

安徽安天利信工程管理股份有限公司

政府采购服务类单一来源文件



安天利信

— AN TIAN LI XIN —

项目名称：安徽大学 2026 年中外文数据库采购项目（第一批）

项目编号：FS34000120261123 号/26AT186027801586

采购人：安徽大学

代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

二〇二六年三月

目 录

第一章	单一来源采购邀请书.....	1
第二章	供应商须知.....	3
第三章	采购需求及技术规格要求.....	21
第四章	协商程序和评审办法.....	43
第五章	合同条款及格式.....	47
第六章	响应文件格式.....	56
第七章	安天 e 采全流程电子招投标注意事项.....	69
第八章	政府采购供应商询问函和质疑函范本.....	72
	质疑函制作说明：.....	74

第一章 单一来源采购邀请书

一、项目名称及内容

1. 项目编号：FS34000120261123 号/26AT186027801586

2. 项目名称：安徽大学 2026 年中外文数据库采购项目(第一批)

3. 项目概况：安徽大学 2026 年中外文数据库采购项目(第一批)，具体详见采购需求。

4. 项目预算：第 1 包：中国知网 CNKI，80.6 万元；第 2 包：超星阅读资源数据库，23.42 万元；第 3 包：万方数据库知识服务平台，9.15 万元；第 4 包：国研网数据库，9.85 万元；第 5 包：51CTO 学堂数据库，9.82 万元；第 6 包：中国共产党思想理论资源数据库，4.91 万元；第 7 包：泛研全球科研项目数据库，8.86 万元；第 8 包：新东方多媒体学习库，6.59 万元；第 9 包：e 博在线资源库，7.88 万元；第 10 包：银符考试系统，3.76 万元；第 11 包：EPS 全球统计分析平台，4.97 万元；第 12 包：FiF 外语学习资源库，2.17 万元；第 13 包：墨香华文数字报纸平台，6.5 万元；第 14 包：《民国时期期刊全文库》，9.6 万元；第 15 包：大成《中国各地古方志集（-1949）》，5 万元；第 16 包：全国报刊索引数据库，1.2 万元；第 17 包：人大复印资料全文数据库，3 万元；第 18 包：“书香中国”互联网数字图书馆，6.5 万元；第 19 包：知识视界视频库，7 万元；第 20 包：维普知识资源系统，6.96 万元；第 21 包：《瀚堂典藏》古籍数据库，15.8 万元；第 22 包：中经网统计数据库，5 万元；第 23 包：ProQuest 学术期刊数据库，24.72 万元；第 24 包：Wind 金融终端，6.8 万元；第 25 包：WITS 收录引用查证服务系统 V2.0，6 万元；第 26 包：壹专利检索分析数据库，10 万元；第 27 包：incoPat 全球科技分析运营平台，16.5 万元；第 28 包：畅想之星精品数据库，15 万元。

5. 标段（包别）划分：安徽大学 2026 年中外文数据库采购项目(第一批)共分 28 个包，本次采购第 1-28 包。

二、采购文件的获取

1. 获取时间：2026年03月20日至2026年03月26日09：30；

2. 获取方式及地点：网上获取；安天e采招标采购电子交易平台（www.xinecai.com），具体操作参见安天e采操作手册，安天e采服务热线：400-050-9988

三、协商时间及地点

1. 时间：2026 年 03 月 26 日 09：30

2. 地点：安天 e 采招标采购电子交易平台（www.xinecai.com）

四、响应文件提交截止时间及提交地点

同协商时间及地点

五、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，响应文件实施网上远程解密，供应商无需前往谈判现场。相关操作说明如下：详见第七章安天 e 采全流程电子招投标注意事项。

2. 申请人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

六、联系方式

1. 采购人信息

名 称：安徽大学

地 址：合肥市经开区九龙路 111 号

联系方式：0551-63861283

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地 址：合肥市蜀山区蜀鑫路 69 号 603 室

联系人：赵曼/刘元军

联系方式：0551-63735904/18326100309

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号 2004 室

联系方式：0551-68150413

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	资金来源	财政资金。
1.3.2	服务期限	服务期限：服务期限以采购需求及技术规格中要求的订购年度时间为准。上述要求不允许负偏离。否则，按无效响应文件处理。
1.3.3	服务要求	符合采购需求及技术规格要求。
1.3.4	付款方式	付款方式：验收合格后一次性付清。上述要求不允许负偏离。否则，按无效响应文件处理。
1.4.1	供应商资格条件、能力和信誉	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
1.4.2	是否接受联合体响应	否。
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/。
2.1	构成单一来源文件的其他材料	图纸、采购清单等（如有）
2.2.1	供应商要求澄清单一来源文件	时间：在提交首次响应文件截止时间 3 日前（以收到日期为准） 形式：以电子邮件形式（电子邮箱 mzhao@ahbidding.com）或在采购文件规定的时间内登录交易系统选择异议模块，查找选择本项目按规定进行填写疑问或异议内容，并上传相应附件。
2.2.2	单一来源文件澄清发出的形式	形式：对单一来源文件进行的澄清，将在安天 e 采招标采购电子交易系统上发布。
2.2.3	供应商确认收到单一来源文件澄清	在安天 e 采招标采购电子交易系统上发布，供应商应主动上网查询，无需供应商书面确认。供应商未及时关注相关信息的，其责任自负。
2.3.1	单一来源文件修改发出的形式	同澄清发出形式的规定。
2.3.2	供应商确认收到单一来源文件修改	同确认收到澄清的规定。
2.4.1	供应商对单一来源文件提出质疑的时间和形式	时间：自单一来源文件发布之日或采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内。 形式：见本章第 9.2 款规定。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	评审办法和“采购需求及技术规格要求”中规定的相关材料。
3.2.1	响应报价包括的	响应报价包括：提供服务的一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购

条款号	条款名称	编 列 内 容
	内容	合同中的所有责任、义务和风险。
3.2.6	响应报价的其他要求	<input type="checkbox"/> 除单一来源文件另有规定外，成交单价在合同执行过程中固定不变,不得以 任何理由予以变更。 <input checked="" type="checkbox"/> 除单一来源文件另有规定外，成交总价在合同执行过程中固定不变,不得以 任何理由予以变更。
3.3.1	响应文件有效期	90 个日历天（从提交首次响应文件截止之日算起）
3.4.1	响应保证金	本项目免收响应保证金
3.5.2	近年类似项目业绩的要求	按本章供应商资格条件、能力和信誉，以及第四章协商程序和评审办法规定
3.6.4 (1)	是否采用电子交易方式	是 其他具体要求：电子响应文件所附证书证件均应为供应商证书证件的原件扫描件。
3.6.4 (2)	关于数字证书的办理	供应商须用通过安天 e 采办理的移动认证证书（或介质数字证书）签章和加密响应文件，若使用介质数字证书的，建议使用企业法人主锁。如未办移动认证证书（或介质数字证书）请及时办理：移动认证办理联系电话：400-0878-198 转 1，移动认证办理须知详见安天 e 采平台“移动认证上线通知” https://www.xinecai.com/ydrz.html ；办理介质数字证书的，参见 CA 办理须知 https://www.xinecai.com/quesinfo/20.html 。
4.1.1	响应文件加密要求	加密的电子响应文件需使用数字证书进行加密，详见电子招标投标交易平台（安天 e 采电子交易平台）上发布的有关电子投标文件的制作说明。
4.2.1	提交首次电子响应文件截止时间	详见《单一来源采购邀请书》。 注意：供应商未能在提交首次电子响应文件截止时间之前上传加密电子响应文件的，产生的后果由供应商自行承担。
4.2.2	提交首次电子响应文件方式和地址	安天 e 采招标采购电子交易系统（登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入递交响应文件，上传加密的电子响应文件）。
5.1	首次响应文件上传时间和地址	上传时间：同提交首次电子响应文件截止时间 上传地址：安天 e 采招标采购电子交易系统
5.1.2	响应文件的解密时间	30 分钟内（以安天 e 采招标采购电子交易系统解密倒计时为准）
5.1.4	是否接受提交非加密电子版响应文件	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受供应商递交非加密的电子响应文件 在协商文件规定的时间内，供应商以协商文件中规定的方式未完成响应文件上传或解密的，视为其撤回其响应文件。 <input type="checkbox"/> 接受供应商递交非加密电子版响应文件并由供应商自行决定是否提交 电子响应文件上传成功但因电子招标投标交易平台原因导致解密异常时，可以在响应文件递交现场将非加密电子版响应文件递交采购代理机构工作人员处，采购代理机构将其导入电子招标投标交易平台，电子招标投标交易平台将对非加密电子响应文件与加密电子响应文件进行校验。非加密电子响应文件经平台校验通过的视为解密成功，该供应商的响应文件以非加密电子响应文件为准；

条款号	条款名称	编 列 内 容																																
		校验失败或未递交非加密电子响应文件的，作响应无效处理。																																
6.1.1	采购小组的组建	采购小组的组成：由采购人代表及专家库中抽取的专家组成（或由专家库中抽取的专家组成） 采购小组的人数：3人以上单数组成。																																
6.3.1	报价轮次	<input checked="" type="checkbox"/> 报价轮次为两轮，响应文件中报价即为首轮报价，第二轮报价即为最后报价 <input type="checkbox"/> 报价轮次由采购小组确定，供应商在响应文件中报价即为首轮报价。 注： 1)、供应商各轮次的报价一经报出即不可撤回 2)、在本须知前附表已选择“报价轮次由采购小组确定”情况下，如果采购小组对供应商最近轮次的报价不满意，可以增加一轮协商。																																
6.3.2	多轮报价	供应商应及时关注系统相关信息，并在收到多轮报价通知后，于规定时间内（具体以系统设置时间为准），进入安天 e 采在线开标系统，选择本次采购项目，进行多轮报价																																
7.1	成交结果公告	公告方式：在发布单一来源采购公示的媒介上发布本项目成交结果公告； 公告内容：采购人及采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准，评审专家名单，成交供应商评审报价等。 成交公告期限：1 个工作日。																																
7.2	成交结果质疑	时间：成交结果公告期满之日起 7 个工作日内 形式：见本章第 9.2 款规定 接受质疑的单位、联系人及联系方式，详见《单一来源采购邀请书》中的采购人及采购代理机构的联系方式																																
7.3.2	代理服务费	<p>(1) 收费对象：<input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交人</p> <p>(2) 收取方式：按照合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服[2009]216 号）收费标准下浮 30%，收费上限每包不超过贰万元，其中单包次预算不足 40 万元，不收费。</p> <p>(3) 收费标准：招标代理服务收费标准（合价服[2009]216 号）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>中标金额 (万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.20%</td> <td>1.20%</td> <td>0.80%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>0.88%</td> <td>0.60%</td> <td>0.56%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.60%</td> <td>0.36%</td> <td>0.44%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.40%</td> <td>0.20%</td> <td>0.28%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.20%</td> <td>0.08%</td> <td>0.16%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.04%</td> <td>0.04%</td> <td>0.04%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>成交人在领取成交通知书时向以下账户缴纳代理服务费： 开户名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司 开户银行：招行合肥高新区支行 帐 号：5519 0430 8510 501 (4) 缴纳时间：领取成交通知书前</p>	中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.20%	1.20%	0.80%	100-500	0.88%	0.60%	0.56%	500-1000	0.60%	0.36%	0.44%	1000-5000	0.40%	0.20%	0.28%	5000-10000	0.20%	0.08%	0.16%	10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.20%	1.20%	0.80%																															
100-500	0.88%	0.60%	0.56%																															
500-1000	0.60%	0.36%	0.44%																															
1000-5000	0.40%	0.20%	0.28%																															
5000-10000	0.20%	0.08%	0.16%																															
10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

条款号	条款名称	编 列 内 容
7.4.1	履约保证金	<p><input type="checkbox"/>不收取 <input checked="" type="checkbox"/>收取</p> <p>1. 金额： <input checked="" type="checkbox"/>每包合同价的 <u>2.5</u> %（不超过每包合同价的 2.5%） <input type="checkbox"/>定额收取：人民币/元</p> <p>2. 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> <p>（1）履约保证金缴纳账户信息如下： 户名：安徽大学 账号：12181001040006875 开户行：中国农业银行合肥金寨路支行</p> <p>（2）如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>（3）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>3. 收取单位：安徽大学 4. 缴纳时间：签订合同之前 5. 退还时间：服务期满一次性退还</p> <p>注意事项： （1）采用银行保函（或担保机构担保或保证保险）形式提交投标保证金的，必须具有明确有效的查询途径（二维码或网址链接及查询方式），否则该银行保函（或担保机构担保或保证保险）不予认可。以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）若中标人在规定时限内未提交保证金的，招标人将书面通知中标人，书面通知后 5 日内不能办理的，招标人将有权提请政府采购主管部门，取消其中标资格。</p> <p>（3）中标人提交银行履约保函、担保机构担保书、保证保险等的担保期限不得少于中标项目的合同期限。担保期限到期但中标项目尚未履约完毕的，中标人应当进行续保或者补缴履约保证金。 中标人应当续保或者补缴履约保证金而没有续保或者补缴履约保证金的，招标人可以暂停支付中标人同等金额的合同价款。</p> <p>（4）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。收取单位须为采购人。</p>
11.1.1	节能产品强制及优先采购政策的执行	<p><input checked="" type="checkbox"/>是，本项目执行《节能产品政府采购实施意见》的规定，其中： 节能产品是指：<u>属于财政部、发改委等部委颁发的最新《节能产品政府采购</u></p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>品目清单》的节能产品，包括强制采购的节能产品与优先采购的节能产品；</p> <p>如属于政府强制采购的节能产品的，供应商须在响应文件中附相关产品有效期内的《节能产品认证证书》复制件，否则按无效响应处理。</p> <p>如属于优先采购的节能产品的，供应商可在响应文件中附相关产品有效期内的《节能产品认证证书》复制件。</p>
11.1.2	环境标志产品优先采购政策的执行	<p><input checked="" type="checkbox"/>是，本项目执行《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的规定，其中：</p> <p>环境标志产品指：<u>属于财政部、发改委等部委颁发的最新《环境标志产品政府采购品目清单》</u>的环境标志产品。</p> <p>如有所投产品符合相关要求，供应商可在响应文件中附相关产品有效期内的《环境标志产品认证证书》复制件。</p>
11.2.1	是否为专门面向中小企业采购	<p><input type="checkbox"/>是。本项目专门面向中小企业采购，如供应商提供的服务不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的，其响应文件将被认定为无效。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p>
11.2.3	是否允许大中型企业向小微企业分包	<p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p>
12		需要补充的其他内容
12.1	原则规定与定义	<p>(1) 供应商须知前附表是对供应商须知正文部分对应条款的补充、细化，供应商阅读时应与正文部分一并阅读，供应商须知前附表与正文部分不一致处，应以供应商须知前附表为准。</p> <p>(2) “<input checked="" type="checkbox"/>”符号表示本单一来源文件选定的内容；“<input type="checkbox"/>”符号表示本单一来源文件未选定的内容；空格中的“/”表示没有具体内容。供应商请按“<input checked="" type="checkbox"/>符号”选定的内容和要求参加采购活动。</p> <p>(3) 与合同履行有关条款中注明的“甲方”、“买方”，在协商采购阶段按“采购人”理解；注明的“乙方”、“卖方”，按“供应商”理解。</p>
12.2	知识产权	<p>(1) 构成本单一来源文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用成交货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任（承诺函格式详见协商文件格式相关内容）。</p>
12.3	特别提醒	<p>因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。</p>
12.4	单一来源文件的解释	<p>构成本单一来源文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除单一来源文件中有特别规定外，仅适用于协商阶段的规定，按以下组成部分：</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>单一来源公告（单一来源采购邀请书）、供应商须知前附表、供应商须知、协商程序和评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；</p> <p>同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或采购代理机构负责解释。</p>
12.5	政府采购监管部门	本项目的监管部门是：安徽省财政厅。
12.6	其他内容	<p>1、“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>2、电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>

二、供应商须知

注：如供应商须知前附表与本部分对同一内容的规定不一致，以供应商须知前附表的规定为准。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备政府采购条件，现以单一来源方式进行政府采购。

1.1.2 采购人：见单一来源采购邀请。

1.1.3 采购代理机构：见单一来源采购邀请。

1.1.4 采购项目名称：见单一来源采购邀请。

1.1.5 标段（包别）划分：见单一来源采购邀请。

1.1.6 采购预算：见单一来源采购邀请。

1.2 资金来源

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.3 项目概况、服务期限和质量要求

1.3.1 项目概况：见供应商须知前附表。

1.3.2 服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.3 服务要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 付款方式：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本采购项目的资质条件、能力和信誉：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体响应的，除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按单一来源文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一标包的政府采购活动；

（4）联合体各方应分别按照本单一来源文件的要求，填写响应文件中的相应表格，并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给采购人；联合体牵头人所提交的响应文件应认为已代表了联合体各成员的真实情况；

(5) 尽管委任了联合体牵头人，但联合体各成员在参加采购活动、签订合同与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律责任。

1.4.3 供应商（包括联合体各成员）不得存在下列情形之一：

- (1) 为本采购项目的采购代理机构；
- (2) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构；
- (3) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (4) 由本采购项目采购代理机构代理参加政府采购活动，或者接受过本采购项目的采购代理机构为本采购项目提供咨询的；
- (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (7) 与本项目其他供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；
- (8) 被依法禁止参加政府采购活动并在有效期内的；
- (9) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，具体按财政部财办库〔2015〕295号文件规定；
- (10) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/> 查询为准）；
- (11) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准）；
- (12) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 www.ccg.gov.cn 查询为准）；
- (13) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 www.gsxt.gov.cn 查询为准）；
- (14) 法律法规规定的其他情形；
- (15) 投标供应商须知前附表规定的其他情形。

以联合体方式参加采购活动的，联合体任一成员不得存在以上情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与单一来源的各方应当对单一来源文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应当承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与单一来源有关的语言均应当使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

除单一来源文件另有规定外，所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 现场考察

1.9.1 供应商须知前附表规定组织现场考察的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商现场考察。采购人不组织统一现场考察的，由供应商自行考察现场。

1.9.2 供应商现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的现场情况和周边相关的环境情况，仅作为供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 除非有特殊要求，单一来源文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1.10 分包

1.10.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，除供应商须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交供应商不得向他人转让成交项目。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

2. 单一来源文件

2.1 单一来源文件的组成

本单一来源文件包括：

- (1) 单一来源采购邀请书；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求及技术规格要求；
- (4) 协商程序与评审办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 响应文件格式；
- (7) 其他材料。

对单一来源文件所作的澄清、修改、补充通知，构成单一来源文件的组成部分。当单一来源文件、单一来源文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 单一来源文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查单一来源文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对单一来源文件予以澄清。

2.2.2 单一来源文件的澄清将以供应商须知前附表规定的形式发给购买单一来源文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止之日不足 3 个工作日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制，将相应顺延提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 单一来源文件的澄清将在安天 e 采招标采购电子交易系统上发布，供应商应主动上网查询，无需供应商书面确认。供应商未及时关注相关信息的，其责任自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 单一来源文件的修改

2.3.1 采购人供应商须知前附表规定的形式修改单一来源文件，并通知购买单一来源文件的供应商。如果修改单一来源文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 3 个工作日的，且修改内容影响响应文件编制，将相应顺延提交首次响应文件截止时间。

2.3.2 单一来源文件的修改将在安天 e 采招标采购电子交易系统上发布，供应商应主动上网查询，无需供应商书面确认。供应商未及时关注相关信息的，其责任自负。

2.4 单一来源文件的质疑

2.4.1 供应商认为单一来源文件（包括对单一来源文件澄清和修改的内容）使自己的权益受到损害时，应当按供应商须知前附表规定的时间和形式向采购人提出质疑。

2.4.2 采购人自收到质疑之日起在 7 个工作日内作出答复。逾期提出的，采购人可不予受理。质疑与答复应采取书面形式。

2.4.3 采购人对质疑的答复构成对单一来源文件澄清或者修改的，采购人将按照本章第 2.2 款、第 2.3 款规定办理。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

- (1) 响应函；
- (2) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (3) 联合体协议书；
- (4) 响应保证金；
- (5) 响应报价一览表；
- (6) 分项报价表；
- (7) 中小企业产品（工程或服务）声明函；
- (8) 资格证明文件；
- (9) 商务条款偏离表；
- (10) 技术规格偏离表；
- (11) 承诺函
- (12) 供应商须知前附表规定的其他材料；
- (13) 供应商认为应该提供的其他材料。

供应商在协商、评审过程中作出的符合法律法规和单一来源文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.1.2 供应商须知前附表规定不接受联合体响应的，或供应商没有组成联合体的，响应文件不包括本章第 3.1.1（3）目所指的联合体协议书。

3.1.3 供应商须知前附表未要求提交响应保证金的，响应文件不包括本章第 3.1.1（4）目所指的响应保证金。

3.2 响应报价

3.2.1 响应报价应当包括的内容见供应商须知前附表规定。供应商应当按单一来源文件规定进行响应报价，并按给定格式填写响应报价表格。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 提交两个或两个以上的响应报价，或者任何有选择性的报价或者有附加条件的报价的响应文件将按无效处理，供应商须知前附表允许提交备选方案的除外。

3.2.4 响应报价为各分项报价之和。如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。供应商在提交首次响应文件截止时间前修改响应报价一览表中的响应报价总额，应同时修改响应文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.5 采购人设有最高限价的，响应报价不得超过最高限价，否则响应文件无效，最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.6 响应报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定中的响应文件有效期内，响应文件保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件，否则应承担单一来源文件和法律法规规定的责任。

3.3.2 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商同意延长的，应当相应延长其响应保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，但供应商有权收回其响应保证金。

3.4 响应保证金（本项目不适用）

3.4.1 供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定提交响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。联合体响应的，其响应保证金可以由牵头人提交，并应符合供应商须知前附表的规定。

3.4.2 响应保证金用于保护免受因供应商的行为而引起的风险。

3.4.3 供应商不按本章第 3.4.1 项要求提交响应保证金的，其响应文件无效。

3.4.4 自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还未成交供应商的响应保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内并支付采购代理服务费用后，退还成交供应商的响应保证金。

3.4.5 有下列情形之一的，响应保证金不予退还，供应商还应承担法律法规规定的其他责任：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回首次响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或单一来源文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）成交供应商在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照单一来源文件要求提交履约保证金的；
- （6）法律法规规定的其他情形；

(7) 供应商须知前附表规定的其他情形。

3.5 资格审查资料

3.5.1 “供应商基本情况表”应按规定格式填写，并提供符合要求的相关证明材料的复制件。

3.5.2 “近年类似项目表”应附符合单一来源文件规定的证明材料，具体年份要求见供应商须知前附表。

3.5.3 供应商须知前附表规定接受联合体响应的，本章第 3.5.1 项至第 3.5.3 项规定的表格和资料包括联合体各方成员相关情况。

3.6 响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按单一来源文件规定格式进行编写，如有必要，可以增加附页、扩展表格，作为响应文件的组成部分。

3.6.2 响应文件应当对单一来源文件有关不可协商的实质性内容做出响应。响应文件在满足单一来源文件实质性要求的基础上，可以提出比单一来源文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.3 供应商必须对其提交的资料的真实性负责，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.6.4 (1) 本项目采用电子交易方式，请供应商在安天 e 采系统中下载安天 e 采投标文件制作工具，具体操作步骤和程序请参见“产品与服务”-“服务指南”-“安天 e 采资料下载”栏目--“招投标文件查看制作”，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。（如有技术问题请联系安天 e 采服务热线：400-050-9988）。

(2) 供应商须用通过安天 e 采办理的移动认证证书（或介质数字证书）签章和加密响应文件，若使用介质数字证书的，建议使用企业法人主锁。如未办移动认证证书（或介质数字证书）请及时办理：移动认证办理联系电话：400-0878-198 转 1，移动认证办理须知详见安天 e 采平台“移动认证上线通知”(<https://www.xinecai.com/ydrz.html>)；办理介质数字证书的，参见 CA 办理须知 <https://www.xinecai.com/quesinfo/20.html>。

(3) 本项目供应商需采用最新版安天 e 采投标文件制作工具，具体请在“安天 e 采招标采购电子交易系统”服务指南页面 (<https://www.xinecai.com/serveguide>) 下载，软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各供应商需注意更新（更新前务必将杀毒软件及安全卫士退出，否则会导致更新失败），以免造成标书制作错误。如因此导致响应文件无效，责任自负。

4. 响应文件的提交

4.1 响应文件的签章和加密

4.1.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的签章和加密应满足以下规定

(1) 在第六章“响应文件格式”中要求盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章。联合体协商的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，响应文件由联合体牵头供应商按上述规定加盖联合体牵头供应商单位电子签章。

(2) 响应文件制作完成后，系统将自动同时生成加密版响应文件与非加密版响应文件。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前上传加密电子响应文件。

4.2.2 响应文件的上传地址：见供应商须知前附表。

4.2.3 上传截止时间以安天 e 采电子交易系统 (<https://www.xinecai.com>) 的系统时间为准，逾期系统将自动关闭，电子响应文件未完成上传的将被拒绝。加密文件上传后供应商可进行模拟解密检验加密文件是否正常。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交首次电子响应文件截止时间之前，可以对其所递交的电子响应文件进行撤回，修改后重新上传。

5. 响应文件的开启

5.1 开启时间和地点

5.1.1 采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间（响应文件开启时间）和供应商须知前附表规定的地点解密响应文件。

5.1.2 各供应商应在规定时间前（以安天 e 采电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的响应文件进行解密。

5.1.3 供应商需在提交首次响应文件截止时间前及时登录安天 e 采在线开标系统（使用介质数字证书用户请选择 ie11 及以上浏览器进行登录，如电脑未安装 ie 浏览器，可至安天 e 采门户网站产品服务>服务指南中下载 (<https://www.xinecai.com/serveguide#>)，登录前请确认是否安装安天 e 采驱动。登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入开标系统或者点击 <https://kb.xinecai.com/process/login> 链接进入）。为方便开标时如遇突发情况需要进行沟通联系，建议供应商进行签到。会议开始时，供应商必须使用安天 e 采办理的移动认证证书（或介质数字证书）按照系统提示在规定时间内进行远程解密（加密证书需与解密证书一致，否则无法解密成功）。

5.1.4 是否接受提交非加密电子版响应文件：见供应商须知前附表。

5.2 开启程序

主持人按下列程序进行：

- （1）宣布工作纪律；
- （2）解密响应文件；
- （3）开启程序结束。

5.3 开启会议的异议

供应商代表对开启过程有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6. 协商与评审

6.1 采购小组

6.1.1 协商与评审由采购人依法组建的采购小组负责。采购小组人数为3人以上单数，由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。采购小组成员技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 采购小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 协商与评审过程中，采购小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续协商与评审的，采购人有权更换。被更换的采购小组成员作出的评审结论无效，由更换后的采购小组成员重新进行协商与评审。

6.2 协商

6.2.1 采购小组将初步判断供应商所提交的报价文件是否符合采购文件规定，有重大偏离、报价高于预算或未按报价明细报价，应当要求供应商修改、完善其响应文件。经修改、完善后响应文件仍无法实质性满足采购文件要求的，应终止协商。

6.2.2 协商内容包括采购需求响应程度、售后服务、价格以及采购小组认为有必要明确的其它问题。

6.2.3 在协商过程中，采购小组可以根据单一来源文件和协商情况，实质性变动采购文件。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对单一来源文件作出的实质性变动是单一来源文件的有效组成部分，采购小组将及时以书面形式通知供应商。

6.2.4 供应商应当按照单一来源文件的变动情况和采购小组的要求重新提交响应文件或作出变动说明。

6.3 最后报价

6.3.1 除供应商前附表另有规定外，最后报价轮次为两轮，协商响应文件中报价即为首轮报价，第二轮报价即为协商最后报价。

6.3.2 供应商应及时关注系统相关信息，并在收到多轮报价通知后，于规定时间内（具体以系统设置时间为准），进入安天e采在线开标系统，选择本次采购项目，进行多轮报价。

6.4 评审原则

采购小组应该按照客观、公正、审慎的原则，根据单一来源文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.5 评审办法

6.5.1 采购小组按照单一来源文件规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。单一来源文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.5.2 评审报告应当由采购小组全体人员签字认可。采购小组成员对评审报告有异议的，采购小组按照少数服从多数的原则，采购程序继续进行。对评审报告有异议的采购小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由采购小组书面记录相关情况。采购小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 合同授予

7.1 确定成交供应商

采购人确定成交供应商后，按供应商须知前附表规定的公告成交结果，公告内容和期限符合供应商须知前附表规定。

7.2 成交结果质疑

供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在按供应商须知前附表规定的时间和形式向采购人或采购代理机构提出书面质疑。以联合体形式参加政府采购活动的，质疑应当由联合体所有成员共同提出。

7.3 成交通知

7.3.1 成交结果确定后，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

7.3.2 成交供应商领取成交通知书前须向采购代理机构支付采购代理服务费，其计取标准：详见供应商须知前附表。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 除供应商须知前附表另有规定外，成交供应商给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起7个工作日内，根据单一来源文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，所签订的合同不得对单一来源文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件的，采购人有权取消其成交资格，给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，按照相关规定予以处理。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）以及《进一步加大政府采购支持中小企业力度》（财库〔2022〕19号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

8. 重新采购、变更采购方式与终止采购

8.1 重新采购与变更采购方式

8.1.1 出现下列情形之一的，采购人将终止单一来源，发布终止公告并说明原因，按原采购方式或变更采购方式重新采购：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 报价超过采购预算或最高限价的。

8.2 终止采购

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人应当终止采购活动，通知参加采购活动的供应商。已经发布单一来源文件或者已经收取响应保证金的，采购人将及时退还所收取的单一来源文件的费用，以及所收取的响应保证金。

9. 询问与质疑

9.1 询问与质疑的提出

9.1.1 供应商对单一来源文件、采购过程、成交结果有相关疑问的，可以向采购代理机构提出询问。认为其权益受到损害的，可以提出书面质疑。质疑材料应当采用中文，有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。

9.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的单一来源文件的，可以对单一来源文件提出质疑。

9.1.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购活动正常的工作秩序。

9.2 质疑材料的要求

9.2.1 书面质疑材料应当包括以下内容：

- (1) 提起质疑的供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 项目名称、项目编号及分包号（如有）；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 有效线索和相关证明材料等事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当加盖供应商单位公章，并由法定代表人（单位负责人）或者其授权代表签字或者盖章，并附法定代表人（单位负责人）及其委托联系人的有效身份证复制件。

9.2.2 质疑材料存在以下情形的，采购代理机构不予受理。

- (1) 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- (2) 提起质疑的时间超过规定时限的；
- (3) 质疑材料不完整的；
- (4) 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供充分有效线索、难以查证的；
- (5) 质疑事项缺乏事实依据，质疑事项不成立的；
- (6) 捏造事实或者提供虚假材料；
- (7) 以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料；

9.3 质疑处理

9.3.1 供应商对评审过程或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原采购小组协助答复质疑。

9.3.2 质疑答复以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.3.3 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对单一来源文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改单一来源文件后重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

9.3.4 供应商在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认。供应商不得以同一理由再次提出质疑。

9.3.5 因处理质疑发生的检验、检测、鉴定等费用，由提出申请的供应商先行垫付。质疑处理决定各方无异议后，按照“谁过错谁负担”的原则由承担责任的一方负担；双方都有责任的，由双方合理分担。

9.3.6 供应商不得以质疑为名进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购正常的工作秩序。供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

(1) 一年内三次以上质疑均查无实据的；

(2) 捏造事实或者提供虚假质疑材料的；

(3) 以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露政府采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对供应商的纪律要求

供应商不得与采购人串通，不得向采购人或者采购小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

10.3 对采购小组成员的纪律要求

采购小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，采购小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

10.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

11. 政府采购政策

11.1 节能与环保

11.1.1 本项目是否强制采购节能产品见供应商须知前附表。如属于强制采购节能产品的，供应商所投产品必须在供应商须知前附表规定的节能产品政府采购清单内。

11.1.2 如供应商提供的产品属于优先采购的节能产品或环境标志产品的，如采用最低评审价法时，出现供应商有效响应报价相同的情况，则所投产品为节能或环保产品优先。对于所投产品均为节能或环保产品目产品的，节能及环保产品证书多者优先。对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，优先于只列入其中一个清单的产品。

11.2 促进中小企业发展

11.2.1 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商提供的服务非中小企业承接的，其响应文件将被认定为无效。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求及技术规格要求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经谈判小组评审认可。

2. 供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；供应商应自行踏勘项目现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；

3. 如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

4. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	服务地点	安徽大学。
2	服务期限	见供应商须知前附表。
3	付款方式	见供应商须知前附表。
4	本项目采购标的名称及所属行业	第1包： 标的名称：中国知网 CNKI 所属行业：软件和信息技术服务业 第2包： 标的名称：超星阅读资源数据库 所属行业：软件和信息技术服务业 第3包： 标的名称：万方数据库知识服务平台 所属行业：软件和信息技术服务业 第4包： 标的名称：国研网数据库 所属行业：软件和信息技术服务业 第5包： 标的名称：51CTO 学堂数据库 所属行业：软件和信息技术服务业 第6包：

		<p>标的名称：中国共产党思想理论资源数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 7 包： 标的名称：泛研全球科研项目数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 8 包： 标的名称：新东方多媒体学习库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 9 包： 标的名称：e 博在线资源库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 10 包： 标的名称：银符考试系统 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 11 包： 标的名称：EPS 全球统计分析平台 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 12 包： 标的名称：FiF 外语学习资源库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 13 包： 标的名称：墨香华文数字报纸平台 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 14 包： 标的名称：《民国时期期刊全文库》 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 15 包： 标的名称：大成《中国各地古方志集（-1949）》 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 16 包： 标的名称：全国报刊索引数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 17 包： 标的名称：人大复印资料全文数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p>
--	--	--

		<p>第 18 包： 标的名称：“书香中国”互联网数字图书馆 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 19 包： 标的名称：知识视界视频库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 20 包： 标的名称：维普知识资源系统 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 21 包： 标的名称：《瀚堂典藏》古籍数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 22 包： 标的名称：中经网统计数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 23 包： 标的名称：ProQuest 学术期刊数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 24 包： 标的名称：Wind 金融终端 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 25 包： 标的名称：WITS 收录引用查证服务系统 V2.0 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 26 包： 标的名称：壹专利检索分析数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 27 包： 标的名称：incoPat 全球科技分析运营平台 所属行业：软件和信息技术服务业</p> <p>第 28 包： 标的名称：畅想之星精品数据库 所属行业：软件和信息技术服务业</p>
--	--	--

二、项目需求

包号	数据库名称	技术及服务要求
----	-------	---------

1	中国知网 CNKI	<p>1. CNKI（中国知网）资源内容：</p> <p>1) 必须包含：中国学术期刊网络出版总库；中国博士学位论文全文数据库；中国优秀硕士学位论文全文数据库；中国重要报纸全文数据库；中国重要会议论文全文数据库；国际会议论文全文数据库；中国专利全文数据库；经济社会大数据研究平台 J2, J3, J4, J5, J6, J7, J8, vip；中国学术期刊全文数据库；中国年鉴网络出版总库；工具书总库；中国学术辑刊全文数据库；海外专利摘要数据库；中国科技项目创新成果鉴定意见数据库；中国政报公报期刊文献总库；中国精品科普期刊文献库；中国精品文艺库；中国精品文化库；中国党建期刊库；基础教育文献资源总库·完全版；研学平台租用·团队版 300 账号；校外访问系统等子库。</p> <p>2) 所购数据库都要求能提供全部学科访问服务。</p> <p>3) 提供云托管服务方式，需在全部数据更新完毕后提供订购当年数据的镜像安装服务，并开通不限于当年数据的远程访问权限。本地镜像方式仅提供镜像数据安装服务。</p> <p>4) 无并发数限制。</p> <p>2. 售后服务</p> <p>1) 安装调试：向采购人提供产品的首次安装调试服务；培训采购人的系统管理员。</p> <p>2) 系统维护：每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议；采购人原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助采购人排查；特殊情况下可派技术人员上门协助解决；产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。</p> <p>3) 技术支持：向采购人提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。</p> <p>3. 订购时间：合同签订之日起-2026. 12. 31。</p>
2	超星阅读资源数据库	<p>一、读秀知识库</p> <p>1. 资源内容：</p> <p>1) 同时能满足基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索；读秀知识库提供 275 万种中文图书元数据搜索和全文深度搜索；同时，提供期刊、报纸、学位论文、会议论文等各种文献的相关元数据扩展搜索；</p> <p>2) 读秀知识库提供知识搜索，采购人可在 13 亿页全文资料中通过搜索找到所需知识并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能；</p> <p>3) 读秀知识库涵盖知识、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、课程课件、专利、标准、人物、词条、词典等相关频道，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>4) 读秀知识库提供我的图书馆、专题图书馆、文献互助、文献市场、读秀社区、我的咨询、RSS 订阅等各种服务帮助。</p> <p>5) 读秀知识库可以把学校纸本馆藏 OPAC、随书光盘等进行挂接，实现馆内资源统一进行搜索。</p> <p>6) 读秀知识库提供文献传递服务，针对馆内已购买的电子图书资源可直接阅读下载使用，未购买的电子图书资源可通过读秀知识库文献传递服务进行局部全文合理的传递。</p> <p>7) 需要能查询到图书的被引用情况。提供中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p> <p>8) 具有推荐区域，在本馆没有纸制图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版。</p> <p>9) 读秀知识库提供了 360 万种图书的在线试读，还原纸书阅读体验。</p> <p>10) 读秀知识库提供不少于 1000 家单位纸本书馆藏及 2500 家电子书馆藏的联合目录查询。</p> <p>11) 读秀知识库提供的专业搜索功能，支持任意复杂的布尔逻辑检索式搜索。</p>

		<p>12) 有图书纸本、电子本的全国馆收藏排行。</p> <p>13) 读秀知识库提供按主题对馆藏结构进行分析。</p> <p>14) 读秀知识库提供了作者等多种聚类，能快速获得搜索结果的多种分布情况。</p> <p>15) 需要满足同时满足馆藏纸本、馆藏电子本、全国馆藏分布、文献传递多种获取功能。</p> <p>16) 随读秀知识库的服务协议，赠送书世界阅读模块。采购人享有读秀知识库、书世界阅读模块的年度使用权，并享受采购人服务体系中的所有服务。具体包括：书世界为纯文本电子书，包含二十二大类适合于高校的电子书，是最新出版的高清晰的精品电子书，采用远程访问服务模式，提供文本书 5 万本以上，每月更新 2 千种以上。</p> <p>2. 订购时间：合同签订之日起-2026. 12. 31。</p> <p>二、超星发现</p> <p>1. 资源内容：</p> <p>1) 系统是对本校图书馆集成文献知识检索、知识深度挖掘、深度学术辅助分析、数据全方位格式导出等应用系统服务的高度集成平台。</p> <p>2) 系统应用元数据整合技术满足对该校该馆内外的中外文图书、期刊、报纸、学位论文、标准、专利等各类文献进行全面整合，在发现系统平台上实现资源的一站式检索、挖掘、引证、分析和全文获取服务。</p> <p>3) 系统收录中外文元数据 13 亿条，其中图书数据 2517 万、期刊数据 4.7 亿条、报纸数据 2.7 亿、学位论文数据 2412 万、会议论文数据 4405 万、标准 703 万、专利 0.9 亿，以及包含视频 1648 万条。满足为该校校图书馆的数字信息化建设提供强大的支持。</p> <p>2. 订购时间：合同签订之日起-2026. 12. 31</p>
3	<p>万方数据库知识服务平台</p>	<p>一、万方新方志</p> <p>1. 产品内容要求</p> <p>收录全国范围内的各级各类新方志不少于 20000 册，类型包括：综合志、部门志、地名志、企业志、学科志、特殊志及地情书等。资源年限：1949-2026。</p> <p>2. 产品分类特色</p> <p>(1) 整刊数据编辑分类</p> <p>整刊数据需保留原刊 20 余项著录项，如编纂单位、编纂人员、出版单位、出版日期、主题词、ISBN 等相关信息，并对整刊进行关键词、行业分类、级别分类的标引。</p> <p>(2) 新方志条目数据编辑分类</p> <p>类型分类：根据文献内容把条目分为概述概况、规划展望、法规政策、统计图表、重要文件、标准、人物传记、论文专记、大事记、图片、机构、文艺作品、事实共计十四类。</p> <p>地区分类：以《中华人民共和国行政区划简册》（2008 年版）为主要根据，标引到省、市、县及行政区划代码。</p> <p>中图分类：以中图分类法（第四版）为依据，根据内容给出相应的分类号。</p> <p>关键词标引：采用自由词，根据方志条目名称及其上下级目录标引关键词。</p> <p>(3) 产品资源内容，按分类，专业志：58%，部门志：19%，综合志：23%；按类型，分为：述、记、志、传、图、表、录、其他。</p> <p>3. 平台功能</p> <p>(1) 采用自主检索算法、有智能排序、自动聚类、检索词推荐等功能，启发用户思考。</p> <p>(2) 提供多维度知识浏览体系，用户获取文献更方便。</p> <p>(3) 浏览全文在线阅读时，零时间等待，支持多种通用工具的高速下载。</p> <p>(4) 支持智能的检索表达式，可以使用多种字段和逻辑表达方式组配检</p>

		<p>索策略；并提供推荐检索词、高频关键词、相关检索词等服务，降低查新选词和构造检索策略的难度；另外提供保留检索历史，支持历史导出。</p> <p>(5)可整书检索，也可条目检索，满足多种检索需求；实现了图书目录定位、志书导航，一键选择所需内容；保留原书风貌，高清晰呈现图片。</p> <p>4. 版权 所投产品须取得权利人的授权，彻底解决版权。若出现版权纠纷，须由供应商全权承担一切责任及费用。</p> <p>5. 售后服务 (1)数据安装：向用户提供产品的首次安装调试服务；用户培训服务。 (2)系统维护：用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查；特殊情况下可派技术人员上门协助解决；产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。 (3)技术支持：向用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。 (4)提供使用统计查看功能。</p> <p>6. 订购方案 (1)采购人根据需要挑选新方志 550 种，作为本地镜像数据安装，具有永久使用权。 (2)供应商根据采购人要求，在条件具备的情况下，为采购人上门免费安装镜像服务器。 (3)平台无并发用户限制。</p> <p>7. 订购时间：合同签订之日起-2026. 12. 31。</p> <p>二、中国学位论文全文数据库 1、中国学位论文全文数据库（China Dissertations Database），收录始于 1980 年，全文 675 余万篇，年增 42 余万篇，涵盖基础科学、理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域。 2、订购时间：合同签订之日起-2026. 12. 31</p>
4	国研网数据库	<p>1. 产品内容参数要求 1.1 产品收录年限：最早 1985 年至今，文献共计 400 多万篇，最早 1950 年至今，统计数据共计 200 多亿条，所含学科：经济、金融、管理类等等学科； 1.2 订购栏目：国研网教育版专题文献库、统计数据库；其中专题文献库包含：国研视点、宏观经济、金融中国、行业经济、区域经济、企业胜经、世界经济与金融评论、教育参考、宏观调控、体制改革、社会保障、资源环境、国际贸易、跨国投资、国内政府管理创新、国外政府管理借鉴、新质生产力、关注“十四五”等栏目；统计数据库包含：世界综合、中国区域、中国产业（有色金属、信息产业、医药行业、交通运输、汽车工业、科学技术、纺织工业、房地产业、石油化工、机械工业、轻工行业、农林牧渔、建材工业、批发零售、金融统计、产品产量、工业统计、教育统计、卫生行业、住宿餐饮等）、中国宏观（宏观经济、对外贸易、能源工业等）； 1.3 资源更新频率：日更新。</p> <p>2. 技术服务要求 2.1 开通本地镜像和远程包库访问，通过 IP 段控制访问，校园网内师生可以不限次数使用； 2.2 在订购期限内根据图书馆要求提供数据库使用培训服务，配合学校举办的数据库宣传推介活动； 2.3 提供远程数据管理与维护，随时对采购人的问题及要求做出响应，</p>

		<p>如所遇故障不能远程解决，供应商承诺二个工作日内上门服务；</p> <p>2.4 产品必须完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；</p> <p>2.5 免费提供平台间数据对接服务，满足用户统一管理资源需要。</p> <p>3. 订购时间：合同签订之日起-2026.12.31</p>
5	51CTO 学堂数据库	<p>1、订购内容</p> <p>51CTO 学堂是专业的数字化人才学习平台。提供不少于 15000 门视频课程，覆盖 26 个以上大技术分类，包括但不限于：AIGC 大模型、AI 人工智能、IoT 物联网、IT 考试认证、安全、办公应用、测试、产品运营、大数据、鸿蒙、后端开发、金融/财会、企业实践院、前端开发、区块链、软考/项目管理、设计制作、数据库、网络技术、兴趣教学、研发管理、移动开发、云计算、云原生、运维、职业发展等，既可以满足学生在数字化技能方面的学习需求，助力其考试认证及就业，也可以为教师开展课程建设和混合式教学提供内容支持。访问方式：远程访问，完整版。</p> <p>2、售后服务</p> <p>2.1. 安装调试：按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。</p> <p>2.2. 使用培训：供应商根据采购人的培训需求每年提供至少 1-2 次的数据库使用培训，培训方式及地点双方协商；</p> <p>2.3. 宣传服务：根据采购人的宣传需要，供应商每年要免费到校内进行宣传，以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务；</p> <p>2.4. 数据统计服务：供应商需要在采购人有需要的时候，向其提供数据库访问量等用户使用情况；</p> <p>2.5. 售后服务标准：提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式，响应时间 1 小时，小范围故障在 24 小时内解决，如有必要，可派专业技术人员到现场进行维修；</p> <p>3、订购时间：合同签订之日起-2026.12.31</p>
6	中国共产党思想理论资源数据库	<p>1、技术要求</p> <p>1.1. 收录内容：收录了大量我国公开出版的马列著作、党和国家主要领导人著作、中央文件文献，以及汇编摘编类作品、研究成果、历史纪实材料、重要人物资料等。数据库分为 12 个子库，共收录图书 13000 余册。</p> <p>1.2. 使用方式：网络版，在校园网 IP 内使用，10 个并发数。</p> <p>1.3. 更新：每年更新马列著作、党和国家领导人著作、文件文献、法律法规以及中央开展理论学习活动等方面的图书，确保数据库内容按年度持续更新，保持资源完整性。</p> <p>1.4. 检索功能：以电子图书及知识点（具有一定主题的语段）的形式展现内容。具备“按语句检索”“按章节检索”“按篇目检索”3 种常规检索功能。此外，还具备若干以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”“马克思主义专题知识库”“经典著作引文比对”。</p> <p>1.5. 图书质量：图书内容规范性、权威性强，电子书达到引用标准。数据库以经典著作、重要文件文献、法律法规、学术名著为核心内容，图书主要由人民出版社等出版机构出版，编校质量高。图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留了纸质图书的原版原式。</p> <p>1.6. 版权情况：确保版权正规，确保无任何版权纠纷。</p> <p>2、售后服务</p> <p>2.1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台以及常规的技术支持服务；</p> <p>2.2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权，包括对数据库、检索平台等，并提供相应的咨询和技术服务；</p>

		<p>2.3. 负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与采购人无关；</p> <p>2.4. 服务承诺：供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过电话咨询、邮件咨询、远程服务、网络服务等服务方式来获取相应的服务内容。</p> <p>电话咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务，热线咨询即时响应。邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。</p> <p>3、订购时间 合同签订之日起-2026.12.31</p>
7	泛研全球科研项目数据库	<p>1. 全球科研项目数据库：收录了世界上二十多个科技发达国家和地区的1000多万个受资助科研项目数据及3000多万条科研成果（产出）链接指向，项目与成果关联，数据最早可追溯到20世纪50年代，涵盖了全学科领域，具有多个主流语种，支持机器在线翻译，实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据。</p> <p>2. 科研项目申报信息库：实时动态收录最新资助情报，可以定制查看区域，可为科研管理者提供定制入口，发现本机构需要的申报资讯。</p> <p>3. 企业科技需求库：发现与市场、行业对接的科研成果转化机会，面向社会开放了企业需求自助发布功能。</p> <p>4、订购时间：合同签订之日起-2026.12.31</p>
8	新东方多媒体学习库	<p>1. 提供可供选择的课程内容必须涵盖：</p> <p>1.1 国内考试、应用外语、出国留学、求职指导、实用技能等类别。能够提供新东方学习库中的全能交际日语、全能交际法语、新四级强化深度精讲、新六级强化深度精讲、大学英语六级最新五年真题讲解、六级新题型题库（1200套）、考研英语长难句、考研英语阅读精讲、考研英语写作精讲、考研英语完型精讲、考研英语题库（1200套装）等模块的数据更新，采购人付费购买的课程内容及服务期内更新的数据，采购人享有永久使用权。</p> <p>1.2 能够提供大学生托福备考规划、托福重点语法、托福词汇全攻略、托福口语精讲套装、托福写作精讲套装、托福听力精讲套装、托福阅读精讲套装、雅思语法强化、雅思语音强化、雅思高频词汇、雅思听力强化突破、雅思阅读强化突破、雅思写作强化突破、雅思口语强化突破、雅思阅读高分冲刺、雅思写作高分冲刺、雅思口语高分冲刺、雅思听力高分冲刺等课程的在线包库访问。</p> <p>2. 平台功能和服务要求</p> <p>2.1 通过IP段控制访问，校园网内师生可以不限次数使用新东方多媒体学习库；成交供应商需要提供校外访问解决方案，学生可以在校园外无障碍的学习相关课程。</p> <p>2.2 拥有便捷高效的在线学习平台，能够提供在线听课、在线练习、模拟考试等功能。</p> <p>2.3 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对采购人的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。</p> <p>2.3 课程内容不存在任何版权纠纷。</p> <p>3. 订购时间：合同签订之日起-2027.2.28。</p>
9	e博在线资源库	<p>1、E博在线资源库参数</p> <p>1.1、电子书 近三年的精品与畅销图书1万余种，涵盖人文、经济管理、文学、科技等，支持屏幕自适应。图书新增资源版块：《党史党建》，《民国名家》，《小说阅读》。</p> <p>1.2、电子报纸 提供400+种主流报纸的在线阅读，数字报纸与纸质版同地上线，保持原版原貌版式。</p> <p>1.3、电子期刊</p>

		<p>拥有全国 1500 余种各行各业的知名期刊，种类齐全，分类明了；与纸质期刊同步更新，同时按文章提供文本格式阅读，方便读者随时复制摘用所需的内容；可提供往期检索；</p> <p>1.4、听书资源 2 万多部 3 万多小时的有声资源，涵盖历史、人文、国学等题材，在播放音频的同时，用户还可以阅读文字；</p> <p>1.5、e 搜中外文发现 海量资源，一键发现，单一检索框，可检索 20+亿条记录，适配多终端，各终端功能均同 PC 端。同时还附带 200+外文数据库、2 亿条元数据的全文搜索。</p> <p>1.6、青青 FM 优秀原创作品的音频输出。主播为各类大赛的优秀选手，贴近高校读者。</p> <p>1.7、校园网内 PC 端 开通图书、期刊、报纸、听书资源的阅读服务。</p> <p>2、微信端服务功能</p> <p>2.1、在线阅读 平台所有的数字资源均可通过微信平台进行在线阅读，电子书能适应不同分辨率的手机。</p> <p>2.2、信息发布 实现馆内新闻发布、新书推荐、讲座信息发布、活动通知等，及时将信息推送至读者。</p> <p>2.3、图书检索与续借 通过与图书馆 OPAC 系统对接，实现图书馆本馆馆藏书目查询、个人借阅信息查看、在线续借等功能。</p> <p>2.4、图书馆资源 图书馆的开放本地镜像资源的查询阅读。</p> <p>2.5、交流与互动 本馆读者留言与评论，分享交流阅读体验。</p> <p>2.6、读书活动 整合了现场活动投票功能，辅助用户开展各项读书活动，并能对读者参与活动情况进行统计。</p> <p>2.7、逾期支付 通过微信支付功能，辅助用户完成图书逾期费用缴纳以及其他功能。</p> <p>3、售后服务</p> <p>3.1. 保证无时滞更新，所有产品按规定时间定期更新。</p> <p>3.2. 为用户提供免费系统升级服务，保证用户使用系统及时更新。免费提供平台使用、数据更新维护等方面的培训。提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，承诺 24 小时内上门服务。</p> <p>4、订购时间：合同签订之日起-2026.12.31</p>
10	银符考试系统	<p>1、技术要求</p> <p>“银符考试题库”包含语言类专辑、计算机类专辑、公务员类专辑、研究生类专辑、经济类专辑、医学类专辑、法律类专辑、工程类专辑、综合类专辑、自考类专辑、党建类专辑十一大考试科目。“银符考试题库”共涵盖十一大考试专辑、300 大类考试科目、不少于 900 种考试资源、不少于 26 万套试卷、不少于 1000 万道试题（试题不断更新）。读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。</p> <p>1.1 平台是 B/S 架构，基于 Web 技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的有关操作；系统</p>

		<p>采用 java 程序编写支持 Windows 操作系统；支持 sqlserver 数据库；</p> <p>1.2 读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制；</p> <p>1.3 检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据 IP 地址分析用户的使用行为；</p> <p>1.4 试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习；</p> <p>1.5 具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端；</p> <p>1.6 提供考试日历功能，显示热门考试日期；</p> <p>1.7 平台已接入 DeepSeek 模型，对于用户提交的答案，DeepSeek 可生成逐步解析。</p> <p>2、售后服务</p> <p>2.1 供应商具备专业技术人员与学校对接，进行开通使用并调试；</p> <p>2.2 售后服务：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容；</p> <p>2.3 上门服务：首次开通提供免费培训，如采购人所遇情况不能通过远程协助解决，可提供上门服务，上门服务 24 小时内响应；</p> <p>2.4 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务，热线咨询即时响应；</p> <p>2.5 邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复，并按时按期发送服务通讯到采购人；</p> <p>2.6 培训服务：根据采购人需求，免费提供银符考试题库使用培训，帮助用户更好地使用银符题库进行考前练习。并配合图书馆宣传，无偿提供相关海报、彩页、易拉宝等宣传品。</p> <p>3. 订购要求：</p> <p>3.1 访问模式：远程包库使用权</p> <p>3.2 订购时间：合同签订之日起-2026.12.31。</p>
11	EPS 全球统计分析平台	<p>1、订购内容：</p> <p>EPS 数据平台是集丰富的数值型数据资源和强大经济计量系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性统计数据与分析平台。平台涵盖宏观数据、市县数据、新概念数据和热门主题数据四大核心版块，包含 150+个数据库，超过 25 亿条时间序列数据，数据总量超过 300 亿条，每年新增近 20 亿条。</p> <p>中国宏观经济数据库，数据来源于国家统计局，是用于研究和分析中国经济发展的状况以及人民生活水平的基础数据库。包括宏观经济年度数据、季度数据、月度数据。主要指标涵盖：国民经济核算、人口、就业人员和职工工资、固定资产投资、能源、财政、价格指数、人民生活、城市概况、环境保护、农业、工业、建筑业、运输和邮电、国内贸易、对外经济贸易、旅游、教育和科技、文化体育和卫生等方面。数据起始于 1949 年，年、季、月度更新。</p> <p>中国财政税收数据库，数据来源于中国财政部、国家税务总局，是用于研究我国财政税收情况的主题数据库。此数据库提供了全国，31 个省、自治区、直辖市，3195 个地市县，港澳台及世界主要国家的财经统计数据以及分行业国有企业和规模以上企业的资产负债及经济效益等方面的统计数据。同时收录了全国各级税务部门分级次、分地区、分税种、分产业、分企业类型、分项目组织税收收入情况的统计数据。数据起始于 1950 年，年、季度更新。</p> <p>中国区域经济数据库，数据来源于国家统计局，是全面反映我国各地区经济与社会发展的主题数据库。此数据库提供了全国及其 31 个省、</p>

自治区、直辖市、400多个市（地、州、盟）、2000多个县（市、区、旗）的工业、农业、教育、卫生、综合经济、基本建设、社会保障等方面的统计数据。同时也提供了全国10个主要经济区的国民经济与社会发展方面的统计数据。主要指标涵盖：地区生产总值、就业人员和失业人员、人口、环保、劳动就业、固定资产投资、地方财政和物价指数、人民生活、农村基本情况、农业生产基本情况、主要农产品产量、规模以上工业企业单位数和总产值、规模以上工业企业主要经济指标、建筑业情况、交通运输邮电业情况、社会消费品零售总额和批发零售业情况、货物进出口总额和利用外资、旅游业情况、金融机构人民币存款和贷款、教育科技文化事业、卫生福利、社会保障等。数据起始于2000年，年度更新。

中国工业企业数据库，数据来源于国家统计局，是用于分析各地区、各行业不同规模、不同经济类型工业企业运营状况的主题数据库。此数据库提供了全国及31个省、自治区、直辖市200多个工业行业企业汇总的基本状况、成本核算、销售、利润、资产负债等数据指标。主要指标涵盖：企业产值与效益两大方面。数据起始于2001年2月，月度更新。

中国商品贸易数据库，数据来源于中国海关，是全面反映我国商品进出口贸易的主题数据库。此数据库提供了全国31省（自治区、直辖市）对全球200多个国家分贸易方式的15000种HS2、HS4、HS6、HS8位编码商品和约4000种SITC商品分类的进出口月度统计数据，此外还提供了2016年及之前各海关口岸的具体商品进出口情况。主要内容涵盖了商品进/出口/进出口金额、商品进/出口/进出口数量（含第一数量和第二数量）等。为及时跟踪我国及各地区进出口的贸易变化情况、研究我国对外贸易的发展趋势提供了重要数据支持。数据起始于2000年1月，月度更新。

世界贸易数据库，数据来源于联合国统计司，是用于进行国际贸易分析的必不可少的数据库。此数据库提供了国际海关组织的多种商品分类标准数据查询，包括HS1992、HS1996、HS2002、HS2007、HS2012、HS2017、HS2022、SITC3、SITC4多个子库，已经覆盖200多个国家、地区和经济体，6000多种HS2、HS4、HS6位编码商品和约4000种SITC商品分类的年度进出口数据。主要数据指标有：进口、出口、进出口、贸易差额、贸易总额等。数据起始于1992年，年度更新。

2、存档政策：
 停止续订后仍可免费享有该用户所订购年份数据的永久在线使用权，永久使用方式是远程访问，北京福卡斯特信息技术有限公司拥有EPS数据库的知识产权。协议期满终止后，仍可继续在授权范围内在线使用所订购年份的内容，供应商须保障此永久访问权限不受影响，同时采购人应尊重供应商知识产权。授权资料和文章上的版权说明严禁删除、模糊或修改。

3、版权解决方案：
 数据资源是自有版权
 版权解决途径：中国版权保护中心

4、电子资源使用平台：
 设计优势：EPS数据平台对存在统计口径差异的指标进行了相应的批注，使数据引用更准确。另外，针对每一条数据，我们提供多维度的查询体系，使数据查找一击命中。
 功能：EPS数据平台需针对检索出的大量数据提供一系列的辅助功能。包括表格转置、数据筛选、高亮显示、条件样式、表格样式、合并计算、多图展示、数字地图等。可以根据用户使用习惯，结合用户具体需求实现多样化的结果展现和多种可视化数据呈现，并为用户节约大量的数据处理时间。
 技术：EPS数据平台需具有指标检索能力。其跨库检索功能和库内模

		<p>糊检索功能能够帮助用户在众多数据库中高效、便捷的查询到所需要的数据指标。同时为用户提供统计分析与多种数学建模方法。其平台上的 80/20 分析功能、分析预测功能和时间序列分析功能可以帮助用户对数据进行多维度、多视角的分析与预测，充分挖掘数据背后的意义。此外，为提高数据的实用性，EPS 数据平台提供多样化的数据导出格式包括 EXCEL、WORD、PDF 以及直接打印。</p> <p>5、访问方式： 访问方式是远程访问，没有国际流量，访问控制是 IP 方式登录。</p> <p>6、售后服务与培训： EPS 数据平台的服务优势体现在为采购人提供多种的售后服务形式。包括： 技术服务：接受用户关于数据库技术方面的咨询，并在 24 小时内给出技术解决方案。 培训服务：EPS 培训中心定期为用户开展产品的免费培训课程，对 EPS 数据平台的功能与使用技巧加以介绍。使我们的师生能够从 EPS 数据平台中得到更大的帮助。 数据定制：根据用户对数据的不同需求，构建个性化的数据系统，提供专业数据定制服务，满足用户对数据的个性化需求。 在线咨询：开通网上实时在线客服，以最快的速度帮助用户解决使用过程中遇到的问题。 客服反馈：提供多样的反馈渠道，设立售后追踪、客户回访等服务，及时了解用户需求及使用情况。 流量统计：为用户提供点击量、访问量、下载量等多种分类统计办法。帮助高校、机构用户了解其师生、研究人员对 EPS 数据平台的使用情况。</p> <p>7、订购时间： 合同签订之日起-2026. 12. 31</p>
12	FiF 外语学习资源库	<p>1、产品内容要求：</p> <p>1.1 产品需使用全球领先的语音测评和语音合成技术，支持学生口语训练，提供不少于 40 课时的口语学习课程，覆盖不少于 10 大场景，能够解决口语交流的常见问题。</p> <p>1.2 产品口语训练模块需要同时包含句子跟读，段落跟读，角色扮演等口语训练形式，用户应通过系统能够进行口语跟读训练，实现人机交互实时反馈测评结果。</p> <p>1.3 产品需包含中外文经典电子书不少于 2000 册，电子书主题需至少涵盖小说散文、人物传记、教育成长等不少于 5 类主题，部分电子书阅读需支持中英文自由切换，阅读版块需支持移动设备同步访问。</p> <p>1.4 产品需提供多种视听资源，涵盖包括 BBC、VOA、TED、ITN 等国际媒体的各类主题的音视频资源。应具有各种类别的国内外音频、视频资源，视听资源需涵盖电影剪辑、纪录片、演讲等方式，部分视听资源配有字幕脚本、语言解析、文化背景等功能模块并提供完整系统的学习资料。</p> <p>1.5 英语学习课程应包括综合英语、通识英语和职业英语。综合英语应包括基本的听说读写译课程；通识英语应包括英美文化概述类和日常类、文学类课程；职业英语应包括商务类、财经类、法律类、金融类英语。年更新课程不少于 10 门，具备多媒体实时交互功能。能提供中外著名专家关于外语学习的讲座。</p> <p>2、产品功能要求：</p> <p>1.1 产品需支持远程访问，IP 许可范围内，无需登录即可使用，开放学校支持学生 IP 范围内注册且校外可访问。</p> <p>1.2 产品需支持学生学习记录统计，学生个人中心功能，支持用户查看更改个人资料，支持用户浏览足迹和收藏资源。</p> <p>1.3 产品应提供每年免费的产品使用培训讲座。</p>

		<p>1.4 产品中的资源应为精品高质量资源，并且资源需经过教学化加工处理。</p> <p>1.5 不限制并发数。</p> <p>3. 订购时间： 合同签订之日起-2026.12.31</p>
13	墨香华文数字报纸平台	<p>1. 资源内容： 墨香华文数字报纸平台主要是针对高校、公共图书馆及机构实现报纸数字化所研发的应用服务。该平台不受时间、地域、访问人数的限制，弥补了传统图书馆纸质报纸在这方面的局限性。目前平台实现了 1000 多份报纸的数字化，更新无时滞，并且报纸数量还在不断扩大中。通过墨香华文数字报纸平台中丰富的数据、人性化的日历牌及强大的检索功能，读者可以快速实现全文检索，并定位至出版当日报纸的版面。报纸平台至少提供 1000 份以上数字报纸。</p> <p>2. 平台功能：</p> <p>2.1 数字报纸平台需使用原版原貌的版式阅读。</p> <p>2.2 无时滞更新，数字报纸达到当日出版，当日更新。</p> <p>2.3 可按报刊地域、报刊分类查找报纸，同时支持拼音、模糊查询。</p> <p>2.4 数字报纸需为全文本格式，实现全部报纸内容的高效率、高命中率的全文检索。可以按照关键字，在设定时间段、限定报刊范围内进行全文检索。</p> <p>2.5 提供关键词逻辑检索功能，例如而且、或者等高级检索。</p> <p>2.6 提供分项检索，可以按具体条件词（比如引题、标题、副题、作者、正文、图片等）进行检索。</p> <p>2.7 用户可将感兴趣的文章和高清晰版面图进行打包下载，可按关键字生成专题，也可将专题印制为数字剪报等。</p> <p>2.8 用户无并发数限制，可满足 IP 范围内全校师生访问。</p> <p>3. 订购模式：</p> <p>3.1 远程访问全库（含回溯数据）</p> <p>4. 售后服务：</p> <p>4.1 开放学校 IP 地址段提供网络服务，并保证认证用户通过代理技术远程访问。</p> <p>4.2 供应商应取得资源商的完全授权，负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺 24 小时内上门服务，3 天内解决。</p> <p>4.3 在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，供应商将提供免费修正和维护。因非系统原因造成的异常与错误，供应商须根据情况尽可能地为采购方提供帮助。</p> <p>4.4 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。供应商未经采购方许可，不得擅自改变采购方所购数据的服务模式和服务内容。</p> <p>4.5 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。</p> <p>4.6 供应商须免费提供至少每年 2 次数据库使用和技术培训。</p> <p>4.7 针对实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，按采购方要求协商解。</p> <p>5. 订购时间：合同签订之日起-2026.12.31。</p>
14	《民国时期期刊全文库》	<p>1. 《民国时期期刊全文数据库（1911-1949）》计划收录民国时期（1911-1949）出版的两万五千余种期刊，一千余万篇文献，《全国报刊索引》编辑部将采取分批出版方式，逐步推出各辑产品。</p> <p>2. 《民国时期期刊全文数据库（第十二辑）》期刊种数 2000 余种，期刊卷期 30000 余期，期刊篇数 80 万多篇。</p> <p>3、访问模式：远程访问+本地镜像</p>

		4、订购时间：合同签订之日起-2026.12.31
15	大成《中国各地古方志集（-1949）》	1. 资源内容：大成《中国各地古方志集（-1949）》收录了中华人民共和国建国前编纂出版的地方志共 3400 多种，5 万多卷（本），基本上涵盖了全国各个地域，也收录了一些非行政区域志，既包括通志也包括断代志。所收录方志以民国和清朝刊本为主，也包括了不少宋朝和明朝刊本。 2. 订购时间：合同签订之日起-2026.12.31
16	全国报刊索引数据库	1、订购内容：全国报刊索引数据库 2026 年篇名库新增数据；2、文献形式：索引数据库；3、数据库要求：数据库的分类标引采用《中国图书馆分类法》，著录字段包括顺序号、分类号、题名、著者、著者单位、报刊名、年卷期、所在页码、主题词、摘要等十余项，年更新数据 40 万条以上；4、订购时间：合同签订之日起-2026 年 12 月 31 日；5、服务方式：远程访问。
17	人大复印资料全文数据库	1、订购内容：人大复印资料全文数据库（2026 年数据），从国内公开出版的近六千种核心期刊与专业特色期刊中精选全文并汇编而成，囊括了人文社会科学领域中的各个学科，包括哲学类、政治学与社会学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类。年更新 20000 篇精选文章，数据容量 5G； 2、订购时间：合同签订之日起-2026 年 12 月 31 日； 3、服务方式：远程访问。
18	“书香中国”互联网数字图书馆	1、平台功能及资源要求： 1) 资源要求丰富，需提供 10 万册以上数字图书和 3 万集以上有声图书，每年资源更新量要求图书 2 万册以上，听书 2000 集以上，数字图书类型需覆盖国学经典、世界名著、名家大作、畅销图书、教育读物、文艺精粹、网络原创等大众社科类图书。 2) 用户以获取账号方式登录，不受 IP 地址限制。 3) 支持移动阅读，系统能够提供多版本客户端，包括 PC 客户端、手机客户端等，并支持 Android 和 ISO 操作系统。 4) 平台为每一位师生提供了网上个人终身书房。学生在校期间获得账号后，可终身使用这个互联网数字图书馆，用户在图书上线期间收藏到个人终身书房可以永久保留阅读权。 5) 非借阅模式，每本没有副本限制，数字图书以 TXT、PDF 的格式存储，每本书的浏览、下载都没有副本限制。 6) 要求系统平台能够提供书友互动功能，如校内新闻、组织活动、发表或阅读书评、书友相互交流互动、推荐图书、收藏图书等功能，具备专业读书网站的互动功能。 7) 平台应具备活动开展功能，可以随时组织在线征文、随手拍等读书活动，用户可以在线提交作品，管理员可以在线收集作品、在线评审，在线统计活动结果，适用于读书活动整套流程的开展和管理。 2、订购时间： 合同签订之日起-2026.12.31。
19	知识视界视频库	1、资源介绍： “知识视界”视频教育资源库是从全球顶尖的科教节目制作中心引进的科学教育、教学类视频资源。学科收录范围：经济管理学、工学、理学、医药学、农学、文史哲学、政法学、社会科学、艺术学、体育学、军事学等高校专业学科。 “知识视界”视频教育资源库需具有以下特有的功能：

		<p>画面检索功能——该检索能支持中英文双语词条检索，可以对节目的每一秒画面进行检索，用户能方便快捷地在近百万个词条中检索到所需要的画面内容。</p> <p>双语外挂字幕功能——用户在观看视频时能够选择性调出和隐藏字幕，中文字幕、外文字幕、双语字幕三种观看模式可随意选择。</p> <p>视频片段保存功能——通过时间码的指定确定视频片段的起始时间，用户可将视频片段直接保存到个人用户中心，更加方便快捷地调用。</p> <p>AI 助手功能——它将成为用户的智能学习伙伴，助用户快速获取视频信息、显著提升学习效率、持续拓展知识边界。</p> <p>2、订购时间： 合同签订之日起-2026. 12. 31</p>
20	维普知识资源系统	<p>1、《中文期刊服务平台》依托《中文科技期刊数据库》的数据支撑，以灵活专业的检索应用，实现了文献资源的快速发现与轻松获取，提供精准化知识匹配、全方位资源保障和便捷式衍生服务。医药卫生、农业科学、机械工程、自动化与计算机技术、化学工程、经济管理、政治法律、哲学宗教、文学艺术等 35 个学科大类，457 个学科小类。期刊 15360 余种其中现刊 9300 余种，核心期刊 1900 多种，回溯至 1989 年，部分期刊回溯至 1933 年。文献总量 7300 余万篇，中心网站每日更新。</p> <p>2、基本检索、高级检索、检索式检索、期刊检索、作者检索、机构检索 6 大检索方式。</p> <p>3、订购时间： 合同签订之日起-2027. 12. 31。</p>
21	《瀚堂典藏》古籍数据库	<p>1、投标产品应采用基于近十万汉字国际标准 Unicode 四字节编码和自然语言全文检索的通用浏览器模式的古典文献类数据库。</p> <p>2、投标产品以精准校对的小学工具（文字、音韵、训诂）、古代类书、出土文献类资料为基础，大量纳入包括经史子集、中医药典籍、古典小说与戏曲、敦煌文献、儒、释、道等历代传世文献，以及大型丛书、史书、方志等，涵盖文史哲等专业的教学和研究工作中所应用到的专业古籍文献资料。</p> <p>3、至 2025 年底，精细加工入库的古籍种类不少于四万种，近千万帧古籍书影，文字总量逾 35 亿字。</p> <p>4、可在通用浏览器条件下，利用专利认证的超高速检索引擎全文跨库检索和连续图文对照阅读的记录条目数超过 3400 万笔。</p> <p>5、服务要求：</p> <p>5.1 对于机构用户，供应商每年可提供一次培训（半日/每次），具体时间由双方协商安排日程。本公司负责每周对数据库进行内容资料的修订与新增，可满足使用者数据量与质的要求，</p> <p>5.2 采用基于 UNICODE 四字节编码和自然语言全文检索的典籍文献数字化构建技术。提供包括全文检索、电子文本与原书对应、古籍原书浏览、复制、图片下载、版本对照等功能。数据每 7 天更新一次。</p> <p>5.3 提供代理服务器登录使用功能，用户可在校园网之外对数据库进行正常访问。</p> <p>5.4 提供客户服务专用信箱、在线 5*8 售后服务。</p> <p>5.5 卖方数据库部分内容所带有的 ISBN 号码为卖方版权标志，无 ISBN 号码的数据内容卖方也确认拥有合法的授权或版权已经进入公共领域。对瀚堂典藏数据库本身可能导致的权利纠纷，一律由卖方负责，买方不承担连带责任。但卖方不对数据库所提供的信息的准确性和完整性作任何明示或默示的承诺。</p>

		<p>5.6 供应商应及时提供数据库使用情况报告，并在年度结束后提供全年使用统计数据。</p> <p>6、订购时间：2026.7.1-2028.6.30</p>
22	中经网统计数据库	<p>1、资源介绍：</p> <p>《中经网统计数据库》是一个经过专业化处理、组织而形成的综合经济数据库群，内容涵盖宏观、专题、区域、世界等多个领域，具有内容全面、来源权威、更新及时、序列长久等特点，为宏观经济研究人员节省搜集加工数据的时间，提供全面完备的经济数据支持。</p> <p>中国经济统计数据库包括：包含全国宏观月度库、全国宏观年度库、分省宏观月度库、分省宏观年度库、县域年度库、海关月度库、城市年度库 7 个子库</p> <p>全国宏观月度库：由国家统计局及各个部委统计的权威数据组成，及时准确的提供反映宏观经济整体运行态势的月度和季度统计数据。内容涵盖国民经济核算、投资、财政、金融、贸易、交通、物价等近 20 余个专题，充分满足研究人员对宏观数据研究分析的需求。</p> <p>分省宏观月度库：包括 31 个省、直辖市和自治区的月度宏观经济效益指标。涵盖地区生产总值、建筑业、运输邮电、固定资产投资、国内贸易、进出口、价格、金融、人民生活、就业等多个专题，便于用户进行月度区域间经济比较分析。</p> <p>全国宏观年度库：按照统计指标科学体系分类，全面反映国民经济和社会发展的宏观年度经济指标，内容涉及国民经济核算、人口、就业、投资、财政、金融、城市建设、人民生活、环境保护、农业、工业、建筑业、运输邮电、内外贸易、教育科技、能源等近 30 个专题。为用户准确提供描述中国宏观经济全貌的年度统计数据，是进行宏观经济研究的必备参考。</p> <p>分省宏观年度库：31 个省、直辖市和自治区的年度宏观经济效益指标，涵盖国民经济核算、人口就业、固定资产投资、能源、财政、价格、人民生活、城市概况、资源环境、农业、工业、建筑业、运输和邮电、批发和零售等近 30 个专题的序列，便于年度区域间经济比较分析。</p> <p>县域年度库：全面展现我国县域社会经济发展状况。数据来源于国家统计局，涵盖全国 2700 余个县域单位的数据，内容包括国民经济核算、投资、财政金融、农业、工业、人口与就业、人民生活、基本建设、教育卫生、社会保障等领域的核心指标。为研究人员了解县域单位的经济发展态势，做县域间经济对比分析提供数据支持和服务。</p> <p>城市年度库：以统计局发布的城市数据为基础进行整合，提供反映全国 290 余个地级城市的经济和社会年度统计数据，主要包括国民经济核算、人口就业、农业、工业、投资、财政、交通、城市建设、教育卫生等 10 余个专题。全面反映城市经济和社会发展状况指标。地域范围广，指标选取典型，是做区域间经济对比分析研究的最优选择。</p> <p>海关月度库：数据来源于海关总署，包括我国的进出口相关统计数据。内容涉及分商品、分贸易方式、分国家、分地区、分类章等方面的贸易指标。以时间序列形式全方位展现中国进出口货物贸易的状况，为分析研究人士提供准确、全面、及时权威的进出口数据，充分满足深度分析需求。</p> <p>2、订购时间： 2026.7.1-2027.6.30</p>
23	ProQuest 学术期刊数据库	<p>1. 内容：</p> <p>ProQuest Central 为全球学术期刊数量规模最大的数据库，收录了 2.9 万多种出版物，其中 1.3 万多种为学术期刊，提供最完整全面的学术领域内容，例如：高科技、计算机科学、职业与技术教育、工程学、环境科学、材料科学、商业、语言与文学、社会学、医学等。它还收录有表演与视觉艺术、历史、心理学等领域的核心刊物。英语为主要语种，其它还包括：法语、德语、日语、韩语等语种文献资源。它还收录有</p>

		<p>表演与视觉艺术、历史、心理学等领域的核心刊物；30 多万篇博硕士学位论文，300 多万篇会议论文和研究手稿等资源。</p> <p>2. 访问模式： ProQuest 平台内容为远程访问，不受时间、地域、访问人数的限制</p> <p>3. 订购时间： 合同签订之日起-2026. 12. 31。</p>
24	Wind 金融终端	<p>1、系统要求</p> <p>1.1. 系统需支持多种主流编程语言，可实现程序化交易，能进行分级基金赎回和拆分合并，及券商融资融券；</p> <p>1.2. 系统需提供全球至少 30 个交易日高频行情数据和多国各种格式的经济金融与企业数据；</p> <p>1.3. 系统可提供与金融机构之间信息交流，实现资源共享平台的搭建；</p> <p>1.4. 系统可定制相应教学课程，及在线与其他高校进行学术交流。</p> <p>2、功能要求</p> <p>2.1. 支持国内沪深股票、交易所基金、交易所债券、商品期货、股指期货、国债期货模拟交易，满足教学中的全品种交易需求。</p> <p>2.2. 能提供风险投资、私募股权投资数据库，新三板交易数据库，区域股权交易数据库。</p> <p>2.3. 提供统一的交易接口，支持国内股票期货交易，支持多券商多账户交易，解决各市场各通道的交易接口差异化问题。</p> <p>2.4. 在模拟教学中支持所建立组合的管理对接，可以直接查看模拟账户的收益曲线，进行盈亏分析、业绩归因以及各种风险分析。</p> <p>2.5. 提供高校师生直接与金融行业从业人员的对接平台，实现产学研对接。</p> <p>2.6. 可任意设置资金与佣金，盘后每日自动清算，自动进行分红派息等权益处理，可通过系统高效管理自有数据，同时查阅融资市场速递、专项投行排行榜、企业排行榜专项数据库。</p> <p>3、其他要求：</p> <p>3.1. 数据更新：重要数据 10 分钟内更新；定期报告公布后 30 分钟内终端中所有数据全部更新。</p> <p>3.2. 售后服务：订购时间内提供免费质保和免费升级服务，日常维护，应及时响应采购人需求。</p> <p>3.3. 服务要求：数据库供应商必须根据图书馆要求，提供不少于一次的产品使用培训服务；每年须为我校师生开展一次以上的以本数据库为基础的活动。</p> <p>3.4. 供货单位需要和图书馆签订意识形态安全承诺书和相关服务协议。</p> <p>4. 订购时间：合同签订之日起--2026. 12. 31。</p>
25	WITS 收录引用查证服务系统 V2.0	<p>1、资源内容指标要求：</p> <p>1.1、服务模式：远程访问</p> <p>1.2、资源要求：WITS 收录引用查证服务系统，是陕西中科创元信息科技有限公司开发的自动化收录引用查证系统，实现从提交申请、受理审核、查询检索、处理结果、形成报告、通知归档全流程自动处理。该系统具有速度快，数据库全，界面友好简洁，检索机制完备等特点，能够满足各类查询机构的需求，把馆员从繁琐的手工操作中解放出来，提高工作效率，提升服务质量。</p> <p>2、功能技术指标要求</p> <p>2.1、投标产品应保证提供数据资源的网络访问服务。</p> <p>2.2、供应商应保障采购人所购数据库产品在使用期内的完整性。供应商未经采购人许可，不得擅自改变采购人所购数据的服务模式。</p> <p>2.3、数据更新及时，无并发数限制，系统稳定，具有完善的检索途径和良好的检索性能。</p> <p>2.4、检索属性</p>

		<p>(1) 收录 支持可检索收录的数据库。WOS 核心合集, WOS 子集(SCIE、SSCI、A&HCI、CPCI-S、CPCI-SSH、ESCI), EI, Scopus, PubMed, CSCD, CSSCI, 知网。支持 WOS 核心合集以及子集收录单独或复合检索。(机构需购买该数据库使用权限, 系统也可对机构购置的其他数据库进行定制开发) 第一作者, 通讯作者。支持对 WOS、EI 数据库自动判别检索作者是否为第一作者和通讯作者, 提供共同第一作者和共同通讯作者的人工修改界面。</p> <p>(2) 引用 支持可检索引用的数据库。WOS 核心合集, WOS 子集(SCIE、SSCI、A&HCI、CPCI-S、CPCI-SSH、ESCI), Scopus, CSCD, CSSCI, 知网。支持 WOS 核心合集以及子集引用单独或复合检索。(机构需购买该数据库使用权限, 系统也可对机构购置的其他数据库进行定制开发) 自引判断标准。包括: 包含多检索作者之一、署名作者之一、第一作者三种方式。提供自引他引的人工修改界面。 引文年度范围。包括: 默认机构购置数据库年度范围、近五年及自定义等方式。 WOS 及子集引用项检索范围。包括标准引用和非标准引用两种检索范围。(非标准引用包括含标题的非标准引用)</p> <p>(3) 期刊分区与影响因子 期刊分区。包括: JCR 期刊分区、中科院期刊分区、中科院升级版。支持三种分区的标引与显示。 影响因子。包括: SCI 期刊的影响因子、五年影响因子。(影响因子包括: 当年影响因子和最新影响因子)</p> <p>2.5、检索效率 系统配置: 单台服务器多线程; 检索条件为: 单数据库收录、引用(总引、自引、他引)(通信作者/第一作者)、期刊分区及影响因子; 数据量: 150 条成果, 篇均被引频次 25; 检索时间: 30 分钟。</p> <p>(1) 单库收录检索 按数据库收录号检索(WOS 收录号、DOI、EI 收录号、CSCD 收录号等), 200 条记录检索时间 20-50 秒; 按标题、期刊年度检索, 4 条记录检索时间 20-50 秒。</p> <p>(2) 单库标准引用检索 单条记录引用数在 200 条以内检索时间 30-100 秒。</p> <p>(3) 单库非标准引用检索 单条记录非标准引用在 4 条以内检索时间 60-100 秒。</p> <p>2.6、导入模式 (1) 智能识别导入 智能识别复制粘贴的纯文本数据, 批量提取为制式成果列表。支持的格式有: WOS 检索导出文件 TXT 格式(包括所有 TXT 类别); 机构检索证明文档格式(需定制开发); 系统自定义 Excel 导入格式。 部分 WORD 文件格式。</p> <p>(2) 集成检索方式 集成检索支持的检索条件包括: 标题, 作者, 收录号, 期刊名称, ISSN 号, DOI。 集成检索的数据集包含: 本机构的 WOS 核心合集, EI, Scopus, PubMed, CSSCI, CSCD 的数据。 支持 WOS, EI 收录号的在线检索, 即非本机构已抓取的数据, 在集成检索中可以通过收录号提交到系统。</p>
--	--	--

		<p>(3) 文件导入 解析各数据库检索文件，批量提取为成果列表。支持的格式有： WOS 的 TXT 格式文件； EI 的 CSV 格式文件； Scopus 的 CSV 格式文件； PubMed 的 CSV 格式文件； CSCD 的 TXT 格式文件； CSSCI 的 TXT 格式文件； 知网的 EndNote 格式文件。 系统自定义的 EXCEL 文件格式。</p> <p>2.7、检索报告 支持报告模板自定义。 支持多种报告模板。 支持馆员形成报告时选择模板。 支持同一任务生成多个报告。 支持同一任务生成不同年段范围的引文报告。 支持同一任务生成不同排序方式的报告。 支持同一任务生成不同自引标准的报告。</p> <p>2.8、系统灵活性 (1) 任务检索完成后，馆员可以追加论文，系统追加的论文，形成完整的报告。 (2) 任务支持检索模板，馆员可以将常用的检索条件设置为模板，创建任务时选择模板，可以减少馆员和用户的工作量。 (3) 支持任务复制，对于已经出具过的报告，再次出具报告时，可以直接复制任务，复制的任务可以增加，修改，删除文献及检索条件。 (4) 系统支持多种报告模板，任务检索完成后，可以根据需要出具部分或者全部数据库，多种不同样式的报告。 (5) 系统支持标准引用和非标准引用，可以根据不同用户的不同需求创建不同的任务，满足用户的需求。 (6) 系统支持多种自引他引的方式，高亮标记自引作者。支持自引他引判定方式：排除全部署名作者，排除文章第一作者，排除委托人，已经自定义排除指定作者。 (7) 系统支持多种排序方式：按照年度排序，按照收录号排序，按照标题排序，按照被引频次排序，提交顺序排序，以及自定义排序。</p> <p>3、售后服务 3.1、技术培训服务：供应商为采购人系统管理人员提供至少一次技术培训服务，提供一次面向读者的讲座，时间和方式由双方商定。 3.2、咨询服务：供应商为采购人提供咨询服务，通过包括电话、传真、E-mail 等方式进行技术支持，对一般的技术支持响应时间不超过 2 小时，若出现重大问题，技术支持工程师必须在 24 小时内到达现场进行技术维护，确保用户正常使用数据。 3.3、回访服务：供应商定期进行回访，回访时间为三个月或半年，具体可按照采购人要求进行。 3.4、更新服务：供应商及时提供技术更新服务，定期向采购人通报公司新技术动态，并无偿免费快捷地为用户提供技术更新服务。 3.5、统计服务：可实现对用户的访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，在年度结束后提供全年使用统计数据，并能够根据用户需求及时提供阶段性使用统计报告。 3.6、因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。</p> <p>4、订购时间：合同签订之日起-2026.12.31</p>
26	壹专利检索分析数据库	<p>具有独立知识产权的检索分析软件。 1、数据全面：囊括全球超过 159 个国家、地区及组织的超 1.7 亿条专</p>

		<p>利数据；</p> <p>2、数据更新及时：以周为单位进行专利数据的更新，每周更新 2 次，数据更新及时；</p> <p>3、检索操作简单：简单检索功能操作简单，提供助手式的检索式编写功能，支持多种特色检索方式，包括语义检索、国民经济分类检索、战略性新兴产业分类检索、国防解密专利检索、专利查重等，并支持对检索结果进行二次检索和筛选，精准定位目标专利群；</p> <p>4、高效精准：检索响应时间可达毫秒级别，搜索引擎稳定；大数据中心数据精深加工能力+21 年行业检索分析实践，提升工具检索结果精准度；</p> <p>5、展现方式多样：专利漫步展示世界专利分布地图，提供高亮标识、双屏对比、申请授权文本一键对比等多种形式展现专利详情；</p> <p>6、辅助工具全面：提供专利查重、智能翻译、专利价值度评估、专利收藏、检索历史管理、预警管理、小组协同共享等辅助工具，满足专利分析项目管理、自建个人专利库、竞争对手专利情报自动预警跟踪提示、团队合作作业、协同创新等各种工作需要；</p> <p>7、专业数据分析：提供仪表盘分析功能，分析和检索功能无缝切换；九大分析维度，100+分析图表，多角度自定义分析</p> <p>8、服务时间：合同签订之日起-2026. 12. 31</p>
27	incoPat 全球科技分析运营平台	<p>incoPat 全球科技分析运营平台收录了全球 170 个国家/组织和地区超过 1.7 亿条专利数据，集成了专利检索、智能/导航库、分析和监视预警等多个功能模块，为用户提供全面、准确、及时的创新情报；</p> <p>● incoPat 旗舰版收录了 DWPI(德温特世界专利索引)人工改写的标题、摘要、用途、优势、技术要点，以及 DWPI 同族、优先权、专利权人等信息，将专利化繁为简，提升用户工作效率，同时，作为全球唯一的中文版 DWPI 数据基于 incoPat 数据库支持中文检索与阅读，消除语言障碍；</p> <p>● incoPat 旗舰版可为用户提供如下功能：</p> <p>1、平台支持中文检索全球专利，提供 11 大类检索方式，如简单检索、高级检索、指令检索、批量检索（号码批量检索/申请人批量检索）、法律检索、图形检索、引证检索；语义检索、AI 检索（查新检索/无效检索/侵权风险检索）、扩展检索；</p> <p>2、支持公司、分类号、地域等检索辅助查询工具，支持中文检索全球专利。具有丰富的检索字段 400+个，独家支持中文 DWPI 深加工字段进行高效检索；</p> <p>3、支持中文浏览阅读全文并提供 PDF 原文及著录项批量下载本地，支持 160+个著录项下载字段，支持建立个人专属保存模板；</p> <p>4、支持多种文献浏览模式及合并方式，并支持 120+快速统计筛选指标，如特色统计筛选指标：技术功效短语、技术功效（细分至 1 级、2 级、3 级及 TRIZ 参数）、专利价值度、新兴产业分类、增值诉讼（是否赔偿、司法辖区、权利要求修改、有效性结果）等；</p> <p>5、支持大数据批量分析，提供 7 类 60 多个统计分析模板及 110+自定义分析字段及 20 种图表类型，并支持在线修改编辑分析图表样式和一键生成分析报告；提供 2D 聚类分析和 3D 沙盘聚类，更直观展示技术主题热点、分析对象的专利布局等重要信息；</p> <p>6、提供定期监视预警，自动跟踪重要的技术、竞争对手或法律状态信息；</p> <p>7、提供导航数据库及智能库，高效助力用户实现重要课题导航、重要信息储存、标引、评论等功能，同时方便用户线上分享、互动。</p> <p>8、访问模式：2 个并发，IP 访问</p> <p>9、订购时间：合同签订之日起-2026. 12. 31</p>
28	畅想之星精品数据库	<p>1、资源参数</p> <p>1.1 所有电子图书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法数字</p>

	<p>授权，无意识形态问题；</p> <p>1.2 可提供不少于 200 家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、国防工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、社会科学文献出版社、人民卫生出版社、法律出版社、上海科学技术出版社、后浪出版公司、商务印书馆、中华书局、知识产权出版社、中国纺织出版社等重点出版商；</p> <p>1.3 可提供 20 万种的电子图书的包库阅读服务；</p> <p>1.4 电子图书有出版商数字授权水印；</p> <p>1.5 供应商须对采购方购买的每种电子图书提供高质量的 MARC 编目数据，符合 MARC 规范和 Calis 标准，图书分类以《中国图书馆分类法（第五版）》为准，并可导出 Excel 表格；需提供《国家图书馆联合编目中心下载协议》，且要求公司编目人员需具有编目员证书。所有采购的电子图书均可纳入图书馆馆藏目录，满足教育部关于电子图书计算馆藏资源量的要求，可显示电子图书数量，统计册数，读者可从馆藏直接查询并使用电子图书。可以实现电子图书的馆藏统计和管理，并按照验收批次打印出相应财产清单；</p> <p>1.6 电子图书能够与图书馆图书自动化管理系统无缝对接，实现电子图书与纸质图书的统一检索和统一管理。图书馆采购的电子图书可以整合到 OPAC 系统上实现统一检索和揭示；读者可在 OPAC 中查找到馆藏已有纸书相关的电子图书信息，并可直接访问电子图书馆藏信息中的链接地址字段进行阅读；</p> <p>1.7 提供不少于 150 万种可供纸书书目数据，并和电子图书数据整合；</p> <p>1.8 电子图书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；</p> <p>1.9 电子图书的文件格式为：EBK\CXBP、CXBF，电子图书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描 PDF 文件；</p> <p>1.10 图书馆采购的电子图书可以镜像到本地，在内部局域网内使用，并供认证持卡读者远程访问使用；</p> <p>1.11 图书馆采购的电子图书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子图书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用。</p> <p>2、电子图书平台参数</p> <p>2.1 系统安全</p> <p>具有信息安全等级保护测评报告且安全等级不低于二级；要提供等级测评报告首页、信息系统等级测评基本信息表页以及等级测评结论页；</p> <p>2.2 门户定制</p> <p>为图书馆定制专属电子图书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法的分类导航，支持按学校院系导航定制分类体系及资源精准服务推荐，支持图书馆资源专题定制；</p> <p>2.3 使用终端</p> <p>支持 PC Web、PC 客户端、Android、IOS 及 H5、小程序、触摸屏电子图书借阅设备等多终端设备的使用，电子图书无需安装 APP 即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；</p> <p>2.4 检索方式</p> <p>支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检；</p> <p>2.5 知识发现</p> <p>通过人工智能手段，提取知识元帮助读者深度发现知识和图书，实现沉浸式阅读。读者通过关键词检索，可查看所有相关知识与图书；当查看其中某条知识时，推荐与本条知识相关的知识与图书。支持知识</p>
--	--

	<p>图谱浏览，构建读者学习路径；通过知识元矢量处理，实现语义检索，完成文献相关度因子计算和图书评价；</p> <p>2.6 访问方式 平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权 IP 范围内、或授权 IP 范围外认证读者账号的组合控制使用； 可提供多种认证方式：支持微信扫描二维码认证，支持与 CARSI 平台用户实现无缝对接；支持与图书馆管理平台的单点登录对接；支持地理位置定位认证功能，可以通过定位地理位置绑定图书馆。</p> <p>2.7 读者荐购 平台支持读者荐购，图书馆可查看每本书的荐购人信息，荐购理由，支持荐购短信提醒，当用户荐购的图书被图书馆采购或者拒绝后，系统自动发送短信通知用户；</p> <p>2.8 电子图书阅读 电子图书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等； 支持阅读电子报纸；</p> <p>2.9 书架管理 电子图书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序，还支持导入本地图书；</p> <p>2.10 听书服务 提供部分电子图书的听书服务，平台的流式书支持听书功能；</p> <p>2.11 个性化阅读 系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐；读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者 PDA 数据，还可查看音频及视频类的观看历史等；</p> <p>2.12 社交互动功能 提供读者互动交流圈功能；</p> <p>2.13 积分管理系统 提供读者签到、每日积分任务获取积分，用户积分可以在积分商城兑换商品或者参与抽奖，读者阅读积分可参与积分排行；</p> <p>2.14 数据统计 平台对读者阅读数据进行整体管理，可按图书馆需求提供数据统计报告； 支持提供 COUNTER5 标准数据统计接口，根据 SUSHI 协议自动收割数据，按月度，年度，输出资源的统计报告；</p> <p>2.15 数据接口 平台对外提供标准 Web API 数据接口，可以整合到第三方阅读平台查询和使用；</p> <p>2.16 馆藏查重 支持馆藏查重，读者在阅读电子书时可看到该书在本馆的馆藏情况，老师在采购电子书时，也可以与馆藏实时查重，了解该书在图书馆的馆藏复本量、流通次数等馆藏情况，以便科学决策采购。</p> <p>3、订购时间：合同签订之日起-2026.12.31</p>
--	---

三、报价要求

本项目所有包次须报投标总价，本项目报价包括提供服务的一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购合同中的所有责任、义务和风险。履约期间采购人不再追加任何费用，供应商自行考虑报价风险。

第四章 协商程序和评审办法

1. 协商程序

采购小组对通过供应商的响应文件进行评审，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。评审表如下：

条款号	评审项	评审因素	评审标准	备注
3.1.1	资格评审	营业执照等证明文件	<p>(1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>(2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>(3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；</p> <p>(4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；</p> <p>(5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明；</p> <p>(6) 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分公司参加的，应提供该分公司的相应证明文件（如营业执照）；同时还应提供其总公司或上级主管部门出具的授权其参与本项目的书面唯一授权书（格式自拟，须加盖其总公司或上级主管部门的公章），也可以提供其总公司或上级主管部门的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体参与的联合体各方均须提供。
		无重大违法记录 声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合单一来源文件规定并加盖投标供应商公章。	详见第六章响应文件格式。
		信用记录	<p>供应商不得存在须知正文第 1.4.3 条中的不良信用记录情形。</p> <p>(1) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准）；</p>	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构在响应截止时间后至评

			(2)被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的(以 www. ccgp. gov. cn/查询为准); (3)被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的(以 www. creditchina. gov. cn 查询为准); (4)被市场监督管理部门列入严重违法失信名单(以 www. gsxt. gov. cn 查询为准)。	审结束前进行查询并随评审报告一并留存。
		不存在禁止参与单一来源的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。	
		其他要求	符合第二章“供应商须知”规定。	
3.1.2	符合性 评审	供应商名称	与营业执照(或事业单位法人证书等证明材料)一致。	
		响应文件签署	响应文件签字盖章符合单一来源文件规定。	
		法定代表人(单位负责人)身份证明及授权委托书	法定代表人(单位负责人)身份证明及授权委托书符合单一来源文件规定的格式,按规定格式签字盖章。	
		响应文件格式	符合单一来源文件要求,实质性内容齐全,关键内容、字迹清晰可辨。	
		供应商响应内容	符合单一来源文件要求。	
		响应报价	响应报价不得超过采购预算(最高限价),只能有一个有效报价,不得提交选择性报价(按单一来源文件规定提交备选方案的除外)。	
		响应文件有效期	符合单一来源文件要求。	
		权利义务	除可能实质性变动的条款外,符合单一来源文件合同条款要求,未另行设定采购人不能接受的采购人应承担的义务,未对供应商的义务予以削弱。	
		付款条件	符合《供应商须知前附表》第 1.3.4 款的规定。	
		其他要求	符合第二章“供应商须知”规定。	

2. 采购小组的组成和职责

2.1 采购小组的组成

采购小组由采购人依法组建。采购小组应当推选组长,但采购人代表不得担任组长。

2.2 采购小组的职责

根据单一来源文件规定的协商程序、评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。采购小组成员应当在评审报告上签字,对自己的协商与评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的,按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的,应当在评审报告上签署不同意见并说明理由,否则视为同意评审报告。

3. 评审标准

3.1 符合性审查标准

3.1.1 资格评审标准：见资格审查表。

3.1.2 符合性评审标准：见符合性审查表。

4. 协商与评审程序

4.1 初步评审

4.1.1 采购小组依据本章第 3.1 款规定的标准对响应文件进行评审。有一项不符合评审标准的，其响应文件按无效响应处理。

4.1.2 响应报价有算术错误的，采购小组按以下原则对响应报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其响应文件按无效响应处理。

(1) 响应文件中响应报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以响应报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效处理。

成交后，以成交价为基准，同比例修正分项单价。

4.1.3 采购小组按照规定的原则对响应报价进行校核时，发现响应报价存在多处算术错误或漏项的，使得响应报价校核无法进行的，其响应文件按无效处理。

4.2 报价协商

4.2.1 采购小组按照第二章第 6.3.1 项规定确定最后报价轮次。

4.2.2 在采购内容不做实质性变更及重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价，否则按无效响应处理。

4.2.3 最后报价有算术错误及其他错误的，采购小组依据本章第 4.1.3 款进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其响应文件按无效响应处理。

4.2.4 修正后的最后报价若超过最高限价（如有）或修正后的单价若超过单一来源文件设定的单价最高限价（如有），其响应文件按无效响应处理。

4.3 响应文件的澄清

4.3.1 评审过程中，采购小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清或说明。供应商的澄清或说明不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清或说明属于响应文件的组成部分。

4.3.2 采购小组要求供应商澄清或说明响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清或说明应当由法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.3.3 采购小组对供应商提交的澄清或说明有疑问的，可以要求供应商进一步澄清或说明，直至满足采购小组的要求。

4.3.4 采购小组不接受供应商主动提出的澄清或说明。

4.4 评审结果

4.4.1 完成评审后，采购小组根据全体协商成员签字的原始协商与评审记录和评审结果编写评审报告。评审报告应当包括以下内容：

（1）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（2）响应文件开启日期和地点；

（3）获取单一来源文件的供应商名单和采购小组成员名单；

（4）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、报价协商情况等；

（5）其他需要说明的情况，包括评审过程中供应商根据采购小组要求进行的澄清或说明，采购小组成员的更换等。

5. 其他

5.1 供应商提供的与采购活动有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由供应商负全责。采购小组一律不负责进行核查确认。采购小组发现供应商存在弄虚作假嫌疑的，或者由其他供应商和其他利害关系人投诉举报发现供应商存在弄虚作假行为的，提请有关监督部门另行立案调查，协商与评审工作正常进行；有关监督部门调查确认弄虚作假情况属实的，如果该供应商已被确定为成交候选人的，由采购人按照法律法规相关规定取消其成交资格。

5.2 供应商提供业绩、荣誉证书、各种资质、资格证书以及证明材料等文件及资料的复制件均须在响应文件中提供。如未在响应文件中提供，则审查项目视为不通过。

第五章 合同条款及格式

政府采购合同参考范本

(服务类)

第一部分 合同书

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号
及分包名称）

项目编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的单一来源采购方式采购活动，经采购小组评定，_____（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 单一来源采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的3%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算，最高限额为本合同总价的3%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退

还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.1种方式解决：

1.7.1 将争议提交合肥仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向合肥市蜀山区人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）_____

乙 方：_____（单位盖章）_____

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见 合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限

应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第六章 响应文件格式

_____（项目名称）政府采购

响 应 文 件

【第__包】

供应商名称：_____（盖章）

_____年_____月_____日

目 录

序号	资料名称	页码	备注
一			
二			
三			
四			
五			
六			
七			
八			
九			
十			
十一			
十二			
十三			
十四			
十五			
十六			
.....			

二、法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、提交、撤回、修改____（项目编号）的____（项目名称）的响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复制件及委托代理人身份证复制件

代理人：_____性别：____年龄：____

身份证号码：_____职务：____

联系方式：_____

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或电子签章）

授权委托书日期：_____年____月____日

注：1、本项目只允许有唯一的供应商授权代表（提供身份证明复制件）；

2、法定代表人、单位负责人参加协商的无需提供授权委托书，仅提供身份证明复制件及联系方式即可。

三、响应报价一览表

货币单位：人民币

序号	项目	内容
1	项目名称	
2	项目编号	
3	分包号（无分包，不填写）	
4	响应报价（元）	
5	服务期限	
...		

供应商（盖章）： _____

_____年____月____日

最后报价/第__次报价函

货币单位：人民币

序号	项目	内容
1	项目名称	
2	项目编号	
3	分包号（无分包，不填写）	
4	响应报价（元）	
5	服务期	
...		

注：1. 本报价函不需制作在响应文件内，由供应商依据协商情况填写，并进行电子签章，或签字盖章后扫描上传。

2. 考虑报价的方便，供应商在填写最后报价后，（第一轮报价-最后报价）除以第一轮报价后得出的优惠率，视同为采购需求及技术规格要求中全部分项内容的优惠率。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

供应商（公章或电子签章）： _____

或

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年__月__日

四、分项报价表

(格式可自行调整)

货币单位：人民币

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	报价(元)

供应商(盖章)： _____

日 期： _____

五、中小企业声明函

(非中小企业供应商, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定, 本公司(联合体)参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____ (标的名称), 属于_____ (采购文件中明确的所属行业) 行业; 承接企业为_____ (企业名称), 从业人员_____ 人, 营业收入为_____ 万元, 资产总额为_____ 万元, 属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

2. _____ (标的名称), 属于_____ (采购文件中明确的所属行业) 行业; 承接企业为_____ (企业名称), 从业人员_____ 人, 营业收入为_____ 万元, 资产总额为_____ 万元, 属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(电子签章):

日期:

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求前附表中“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”, 详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例: 某标的名称(填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”), 属于(填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”, 如软件和信息技术服务业)行业; 承接企业为某企业, 从业人员100人, 营业收入为10000万元, 资产总额为5000万元, 属于中型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)]。

残疾人福利性单位声明函
（非残疾人福利性单位，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（是/否）为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加**某采购单位的某项目**（项目编号：**某编号**）采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（电子签章）：_____

日 期：_____

监狱企业证明

（非监狱单位，不需此件）

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

六、无严重违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1、本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，且参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有严重违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚和协商文件规定的其他限制性情形。

2、本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

(1) 公司被人民法院列入失信被执行人；

(2) 公司、法定代表人（单位负责人）或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

(3) 公司被市场监督管理部门列入严重违法失信名单；

(4) 公司被税务机关列入重大税收违法失信主体名单；

(5) 公司被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、本单位郑重承诺，我单位不存在《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他相关法律法规规定的禁止参与政府采购项目情形。

我单位已就上述行为按照单一来源文件中供应商须知规定进行了查询。我单位承诺：合同签订前，若我单位具有上述情形，贵方可取消我单位成交资格或者不授予合同；合同签订后，贵方可解除合同。所有责任由我单位自行承担。同时，我单位愿意无条件接受监管部门及采购人的调查处理。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担提供虚假材料的相应责任。

供应商（盖章）： _____

日 期： _____

七、业绩承诺函

致： 采购人名称

我单位同意评审结果公告中公示以下业绩并承诺：响应文件中所提供的业绩均真实有效，若有质疑，我方承诺会在2个工作日内就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

供应商（盖章）： _____

日期： _____

业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同 价金额	业主单位 及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：

- 1、表中所列业绩应为供应商满足要求的业绩；
- 2、后附：业绩证明材料；
- 3、成交供应商提供的以上业绩情况应含项目名称、服务范围等。

八、商务条款偏离表

序号	项目	单一来源文件的条款	响应文件的条款	偏离说明 无偏离 正偏离 负偏离	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注： 供应商根据项目实际填写。对合同条款的偏离也应在本表提出。**如不填写可能导致响应无效。**

九、技术规格偏离表

序号	项目	采购人要求	供应商响应	偏离说明 无偏离 正偏离 负偏离	备注

注： 1、 供应商应对照单一来源文件技术规格和要求，在“技术条款响应/偏离表”中逐条应答，表明拟供服务对采购人的技术规格和要求做出了实质性的响应。应答时应进行详细描述，如仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括复制全部或部分技术要求）单一来源文件技术要求的，包括有选择性的技术响应，**均可能导致响应文件无效；**

2、 供应商所提供产品如与单一来源文件要求的规格、参数、功能及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。 **如偏离说明项不填写可能导致响应文件无效。**

十、承诺函

安徽大学：

我单位承诺：本次采购活动所使用的产品、方法不侵犯他人的专利权、著作权等知识产权，保证采购人和使用单位在使用该产品或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权的起诉。如果涉及侵权，则由我单位承担所有的法律和经济赔偿责任等。

中标（成交）后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：_____

日 期：_____

十一、供应商须知前附表规定的其他材料

十二、供应商认为应该提供的其他资料

第七章 安天 e 采全流程电子招投标注意事项

一、制作、上传电子投标文件

1、电子投标文件必须使用最新版“安天 e 采投标文件制作工具”制作生成并上传。安天 e 采投标文件制作工具及操作手册下载地址：<https://www.xinecai.com/serveguide>。

2、投标供应商须办理安天 e 采平台移动认证证书或介质数字证书，用于电子投标文件的签章及上传（上传投标文件需使用移动认证证书或介质数字证书进行加密），安天 e 采平台“移动认证上线通知”（<https://www.xinecai.com/ydrz.html>）。

3、全流程电子招标项目需要投标供应商网络上传通过安天 e 采投标文件制作工具制作并使用通过安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书加密后生成的电子投标文件，投标供应商下载电子招标采购文件后，应在招标文件规定的投标截止时间之前上传通过安天 e 采投标文件制作工具制作的加密电子投标文件（登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入递交投标文件，上传加密的电子投标文件），否则视为投标无效。投标供应商在投标截止时间之前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传；

4、投标截止时间以安天 e 采电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）系统的时间为准，逾期系统将自动关闭，电子投标文件未完成上传的，投标将被拒绝。加密文件上传后投标供应商进行模拟解密检验加密文件是否正常；

5、投标供应商除须按上述第 4 条要求网络上传移动认证证书或介质数字证书加密的电子投标文件外，可以另行提供非加密电子投标文件 U 盘或光盘一份（电子标书工具软件在加密上传后，同时生成非加密电子投标文件一份，供投标供应商拷贝到 U 盘或刻录光盘，按招标采购文件规定要求密封后递交），投标供应商须保证电子 U 盘或光盘时能正常读取，且非加密文件须与网上递交的加密文件一致。具体要求按照招标采购文件规定；

6、如投标供应商在制作、上传电子投标文件过程中，遇到操作和使用问题，请及时联系安天 e 采电子交易平台客服人员，客服电话：400-050-9988。移动认证办理联系电话：400-0878-198 转 1。

二、开标及解密投标文件

1、安徽安天利信工程管理股份有限公司工作人员（以下称工作人员）根据有关规定登录安天 e 采在线开标系统进行开标（使用介质数字证书用户请选择 ie11 及以上浏览器进行登录，如电脑未安装 ie 浏览器，可至安天 e 采门户网站产品服务>服务指南中下载（<https://www.xinecai.com/serveguide#>）登录前请确认是否安装安天 e 采驱动。驱动安装完成后登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入开标系统或者点击 <https://kb.xinecai.com/process/login> 链接进入）为方便开标联系，建议投标供应商进行签到。开标时，投标供应商必须远程使用安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书先行解密（加密证书需与解密证书一致，否则无法解密成功）。电子投标文件在平台系统导入后，工作人员开启系统唱标等流程；

2、电子投标文件上传成功但因电子招标投标交易平台原因导致解密异常时，如招标文件中允许使用非加密电子投标文件作为导入补救措施的，可以在开标现场递交非加密电子版投标文件，采购代理机构将其导入电子招标投标交易平台，电子招标投标交易平台将对非加密电子投标文件与加密电子投标文件进行校验。非加密电子投标文件经平台校验通过的视为解密成功，该投标供应商的投标文件以非加密电子投标文件为准；校验失败或未递交不加密电子投标文件的，其投标无效；

3、在招标文件规定的时间内，投标人以招标文件中规定的方式未完成投标文件上传或解密的，视为其撤回投标。

三、数字证书及保函问题

1、数字证书需使用通过安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书；

2、数字证书到期后须重新续期；

3、数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况须更换新证书；

4、投标供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标供应商自行承担责任。

5、投标人（供应商）申请电子保函时支付账户必须和投标人（供应商）基本户开户账户一致，否则会导致出函失败，为确保电子保函顺利申请，请投标人（供应商）在保函申请前，确认在“安天 e 采”交易系统中基本户账户信息的正确填写。

四、投标无效情况

1、项目评审中，投标文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可作无效投标处理：

（一）投标文件无法打开的；

（二）投标文件中携带病毒并造成后果的；

（三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

（四）评审委员会认定的其他投标无效情形。

2、项目评审中，澄清文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可视同放弃澄清：

（一）澄清文件无法打开的；

（二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；

（三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

（四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

五、特殊情形

1、出现下列情形导致电子招投标系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

（一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用电子招投标系统；

- (二) 电子招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (三) 电子招投标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (四) 计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- (五) 电力系统发生故障导致电子招投标系统无法运行；
- (六) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

2、出现上述第 1 条情形而又不能及时解决的，采取以下解决办法：

(一) 项目暂停，待电子招投标系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复网上招投标系统运行并重新在系统中实施暂停的项目；

(二) 停止该项目此次电子招投标操作程序，并通知投标供应商使用纸质投标文件进行开标、评标。

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问, 请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动, 现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解), 特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联系人: _____

联系电话: _____

日期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。