

采购需求

一、项目概况

本项目采购安徽省内重点 A 级旅游景区等位置不低于 30 路高清视频画面慢直播、集中播控服务（含视频存储、播放预告、字幕加工、滚动解说、视频剪辑等日常运营工作），确保播放期间网络视频信号安全稳定流畅，全方位、多角度、立体化展示美好安徽整体形象。

二、服务需求

1. 慢直播画面。服务期内提供不少于 30 路慢直播画面，画面支持不低于 1080P 分辨率播放。画面点位由供应商提前提供，经采购人选择后确定。为慢直播画面提供网络保障，每路画面上下行速率不低于 30M，确保画面流畅不卡顿。

2. 第三方接入。支持不少于 70 路景区等第三方文旅场所慢直播画面接入能力，提供第三方慢直播画面接入及集中播控服务，满足景区等文旅场所接入及扩展需求。

3. 云导播服务。提供云导播服务，云导播服务具备以下能力：

支持将直播流、媒体文件配置到云导播台。

支持对直播图像加图文水印、时间天气、滚动文字、背景音乐等。

可输出 RTMP、FLV、M3U8 等不少于 3 种直播流格式，支持多路混播能力。

支持直播流控制，可对直播流进行开启、关闭、流地址刷新等操作。

支持推流至微信视频号、抖音等媒体平台开播。

支持延时直播功能，延时播放时间能力不低于 30 秒。

提供直播录制功能，提供精编小视频服务，将慢直播视频内容剪辑制作成精彩延时视频，可在采购人指定平台展示、传播。

4. 流监控技术服务。提供流监控技术服务，直播期间定期自动巡检偏色、黑屏、模糊等问题，为保障推流稳定、画面流畅提供技术支持。在主输入源出现问题时，支持自动切换至自定义的备播视频或画面。

5. 慢直播运营。组建慢直播团队承担本项目的日常工作，提供慢直播服务运营方案，开展慢直播运营策划服务：负责收集整理更新慢直播画面信息，对慢直播图文水印、时间、滚动文字、背景音乐等进行动态优化调整；根据慢直播画面特点、天气、时间变化情况以及采购人需求，每周或不定期制作并发布直播预告；根据四时四季特点提前监测并录制美景、奇景、特殊气象等慢直播画面，制作延时视频不少于 50 条。定期整理慢直播数据，每月出具月度慢直播数据分析报告。

6. 驻场支撑。服务期间提供不少于 1 人的驻场支撑服务，负责点位调测以及所有画

面提供后点位的网络监测、管理和维护等工作。

定期开展慢直播画面质量巡检，对慢直播画面的蓝屏、倾斜、画面遮挡、故障等问题进行日常维护，及时通知景区等第三方解决慢直播画面问题。

7. 应急响应。提供值守服务，对外直播期间出现技术故障或内容问题 10 分钟内发现并响应，一般技术故障 2 小时内处理完毕并通知采购人。因设备故障引起慢直播画面中断的，提供 48 小时内备用设备更换服务，保证播出效果（不可抗力情况除外）。做好重大节假日的安全保障措施、应急预案，确保慢直播服务的安全、稳定、可靠。

8. 时间进度。合同签署之日起 2 个月内提供不少于 15 路慢直播画面，4 个月内提供全部慢直播画面。

三、报价要求

本项目采用总价包干方式，供应商报价即完成本项目的全部内容的所有费用，包括采购、安装、网络、运输、人工、培训、售后服务、税费、辅料等所有费用。采购人后期不再追加任何费用。

四、其他要求

1. 采购人享有成交供应商提供的慢直播画面使用权及传播分享权。采购人保留第三方文旅场所慢直播画面管理权，未经采购人或景区同意，成交供应商不得以任何方式向其他第三方提供与本项目直接或间接有关的慢直播服务，由此引发的一切法律责任由成交供应商承担。

2. 成交供应商在服务期内的实施行为应严格按照国家有关安全规定执行，如发生人员伤亡、财物或其他损失，不论何种原因所造成，均由成交供应商负责。

五、本章无“※”的条款。