

六安职业技术学院服务类采购合同

项目名称: 六安职业技术学院电子商务产业学院暨跨境电商创业实验班校企合作技术服务项目
项目编号: LAZY-202220-1

甲方: 六安职业技术学院
联系电话: 13731950622 地址: 六安市正阳路(北端)1号
乙方: 安徽渔夫乐钓具有限公司
联系电话: 15395056195 地址: 合肥市政务区习友路1973号恒大华府18栋2510室
见证方: 六安市政府采购中心 签订地点: 六安市

本项目经批准采用竞争性磋商采购方式,经本项目评审委员会认真评审,决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任,确保合同的顺利履行,根据《中华人民共和国合同法》之规定,经甲乙双方充分协商,特订立本合同,以便共同遵守。

第一条 服务费用及构成

一、本合同服务费用及构成(单位:万元)

本项目第一学年服务合同所涉及费用详见附表1-1 服务费用及构成一览表。

附表1-1 服务费用及构成一览表

序号	费用构成		计算方法	备注
1	课程及创业实	课程开发费用(M1)	验收开发合格课程门数×2	1、本合同总费用用M表示; 2、课程开发费用用M1表示;

		创业实践前期 费用 (M2)	M-M1-M3	
2	教学质量完成奖 (M3)		$M \times 15\% \times$ 考核 等级对应费用 比例	4、教学质量完成奖 M3 表示; 5、学生人数即实际组班人 数。
合计	$M = \text{学生人数} \times 2 \div 3 \times 98.5\%$			

第二条 乙方服务方案

二、服务项目

本项目第一学年服务合同所涉及服务项目详见 附表 2-1 服务项目一览表。

附表 2-1 服务项目一览表

项目 明细	对 象	服务形式 与 内容	成果或保障
开发课 程及前 期实践 教学	跨境电商创业 实验班	乙方按照授课计 划及服务时限, 配套开发产教融 合课程; 并完成实验班创 业实践教学与指 导服务。	紧扣“跨境电商创业实验班”人才培 养需要,开发一套跨境类《商业数据 分析与应用》(上)、《项目运营与 内容营销》(上)、《视觉营销呈现》 (上)、《电子商务运营》(上)、 《网络引流与推广》(上)、《电商 直播》(上)和《创新创业综合素养》 共计 7 门产教融合课程;组织并完成 实验班创新创业实践教学任务,并最 低需达到教学质量年度考核“合格” 要求水平。
职业技 能大赛	跨境电商创业 实验班	积极组织指导学 生参加校级平台	积极举办校级平台技能大赛 ≥ 1 场, 或组织学生参加互联网+创新创业技

		技能大赛，或组织学生参加互联网+创新创业技能大赛，或组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛。	能大赛 ≥ 1 组，或组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛 ≥ 1 组。
创新创业实践项目	跨境电商创业实验班	结合乡村振兴战略，开发并孵化一定数量的创业实践项目。并将实践项目融入到创业实践教学中期去。	每个班开发并孵化的本地创业实践项目 ≥ 1 项。
组建教学团队和专职管理人员	跨境电商创业实验班	乙方自行承担费用，组建为本合同涉及的创业实验班开展创业教学、全程管理服务的教学团队和专职管理人员。	派一名专职负责该项目实施运作的项目负责人； 指派具有一定教学管理经验、服务意识强、常驻学校负责学生管理的专职辅导员； 组建一支专业素质过硬、结构合理、稳定性强的专业教学团队（专业教学团队人员要求详见附表2-3 专业教学团队人员构成一览表）。

三、服务方式及时限（12个月）

本项目第一学年服务合同所涉及服务项目具体服务方式及时限要求，详见附表2-2 服务方式及时限一览表。

附表 2-2 服务方式及时限一览表

时间段	服务方式	内 容
第 1 月至第 6 月(共 6 个月)	集中训练	<p>1、组建班级：合作企业面向全校自主招募、遴选，组建跨境电商创业实验班，实验班人数控制在 30-35 人。原则上班级学生必须招满 30 人方可开班（除甲乙双方另行商定外）；</p> <p>2、基础能力（助力级）培养：通过 5-6 个月短期集训实践培养，完成学生职业岗位助力能力培养，保证每位学生能独立开设并规范运营 1 个或以上的传统电商平台（店铺）或新媒体平台（包括不限于短视频平台、直播平台等）；</p>
第 7 个月至第 18 个月(共 12 个月)	专项能力培养	<p>1、专项能力（专员级）培养：根据学生兴趣爱好、职业取向和个人天赋，指导学生开展专项能力（商务数据分析、商业策划、视觉呈现、电商运营、网络引流推广、电商直播专项）培养与提升。80%以上的学生业务水平均应达到职业岗位专员级水平；</p> <p>2、创业团队建设：结合学生专项学习情况，引导不同专项能力学生进行横向组合，组建创新创业团队组建，强化团队管理能力和素质培养，提升团队化运作水平和管理能力。</p>

第 1 个月至第 12 个月（共 12 个月）	课程开发； 创业实践教学与指导服务。	紧扣跨境电商创业实验班人才培养需要，开发一套跨境类《商业数据分析与应用》（上）、《项目运营与内容营销》（上）、《视觉营销呈现》（上）、《电子商务运营》（上）、《网络引流与推广》（上）、《电商直播》（上）和《创新创业综合素养》共计 7 门产教融合课程，并组织完成实验班创新创业实践教学任务。
第 1 个月至第 12 个月（共 12 个月）	职场化过程考核。	在项目实施期间，结合教学实际，参照企业职业岗位绩效考核与管理办法，制定一套过程考核标准及办法（含 KPI 考核）。并实时规范化实施过程考核（包括材料收集整理）。
第 1 个月至第 12 个月（共 12 个月）	乡村振兴项目服务与支持	在项目实施期间，利用电子商务专业技术和人才优势，按照市场运营机制，优先支持学校牵头、主导、或参与的乡村振兴产业项目发展。
第 1 个月至第 12 个月（共 12 个月）	教研活动支持	根据专业（群）建设需要，选派专业技术人员参与电子商务及相关专业教研活动，为专业建设献计献策。

四、专业教学团队人员构成及要求

乙方自行承担费用，组建为本合同涉及的创业实验班开展创业教学、全程管理服务的教学团队和专职管理人员。团队要求专业素质过硬、结构合理、稳定性强。具体要求详见附表 2-3 专业教学团队人员构成一览表。

附表 2-3 专业教学团队人员构成一览表

工作领域	职业岗位	备 注
校企共建共管	项目负责人	核心人员
	辅导员	核心人员
商业数据分析	商业数据分析	核心人员

	商务业务		
	IT 技术		
商业策划	项目策划		
	营销策划		核心人员
	创意策划		核心人员
	软文策划		核心人员
	内容呈现策划		核心人员
视觉呈现	视觉设计		核心人员
	摄像摄影		核心人员
	影视动画		核心人员
	网络美工		核心人员
	平面设计		
电商运营	电商运营		核心人员
	新媒体运营		
	抖音运营		核心人员
网络推广引流	新媒体渠道整合与布局		
	渠道推广专员	资讯类平台	
		社交类平台	
		视频类平台	核心人员
		音频类平台	
		导购类平台	核心人员
直播电商	直播策划		核心人员
	直播场控		核心人员
	主播孵化		核心人员

团队组建说明:

1、项目负责人基本要求

(1) 属于投标人高管层人员担任,并能全权代表公司,就本项目校企共建共管相关事宜的处置、决策等,能具有独断权;

(2) 具有较高的学历和良好的教育文化背景,具备较强的教育和企业管理的组织、协调统筹能力;

(3) 具备丰富的企业管理经历和经验，同时具有丰富的有关电子商务教育教学（或培训）、高等职业教育、产教融合、学生管理等相关领域的从业经验，或主持、参与过相关领域的项目、课题的开发研究等经历。

2、辅导员基本要求

(1) 具有较好的文化修养和良好的师德师风；

(2) 具有较高的政治素质和坚定的理想信念，坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有较强的政治敏感性和政治辨别力；

(3) 热爱大学生思想政治教育事业，甘于奉献，潜心育人，具有强烈的事业心和责任感。

3、教学团队人员基本要求

(1) 教学团队人员原则上是公司在职技术骨干人员，考虑实验班教学专业性、覆盖职业岗位多，教学团队人员可以跨界、跨行业、跨公司组合而成；

(2) 教学团队人员原则上，需要具备在相应的工作岗位领域，从事过相关工作 1 年及以上的工作经历，并能独立胜任相应的工作，业绩表现突出的人员担任；

(3) 各工作领域相关职业岗位课程教学，原则上初级课程主讲人员应由企业相应岗位专员级人员担任，中级课程主讲人员应由企业相应岗位经理、主管或总监级人员担任；

(4) 主讲人员应该具备较好的教学组织能力，具有一定的教学经验和教学经历；

(5) 教学团队人员结构原则上需要覆盖附表 2-3 专业教学团队人员构成一览表中所列职业岗位范畴。主讲人员要具有一定的稳定性，在一门课程或一个教学单元教学过程中，不能轻易更换教师。如果特殊情况需要更换教师的，新上任主讲人员综合素质、专业水平等，要相当或高于前任教学主讲人员的水平，但每一门课程老师更换次数以 1 次为限，否则视为乙方违约，应承担教学团队与投标文件承诺不符违约金，或者甲方可按超过次数视为乙方根本性违约，甲方可单方面无条件解除合同，并要求乙方退还甲方已支付款项，且承担本合同标的 20% 的违约金。

(6) 如教学团队人员与投标文件规定的人员有更换，更换比例超过 20% 的，将扣除教学质量奖金。（除乙方投标时指定教师无法胜任教学需要，经甲乙双方商定后，乙方重新选派之外）。

第三条 服务考核与费用比例

四、课程及创业实践前期

紧扣跨境电商创业实验班人才培养需要，为实验班开发一套跨境类《商业数据分析与应用》（上）、《项目运营与内容营销》（上）、《视觉营销呈现》（上）、《电子商务运营》（上）、《网络引流与推广》（上）、《电商直播》（上）和《创新创业综合素养》校本产教融合课程，共计7门课程；

组织并完成实验班创新创业实践教学任务，并最低需达到教学质量年度考核“合格”要求水平。

课程开发及教学需要符合人才培养方案、课程大纲或标准要求。

注：课程验收标准经甲乙双方在开课实施前联合制定。如标准制定有分歧，以甲方要求为准。

五、教学质量年度考核与费用比例

对教学过程中开展的课程及创业实践、技能大赛、实践项目、教学管理等开展考核，考核内容详见附表3-1 教学质量年度考核及完成奖支付费用比例一览表。

附表3-1 教学质量年度考核及完成奖支付费用比例一览表

考核明细项	考核等级/费用比例		
	合格/60%	良好/80%	优秀/100%
课程及创业实践	完成所有课程模块校本教材/活页开发（包括但不限于纸质档、电子档）；完成创业实践教学任务。	完成所有课程模块校本教材/活页开发，且校本教材发行数 ≥ 1 门（包括但不限于纸质档、电子档）；完成创业实践教学任务。	学生人均月收入 ≥ 500 元；完成所有课程模块校本教材/活页开发，且校本教材发行数 ≥ 5 门或省级规划教材建设立项 ≥ 2 门或国家级规划教材建设立项 ≥ 1 门（包括但不限于纸质档、电子档）；完成创业实践教学任务。
技能大赛	积极举办校级专项技能大赛	积极举办校级专项技能大赛 ≥ 3 场。组	积极举办校级专项技能大赛 ≥ 3 场。组织学生参加教

	<p>≥2 场或组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛活动≥1 组（两种赛项可对等折合累计计算）；</p>	<p>织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛≥3 组或≥1 组学生获得省级大赛不低于三等奖（铜奖）；</p>	<p>育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛且≥1 组学生获得省级大赛不低于二等奖（银奖）或≥2 组学生获得省级大赛不低于三等奖（铜奖）；</p>
实践项目	<p>有效创新创业项目开发与储备量≥2 项；</p>	<p>有效创新创业项目开发与储备量≥4 项，且本地优质项目≥1 项（销售额≥10 万元）；</p>	<p>有效创新创业项目开发与储备量≥6 项，且本地优质项目≥2 项（销售额≥10 万元）或本地优质项目≥1 项（销售额≥50 万元）；</p>
教学管理	<p>教学管理及教学文件规范：</p> <p>（1）创新创业教学活动开展有序；</p> <p>（2）融入企业管理元素，本着“即不影响正常创业实际需要，又能确保教学管理规范”的原则，制定一套实验班教学管理办法（包括不限于班级管理制度、过程考核办法）；</p> <p>（3）教学实施</p>	<p>教学管理及教学文件规范有特色：</p> <p>（1）创新创业教学活动开展有序，创业氛围浓厚；</p> <p>（2）凸显企业管理元素，本着“即不影响正常创业实际需要，又能确保教学管理规范”的原则，制定一套实验班教学管理办法（包括不限于班级管理制度、过程考核办法）；</p> <p>（3）教学实施落实到位，材料归档及时且规范。</p>	<p>教学管理及教学文件规范且特色显著：</p> <p>（1）创新创业教学活动开展有序，创业氛围浓厚，职场化运营特色显著；</p> <p>（2）企业管理元素显著，本着“即不影响正常创业实际需要，又能确保教学管理规范”的原则，制定一套实验班教学管理办法（包括不限于班级管理制度、过程考核办法）；</p> <p>（3）教学实施落实到位，材料归档及时且规范。</p>

	落实到位，材料 归档及时且规 范。		
--	-------------------------	--	--

六、创新创业成果完成质量与费用比例

主要以“创业率”为考核指标，针对大三年级创业孵化效果而设定的创新创业成果完成奖项，以班级为考核单位开展创业率考核，依据班级考核等级所对应的支付费率进行费用计算。即创新创业成果完成奖=实际应支付费用×30%÷实际学生总人数×班级总人数×该班级考核等级对应的创新创业成果完成奖支付费率。（考核条件及支付费率详见附表3-2 创新创业成果考核及完成奖支付费用比例一览表）。

附表3-2 创新创业成果考核及完成奖支付费用比例一览表

考核明细项	创业率		
	15%	25%	35%
对应费用比例	60%	80%	100%

第四条 服务费用、支付方式及支付条件

七、服务费用及费用构成

1、本合同总费用（M）=学生人数×2÷3×98.5%

注：（1）跨境电商创业实验班招生上限35人，最终以实际组班人数为准计算费用；（2）乙方开展招生宣传，组织面试、遴选实验班学生，原则上如果本项目拟办班级，所招学生人数低于30人的，原则上将取消该班级办班计划（除甲、乙双方另做商定之外）；

2、本合同费用构成

序号	费用构成		计算方法	备注
1	课程及 创业实 践前期 费用	课程开发费用 (M1)	验收开发合格 课程门数×2	1、本合同总费用用M表示； 2、课程开发费用用M1表示； 3、创业实践前期费用M2表示； 4、教学质量完成奖M3表示；
		创业实践前期 费用(M2)	M-M1-M3	

2	教学质量完成奖 (M3)	$M \times 15\% \times \text{考核等级对应费用比例}$	
合计	$M = \text{学生人数} \times 2 \div 3 \times 98.5\%$		

八、付款方式及时间

1、支付方式：所有支付均按照费率计算支付。

2、支付条件

(1) 课程及创业实践前期费用

课程开发费用(M1)：以课程为计算单位，按照2万元/门标准，为实验班量身开发7门课程，共计14万元。按照一学期一验收一合格一结算方式结算费用。如果验收不合格的限期整改，在甲方规定期限内整改合格后方可结算。限期整改次数 ≤ 1 或6个月，否则视为乙方根本性违约。

创业实践前期费用(M2)：在实验班成功组班后30个工作日内，依据实际学生人数计算费用，并完成费用结算；

(2) 教学质量完成奖(M3)：按照考核条件及支付费率（详见附表5-1 教学质量年度考核及完成奖支付费率一览表）进行年度考核，考核合格后30个工作日内完成支付。

第五条 服务方式及期限

1. 服务方式：乙方上门服务

2. 服务地点：六安职业技术学院院内指定的地点

3. 本合同服务期限 1 年

第六条 考核及合同续签

1、考核以班级为单位进行考核；

2、根据合同约定服务考核条款开展考核，考核合格并经双方一致同意方可

续签下一年度合同。

第七条 甲方相应配套支持

1、甲方负责健全实验班与普通班的进退机制，（原则上将最终遴选到创业实验班学生统一转到电子商务专业，对于不适应创业实验班学习的学生，劝退到电子商务普通班就读，对于后续有强烈意愿参与创业学习的电子商务专业普通班学生，可以适时申请进入创业实验班参与创业实践学习）；

2、甲方负责提供创业实践教学场所，完善软硬件教学设施设备；

3、甲方负责协助企业做好创业班学生的遴选、班级管理、后勤服务保障等工作；

4、甲方负责办理创业班学生转专业手续或学分兑换；

5、甲方负责选派积极向上的教师参与创教融合型师资队伍建设，打造创新创业教师团队。如打造省级、国家级教学团队的，按照学校政策另外给予相应的资金支持；

6、甲方鼓励企业参与开发省级、国家级产教融合型课程，对于成功开发课程的，按照学校政策另外给予相应的资金支持；

7、甲方鼓励企业参与省级、国家级课题立项，专利申报等，对于成功立项课题或成功申报专利者，按照学校政策另外给予相应的资金支持；

8、甲方鼓励企业参与技能大赛指导，对于获得省级、国家级大赛获奖指导者，按照学校政策另外给予相应的资金支持；

9、企业建成其他符合学校政策支持的项目，甲方负责按照学校政策另外给予相应的资金支持。

10. 甲方按约定支付给乙方技术指导与培训服务等费用。

第八条 对服务提出异议的时间和办法

1. 甲方在考核验收中，如果发现服务不符合合同约定的，在 5 个工作日内向乙方书面提出异议，具体说明不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定服务的处理意见。

2. 乙方在接到甲方异议后，应在 5 个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 违约责任

1. 因乙方原因导致不能履行合同的或逾期不能完全履行合同的，甲方可单方面解除本合同，乙方应向甲方偿付合同总值的 20% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分全部由乙方继续承担赔偿责任。

2. 因乙方原因导致逾期履行合同的，乙方应按合同总额每日千分之六向甲方支付违约金，最高不超过合同总值的 20%。逾期超过约定日期 10 个工作日不能开始履行合同规定义务的，甲方可单方面解除本合同。乙方因逾期履行合同或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 20% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分全部由乙方继续承担赔偿责任。

3. 乙方提供的服务类型、质量等不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒绝该服务，双方同意变更服务项目的，乙方应在合同约定的期限内完成服务变更，变更服务的额外费用由乙方自行承担。

第十条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十一条 解决争议办法

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请采购管理机关调解，调解不成，按以下 1 方式处理：

1. 根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向六安仲裁委员会申请仲裁。
2. 向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

第十二条 合同生效

本合同经甲乙双方授权代表和见证方签字盖章后生效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力，也可按照《中华人民共和国合同法》的规定执行。本合同一式伍份，甲方执贰份，乙方执贰份，见证方执壹份。

甲方：六安职业技术学院

乙方：

合肥通史标好兴有限公司

单位盖章：

单位盖章：

法人（授权）代表签字：

经办人：

法人（授权）代表签字：

日期：2022 年

7月25日

日期：2022 年

7月25日