

政府采购合同

安徽中澳科技职业学院 AI 赋能文旅类专业 “智慧教学—双创孵化—文创开发” 一体化实训能力建设项目第 1-3 包采购
合同

(第二包)

任务书编号: IC34000120264969 号

项目编号: 2026BFAHZ50143

买 方: 安徽中澳科技职业学院

电话: 0551-65260260

卖 方: 安徽云驴通信息技术有限公司

电话: 18755947529

见证方: 安徽省政府采购中心

电话: 0551 - 66223645

买方通过安徽省政府采购中心组织的公开招标方式采购活动, 经评标委员会的评审, 决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任, 确保合同的顺利履行, 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关规定, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同:

一、货物的名称、规格型号、数量和价格 (若产品过多则见附表, 如有附表则必须加盖公章)

单位: 元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
旅游产品数字化展示屏	志高、55TV01	台	2	4000.00	8000.00	广东美鑫电子科技有限公司
前台接待桌	新城华林、HL-定制	套	1	2800.00	2800.00	合肥华林办公设备有限公司
桌椅套装	新城华林、HL-定制	套	2	2000.00	4000.00	合肥华林办公设备有限公司
网络系统	博达、BDCOM S2528H	套	1	1400.00	1400.00	上海博达数据通信有限公司

企业文化产品展示柜	新城华林、HL-定制	个	1	4000.00	4000.00	合肥华林办公设备有限公司
洽谈区家具	新城华林、HL-定制	套	1	1300.00	1300.00	合肥华林办公设备有限公司
▲门店业务管理TMS 实战系统	云驴通、V2.0	套	1	180000.00	180000.00	安徽云驴通信信息技术有限公司
数字化运营系统	云驴通、V1.0	套	1	170000.00	170000.00	安徽云驴通信信息技术有限公司
教育教学服务	云驴通、定制	项	1	40000.00	40000.00	安徽云驴通信信息技术有限公司
文创装饰	云驴通、定制	项	1	12000.00	12000.00	安徽云驴通信信息技术有限公司
合计					423500.00	
合同总金额（大写）：肆拾贰万叁仟伍佰元整						
注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- (1) 采购文件及答疑、更正公告；
- (2) 采购文件标准文本中的“合同条款”；
- (3) 中标或成交公告；
- (4) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；
- (5) 双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的总金额为 423500 元(人民币大写：肆拾贰万叁仟伍佰元整)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的 7 日内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前，卖方负责对货物承担安保义务。

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。
2. 验收前要编制验收表格。
3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。
4. 验收方出具验收报告。
5. 复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

项目验收合格后，一次性付款。

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起 5 年。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导 and 维修服务的时间是：每周 7 天 24 小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务

要求后 1 小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后 12 小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后 12 小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后 24 小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后 2 小时内到达现场。

八、履约保证金

（一）本项目履约保证金为 8470 元（人民币大写：捌仟肆佰柒拾元整），收受人为 安徽中澳科技职业学院，期限为验收合格后 7 个工作日内。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

（二）履约保证金不予退还情形：卖方供货期超过合同约定供货期限。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 0.5%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产

品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款。由财政部门责令限期改正。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在安徽省合肥市庐阳区濉溪路 312 号安徽中澳科技职业学院庐阳校区第二教学楼 5 楼，采购人指定地点签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

1. 本合同正常履行完毕；
2. 合同双方协议终止本合同的履行；
3. 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
4. 符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成

部分。

(四) 本合同如发生纠纷, 买卖双方应当及时协商解决, 协商不成时, 按以下第(2)项方式处理: ①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向双方所在地仲裁委员会申请仲裁。②向买方所在地人民法院起诉。

本合同一式陆份, 自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买 方: 安徽中澳科技职业学院

单位盖章:

法定代表人或委托代理人: 吴玉坤

日 期: 2016.7.9

卖 方: 安徽云驹通信息技术有限公司

单位盖章:

法定代表人或委托代理人: 吴玉坤

日 期: 2016.7.9

见 证 方: 安徽省政府采购中心

单位盖章:

法定代表人或委托代理人:

日 期:

附：货物详细参数

序号	产品名称	参数
1	旅游产品数字化展示屏	1. 显示类型：TFTLCD(DLED 背光)。 2. 分辨率：3840*2160。 3. 屏幕比例：16:9。 4. 响应时间：6ms。 5. 亮度：200—250cd/m ² 。 6. 尺寸：55 寸。
2	前台接待桌	尺寸：宽度：0.6m，长度：2.4m，高度：0.8m。 环保材料。
3	桌椅套装	一、桌： 1. 桌面为环保版面，外部贴三聚氰胺材质，厚度 18mm。 2. 支架采用 195 型冷轧钢材质，通过抛丸机打砂处理，表面静电喷涂能长久保持漆面。 3. 尺寸规格：1200*500*750mm。 二、椅： 1. 学生椅为一体成型，流线几何构造，靠背采用弓形设计。 2. 采用可叠放设计。 3. 尺寸：宽：0.5m，高：0.8m，深：0.5m。 4. 椅身采用全新高分子材料，健康环保无异味。 5. 坐垫采用高密度海绵垫，表面为网布。
4	网络系统	1. 提供 24 个千兆电口，4000 兆自适应 SFP 光口。 2. 交换容量：256Gbps，包转发能力：51Mpps。 3. 支持静态路由，rip/ospf 动态路由。 4. 支持 IGMPv1/v2/v3、PIM-SM、PIM-DM，支持组播流量跨 VLAN 复制功能。 5. 支持 DHCP Snooping，DHCP Server，DHCP Relay。 6. 支持 Console、Telnet、SSH、WEB。 7. 具有流分类和安全审计功能；具有用户访问控制和基于 IPv6 的访问控制功能。 8. 提供防攻击功能，对恶意流量进行检测和抑制，实时查看防攻击功能的工作情况，保护二层和三层网络安全，支持自定义时间区域查看交换机攻击事件，包括事件类型、攻击者 MAC、攻击设备类型等维度。 9. 支持硬件级报文深度检测和过滤技术，支持对控制报文和数据报文的深度检测，从而有效隔离非法数据报文，提高网络系统的安全性。
5	企业文化产品展示柜	高度：1.8m，长度：2.6m，深度：0.4m。造型按效果图定制。材料满足要求：环保。
6	洽谈区家具	包含洽谈圆桌（一张圆桌尺寸：桌面：80cm，高度：75cm；配套 3 把椅子，尺寸：椅面高度：42cm，宽度：55cm。材料：实木加耐磨皮质。）及沙发套装（沙发尺寸：长：180cm，宽：70cm，高：70cm。材质耐磨皮质环保材料，配套岩板或实木茶几。）

7	▲门店业务管理 TMS 实战系统	旅行社经营管理系统,用于对旅行社业务流程进行管理,让学生学习如何利用信息化管理系统对产品的发布、销售、计调操作、财务结算、查询统计等旅行社业务全流程的管理,系统涵盖:基础资料设置、系统设置、部门设置、反馈意见、团队报价、旅游计划、订单管理、对账管理、合同管理、导游报账、技能培训、客户管理、产品管理、组团社/供应商管理、知识库、财务管理、统计分析等功能模块。 一、账户管理 1. 部门管理,支持设置多部门,可以按照班级或者业务小组进行设置对应的部门信息,部门绑定对应的账户,支持修改已设置的部门信息。 2. 支持批量添加学生账户,按照旅行社业务岗位,支持创建销售、计调/采购、财务/出纳、销售经理、团控、财务经理、产品专员、导游、供应商等账户,账户归属对应的部门,支持一键启用账户,支持单独给账户发送消息,支持对账户的权限进行管理。 3. 支持设置账户的QQ信息,支持点击直接调用QQ进行对话,记录账户上次登录时间,可以编辑账户信息及删除对应账户。 二、系统设置 1. 支持反馈意见的提交,将自己的反馈意见提交到后台,由后台管理人员进行及时接收查看反馈意见。 2. 支持对系统的基本信息进行设置,包含 logo、旅行社公章上传、脚本代码的编辑、联系信息的添加、支付方式的配置(包含线下支付、支付宝支付、财付通支付)及公众号配置对接。支持设置出发城市及目的地城市,支持添加多级别的城市信息,支持对城市进行设置排序号及推荐,支持编辑城市,支持选择城市的上级分类。 3. 支持系统项目的设定,如团队类型、客户来源、收款方式及业务类型,支持自定义子项目,如客户来源可设置商城子项目,在销售人员下单时供销售人员进行选择,所设置的子项目都可在页面进行选择勾选,方便业务人员快速进行订单的录入。 三、组团社及供应商管理 1. 支持新增组团社信息,支持对组团社名称、VIP 卡号、客户类型、联系人、生日、联系方式、地址、财务代码、简介等基础信息进行填写,支持将组团社分类给不同的销售人员。 2. 支持按照省份、城市、姓名、手机号、财务代码等信息进行搜索组团社;支持给组团社新增独立的账户,可将组团社账户设置为同业客户角色,同业客户可以直接登录系统进行散客报名;支持对组团社信息进行审核,支持填写审核意见;支持给组团社设置预存款,为方便财务审核,支持快速打印预付款申请单。
---	-------------------------	---

	3. 支持新增供应商操作，选择供应商类型（供应商、门票、导游、酒店、车队、签证机构、保险公司、购物店、餐饮、门票、交通等），选择供应商性质，填写供应商名称及代码、填写供应商详细办公地址，填写供应商联系人及联系方式，设置供应商的结算账期及供应商协议周期，填写供应商对公账户及财务代码；支持按照供应商名称、财务代码、供应商类型、供应商性质、省份等信息进行筛选供应商；并对供应商进行审核操作。 4. 支持对供应商类型进行自定义设置，所设置的供应商类型可以做成本预算及决算的时候进行选择添加，支持对组团社及供应商信息进行查看、编辑及删除操作。 四、客户管理 1. 支持新增客户信息，将客户的基础信息进行入库，完善客户的名称、VIP 卡号、客户类型、联系人、性别、联系方式、客户地址、财务代码、电子邮件、简介等信息。 2. 支持按照省份、城市、姓名、手机号、客户性质、财务代码、时间等信息进行搜索客户；支持编辑客户归属的业务人员；支持对客户信息进行审核，支持填写审核意见；支持给客户设置预存款，为方便财务审核，支持快速打印预付款申请单。 3. 支持对客户按照初次客户/潜在客户/成交客户/重要客户/VIP 客户进行分类；支持用户 ID、姓名及归属销售对成交客户进行筛选搜索；支持对不同分类的客户分类显示并添加拜访；支持新增对不同分类客户的拜访记录（包括拜访时间、拜访对象、拜访内容、下次拜访时间）（客户拜访记录为记录条，并非客户备注等）；并支持根据拜访记录的时间自动生成下次拜访日程表（在日历表中点击拜访记录，跳转到详细拜访记录，拜访记录展示老师现场提出内容；拜访日历表支持按照月、周、日等进行查看）；并支持按条查看客户的拜访记录历史，方便客服合理规划客户。 五、产品管理 1. 支持旅游产品的发布，完善旅游产品基础属性，包含产品名称、产品编码、别名、选择供应商、产品类型、区域类型、选择出发地/目的地、选择往返交通、设置游客提前预订、编写行程特色、上传产品主图、设置建议上浮零售价、团期价格（支持选择开始日期及结束日期，按天天发团或星期进行固定发团，价格包含成人价、成人同业价、儿童价、儿童同业价及预收人数和余位，支持批量添加团期价格及库存）、编辑费用说明、编辑图文形式的产品描述、填写行程天数、按天编辑行程描述（按天编辑行程，每天的行程支持添加标题、交通、住宿、餐饮和具体行程安排）。 2. 新上架的产品经过审核才能进行销售，支持按照产品类型、出发地、供应商信息、关键词进行搜索产品，产品的有效团期为 0，产品自动下架，当有效团期大于 0 时点击上架
--	---

		按钮即可将产品一键上架。 3. 支持高效的产品管理模块，支持按照产品类型、出发地、供应商、关键词搜索产品；产品列表显示产品的发布者、有效团期、产品状态等信息；支持对产品进行复制、查看、编辑和删除操作；每个上架的产品自动生成微信行程单，可微信转发行程给游客；系统为每个账号都提供一个专用二维码，扫码打开展示散客线路列表，可以用于微信转发推广，系统自动统计各个账户的推广量。 六、包团策划 1. 根据旅行社实际业务，针对团队咨询，支持自定义报价项目的设定。 2. 由学生模拟销售人员进行旅游报价单的创建，创建的报价单包含旅游产品的名称、选择线路类型、选择出发地/目的地、选择出团日期，填写行程天数、填写联系人及联系方式、填写线路特色、按天编辑行程安排（按天编辑行程，每天的行程支持添加标题、交通、住宿、餐饮和具体行程安排）、填写购物说明、全天特别提醒、填写报价备注、填写团队人数及预期毛利、选择本报价单处理的计调及归属部门，可以对报价单进行审核和转抄。 3. 支持对报价单进行管理，可以对报价单进行报价、查看、修改和删除操作，计调可针对销售的报价单进行报价操作，可查看具体行程，计调填写好报价项目后（可先不填单价），可以向供应商发布询价（二维码、链接），系统自动生成供应商的报价页面（报价项目需为计调设置的报价项目），供应商填好报价提交，计调后台即可查看；销售人员即可查看报价内容及导出报价单。 七、旅游计划 1. 旅行社根据市场环境确定提前预售情况，发布旅游计划，旅游计划包含计划名称、计划变化、出发地/目的地、出发日期、行程天数、出团人数、区域类型、集合时间及地点、行程安排（按天编辑行程，每天的行程支持添加标题、交通、住宿、餐饮和具体行程安排）、状态（正式发布、暂停销售、已封团、已取消）。 2. 支持旅游计划查询，支持按照出发时间段、计划名称、团号进行搜索旅游计划，旅游计划展示计划编号、计划名称、出团时间、行程天数、计划人数、报名人数、余位、状态等信息，支持查看、修改和删除旅游计划。 八、订单管理 1. 支持散客订单的录入，散客订单的旅游产品需有团期的旅游产品；支持按照区域类型、出发地、出发时间段、价格区间、关键词、行程天数等进行筛选；可查看行程的供应商、预收/余位/占位信息、同业价、零售价等信息；可查看线路行程单（包含线路名称、编号、出发地、交通、结算价、线路说明、每天行程安排、包含项目、购物安排等信息），可
--	--	---

	将报价单进行打印、导出 word、发送 e-mail 操作。 2. 销售可以进行散客订单的新增，需填写订单名称、选择客户来源、填写往返交通/集合时间/集合地点、选择客户、确认同业客户、确认团队人数（成人/儿童/老人/全陪）增加服务标准、填写订单收入明细、选择处理计调/财务及归属部门。 3. 支持按照团队类型、目的地、客户来源、部门、销售人员、订单状态、线路名称、订单号、团号、天数、出发日期范围、订单价格区间范围进行搜索相关订单。 4. 可以对散客订单进行编辑、查看订单详情、管理游客信息、进行收款、退款、签订合同、向供应商付款、锁定订单等操作；游客名单（支持导出报名表，支持批量编辑报名表，支持报名表文件导入，支持生成自助填报链接供游客自行填写）；订单收款（支持填写收款单号、归属销售、收款方式、收款金额、报送财务等信息并提交收款审核，支持打印收款明细小票）；开票（支持提交开票申请，填写开票抬头及开票金额并提交财务开票）；合同（支持选择合同编号及合同状态并提交合同，模拟真实电子合同流程，支持在线签订电子合同）；向供应商付款（针对已对账成本，支持向供应商申请付款操作，选择报送计调及付款方式，支持打印付款小票，支持多笔申请合并付款）；支持订单锁定及解锁操作。 5. 支持新增包团团队订单，支持填写产品名称、团号、区域类型、出发地、目的地、出发日期、天数、往返交通、集合时间/地点、客户信息及来源、团队人数、行程安排、服务标准、订单备注、应收款及收入明细表、归属计调/财务/部门、确认订单状态和同业订单情况后提交团队订单；支持按照团队类型、客户来源、目的地、部门、销售人员、订单状态、线路名称、订单号、团号、游玩天数、出发日期、价格范围等条件对团队订单进行搜索。 6. 支持查看团队订单详情、编辑团队订单信息、完善报名表、添加预算、安排导游、完善决算、添加收款、处理退票、申请开票、签订合同、申请付款、锁定及解锁订单。 7. 支持散客拼团，根据发布的旅游计划新增散拼订单，将相同类型的散客订单合并成团队进行打包发团。散拼团需要完善订单名称、团号、交通、集合时间、联系人、服务标准，选择处理的计调及财务。散拼订单将符合条件的散客订单自动归集到一起，可勾选单个或多个订单进行散拼；针对散客拼团的合并订单，完善客户信息、填写预算、安排导游、确认决算、向供应商付款；针对每个单项散客订单，支持分别进行收款、退款、开票、签订合同及锁定操作。 8. 支持单项订单的录入，支持选择供应商确认单项订单的成本，确认应收款金额，并处理计调和财务事务，针对订单进行收款、开票、向供应商付款等操作。 9. 客户报名中心，支持将报名的客户信息进行整理，并支持
--	---

		导出所有名单。 九、付款对账 1. 支持针对供应商应付账款进行对账操作,支持按照订单日期、应付账款供应商、订单号及状态筛选应付账款。 2. 支持单笔或批量进行应付账款的对账。 3. 支持系统自动提交的供应商应付账款的对账及申请账款的对账。 十、电子合同 1. 支持模拟在线电子合同的签署,支持电子合同模板的新增,支持新增多套电子合同模板。 2. 支持给销售人员分配电子合同,销售人员可以利用分配的电子合同绑定订单进行签订电子合同,支持批量给销售人员分配电子合同,支持查看销售人员的电子合同,支持查看当前合同的签署状态及预览电子合同。 3. 电子合同自动生成电子签字,电子签名加密储存,支持查看电子合同绑定的订单号,支持编辑未签署的电子合同内容,支持删除未使用的电子合同。 十一、技能培训 1. 系统支持便捷的导游技能培训,满足导游在带团过程中遇到的问题解答,涵盖航空知识、经典案例、政策法规、卫生常识、民族民俗、地理知识、饮食文化、文学常识、节庆、交通邮局、历史、货币保险、宗教文化、购物、出入境等方面的基础技能。 2. 提供实践任务所需的基础导游词训练。 3. 提供相关案例分析,支持按照身份、城市及关键词筛选相关案例分析。 4. 支持旅游从业人员情景推理功能,可按照相关情景描述进行情景应答。 5. 支持文章知识库管理,支持快捷地进行操作文档的在线指导,支持知识类别的设置,支持知识文章的发布,支持文章的在线查看。 十二、财务中心 1. 财务应收款审核,针对销售人员发起的收款操作,财务人员进行审核,支持按照开始日期、截止日期,对订单号及客户进行筛选,支持对订单进行收款审批操作,财务可以对收款进行核销,财务可以对收款进行入账操作,支持上传入账凭证,系统自动计算订单的已收款项及未收款项。提供从销售收款到财务审核整个流程的操作截图,相关数据需 1 对 1 对应。 2. 财务应付款审批,针对计调人员发起的供应商应付账款操作,财务人员进行审批,支持按照订单号、团号、供应商代码、日期段进行筛选,对计调发起的应付款进行审核操作,支持单笔或批量进行审批,支持将审批内容报送相关计调人员。
--	--	--

	3. 支持对销售人员发起的客户退款进行审批,财务人员查看退款金额,针对申请日期及订单号进行筛选,支持查看审批状态。 4. 支持针对订单预算制定的导游领款备用金进行审核,领款支持现金、支付宝、银行卡等方式,财务可将备用金设置为领款操作,自动展示导游领款金额,由财务人员对领款进行审核下发。 5. 支持对订单提起的发票需求进行审核,支持查看开票的详细内容,支持对客户的预存款进行查询,支持对非订单流水进行查看。 十三、导游报账 1. 支持导游通过手机对所带团队花销进行在线报账操作,后台实时接收导游报账内容。 2. 支持对导游报账单的查看,支持查看导游人员及报账时间、导游领款金额、导游报账成本、结算金额及结算状态。 十四、统计分析 1. 支持年度业务统计功能,支持按照年份进行划分,针对年度统计每个月份的合计收入及收入项目,收入项目分为订单类、散客业务、团队业务、单项业务及非订单收入;支持统计每月合计成本及毛利,成本包含订单类、散客业务、团队业务、单项业务及非订单支出。 2. 支持实时订单统计,支持按照时间段筛选综合业务,按照散客订单/团队订单/单项订单分别展示每种订单的业务人数、应收款、成本、毛利及毛利率。 3. 支持订单收文明细的统计,支持按照订单号、团号、部门、团队类型、出团时间等进行筛选订单,展示订单的人数、应付总额、已付金额、未付金额、应收金额、已收金额、未收金额、毛利及毛利率。 4. 支持供应商付款统计,支持按照年份筛选每个供应商当年每月的付款金额,查看供应商的应付款、已付款、未付款及人头数。 5. 支持销售人员业绩统计,支持产品的销售统计,支持部门销售统计,支持产品推广统计。 十五、数据板块 1. 数据板块对 OTA 平台数据进行统计分析,展示各个 OTA 平台的口碑热度及满意度,包括但不限于美团、马蜂窝、去哪儿、携程、同程旅游、驴妈妈、途牛等互联网 OTA 平台;按照月份统计近 12 个月口碑的变化趋势,可选择好评、差评或中评,并自动统计近 12 个月每月所选的数据数量;同时自动生成本省不同城市的好/中/差评的分布图,清晰地查看不同城市的变化趋势。客户数据板块支持客户标签体系分组、设置标签规则、用户画像评价体系管理、用户分组管理。 2. 数据板块总体表现可选择本省或者本省地市在年份或月份或时间段内的景区和酒店的总体表现能力;包括景区的指
--	--

		数、口碑指数、区域排名、OTA 平台分布、评论的热度分布、不同维度下各维度评论热度的分布及月度每天的满意度及热度数据;通过使用自然语言处理技术,从评价中提取观点,结合维度,分别展示消极和积极观点,并作汇总词云展示,帮助使用者一目了然地掌握改善和提高点;针对存在的问题依据及优势分别生成口碑维度 TOP10 排名、口碑维度趋势图及各个维度分布情况;支持按照本省或地市根据不同的时间进行筛选,展示相关的优势及劣势的具体内容。客户数据板块支持虚拟创建公众号,支持跳转模拟公众号进行设置,支持公众号的对话,支持公众号粉丝的管理,支持关键词的挖掘与分析。 3. 数据版块支持自定义对比分析,支持对全国各个省份具体的景区或者酒店进行对比分析;可根据省份、景区级别选择对应的景区添加分析;可选择对应的时间段筛选数据;自动分析各景区近 12 个月指数对比趋势图、口碑结构、OTA 分布、客流结构对比等信息;可根据省份及星级筛选对应的酒店添加到分析列表;自动分析各酒店近 12 个月指数对比趋势图、口碑结构、OTA 分布、客流结构对比等信息。客户数据板块支持触点管理的投放渠道的设定,渠道活动支持绑定落地页及自动化的营销规则,并统计当前渠道的浏览量及客户浏览时长。 4. 数据板块可对地图上本省的景区或者酒店进行对象态势监测,选择对应的景区查看本景区或者酒店的口碑总览、评论总数变化、差评趋势变化、行业平均差评趋势变化、评论分布、各个维度正负面分析、选定维度的好评率趋势及差评率变化趋势。对每月、季、年度自动生成本区域景区、酒店的网评报告,网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示景点或酒店当月、当季或当年的网评情况,帮助了解所关注区域景区或酒店的基本网评情况。可选择对应的星级,按照不同的月份、季度、年份自动生成对应的报告。客户数据板块支持对搜索引擎的推广效果进行分析,支持查看推广效果、展现量、地域、人群属性、兴趣分布、关键词分布、网络运营商占比、受众 APP 行为等数据。
8	数字化运营系统	系统利用预订引擎、会员系统、用户数据平台和营销自动化。对在不同接触点、不同系统上的碎片化的用户数据进行采集、清洗和整合,从而能够更好地洞察用户画像和用户需求,并为开展个性化服务和精准营销提供数据支持;基于数据向用户开展精准营销,所用到的重要工具包括前端工具和后台管理系统。 1. 系统支持用户数据中心管理模块,包含 B 端/C 端及员工数据的管理,支持对 B 端市场客户的管理,选择用户的类型、客户来源、婚姻、消费、收入;完善客户兴趣、消费特征、词云等方面的信息;同时记录客户的最近登录时间及客户状

		态。 2. 支持当前客户群体全国分布的统计及展示,在地图上展示每个省份客户的数量,并支持根据数量变化颜色,同时统计客户数量排名,支持将客户的基础信息进行刷新。客户列表展示用户的地区及客户画像标签。 3. 系统拥有资源库管理的功能,可以将系统需要使用的资源进行上传,支持选择多个文件并编辑文件名进行一次性上传,自动判断文件的大小,支持在线预览及下载功能。 4. 支持学生组别的管理,每个组别拥有独立的门户网站系统,老师可以直接进入学生设计的网站;可以给每个组别新增不同的学生账户,支持单个新增及批量添加学生账户,支持编辑学生的账户信息。 5. 系统支持微信公众号的对接设置,支持微信支付的设置,支持短信接口的对接,支持设置网站的 SEO,支持对商城的分销规则进行设置(如分销的开启/关闭,是否开放申请,是否启用购买自动成为分销员,是否启用员工发展分销员,是否启用系统的锁粉功能,最小的提现金额及锁粉的时间等),支持设置直单的有效时间,支持对关键词设置及搜索引擎的设置。 6. 支持对系统的企业背景进行完善;系统支持便签功能,便签中的内容会存储在本地,关闭再打开系统,依然会读取到上一次的记录;系统支持切换不同的模板,支持 10 种及的模板。 7. 支持标签体系的分组管理,支持自定义标签的信息,单个标签组支持添加多个标签,支持网页浏览标签、行政区域标签、模型标签、事实标签及地理位置标签等设置,每个标签支持添加 RGB 颜色,支持选择标签组自动打标签的更新方式,支持点击标签进行标签的规则设定,支持查看本标签组下各成员被打上的标签,支持按照标签组、学生分组及上传者搜索标签组;支持用户数据中心的管理及用户画像的管理。支持商城营销方式的管理,支持新增优惠券及抢购,支持设置优惠券的使用条件。 8. 支持标签组标签规则的设定,每个标签单独进行设定规则,每个标签规则按照更新方式更新数据;标签规则支持用户属性规则及用户行为规则,用户属性规则支持满足年龄/会员等级/出生年份/性别/手机/邮箱/生日/用户 ID/用户名/省份/城市/最近下单时间/注册时间/最近 30 天消费次数/累计消费次数/最近 7 天消费次数/累计消费金额/最近 30 天消费金额/最近 7 天消费金额/累计活跃天数/累计分享次数/近 7 天分享次数及活跃天数/页面停留次数及停留时间等;满足条件包含等于/不等于/大于/小于/包含/不包含/为空等;支持添加多条用户属性满足条件;用户行为条件包含在某个时间段内做过/未做过-浏览/视窗停留/点击动作,并支持添加筛选条件并满足什么条件下总次数或天数的满
--	--	--

		足条件；支持添加多条用户行为满足的条件；当用户发生或者满足相关条件时，系统会自动为用户打上对应的标签。 9. 支持查看每个标签组内的用户信息，每个用户信息以列表的形式进行展示，包含用户的姓名、被打上的标签等信息。 10. 支持下载全国省份城市名录及用户等级参考等信息。 11. 系统内的二级页面支持以窗口的形式进行展示，二级窗口进行自由的拖拉，支持最小化窗口，支持还原到活动窗口，支持最大化窗口。 12. 支持用户评价体系的管理，支持新增评价系统，评价系统类型包含百分比和分数，支持给体系添加多个体系规则，体系的规则选择不同标签体系对应的标签规则；支持查看当前评价体系包含的用户信息，自动按照评价体系规则给每个用户进行打分并自动计算对应的价值分，并按照由高到低进行排序。 13. 系统支持将不同的标签及评价体系进行分组管理，不同的分组支持添加多条对应的记录，支持更新本分组下的用户信息，自动统计本分组下的客户数量及客户列表。 14. 支持用户标签体系规则的管理，支持对用户属性、用户事件、事件属性、行为统计等规则进行管理说明。 15. 支持精准营销推送的统计，支持按照用户 ID 及营销计划进行筛选，支持查看用户 ID、姓名、推送类型、模板名称、推送内容、自动化营销及推送日期，支持查看用户对于此条信息的查看状态；自动统计昨日推送及今日推送的条数。 16. 支持对精准营销分类的管理，支持添加营销的运营计划，支持运营计划客户触达方式的选择，支持计划类型的选择，支持选择在某个时间对受众用户进行触达或在每月/每周/每天的什么时间进行触达，支持选择运营计划的运营起止时间；支持选择受众用户来源及受众用户的标签或体系或分组等信息，支持查看当前受众用户的详情；支持选择对应的模板 ID、优惠券及商品；自动统计当前运营计划触达的用户人数及运营计划的分析报告，报告包含用户性别占比、年龄分布、职业分布、教育水平分布、地域分布、星座分布、客户来源分布、酒店偏好分布、收入状况分布图等。 17. 支持自动化营销计划的创建，支持查看计划的模块类型、状态、运行状态、开始时间、用户信息及分析报告；支持查看自动化营销的模板类型、状态、运行状态、时间段、用户、上传人等信息；支持查看自动化营销的推送统计及用户数据统计，包含用户的信息、消费次数、消费金额、分享次数、搜索次数、停留时间、停留次数等信息进行统计。支持统计商城的订单日报及订单月报，包含订单数、订单收款及平台抽成等。 18. 自动化营销报表包含性别占比、年龄分布、职业、教育水平、区域分布、客户来源、星座分布、酒店类型偏好、婚姻状态及收入状态的图表展示，支持各个图标进行下载。
--	--	---

	19. 支持按照在某个时间段内设置用户的属性满足要求（支持添加多条用户属性满足条目）及用户行为满足规则（支持添加多条行为满足及筛选信息），支持选择自动化营销的触达类型、短信模板、优惠券、产品、渠道、内容页信息，支持管理计划的状态；支持查看当前计划的用户列表及地区；支持查看自动化营销的分析报告。 20. 支持创建触点的投放渠道，支持链接及二维码的投放类型，支持对投放方式的管理，支持选择对应的自动化营销规则，自动统计当前投放渠道的浏览量/浏览人数及浏览时长，自动生成投放计划的结果分析报告；同时支持根据任务描述上传自由词；模拟搜索引擎的推广，对推广的广告计划及推广数据进行分析。支持商城的产品管理、营销管理、订单管理等功能。 21. 支持调查问卷的创建，支持设置文件的有效时间，支持问卷的选项，支持单选和多选的选择，支持添加对应问卷的选项，支持添加多个选题，支持查看当前问卷的网址及在线预览，支持查看当前问卷的结果信息，支持查看客户问卷调研的具体选项内容。支持关键词的数据清洗及筛选，支持上传自由词，支持对自由词根据关键词规则进行清洗，支持展示关键词的列表（包含关键词、展现指数、点击指数、点击率指数、推荐出价及竞争指数）。支持商城参数的设定，包含房型、房屋守则、厨房设施、卫浴设施、配套等基础属性的设定。 22. 支持创建营销的落地页，支持统计当前页面的浏览量、浏览人数、页面停留时间及当前页面归属的学生分组；自动生成对应的链接及支持在线预览。 23. 支持模拟搜索引擎的推广；通过设定的参数建立推广广告计划，支持创建对应的推广计划，选择下载的链接，设置广告的受众（支持对目标受众年龄段、时间段、网络环境、APP 行为、兴趣分布、使用的网络、使用的手机品牌等信息的设定），设置广告预算和出价，支持全天投放及时间段进行投放，支持按照点击或展示进行计费的模式；支持查看当前搜索引擎的推广数据的展示（包含投放的效果、时间段趋势、投放地域的展现量或点击量、人群属性、兴趣分布、关键词分布、平台占比、网络运营商占比等基础信息）。 24. 支持创建内容页，内容页分为链接及图文模式，支持设定链接/图文、关联优惠券及关联产品，自动生成对应的链接及支持在线预览。 25. 支持关键词的数据清洗及筛选，支持上传自由词，支持对自由词根据关键词规则进行清洗，支持展示关键词的列表（包含关键词、展现指数、点击指数、点击率指数、推荐出价及竞争指数）。 26. 支持学生对应用数据的实训，学生根据引擎推广数据的分析，对应用推广账号进行数据实训，包含留存次数、流失
--	--

		次数、推广预算，展现量及点击量、主要性别及年龄范围、APP 行为、手机品牌及兴趣分类等实训数据维护，系统自动计算当前实训应用推广数据分析的得分。支持商城目的地的商圈、医院、高校、交通枢纽、旅游景点等公共资源的管理。 27. 支持用户行为的统计，对用户的路由地址、停留时间、设备类型进行统计，同时统计不同埋点的事件类型、点击次数、停留时间等进行展示。 28. 支持对路由的统计，对地址的停留时间、浏览次数及点击次数的统计。 29. 系统支持对公众号的管理进行实训，每组学生支持创建独立的公众号，支持跳转到公众号的页面，学生可对公众号的文章进行管理及发布，对公众号的基础信息进行完善，设置公众号的自定义菜单，设置公众号的被添加自动回复的文字编辑，支持完善公众号关键词的自动回复功能，支持创建短信和微信的模板消息，支持对模板消息进行管理，支持管理当前公众号的粉丝，统计与该粉丝的微信消息及未读消息，展示当前粉丝的最近登录时间及创建时间，支持为当前公众号新增粉丝，系统自动同步当前公众号的粉丝，并对粉丝的性别、年龄、地区进行统计。 30. 用户数据统计，包含用户的信息、消费次数、消费金额、分享次数、搜索次数、停留时间、停留次数等信息进行统计。 31. 支持对系统埋点的管理，支持导出对应的埋点及对埋点数据信息进行刷新，支持通过埋点名称及埋点类型进行筛选。
9	教育教学服务	我司安排导师负责门店运营、新媒体推广实战项目、数字化运营项目的实操内容教学，总课时：100 课时/年，教学方式包括线上和线下两部分，其中线下部分为 50%的比例，以及线上常态运营指导。教学运营服务团队：3 人次/年。
10	文创装饰	施工前我司提供效果图供业主选择，严格按照效果图施工。内容包括：旅游服务门店布置和装饰建设；背景墙打造：定制成品木饰面及装饰板约 18 平方米；灯光改造和线路改造：满足旅游门店的日常使用需求及教学需求；整体门店乳胶漆翻新处理包括顶面，以及入口处翻新；整体楼层文化氛围统一布置，符合门店整体风格。