，帮助用户快速搜索试题。</p> <p>(5) 题库分配查询可以查看分配给教师的题库情况，以及题库使用的有效期，同时提供删除和修改的功能实现题库分配信息的管理。</p> <p>(6) 系统支持固定组卷和随机组卷两种组卷类型。固定组卷支持根据抽题规则系统抽题，同时支持手工抽题；随机组卷设置抽题规则，可实现大题中设置多个抽题规</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>则，保证各知识点的题都能抽到；试卷的答题顺序和题目顺序都可以调整。</p> <p>(7) 试卷组卷的时候可以创建多个大题，创建的大题可以设置大题名称、单题分值、题量、总分，大题内小题顺序、选项顺序、抽题规则；一个大题内可以设置不同的题型。</p> <p>(8) 系统支持理论、实训、理实三种试卷类型。创建理论试卷的时候，可以设置题目顺序和选项顺序为无序，保证同一张试卷，每个学生看到的题目顺序和选项顺序不用，避免作弊。</p> <p>(9) 强大的考试引擎，灵活的考试安排，可设置考试须知，考试时间段、成绩状态、答案状态、人脸识别状态，视频监控状态、考试人员。</p> <p>(10) 考试人员设置支持以班级为主体进行整体设置，可添加多个班级；同时支持单个学生设置，并且教师可以在考试的过程中随时进行考试人员调整。</p> <p>(11) 考试监控提供多种考试应急处理，包括暂延时、交卷、撤销交卷等功能，解决各类特殊情况。</p> <p>(12) 包含主观题的考试，教师可以进行人工复评，教师复评的时候只展示需要评分的题目供教师评分。</p> <p>(13) 成绩管理，可查看考生详细的答题结果与考试成绩；同时支持导出考生成绩功能；成绩查询页面可以看见考生的详细信息包括考试进入时间、交卷时间、答题时长、答题情况，已答数量、未答数量、评分状态、成绩等信息。</p> <p>(14) 视频监控，针对打开实时监控的考试，可以视频监控学生的状态，以六宫格的方式查看实时监控视频，可以分页切换六宫格，查看全部学生的视频，也可以单独点击某个学生放大查看监控视频，视频监控列表会展示</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>学生当前的考试状态和视频状态。</p> <p>（四）教师教学平台</p> <p>1、工作台</p> <p>工作台提供了教师常用的看板，便于快速进入教学。</p> <p>(1)统计平台课程数量、校内课程数量、进行中的教学班、已完成的教学班。</p> <p>(2)可以快速选择教学班上课。</p> <p>(3)可以查看进行中的考试进行考试监控和管理</p> <p>2、课程</p> <p>课程管理用于查看教师可用的课程。</p> <p>(1)通过课程详情可以预览课程资源，如课件、教材和视频等。</p> <p>(2)通过课程详情可以查看课程设置的随堂练习卷。</p> <p>(3)通过课程详情可以查看课程提供的教学方案内容。</p> <p>(4)通过课程详情可以查看匹配课程的考试试卷的设置。</p> <p>(5)通过课程详情可以查看课程的考评方案。</p> <p>(6)通过课程中的教学引用，选择合适的教学方案可以创建教学班，教学班可以是行政班，也可以是融合班，满足按班级授课和按学生选修课程授课的需求。</p> <p>3、教学班</p> <p>教学班用于管理教师创建的教学班，并可对教学班进行教学管理和上课。</p> <p>(1)支持对教学班进行编辑、发布、删除，按教学班的状态分类显示教学班，教学班信息可按卡片形式显示也可按列表形式显示。</p> <p>(2)针对未发布的教学班，可以进行教学管理和发布；针对已发布并且进行中的教学班可以进行教学管理和上课。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>(3)教师可创建含课堂邀请码的教学班，学生通过输入邀请码可以加入教学班。</p> <p>(4)教师对教学班的名称，教学时间段可以进行修改。</p> <p>(5)教师对教学班的学生进行管理，可以对申请加入的学生进行审核，审核通过的学生才可以加入教学班学习，教师可以对教学班的学生做移出、重置密码等操作，实现对教学班下的学生的管理。</p> <p>(6)教师上课过程中可以发起口令签到，设置好签到时长，在签到范围内输入正确口令签到的学生方可签到成功，教师也可以提前结束签到，对签到结果进行查看和修改，可以取消已签到的记录和补签到，处理签到异常的学生记录。</p> <p>(7)教师通过授课管理，可以推送知识和拓展类的教学资源给学生，也可以对推送的资源做撤回处理。</p> <p>(8)教师授课过程中如果有课程外的辅助知识需要让学生了解，可以通过添加知识的方式从本地上传资源到系统中，教师添加的资源可以设置默认推送给学生查看，也可以控制资源是否给学生下载。</p> <p>(9)教师授课过程中，可以发布随堂练习和课堂实训给学生练习，也可以撤回发布的练习，可以控制随堂练习答案是否公布给学生查看。</p> <p>(10)教师通过授课管理可以查看每个教学任务的项目的学生的进度情况，也可以通过进度查看查看每个学生当前课程的学习进度。</p> <p>(11)教师通过随堂练习，可以查看已发布的随堂练习的学生做题分析，可以看到每个学生的做题情况，有主观题的可以进行评分；教师还可以对随堂练习中的题目进行分析，可以按正确率和完成率的情况分析学生对每个题目的掌握程度。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>(12)教师可以通过题目分析,看到每个题目的正确率和完成率,还可以钻取到每个题目下学生的情况,包括做题正确的学生、做题错误的学生、未完成的学生记录。</p> <p>(13)教师通过课程预设的考试发布考试,设置考试时间段、考试时长、成绩发布状态、答案及解析状态,人脸识别状态后发布考试,教学班下的学生都可以进入考试。</p> <p>(14)教师可以给教学班设置平时成绩和考试成绩的考评权重,根据权重计算出每个学生的成绩,其中平时成绩包含考勤、完成度、随堂练习得分率、课堂实训得分率、课后实训得分率,根据考评设置的计算出的成绩可以导出备份。</p> <p>(15)系统提供开始上课功能,教师可以进入上课状态,教师可以在这个状态下,直接展示资源给学生授课;在授课状态下,可以快捷的推送资源、发布随堂练习和课堂实训给学生练习;在授课状态下,可以发布签到,将签到口令放到授课展示区;</p> <p>(16)系统提供下课功能,下课后,教师退出教学授课页面,系统会记录每次上课的次数。</p> <p>(17)系统记录上课进度,每次进入上课,可以定位到上一次的教学任务,帮助老师记录不同教学班的不同教学进度。</p> <p>(18)教师可以直接选择课程内置的试卷发布考试,可以控制考试是否公布答案,是否显示成绩。</p> <p>4、考试管理</p> <p>考试管理用于管理教师用的题库、试卷和考试。</p> <p>(1)题库管理可以查看教师拥有的理论和实务题库</p> <p>(2)系统支持的理论题库题型包括:单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、思维导图题、流程题、作图</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>题、连线题、综合题。</p> <p>(3)系统支持的实务题库包含不判分的任务、sql 判分任务、代码判分任务等多种实训类型的任务。</p> <p>(4)系统支持多种类型试题检索条件，包括题型、难度、标签、题干内容等,帮助用户快速搜索试题。</p> <p>(5)系统支持固定组卷和随机组卷两种组卷类型。固定组卷支持根据抽题规则自动抽题，同时支持手工抽题；随机组卷设置抽题规则,可实现大题中设置多个抽题规则，保证各知识点的题都能抽到。</p> <p>(6)系统支持理论、实训、理实三种试卷类型。创建理论试卷的时候，可以设置题目顺序和选项顺序为无序，保证同一张试卷，每个学生看到的题目顺序和选项顺序不用，避免作弊。</p> <p>(7)强大的考试引擎，灵活的考试安排，可设置考试须知，考试时间段、成绩状态、答案状态、人脸识别状态，视频监控状态、考试人员。</p> <p>(8)考试人员设置支持以班级为主体进行整体设置，可添加多个班级；同时支持单个学生设置，并且教师可以在考试的过程中随时进行考试人员调整。</p> <p>(9)考试监控提供多种考试应急处理，包括暂延时、交卷、撤销交卷等功能，解决各类特殊情况。</p> <p>(10)包含主观题的考试，教师可以进行人工复评。</p> <p>(11)成绩管理，可查看考生详细的答题结果与考试成绩；同时支持导出考生成绩功能。</p> <p>(12)视频监控，针对打开实时监控的考试，可以视频监控学生的状态。</p> <p>(13)试卷列表、考试列表可以设置宽松、中等、紧凑三种不同密度的展示方式，列名可以调整顺序显示，可以固定某列在列首或者列尾展示,实现页面展示的自定义</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>风格设置。</p> <p>（五）学生学习平台</p> <p>1、学习区</p> <p>(1)统计进行中的课程、已完成的课程、进行中的考试、已完成的考试数量。</p> <p>(2)可以快速选择学习班上课。</p> <p>(3)可以查看进行中的考试进入考试</p> <p>2、学习班</p> <p>学习班用于管理学生可进入的学习班，可以进入学习。</p> <p>(1)通过加入学习班，可以根据教师提供的课程邀请码，申请加入参与学习。</p> <p>(2)对已开始的学习班，可以进入学习，进入学习班后可以看见当前课程的学习进度情况，课程包含的项目总数和教师推动的项目的数量。</p> <p>(3)教师推动的资源可以预览查看，对可下载的资源可以下载资源后学习。</p> <p>(4)教师发布的随堂练习，进入练习，可以进入作答，交卷后可查看做题详情。</p> <p>(5)进入随堂练习做题页面，可以看见题目导航，题目显示作答状态，可以根据做题习惯选择关闭题目导航。</p> <p>(6)随堂练习可以分多次进入作答，每次做完不交卷的情况下，退出随堂练习，会实时刷新当前随堂练习的完成进度。随堂练习交卷后，可以看见作答情况，老师发布答案后，也可以看见正确答案，帮助学生自己排查薄弱知识点</p> <p>(7)教师发布的课堂实训，进入实训，可以进入实训任务作答页面，可以操作对应的实训系统进行实训练习。</p> <p>(8)系统记录学生的学习状态，显示最后一次进入学习的资源名称，便于学生定位当前课程的学习进度。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>(9) 学习班和考试提供卡片和列表两种展示形式，可供用户自行选择使用。</p> <p>3、考试</p> <p>考试用于查看学生的全部理论、实训、理实考试。</p> <p>(1) 考试信息按待考、未交卷、已交卷、缺考分类，便于学生快速找到考试。</p> <p>(2) 每次考试都会记录考试开始时间、考试结束时间、进入考试时间和考试交卷时间。</p> <p>(3) 针对需要人脸识别的考试，学生进入后要人脸识别通过方可进入考试。</p> <p>(4) 针对需要视频监控的考试，学生全程需要打开摄像头，学生的考试过程可以被教师实时监控。</p> <p>■ (5) 在流程作图题界面，可通过拖拽的方式增加流程节点，通过双击的方式进入流程节点修改流程节点名称，鼠标可以连接两个流程节点，通过鼠标右键可以拖动画布，调整流程题显示位置，系统可以自动判分。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>(6) 在思维导图题界面，进入后选择节点，点击 tab 键可以增加新的节点，双击节点可以调整节点名称，系统可以自动判分。</p> <p>(7) 做题页面，系统会自动识别当前题目是已答还是未答状态，已做又清空做题记录的题目也会变成未完成状态，学生通过题目导航可以很快定位到未完成的题目。</p> <p>(8) 在连线题做题页面，用过鼠标实现左右节点相连，可以实现多对多的连接关系，可以系统自动判分。</p> <p>(9) 实训答题页面，可以看见实训任务的岗位流转关系，可以按岗位查看岗位任务要求、岗位资料、岗位操作步骤，题目导航，可以根据实训操作习惯关闭题目导航，缩小题目看板区域，可以查看实训企业信息。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>(10)实训任务也可以实现系统自动判分。</p> <p>(11)做题记录实时保存，异常关闭页面，之前完成的做题记录也会保存。</p> <p>三、企业大数据内部控制课程教学资源要求</p> <p>1、企业大数据内部控制课程资源包含教学大纲（Word版）、教学版电子教材（Word版）、教学课件（PPT版）和对应的教学视频。</p> <p>2、教学资源中应包含《python 入门及应用》课程，作为本课程的前置教学内容，便于学生能快速熟悉和掌握python 的基本语法，为企业大数据内部控制课程后续章节的学习打下基础。</p> <p>3、教学资源中应包含《认识人工智能和大数据》课程，作为本课程的基础教学内容，便于学生对人工智能和大数据有初步的认识，了解两大技术的主要特征和应用场景。</p> <p>4、课程中应包含《大数据采集》、《大数据处理》、《大数据挖掘》的教学内容，并配套相应的大数据处理平台，让学生根据课程所提供的教学案例，掌握大数据的采集、处理、挖掘等相关技术的应用。</p> <p>★5、<u>课程应提供《企业大数据内部控制的实践基础》教学内容，包括企业风险管理的流程、熟悉风险识别的方法、掌握风险识别的具体操作内容、了解风险识别的具体成果《企业风险数据库》、了解风险概率评估的思路和方法、了解风险影响评估的思路和方法、利用风险矩阵和风险管理策略工具提出风控管理措施、风险监控、编制风险管控报告等。</u></p> <p>6、企业大数据内部控制应包含销售管理企业大数据内部控制、采购管理企业大数据内部控制、固定资产管理企业大数据内部控制、资金管理企业大数据内部控制、</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>风险动态智能预警以及风险管控报告编制等内容。</p> <p>7、销售管理企业大数据内部控制的教学内容涵盖产品定价的风险识别与管控、销售计划的风险识别与管控、销售报价的风险识别与管控、客户信用管理的风险识别与管控、销售合同完整性的风险识别与管控、销售合同内容合规性的风险识别与管控、销售订单合规性的风险识别与管控等。</p> <p>8、教学案例中应包含详细的案例背景描述，便于学生透过案例场景去深入分析和发现企业潜在的风险点。</p> <p>9、教学案例的背景中应提供详细的业务管理流程、风控管理流程，便于学生对这些流程进行深入分析，发现流程中存在的风险点。</p> <p>10、教学案例中应包含知识准备教学内容，对案例所涉及的知识进行讲解，便于学生先掌握相关的知识点，再结合案例进行实践，掌握案例中的风险点识别与管控的方法。</p> <p>11、教学案例中应包含风险评估模型，便于学生掌握案例中的风险评估模型的建立思路，具备对风险进行量化评价的能力。</p> <p>12、教学案例中应提供案例任务对应的数据模型，便于学生结合案例任务要求，分析风险概率评估、风险影响评估所需要抽取的数据，以及风险评估算法的实现思路。</p> <p>■13、教学案例中应包含企业大数据内部控制的可视化分析内容，给出详细的实现步骤图示指引，并内嵌相应的风险概率评估算法、风险影响评估算法，便于学生参考内容进行学习。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>14、教学案例中应包含大数据风险评估结果的教学内容，并以风险矩阵的方式评估出该风险属于低风险、中</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>风险还是高风险，让学生对风险评估的结果有直观的认识。</p> <p>15、教学案例中应包含风险应对策略和风险管控措施的教学内容，便于学生掌握如何针对风险点提出应对策略，并给出相应的风险管控措施。</p> <p>16、为方便老师教学，教学案例中应提供嵌入教学过程的思考题、练习题，并给出参考答案，便于激发学生的学习兴趣，促进对教学案例的深度思考，掌握相关的知识点和实践能力。</p> <p>17、教学案例中应提供数据大屏的相关教学内容，便于学生根据教学案例编制企业大数据内部控制的大屏指标体系，并进行展示，编写相应的总结报告。</p> <p>18、采购管理企业大数据内部控制应包含采购计划编制风险的识别与风险管控、供应商履约风险的识别与风险管控、供应商评级风险的识别与风险管控、采购形式的风险识别与风险管控、供应商选择的识别与风险管控、验收入库的风险识别与风险管控、采购付款的风险识别与风险管控等教学内容。</p> <p>19、固定资产管理企业大数据内部控制应包含固定资产投资的风险识别与风险管控、固定资产请购的风险识别与风险管控、固定资产验收的风险识别与风险管控、固定资产处置年限合规性的风险识别与风险管控、固定资产账实不符的风险识别与风险管控等教学内容等教学内容。</p> <p>■20、筹资活动的企业大数据内部控制应包含筹资时间的风险识别与风险管控、偿付到期债务风险识别与风险管控、筹资金额风险识别与风险管控、资本结构不合理风险识别与风险管控、利率风险识别与风险管控等教学内容。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>21、资金营运活动的企业大数据内部控制应包含现金持有的风险识别与风险管控、资金营运风险的识别与风险管控、虚列支出的风险识别与风险管控、资金挪用/侵占的风险识别与风险管控、备用金管理的风险识别与风险管控等教学内容。</p> <p>■22、投资活动的企业大数据内部控制应包含投资项目选择的识别与风险管控、研发项目立项的识别与风险管控、建设项目工期管控的识别与风险管控、投资收益不达预期的识别与风险管控、短期金融资产投资的风险识别与风险管控。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>★23、<u>教学案例应提供风险动态智能预警的教学内容，包括销售计划完成情况预警、应收账款预期风险预警、资金赤字风险预警、费用预算超支风险预警、行业经营风险预警、偿债风险预警、营运风险预警、盈利风险预警、Z-core 破产风险预警、决策树破产预警等。</u></p>				
3	<p>大数 据可 视化 分析 平台</p>	<p>一、总体技术指标</p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户</p>	1	套	工业	/

	<p>数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p> <p>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</p> <p>6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。</p> <p>7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。</p> <p>8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。</p> <p>二、系统功能指标</p> <p>平台以商业智能 BI 为技术工具，依托大量的实验数据和真实业务数据，帮助财会学生在不需要掌握复杂技术，轻松掌握呈现整个数据分析过程的专业技能，具备高效数据分析能力和解决实际问题能力。</p> <p>（一）数据可视化工具基础应用模块</p> <p>1. 平台内置商业智能 BI 和数据仓库，二者无缝集成，通过商业智能 BI 内置的数据采集、数据处理等工具，可快速实现对内置数据仓库的数据进行抽取、清洗、转换和装载，满足计算机编程零基础的财会学生对大数据进行高性能的交互式分析需求。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>2. 平台大数据中心汇聚了海量且详尽的上市公司企业财报数据，内容不仅全面覆盖了财务报表数据（包括资产负债表、利润表、现金流量表等核心报表），还深入到了报表附注的细节之中（如主营业务收入的详细构成、商誉的具体情况及变动、应收账款与预付账款的账龄明细等关键信息）。财报数据库的收录范围广泛，囊括了 A 股市场超过 5000 家公司自上市以来所有的公开披露数据，并且为用户提供了高度便捷的检索功能，支持通过一级行业、二级行业、企业简称以及股票代码等多种关键字进行快速精准的信息定位。</p> <p>3. 平台大数据中心内置的宏观经济数据库，其内容丰富且全面，不仅涵盖了国民经济核算、人口统计、对外经济贸易数据等基础信息，还包含了 GDP 与 CPI 等关键价格指数、采购经理指数等多个反映经济动态的核心数据模块，为用户进行宏观经济分析与决策提供了强有力的数据支持与保障。</p> <p>■4. 平台大数据中心构建了公共数据资源库，整合了工信部、人社部、发改委、教育部等众多政府部门的公开数据，还收录了建设银行、农业银行、工商银行等多家金融机构的公开数据。此外，资源库还包含了上市公司的 XBRL 数据、主流门户网站的财经数据，以及大数据领域的前沿动态、深度研究报告和全面的行业分析报告等丰富内容，为用户提供了广泛且深入的数据洞察与分析机会。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>5. 平台支持用户通过窗口选择不同数据库、数据表来确定数据源，使不具备编程能力的用户能够快速选择分析数据源。</p> <p>6. 平台支持自建数据源，允许用户从外部导入需要的数据，并及时预览导入的外部数据。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>7. 平台支持通过勾选数据表字段，快速圈定数据范围。</p> <p>8. 平台支持使用大于、小于、等于、不等于、并且、或者等逻辑判断符号对数据进行过滤清洗。</p> <p>■9. 平台支持使用 YEAR、QUARTER、WEEK、DAY、HOUR、PERIOD 等时间函数对数据进行过滤清洗；平台支持使用 FIND、LOCATE 等文本函数对数据进行精确筛选。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>10. 平台支持用户对数据进行关联合并，合并方式包括左合并、右合并、全合并，关联合并操作不少于 3 次。</p> <p>11. 平台支持对数据进行加减乘除、求平方、开方等数学运算。</p> <p>12. 平台支持使用 MAX、MIN、AVG、GREATEST、SUM、COUNT 等统计函数对数据进行聚类运算。</p> <p>13. 平台支持使用 Insert（插入）、Replace（替换）、Concat（字符串联接）、Position（定位）、Left（左截取）、Right（右截取）、Mid（中间截取）、Cast（转换数据类型）等函数，进行各类数据预处理操作。</p> <p>14. 平台支持在数据分析之前浏览数据仓库中全部原始数据，使用户提前判断是否应对数据进行清洗、加工操作，支持在数据清洗及加工之后及时预览处理后的数据，方便用户判断处理后的数据结果是否满足要求。</p> <p>15. 平台内置的图表不少于 20 大类、40 子类，包括柱形图、折线图、条形图、旋风图、瀑布图、圆饼图、圆环图、玫瑰图、热力图、散点图、桑基图等，通过选择图表类型和拖拽数据字段，快速制作出可视化图形，并且提供可视化图形扩大预览，图形与数据切换的功能。</p> <p>16. 平台具有大数据可视化看板制作功能界面，学生通过鼠标自由拖拽一个或多个图表，即可对看板页面显示的内容及布局进行编排与自定义，看板画布上的图表支</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>持自由布局、缩放等，借助 OLAP 技术，可添加多个筛选条件，方便进行数据的切片、切块分析，支持添加文本框编辑分析结论。</p> <p>17. 平台提供分析报告模板下载功能，通过发布实验任务引导学生从多个视角，完成分析报告制作后，支持上传完成的分析报告，支持教师批量对分析报告进行评分、评阅。</p> <p>（二）数据可视化企业案例设计模块</p> <p>1. 平台提供商业智能、可视化、智能财务可视化分析的概念、流程等介绍内容，增强学生对可视化领域的感知和认知。</p> <p>■2. 平台至少提供资产分析、资本分析、利润分析和现金流量分析 4 个可视化教学案例，以及提供相应的可视化实践案例，包括至少 13 个视图制作实验任务和 4 个看板设计实验任务，实验操作视频总计不少于 50 分钟。</p> <p>（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>3. 平台至少提供发展能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、风险管理分析、财务综合分析 5 个可视化教学案例，以及提供相应的可视化实践案例，包括至少 9 个视图制作实验任务和 4 个看板设计实验任务，实验操作视频总计不少于 40 分钟。</p> <p>4. 平台至少提供成本分析、人员薪酬分析、期间费用分析等可视化教学案例，以及提供相应的可视化实践案例，包括不少于 14 个视图制作实验任务和 4 个看板设计实验任务，实验操作视频总计不少于 25 分钟。</p> <p>5. 平台至少提供销售额分析、市场份额分析、产品定价分析、广告投放分析 4 个可视化教学案例，以及提供相应的可视化实践案例，包括至少 14 个视图制作实验任务和 4 个看板设计实验任务，实验操作视频总计不少于</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>45 分钟。</p> <p>6. 平台至少提供商品流通行业、制造业等可视化设计实战任务，支持随时查看案例背景和操作步骤相关文字，实战操作视频总计不少于 30 分钟。</p> <p>7. 平台至少提供销售、生产、资产 3 个主题可视化设计实战任务，支持随时查看案例背景和操作步骤相关文字，实战操作视频总计不少于 60 分钟。</p> <p>■8. 平台内置制造业经营数据库，至少包括同行业三家公司连续 6 年的经营数据，数据表不少于 25 张，数据内容包括但不限于三大财务报表数据，以及资金流动记录、成本性态、原材料采购、生产人员薪酬明细、销售数据记录。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>■9. 平台内置实验数据源，数据表不少于 20 张，数据内容包括但不限于客户档案信息、业务明细、订单明细、产品价格等清洗加工实验数据，以及雷达图、波士顿矩阵、地图、帕累托图、漏斗图等可视化制作实验数据。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>10. 平台内置上市公司财报数据库，内含不少于 1000 家上市公司连续 5 年的财务报表数据，数据表不少于 25 张，数据内容包括但不限于库存明细、应收账款明细、采购 TOP5、收入结构、股市指标。</p> <p>11. 平台内置智能制造业经营数据库，至少包括一家公司连续 6 年的经营数据，数据表不少于 20 张，数据内容涵盖研发记录、生产记录、销售记录、库存记录、机器运行小时、预算产量等。</p> <p>（三）教学管理模块</p> <p>1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>验内容，并支持罗列实验涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。</p> <p>■2. 教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>3. 教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。</p> <p>4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。</p> <p>5. 成绩统计分析：（1）学习进度分析：支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量；通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成任务的学生；通过列表汇总班级学生学习进度，并追踪学生未完成的任务；（2）项目成绩分析：支持通过列表统计各个项目平均成绩，树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；（3）学员成绩报告：支持通过图表统计学生各个项目得分、班级平均分及排名；在案例专栏与实训专栏中通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>（4）学员成绩报告导出：支持批量生成学生成绩报告、一键生成全班学生成绩报告及导出成绩表格；（5）班级成绩报告：支持展示班级教学周期、学生人数、参与人数、平均成绩、合格人数、优秀人数与未参与课程的学生；通过图表统计分段成绩、各个项目明细成绩及学生成绩详情；（6）班级成绩报告导出：支持导出班级成绩分析报告与导出班级成绩表格。</p> <p>■6. 自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主 BI 系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>（四）学习与评价模块</p> <p>1. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实验提交数量；并支持查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>2. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>■3. PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>4. PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。</p> <p>（五）教学辅助模块</p> <p>■1. 提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>2. 提供毕业设计格式模板：支持用户管理毕业设计格式模板，至少包括设置论文层级及编号格式（字体、字号、是否加粗、斜体、下划线、缩进、行高、对齐方式）、论文引用图片及表格格式（图片的最大宽度、最大高度、图片标题字体、字号、样式）、论文【摘要】【关键字】等元素排版、论文页眉页脚页边距、【参考文献】格式。</p> <p>■3. 提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。（投标文件中提供软件功能截图证明）</p> <p>4. 提供毕业设计邮件通知：支持通过时间轴显示教师指</p>				
--	---	--	--	--	--

		导的所有批注内容，并且每个阶段教师的退回修改要求系统邮件通知学生。				
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

三、报价要求

本项目报总价，投标报价包括本项目需求（**包含招标文件要求内容、投标文件承诺内容、评标过程澄清修改内容等**）的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用，中标后采购人不再另行支付任何费用，投标分项报价表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件，应完整的体现出材料全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	中小企业声明函（本项目不适用）	符合投标人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章投标文件格式。
3	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
4	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
5	其他特定资	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描

	格要求		件，应完整的体现出材料全部内容。
--	-----	--	------------------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第9条要求	详见第六章投标文件格式。
5	投标文件机器识别码	不同投标人的投标文件制作机器的硬件号、MAC 地址、IP 地址不得相同	
6	进口产品	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品

7	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式。
8	技术响应情况	不存在招标文件采购需求“（一）货物需求说明”中投标无效的情形	详见第六章投标文件格式。
9	投标文件规范性	投标文件签署、盖章符合招标文件要求。	
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分(70分)	技术参数响应情况	<p>根据技术参数及要求的响应情况进行综合打分：</p> <p>1、“■”项代表重要指标项，每满足或优于一项得 1.5 分，共 20 项，共计 30 分；</p> <p>注：①投标人必须对“■”项参数逐条填写响应情况(如填写的投标参数不满足招标文件约定或存在漏项情形或未注明投标参数内容或未提供相应证明材料的将不得分)。</p> <p>②合同签订后，验收时采购人有权要求中标人对所投产品功能参数进行逐项演示，如发现与其投标文件描述不符或弄虚作假行为，中标人承担违约责任。</p>	0-30 分

	产品演示	<p>各投标人自行准备演示环境和设备，演示时间不超过 20 分钟。根据演示效果赋分，不提供演示的得 0 分。根据技术参数中要求的演示内容（技术参数中标“★”项并带有下划线部分为演示内容），共 5 项，每项内容根据演示效果，符合要求得 3 分，不满足不得分，满分 15 分。</p> <p>注：演示集合地点为安徽省合肥市经开区翡翠路 188 号港澳广场 A 座 20 层电子开标 1 室，请投标人在投标文件递交截止时间前到达并签到，否则视为放弃演示。</p>	0-15 分
	产品综合实力及业绩	<p>1、自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），所投核心产品制造商或投标人具有大数据处理实践平台类似业绩合同的，每提供 1 个业绩合同得 3 分，满分 9 分。须提供业绩合同扫描件，体现时间、项目内容、盖章关键页等关键评审信息证明材料。</p> <p>2、所投三个产品具有国家版权局颁发的软件《计算机软件著作权登记证书》每提供一项得 2 分，满分得 6 分。须提供证书扫描件证明材料。</p>	0-15 分
	供货安装及培训方案	<p>投标人针对本项目提供的人员配置、安装承诺、安装实施计划等方面，评标委员会根据方案先进性、合理性、全面性、可执行性评价指标进行综合评分：</p> <p>1、对本项目特点和难点理解准确，实施方案优于本项目需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2、对本项目特点和难点理解基本准确，实施</p>	0-5 分

		<p>方案适合本项目需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3、对本项目特点和难点理解有待提升，实施方案基本适合本项目需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4、方案不可行或者未提供不得分。</p>	
	<p>售后服务与维保方案</p>	<p>投标人根据采购需求制定售后服务方案，内容主要但不限于售后服务体系、服务承诺、保证措施（包括如响应时间、上门时间、售后服务人员的技术水平）等，评委根据方案的针对性、可行性和合理性进行综合评审：</p> <p>方案切合实际情况，各部分有深入的表述，解决方案合理、完整、安全、切实可行，措施得力得 2 分；</p> <p>方案基本符合实际情况，基本满足项目要求得 1 分；方案不可行或者未提供不得分。</p> <p>3、免费维保期自验收合格之日起 3 年，3 年内免费升级，更新至最新版本，提供系统补丁和漏洞的修补。免费维保期在三年的基础上，每增加一年得 1 分，满分 3 分；免费维保期不足三年的投标无效。</p>	<p>0-5 分</p>
<p>价格分 (30 分)</p>		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100</p>	

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

(四) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；

(五) 双方另行签订的补充协议。

三、本合同的总金额为¥_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的时间内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。合同生效，接采购人通知后 30 个日历日内完成供货、安装、调试、培训等所有工作内容，货物需求另有规定的，以货物需求为准。

五、验收要求

(一) 质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

(二) 验收组织

卖方在本合同货物全部供货完毕，且在安装、调试、运行、培训结束后，向买方提交《验收申请表》。买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

(三) 验收程序

1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成，卖方代表参与验收。如有必要，买方将邀请第三方投标人参与验收。

2、验收前要编制《采购招标验收报告》，随《验收申请表》一起交给买方。

3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4、验收方出具验收报告。

5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式：_____。

七、售后服务

(一) 卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起_____个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导 and 维修服务服务的时间是：每周 5 天 24 小时（工作日内）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后 2 小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后 24 小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后 24 小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后 2 小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后 2~4 小时内到达现场。

八、履约保证金

本项目履约保证金为¥_____元(人民币大写：_____)，收受人为徽商职业学院，期限为验收合格且无违约情形下退还。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 0.5%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在安徽合肥·徽商职业学院签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（2）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥市仲裁院申请仲裁。②向蜀山区人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买 方： 徽商职业学院

卖 方：

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或

法定代表人或

委托代理人：

委托代理人：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

见 证 方：

单位盖章：

法定代表人或

委托代理人：

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

____年____月____日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写： _____ 小写： _____
其他	

投标人电子签章： _____

日 期： _____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：徽商职业学院

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

5. 我方完全响应招标文件采购需求“三、报价要求”中规定的所有内容。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：徽商职业学院

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）我单位关系信息如下表：

我单位名称（全称）		
我单位法定代表人 /单位负责人	姓 名	
	身份证号	
单位负责人为同一 人的单位	单位名称： _____	
存在直接控股关系 的单位	直接控股我 单位的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
	我单位直接 控股的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
存在直接管理关系 的单位	直接管理我 单位	管理单位全称： _____， 管理单位全称： _____， • • •
	我单位直接	单位全称： _____，

	管理	单位全称： _____， • • •
备注：		

注：（1）直接控股关系是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人，以下同）。

（2）直接管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在直接管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章： _____

日 期： _____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌	型号规格	原产地	生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
	其他费用									
	...									
	...									
合计：_____元										

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。投标人进行分项报价时，应细化到具体设备，以设备为最小单元报价（设备的部件无需报价）。如为系统集成（组装）设备，则系统内的每台设备均应进行分项报价。

3. 细化报价时要备注清楚所列最小单元设备为所投系统集成（组装）设备的主机还是配件，如因未备注清楚影响后期合同签订，相关责任及后果由投标人自行承担。

4. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	技术支持			

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的技术参数	所投产品的品牌	所投产品的型号	偏离说明
1						
2						
3						
4						
...						

注：上述响应表中，投标人必须对招标文件采购需求规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、技术参数响应情况证明文件

(投标人可自行制作格式)

八、供货安装及培训方案

(投标人可自行制作格式)

九、售后服务与维保方案
(投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

就徽商职业学院企业大数据内部控制与风险管理综合实训平台，我方做出以下承诺：

投标文件中所提供的以下业绩均真实有效，除以下业绩外的其他业绩不作为本次投标文件评审业绩。若有质疑或采购人需要，我方承诺可就以下业绩信息提供（合同、对应的发票、验收资料或用户评价意见等）原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称 (如有)	合同名称	合同甲方 名称	供货范围	主要设备	备注
1						
2						

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 以上承诺的业绩只认可排序第 1、第 2 的业绩，多出的业绩不计入评审；
3. 本表中填写的相关项目信息需与后附的合同相关附件信息保持一致，否则不予认可。

十一、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期：____年__月__日

十二. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

十三、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十四、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十五、诚信履约承诺函

致：徽商职业学院

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章： _____

日 期： _____

十六、真实性承诺函

致：徽商职业学院

我单位投标文件中提供的所有证明材料均真实有效（其中设备技术参数证明材料均经生产厂商（或制造商）确认认可），若有质疑或采购人需要，我方承诺可就投标文件中提供的证明材料提供原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十七、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、（事项一）
 - 1、（内容或条款）
 - 2、（说明疑问或无法理解原因）
 - 3、（建议）
- 二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....
法律依据：

.....
质疑事项 2

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。