

政府采购合同

(服务类)

项目名称：安徽省体育宣传文化主题活动服务项目（第 2 包）

项目编号：ZF2026-35-0596

甲方（采购人）：安徽省体育局

乙方（成交供应商）：安徽肥肥网络传媒有限责任公司

签订地：安徽·合肥

签订日期：2026 年 7 月 8 日

安徽省体育局（以下简称：甲方）通过安徽省招标集团股份有限公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，（安徽肥肥网络传媒有限责任公司）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

一、服务名称及内容

（一）服务名称：安徽省体育宣传文化主题活动服务项目 第2包：安徽省时尚体育文化周活动项目

（二）服务内容：详见附件《第2包：安徽省时尚体育文化周活动项目采购需求》

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

采购文件及答疑、更正公告；

采购文件标准文本中的“合同条款”；

中标或成交公告；

乙方提交的响应文件及书面承诺函；

双方另行签订的补充协议。

三、合同价格

¥ 476000 元（人民币大写：肆拾柒万陆仟元）；

四、服务期限

合同生效之日起，至 2026 年 11 月 30 日前结束。

五、验收要求

（一）质量标准

乙方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及乙方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

(二) 验收组织

甲方负责组织验收工作。

(三) 验收程序

1. 成立验收小组。
2. 验收前要编制验收表格。
3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。
4. 验收方出具验收报告。

六、付款方式

合同生效后，采购人向成交供应商付至合同价的70%；验收合格后一次性付清合同价款。

七、售后服务

(一) 乙方对合同服务的质量保修期为验收证书签署之日起 6 个月。

(二) 根据甲方按检验标准自己检验或委托有资质的相关质检机构检验的检验结果，发现服务的质量或性能与采购合同不符；或者在质量保证期内，证实服务是存在缺陷（包括潜在的缺陷等），甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 3 天内免费维修或更换有缺陷的部分。

(三) 如乙方在收到通知后在采购合同规定时间内，没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

八、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

九、违约责任

(一) 乙方供货期超过合同约定供货期限。如果乙方由于自身的原因未能按期履行完合同，甲方可要求乙方经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同

金额的 0.5 %，但误期赔偿费总额不得超过合同总额的 20 %。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。

（二）乙方供货期内未能交货。乙方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如甲方终止合同，乙方不得有异议；如甲方同意延长合同的履行时间，乙方必须在甲方规定的时间内提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，甲方有权解除合同，提请采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动。

（三）乙方履约不符合约定的质量标准，乙方必须重新提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，甲方有权解除合同，提请采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政购活动。

（四）乙方将合同转包、擅自变更、中止或者终止合同的，甲方有权终止合同，并提请采购监管部门对乙方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动。

（五）甲方未能按时组织验收，由有关部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）甲方违反合同规定拒绝接收服务的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，甲方未能按时提请付款，由有关部门责令限期改正，给予警告。

（八）甲方擅自变更、中止或者终止合同，由有关部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、合同签订地点

本合同在 合肥市甲方住所地 签订。

十一、合同的解除

(一) 本合同因下列原因而终止:

- 1、本合同正常履行完毕;
- 2、合同双方协议终止本合同的履行;
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要;
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

(二) 对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的, 则各自承担所受到的损失。

十二、其他

(一) 甲乙双方必须严格按照采购文件、响应文件及有关承诺签订采购合同, 不得擅自变更。合同执行期内, 甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

(二) 本合同执行期间, 如遇不可抗力, 致使合同无法履行时, 甲乙双方应按有关法律规定及时协商处理。

(三) 合同未尽事宜, 甲乙双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

(四) 本合同如发生纠纷, 甲乙双方应当及时协商解决, 协商不成时, 按以下第(②)项方式处理:

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 合肥仲裁委员会 申请仲裁。

②向 合同签订地 人民法院起诉。

本合同一式柒份, 自甲乙双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

甲 方: 安徽省体育局

单位盖章:

法定代表人或委托代理人: 何志

日 期: 2026年7月8日

乙 方: 安徽肥肥网络传媒有限责任公司

单位盖章:

法定代表人或委托代理人: 杨文

日 期: 2026年7月8日

附件:

第2包: 安徽省时尚体育文化周活动项目采购需求

为推动体育工作主动融入和服务全省经济社会发展大局,推动“体文旅商农”融合发展,计划于2026年体育宣传周期间,围绕不同时尚体育运动主题,聚焦“赛、集、秀、玩、展”等多样体验,打造“安徽省时尚体育文化周活动”,具体如下:

本标包拟采购一家供应商提供“安徽省时尚体育文化周活动”项目服务。

要求成交供应商围绕时尚体育项目,在安徽省合肥市策划、组织开展“安徽省时尚体育文化周活动”,服务内容包括但不限于:

1. 活动时间及地点

本标包拟在2026年体育宣传周期间,(体育宣传周为每年8月8日所在周,具体时间根据活动需要),围绕不同时尚体育运动主题,在安徽省合肥市组织开展7天时尚体育文化周活动,传播体育文化,弘扬中华体育精神。

2. 活动整体策划与设计

(1) 围绕“安徽省时尚体育文化周活动”主题,以时尚体育运动为基础,结合安徽地域文化特色及夏季夜间消费特点,策划整体活动环节、做好活动主视觉设计,做好氛围营造,强化时尚体育活动宣传等。

(2) 统筹规划活动场地和功能分区,加强活动内容策划,内容包括但不限于体育活动、文化展演、体育市集、互动体验及产业展示等多类功能。

3. 活动内容与实施

(1) 策划时尚体育活动:策划并组织多种类型的时尚体育项目或主题活动。组织不少于7场时尚体育活动,活动内容兼具竞技性、观赏性与参与性,满足不同时尚体育项目、不同年龄段人群需求。

(2) 营造体育融合消费场景:策划并搭建体育大健康主题市集,搭建桁架、帐篷等物料,加强氛围营造,做好动线设计,组织运动康复专家现场坐诊,形成一站式体育健康消费体验场景。

(3) 策划时尚体育文化展演:融合安徽文化元素与现代潮流艺术,策划开展时尚体育文化展演活动,包括但不限于赛事活动推介、优秀节目展演、体育文化推广等。

(4) 组织大众时尚体育赛事体验：结合时尚体育主题，组织设计面向市民的趣味体育体验环节，策划集章打卡等配套活动，吸引广大市民广泛参与，扩大活动覆盖面。

4. 活动设计及执行

成交供应商根据活动主视觉，进行各类主画面、海报、物料延展设计等。统筹做好所有场次活动场地动线设计、氛围营造、舞台搭建等，负责所有场次的物料准备及活动执行等。

5. 活动现场

(1) 强化氛围营造：成交供应商负责结合赛事活动内容，运用主背景、海报、道旗、导引等，做好活动现场氛围营造。

(2) 强化场地设置：紧扣时尚体育活动主题，精心搭建场地设施，布置活动所需物料，包括但不限于物料设计、材料运输，场地搭建、设施安装、维护、拆除等。

(3) 做好活动组织：做好现场活动组织，加强人员引导和秩序维护，强化活动流程管理，加强活动宣传，组织摄影师做好活动全流程拍摄（含后期照片加工），联络媒体加强活动宣传报道等。

6. 团队保障

供应商须配备团队成员包括但不限于：项目总负责人、项目策划、项目设计、项目执行、活动宣传、物料保障、安全保障等专门负责人，加强活动保障服务。内容包括但不限于：

(1) 流程管理：严格按照活动流程执行，确保活动举办、展览展演、互动体验等各环节顺利开展。

(2) 应急预案：制定详细的应急预案和安全工作方案（含医疗、设备安全、恶劣天气等），包括：人员疏散方案、医疗救助预案等。负责做好活动时急救、保险、水、消暑物资的准备。

(3) 人员配置：现场安排工作人员需满足各项活动同时运行，满足现场秩序维护、安全保障及互动体验、教学指导等。

7. 活动宣传

(1) 组建宣传小组，制定分阶段的宣传推广策略并执行（包括但不限于前期活动预热、中期引爆、后期延续等）。

(2) 负责活动相关创意视频、图文内容的制作与全媒体渠道分发。邀请不少于10家中央和省级等主流媒体参与活动宣传报道，提升活动全网影响力与曝光度，做好新闻稿件报道链接信息收集等。

(3) 安排专业摄影人员全流程拍照、摄像及短视频制作等。整理活动照片，围绕不同时尚体育活动主题，制作7条短视频（不低于30秒），制作1部“安徽省时尚体育文化周活动”活动总结片（不低于2分钟），视频内容须经采购人把关。