**采购需求**

**前注：**

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 成交供应商属于中小企业且申请预付款的，采购人在合同生效后5个工作日内预付成交供应商合同款额的40%。付款前，成交供应商须开具预付款等额的“增值税发票”；在服务期满后，采购人再付成交供应商余款（合同款额的60%）。付款前，成交供应商须开具余款等额的“增值税发票”。（供应商无须预付款的，请在成交后签订合同前提供无需预付款的说明，格式自拟。）**上述要求不允许负偏离。否则，按无效响应文件处理。** |
| 2 | 服务地点 | 安徽省商务厅。 |
| 3 | 服务期限 | 合同签订之日起至11月底。 |
| 4 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：2025年安徽省跨境电子商务系列培训所属行业：其他未列明行业 |

**二、培训概述**

2025年全省跨境电子商务系列培训包含6场专题培训班、4期产业带出海对接、1场现场会，将线下举办，其中专题培训班同步进行线上直播。在全省范围内优选4个特色产业带，举办4场跨境电商产业带出海专题对接活动。于11月底前完成各场培训活动，全年线下参训人数（包括产业带活动、现场会参加人数）不少于1100人，线上线下参训累计不少于2万人。

**三、培训具体安排**

**（一）专题培训班**

**1.宏观形势分析与政策解读班（共1期）**

（1）培训对象：包含市、县级商务部门负责人，跨境电商企业及有意转型跨境电商的其他类型企业，跨境电商产业园区、其他有意开展跨境电商业务的其他类型园区等。约200人。

（2）培训内容：国际贸易形势对跨境电商影响及应对，全球主要市场跨境电商基本情况及主要政策介绍，跨境电商行业动向、热点及趋势分析，国家及我省跨境电商通关、税收、结汇等方面最新政策宣传解读及实操指导，长三角、珠三角等先进地区推动跨境电商发展经验做法分享。

**2.国际市场拓展与出海策略班（共2期）**

（1）总体安排：共2期，第1、2期分别为“跨境电商平台专题”、“本土电商平台及独立站专题”。

（2）培训对象：跨境电商产业园区、有意开展跨境电商业务的其他类型园区等。每期约150人、共300人。

（3）培训内容：平台主要市场分析及目标市场选择策略，平台热销爆品分析及选品、营销策略，平台配套服务体系介绍及应用指导，平台知名品牌和成功卖家经验分享。

**3.海外仓专题班（共1期）**

（1）培训对象：跨境电商产业园区、有意开展跨境电商业务的其他类型园区等。共150人。

（2）培训内容：全球海外仓优质资源、公共海外仓资源推介，海外仓选址与建设、运营使用指导，海外仓自动化、智能化升级策略，跨境电商出口海外仓（9810）通关申报及“离境即退税”政策解读及实操指导。

**4.行业热点班（共2期）**

（1）总体安排：共2期，第1、2期分别为“品牌培育及合规经营专题”、“新技术新模式应用专题”。

（2）培训对象：跨境电商产业园区、有意开展跨境电商业务的其他类型园区等。每期约100人，共200人。

（3）培训内容：跨境电商品牌建设、知识产权保护、合规风险防控、平台运营、大数据分析、跨境直播及AI技术应用等方面的技巧策略、案例实操和应用探索。

**（二）跨境电商产业带出海专题对接（共4期）**

**1.参加人员（每期约40-80人）：**相关产业及品类跨境电商平台、独立站、服务商、优秀跨境电商卖家负责人，产业带跨境电商企业及有意向转型跨境电商的其他类型企业。

**2.活动内容：**结合产业带产品特性，采用分享交流、展示展览、推介洽谈、探厂考察相结合方式开展线下对接活动，引导产业带上更多传统外贸企业“登云触网”，利用跨境电商开拓国际市场。

**（三）全省跨境电商现场会暨总结会（1天半，含报道，约100人）**

**主要内容：**总结2025年跨境电商发展及跨境电商培训总体情况，邀请跨境电商重点市、园区及企业进行经验分享，组织参会人员赴省级跨境电商园区、跨境电商重点企业实地调研。

四、相关要求

1.各场线下培训供应商需分别编印并分发培训教材。教材包括普发版和定向版 2 类。其中普发版即政策汇编资料册，包括国家及我省已出台且现行有效的跨境电商及其他外贸新业态相关跨境电商政策措施，面向各场线下培训班发放，政策汇编资料册印刷总数不少于 1000本。定向版即根据各场线下培训内容分别编印的培训教材，印刷总数不得少于线下参加培训人数，请供应商按照本采购需求中“培训内容”进行编印。

2.供应商在省商务厅指导下对培训活动开展适当宣传。

3.供应商需根据采购需求制定切实可行的培训实施方案以及预算报价方案，供采购评审小组审阅。其中培训实施方案需包括工作组人员组成及分工、课程和师资安排、工作推进计划、保障措施及应急预案等内容；报价方案需列出所需各项服务费用明细及项目总价。

4.项目费用中包含受训学员食宿费、培训及专项对接活动场地费、师资费、教材及专项对接资料费、视频录制费等为完成本项目服务内容所需的一切费用。供应商需在遵循《安徽省省直机关培训费管理办法》相关费用标准的前提下确保服务质量。评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。合同签订后采购人原则上不再追加其他费用。

5.供应商须获得培训授课老师对于课程直播视频录制许可，须与授课老师签订许可使用协议或获得授课老师签署的确认函等。

6.供应商在实际操作过程中可以在省商务厅提出的采购需求基础上，根据用户实际需求，对方案进行优化。成交供应商的培训工作需在省商务厅指导下开展工作，省商务厅可以根据实际，在实际操作过程中提出方案优化调整需求或对部分课程指定主题及授课专家，成交供应商需全面进行配合，并承担相应费用。

五、项目验收

培训实施过程中，省商务厅按进度对供应商提供的服务组织阶段性评估验收。

**（一）验收内容**

1.项目实施方案；

2.项目总结报告（需依次列出每场培训活动参与情况、活动成效等）；

3.各场活动现场图片；

4.政策汇编资料册及培训教材、活动手册样本；

5.各场活动人员签到簿；

6.专题培训班及产业带活动满意度调查问卷；

7.专题培训班课程清单（包括课程名称、授课老师基本信息、课程学时等）、产业带活动清单（包括产业带名称、参与活动平台方及服务商基本信息、活动形式及流程等）；

8.培训课程录播视频文件；

9.培训活动宣传情况证明材料（包括但不限于宣传报道截图等）。

**（二）验收要求**

验收时，需对验收内容相关佐证材料进行依次核查，如验收过程中发现以下情况，省商务厅将酌情追究供应商责任并采取核减相应部分项目资金等方式进行处理：

1.参训人员满意度调查问卷中，满意率低于80%；

2.随机抽查签到人员参训情况，发现签到与实际参训情况不符比例达20%以上；

3.线下参训人数、线上线下累计参训人数中有一项或一项以上不足计划人数的80%；

4.资料册、培训教材及活动手册印有内容不全、印刷质量低下或存在大量错误；

5.直播课时与实际线下课时不一致；

6.无法依次完整、按要求提供相关佐证材料。

六、实施时间

供应商须在成交后1个月内，完成具体实施方案制定、师资对接、相关资料编印，线上直播调试等筹备工作，并正式启动项目实施工作。