

公开招标文件

项目名称：安徽工程大学国际贸易业务综合实训平台采购项目

项目编号：FSKY34000120256292号

采 购 人：安徽工程大学

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司



2025 年 09 月

目 录

第一章 招标公告 3

第二章 投标人须知 6

第三章 采购需求 22

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 54

第五章 采购合同 59

第六章 投标文件格式 62

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 77

第一章 招标公告

项目概况

安徽工程大学国际贸易业务综合实训平台采购项目的潜在投标人应在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 09 月 30 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSKY34000120256292 号

项目名称：安徽工程大学国际贸易业务综合实训平台采购项目

预算金额：540000 元

最高限价（如有）：540000 元

采购需求：

包别名称：安徽工程大学国际贸易业务综合实训平台采购项目

预算金额：540000 元

数量：1

简要描述规格或项目基本概况介绍、用途：采购国际贸易业务综合实训平台 1 套，用于赋能国贸专业教学能力及本专业学生实际操作和应用能力，满足国贸专业在进出口贸易业务实训、跨境电商业务模拟、外贸单证缮制实训等需要。主要功能：基于 B/S 架构仿真国际贸易业务实训平台、跨境电商业务模拟平台、外贸单证缮制实训等平台，对接实训各个关键节点模拟；系统内设教师端和学生端，不断新增案例设置学生实训内容。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：合同签订后 30 个日历天。

本包别（不接受）联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

包别 1：本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

3. 本项目的特定资格要求：

包别 1：无。

三、获取招标文件

时间：2025 年 09 月 09 日至 2025 年 09 月 16 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）。

方式：有意参加的潜在投标供应商须在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>）完成注册，在“徽智采”平台中下载招标文件及其他资料（如澄清文件等），采购人不另行发布上述内容的书面资料。**本项目为线下开标项目，下载招标文件无需办理 CA 证书。**

售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2025 年 09 月 30 日 09 点 30 分（北京时间）

提交投标文件地点（开标地点）：芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 303 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 资金来源：省级财政资金
2. 本项目免收投标保证金。
3. 其他事项说明：本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第

六条规定，本次采购项目符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。供应商如有疑问，可按招标文件约定提出询问或质疑。

5. 会员注册：

5.1 注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台（网址：<https://www.ahhzc.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。

5.2 注册审核人及联系方式：章工 13866184647 、崔工 15255472573 。

5.3 审核时间：工作日 9:00-11:30，13:00-17:00（北京时间）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市鸠江区北京中路

联系方式：0553-2871413

2. 采购代理机构信息

名称：安徽中技工程咨询有限公司

地址：安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

联系方式：18055360547

3. 项目联系方式

项目联系人：万志

电话：18055360547

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	■不组织或不召开 □统一组织或统一召开 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：___/___ 联系人及联系电话：___/___ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	同投标文件递交截止时间
7.1	包别划分	■不分包 □分为 ___个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	___90___日历日
13.1	投标文件提交	纸质投标文件：正本___壹___份，副本___肆___份，电子版（U盘）（电子版包括正本扫描件壹份，功能演示资料壹份，随纸质版文件一起密封）。 1、开标后，供应商不得以任何理由撤回标书。在开标会现场，供应商应将投标文件按招标文件要求密封并加盖公章后递交。 2、投标文件的提交是指供应商在投标截止时间前到开标现场递交投标文件，未在投标截止时间前完成递

		交的投标文件视为逾期送达。 3、投标文件密封：所有投标文件均需胶装成册后，按本须知前附表规定的份数密封，封口需加盖供应商公章（骑缝章），并在封袋外表面标明本项目招标文件所述的“项目名称、项目编号的投标文件”。 4、投标文件未按上述要求密封提交的，将不接受其投标。
14.1	资格审查	■ 采购人审查 □ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	□ 最低评标价法 ■ 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u>。 （2）监狱企业价格扣除： 同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除： 同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除： <u> / </u>。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u> / </u>。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>推荐 2 名中标候选人</u>
21.2	确定中标人	□ 采购人委托评标委员会确定 ■ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	（1）中标（成交）供应商的评审总得分。 （2）中标供应商业绩。
24.1	中标通知书发出的形式	■ 书面 □ 数据电文
25.1	告知招标结果的	■ 投标人自行登录安徽省政府采购网或“徽智采”

	形式	平台查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额: ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>2</u> % ☐ 定额收取: 人民币 _____ / _____ 元 (2) 支付方式: ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☐ 汇票 ☐ 本票 ☐ 保险 ☒ 保函 (3) 收取单位: <u>安徽工程大学</u> (4) 收取账号: 开 户 名: 安徽工程大学 开户银行: 中国建设银行股份有限公司芜湖城东支行 帐 号: 34001673208050139939 (5) 退还时间: <u>项目验收合格结束后</u> 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。
<u>27.1</u>	签订合同和合同公告时间	采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。
28.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐ 采购人 ☒ 中标人 (2) 收取方式: <u>转账/电汇</u> (3) 收费标准: <u>按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费等有关事项的通知》(公管[2016]139 号)服务项目及收费标准收取, 即代理服务费=中标价×1.2% (不足 3000 元按 3000 元收取)。</u>
31.3	质疑函递交方式、	递交方式: <u>书面形式</u>

	接收部门、联系电话和通讯地址	接收部门： <u>安徽中技工程咨询有限公司</u> 联系电话： <u>18055360547</u> 通讯地址： <u>安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室</u>
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以书面形式提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网、“徽智采”平台发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为投标无效。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，交纸质投标文件。

12.2 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的时间前提交纸质投标文件。

13.2 开标时，采购代理机构将现场公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单、“国家企业信用信息公示系统”网站(www.gsxt.gov.cn)严重违法失信名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采

购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明

显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定,评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离,从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因,即使投标人投标时携带了证书材料的原件,但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的,评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的,其投标将被认定为**投标无效**:

(1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的;

(2) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民

族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、“徽智采”平台（<http://www.ahhzc.cn>）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以

后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知招标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“*”。本章中标注“*”的参数为实质性参数，供应商必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。对于实质性要求的，应使用“*”标注；如未使用“*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

4. 本章中标注“◆”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。对于影响到项目实施质量的参数可以设置为重要技术参数。

5. 投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用。

6. 本章中标注“▲”的产品为主要标的（包括核心产品）。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的（包括核心产品）标注“▲”。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<u>验收合格后付款。</u>
2	供货及安装地点	<u>安徽工程大学指定地点。</u>
3	供货及安装期限	合同签订后 30 个日历天。
4	免费维护期	一年（验收合格后开始计算）
5	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽工程大学国际贸易业务综合实训平台采购项目 所属行业：工业

二、货物需求

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	是否为 核心产品	备注
1	▲国际贸易业务综合实训平台	国际贸易业务综合实训平台根据真实国际贸易业务流程研发定制，包含三大功能模块：互联网+国际贸易仿真平台 V3.0、数字贸易运营理实一体化实训平台、跨境电商网络营销实训实战平台三个独立功能平台，具体参数内容，见下面分模块表述： 一、#互联网+国际贸易仿真平台 V3.0 1.平台要求所有模块为主平台子功能模块，子模块功能均在本平台中统一授权管理，子模块功能可交叉应用，后台数据统一管理。为保证系统兼容性和稳定性，要求所有功能为一体化平台同一架构设计，不允许多种产品拼凑而成，拒绝不同品牌产品各功能模块独立打包组合，导致业务不能交叉应用，后台数据无法统一管理。 2.平台要求提供多应用接口的数据对接开发，要求统一身份认证、数据集成。 3.平台界面要求：人性化设计+个性定制，可实现所有教室设备控制操作和管理	1 套	是	

		设置，在同一界面上，管理员工可以自定义设置各种参数。 4.保障平台业务访问的安全可靠，保障信息不被非法用户窃取、保障用户的合法身份不被盗用。所有子系统功能均在本平台权限管理中统一授权，将划分多级用户角色，可定制各级功能，一切操作均受权限管理。提供系统日志历史事件的查询，建立完善的事后追溯机制。 5.建立统一的数据服务支撑中心，集成信息标准与规范，汇聚人员、教学及教室数据于统一平台，实现安全高效的数据对接与共享，为全校提供教室数据分析与可视化服务。 6.平台基于 B/S 架构体系，支持多种主流的浏览器。 7.为避免投标方提供的软件产品及其相关资料等构成侵犯第三方知识产权的侵权责任，提供软件产品的软件著作权证书扫描件加盖公章。 （一）系统基础功能 1.选课系统：教师在教师端可以同时发布多个课程，课程列表中需要提供课程名称，课程简介，课程的起止时间，开课老师，课程密码等信息，学生在学生端自行选择需要的课程加入即可。学生可以同时加入多个课程。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 2.消息系统：系统具备业务消息提醒功能，及时通知学生的业务进展状态，学生可以选择开始日期和结束日期来筛选消息。 3.语言环境系统：系统至少具备中文、英文两种语言环境，并且需承诺若学校有其他语系的教学需求，需要配合学校完成其他语系的开发工作。 4.个人中心：（1）基本资料管理，包含账号管理、邮箱管理、手机号管理、姓名管理、性别管理。（2）我的头像管理：用户可以上传本地照片作为头像，也可以选择系统头像库中的头像图片。（3）密码管理；（4）登录日志。 5.头像图库：不少于 150 个头像图库。 6.系统需满足多人同步在线操作、多			
--	--	---	--	--	--

		人协作共同操作的功能。 7.计算器工具箱：要求工具必须内嵌与实训平台，需提供“商品计算”计算器，“金额大写”计算器，“汇率换算”计算器，“集装箱计算”计算器，“海运费计算”计算器，“空运费计算”计算器，“保险费计算”计算器。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 （二）商业环境数据系统 ◆1.虚拟场景和现实设备可以交互，通过使用虚拟场景计算机中系统界面，完成任务安排并生成相关单据，单据可以直接通过现实中的打印机打印。在场景可以根据信息使用终端引导，终端可以是虚拟场景中的设备，也可以是真实的终端扫描屏幕上的单据来完成相关操作。场景中具有监控功能，并在电子地图显示最佳路径。 2.国别数据库，不少于40个国家数据，至少包含 China, Germany, Kazakhstan, Australia, Japan, Russia, Korea, America, South Africa, Brazil, Indonesia, Malaysia, Pakistan, Saudi Arabia, Philippines, Singapore, Turkey, United Arab Emirates, Viet Nam, Belgium, Denmark, United Kingdom, France, Ireland, Italy, Netherlands, Greece, Portugal, Switzerland, Canada, New Zealand, Thailand, Kiribati, Chile, Cuba, Mexico, Brunei, India, Palau 等。每个国家都提供对应的国情介绍。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 3.商品数据库，数据库内置一个动态的市场环境，包含丰富的产品库内置不少于250种商品，商品类别包含一般货物，加工贸易产品（包括原料和成品），科教用品，残疾人用品，暂准进出境产品。产品库的产品根据学生注册公司时所选择的国家进行匹配，软件提供“可采购商品”查询功能，学生可以快速搜索出本国工厂可以生产的产品进行贸易。系统提供产品的采购价和售出价（市场价）。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 ◆4.产品信息库中关于产品的信息，至少提供商品编号，货物类型，商品名称（中文），商品名称（英文），产品图片，			
--	--	--	--	--	--

		销售单位，规格型号，包装种类，包装单位，包装单位和销售单位的换算关系，毛重，净重，体积，运输说明，CIQ 代码，检验检疫类别，检验检疫类目，HS 编码，海关监管条件，法定单位，商品价格。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 ◆5.贸易公司数据库：内置不少于 40 个国家的贸易公司数据，不少于 200 个贸易公司信息。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 6.银行数据库，内置不少于 40 个国家的银行数据，不少于 200 个银行信息。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 7.工厂数据库，内置不少于 40 个国家的工厂数据，不少于 40 家工厂信息。 8.货代数据库，内置不少于 40 个国家的货代数据，不少于 200 家货代公司的信息。 9.港口数据库，系统内置不少于 40 个国家的港口信息。 10.海关编码数据库，系统内置当年最新的 HS 编码数据，可以基于 HS 编码进行数据库内检索或者基于商品名称查询。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 11.汇率数据库，系统内汇率数据在互联网状态下每天自动更新最新的国际汇率，教师也可在教师端进行手动调整。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 12.相关费用数据库，支持银行费用，海运费，空运费，保险费，货代费用的在线查询，学生可以根据所在的国家进行检索，内置不少于 40 个国家的最近 3 年的费用数据。 13.集装箱货柜数据库，包含普柜和冻柜的集装箱数据。内置海运集装箱数量核算方法供学生参考。 14.贸易公司信息数据库，至少包含中英文公司全称，中英文公司简称，所属国家，企业法人，开户行，银行账号、银行地址、单位代码、海关代码、报检登记号、社会信用代码、电话、传真、公司成员、公司资质文件等数据。公司注册成功后，系统自动生成《加工贸易企业经营情况及生产能力证明》和《对外贸易经营者备案			
--	--	--	--	--	--

		登记》。 (三) 数字贸易全流程系统 ◆采用 3D 虚拟现实技术，再现数字贸易全流程真实业务场景及动作，实现全仿真的现场办公场景实操体验。通过角色扮演及单据制作和流转，模拟进出口业务的全过程。根据最新的国际贸易法律与惯例，结合我国的实际情况与国际贸易实践，以数字贸易的基本过程为主线，以模拟设定的具体进出口商品交易作背景，强化数字贸易中业务函电的草拟、商品价格的核算、交易条件的磋商、买卖合同的签订、进出口货物的托运订舱、报验通关、信用证的审核与修改以及贸易文件制作和审核等主要业务操作技能。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 1.需提供业务处理系统，学生可以同时处理进口业务和出口业务，业务列表中提现进、出口公司信息，合同编号及合同的贸易术语组合，业务的处理状态，便于学生查找业务内容。 2.数字化业务系统，可以智能根据业务中贸易产品的特点将业务归类为一般货物贸易、加工贸易、科教用品贸易、残疾人用品贸易。 3.需提供独立的邮箱系统，学生通过书写邮件进行发盘还盘等磋商业务，邮件信息均在邮箱系统中呈现。 4.系统采用语料库技术对学生的往来磋商函电进行智能评分。 5.需提供财务系统，公司财务处至少提供注册资金，当前资产，库存资产，应收账款，应付账款的数据查询功能。并且可以查询所有资金往来明细。企业账户具备结汇功能操作。 6.需提供库存系统，公司库存可以查询商品库存信息及出库入库记录，同时可以查询商品来源。 7.系统主要虚拟进出口贸易产业园经营环境，包含跨境 B2B 市场，并据此展开相关业务操作。 8.软件采用沙盘式实训模式，系统结合当前业务的详情匹配贸易流程图，学生可练习从签订合同到出口退税等完整操作流			
--	--	--	--	--	--

		程。每个操作步骤清晰明了，且均采用先知识点讲解，再操作步骤详解，后具体实操的模式。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 9.软件对学生的进出口预算有着严格的要求，系统支持《2020 国际贸易术语解释通则》外贸术语，4 种主要的支付方式，支持混合付款，可以支持 Terms of payment: 30% Payment by T/T, 70% Payment by L/C。 10.软件包含签订《进出口货物预约保险协议》环节。 11.独立的 ASONE 国际收支网上申报系统及货物贸易外汇监测系统。学生可在线查询外汇收支情况。 12.用户管理：对学生、班级、老师的基础信息进行管理。 13.课程编辑：针对课程内容、难度等数据进行编辑。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 14.评价体系：根据不同的实训时间及难度设定了多套评分方案，系统根据老师设定的标准进行评分。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 15.实训管理：教师后台查看每个学生的练习内容，包含学生填写的单据，学生操作日志；教师可对班级整体技能点及得分情况进行统计分析；教师可打包下载全部学生的实验报告，方便存档。 16.系统设定：对软件的基础信息进行设定。 17.系统能自动生成实训报告。 ◆18.系统包含成绩查询功能，以用曲线的形式记录学生每天的成绩变化，可点击某一天查看学生的技能点得分情况，包含 40 个以上的技能点，至少包含国际商务谈判能力、海运空运的运费计算方法等。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 19.评分和成绩管理：教师可调整评分规则，设置各实训模块的成绩权重，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 20.难度控制系统：（1）国家控制，可以选择 11 个国家数据或者是 50 个国家数据；（2）贸易术语控制：可以选择 Incoterms			
--	--	---	--	--	--

		2010 或者是 Incoterms 2020; (3) 贸易方式控制, 可以控制是否开放加工贸易、是否开放特定减免税; (4) 公司资金控制; (5) 货物运输控制。 21.训练模式: (1) 模式一: 业务准备→业务磋商→签订合同; (2) 模式二: 签订合同→履行合同; (3) 模式三: 业务准备→业务磋商→签订合同→履行合同。 (四) 外贸制单系统 ◆1.采用 3D 虚拟现实技术, 再现制单全流程真实业务场景及动作, 实现全仿真的现场办公场景实操体验。通过角色扮演及单据制作和流转, 模拟制单业务的全过程。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 2.智慧电子制单系统, 能够根据当前业务的贸易类型, 贸易术语和计算方式组合, 及交易的商品自动从单证库里匹配业务所需的单据进单证中心, 学生只需要根据流程先后顺序进行选择填写即可。 3.电子制单系统内置同种单据的多样式供用户选择, 在业务流程中至少提供 3 种商业发票的样式、至少提供 3 种装箱单的样式。 ◆4.制单过程中要求系统可自动显示每个填制栏位的中英文说明信息, 可以同一页面上显示填写单据及填写帮助和相关联单据, 并可以通过软件功能键快速定位到帮助制定栏位和关联单据的关联栏位。可修改制单界面跟关联单据界面比例。投标时提供软件该功能截图并加盖公章, 并且提供该功能演示。 5.要求系统对学生填写单据内容每个栏位进行自动检查, 对填写正确的单据打勾, 填写错误的地方有红色提示, 并给出正确答案; 可一键导出填制的单据为图片形式。投标时提供软件该功能截图并加盖公章。 6.外贸制单系统在使用过程中, 用户可以根据使用习惯, 自行调整原始单据与所填单据的位置关系, 至少包含“上下样式”、“左右样式”。 7.老师可对电子制单系统难度进行设置, 包括设置是否允许单据检查、是否允			
--	--	---	--	--	--

		许单据对照、是否允许查看答案、是否允许自动填写、单据填制通过分数等；并可针对每张单据进行分别设定。投标时提供软件该功能截图并加盖公章。 8.老师可对电子制单系统中单证业务系统、银行业务系统以及单一窗口系统的无纸化单证填写帮助进行设定，可以选择是否开放。 （五）国际贸易单一窗口（标准版）平台 ◆1.系统可以使学生建立自己实景化的模型，模型是以流程的真实展示，基于此的试验可以较准确的进行流程的行为预测。在建立模型的过程中，同时可以核算出该建设成本。模型经验证可行，在实施，还可以使用现场的数据实时驱动，实现数字孪生。它提供给用户基于决策的更大的幅度和深度的信息，它不仅仅是一个优化的工具。它能处理复杂的大的系统。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 2.集成（标准版）单一窗口申报系统。 3.国际贸易单一窗口（标准版）平台功能模块： （1）企业资质：包含企业资质模块。 （2）监管证件：包含农药进出口通知单、野生动植物进出口证书、自动进口许可证、出口许可证、音像制品(成品)进口批准单申请、有毒化学品进出口环境管理登记模块。 （3）原产地证：包含海关原产地证书、贸促会原产地证书模块。 （4）运输工具：包含船舶模块。 （5）舱单申报：包含海运模块。 （6）货物申报：包含货物申报、集中申报、预约通关、减免税模块。 （7）税费办理：包含货物贸易税费支付模块。 （8）加贸保税：包含加工贸易手册模块。 （9）检验检疫：包含过境动物、进境动植物及其产品检疫审批模块。 （10）跨境电商：包含进口申报、出口申报模块。 （11）出口退税：包含出口退税（外			
--	--	--	--	--	--

		贸版) 模块。 4.许可证申请, 需要在单一窗口申报系统中完成基本数据、商品信息、规格型号信息的录入。需要填写年度、报关口岸、出口商代码、出口商统一社会信用代码、出口商名称、发货人代码、发货人统一社会信用代码、发货人名称、贸易方式、进口国(地区)、运输方式、有效截止日期、付款方式、合同号、商品代码、商品单位、商品名称、单价币别、合计数量、总金额、品牌、规格型号等栏位。 ◆5.学生单一窗口申报操作过程中提供详细的帮助, 录入画面每个栏位都要相应填写说明及填写示例。系统提供每个栏位一一对应的解释说明, 学生可以查看。系统提供查看答案功能, 自动填写功能和检查功能, 辅助学生完成单一窗口申报操作。要求提供软件该功能截图打印加盖公章, 并且提供该功能演示。 6.原产地证申报系统包含一般原产地证、普惠制原产地证、东盟自贸区原产地证、亚太自贸区原产地证等申领流程。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 7.在原产地证申报录入页面, 需要完成基本信息申报和货物信息申报。基本信息申报内容包含产地证备案号、组织机构代码、公司中文名称、申报员姓名、申报员身份证号、申报员联系方式、统一编号、证书号、证书类别、单据状态、签证机关、领证机关、申请地址、发票号、发票日期、申请日期、目的地国家/地区、出口商、进口商、特殊条款、唛头、启运港、卸货港、运输方式、运输工具船名/航次、中转国家/地区、转运港、目的港、运输细节、出运日期、贸易方式、FOB 值(以美元计)、申请书备注、合同号、信用证号、发票特殊条款、价格条款、总金额、货币单位等栏位。货物信息录入包含商品编号、HS 编码、货物中文名称、货物英文名称、包装件数、包装单位、数/重量、数/重量单位、辅助数/重量、辅助单位、第二辅助数量、第二辅助单位、发票单价、发票金额、币别、FOB 值(以美元计)、进口成分比例(%)、原产地标准辅助项、生产组织机构代码、生产企			
--	--	---	--	--	--

		业名称、联系人、联系电话、货物描述等栏位。 8.货物申报模块采用关检融合录入，包括进口报关单整合申报、进口转关提前报关整合申报、出口报关单整合申报、出口转关提前报关整合申报等模块。录入画面需和中国国际贸易单一窗口标准版一致。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 9.保税加工是指拟用于制造、加工的货物在海关监管下暂缓缴纳进口税，作为原料、半成品临时进口，经加工后复运出口的一种保税形式。系统至少提供申请加工贸易手册申请实训、料件进口申报实训、进口料件业务-食品加工实训，进口料件业务-服装加工实训，成品出口申报、加工贸易手册报核实训。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 ◆10.特定减免税货物是指海关根据国家的政策规定准予减税、免税进口使用于特定地区、特定企业和特定用途的货物。进口特定减免税货物，应当在进口申报前进行减免税备案申请，并在特定的海关监管期限内接受海关监管。系统至少提供科教用品的减免税申请及申报业务实操、残疾人用品的减免税申请及申报业务实操。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 ◆11. 软件采用理实一体化模式开展实训，系统将相关知识点进行细分，融入到各个实训环节中去，满足不同水平层次学生的需求。综合实训案例采用先知识点学习，再操作步骤详解，后具体实操的模式。要求提供软件该功能截图打印加盖公章，并且提供该功能演示。 ◆12.为了便于教学，软件要求提供业务步骤流程图，能够自动处理各种外贸业务及报关业务的流程逻辑，自动判断履约流程的正确性，并流程图的每个步骤都提供知识点介绍和操作帮助。要求提供软件该功能截图打印加盖公章，并且提供该功能演示。 13.软件要求提供学生业务操作日志，能清楚记录每个时间点的操作内容和操作成功失败状态，方便老师和学生查看纠错。			
--	--	---	--	--	--

		14.系统提供相关的报关工具，包括：商品编码查询、通过参数查询（包含贸易方式代码表、征免性质代码表、国别（地区）代码表、国内地区代码表等）。 （六）商业银行进出口结算系统 ◆1.需提供银行业务处理系统，以银行实际的业务系统为蓝本开发，范围包括进口信用证（开证、审证、改证、收单付款）、出口信用证（通知、寄单索汇）出口托收、进口代收、出口议付、出口跟单托收，汇入汇款、汇出汇款等。银行常用融资，包含打包贷款、进出口押汇、信托收据、福费廷等。并支持多种结算方式的混合支付。系统能完成进出口结算及汇款业务信息加工、处理，发送各类电文并通知对方，能进行相关帐务处理，并提供相应查询功能。要求提供软件该功能截图打印加盖公章，并且提供该功能演示。 2.银行业务系统可设定为计算机自动处理。 ◆3.银行业务系统含业务录入及处理各类 Swift 收发报文。有独立的银行业务操作界面，银行录入画面有详细的帮助系统，每个栏位有中英文解释。可自动检查，可查看正确答案，老师可设定自动填写功能。含有 MT700、MT707、MT752、MT756、MT734、MT110、MT103、MT412、MT400 等报文格式。账务处理自动化、报文收发自动化和资金清算自动化。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 4.系统涵盖国际贸易中常见的融资业务，含进出口押汇、福费廷、打包贷款、信托收据，学生通过扮演相关角色，完成每项融资业务的单据及流程练习。要求提供软件该功能截图打印加盖公章。 功能演示要求： 1.以上功能演示均不采用现场演示，供应商可自行录制演示视频拷贝 U 盘。演示视频总时长不超过 15 分钟。 2、功能演示视频需由供应商制作为常用视频播放软件可以正常播放的格式并以 U 盘密封提交（含播放软件）。 3、供应商须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，视频格式应采取通用可			
--	--	---	--	--	--

	播放的视频格式。因投标供应商 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由供应商自行承担一切风险和责任。 二、数字贸易运营理实一体化实训平台 ◆实训应支持的授课内容不少于 14 大项 39 小项，实训内容包含但不限于 Excel、Python、BI 工具等内容，每一项实训内容应包含知识学习和虚仿实验（或者客观实验），应支持教师查看实验内容，如案例分析、作业上传等；知识学习须包含课件教案与视频教案，其中课件教案与视频教案应支持教师自行上传；客观测验应内置测试题、表格统计和图表统计，测试题应支持教师通过模板导入题目，表格统计应支持教师查看学生进度及分数，图表统计应支持教师查看各个分数段的学生，项目开课模式应不少于两种；系统应支持教师进行实训设置，在实训设置中，教师可以选择不少于 2 种项目开启关闭学生端的效果内容，系统应支持教师在实训设置中设置评分的权重，评分项不少于 5 项。 项目一、职业与工作认知 1.职业认知任务：应内置课件教案、视频教案及客观测验（测试题应不少于 20 道）；工作认知任务：应内置课件教案、视频教案及客观测验（测试题应不少于 40 道）。 项目二、基于 Excel 的数据收集与爬虫 2.数据填报收集任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、参考数据、数据填报和提交工作。 2.1 实训规则应内置实验要求、实验评分和实验操作说明。 2.2 参考数据中应内置相关数据报告及趋势数据填报过程系统应支持 Excel 数据分析统计功能，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 3.在线数据复制与下载任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、生意参谋、Excel 文件和提交工作。 3.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。			
--	---	--	--	--

		3.2 生意参谋中应包含市场及品类，其中市场应包含市场大盘及市场排行，市场大盘中行业趋势指标应不少于 11 项，应支持服装类别筛选，支持查看搜索人数趋势变化，市场排行中排行指标应不少于 2 个，每个指标排行信息应不少于 50 个，排行标准应不少于 3 种，品类中应包含商品排行，其中商品 SKU 个数不少于 20 个，排行标准应不少于 4 种。 3.3 Excel 文件中应内置实验数据，系统应支持新建、删除、编辑 Excel 表格，表格用途应不少于 3 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目三、基于 BI 工具的数据整理 4.数据整理任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、数据处理和提交工作。 4.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 4.2 数据处理中应提供不少于 7 种功能模块供学生决策，系统应支持学生选择并连接节点。 4.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目四、基于 Navicat 的 MySQL 数据管理 5.数据库创建与数据写入任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、打开 Navicat 和提交工作。 5.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 5.2 系统应内置 Navicat 功能，系统应支持学生可以查看 excel 数据，系统应支持文字引导提示，方便学生进行编辑；系统应支持新建数据库且在数据库中新建表，应支持在 excel 数据中的字段创建数据库栏位，且支持修改栏位。 5.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 6.数据查询任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、打开 Navicat 和提交工作。 6.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。			
--	--	---	--	--	--

		6.2 系统应内置 Navicat 功能，系统应支持学生可以查看 excel 数据，系统应支持文字引导提示功能，方便学生进行编辑。系统应内置 SQL 编写工具，编译结果可执行。 6.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目五、基于 Excel 的业务报表设计及管理 7.盈亏预测报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、盈亏平衡分析和提交工作。 7.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 7.2 盈亏平衡分析过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能，盈亏预测指标应不少于 7 项，盈亏预测报表应至少包含 3 个表格内容。 7.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 8.关键词优化报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、词根判断和提交工作。 8.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 8.2 词根判断过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能，其中词根应不少于 13 项。 8.3 提交工作后应支持提供弃用建议。 8.4 弃用建议应支持在“词根统计”数据基础上，通过分析商品标题数据量选择要弃用的关键词且不少于 2 个。 8.5 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 9.单品运营计划报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则和单品运营计划。 9.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 9.2 单品运营计划过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能。运营计划指标应不少于 10 项，运营周期应不少于 4 个周期，其中每个周期应不少于 7 天。 9.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持			
--	--	---	--	--	--

		学生重新开始实验。 10.店铺诊断报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、店铺指标分析和问题诊断。 10.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 10.2 店铺指标分析过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能，内置数据源报表应不少于 3 个，店铺整体数据应不少于 60 条，店铺流量数据应不少于 2100 条，店铺商品数据应不少于 520 条；诊断指标应不少于 4 个。 10.3 问题诊断中应不少于 6 个问题选项，且提交工作后系统应支持不能再次修改，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 11.业务报表维护及更新任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、需要追加的数据、关键词优化报表和提交工作。 11.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 11.2 需要追加的数据过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能，其中应内置不少于 45 条的数据。 11.3 关键词优化报表过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能,其中应内置数据源不少于 450 条数据,优化的关键词不少于 13 项。内置词根列表不少于 15 项。 11.4 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目六、基于 python 的数据收集与爬虫 12.静态页面数据采集任务：实验开始前应通过 3D 人物介绍实验背景，实验流程应不少于以下环节：实训规则、静态页面采集和提交工作。 12.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 12.2 静态页面采集系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求			
--	--	---	--	--	--

		供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。 12.3 提交工作后系统应支持由 3D 对话来反映学生提交的工作情况，进而查看实验报告和实验解析。 13.动态页面数据采集任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、动态页面采集和提交工作。 13.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 13.2 动态页面采集系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。 13.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 14.全站遍历采集任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、全站遍历采集和提交工作。 14.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 14.2 全站遍历采集系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。 14.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目七、基于 Python 的数据整理 15.数据整理任务：实验开始前应通过 3D 人物介绍实验背景，实验流程应不少于以下环节：实训规则、数据处理和提交工作。 15.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 15.2 数据处理系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。			
--	--	--	--	--	--

		15.3 提交工作后系统应支持由 3D 对话来反映学生提交的工作情况，进而查看实验报告和实验解析。 项目八、基于 Python 的 MySQL 数据管理 16.数据库创建与数据写入任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、创建数据库和提交工作。 16.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 16.2 创建数据库系统应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统支持运行代码、保存代码、页面全屏，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 16.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 17.数据查询任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、数据库查询和提交工作。 17.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 17.2 数据库查询应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统支持运行代码、保存代码、页面全屏，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 17.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目九、基于 Excel 的电子商务业务分析 18.市场分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、行业数据分析和行业报告填写。 18.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 18.2 行业数据分析应内置行业数据相关内容，且不少于五组数据，每组数据内容不少于 45 条。 18.3 行业报告填写模块不少于 9 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支			
--	--	---	--	--	--

		持学生重新开始实验。 19.产品分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、产品数据分析和产品报告填写。 19.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 19.2 产品数据分析过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能，其中应内置不少于 3 个模块的内容，不少于 16 种细分数据。 19.3 行业报告填写模块不少于 8 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 20.店铺经营分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、店铺经营数据分析和店铺经营报告填写。 20.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 20.2 产品数据分析过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能,其中应内置不少于 5 个模块的内容，不少于 18 种细分数据。 20.3 行业报告填写模块不少于 11 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 21.消费者分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、消费者数据分析和消费者分析报告填写。 21.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 21.2 消费者数据分析过程系统应内置 Excel 数据分析统计功能,其中应内置不少于 2 个模块的内容，不少于 10 种细分数据。 21.3 行业报告填写模块不少于 8 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目十、基于 Python 的业务报表设计及管理 22.盈亏预测报表设计任务：实验流程应不			
--	--	---	--	--	--

		少于以下环节：实训规则、盈亏平衡分析和提交工作。 22.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 22.2 盈亏平衡分析应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 22.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 23.关键词优化报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、词根分析和弃用建议。 23.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 23.2 词根分析过程应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 23.3 弃用建议可选弃用词不少于 2 个，弃用词提交后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 24.单品运营计划报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、单品运营计划和提交工作。 24.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 24.2 单品运营计划过程应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 24.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 25.店铺诊断报表设计任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、店铺指标分析和提交工作。 25.1 实训规则应内置实验要求及实验评			
--	--	---	--	--	--

		分。 25.2 店铺指标分析过程应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 25.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 26.业务报表维护及更新任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、关键词优化报表和提交工作。 26.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 26.2 关键词优化报表应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 26.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目十一、基于 Python 的电子商务业务分析 27.市场分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、行业数据和行业报告填写。 27.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 27.2 行业数据应内置代码编辑器，应内置不少于 5 个模块的任务要求，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 27.3 行业报告填写模块应不少于 9 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 28.产品分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、产品数据分析和产品报			
--	--	---	--	--	--

		告填写。 28.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 28.2 产品数据分析应内置不少于 3 个模块的任务要求，应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 28.3 产品报告填写模块不少于 8 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 29.店铺经营分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、店铺经营数据分析和店铺经营报告填写。 29.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 29.2 店铺经营数据分析应内置不少于 5 个模块的任务要求，应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 29.3 店铺经营报告填写模块不少于 11 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 30.消费者分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、消费者数据分析和消费者分析报告填写。 30.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 30.2 消费者数据分析应内置不少于 2 个模块的任务要求，应内置代码编辑器，系统应提供任务要求并以图文并茂的形式全程呈现供学生查看，系统应支持运行代码、保存代码、页面全屏化，同时系统支持学生设置主题，设置主题不少于 9 种。 30.3 消费者分析报告填写模块不少于 8 项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于 4 种，提交工作后系统应支持实验报			
--	--	--	--	--	--

		告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目十二、基于 BI 工具的机器学习电商应用 31. 预测任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、预测分析和提交预测结果。 31.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 31.2 预测分析中应提供不少于 6 种功能模块供学生决策，系统应支持学生选择并连接节点。 31.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 32. 聚类任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、聚类分析和制定营销方案。 32.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 32.2 聚类分析中应提供不少于 6 种功能模块供学生决策，系统应支持学生选择并连接节点。 32.3 制定营销方案系统应支持学生为不同类型消费者设置对应营销方案，其中系统应提供不少于 8 种的消费者类型，不少于 8 种营销方案，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 33. 购物篮分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、购物篮分析和设置商品组合。 33.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 33.2 购物篮分析中应提供不少于 6 种功能模块供学生决策，系统支持学生选择并连接节点。 33.3 设置商品组合设置商品的最佳组合不少于 2 组，组合产品 2 不少于 90 个种，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 项目十三、基于 Python 的机器学习电商应用			
--	--	--	--	--	--

		34. 预测分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、预测分析和提交预测结果。 34.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 34.2 预测分析系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。 34.3 提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 35. 聚类任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、聚类分析和制定营销方案。 35.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 35.2 聚类分析系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。 35.3 制定营销方案系统应支持学生为不同类型消费者设置对应营销方案，其中系统应提供不少于 8 种的消费者类型，不少于 8 种营销方案，提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。 36. 购物篮分析任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、购物篮分析和设置商品组合。 36.1 实训规则应内置实验要求及实验评分。 36.2 购物篮分析系统应内置代码编辑器，系统应内置分段式代码，应支持学生对代码进行修改、填写，每段应提供相应的信息供学生查看，系统应提供任务要求供学生查看，系统支持运行代码、保存代码。 36.3 设置商品组合设置商品的最佳组合不少于 2 组，组合产品 2 不少于 90 个种,提交工作后系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，系统应支持学生重新开始实验。			
--	--	--	--	--	--

		项目十四、应用水平测验 37.1 因果分析测验和果因分析测验，该模块应支持学生自学，系统应内置测试题，且每个测验不少于 15 个，应支持查看表格统计和图表统计。 三、跨境电商网络营销实训实战平台 跨境电商网络营销综合实训平台是深入介绍面向跨境电商的网络营销，主要包括跨境电商网络营销的基本概念、基础理论、工具方法和行业案例。紧跟当前移动化、社交化、内容化的行业趋势，覆盖当前跨境电商营销的主要环节。通过课程学习，学生不仅能够掌握跨境电商网络营销的理论知识，还能通过最新的案例分析加强对跨境电商网络营销的理解，并通过项目化的实验来提升实践能力。平台涵盖主流的跨境 B2B 模式和 B2C 模式、社交媒体实践、跨境直播实践等几大模块。每个模块都有配套的课件、教学视频和项目任务书。 （一）平台要求： ◆1.平台须同时包含国际站 B2B 仿真实训、速卖通仿真实训、亚马逊仿真实训、Facebook 仿真实训 4 大平台。 ◆2.针对竞赛模式，每个模块的实训都要有评分。且可以设定单个模块实训考试/比赛时间； ◆3.竞赛模式下可完成全链路营销操作：数据分析-准备开店-准备产品-销售阶段-营销阶段-交易管理-数据分析，支持商品分享到 Facebook 英文仿真实训模块,产品导入跨境直播模块进行直播。 4.竞赛模式可灵活设置，多个模块可任意搭配组合，设置分数和占比。 5.需提供和实训系统对应配套的跨境电商实训教材不少于 1 本，教材须有 ISBN 正式书号。教材内里应包含应标系统界面和相关实验设计。 （二）市场分析模块 1.提供国际站行业类目真实数据大屏，销量趋势、集中度、店铺评分、产品列表等信息。提供报告在线上传功能。			
--	--	---	--	--	--

		(三) 在线课程模块 1.文档上传: 1) 可以上传不同格式的文档, 包含文档类型, (Word 文档、 Excel 文档、 Ppt 文档、 Pdf 文档、 Excel 文档)、 图片文件 (Png、 Jpeg、 Bmp、 Gif、 Jpg 格式)、 视频 (mp4、 3gp、 flv、 m3u8、 mpg、 asf、 wmv、 mlv、 mov、 ts、 webm 格式)。 2) 上传文档可以选择课件分类, 不选择默认根据文档格式自动分类。 3) 支持调整文档显示顺序。 4) 可以设置课件所属课程分类, 方便检索查看。 5) 课件可一次上传、多次引用。 2.文档审核: 1) 查看待审核的课件, 可以根据课件名字、课件分类、老师搜索。 2) 审核老师发布的课件, 可删除不符合的课件。 3) 审核成功的课件进入课件资源库。 3.课程分类: 1) 后台可以设置课程分类。 2) 对课程分类进行修改和删除。 3) 可以调整课程分类显示顺序。 4.课程管理: 1) 后台可以新增课程, 设置课程的章节目录, 可选择本地课件文档上传, 也可以从资源库引用课件文档。 2) 可以删除课程和修改章节。 3) 可以设置课程的排列顺序, 可以设置章节的排列顺序。 4) 学生可以对该课程进行留言, 老师和后台可以查看。 5) 学生可以对该课程进行评价可以选择评价的星级, 4 星以上是好评, 需要后台审核评论。 6) 学生如果觉得内容不符等, 可以进行投诉。 5.课程活跃程度: 查看该课程学生的活跃数据, 包含该课程各章节学习时长, 该课程的活跃度。(今日浏览次数), 在线时长, 评测作答次数(练习题作答次数)。 (四) 在线题库及考试模块			
--	--	--	--	--	--

		1.题库管理 1) 设置单选题、多选题、判断题、填空题、简答题 5 种题型的试题。 2) 可以设置题目解析。（包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式；支持富文本形式添加答案，包括文本、图片、音频（不支持上传加密文档）。 3) 可以设置题目的真实答案， 4) 可以设置题目难度系数，包含易、中、难三档。（采用的 5 星难度系数） 5) 可以给试题设置分值。 6) 判断题只支持“正确”和“错误”两个选项。 7) 新增题库要选择所属的课程。 2.习题管理 1) 设置不同的习题类型。 2) 填写习题名字、选择习题类型、设置题型的标题，抽取不同题型的考题，完成习题的添加。 3) 设置是否开启习题。 4) 可以根据年级，习题类型，标题，老师搜索。 3.学生管理 1) 设置不同的习题类型。 2) 填写习题名字、选择习题类型、设置题型的标题，抽取不同题型的考题，完成习题的添加。 3) 设置是否开启习题。 4) 可以根据年级，习题类型，标题，老师搜索。 4.考试管理 1) 可以设置不同的试卷类型。 2) 选择试卷所属年级和班级。 3) 设置试卷名称，设置试卷分数占比。 4) 设置题型的标题，抽取不同题型的考题，完成试卷添加。 5) 根据试卷类型和试卷分数占比，自动计算出学生的总成绩，支持对整个班级的成绩以 Excel 表格的形式导出。 6) 新增考试要选择所属的课程。 7) 随机抽取题库题目行成试卷（题形，题目要有标签、难度、考查的知识点（知			
--	--	---	--	--	--

		识点路径)) (五) 沙盘对抗模块 1. 询盘对抗沙盘 主要规则为买家发布需求，卖家根据需求来发送商品报价，买卖双方进行询价交流，双方同意，则交易成功。 游戏规则： 1) 由老师创建房间，学生通过搜索老师创建的房间号和密码来加入班级房间，学生也可以加入公共的房间。 2) 学生可在游戏中回看游戏规则。 3) 学生选择买家或者卖家的角色。 4) 学生等待开始，老师选择开局。 5) 买家可以发布需求，有可供买家选择的需求模板，可以查看已经发布的需求。 6) 卖家可以看到买家发布的所有需求，根据需求来提供自己的商品。 7) 双方进行询盘交流，卖家进行商品报价，买家进行询价。 8) 买家认可卖家的报价，就可以买入商品。 9) 学生可以看到成绩的排行和各项得分。 2. 商机获取沙盘 主要规则为卖家根据规则发布商品，买家去购买商品，买卖双方进行询价交流，双方同意，则交易成功。 游戏规则： 1) 由老师创建房间，学生通过搜索老师创建的房间号来加入班级房间，学生也可以加入公共的房间。 2) 学生可以查看游戏的规则。 3) 学生选择买家或者卖家的角色。 4) 学生等待开始，老师选择开局。 5) 卖家根据需求发布商品，买家可以看到完整的商品列表。 6) 买家可以点进去商品去询价。 7) 双方进行询盘交流，卖家进行商品报价，买家进行询价。 8) 买家认可卖家的报价，就可以买入商品。 9) 学生可以看到成绩的排行和各项得分。 3. 营销策略沙盘			
--	--	--	--	--	--

		学生可以对不同的产品选择合适的营销方式，并且进行相关的参数配置，来达到流量传播的最大化宣传，流量越高，成绩越好。 游戏规则： 1) 由老师创建房间，学生通过搜索老师创建的房间号来加入班级房间，学生也可以加入公共的房间。 2) 学生可以查看游戏的规则。 3) 学生可以选择关键词推广、不同国家分流推广，检测人群身份推广、店铺新品推广、测品测款推广，店铺爆款打造。 4) 关键词推广可以设置关键词，不同国家分流推广可以设置国家，检测人群身份推广可以选择人群身份，店铺新品推广可以选择新品进行推广，测品测款推广可以选择商品进行评测推广，店铺爆款打造是选择要打造爆款的产品。 5) 每轮结束后可以进行得分和排名的查看。个人中心也能看到总的排名。 4.选品定价沙盘 学生选择商品，然后对产品进行定价和资源分配，配比越合理得分会越高。 游戏规则： 1) 由老师创建房间，学生通过搜索老师创建的房间号来加入班级房间，学生也可以加入公共的房间。 2) 学生可以查看游戏的规则。 3) 学生选择商品进行资源的分配，通过分配引流款，利润款和普通款商品，也对商品进行价格的定位。 4) 每轮结束可以看到本轮的成排名和本轮的商品设置信息。 5) 个人中心可以看到成绩的排名。 （五）虚拟仿真国际站模块： 1.完成虚拟仿真国际站全流程实训：根据跨境电商活动的不同阶段分为：A&V 认证、企业信息完善、产品管理、询盘信息、商机报价、P4P 营销、交易订单等七个部分。每个部分分别开列教学点。 2.发布产品：学习者可进行产品发布的全流程操作，包括产品类目选择，产品基本信息填写，产品详细信息编辑，产品详细信息编辑（图片、文字、图文、表格），			
--	--	--	--	--	--

		产品详细信息编辑， 产品详细信息编辑，产品详细信息编辑，产品预览发布保存，已发布和草稿产品编辑。 3.管理产品：针对已发布商品的状态查询与信息更改，包括修改产品管理页面、显示产品列表，删除产品等；还可批量执行对商品的操作，包括分配负责人、更改商品状态（上架、下架、分配分组）。 4.产品分组与排序：可对产品进行分组与排序，设置、添加或修改店铺内产品的类目顺序及子分组，并对组内产品做进一步的细化排序调整。 5.每个商品可生成分享链接和分享码；支持复制分享链接和下载分享码，可用于分享到 facebook 平台进行模拟推广，也可以用于分享到微信朋友圈等进行访问量推广。 6.扫描分享码和点击分享链接可以进入查看商品详情，可进行商品点赞、模拟购买（不进行真实扣费，产生购买订单） 7.无需登录游客可模拟下单，下单后该商品商家可在 B2B 平台订单模块查看订单。 8.后台可新增或导入询盘关键词。 9.后台可根据不同的询盘关键词新增或导入多条询盘回复内容。 10 根据用户输入的询盘信息进行关键词匹配，针对性随机回复，增强互动性。 11.订单处理：后台可以设置丢件，提醒发货（催件），买家退款，退换货发生的概率；订单确认发货时，会有一定的概率触发丢件提醒；卖家催付款操作时订单会根据概率触发提醒发货（催件）事务，买家退款事务，确认收货会根据概率触发退换货提醒。 12.RFQ 市场：卖家寻找市场上真实的需求信息进行报价。 13.询盘：有 NPC 机器人充当买家角色，进行模拟客户问答，教师后台可设置对应关键词，根据卖家所涉及的关键词进行评分。 （六）速卖通仿真实训平台： 完成速卖通仿真全流程实训：根据跨境电商活动的不同阶段分为：卖家入口开店注册、买家入口注册、产品管理、交易订单管理、店铺管理、营销活动、数据中心、			
--	--	---	--	--	--

		收款提现等八个部分。每个部分分别开列教学点。 （七）亚马逊仿真实训平台： 根据跨境电商活动的不同阶段分为：店铺注册/登录、卖家设置、库存管理、广告、数据报告、付款提现等六个部分。店铺注册、登陆：亚马逊平台仿真模拟，包括创建账户、验证邮箱、企业信息、个人信息、帐单/存款、店铺、身份验证。 （八）Facebook 仿真实训平台： 完成 facebook 全流程实训：创建个人账号、注册公司，首页（更换头像、编辑简介（企业类型、所属地区、营业时间、公司网址、联系方式、邮箱）、修改企业名称、修改背景图、发帖（照片、视频）、评论帖子、），照片（相册列表、添加相册、修改相册名称）视频（可以增加和删除）、创建直播（创建直播（直播标题、直播说明、上传图片、直播延迟、嵌入代码、观众设置、评论设置(限粉丝留评、评论者年龄设置、评论限速、评论保护、鼓励评论、屏蔽链接评论)、全景视频直播）、创建直播活动（上传活动图片、活动名称、开始时间、结束时间、付费通行证价格）、创建商城（填写商城信息、邮箱地址、街道地址）、推广贴子（修改直播，公共主页、BM\广告账户等）、公共主页的创建、设置与主页评分(feedback)、主页的常规设置、公共主页的运营-粉丝获取方式、公共主页运营-推广、Facebook-Group、成效分析、主页店铺等。 其他要求： 1.开发单位提供所有系统需既可基于 SaaS 模式提供服务，由软件提供商搭建软件服务器运行所有网络基础设施及软件、硬件运作平台，在实验室本地安装，本地物理服务器由中标单位负责提供，同时提供云端访问方式，也可安装到学校服务器上；并负责所有前期的实施、提供后期的维护以及升级等一系列服务；系统集成由中标单位完成，需实现统一身份认证，并将软硬件接口调通；中标单位在软件系统上线			
--	--	--	--	--	--

		后提供 3 年免费运行维护、6 年免费更新升级服务。 ◆2.中标单位需提供一套数字智慧黑板，技术参数如下： 显示尺寸：86 英寸，采用电容触控技术； 分辨率：3840×2160（4K）； 亮度：≥350cm²； 内置音响系统，音质清晰，音量可调节； 具备多种教学功能，如批注、擦除、截图、投屏等，支持与计算机、手机等设备无线连接； 提供 4 台 75 寸显示端，技术参数如下： 画质方面：4K 超高清分辨率，2GB+64GB 音效方面：采用杜比全景声技术； 智能功能方面：搭载安卓智能操作系统，操作界面简洁易懂，方便用户使用。内置丰富的应用程序，如视频播放平台、音乐软件、游戏等，满足用户的多样化娱乐需求，支持语音控制功能。 ◆3.提供 1 台实验室服务器。规格：2U 机架式服务器；处理器 ≥ 4310 12C 2.1GHz；内存≥128GGB TruDDR4；硬盘≥2TB SSD；阵列卡≥5350-8i；网卡≥4 口千兆网口；电源≥550W 铂金冗余电源；需预装 centos 7.9 操作系统。 提供 1 套系统终端，配置不低于 2.1GHZ/23.8 英寸/16G(8Gx2)/512G SSD/集成显卡，配套的相关网络设备； 4.需提供与该平台配套的课程资源包，包括提供平台相应功能的在线帮助文档、在线帮助视频、操作手册、和对应的 PPT 课件； 5.提供数字贸易相关师资研修班资源，免费培训服务 2 名教师名额，签发培训证书。			
--	--	--	--	--	--

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

1. 资格审查

采购人或代理机构对供应商的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现供应商或其投标文件存在下列情况之一时，将判定供应商的资格不符合要求，资格审查不通过。通过资格审查的合格供应商不足 3 家时，不得评标。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未按招标文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	不符合招标文件要求 注： 1. 信用记录查询渠道： (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 www.ccgp.gov.cn/ 查询为准） (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 www.gsxt.gov.cn 查询为准） 2. 供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。 3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

2. 评标

2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现供应商或其投标文件存在下列情况之一时，将判定供应商的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章

投标文件签署	未按招标文件要求进行签字（盖章）
投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
投标有效期	不符合招标文件的要求
交货时间、地点、付款方式、质保期	不符合招标文件的要求
实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
节能产品	未提供强制采购类产品证明资料的
其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 商务部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
价格分	40 分	本项评审步骤： 1. 投标报价的修正和调整： 1.1 投标报价的修正： 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正： ①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准； ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； ③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； ④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。 1.2 投标报价的调整：按招标文件规定的落实政府采购政策进行价格扣除，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 2. 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格分满分分值。
供应商业绩	6 分	业绩合同签订时间应自开标之日起上推三年内，供应商签订同类产品（含采购需求一览表中标注“▲”的产品）供货合同的，有一项加 3 分，加满为止。 注：投标文件中须提供业绩合同，签订时间以业绩合同为准，复印件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息、签订时间，并加盖供应商公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件。否则，不得分。

2.3 技术部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评分内容	分值	评分标准
重要技术参数	24 分	根据投标文件与招标文件要求重要参数（标记“◆”的技术参数）的偏离情况进行评分。

		各项性能指标均有证明材料且全部满足招标文件要求的得满分；证明材料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供证明材料的，有一项扣 1.2 分，共 20 项，共 24 分。（同一项参数不重复扣分） 证明材料：提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则须提供相关证明资料（包括但不限于检测报告、著作权证书、产品检测、官网截图、产品彩页）。
其他技术参数	15 分	根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数（未标记“◆”和“*”的技术参数）偏离情况进行评分。 各项性能指标全部满足招标文件要求的得满分；与招标文件要求有非实质性负偏离的（以投标文件技术规格偏离表载明的为准），有一项扣 0.5 分，共 15 分，扣完为止。（同一项参数不重复扣分）
供货、安装实施方案	4 分	根据供应商提供的供货及安装实施方案，包括但不限于人员安排、进度计划、安装设备、现场保护及文明施工等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
培训方案	4 分	根据供应商提供的培训方案，包括但不限于货物的基本结构、主要部件的构造、日常使用操作、常见故障的排除、紧急情况的处理等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
售后服务方案	4 分	根据供应商提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务体系、维护保修内容与范围、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
质量控制方案	3 分	根据供应商提供的质量控制方案，包括但不限于采购质量目标、采购过程质量监控措施、完整的质量追溯体系等进行评审： 1. 方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 3 分； 2. 方案适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； 3. 方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。

3. 评审结果

3.1 按所有评标委员会成员评审得分汇总平均计为投标人得分（四舍五入保留两位小数），评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.2 评标委员会按评标结果按评审后总得分由高到低顺序依次推荐2名中标候选人。排名第一的为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价由低到高的顺序得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4. 例外情况

4.1 当出现中标候选人并列时，按照供应商须知前附表中载明的方式确定中标人。

4.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

4.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文

件，重新组织采购活动。

5. 中标结果公告

中标结果公告除按法律、法规、规章及《政府采购公告和公示信息格式规范》规定公告外，还应当公告无效供应商名称及原因（如有），经评审认可的中标供应商业绩（如有）、中标供应商的评审总得分。

第五章 采购合同

项目名称：_____

项目编号：_____

甲 方：安徽工程大学

乙 方：_____

见 证 方：_____

甲方通过见证方组织的招标投标活动，经评标委员会的评审，决定将本项目货物向乙方采购。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，甲乙双方商定同意按如下条款和条件签订本合同：

第一条 货物的名称、技术规格、数量及价格（详见附件 1：投标分项报价表）

合同金额：人民币（ 大写： 整 小写： 元）

第二条 货物的技术标准（包括质量要求），按下列第 1 项执行：

1. 按国家标准执行；
2. 按部颁标准执行；
3. 若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；
4. 有特殊要求的，按以下约定进行： 无

_____；

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有权威部门核发上岗证书的安装调试人员按照国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 交货方法、地点及交货期限

1. 交货方法、地点

乙方免费将货物送至安徽工程大学指定地点，并安装调试。

2. 交货期限

合同签订后 个日历天内完成全部货物的供货、安装和调试。

第四条 付款方式

经甲方验收合格后付款。付款前，乙方应向甲方提供相应金额的发票。

第五条 验收方法

乙方安装调试后，应先自行对项目进行验收，验收合格后通知甲方验收。

第六条 质保期

免费质保期为_____，货物需求中如有要求，以货物需求为准。具体详见招投标文件相关内容。

第七条 货物质量异议的处理

1. 甲方在验收中，如果发现货物不符合合同约定的，应向乙方书面提出异议，同时提出处理意见。

2. 乙方在接到甲方所提异议后，应在 3 个工作日内负责处理，否则即视为默认甲方的异议和处理意见。

第八条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，具体内容详见投标文件的质量保证及售后服务细则部分。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方在合同期限内不能交货的，应按实际延期的天数每天应向甲方偿付合同金额的 0.5%（最高限额不超过合同 10%）的违约金。延期达 20 天及以上的，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

2. 乙方所送货物不符合合同规定的，由乙方负责包换，乙方不包换的，按乙方不履行合同处理。

第十条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力延续 120 天以上的，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 争议的解决

因履行本合同发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不能解决的，可以依法向甲方所在地人民法院起诉。

第十二条 补充条款

未尽事宜双方协商解决。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同的组成部分

- (1) 本项目招标文件及答疑、更正公告。
- (2) 本项目中标公告。
- (3) 乙方提交的投标文件及书面承诺函。
- (4) 补充协议。
- (5) 其他与本合同相关的单据。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式七份，甲方执四份，乙方执二份，交由见证方盖章后，见证方留存一份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：安徽工程大学

乙方（盖章）：

地址：芜湖市北京中路

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

见证方（盖章）：

委托代理人：

联系方式：

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽工程大学国际贸易业务综合实训平台采购项目
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写: _____ 小写: _____
其他	

投标人公章: _____

日 期: _____

注:

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价, 并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价, 或者表中某一包别填写多个报价, 均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人公章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明正反面扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明正反面扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明正反面扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人公章: _____

日 期: _____

注:

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项, 投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商, 否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人公章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关

于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定,如实填写中小企业声明函。如有虚假,将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。

3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”, 详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例: 某设备, 属于(填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”, 如工业)行业; 承接企业为某企业, 从业人员 100 人, 营业收入为 10000 万元, 资产总额为 5000 万元, 属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)]。

大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$2000 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
	收入(Y)		10000	$Y < 10000$	$Y < 2000$	
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气

及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

九、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

十、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。