

2025安徽自驾游大会

合 同 书

项目名称：2025安徽自驾游大会

项目编号：ZF2025-18-1638

甲方（采购人）：安徽省文化和旅游厅

乙方（成交供应商）：安徽乾景旅游文化创意有限责任公司

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

签订地：安徽省合肥市

甲方：安徽省文化和旅游厅

乙方：安徽乾景旅游文化创意有限责任公司

安徽省文化和旅游厅（甲方）就2025安徽自驾游大会（项目名称）采用竞争性磋商方式选择（乙方）安徽乾景旅游文化创意有限责任公司作为服务单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

1. 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）成交通知书；
- （2）竞争性磋商文件及附件；
- （3）响应文件及附件；
- （4）合同补充条款或说明；
- （5）相关附件、图纸及电子版资料。

2. 合同范围

甲方委托乙方提供以下服务：

2.1 服务名称：2025安徽自驾游大会

2.2 服务内容：供应商（下文“供应商”或“成交供应商”系指乙方）需负责策划组织执行2025安徽自驾游大会整体方案及各专项活动方案，包括但不限于安徽自驾游大会执行方案、安徽自驾游产业座谈会方案、宣传推广方案、创意展陈方案、安全保障方案等。

（一）安徽自驾游大会主场活动

1. 成交供应商需配合采购人协调合适场地，优先选择酒店室内会场；负责大会流程环节设计与执行，配备舞台、P2级别LED屏、线阵音响系统等专业硬件设备；

2. 成交供应商需负责邀请安徽省内及周边省市自驾游机构及俱乐部负责人、文旅投资商代表、驾游安徽合伙人代表、新闻媒体代表等

不少于180人参会，其中中央驻皖媒体、省内外主流媒体不少于10家。邀请省级及以上广播电视台主播担任主持人。

（二）安徽自驾游产业座谈会

1. 成交供应商需负责座谈会现场布置，优先选择酒店室内会场；负责设计会议环节并具体执行，配备音响、话筒、翻页笔等设备；邀请国内自驾游上下游产业链优势企业、行业组织代表等进行现场座谈交流，参会人数规模不少于50人。

（三）采风踩线活动

1. 成交供应商负责组织邀请自驾游机构、俱乐部代表、新闻媒体代表进行采风踩线，参加人数规模100人左右；配备不少于1辆领航车、1辆综合保障车；负责踩线团全程食宿，为踩线人员购买旅游意外险等相关险种；协调采风踩线人员全程开展宣传工作。

（四）宣传推广

1. 成交供应商负责策划制定详细的宣传推广方案，包括但不限于媒体宣传投放、话题营销等形式。联动全国范围内不少于30家媒体参与大会宣传，策划制作发布图文、短视频等宣传稿件不少于100篇次；邀请不少于10位旅游博主进行游玩攻略内容创作；利用微博、微信、小红书等新媒体平台进行网络话题综合宣传，话题综合曝光量不少于3000万人次。

2. 成交供应商需策划组织一场事件营销活动，要求联动“驾游安徽合伙人”聚焦安徽自驾线路，开展话题共创，提升传播热度；需协调安徽特色非遗资源，设计并落地沉浸式体验互动环节。

（五）内容生产及氛围呈现

1. 成交供应商需负责2025安徽自驾游大会的设计工作，包含平面设计：主画面、倒计时海报、大屏延展画面、工作证、嘉宾证、媒体

证、议程单页、会议手册、车贴等；三维效果图设计：大会现场舞美、氛围营造等效果图；座谈会效果图。

2. 成交供应商需负责2025安徽自驾游大会内容生产策划，包括但不限于宣传稿件不少于5篇：预热稿件、新闻通稿、专题稿件；流程文稿：大会主持词、自驾游安徽主题产品策划设计（含发布PPT制作等）；主题短视频（含活动快剪视频、嘉宾采访视频等）；图片拍摄及精修等。

3. 成交供应商负责2025安徽自驾游大会主题视频脚本撰写，视频拍摄以及后期剪辑制作，时长不少于3分钟。

4. 成交供应商需负责大会相关氛围布置，包括但不限于签到处、主题桁架、打卡道具等；需围绕本次大会核心推广线路，在大会会场搭建互动主题展区。

5. 成交供应商需负责活动相关物料制作，包括但不限于证件、议程单、会议手册、车贴、席卡、横幅、打卡牌等。

（六）活动保障

1. 成交供应商应全力做好项目相关活动安全保障工作，制定安全应急预案。

2.3 服务要求：详见竞争性磋商文件第三章采购需求。

2.4 服务期：服务期为一年，自本合同签订之日起计算。

3. 合同价格

3.1 合同价格为（大写）：玖拾捌万柒仟元（¥987000.00元）人民币。

3.2 合同形式：总价合同。包括乙方履行本合同项下各项服务内容所需的全部费用，甲方不在本合同约定合同价格之外另行向乙方支付其他费用。

4. 付款方式

4.1 本合同项下所有款项均以人民币支付；

4.2 付款方式：合同签订后，甲方支付合同价款的60%作为预付款。项目完成通过验收后，甲方一次性付清合同余款。

5. 乙方的义务

5.1 乙方指定专人负责整体项目的组织实施和与甲方的联络。

5.2 乙方拟派的项目团队应有相应的资格条件的人员担任，人员数量应符合响应文件中的相关描述或承诺。在合同履行过程中，项目团队应保持相对稳定。

5.3 乙方拟派人员有下列情形之一的，甲方要求乙方更换人员的，乙方应当更换：

- (1) 存在严重过失行为的；
- (2) 存在违法行为不能履行职责的；
- (3) 涉嫌犯罪的；
- (4) 不能胜任岗位职责的；
- (5) 严重违反职业道德的；
- (6) 存在其他可能影响本合同目的实现之情形的。

5.4 乙方在代理甲方委托项目时，如遇项目相关内容调整或变更等情况，须及时与甲方沟通，未经甲方书面同意不得擅自调整或变更。

6. 合同文件和资料的使用

6.1 没有甲方书面同意，乙方不得将甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、技术规格和要求、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

6.2 乙方的技术秘密、商业秘密和声明需要保密的资料和信息，甲方不得为合同以外的目的泄露给他人。

7. 知识产权

7.1 乙方应保证，甲方使用本合同货物或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

7.2 如果发生第三方就乙方向甲方提供的本合同项下所涉及的货物及服务对甲方进行侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切经济和法律责任。

7.3 乙方在竞争性磋商或者本合同履行过程中采用他人智力成果的，知识产权使用费包含在合同总价内。

7.4 本项目实施中产生的图文、音频、视频及融媒传播资料、素材等相关知识产权归甲方所有。

8. 联络

8.1 甲方对乙方的合同履行情况进行督促和检查。

8.2 乙方应设乙方代表，提供服务环节的业务协调以及与甲方的联络，具体时间、地点按甲方指定。乙方联系人：方正 联系电话：17756073636 职务：总经理。

8.3 乙方代表的变更、撤销应获得甲方的书面认可。甲方有权根据乙方代表的工作情况，提出撤换人员的要求。乙方应根据采购文件要求尽快重新任命上述人员，在新任人员到位前原乙方代表继续承担第8.2款的职责。

8.4 甲乙双方通过代表联络与履行合同有关事宜均应采用书面形式。

9. 验收

9.1 甲方对乙方提供的服务进行验收。

9.2 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

9.3 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签订《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

9.4 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

9.5 如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

9.6 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后7天内给对方书面声明，以陈述理由及要求，并附有关证据。也可以邀请国家认可的质量检测机构或甲乙双方认可的第三方机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费和误期责任甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费和误期责任乙方承担。

9.7 参考以上程序验收，具体以甲方验收程序为准。

10. 分包、转包

10.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

10.2 除甲方事先书面同意外，乙方不得改变在响应文件中提出的分包项目和建议的分包人（如果有）。

11. 违约

11.1 乙方违约

11.1.1 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起3个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取

有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方应向甲方支付合同总价5‰的违约金/次。

11.1.2 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5‰的违约金，但累计误期违约金总额不超过合同总额的10%。如乙方逾期达7天，或达到误期违约金最高限额时，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

11.2 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

12. 解除合同

12.1 乙方违约解除合同

12.1.1 发生下列情形时，在甲方对乙方违约提出警告无效的情况下，甲方可以书面形式通知乙方，提出解除全部或部分合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的时间内或未能在包括但不限于甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务；

(2) 如果乙方未能履行合同约定的义务；

12.2 乙方破产解除合同如果乙方破产或无清偿债务的能力，导致合同不能履行时，甲方可以以书面形式通知乙方解除合同而不对乙方进行任何补偿。同时该解除合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的任何权利。

12.3 甲方违约解除合同

如果甲方无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同，乙方可以书面形式通知甲方，提出解除合同。

12.4 甲方解除合同后的结清

因乙方违约或破产，甲方提出解除合同的，在甲方通知乙方解除合同3天内，乙方向甲方提交有关资料和凭证，按下列方式结清。

(1) 乙方应将一切与合同有关的并已付款的文件、资料交付给甲方。

(2) 如只是合同的一部分被解除，其他部分仍应继续执行。

(3) 如是解除全部合同，甲方应清查各项付款和已扣款金额，包括按合同约定的违约扣款，以及由于解除合同给甲方造成损失的违约金额，并做详细说明。

(4) 甲乙双方确认上述往来款项和违约金额后，结清合同价款。

(5) 甲乙双方未能就解除合同后的结清达成一致而形成争议的，按合同约定办理。

12.5 乙方解除合同的结清

因甲方违约乙方提出解除合同的，在乙方通知甲方解除合同3天内，乙方向甲方提交有关资料和凭证，按下列方式结清。

(1) 乙方应将一切与合同有关的并已付款的文件、资料交付给甲方。

(2) 乙方应清查已交付的服务的金额，甲方已支付的金额，甲方未支付的金额，以及由于解除合同给乙方造成损失的违约金额，并做详细说明。

(3) 甲乙双方确认上述往来款项和违约金额后，结清合同价款。

(4) 甲乙双方未能就解除合同后的结清达成一致而形成争议的，按合同约定办理。

13. 履约保证金

本项目不收取。

14. 不可抗力

14.1 如果合同任何一方受诸如战争、严重的火灾、台风、地震、洪水、行政命令以及任何其他不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力事件的影响而无法履行合同项下的任何义务，受影响的一方应将此类事件的发生通知合同另一方，并应在不可抗力事件发生后10天内书面说明不可抗力和受阻碍的详细情况，并提供必要的证明。

14.2 受不可抗力事件影响的合同一方对于不可抗力事件导致的任何合同义务的迟延履行或不能履行不承担责任。但该合同方应尽快将不可抗力事件结束或其影响消除的情况通知合同另一方。双方由此产生的损失不得向对方提出索赔要求，也不承担误期赔偿或终止合同的责任。

14.3 合同双方应在不可抗力事件结束或其影响消除后，立即继续履行其合同义务，合同期限也应相应延长。如果不可抗力事件的影响持续超过30天，合同任何一方均有权以书面形式通知对方部分或全部终止合同。

15. 税费

15.1 按现行税法规定向甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负责。

15.2 按现行税法规定向乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负责。

16. 争议的解决

16.1 本合同如发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（2）项方式处理：

（1）根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。

（2）向甲方所在地的有管辖权人民法院起诉。

16.2 在争议期间，除存在争议的部分外，本合同其它部分应继续履行。

17. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

18. 合同生效

除法律另有规定外，甲方和乙方的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人在合同上签字并盖单位章后，合同生效。

19. 合同附件

按合同规定的合同组成部分作为合同附件。

20. 补充条款

未经甲方事先书面许可，乙方不得以履行本政府采购合同为由，以广告或其他形式宣称其是政府采购指定供应商或其服务是政府采购指定服务。

21. 其他

本合同一式柒份，甲、乙双方各执叁份，代理机构执壹份。

甲方：安徽省文化和旅游厅
名称：（盖章）
地址：



法定代表人
或授权代表（签字）：吴诗
开户银行：

银行账号：
日期：2025年11月5日

合同见证方（盖章）：



乙方：安徽乾景旅游文化创意有限责任公司
名称：（盖章）
地址：合肥市庐阳区北一环南国花园5幢402室



法定代表人 方已
或授权代表（签字）：
开户银行：中国光大银行股份有限公司合肥广福路支行

银行账号：52150188000033683

日期：2025.11.5