

# 合肥市政府采购合同参考范本

(服务类)

## 第一部分 合同书

项目名称: 2026合肥文旅新媒体推广项目

项目编号: 2025BFFFN01364

甲方(采购人): 合肥市文化和旅游局

乙方(成交供应商): 合肥合晚传媒有限公司

签订地: 合肥市

签订日期: 2026 年 7 月 1 日

合肥市文化和旅游局（以下简称：甲方）通过安徽公共资源交易集团项目管理有限公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，（合肥合晚传媒有限公司）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订 本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 服务

1.2.1 服务名称：2026合肥文旅新媒体推广项目；

1.2.2 服务内容：1. 内容生产体系。（1）原创内容创作：每月提供发布内容选题策划，微信公众号：每周发布30篇文章以上，其中原创不少于1篇；更新周期不超过3天；舆情反馈时间为1天，年度粉丝增长 5000人以上；微博、抖音平台：每周发布不少于10条，其中原创不少于2篇，更新周期不超过3天，舆情反馈时间为1天，年度粉丝增长10000人以上；小红书平台：每周发布不少于10条，其中原创不少于1篇，更新周期不超过3天，舆情反馈时间为1天，年度粉丝增长5000人以上。合计产出不少于5条/周原创高质量图文、短视频内容，涵盖景区动态、非遗文化、美食攻略、城市新地标等主题，融入包公文化、巢湖风光、科技创新 等城市 IP 元素。（2）热点响应机制：针对节假日、重大赛事、社会热点事件，24小时内产出相关主题内容。

2. 账号运营服务。(1) 多平台精细化运营: 制定差异化运营策略, 抖音/小红书打造爆款短视频、种草图文攻略等。(2) 粉丝互动管理: 及时回复粉丝留言及咨询内容, 配合策划粉丝拉新活动。

3. 服务要求。服务团队需配备专业策划、视频拍摄、设计、运营人员, 所有产出内容需保证无版权纠纷, 原创内容版权归合肥市文旅局所有;

4. 精品视频服务。围绕本地文旅资源、品牌形象、特色活动、文旅亮点等内容, 提供视频策划、实景拍摄、后期剪辑、字幕配乐、特效包装等全流程服务, 打造优质文旅精品宣传视频, 并配合完成账号相关视频内容发布与日常运维, 制作精品视频不少于8条。

5. 活动采写服务。针对甲方组织开展的文旅赛事、节庆活动、文旅推介、调研走访、对外交流等各类线下活动, 提供现场采风、素材收集、文字撰稿、新闻稿、推文、纪实文案等采写服务, 确保内容真实准确、文风贴合政务宣传要求, 按时完成内容产出, 合同期内不少于5次。

1.2.3 服务质量: 满足甲方内容生产及账号运营的需求。

### 1.3 价款

本合同总价为: ¥ 398000 元 (大写: 人民币叁拾玖万捌仟元整)。

分项价格:

| 序号    | 分项名称 | 分项价格  |
|-------|------|-------|
| 1     | 内容生产 | 18万   |
| 2     | 账号运营 | 21.8万 |
| 3     |      |       |
| ..... |      |       |
| 总价    |      | 39.8万 |

### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式: 合同签订后预付合同款50%; 活动验收合格后再支付合同款50;\_

1.4.2 发票开具方式: 付款开具发票。

乙方收款账户信息:

乙 方: 【合肥合晚传媒有限公司】

开 户 行: 【徽商银行合肥蜀山支行】

账户名称: 【合肥合晚传媒有限公司】

账 号: 【1023701021000321258 】

### 1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限: 2026年6月至2027年6月;

1.5.2 服务地点: 合肥市;

1.5.3 服务方式: 内容生产、账号运营;

1.5.4 项目负责人: 李静 (联系方式 13721089857)。

### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外,如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行,那么甲方可要求乙方支付违约金,违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.5%计算,最高限额为本合同总价的5%;迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,甲方有权在要求乙方支付违约金的同时,书面通知乙方解除本合同;

1.6.2 除不可抗力外,如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款,那么乙方可要求甲方支付违约金,违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算,最高限额为本合同总价的5%;迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,乙方有权在要求甲方支付违约金的同时,书面通知甲方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行的,或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的,或者任何一方有腐败行为(即:提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人)在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即:以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.5 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响成交结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失,乙方可向甲方申请赔偿,赔偿金额由双方协商一致;针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时,造成乙方合法利益受损的情形,可以给予乙方合理补偿,补偿金额不得超过乙方的直接损失。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第1种方式解决:

1.7.1 将争议提交合肥市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向蜀山区人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲方:  (单位盖章)  
法定代表人  
或授权代表(签字):   
时间: 2026年6月30日

乙方:  (单位盖章)  
法定代表人  
或授权代表(签字):   
时间: 2026年6月30日