

附件一：

合肥市第三十八中学

教室及办公室窗帘采购需求

一、项目概况

项目名称：合肥市第三十八中学大通路校区和嘉山路教学楼及办公室罗马杆窗帘竞价采购与安装项目

采购单位：合肥市第三十八中学

项目背景：为改善教学环境，防止阳光直射，保护教学设备，同时提升校园整体美观度，现计划为我校教室、办公室及功能室采购并安装一批罗马杆窗帘。

采购内容：罗马杆、窗帘布料、配套辅料以及运输、安装、售后等服务。

二、采购清单及技术要求

（一）罗马杆技术要求

材质：优质铝合金材质为主，要求材质坚固、厚实、不易变形，表面光滑无毛刺。

直径：主杆直径不低于 28mm，确保承重能力。

壁厚：杆体壁厚不低于 1.2mm。

表面处理：采用环保静电喷涂工艺，颜色现场与学校确认。涂层均匀，耐磨耐腐蚀，不易褪色。

结构：罗马杆结构需包含主杆、支架（固定座）、吊环、装饰头。

承重：整套罗马杆（含支架）需能承受所配窗帘重量的 2 倍以上，确保使

用安全。

支架（固定座）： 优质工程塑料或金属材质，坚固耐用。配备配套的膨胀螺丝，确保安装牢固。

装饰头： 款式简洁大方，与杆体颜色协调。

环保性与安全性： 所有金属部件必须符合国家重金属析出限量标准，提供相关安全检测报告。塑料部件需采用全新料，严禁使用回收废料，无异味，且需提供材质安全证明。

（二） 窗帘布料核心技术要求

1.材料成分与结构：

主要成分： 面料主体应为 100% 高密度涤纶（聚酯纤维）。 严禁使用低劣的回收料。

2.面料克重 （关键指标）：

教室、办公室全遮光窗帘： 面料的单位面积质量（克重）必须不低于 550 克/平方米，建议范围为 550-650 克/平方米。

中标供应商必须明确纸质承诺所供面料的克重值，并提供相关证明。验收时将随机抽样称重核查，偏差超过 $\pm 5\%$ 视为不合格。

3.环保性要求：

有害物质限量： 面料必须全面符合国家 GB 18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》中的 A 类或 B 类标准。甲醛含量、pH 值、异味、可分解致癌芳香胺染料、色牢度等必须符合标准。

4.气味要求： 产品开箱及安装后，在通风条件下，48 小时内无明显刺激性

异味。

5.遮光度要求：

标准：遮光率（可见光透过率 $\leq 0.5\%$ ） $\geq 99.5\%$ 。

6.色牢度要求（不掉色、耐晒）：

耐光色牢度：必须达到 ≥ 5 级（GB/T 8427），确保使用3-5年内无肉眼可见的明显褪色、变色现象。

7.摩擦色牢度：干摩 ≥ 4 级，湿摩 $\geq 3-4$ 级（GB/T 3920），确保日常拉动、擦拭清洁时不会掉色。

8.阻燃性（强制性安全要求）：必须提供B1级难燃材料（依据GB 8624-2012标准），或符合国家规定的公共场所用窗帘阻燃标准。这是硬性安全指标，一票否决。

9.工艺与功能：

做工：缝线采用高强度涤纶线，针距均匀，无跳针、漏针、脱线现象。褶皱均匀平整。

细节：底部及侧边包边处理，做工精细，无毛边。

（三）其他辅料要求

缝线：高强度涤纶线，色牢度与面料匹配。

吊环/挂钩：采用高强度工程塑料或尼龙材质，韧性好，不易碎裂，滑动顺畅无明显噪声。

三、数量与尺寸要求

数量：共计700平方米左右，其中大通路校区454平方米，嘉山路校区246

平方米（具体数量以现场实际测量为准，投标单位需在投标前进行实地勘测，最终数量实际为准）。

尺寸： 窗户尺寸各异，供应商需负责上门精确测量所有需安装窗帘的窗户尺寸，并负责计算每幅窗帘的用料及罗马杆长度，确保安装效果严丝合缝。

四、 服务与售后要求

1.测量： 中标后，供应商须在规定时间内安排专业人员上门进行二次精确测量。

2.生产与交付： 自测量确认之日起7天内完成全部产品的生产，交付至指定地点，并安装到位。

3.质保期： 提供不少于1年的免费质保。

五、 安装

1.负责将所有窗帘及罗马杆安装到位，调试正常。

2.安装必须牢固、平整、美观，轨道滑动顺畅。

3.安装过程中需做好地面、墙面保护，安装完毕后清理所有安装垃圾。

4.质保期： 提供不少于1年的免费质保。质保范围包括：罗马杆变形、脱落、滑动滚动不畅；窗帘面料非人为原因的撕裂、脱线；机构问题等。

5.响应时间： 接到学校报修通知后，需在24小时内响应，48小时内派专业人员上门处理。

6.培训： 提供简单的使用与维护说明。

六、报价与投标要求

报价应包含产品费、运输费、安装费、税费、辅料费、垃圾清运费及所有其他杂费。

签订合同时必须提供：

- (1) 企业营业执照、资质证明复印件；
- (2) 产品样品或小样（罗马杆截面小样、布料小样）；
- (3) 产品技术参数说明及所有要求的相关检测报告复印件并加盖公章（特别是：环保 GB18401、阻燃、遮光度、色牢度、克重证明）；
- (4) 售后服务承诺书。

七、验收标准：

（一）文件验收：

所有检测报告齐全、真实、有效。

（二）实物验收：

- 1.产品与封存样品核对，材质、颜色、质感一致。
- 2.现场随机抽取布料小样称重，核查克重是否符合要求。
- 3.用微湿的白布在窗帘表面用力摩擦多次，检查白布是否沾色（测试色牢度）。
- 4.检查安装牢固度，拉动顺畅，且无明显噪音。
- 5.效果验收： 整体安装效果整齐、美观、无倾斜，与教室环境协调。

商务要求与供应商责任（已注明在商务要求栏）：

1.现场勘查责任： 供应商须在报价前自行踏勘项目现场，精确测量所有窗户的实际尺寸，并充分评估现场安装条件（如墙体结构、电源、空调位置等）。本项目报价须包含完成安装所需的一切辅材、配件、人工及措施费用。中标后，合同总价不做任何增加。

2.报价与产品要求：

响应性： 供应商必须仔细研读采购清单中的所有技术参数与服务要求，并据此制定报价方案。所提供产品必须是原装正品，必须完全满足甚至优于本清单所列的全部参数要求。无法满足技术要求的供应商请勿参与报价。

3.报价基础： 报价请按采购清单预估数量进行。最终结算价以安装验收合格后的实际平方米面积为准。

报价范围： 总报价应包含窗帘供应、运输、安装、验收、培训、税金及壹年质保期内的所有维修维护费用。具体需涵盖货物购置费（含配件、备件、辅材）、安装施工费（包括打孔、封堵等所有作业）、保险费、垃圾清运费及所有其他相关费用与合理利润。

4.中标后流程：

签订合同： 中标供应商须在竞价结束后 2 个工作日内与我单位签订合同。

提交证明： 为保障产品质量，中标供应商须在中标公示结束后 2 个工作日内，提供生产厂商出具的针对本项目的原厂授权书及加盖公章的壹年售后服务承诺函。逾期未提供，视为自动放弃中标资格。

提交样品： 中标后，须按投标承诺的参数要求提供产品样品及全套质量检验报告，以供封存备验。

5.违约责任：

供应商一经中标，即视为已完全理解并接受本项目所有要求。若出现未能按约定供货、安装，或提供产品与投标参数不符（虚假应标）等情况，由此给我方造成的一切损失和不便，均由中标供应商承担全部责任。

注意：

对于中标后拒不供货或提供虚假信息等严重违约行为，我方将保留上报政府采购监督管理部门及其他相关监管机构依法处理的权利。