

# 2026 蚌埠马拉松赛事运营服务项目合同

甲方（采购人）：蚌埠市文化旅游体育局

法定代表人：桑力刚

住所地：蚌埠市东海大道 3115 号行政办公中心八楼

邮编：233040

乙方（供应商）：安徽波动体育文化科技有限公司

法定代表人：程本宇

住所地：合肥市包河区桐城南路 355 号安徽广电文创园 502 室

邮编：230022

采购人决定与乙方签订本项目之合同。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据现行有效法律、法规的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

## 一、项目概况

项目名称：2026 蚌埠马拉松赛事运营服务项目

项目编号：BB2024SQCGC1181

项目内容：马拉松、半程马拉松。其中马拉松 2000 人、半程马拉松 10000 人，总体不少于 12000 人。

签订地点：安徽省蚌埠市

主办单位：蚌埠市人民政府

承办单位：蚌埠市文化旅游体育局

中标运营单位：安徽波动体育文化科技有限公司

## 二、合同标的及要求

### (一) 项目设置

马拉松、半程马拉松

### (二) 竞赛日期和地点

时间：2026年4月26日上午（比赛时间为初定时间，如有调整，招标人将于赛事举办日前30日内告知中标人）

地点：安徽省蚌埠市体育中心（起点）

### (三) 项目分组

马拉松2000人、半程马拉松10000人，总体不少于12000人。

### (四) 报名设置

1. 马拉松：120元/人

2. 半程马拉松：120元/人

赛事报名计划给予马拉松和半程马拉松团报人数超过50人（含）9折优惠，超过100人（含）8折优惠，超过200人（含）7折优惠。同步预留1000个免费名额用于赛事商务开发。以上不含如数字心动等马拉松报名平台技术服务费、每个选手约10条的短信服务费（不超过10万元）。赛事组织报名收费归甲方。

### (五) 投标人需提供以下服务：

1. 赛事总体思路策划。体现体育精神、优化赛事路线及场地布置，包括但不限于通过赛事举办所要达到的目标及赛事形象设计、本次赛事场地及路线规划布置等，要求能充分展现本次赛事特点、具有蚌埠文化特色。

2. 竞赛和器材保障。整个赛事的竞赛工作由赛事技术代表、技术官员、裁判员负责。供应商负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

2.1 赛事竞赛组织须按照中国田协《中国境内马拉松赛事组织标准》进行，配合采购人完成赛事在中国田协的注册要求，并由供应商承担所有费用。

2.2 协调安排国际田协认证丈量员完成赛道丈量工作。绘制赛事卫星、行政区域线路图、累计海拔图。丈量所产生的费用及接待费用由供应商承担。

2.3 组建竞赛团队，包括技术总监、技术官员、总裁判长、裁判长、裁判员、比赛监督、兴奋剂检测、竞赛安保人员（人数达到中田协路跑赛事配比要求）、工作人员等。人员费用和兴奋剂检测费用由供应商承担。

2.4 制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知；

2.5 开发赛事报名系统平台；包括官方网站、官方微博、微信平台的搭建；赛事的报名，完赛成绩证书打印、参赛照片的上传均在网络进行；开发全国赛事报名的渠道，并承担报名推广的费用。

2.6 承担赛事奖金，总额不低于15万元人民币，蚌埠本地市民奖金不少于2万元，具体奖励名次和金额由赛事规程设定（见附件2）。供应商承担赛事奖金费用。

2.7 承担由中国田协派出的技术代表、技术官员、国派裁判员比赛期间的差旅费、劳务费、在蚌期间的食宿接待，差旅费和劳务费按同类

赛事相关标准执行，住宿宾馆要求不低于三星级(提供早餐)，午餐、晚餐标准每人每餐不低于 50 元。

2.8 承担竞赛团队所有人员的差旅费、劳务费、食宿费等。负责赛前、赛中裁判员和志愿者的培训和管理；差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行，住宿宾馆要求不低于三星级(提供早餐)，午餐、晚餐标准每人每餐不低于 50 元。

2.9 赛事物资至少包含参赛选手号码布 12000 套(一大一小)、完赛纪念牌 12000 个、存放衣物袋 12000 个、完赛包 12000 个、参赛纪念衫 12000 件、毛巾 12000 条。

2.10 比赛采用中国田径协会认可的感应器计时系统，起终点和沿途每 5 公里分别设置一个计时点，马拉松和半程马拉松参赛选手采用感应计时芯片计时。提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员、医疗救护人员的无线通讯系统和设备。提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

2.11 裁判员含国家级裁判不低于 20 人、一级裁判不低于 60 人。

2.12 采用 2 套无线指挥系统，一套竞赛指挥系统，一套医疗救护指挥系统。工作人员、裁判、后勤保障人员、医疗救护人员配备无线通讯系统和设备。供应商承担相应费用。

2.13 为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员投保不低于 100 万元保额的人身意外险(含突发性死亡保险赔付)。

2.14 各类证件和印刷资料，至少包括车辆通行证 200 个、媒体记者证 100 个、工作人员证 800 个、秩序册 100 册、参赛指南 12000 册。提供赛事获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、鲜花。

3. 志愿者招募管理。按照赛事要求制定分配管理方案，负责志愿者招募、培训、管理、用餐、交通、服装、保险等工作。

4. 媒体宣传推广。要求明确宣传推广总体思路，报名前、赛前、赛中、赛后在本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告的具体宣传推广计划(各级平面、电视、广播、网络媒体的名称要确定)，新闻发布会的次数和具体计划安排等，以及负责媒体宣传推广的人员配备情况。

5. 后勤保障。需制订实施满足规程的接待服务及后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品分装、发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等。

6. 赛道和场地布置。本次赛事要按照中国田径协会相关规定要求进行赛道和场地布置，包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、主会场视频直播、赛前暖场演出节目、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区，补给指示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、A字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌、注水道旗、移动厕所和满足公安要求数量的隔离铁马及隔离警示带等。制订的场地及路线规划布置方案，应包含形象设计及总体计划安排等。

7. 商务开发方案。由赛事运营公司制作赛事商务开发通案，设计赛事商务体系，根据商务体系，对应制作不同层级赛事赞助商招商与权益回报方案。有专业招商团队负责招商，确保足够的赛事经费。在合作期限内授权成交人独家代理本赛事的全部招商事宜。

8. 运动员服务方案。服务需求，至少包括：

- 8.1 做好运动员报名、审核、通知、答疑；
- 8.2 做好运动员签到、审核、免责申明签署、号码簿与芯片发放、参赛包发放；
- 8.3 做好特邀运动员接待、语言服务；
- 8.4 做好比赛起点运动员存包、饮水、引导等服务；
- 8.5 做好比赛终点运动员完赛包发放、取包服务；引导获奖运动员参加颁奖仪式；
- 8.6 负责运动员转运服务；
- 8.7 做好运动员完赛奖牌、完赛证书、毛巾的设计与采购

9. 制定“四方案一机制”。即制定竞赛组织方案、应急处理方案、医疗保障方案、安全风险防控方案和赛事活动熔断机制。须针对本次项目制定相应的应急、医疗及安全保障预案，明确相应工作人员岗位分配。负责协调医疗救援力量，设置针对性的医疗救援体系，设施及药品配备充足，保证比赛全程 AED 覆盖。合同签订后提供的赛事医疗方案必须符合卫健部门要求；交通安保设施投放种类、数量须经当地公安部门认可；投标人须针对竞赛过程中道路、气象、电力、通讯、食品安全等工作中可能遇到的突发性情况依据竞赛规程制定应急预案。

### 三、合同履行期限

自 2026 年 3 月 9 日起至 2026 年 6 月止。

合同签订后一年，且验收合格，可按照财政部《关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37 号）要求，采购需求具有相对固定性、延续性且价格变化幅度小的服务项目，在年度预算能保障的前提下，采购人可以签订不超过三年履行期限的政府采购合同。

#### 四、合同价款

金额：壹佰玖拾玖万陆仟捌佰捌拾捌元整（大写）（人民币¥：1988888.00元）。

合同价款包含上述投标人需提供的服务和合同附件《分项报价表》中的所有内容。

以下赛事保障由甲方承担，包括：赛事警力人员，赛事急救120车辆、赛道补给点位医疗人员，应急电力通信消防保障车辆布置，用电（需接电缆到离主席台区不超过100米位置），赛道路面修缮维护及围挡，赛道卫生保洁人员和垃圾桶、雾炮喷淋车辆等设备。

#### 五、合同价款支付方式

赛事发布会举办后15个工作日内，采购人向成交供应商支付壹佰万元（¥：1000000.00元），中田协赛事认证后15个工作日内，采购人向成交供应商支付陆拾万元（¥：600000.00元）；所有赛事活动全部结束并达到约定的验收标准，验收合格后30个工作日内支付项目合同的剩余款项，在此期间，成交供应商应根据采购人付款的次数和金额按规定出具正式发票。

#### 六、验收方式

采购人验收时，应成立三人以上（由资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照磋商文件、成交通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，主要围绕赛事各项工作是否圆满履约完成、开幕式颁奖各环节是否流畅、竞赛组织完善、有无重大医疗、安全事故和举报投诉等，形成验收结论，并出具书面验收报告。

## 七、不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、履约保证金

1. 本项目履约保证金为(人民币：肆万玖仟柒佰贰拾贰元贰角)，收受人为蚌埠市公共资源交易中心，期限至服务期满。

2. 乙方提供的履约保证金按规定的形式提供，与此有关的费用由乙方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

## 九、转让与分包

乙方不得部分转让、全部转让、分包其应履行的合同义务。

## 十、合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

## 十一、违约责任

### （一）甲方违约责任

1. 甲方应当按合同约定资金支付的方式、时间和条件，及时支付采购资金。对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。甲方逾期支付资金的违约责任。

2. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿，赔偿或补偿标准为。

3. 其他违约责任约定：无。

### （二）乙方违约责任

1. 乙方不能达到所承诺的服务质量和有关技术规范标准，乙方赔偿因违约给甲方造成的损失。

2. 因乙方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，乙方应当对甲方受到的损失予以赔偿或者补偿。

3. 其他违约责任约定：无。

## 十二、争议处理

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可按以下第（1、3）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向蚌埠仲裁委员会申请仲裁。

②向采购人所在地有级别管辖权的人民法院起诉。

③向项目所在地有级别管辖权的人民法院起诉。

3. 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

十三、下列关于项目名称：2026 蚌埠马拉松赛事运营服务项目、项目编号：BB2024SQCGC1181 的招标文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

①招标文件及答疑、补遗；

②投标文件；

③开评标中的澄清说明；

④其他约定：本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，自合同签订之日起生效。

委托购买合同

甲方:	蚌埠市文化旅游体育局 (公章)	乙方:	安徽波动体育文化科技有限公司 (公章)
地址:	东海大道 3115 号综合楼八楼	地址:	合肥市包河区桐城南路 355 号 安徽广电文创园 502 室
法定代表人:		法定代表人:	
委托代理人:		委托代理人:	
电话:		电话:	
开户银行:	工行蚌埠中山支行	开户银行:	杭州银行股份有限公司合肥 分行营业部
账号:	9558851303000004263	账号:	3401040160001331454
日期:	2026 年 4 月 3 日	日期:	2026 年 4 月 3 日

## 附件 1:

分项报价表

服务分项		服务项目特征描述	数量/单位	金额(元)		备注		
项目名称				单价	小计			
1	报名系统	网站、微信微博运营	网站、微信微博运营	1 项	8000	8000		
2			报名平台客服	1 项	5000	5000		
3	宣传	新闻发布会	场地租赁	1 场	15000	15000		
4			场地布置	1 项	16000	16000		
5			主持人及礼仪	1 项	6000	6000		
6			启动设备	1 套	5000	5000		
7			媒体宣传	1 项	8000	8000		
8			拍摄费	1 项	3000	3000		
9			邀请接待费	1 项	5000	5000		
10			媒体报道	媒体(报道)	1 项	12000	12000	
11			赛事视频拍摄、剪辑	1 项	10000	10000		
12			赛事照片拍摄及下载(含摄影摩托)	1 项	10000	10000		
13	竞赛系统	赛事申报	中国田径协会认证费	1 项	100000	100000		
14			兴奋剂检测	1 项	50000	50000	要求 6 个 EPO 检测(待定)	
15			赛事安全评估	1 项	10000	10000	标后委托具有出具安全风险 评估报告资质的 评估公司	
16		赛道丈量 (场地勘察)	中田协赛前考察、省田协前期考察费用	1 项	8000	8000	按照中国田协 标准发放	
17			赛道丈量员的劳务	1 项	6000	6000		
18			赛道丈量员的交通住宿餐饮	1 项	3000	3000		
19		奖金/奖杯		名次奖金(马拉松、半程马)和蚌埠市民奖奖金	1 项	150000	150000	根据参赛规模 订制
20				奖杯	1 项	1200	1200	根据参赛规模 订制
21			计时系统	计时钟	1 项	2000	2000	必须为中国田 径协会认证和 规定的计时点 数量

22			车载计时器	1 项	2000	2000	必须为中国田径协会认证和规定的计时点数量
23			计时芯片号码布	12000 块	4	48000	必须为中国田径协会认证公司
24			起终点计时设备	1 项	16000	16000	
25			赛道计时设备	1 项	40000	40000	必须为中国田径协会认证和规定的计时点数量
26			技术人员劳务	1 项	4800	4800	劳务费
27			技术人员差旅费往返	1 项	3600	3600	往返车票
28			国家籍裁判劳务费	1 项	16000	16000	
29			国家籍裁判差旅费	1 项	10000	10000	
30			一级裁判劳务费	1 项	32000	32000	
31		裁判人员 劳务及差 旅	一级裁判差旅费	1 项	10000	10000	按照安徽省体育局标准发放
32			本地裁判劳务费	1 项	18000	18000	
33			裁判培训老师费用	1 项	1400	1400	培训老师食宿、劳务、差旅
34			裁判服装	1 项	7500	7500	
35			对讲机	100 个	100	10000	
36			AED 便携式除颤仪	40 台	500	20000	达到赛事组织标准比例
37	急救系 统		医疗跑者随身急救包	15 个	100	1500	
38			流动救护摩托	10 台	500	5000	
39			医疗体系急救培训老师	1 人	1400	1400	
40			医疗观察志愿者	150 人	100	15000	
41	志愿者 系统		志愿者、工作人员餐包	1 项	18000	18000	
42			志愿者帽子	1200 顶	5	6000	
43			志愿者服装	1200 件	18	21600	
44			志愿者证书	1200 本	2	2400	
45	后勤保		物资运输货车	10 台	800	8000	外地

46	障	赛道补给、布置、转运货车		10 台	800	8000	本地	
47		接待及竞赛车辆		10 台	800	8000		
48		接驳车、存包车等		40 台	800	24000	满足竞赛需要	
49		技术人员	差旅费	1 项	5000	5000	前期 60 天不少于 3 人, 后期 10 天, 不少于 30 人	
50		费用	住宿费	1 项	8000	8000		
51	保险	选手保险		1 项	80000	0	不低于 100 万元保额	
52		志愿者、工作人员保险		1 项	10000	0		
53		赛事公众责任险		1 项	10000	0		
54		参赛选手物资	服装	1 项	220000	220000	满足赛事需要	
55			号码布	1 项	38000	38000		
56			参赛物资包	1 项	100000	100000		
57			雨衣	1 项	28000	28000		
58			参赛指南	1 项	32000	32000	马拉松+半程马拉松选手发放	
59	赛事物资	选手完赛物资	完赛奖牌	1 项	200000	200000	根据参赛规模订制	
60			水	1 项	0	0	承诺招商解决, 满足赛事需要	
61			饮料	1 项	0	0	承诺招商解决, 满足赛事需要	
62			完赛包	1 项	30000	30000		
63			香蕉	10000	0.8	8000		
64			完赛浴巾	1 项	115000	115000		
65			面包	1 项	15000	15000		
66			秩序册	100 本	80	8000		
67			人员证件	1 项	2500	2500		
68			车辆通行证	1 项	400	400		
69			印刷品	其他及日常会议材料	1 项	3000	3000	
70				路引牌	多项		1000	满足比赛需要
71	赛道物资	降温海绵	1 项	12000	12000	满足赛事组织要求		
72		纯净水	1 批	0	0	承诺招商解决, 满足赛事		

							需要
73			功能饮料	1批	0	0	承诺招商解决, 满足赛事需要
74			一次性水杯	1批	0	0	承诺招商解决, 满足赛事需要
75			补给食品	1批	5000	5000	满足赛事组织要求
76			主持人1人2天	1项	5000	10000	专业主持人
77			发令枪	20把	100	2000	
78	开、闭幕仪式		托盘	10个	10	100	
79			颁奖台	1个	1000	1000	颁奖台: 1、2、3名各一个, 单人
80			起终点拱门	1项	20000	20000	桁架结构
81			舞台搭建	1项	14000	14000	依据场地视觉商定
82			起终点舞台背景板	1项	30000	30000	桁架加木工
83			起终点舞台音响	1项	15000	15000	
84			户外高亮高清LED防雨大屏(实时连接)	1项	15000	15000	
85			起点媒体摄影台	2个	1000	2000	
86			观礼台	1个	6000	6000	
87	赛事设施、场地布置	起终点	领操台	2个	1000	2000	2米*2米*2米带台架、带护栏
88			集结区立柱	2个	2000	4000	
89			注水道旗	150个	220	33000	5米高, 含画面
90			赛前领物区	1项	3000	3000	12米*8米帐篷加桌椅
91			嘉宾休息篷房	1项	8000	8000	
92			媒体区篷房及布置	1项	2000	2000	
93			医疗指挥中心布置	1项	8000	1000	
94			安保指挥中心布置	1项	8000	1000	
95			存包车	5台	800	4000	

96		选手更衣帐篷	6个	200	1200	
97		医疗点帐篷	1个	200	200	
98		计时帐篷	1个	200	200	
99		完赛物资领取区	1个	3000	3000	
100		赛后拉伸区	1个	2000	2000	
101		终点合影区	1个	1000	1000	
102		赛后控制中心	2个	500	1000	
103		医疗点帐篷	1个	200	200	
104		计时帐篷	1个	200	200	
105		区域隔离铁马 4000米	4000米	12	48000	起终点及赛道
106	沿途物资/指示系统	移动厕所	150个	600	90000	达到赛事组织标准比例
107		起终点区指示牌	5块	600	3000	
108		整公里数牌	45块	200	9000	
109		赛道指示牌(包含指引牌、补给点提示牌、医疗点提示牌、厕所提示牌)	50块	200	10000	
110		补给、医疗站帐篷桌椅	150套	200	30000	达到赛事组织标准比例
111		公共区域指示牌	2块	200	400	
112		制作物资物料	1项	5000	5000	
合计	响应报价(大写): 壹佰玖拾捌万捌仟捌佰捌拾元整 ¥: 1988888.00元					

附件 2:

## 赛事奖金分配方案

### (一) 名次奖

#### (1) 马拉松项目名次录取与奖励

男、女分别录取前 100 名(前 8 名选手以枪声计时有效成绩录取,第 9-100 名按净计时有效成绩录取),分别获得奖金,见下表(单位:人民币/元)。

男子组		女子组	
名次	奖金	名次	奖金
一	10000 (枪时)	一	10000 (枪时)
二	7000 (枪时)	二	7000 (枪时)
三	5000 (枪时)	三	5000 (枪时)
四	4000 (枪时)	四	4000 (枪时)
五	3000 (枪时)	五	3000 (枪时)
六	2000 (枪时)	六	2000 (枪时)
七	1000 (枪时)	七	1000 (枪时)
八	800 (枪时)	八	800 (枪时)
九	600	九	600
十	400	十	400
十一至三十	300	十一至三十	300
三十一至五十	200	三十一至五十	200
五十一至一百	100	五十一至一百	100

#### (2) 半程马拉松项目名次录取与奖励

男、女分别录取前 8 名(按净计时成绩排名),分别获得奖金,见下表(单位:人民币/元)。

男子组		女子组	
名次	奖金	名次	奖金
一	5000	一	5000

二	3000	二	3000
三	2000	三	2000
四	1000	四	1000
五	900	五	900
六	800	六	800
七	700	七	700
八	500	八	500

## (二) 蚌埠籍市民奖名次录取与奖励

1. 本次比赛组委会特设立蚌埠籍市民奖。奖励对象以有效身份证件原件号码自动识别或者报名日期截止之前取得蚌埠市户籍者为准（不包括中国田径协会注册选手）。

2. 马拉松项目男、女分别录取前 8 名（按净计时成绩进行排名），分别获得奖金，见下表（单位：人民币/元）。

马拉松市民奖	一	二	三	四	五	六	七	八
男子组	2500	2000	1000	600	500	400	300	200
女子组	2500	2000	1000	600	500	400	300	200

3. 半程马拉松项目男、女分别录取前 8 名（按净计时成绩进行排名），分别获得奖金，见下表（单位：人民币/元）。

半程马拉松市民奖	一	二	三	四	五	六	七	八
男子组	1500	1000	800	500	400	300	200	100
女子组	1500	1000	800	500	400	300	200	100

(三) 上述所有单项奖项均为个人奖励，只按个人最高一项奖励标准发放，不重复累加发放奖金。奖金需征收 20% 的个人所得税。

## (四) 奖金发放办法

现场不发放奖金，奖金将在兴奋剂检测结果揭晓及公示结束后60天内发放完毕。凡被举报违反竞赛规则、规程相关规定或者发现兴奋剂检测有违例的选手，经调查取证确认事实则取消该选手成绩、名次及奖励，其被取消的名次不增补。

(五) 马拉松项目和半程马拉松项目男女前三名选手现场分别颁发奖杯和奖牌。

(六) 在关门时间内完赛者，凭本人有效号码布领取完赛物品和完赛奖牌（马拉松、半程马拉松项目）。

(七) 在关门时间内，按规定路线完赛的选手可于比赛结束48小时后登录“数字心动”APP查询成绩，同时下载成绩证书。证书包括分段点成绩、枪声成绩、净计时成绩等，若缺少任何一个感应计时点的成绩，将被认定为没有完成比赛，不予排名，也不给予成绩证书。

(八) 比赛结束后3个工作日内，所有获奖选手的成绩将在赛事微信公众号“蚌埠马拉松”进行为期10天的成绩公示，公示期内选手如对比赛成绩有异议，请联系赛事组委会并提供真实有效的证据。

