

安徽省政府采购项目
公开招标文件示范文本（货物类）
（2026 年版）

项目名称：铜陵学院数智化大学英语教学与语言服务实训中心

项目编号：26AT186046905583

采购人：铜陵学院

采购代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2026年7月

目 录

第一章 投标邀请 3

第二章 投标人须知 5

第三章 采购需求 21

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 73

第五章 政府采购合同 80

第六章 投标文件格式 89

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 113

第八章 安天 e 采全流程电子招投标注意事项 116

第一章 招标公告

项目概况：铜陵学院数智化大学英语教学与语言服务实训中心的潜在投标人应在安天 e 采招标采购电子交易系统（www.xinecai.com）获取采购文件，并于 2026 年 8 月 19 日 14 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1. 项目编号：26AT186046905583
- 2. 项目名称：铜陵学院数智化大学英语教学与语言服务实训中心
- 3. 预算金额：239.2 万元
- 4. 最高限价：239.2 万元
- 5. 采购需求：铜陵学院数智化大学英语教学与语言服务实训中心，具体详见采购需求
- 6. 合同履行期限：自合同签订之日起 30 个日历天完工。
- 7. 本项目是否接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
- 3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 7 月 29 日至 2026 年 8 月 7 日，每天上午 00：00 至 12：00，下午 12：00 至 23：59（北京时间，法定节假日除外）

地点：安天 e 采招标采购电子交易系统（www.xinecai.com）

方式：网上获取。具体操作参见安天 e 采操作手册，安天 e 采服务热线：400-050-9988

售价：免费

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 8 月 19 日 14 时 30 分（北京时间）

地点：安天 e 采招标采购电子交易系统（www.xinecai.com）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1. 本公告同时在安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网、安天 e 采网等网站发布。

2. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

3. 申请人应合理安排采购文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成采购文件获取，责任自负。

4. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第 3 项之规定，为非专门面向中小企业采购项目。

具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，可能影响政府采购目标实现。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定的方式进行质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：铜陵学院

地 址：铜陵市铜官区翠湖四路 1335 号

联系方式：0562-5883540

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地 址：合肥市蜀山区蜀鑫路 69 号

联系人：杨成龙

联系方式：0551-63736783/18656633662

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150413

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	提交投标文件截止时间前 10 日
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 ____ 个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定： / ____
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	____ 120 日 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 ____ 30 ____ 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
14.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除： ____ 10% ____。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除： ____ / ____。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： ____ / ____。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）

17.4	本国产品价格扣除 <i>（适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目）</i>	（1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。 （2）项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例 $\geq 80\%$，所有产品价格扣除 <u>20%</u>。
21.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>1-3</u> 名
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	（1）中小企业声明函； <i>（如有）</i> （2）残疾人福利性单位声明函； <i>（如有）</i> （3）因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价 <i>（适用最低评标价法）</i> （4）中标（成交）供应商的评审总得分 <i>（适用综合评分法）</i> （5）符合本国产品标准的声明函； <i>（如有）</i>
24.1	中标通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	（1）金额： ☐ 免收 ☒ 合同金额的 <u>2.5</u> % ☐ 定额收取：人民币 <u> </u> 元 （2）支付方式： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保险 ☒ 保函 （3）收取单位：铜陵学院 （4）收取账号：中标后提供 （5）缴纳时间：签订合同时 （6）退还时间：验收合格且无违约情形下退还

		注意事项： （1）采用银行保函（或担保机构担保或保证保险）形式提交履约保证金的，必须具有明确有效的查询途径（二维码；或网址链接及查询方式），否则该银行保函（或担保机构担保或保证保险）不予认可。以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 （2）若中标人在规定时限内未提交保证金的，采购人将书面通知中标人，书面通知后 5 日内不能办理的，采购人将有权提请政府采购主管部门，取消其中标资格。 （3）中标人提交银行履约保函、担保机构担保书、保证保险等的担保期限不得少于中标项目的合同期限。担保期限到期但中标项目尚未履约完毕的，中标人应当进行续保或者补缴履约保证金。中标人应当续保或者补缴履约保证金而没有续保或者补缴履约保证金的，采购人可以暂停支付中标人同等金额的合同价款。 （4）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	（1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 （2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	（1）收费对象：☐ 采购人 ☒ 中标人 （2）收取方式：转账/电汇 （3）收费标准：以每包（标段）的中标（成交）价为计算基数，参照国家发改委（发改价格[2011]534 号文件）的规定收费标准下浮 30%，每包（标段）不足 4000 元的按

		照 4000 元最低标准收取。中标人在领取中标通知书时向以下账户缴纳代理服务费： 开户名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司 开户银行：招行合肥高新区支行 帐号：5519 0430 8510 501 （4）缴纳时间：领取中标通知书前
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：通过电子交易系统递交 接收部门：安徽安天利信工程管理股份有限公司 联系电话：0551-63736783/18656633662 通讯地址：合肥市蜀山区蜀鑫路 69 号
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。

		3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。
33	社保证明材料（如有）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。

采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包

含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》

（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.3 和 17.4 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格

审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，

评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签

订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。
2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）：
- （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
- （2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3. 下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品；投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。
4. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	项目完成供货、安装、调试培训等所有工作内容，经采购人验收合格后一次性付清合同价款。
2	供货及安装地点	铜陵学院。
3	供货及安装期限	自合同签订之日起 30 个日历天完工。
4	免费质保期	3 年，货物需求另有规定的，以货物需求为准。

二、项目概况

本项目拟在育秀校区构建数智化大学外语教学与语言服务实训中心以满足大学外语基础课视听说实践教学，同时旨在提高学生的语言服务实操能力。数智化大学外语教学与语言服务实训中心将借助人工智能、大数据、云计算、自然语言处理等技术，依托教学实训平台、汇聚优质资源、拓展创新应用，融合物理空间和网络空间，构建突出语言教学特点的新型智慧语言教学环境，支撑语言应用能力的人才培养。

三、货物需求

（一）货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	评分项，每满足或优于一项条款指标得 2 分，共 25 项。 <u>需要提供证明材料，技术参数中已明确要求证明材料类型的，按技术参数要求提供。</u>
无标识项		不响应或负偏离 5 项及以上的作无效标处理。 <u>不要求提供证明材料，以响应情况作为评审依据，但技术参数明确要求提供证明材料的须按要求提供。</u>

注：

- 1、如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。
- 2、下述技术参数所涉及的具体物理尺寸允许±5%偏离。
- 3、“所属行业”栏标注为“/”的项为所投产品配套的工程或服务，无需在《中小企业声明函》中列明。

（二）货物指标要求

序号	标的名称	主要技术指标	数量	单位	所属行业
1	▲人工智能口语训练与评测系统	一、系统基础管理功能 1. 系统应基于 B/S 架构设计，应适配多终端，应支持教师和学生均具备 PC 端和移动端（同时具有 iOS 及 Android 应用）的功能。 2. 系统应对本校使用用户（包括教师、学生）不做总体数量限制，学校可自行随时开通用户，质保期内实时提供资源更新服务，校管理员可长期	1	套	软件和信息技术服务业

		随时调取使用数据。 3. 系统应具有稳定易用性，能够承载大规模使用，不限制学校并发使用人数。 4. 系统应基于公网使用，采用云端部署及数据存储，不需要本地服务器提供存储服务。 5. 系统使用角色应包含教师、学生、负责人、校级管理员四种身份角色。 6. 校级管理员功能： 6.1 校级管理员应具有基础数据管理、应用管理的功能； 6.2 校级管理员应具有新建或修改学院信息、教学班级信息、教师账号、学生账号、教学课程的功能。 7. 系统支持多终端查看/编辑/完善个人信息，支持接收系统更新/消息/提醒。 8. 系统应支持用户名信息查询功能，支持找回用户密码功能。 9. 系统应支持多种登录方式，应支持账号密码、二维码、微信、钉钉方式登录系统。 二、英语口语评测功能 1. 系统应具有智能评测引擎，系统支持对英语口语发音进行自动评测及反馈指导，各题型均实现即时的机评反馈，包括总分和维度分，维度分包括准确度、流利度、完整度。 ★2. 智能评测引擎可实现对音标训练、单词跟读/背诵、句子/段落/篇章跟读、句子/段落复述、口头填空、角色扮演、机器问答题型的自动评测。 投标文件需提供能够反映上述技术参数在产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 三、英语语音合成功能 ★1. 应具有语音合成引擎，支持教师粘贴任意英文文本内容，利用语音合成功能一键生成评测文本的音频和可机评的口语训练题。投标文件需提			
--	--	--	--	--	--

	供能够反映上述技术参数产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2. 应支持合成题目类型包括：单词跟读训练、句子跟读训练、段落跟读训练、篇章跟读训练、角色扮演训练五种。 四、系统题库功能 ★1. 题库中习题应标注难度等级和能力能级。系统与《欧框》中各类英语口语考试进行难度对标建立五个等级以上难度体系，为教师发布任务和学生自主选择学习内容，提供科学合理的难度参考体系。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2. 系统应为教师和学生提供丰富的口语训练资源。包括校本英语、考试类英语、生活类英语、职业类英语、新闻类英语、演讲类英语、基础技能类英语、课程思政类英语题库，不少于 1500 个训练单元。 3. 校本英语：应支持学校自建符合自身教学内容的校本资源；与课堂教学内容紧密衔接，巩固和拓展课堂口语练习内容。教师自建习题可共享至学校题库，实现全校范围内资源共享，形成教师和高校进行口语教学的校本资源基础。 4. 考试类英语：应涵盖大学英语四六级、专业英语四专八、托福口语、雅思口语考试历年真题、模拟训练、题目详解、话题分类及高分答案，应具有剖析解题思路、提供答题模板、讲授答题策略。 5. 生活类英语：应涵盖旅游出行、海外生活、校园生活、日常交际等日常生活场景，囊括各场景英语交际所需词汇、句式及常见表达方式与策略性应对语言。			
--	--	--	--	--

	6. 职业类英语：应涵盖求职面试、初进公司、日常工作、电话沟通、特殊情境、工作实战、举行会议、谈判高手、业务精英、社交活动等常见职场英语口语学习内容。 7. 新闻类英语：应涵盖 BBC 新闻（经济之声、人物事件、灾难来袭、时事热点）、VOA 慢速新闻（科学技术、媒体热点、文化教育）等常见新闻英语口语学习内容。新闻英语要求每周更新至少 1 篇。 8. 演讲类英语：应涵盖 Ted 演讲视听说训练内容，包括看视频、涨词汇、学表达、一期一问等常见演讲英语学习内容模块。演讲英语要求每周更新至少一篇。 9. 基础技能类英语：应涵盖语音训练（音标训练、纠音技巧、音标易混音示范讲解）、词汇训练（四六级笔试及口试常见词汇）和语法训练。 10. 课程思政类英语：包括时政热点，要求每周更新至少一篇。 五、听力训练功能 1. 应提供听力客观题，支持学生进行听力习题训练。 2. 应支持听力客观题练习和挑战不同训练模式。 3. 应支持听力选择题（单选、多选、判断）、输入型填空题、匹配题、排序题。 4. 应支持听力客观题自动判题。 5. 应支持音频文本同步播放、倍速播放、循环播放、区间播放、文本隐藏、播放定位等音频播放功能。 6. 应支持听音频搭配习题训练或看视频搭配习题训练。 7. 应支持听力训练与口语训练组合配置。 六、教师功能 1. 应支持教师使用多终端登录，登录账号应支持教师查询学校简称。 2. 应支持教师多终端管理班级，新建/沿用/删除			
--	--	--	--	--

		教学班的操作。应支持编辑修改教学班基本信息；管理班级学生（查找/添加/修改/删除学生、初始化学生密码）；应支持 PC 端开放班级码让学生加入班级；应支持 PC 端班级学生分组管理。 ★3. 应支持教师 PC 端自建可机评口语训练题功能。题型应包括：单词跟读训练、句子跟读训练、段落跟读训练、篇章跟读训练、角色扮演训练。自建训练题应包含两种形式：（1）应支持教师粘贴任意英文文本内容，通过语音合成功能一键合成音频，形成可自动评分的口语训练题；（2）应支持教师自行上传音频，形成可机评的口语训练题。应支持教师对自建训练题进行管理，可设置合成音频语速、音色、教材标签、教学场景标签、难度系数标签、是否共享校本题库等。投标文件需提供能够反映上述技术参数在产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 4. 应支持教师多终端对系统题库内容进行筛选、查看讲解、预览练习/挑战、加入习题筐等操作。 5. 应支持教师多端发布任务。通过手机端或电脑端从训练题库、自建题库中挑选训练题，选择任务起止时间、发布对象后，将训练题作为任务发布给学生。 6. 应支持教师手机端发布任务时按小题添加习题筐并发布任务。 7. 应支持教师手机端发布任务选择不同模式。应包括：自定义模式、作业模式、练习模式、小测验模式、考试模式。须在所有模式下均支持分级教学，精准筛选学生进行口语任务的发布。 8. 应支持教师手机端发布任务时自主设置挑战次数和解锁分数线。 9. 应支持教师多终端任务管理。教师可以通过手机端或电脑端对正在进行中的任务设置任务延期/提前结束/删除等操作；可以筛选学期/班级/搜			
--	--	---	--	--	--

		索任务名称查看任务基本信息/任务状态及学生完成情况。 10. 应支持教师手机端点评学生任务。教师可以批量选择多个任务班级或挑选指定学生发布送消息点评，发布内容支持文字格式或语音格式，同时配有评语库，方便教师挑选发布给学生。 ★11. 应支持教师手机端人工打分复评学生任务。任务结束后系统支持教师查看学生作答记录，在系统评分基础上复听学生作答录音进行人工打分和发布评语。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 12. 应支持多终端查看任务报告。任务结束后教师可在手机端或电脑端查看任务报告，包括：各班完成任务的综合情况、各学生任务综合情况。所有统计数据支持电脑端 excel 导出保存。 13. 应支持教师电脑端统计分析功能。应支持教师筛选学期、班级，查看学习数据统计（整体表现、任务表现、自主学习表现）、成绩分布统计图、分维度成绩统计图、口语能力（人均）训练值、口语能力（人均）预测分以及班级详情。 14. 应支持教师手机端查看工作量。应按学期查看每月的工作量（发布任务数、发布习题数、新建习题数）。 15. 应支持教师手机端查看学生排行榜。应支持查看全国排名前 50 的学生、本校学生以及本班学生的排行榜，并且支持查看排行榜内学生成绩信息以及回听学生挑战录音。排行维度包括口语能力、连续学习天数和学习总时长。 七、教学互动功能 1. 应支持教师按照教学需求灵活发布互动作业。作业应支持输入任务的基本要求；应支持教师上传文档等附件、添加作业类型标注、设置作业截至时间/定时发布/作业发布对象/评阅方式。			
--	--	--	--	--	--

		2. 应支持教师多终端查看互动作业的剩余时间/作业状态/作业内容/完成作业数量/完成互评情况/已完成批阅数量/统计分析。 3. 应支持教师在 PC 端下载互动作业的统计数据，数据应包括总分/教师评分/学生互评评分等。 4. 应支持学生在手机端完成教师发布的互动作业，应支持学生上传手机内的照片/拍照/视频/拍视频/文件等附件。 5. 应支持学生之间互评打分/点赞/评论等。 八、学生功能 1. 应支持学生手机端个人主页管理。应展现学生的基本信息及学习情况，可供其他学生和老师访问，有相应的访问权限设置功能。 2. 应支持学生多终端参与班级管理。应支持学生通过教师给予班级码申请加入教学班。 3. 应支持学生多终端接收教师任务。应支持学生接收教师发布的任务及查看任务基本信息。 4. 应支持学生多终端自主学习，学生可从课程库中自主添加所需学习的课程。 ★5. 应支持学生多终端激励式学习模式，每个关卡配备练习和挑战两种学习模式，在学习前可查看排行情况。练习模式下应支持学生无限制次数进行练习，每次练习后会自动为学生口语成绩打分（发音准确度、完整度、流利度及总分）并且针对发音情况利用不同颜色进行标色；挑战模式下学生挑战结束需支持生成成绩报告，报告需同步给教师。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 6. 应支持学生多终端查看任务报告。应支持查看当前任务下个人成绩排名、班级平均分、个人表现、口语能力训练值、关卡成绩单，当教师给予学生人工打分以后，可以显示机器智能评分和教师评分。			
--	--	--	--	--	--

	7. 应支持学生手机端查看任务详细作答记录。应支持学生查看教师评语及具体关卡报告，报告中支持查看答题记录轨迹图、回听答题记录录音、查看答题记录成绩总分、维度分、口语能力值。 8. 支持学生查看统计分析数据。学习表现支持查看学习挑战情况、成绩表现情况、用功时长情况；口语能力支持查看各维度训练累计值、学习整体建议、口语能力预测、口语能力 PK。 9. 应支持将学生练习过程中发音有误单词自动统计到易错词中，也应支持学生通过点选单词，查看单词发音、释义，将该单词收藏至单词本中。在单词本中，应支持学生查看收藏单词、易错单词，可查看单词发音、释义、例句。 10. 应支持学生手机端查看排名。支持学生手机端查看排行榜，可以查看全国排行榜、所在学校学生以及所在教学班学生的排行榜。 11. 应支持学生手机端线上课程学习。系统应提供口语专项的在线课程，为学生提供体系化的精品课程。 12. 应支持学生手机端推送当月热点新闻，供学生训练。热点新闻题型应包括：新闻讲解、训练、挑战、词汇、跟读、问答等。 九、负责人功能 1. 应支持负责人管理权限。包括数据统计分析管理和大赛模块管理。 2. 数据统计分析管理中应支持负责人查看全校教师和学生使用数据、学习数据，实时掌握教师教学数据和学生学习数据。 3. 赛事模块管理中应支持学校对学生口语能力的考察和选拔需求，开展校内口语赛事。 十、数据分析功能 1. 应支持数据看板功能。数据看板中应展现出系统全校使用动态数据。应包括：全校用户数据总览、当日活跃用户数量、按周/月/学期为单位的教师和学生活跃数据分布数据、教师教学行为数			
--	--	--	--	--

		据、教学内容使用数据、师生互动数据、学生学习行为数据、学生口语能力趋势数据、赛事活动数据等。 2. 应支持详细数据查询功能。支持根据学期/月度查询教师数据和学生数据。 2.1 教师数据应包括：教师综合数据概况（活跃数、在线时长、发布任务数、任务完成度等）、教师个人数据（基础数据、教学任务数据、教学互动数据等）； 2.2 学生数据应包括：学生综合数据概括（活跃数、录音时长、学习题数等）、教学班基础数据和学习数据。 3. 应支持内容使用数据查询功能。应支持按学期查询训练题库、自建题库使用详细数据。 4. 应支持详细数据、内容使用数据导出 EXCEL 标准文档至本地保存。 十一、赛事活动功能 1. 应支持学校创建口语赛事、配置赛事参赛信息、赛事题目、奖项配置等。 2. 应支持赛事形式选择。应支持校内单独举办大赛，自定义选择参赛的教学班等信息发布大赛；还应支持发起联赛功能，学校可筛选本省或全国范围内多个学校举办联赛。 3. 应支持赛事题目类型选择。赛事题目支持学生自由选择题库习题模式或学校指定统一任务答题模式。 4. 应支持赛事期间学生通过手机端实时查看最新的大赛信息、参与挑战、获得实时排行、获奖情况、查看历史赛事记录。 5. 应支持赛事期间教师通过手机端实时查看学生口语比赛成绩、学生作答详情、回听学生比赛音频。 6. 应支持负责人赛事期间实时查看赛事详情、过程数据、可视化的数据走势图以及支持导出最终获奖名单和详细数据。			
--	--	---	--	--	--

		7. 应支持赛事结束后人工复评打分。比赛最终以综合总分由高到底排名，综合总分优先以人工评分来计算。学生分数如果有人工评分，则按照人工评分来统计成绩，若无人工评分，综合成绩以机器评分统计。 8. 应支持赛事结束后查看和导出获奖榜单数据。 十二、社区互动功能 1. 应支持学习交流型社区功能。实现师师、生生、师生之间交流互动，应包括班级小组、兴趣小组和独家专栏等模块。 2. 应支持教师和学生查看他人发布在社区中帖子，支持教师和学生自由发布文字帖、图片帖、语音帖、文字评论、语音评论等。 3. 应支持教师在班级小组内配合教学发布社区讨论，支持教师和学生进行文字讨论、语音讨论、教师可给学生讨论内容打分，支持教师和学生查看班级小组中的看帖数、看帖时间、评论数、得分等数据。			
2	智慧语言实验室应用软件	1. 外语课堂教学 1.1 具备账号登录和匿名快速登录两种登录模式：在任意教室，教师账号登录都可以自动加载外语教学平台的教室布局图，当前教学班的学生数据，按座位显示学生姓名和照片，方便教师识别。 1.2 屏幕广播：将教师屏幕、桌面声音和麦克风声音广播到学生屏幕；教师暂停屏幕广播，学生屏幕显示最后的静态画面，此时教师打开教案而不被学生知道。 1.3 学生发言：教师可以选择学生进行发言，也可以允许学生自主发言；全班学生听到发言学生的声音，同时能看到该学生的影像画面，支持不少于4位学生同时发言及影像显示；学生发言次数自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。 1.4 学生示范：教师可以选择学生进行示范，全班学生能看到和听到示范学生的屏幕和声音，同时能看到该学生的影像画面；学生示范完毕可自	1	套	软件和信息技术服务业

		行结束示范。 1.5 课堂教学过程中学生能看到教师的影像显示，教师的面部表情、发音口型清晰可见。 1.6 一键恢复，教师可在任意时间任意状态一次点击结束当前功能，恢复到初始状态。 2. 听写训练 2.1 教师可以播放音视频素材，提供原文文本，学生根据教师要求做听写训练，学生可使用智能笔在纸上听写，系统自动实时采集书写轨迹；系统统一收集学生书写轨迹数据，供教师讲评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出训练记录。 ★2.2 训练过程中教师可监视任一学生的笔记书写过程。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2.3 训练结束后学生可复查，查看自己的书写结果。 2.4 训练结束后教师可选择任一学生讲评，界面显示学生书写结果；支持多人对比讲评。 3. 口语训练 3.1 教师可以播放音视频素材，学生根据教师要求做口语训练，支持分段多轮训练模式；系统统一收集学生录音结果并通过智能语音转写生成录音文本，供教师讲评、学生互评和自评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出训练记录；智能语音转写功能需断互联网可用。 ★3.2 训练过程中教师可监听任一学生，发现问题可一键添加问题标签；问题标签包括：音标混淆、语流阻滞、频繁卡顿、词汇单一、忽略重读规则、语速失调、省略关键发音、语法结构单调，也可以增加自定义标签。投标文件需提供能够反			
--	--	---	--	--	--

	映上述技术参数产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 3.3 训练结束后学生可以复听，自主播放自己的口语训练录音；支持智能语音转写生成的录音文本与录音波形的双向定位和声文同步播放。 3.4 支持学生互评，学生交叉批改同学训练录音；支持智能语音转写生成的录音文本与录音波形的双向定位和声文同步播放；支持问题标注、评分和评语，学生可用于标注的问题标签包括：音标混淆、语流阻滞、频繁卡顿、词汇单一、忽略重读规则、语速失调、省略关键发音、语法结构单调，也可以增加自定义标签。支持学生自评和教师批改。 3.5 训练结束后教师可选择任一学生讲评；界面具备智能语音转写生成的录音文本与录音波形的集成显示功能，教师可点击录音文本中的任一词句，或点击录音波形的任一位置，快速定位播放；播放过程中，界面同步高亮显示正在播放的词句；界面叠加显示教师监视、学生互评和学生自评时标注的问题标签，点击问题标签可快速定位，支持分类筛选；界面显示分类评分，包括师评、学生互评和自评；支持多人对比讲评。 4. 口语讨论 4.1 教师统一控制训练全过程，设置分组模式，支持随机分组和自主分组模式，学生根据要求进行多人双向口语讨论；系统统一收集小组录音结果并通过智能语音转写生成录音文本，供教师讲评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出训练记录；智能语音转写功能需断互联网可用。 4.2 讨论过程中教师可监听任一小组，发现问题可一键添加问题标签、评分和评语；问题标签包			
--	--	--	--	--

	括：音标混淆、语流阻滞、省略关键发音、频繁卡顿、语法结构单调、语速失调、忽略重读规则、词汇单一，也可以增加自定义标签。 4.3 讨论结束后学生可以复听，自主播放小组的口语讨论录音；支持智能语音转写生成的录音文本与录音波形的双向定位和声文同步播放；界面叠加显示教师监视时标注的问题标签，点击问题标签可快速定位。 ★4.4 讨论结束后教师可选择任一小组讲评；界面具备智能语音转写生成的录音文本与录音波形的集成显示功能，教师可点击录音文本中的任一词句，或点击录音波形的任一位置，快速定位播放；播放过程中，界面同步高亮显示正在播放的词句；界面叠加显示教师监视时标注的问题标签，点击问题标签可快速定位。支持多组对比讲评。 投标文件需提供能够反映上述技术参数产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 5. 朗读训练 5.1 教师提供朗读文本，学生根据教师要求做朗读训练，系统通过文本合成语音提供领读功能，学生可以重复练习提升口语能力；系统统一收集学生朗读结果并自动批改和评分，供教师讲评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出训练记录。 5.2 训练过程中教师可监视任一学生的实时动态答题画面。 5.3 训练结束后学生可复查，查看自己的朗读结果、AI 批改结果和 AI 多维度评分；AI 批改精细化到以字词为单位，用不同颜色标记正确、欠佳、错误和漏读。 5.4 训练结束后教师可选择任一学生讲评，界面显示学生朗读结果、AI 批改结果和 AI 多维度评			
--	---	--	--	--

	分；AI 批改精细化到以字词为单位，用不同颜色标记正确、欠佳、错误和漏读；AI 多维度评分包括完整度、流畅性、准确性、发音。支持多人对比讲评。 6. 写作训练 6.1 教师可以提供写作主题，学生根据教师要求做写作训练，支持学生对照主题撰写作文；系统统一收集学生作文，供教师讲评、学生互评和自评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出训练记录。 6.2 训练过程中教师可监视任一学生的实时动态答题画面。 6.3 训练结束后学生可复查，查看自己的作文、师评、学生互评和学生自评。 ★6.4 支持学生互评，学生交叉批改同学作文；支持问题标注、修订、评分和评语，问题标签包括：语序颠倒、用词不当、指代不明、语法错误、拼写错误、逻辑不当、结构问题、表达不地道，也可以增加自定义标签。支持学生自评和教师批改。投标文件需提供能够反映上述技术参数在产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 6.5 训练结束后教师可选择任一学生讲评；界面叠加显示教师批改、学生互评和学生自评时标注的问题标签，支持分类筛选；界面显示分类评分，包括师评、学生互评和自评；支持多人对比讲评； 7. 笔译训练 7.1 教师可以提供笔译原文和参考译文，学生根据教师要求做笔译训练，系统自动将原文拆分成句段，学生按句段逐个撰写译文；系统统一收集学生译文，供教师讲评、学生互评和学生自评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均			
--	--	--	--	--

		可导出训练记录； 7.2 训练过程中教师可监视任一学生的实时动态答题画面； 7.3 训练结束后学生可以复查，查看自己的译文、师评、学生互评、学生自评和 AI 评价； 7.4 支持学生互评，学生交叉批改同学译文；支持问题标注、修订、评分和评语，问题标签包括：增益、漏译、误译、术语不一致、表达不地道、逻辑错误、语法错误，也可以增加自定义标签；支持对译文进行修订，用不同颜色标记添加、删除和编辑的译文。支持学生自评和教师批改； ★7.5 训练结束后教师可选择任一学生讲评；界面叠加显示 AI 大模型评价和教师批改、学生互评、学生自评时标注的问题标签，支持分类筛选；AI 大模型评价对学生翻译句段给出参考译文、优点和改进建议，其中改进建议包含：原句、建议修改和理由；界面显示分类评分，包括师评、学生互评、学生自评和 AI 评价。支持多人对比讲评。 投标文件需提供能够反映上述技术参数产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 8. 口译训练 8.1 教师可以播放音视频素材，学生根据教师要求做口译传译，学生可使用智能笔在纸上做笔记，系统自动实时采集书写轨迹；支持分段多轮训练模式；系统统一收集学生双轨录音结果，通过智能语音转写生成录音文本，以及学生笔记书写轨迹数据，供教师讲评、学生互评和自评。训练全过程数据汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出训练记录；智能语音转写功能需断互联网可用； 8.2 训练过程中教师可监听任一学生，同步查看学生笔记书写过程，发现问题可一键添加问题标签；问题标签包括：增译、漏译、误译、冗余、			
--	--	---	--	--	--

	发音问题、表达不地道、未恰当使用口译技巧、语速不当、语法错误、无意义语气词，也可以增加自定义标签。 8.3 训练结束后学生可以复听，播放口译训练录音；界面具备智能语音转写生成的录音文本、录音波形与笔记书写轨迹的集成显示功能，支持录音文本与录音波形的双向定位及声文和笔记轨迹同步播放，播放过程中同步高亮显示正在播放的词句，同步回放笔记书写轨迹；界面叠加显示教师监视时标注的问题标签，点击问题标签可快速定位。 8.4 支持学生互评，学生交叉批改同学口译录音；界面具备智能语音转写生成的录音文本、录音波形与笔记书写轨迹的集成显示功能，支持录音文本与录音波形的双向定位及声文和笔记轨迹同步播放，播放过程中同步高亮显示正在播放的词句，同步回放笔记书写轨迹；支持问题标注、评分和评语，问题标签包括：增译、漏译、误译、冗余、发音问题、表达不地道、未恰当使用口译技巧、语速不当、语法错误、无意义语气词，也可以增加自定义标签。支持学生自评和教师批改。 8.5 训练结束后教师可选择任一学生讲评；界面具备智能语音转写生成的录音文本、录音波形与笔记书写轨迹的集成显示功能，支持录音文本与录音波形的双向定位及声文和笔记轨迹同步播放，播放过程中同步高亮显示正在播放的词句，同步回放笔记书写轨迹；界面叠加显示教师监视、学生互评和学生自评时标注的问题标签，点击问题标签可快速定位，支持分类筛选；界面显示分类评分，包括师评、学生互评和自评。支持多人对比讲评。 9. 小组研讨 9.1 教师统一控制训练全过程，设置分组模式，支持随机分组和自主分组模式，学生根据要求进行多人双向语音和文本研讨；系统统一收集小组			
--	---	--	--	--

		研讨的文本内容和文件，供教师讲评。研讨全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出讨论记录。 9.2 研讨过程中教师可加入任一小组参与讨论。 9.3 研讨过程中组长可以在小组内做屏幕示范；组员可以在小组内进行文件共享和组内群聊；组长可以把组长转让给组内的其他成员；研讨结束组长可以把小组研讨结果作为答案上传给教师。 9.4 研讨结束后学生可以复看，自主查看小组研讨的文本内容和文件。 9.5 支持教师批阅，教师可以打开任一小组查看小组研讨的文本内容、文件和小组研讨结果并做评分和评语。 9.6 研讨结束后教师可选择任一小组讲评；界面显示小组的文本内容、文件、小组研讨结果和师评；支持多组对比讲评。 10. 微测验 10.1 教师统一控制测验全过程，快速录入题目内容并生成答题卡，学生填写答题卡完成测验，测验题型支持单选、多选和填空组合；系统统一收集学生答题结果，供教师讲评。测验全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出测验记录。 10.2 测验过程中教师可监视任一学生的实时动态答题画面。 10.3 测验结束后学生可复查，查看答题结果、系统批改、正确答案和评分。 10.4 测验结束后系统用柱状图和词云方式显示学生答题统计；教师可选择任一学生讲评，界面显示学生答题结果、系统批改结果、正确答案和评分；支持多人对比讲评。 11. 课堂互动 11.1 教师可以在不中断屏幕广播的状态下，叠加进行单选、多选、填空、简答、随机抽人、签到、			
--	--	--	--	--	--

		自主录音和文件收发等多模式课堂互动；互动全过程数据自动汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研和学生回顾；教师和学生均可导出互动记录。 11.2 单选模式具备选择枝柱状图显示；多选模式和填空模式具备词云显示。 11.3 签到模式，教师发起全班签到，学生在规定时间内确认签到，未签到学生标记为缺勤；签到数据自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。 11.4 具备文件收发功能，教师可向所有学生下发文件，学生可以上传文件给教师。 11.5 支持教师随机抽人发言，系统随机选择任一学生发言并自动打开摄像头。 12. 花名册 12.1 花名册显示全班学生的个人信息和学习数据，包括：学生姓名、学号、头像、课堂活动参与率、机位号、发言次数、出勤率、作业平均分、平时成绩、点赞次数、作业递交率和回帖数；教师可置顶显示需要重点关注的学生信息；教师可按列排序显示学生信息。 12.2 提供班级考勤统计；自动生成教学班的学情雷达图；自动生成学生特性标签，可点击标签筛选学生； 12.3 教师可以选择特定学生，查看该学生的学情数据，包括：课堂活动次数、回帖数、作业平时成绩、发言次数、赞数、出勤率、作业提交率； 12.4 教师可以导出花名册全部维度学生数据（Excel 格式）。 13. 教案 13.1 教师在任意教室使用账号登录智慧语言实验室教学，教师不需要带 U 盘，系统自动同步外语教学平台的教案；教案按单元展开，每个单元内包含课前预习、课件、课堂训练和课后作业。 13.2 教师可以一键打开教案内的课件做广播教学。			
--	--	---	--	--	--

		13.3 教师可以一键打开教案中的课前预习和作业，布置课前预习和课后作业；课堂上布置的作业自动同步到外语教学平台，不需要教师再到外语教学平台重新布置。 13.4 教师可以一键打开教案中预设的课堂训练，系统自动加训练文本和播放训练素材，自动启动朗读训练、口语讨论、听写训练、小组研讨、笔译训练、口译训练、口语训练、写作训练和微测验，简化教师上课操作复杂性。 14. 作业 14.1 在一个界面中统一显示所有进行中和已截止的作业；显示每个作业的剩余天数和提交人数。 14.2 教学软件自动同步外语教学平台课程教案中学生提交的微课、资料、口译、笔译、开放题、口语练习等作业，并在教学软件界面中显示标星作业，教师可以直接点开进行作业讲评。 15. 教学工具 15.1 小纸条，学生在授课过程中可以发送信息给教师且只有教师能看见； 15.2 音量调节，分别调节教室音响、耳机放音和耳机录音的音量。 15.3 课堂活动记录，系统自动保存所有课堂活动，教师在下课前随时可以回顾并讲评。 15.4 数据导出，教师自主选择需要导出的本堂课练习记录和花名册数据。			
3	口语考试软件	1. 支持全国翻译专业资格考试（CATTI）、专业英语四\八级考试（TEM）、汉语水平考试（HSK）、德福考试（DaF），以及俄、法、韩语等国家级口语考试，口语考试产品成熟稳定。 2. 考试全过程自动完成，杜绝教师误操作；考试结束后，提供验证机制，学生能够回听考试的录音，确保答案真实有效。 3. 学校可以用口语试卷编辑工具实现自主命题，系统完全覆盖朗读、复述、演讲、问答和讨论等题型，支持文字、图形、音频和视频等内容；录	1	套	软件和信息技术服务业

		音采用mp3格式，支持双备份和容错模式，可支持视频节目作为情景对话场景。 4. 系统支持单人或多人模式阅卷，支持学生准考证号码和姓名隐藏，教师阅卷只需点击播放答题录音，然后根据评分向导评分，确保阅卷评分的公正公平；系统支持试题浏览模式和考生浏览模式，教师可根据个人喜好选择，提高阅卷效率；阅卷完成系统支持成绩统计并导出。 5. 支持各语种的语音合成，帮助学生语音合成训练，方便老师出听力试卷，自动把文字合成为声音，合成后可以保存为 MP3 形式。			
4	外语智慧教学平台接入软件	1. 平台采用服务端架构，不需要安装客户端，通过浏览器实现所有功能操作；支持在校园网内私有云部署，在不连接互联网的情况下正常使用，不影响教学。 2. 教学设计 ★2.1 教师可以新建课程知识图谱，组织教学内容；每个知识图谱具备增加、删除多级子知识点功能，设置知识点之间的关联关系，为课程教案中的每个课程资源或教学活动设置关联知识点，查看每个知识点所关联的全部教学内容；支持知识图谱的可视化展示；支持通过知识点统计教学目标覆盖率。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2.2 教师准备课程教案，按单元组织课前预习、课件、课中实训、课后作业，单元中的每个教学活动和资源都可以关联知识图谱中的知识点；教师上传课程资源的格式包括：MP4、MP3、DOC、PPT、XLS、PDF、TXT、JPG、PNG； 2.3 教师可以新建教案和选择已有教案模版快速创建教案进行修改，可以在教学活动中直接使用已有教案内的资源或活动，降低教师课前准备的工作量；支持新建单元、合并单元、修改单元名	1	套	软件和信息技术服务业

	称功能：提供单元合并按钮，一键将两个单元自动合并成一个单元；支持鼠标拖拽移动单元调整顺序。 2.4 教案支持个人作业和小组作业准备功能，教师可以给个人和小组布置作业，包括：微课预习、口语、开放式、口译、笔译和资料预习，每一个作业都可以关联知识图谱中的知识点。 2.5 教师可以准备课中实训，包括：写作、笔译、文件、朗读、听写、口语、口译和微测验等训练；准备完成后，教师可以在课堂上一键打开预设的课堂训练，系统自动播放训练素材，自动启动写作、笔译、文件、朗读、听写、口语、口译和微测验等训练，学生根据教师要求做训练，系统统一收集写作、笔译、文件、朗读、听写、口语、口译和微测验等训练，结果并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研、学生回顾和教学研究；教师和学生均可导出记录；每一个课中训练都可以关联知识图谱中的知识点。 3. 人工智能辅助口译语料编辑 3.1 教师可以借助人工智能轻松制作教学和考试素材；支持音频转文字、图片文字识别；支持文本查找替换；支持一键降低、提高文本难度；支持一键切换文本风格，包括：口语化，学术化，专业化，文学化。 ★3.2 支持文本合成音频。支持多语种合成，包括但不限于：汉语、英语、俄语、法语、德语、日语、西班牙语、阿拉伯语、朝鲜语等语种；支持多口音语音合成，包括但不限于：中文-普通话，中文-台湾普通话，英语-英国口音，英语-美国口音，英语-非洲口音（南非），英语-印度口音，西班牙语-西班牙口音，西班牙语-墨西哥口音等，支持多角色；支持语速调节。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投			
--	---	--	--	--

	标人公章。 3.3 支持机器翻译，按句段进行文本翻译，生成平行语料；翻译语种包括但不限于：中文、英文、俄文、法文、德文、日文、西班牙文、阿拉伯文、朝鲜文等。 3.4 支持在音频选定位置智能添加空白间隔，间隔前后包含提示音，满足交传训练需求。 3.5 支持一键调整语速，语速范围包括：0.5 倍，0.8 倍，1 倍，1.2 倍，1.5 倍，2 倍。 4. 讨论答疑 4.1 每个教学班拥有专属讨论区，仅授课教师和本班学生可以参与在线交流。 4.2 教师和学生可以在讨论区发帖提问，教师学生均可回贴；主贴、回帖可以继续回复或点赞；支持图片和字体格式；支持为主贴设置分类。 4.3 教师有权置顶、删除帖子；支持分类搜索帖子。 5. 作业 5.1 支持教师布置作业给学生，每类作业有专有的活动设计、执行与评价形式；支持设置作业信息、解析、添加附件、截止日期和是否允许补交；到截止日期系统自动停止学生递交作业；设置允许补交的作业到期后可以继续提交作业，系统自动标记为补交的作业。 5.2 作业形式包含开放式、资料预习、笔译、微课预习、口语练习、口译等作业；小组作业支持教师对教学班内预设的所有小组布置作业，一个小组只需递交一份作业，预设作业支持直接选取平台课程教案中的资料作为作业布置给学生。 5.3 作业总览，平台按照教学班自动汇总、统计所有作业；在一个界面中展示进行中作业、已截止作业、作业剩余天数和作业递交情况。 5.4 批改作业，学生在线完成作业递交系统自动批改，系统不能批改的部分由教师手动批改，教师可以修改系统批改评分；教师在批改作业过程			
--	--	--	--	--

	中可以按照学生姓名、学号和作业递交情况进行排序，查看整体作业情况；教师能够对学生作业批阅评分等级，撰写评语，内容修订、问题标记等。 5.5 作业标星，教师在批改过程中可以标星学生作业，可以统一查看所有被标星过的学生作业。 5.6 课堂作业讲评，教师在课堂内直接讲评学生作业，查看学生完成作业成果，展示得分和评语等批阅内容。 5.7 批阅后作业直接生成得分，汇总到成绩统计。 6. 成绩 6.1 平台自动汇总、统计学生学习数据，按照课程分类显示。 6.2 课程数据总览，用雷达图、柱状图和折线图等形式显示当前课程所有教学班的平均数据和各教学班之间的数据对比情况，数据包括：互评、点赞、作业、发言、考勤、课堂活动、学情总览等。 6.3 教学班数据总览，显示当前教学班学生的学习数据和每堂课的详细数据，包括：考勤、互评、发言、作业、点赞、知识点、学情总览、课堂活动等。 6.4 知识点显示当前教学班在课程知识图谱中每个知识点的得分。 ★6.5 支持教师根据实际需要，自主设计评分公式，系统自动汇总生成学生的总成绩；评分公式由多个维度组成，可自由设定每个维度在总成绩里的占比，评分维度包括：考勤、发言、点赞、回帖数、作业成绩、课堂活动参与率和作业递交率等；平台根据评分公式，实时生成学生成绩列表，成绩列表显示学生每个维度的详细数据和得分；所有学生数据实时更新，不需要老师手动上传；教师可以调整评分维度里单个学生的最终得分，系统根据调整后的得分生成学生总成绩。投标文件需提供能够反映上述技术参数			
--	---	--	--	--

	（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 7. 课程评价 7.1 班级总体评价：从学期开始，汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成课程报告；基本信息包括课程名称、学生人数、上课次数、时间段；教学目标达成度统计，按知识点统计任务完成率、任务平均成绩、参与率等；常见问题分析，以词云和图表形式呈现高频问题和问题发生趋势变化；活跃度分析，以图表形式呈现学生热力值变化趋势、周期平均出勤率、平均课堂活动参与率、点赞数、发言数、作业平均递交率和作业平均成绩。 7.2 班级阶段性评价：从学期开始，每两周汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成学情双周报；基本信息包括课程名称、学生人数、上课次数、时间段；教学目标达成度统计，按知识点统计任务进展、任务平均成绩、参与率等；常见问题分析，以词云和图表形式呈现高频问题和数量；活跃度分析，以图表形式呈现学生平均热力值变化趋势、学生学习活跃度、课堂活动统计、作业完成情况。 7.3 学生个人总体评价：从学期开始，汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成个人总体报告；基本信息包括课程名称、上课次数、时间段；学习目标完成度统计，按知识点统计任务完成率、任务成绩；常见问题分析，以词云和图表形式呈现高频问题和问题发生趋势变化；活跃度分析，以图表形式呈现本人热力值，全班平均热力值、热力值排行榜、本周期内的平均出勤率、平均课堂活动参与率、作业平均成绩、点赞总数和发言总数。 ★7.4 学生个人阶段性评价：从学期开始，每两周汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生			
--	---	--	--	--

	成学情双周报；基本信息包括课程名称、上课次数、时间段；学习目标完成度统计，按知识点统计任务完成率、任务成绩；常见问题分析，以词云和图表形式呈现双周高频问题和数量占比；活跃度分析，以图表形式呈现本人双周热力值，全班平均热力值、热力值排行榜、学生学习活跃度、课堂活动统计、作业成绩。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 7.5 课堂记录：以图表形式呈现每课次开展的教学活动的类型及时间占比，支持查看每个教学活动的详情，包括所有学生的课堂互动、课堂实训记录，以及相应的教师批注、机器评价、学生互评等数据。 8. 统一管理 8.1 具备教工账号的新增、编辑、删除功能，支持 Excel 表格导入批量创建教工账号；智慧语言实验室软件、外语教学平台和外语资源平台使用统一账号登录，不需要管理员在每个系统里逐一录入教工账号信息。 8.2 具备学生账号的新增、编辑、删除功能，支持 Excel 表格导入批量创建学生账号和学籍班，导入完成后学生信息和学籍班自动关联；智慧语言实验室软件、外语教学平台和外语资源平台使用统一账号登录，不需要管理员在每个系统里逐一录入学生账号信息。 8.3 具备教室管理功能，新增、修改、删除平台统一管理的教室，教室信息包括：场所名称、楼宇、楼层、门牌、容量、类型等；具备教室布局图功能，按照教室物理布局定制，排列终端设备，设置机位号，教师在任意教室登录智慧语言实验室软件都可以自动加载当前教室的教室布局图，方便教师按位置识别学生。			
--	--	--	--	--

		8.4 具备设备管理功能，自动发现平台统一管理的终端设备，支持终端设备和所在教室关联；具备设置终端和摄像头的视频画面尺寸、视频帧率、视频压缩率功能。 9. 基础通讯服务 9.1 支持跨校区多教室的流媒体直播，低延时，高并发，支持教师桌面、视像、语音和学生桌面、视像、语音等，延迟$\leq 200\text{ms}$。 9.2 支持跨校区多教室的音视频双向教学互动，完整支持课堂互动、小组研讨、口语训练、口译训练、笔译训练、听写等应用，支持音视频双向通讯。 9.3 支持本地音视频双向教学互动，低延迟，高并发，延迟$\leq 30\text{ms}$。 9.4 支持 5G、WiFi 6 等无线网络，支持 IPV6 网络协议。 10. 内含单教室授权许可。			
5	语言学习终端管理软件	1. 基于 VDI (Virtual OS Infrastructure) 架构，充分利用终端硬件计算性能 (CPU、GPU)，服务器依赖低，网络占用小，支持服务器跨网段共享。 2. 系统支持终端独立运作，在服务器和网络发生故障时保证桌面不会中断工作，确保教学活动的正常进行，即关服务器也能上课，服务器出现故障不影响终端正常使用。 3. 支持终端、PC、笔记本电脑等设备作为虚拟桌面终端，对 X86 CPU 芯片兼容性高。 4. 支持网络和硬盘双启动方式，终端自动通过网络启动；当网络中断时，终端可正常运行无需重启。 5. 同时本地硬盘操作系统和网络读取的操作系统是全自动实时同步的。不需要通过网络 ghost 等方式在本地硬盘安装操作系统或者断网断硬盘时需要手工切换或者重启。终端自动更新时可以通过管理端查看更新状态。 6. 支持自动还原和更新，客户机只需要重启便能	104	点	软件和信息技术服务业

		够恢复到初始的可靠状态，对于有多个镜像的管理员可以自己选择需要还原的镜像。 7. 支持对客户机进行统一远程开机、关机、重启、外网访问控制、修改终端信息和标记故障终端等操作。 8. 采用 WEB 管理界面管理方式，管理端界面中可以查看授权点位、终端开机数量、故障终端数、终端 CPU 使用率和服务器硬盘存储空间等信息。 9. 终端管理，可以查看终端的计算机名、MAC 地址、IP 地址、当前联机状态、硬盘存储空间和当前使用镜像等数据。 10. 采用 P2P 镜像更新技术，支持镜像更新限速功能。 11. 支持 USB 管理，可以对移动存储设备、软驱、打印机等接入设备控制，禁用移动存储设备时不影响 USB 接口鼠标键盘打印机的使用。 12. 支持集中管理。所有终端的系统安装、补丁升级、软件更新、环境设置、新机器部署，故障恢复，都由系统管理员通过操作服务器完成，除非终端硬件故障，不需要做终端维护管理工作。 13. 为了提高传输效率，系统需支持多网卡分布式传输技术，管理员可以自行划分每块网卡所负责部署的终端。 14. 支持按需交付，可按照课程、教师、应用提供不同桌面。支持管理员统一选择桌面，也支持学生自行选择桌面。			
6	资源管理应用服务器	1. 2U 机架式服务器，带导轨。 2. 处理器：不少于 2 颗处理器，单处理器主频 $\geq 2.1\text{GHz}$，不低于十二核心二十四线程。 3. 内存： $\geq 64\text{GB}$ DDR4。 4. 硬盘： $\geq 480\text{GB}$ SATA-SSD 企业级固态硬盘， $\geq 2\text{TB}$ SAS 7200 转企业级硬盘。 5. RAID 卡：支持 SAS 12Gbps 通道，支持 RAID0/1/5/6/10，不少于 2GB 板载缓存，带电池模块。	1	台	工业

		6. 网络：≥2 个万兆以太网接口。 7. 电源：≥800W 热插拔冗余电源。 8. 提供全面的故障诊断、自动化运维、硬件安全加固等管理特性：支持 Redfish、SNMP、IPMI2.0 等协议。			
7	智慧语言实验室主机	1. 机架式智慧语言实验室主机。 2. 主板集成万兆以太网接口≥1个，主板集成千兆以太网接口≥2个。 3. 支持增量存储技术。多个桌面可共享操作系统镜像，仅以快照形式保存差异化增量数据，大幅降低硬盘占用。 4. 支持增量传输技术。系统更新仅需分发增量数据，无需重新传输完整系统，大幅缩短运维时间。 5. 采用超级计算卡处理架构，不低于四核八线程，睿频≥4.4GHz。 6. 内存容量≥16GB（DDR4），采用固态硬盘+机械硬盘的混合式存储，固态硬盘容量≥1TB（M.2 NVME SSD），机械硬盘容量≥8TB（SATA3.0）。 7. 主板集成VGA+HDMI双路显示输出；主板集成USB接口≥6个。	1	台	工业
8	教师主控终端	1. 教师智慧语言终端具有语言教学、合班教学、自主学习和各类大规模外语考试等功能，学生端为图形化界面。支持商务英语、机辅翻译、口译教学、外语虚拟仿真等软件应用。 2. 内置语音识别、音效处理功能，语音延迟达到《数字语言实验室环境设计规范（GB/T 36354-2018）》A 级标准。 3. 支持屏幕广播、学生发言、语音对讲、主题讨论、角色扮演等功能。 4. 处理器不低于 12 核 20 线程，最大睿频≥4.9GHz。 5. 内存容量≥16GB，硬盘容量≥1TB（SSD）。 6. HDMI+DP 输出。 7. 提供 USB 接口≥7 个，其中 USB3.0 接口≥4 个，USB Type-C 接口≥2 个；	2	套	工业

		8. 提供千兆网络接口。 9. 配备不小于 23.8 寸液晶显示屏。 10. 配备 USB 口标准键盘鼠标。			
9	学生智慧语言学习终端 1	1. 智慧语言终端具有语言教学、自主学习和各类大规模外语考试等功能，学生端为图形化界面。支持商务英语、机辅翻译、口译教学、外语虚拟仿真等软件应用。 2. 内置语音识别、音效处理功能，语音延迟达到《数字语言实验室环境设计规范（GB/T 36354-2018）》A级标准。 3. 支持屏幕广播、学生发言、语音对讲、主题讨论、角色扮演等功能。 ★4. 处理器不低于十二代6核12线程标压桌面级处理器，集成显卡，睿频$\geq 4.4\text{GHz}$。投标文件中需提供能够反映上述技术参数在产品资料（厂家公开发行的技术白皮书或产品彩页或功能截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 5. 内存容量$\geq 16\text{GB}$，硬盘容量$\geq 256\text{GB}$（SSD）。 6. HDMI+DP输出。 ★7. 声卡信噪比$\geq 80\text{dB}$。投标文件中需提供能够反映上述技术参数的产品资料（厂家公开发行的技术白皮书或产品彩页或功能截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 8. 为保证语音教学声音质量，需提供数字耳麦接口。 9. 提供USB接口≥ 7个，其中USB3.0接口≥ 2个，USB Type-C接口≥ 2个。 10. 提供千兆网络接口。 11. 为减少教学环境噪音，整机要求噪声$\leq 30\text{dB}$； 12. 配备不小于21.5寸液晶显示屏和USB口标准键盘鼠标。	56	台	工业
10	学生智慧语言学习终端 2	1. 学生智慧语言终端具有语言教学、自主学习和各类大规模外语考试等功能，学生端为图形化界面；支持商务英语、机辅翻译、口译教学、外语	48	台	工业

		虚拟仿真、1+X英语应用交际考试等软件应用。 2. 内置语音识别、音效处理功能，语音延迟达到《数字语言实验室环境设计规范（GB/T36354-2018）》A级标准。 3. 支持屏幕广播、学生发言、语音对讲、主题讨论、角色扮演等功能。 ★4. 触控一体专用终端，触控液晶屏与主机为一体化结构，采用全贴合工艺，屏幕尺寸≥15.6英寸，分辨率≥1920*1080，支持≥10点触控，内置≥1080P高清摄像头。投标文件中需提供能够反映上述技术参数的产品资料（厂家公开发行的技术白皮书或产品彩页或功能截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 5. 为保证语言训练操作需求，采用物理语音按键，包括发言按钮、静音按钮、Home按钮，提供音量调节旋钮。 6. 采用X86架构专业语音处理芯片≥4核，最高频率≥3.1GHz，功耗≤12W； 7. 内存容量≥7GB，硬盘容量≥250GB（SSD）。 8. 提供VGA+HDMI双显示输出接口（非外接）。 9. 语音信噪比≥80dB。 10. 提供USB接口≥6个，其中USB3.0接口≥3个，USBType-C接口≥1个。 11. 提供千兆网络接口。 12. 采用无风扇设计，被动式散热。 13. 整机要求噪声≤24dB。 14. 整机功耗≤65W。			
11	教学耳麦	1. 麦克增益，高清晰音质； 2. 耳机频响范围：50HZ—3KHZ At15mW；灵敏度：116dB S.P.L. at 1KHz；阻抗：≥32Ω； 3. 麦克灵敏度：-26dBFS；总谐波失真：0.2%。	106	副	工业
12	多语种人机协同实习实训平台	一、核心语料与术语资源库 （一）语种语料库检索与管理 1. 多语种支持：涵盖英语、法语、日语、韩语、俄语、德语等二十余种主流语言。	1	套	软件和信息技术服务业

	2. 文件格式兼容：支持导入csv、xls、xlsx等格式文件。 3. 库管理模式：具备“公共库”与“个人库”双模式。管理员可维护所有库；普通用户可创建个人库，并可申请将自有语料上传至公共库。 4. 深度检索功能：支持检索、筛选，结果展示含序号、文本等。 5. 数据编辑与导出：支持对词条进行在线编辑；支持检索结果导出。 （二）术语库检索与管理 1. 多语种术语支持：涵盖英语、法语、日语、韩语、俄语、德语等二十余种主流语言。 2. 灵活导入机制：支持csv、xls、xlsx格式。 3. 详细信息展示：检索结果包含序号、术语、类型、来源等信息。 4. 管理与导出：支持增删改查；检索结果支持导出。 二、人机协同翻译教学功能 （一）智能化教学管理 1. 全流程覆盖：贯穿作业布置、学生作答、自动评测、教师批改及课堂教学环节。 ★2. 人机协同批改：提供人机协同修改模式，教师可依据AI建议进行打分和修订。投标文件需提供能够反映上述技术参数在产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 3. 深度质量分析：自动从语义对应、句法结构、语篇推进、信息重组、文化处理等维度给出详细解释。 4. 数据可视化：自动生成学生译文测评曲线图，直观展示能力变化趋势。 （二）实训系统 1. 项目管理：支持实训项目的任务分配、进度追踪及多维度评估。			
--	---	--	--	--

		★2. 双模标注工具：A、文本标注：提供定制化文本类型的标注框，支持实时保存、同步。B、语音标注：支持音频上传、转写校对等功能。C、作业提交后支持审核、返修、错误统计等功能。投标文件需提供能够反映上述技术参数产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 3. 真实项目资源：内置翻译实训、语音转写等多个真实项目录屏课程。 4. 线上实习管理：支持分配校内外实习导师账号，实施线上管理。 5. 自动生成实践报告：支持学生填写自我评价、支持教师对实习情况打分、评价，平台自动生成学生实践报告。 6. 详实帮助体系：内置图文、视频平台操作使用说明，涵盖功能介绍及专业术语解释等，让学生可自主上手。 三、大数据分析 1. 错误挖掘：支持实训项目的错误构成分析。 2. 科研支撑：所有数据分析均可以图表形式呈现，助力教师开展教学研究，提供详实的数据支撑。 3. 教学数据统计：可自动生成学生译文测评曲线图、展示班级得分情况等。 四、系统安全 用户权限管理：管理员对平台成员账号进行全生命周期管理（新增、删除、更改、查询）。			
13	国际商务综合实训教学平台（英语版）	技术指标 1. 平台应基于B/S架构开发，使用云端部署模式，所有数据存储在云端服务器，通过互联网进行快速访问，实现随时随地移动化智慧教学及实训。 二、系统功能 1. 教师端功能 1.1 班级管理：可通过数字邀请码邀请学生加入班级，支持教师对数字邀请码随时重新生成，支持	1	套	软件和信息技术服务业

		教师从院校学生中挑选学生加入班级，支持从其他班级中快速添加学生账号。 1.2课堂创建：支持从个人课程、标准课程、共享课程中挑选课程进行授课。 1.3教学总览：可通过不同颜色显示每个学生的在线状态和离线状态，查看每个学生的学习时长、答题正确率、任务完成进度；可查看该课程目录及每个章节的完成情况，可通过提醒功能提示学生及时作答；可进入学生界面，查看学生具体作答详情和错误情况。 1.4教师可对产品内容进行预览，预览所有实训任务内容和答案。 1.5实训设置：1）可对单个任务或批量对多个任务进行重置操作；2）可控制各模块内容的版本显示；3）流程型任务可设置自由或闯关模式，闯关模式下支持选择完成流程提交或流程分数达到老师设定的分值，可设置截止时间、答案解析发布规则；4）互动任务提供单人模式和组队模式进行选择，互动实训每个关卡可以设置定时开放，无需老师手动点击下一步。 1.6实训进度：1）可查看每个任务的学习次数和学习时长，可查看每个任务是否已提交、提交时间，在每个任务下可针对班级单个学生进行重做操作。2）互动任务支持教师修改各工作流程截止时间与互动评分截止时间，支持教师对每个小组、各小组每个成员进行评分，支持小组流程成绩占比设置，可查看学生小组内互评的成绩，互动任务最终成绩由团队成绩和个人成绩组成，教师可设置团队成绩和个人成绩占比。 1.7成绩统计：支持按模块查看成绩，并修改模块下各任务的成绩占比；提供平均分、合格率的统计、最长学习时长、最短学习时长、最大学习次数、最小学习次数的统计；支持通过每个任务查看该任务下的全国平均时长、学习总时长、平均时长，支持对每个任务下的每道题目统计全班学			
--	--	---	--	--	--

	生答题正确率。 2. 自定义创建教学课程 2.1课程分为标准、我的、共享3种不同的类型，产品编辑中提供学生端页面UI模板选择，UI模板支持不少于4种颜色风格的切换。 2.2支持编辑人员对课程进行教学设置，提供自动发布和教师手动发布，自动发布方式支持对不同类型的任务独立进行实训设置，可实现课程和知识拓展资源包的关联。 2.3课程可添加不少于8个模块，每个模块支持自定义模块名称、模块介绍、封面图片，模块提供不少于2种任务数量统计方式。 2.4课程内容可设置不少于3种的版本，不同版本下的同一任务支持编辑不同的内容，目录列表支持添加至少五级的目录，目录可实现从Excel表格直接导入。 2.5常规模块下支持创建不少于8种任务类型，包含内容任务、流程型任务、互动任务、直播模拟任务、XR实训任务、AIGT任务、AIGI任务和口语评测等任务类型。 ★2.6内容任务可实现同一个任务下同时包含文本内容、资源上传内容、测评题，支持简答题、连线题、语音测评题、作文跟读、口述作文题、创新题、仿真实训题等不少于13种类型题目，在同一界面实现自由组合创建。提供题组功能，每个题组可包含不同类型题目，客观题题干和选项支持教师上传图片、音频、视频、文档作为附件，简答题可设置答题框高度、设置字数限制、启动内容检验、设置答题框提示文字、设置题目难度、启用智能批改、添加关键词等，作文题提供常规写作和邮件写作两种模版，语音测评题支持单个添加和批量导入两种模式，可对任务中添加的题目进行配分。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测			
--	---	--	--	--

		机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2.7互动学习类型内置元音舌位图、辅音发音图、发音器官图等交互性学习内容；创新题型支持创建匹配消除题，教师至少可设置20组40个单词让学生进行单词配对训练，系统支持随机排列单词顺序，可设置作答时长及评分点，学生若作答错误会扣除相应时间及得分；仿真实训支持教师创建直播数据分析、直播脚本编辑等题型。 2.8支持教师创建流程型任务，可设置实训难度、语言语种、实训周期和培养能力，支持教师对流程进行设计，可添加多个实训流程，支持设置前置流程和流转条件，可对每个流程单独设置分数占比，每个流程任务均可实现文本内容、资源内容和测评题的自由组合，支持添加不少于20种任务内容。 2.9支持教师创建互动任务，可设置实训难度、语言语种、实训周期和培养能力；互动任务支持添加组织和岗位，可编辑多个工作流程，实现将工作流程和岗位相关联；可设置评分，支持编辑多个评分维度；编辑互动任务可实现组织、岗位、任务的复杂关联设计，通过组织、岗位和任务的不同搭配方式，模拟不同的业务流程；支持设置任务的完成条件为一个或多个，选择是完成所有条件或所有条件中的任一条件。 ★2.10支持创建直播模拟任务，提供英语和日语两种语言，支持选择设置短视频实训或直播实训，可编辑实训要求、评分规则、正确答案和解析，支持设计评分表；直播实训可编辑直播脚本/导引，支持直播问答设置，教师可在问答库中挑选合适的问题，也支持自定义设置问答题目，支持设置批阅规则，可从亲和力、营销传播力、应变力、行动力、合法合规五个维度设置关键词，教师可查看平台内置关键词库。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截			
--	--	---	--	--	--

		图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2.11支持创建XR实训任务，系统提供机场、研讨室、谈判室、教室、会议室、剪纸馆、XR展厅等不少于7种场景，可实现单击交互和移动交互2种方式，触发交互可展示音频、视频、720全景、场景动画、测评答题、人机对话评测等；XR场景加载页面支持自定义背景，加载效果自定义颜色，自定义上传背景音乐。 2.12支持创建口语评测任务，教师可添加单词、短语、句子、段落4种类型的口语评测内容，提供IPA88国际音标和KK美式音标类型，支持设定英式发音和美式发音，支持教师上传音频，添加文本、文本释义、测评说明等内容，可设置题目难度、关联知识点、添加标签；每个类型的题目可自定义编辑分数占比。 2.13支持创建案例教学模块，支持岗位设置，可自定义添加组织，可从岗位库中选择合适的岗位关联到添加的组织下，支持新增知识讲解、答题测评、互动报告3种任务类型，每个任务可设置前置条件和关联岗位，互动报告可选择决策报告或总结报告进行组合，每个报告内容可单独设置关联岗位进行作答。 ★2.14支持创建配音模块，模块内可添加多个配音任务，支持英、日、俄三个语种的配音，教师可上传配音视频、背景音乐、字幕文件，可对上传的字幕文件自动进行识别，按句子生成字幕内容编辑框，支持对字幕内容在线编辑并设置单句分数占比，支持教师编辑中文字幕，任务编辑过程中支持进行任务预览。投标文件需提供能够反映上述技术参数的产品资料（生产厂商公开发行的技术白皮书或产品彩页或软件运行界面截图或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 2.15支持教师在课程创建过程中，引用标准产品			
--	--	---	--	--	--

	中的任意章节内容；被引用的内容可自由进行编辑。 3. 考试管理 3.1可查询教师的试卷总数，并按课程类、综合技能类、外语类、资格证类统计数量；支持对近一周发布的练习和考试数量进行统计，以折线图的形式展示，对近一周参加练习和考试的学生人数进行统计，以柱状图的形式展示。 3.2创建试卷支持固定试卷模式、策略组卷模式、随机组卷模式，策略组卷支持添加组卷策略，每条组卷策略可自定义试题选择范围，支持按题目难度设定选取题目数量，可自定义设定每题分值；随机组卷可添加随机抽题策略，随机抽题策略支持按产品和试卷设定抽题范围，根据设定的题型和题目难度数量进行随机题目抽取组成试卷。 3.3提供统计分析，可查看试卷组成、提交完成率、完整答卷率、及格率、平均用时、最高分、最低分、平均分、中位数等多个维度数据；以折线图的形式展示试卷中每道题的答题准确率，以柱状图的形式展示成绩分布情况；支持教师导出学生的考试作答记录。 3.4 支持教师对自由练习的作答规则进行设置，可编辑作答次数、作答时长、乱序规则、交卷规则、通过分数、成绩显示、答案解析显示；自由练习进度查询，支持按学生查询练习完成进度，可选择试卷查看学生的作答记录；统计分析可查看试卷总分、难易度、题型组成信息，统计试卷的练习作答次数、完整答卷率、通过率、平均提交时长、成绩分析；提供学生练习作答记录按5个分数段进行数据分组，并对试卷中的客观题进行正确率和错误率统计；练习记录支持查看、下载和删除学生作答记录，支持筛选学生个人最高分记录，可查询该试卷未作答学生。 4. 提供思维快闪、重组大师、连词成句、网格探秘、配对消除、知识转盘、卡片抽取、盲盒挑战、			
--	---	--	--	--

		知识归类、地图作战、知识之树等趣味教学应用功能，教师端可对教学应用进行任务创建和内容编辑，实时显示每个应用教师发布的任务数量。任务发布后，教师可查看学生的作答状态和作答结果。 4.1盲盒挑战：同一任务下支持创建不少于20个盲盒，支持创建答题盲盒和游戏盲盒2种类型，盲盒包含单选题、多选题、判断题、简答题等不少于4种类型题目，可在同一界面上自由添加题目，题干支持教师上传图片、音频作为附件，可对任务中添加的题目进行配分。可设置盲盒任务作答时长及答案解析，学生若作答错误会扣除相应得分，并显示正确答案。 5. 学生端功能 5.1互动任务支持专岗专项任务，学生可自主选择岗位上岗，不同岗位对应的实训的内容不一样，实训成果可实现相互流转，支持不同小组之间进行评语留言互动；组内互评支持从组织能力、团队协作性、工作积极性、工作完成度等5个维度对小组内成员进行打分，系统提供评分说明。 5.2提供学习能力六维雷达图分析和口语能力六维雷达图分析，学习能力分析的六个维度包括学习成果、学习能力、课程完成率、学习有效性、知识掌握度和学习勤奋度；口语能力分析的六个维度包括口语表达能力、语言组织力、语音及语速、表达稳定性、流利流畅度、发音准确性。 5.3提供智能批改，批改评分显示批改的总分，以及语言、内容、篇章结构、技术规范四个维度的具体得分，维度得分支持以星级评分的形式展示，自动生成评语、作答解析、修改建议，评语维度不少于四个，包含行文流畅度、语法正确度、词汇量、单词拼写情况等，提供词法智能纠错，包含主谓一致错误、动词时态错误、动词缺失、代词缺失、名词错用、词法错误、动词错用、名词数错误等，教师可以调整批改分数；写作题提供			
--	--	--	--	--	--

		富文本编辑框，支持格式编辑。 三、教学及实训资源 1. 平台包含专项实训、综合实训、互动实训三大模块和考试中心，涵盖课程教学文本、微课视频、国别文化、商务知识、文化小测等；实训任务包括听说读写译专项训练、综合实训、互动实训、案例分析等。 2. 专项实训：提供多个单元商务主题，涵盖商业组织、生产与运营、国际商务谈判、企业管理、人力资源管理、国际贸易、电子商务、市场营销、国际金融、商业道德与社会责任、职业规划与创新创业、全球化商业战略，包含商务知识、语言技能以及商务实践技能。每个单元均设置课程学习、课程训练、文化拓展3个部分： 2.1 课程学习部分设置多个章节内容，包括学习微课、课前阅读、知识点睛、延伸阅读、拓展课堂、配套练习及案例思考，包含语言基础单项选择、阅读理解、简答题、案例分析题等； 2.2 课程训练部分则根据每个单元的商务主题进行不同类型的任务训练包括听力训练、口语训练、商务阅读训练、写作训练、翻译训练、商务案例分析及商务技能训练，包含听力题、听写题、口语复述、口语转述、口语演讲、计算题、连线题、排序题、改错题、翻译题、案例分析题、议论文写作、邮件写作、商务演讲Presentation等； 2.3 文化拓展部分包括国别商业文化和文化小测试，主要挑选一带一路沿线国家、RCEP成员国家及主要欧美国家，涵盖七大洲代表国。 2.4 专项实训课程单元主要内容如下： （一）商业组织：包含商业组织类型、中国企业的商业组织形式、了解企业基本信息、商业经营报告分析、企业家精神等，以及菲律宾商业文化； （二）生产与运营：包含生产与运营管理的基本定义、产品生命周期的理解、战略运营管理的功能、运营研究的初识、中国成功企业家的运营之			
--	--	--	--	--	--

		道、供应链管理、绿色循环供应链、客户关系管理、工匠精神等，以及印度商业文化； （三）国际商务谈判：包含国际商务谈判的定义及基本要素、商务谈判背景调查、商务谈判的策略及磋商技巧、谈判僵局化解技巧、中国企业跨国商务谈判的成功案例等，以及日本商业文化； （四）企业管理：包含管理的定义、企业管理的流程、企业危机处理、企业价值观、中西方企业管理模式的差异对比、企业的高效管理、跨境电商的商业模式等，以及美国商业文化； （五）人力资源管理：包含人力资源管理的定义、战略性人力资源管理、影响人力资源管理的因素、企业HR的面试及录用流程、跨文化人力资源管理、面试模拟等，以及南非商业文化； （六）国际贸易：包含国际贸易的定义、国际贸易关税壁垒、企业国际业务、国际贸易专业术语、国产电动车崛起、疫情之下的中国进出口港口贸易、国际货运、国际贸易展会、自由贸易、绿色低碳发展等，以及俄罗斯商业文化； （七）电子商务：包含电子商务的不同模式、跨境电子商务的定义、人工智能概览、中国跨境电商的发展、人工智能vs线上销售真伪、跨境电商基本业务实操、跨境电商用户报告分析、跨境电商选品应用、中国电商品牌出海成功案例等，以及新加坡商业文化； （八）市场营销：包含市场营销的定义、市场营销的应用、市场营销策略、市场营销的4P组合、节日营销、常见促销方式、营销参展筹备、市场营销人员商务讲演技巧、图表数据分析、品牌营销LOGO设计、短视频营销、品牌营销的中国文化元素、中国年轻消费者消费观等，以及意大利商业文化； （九）国际金融：包含国际金融的定义、股票和债券、股权融资和债务融资、会计原则和惯例、中国国债、货币通胀、外汇汇率、跨境支付风险、			
--	--	--	--	--	--

		中国经济发展趋势、区域全面经济伙伴关系协定等，以及法国商业文化； （十）商业道德与社会责任：包含企业社会责任的定义、商业道德和商业文化、中国企业在社会责任与商业道德的实践、中美商业道德的文化差异、跨境电商消费者维权、企业社会责任主题商务实践presentation、中国企业践行碳中和等，以及德国商业文化； （十一）职业规划与创新创业：包含大学生职业规划、企业创新、自主创业、中国成功的创新创业企业、中国科技创新、就业指导等，以及巴西商业文化； （十二）全球化商业战略：包含全球化商业策略的基本概念、全球化商业策略的发展、全球化商业的形态、品牌化商业全球战略、本土化商业策略、国际化商业策略、中华文明华彩、中国企业走出去的成功案例、丝路精神等，以及澳大利亚商业文化。 3. 综合实训：提供至少两个综合案例，案例提供自由模式或闯关模式2种。 3.1 综合实训一：包含就业准备、求职申请、面试准备、应聘考核、人事录用、新人入职、公司培训、岗位职责、工作会议、商务接待、商务礼仪、绩效评估、年会表彰等环节；学生可完成就业方向讨论、就业指导咨询、发送简历、面试要求、面试意见咨询、笔试考核、模拟面试、录用通知、办理入职手续、商务礼仪学习、公司及行业介绍、了解岗位职责、草拟会议通知、头脑风暴会议、撰写会议纪要、机场接机、客户接待礼仪、参观生产车间、电话留言、商务用餐礼仪、填写绩效评估表、工作表现评价、销售目标制定、晚宴致辞等任务。 3.2 涵盖职业规划、求职人才和岗位筛选、管理学有关组织架构、部门职能、职业操守和商业道德、市场营销有关STP理论、品牌和商标、4P理论、渠			
--	--	--	--	--	--

		道模式、营销与销售差异分析、产业经济学有关OEM&ODM、微笑曲线、轻资产和重资产经营、电梯引导礼仪、西餐文化和礼仪、人力资源中有关绩效评估、人才激励和培养机制、年会致辞演讲、介绍中国节日和饮食文化等知识。 3.3综合实训二：包含电子商务、商务宴请、货币兑换、投诉处理、展会筹备、商务差旅、参展布展、展会服务、商务演讲、商务谈判、生产备货、审单核单、交单议付、销售总结等环节；学生可完成认识电子商务、跨境电商平台实操、宴请客户、外汇兑换业务、处理投诉信函、讨论处理方案、跟进投诉处理结果、参展事项通知、分析展会数据、机票酒店预订、差旅出国入境通关、参展布展营销、展会客户接待、展会客户跟进、商务演讲指导、商务谈判会场准备、商务谈判过程、国际合同起草、核对信用证、填写订舱委托书、审核装箱单、审核海运提单、审核汇票、交单议付、了解货运保险单和原产地证、个人销售提成核算表计算、图表分析运用、工作总结报告构成、工作总结汇报等任务。 3.4涵盖国际差旅的预算和安排、入境通关常见问题、银行外汇牌价表、外汇汇率、跨境电商、国际会展参展流程、展会筹备和营销的策略方法、展会接待礼仪、商务谈判前、中、后的策略、PPT和图表应用、主题的演讲技巧等知识；同时设计泰语、阿拉伯语、日语、法语、韩语等跨文化交流问候训练以及美国、德国和印度的消费文化训练。 4. 互动实训：提供多个互动案例任务，包含企业招聘、国际参展与接待、企业新产品发布、投诉沟通及处理、国际贸易谈判、海外市场拓张、中国贸易进出口、跨境电商运营、创业路演筹备等；模拟企业招聘宣讲、求职面试、跨文化介绍与培训、展会参展准备、展会观展准备、邀请函撰写与答复、展会接待、分析市场和产品现状、提出			
--	--	--	--	--	--

		新品开发创意、汇报新品开发方案、客户投诉、解决方案沟通、邮件需求确认、销售渠道分析、海关政策分析、进口商品执行方案汇报、跨境电商运营推广策略、跨境电商直播脚本、跨境电商客服售后、创新创业项目策划书、创业路演、海外市场分析、海外市场进入商业汇报等情景。 4. 1内置多个互动参考范例，范例里包括商务广告画册、名片、分析报告等内容；实训任务类型包含分组讨论、角色扮演、情景模拟、主题商务写作、商务主题PPT制作、英语商务演讲、视频拍摄与录制等。平台提供任务简介、任务目标、任务方法、任务流程、分组建议、以及详细的评分表等实训与互评指导资料。 5. 案例分析：包含企业文化、岗位招聘文案分析、企业管理、企业经营策略、商务会议分析、跨文化商务沟通、会议纪要编写分析、广告营销分析、市场推广、企业合作合同审核、商务谈判风格、跨境电商营销、社媒营销、数字经济营销模式分析、商业趋势分析、时事热点等多个主题；实训任务，涉及运用“冰川模型”模型分析企业文化、不同国家管理模式差异、亚马逊运营、中美文化差异、广告营销类型分析、泡泡玛特市场推广、瑞幸营销策略、中俄谈判风格差异、跨境电商广告折扣策略、跨境电商节日营销、亚马逊营销、Lazada和Shopee比较、AI对中国跨境电商影响、社交媒体营销分析、跨境电商发展分析、大运会主办理念等。 6. 考试中心内置多套完整的考试试卷，包含英语专四TEM4、英语专八TEM8模拟卷、考研英语一、考研英语二真题卷、课程配套考核试卷。 7. 术语库：提供由专业单词、短语、句子形成的庞大术语库，涵盖经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续报告、商业行为准则、上市公司年报所有的专业术语，并进行有序分类，采用中、英双语显示。支持学生进行中、英双语			
--	--	--	--	--	--

		在线搜索，搜索结果直接显示类别、双语显示等。 8. 赛事集锦：提供多个全国商务英语实践技能大赛优秀学生全英文演讲视频。系统提供视频主题、涉及行业、是否专家提问、评分、所属赛区、简介、关键词等信息，学生可进行评论、星级评分，并可查看精彩评论及视频评分。主题包含企业的发展策略、企业海外形象建设、传统贸易转型之路、品牌SLOGAN、国际展会招展说明会、国际展会参展选择、供应商选择、互联网+、跨文化市场产品营销、从“中国制造”到“中国品牌”、跨界营销等主题。 9、提供多个以“企业如何落实双碳目标”为主题的技能大赛优秀学生全英文演讲视频。视频包含3-5个学生以依次演讲或多人演讲的环节，演讲者站在舞台上，动作表情清晰可见。演讲内容包含企业低碳措施及建议基因改造技术进行节能减排、企业采取DEAO模式进行节能减排、企业可持续性治理结构的管理措施、汽车的绿色发展战略及节能减排的优势、电动交通运用的低碳策略和技术、通过圆桌会议对企业的节能减排措施进行报告等。 10、提供多个VR元学堂思政主题学习展馆，围绕十个主题内容：中国梦、社会主义核心价值观、文化自信、从扶贫到共同富裕、全面深化改革、生态文明建设、经济高质量发展、依法治国、“一带一路”倡议、人类命运共同体。 （1）“一带一路”VR倡议展馆：提供介绍视频，至少提供埃及、巴基斯坦、俄罗斯、塞尔维亚等多个国家信息以及一带一路合作相关的介绍。 （2）“全面深化改革”VR展馆：提供介绍视频，提供进博会、海南自由贸易港、法律草案征求意见、基层民主、军队指挥体系改革、文化领域立法等方面的改革举措与成果。 （3）“推进高质量发展”VR展馆：提供介绍视频，提供国产大飞机、隧道掘进机、载人航天、火星			
--	--	---	--	--	--

	探测、月球探测、超级计算机、核电技术、5G技术、工业机器人、新能源汽车、高铁等领域等成就介绍。 （4）“人类命运共同体”VR展馆:提供介绍视频，介绍日本排放核污染水、极端天气增多、沙尘暴、塑料污染、难民危机等危机挑战，介绍中国在粮食安全、气候变化、维和、网络安全、金融、贸易、农业生产等领域做出的贡献。 11、提供元宇宙招聘和元宇宙多元文化展示模块，支持虚拟人物形象切换。可实现多人实时语音对话，支持在同一展位光圈内的用户，加入视频交流频道，可通过麦克风、摄像头进行视频和语音通话，频道内用户可分享本地电脑屏幕到频道内，与其余用户共享信息。提供地图导航功能，包含全部展区与宣讲厅位置，可通过点击展区直接跳转到对应区域；提供性能与画质选择，支持切换低、中、高特效三种画质。会场装修支持对所有宣讲台、副屏、宣传栏、标语墙、企业logo展示墙、宣传片播放墙、围挡进行资源配置，可上传图片、视频，支持设置素材是否可大屏查看、视频是否自动播放，并可进行资源预览。 12、提供多个“跨境数字营销”为主题的技能大赛优秀学生全英文演讲视频。演讲者站在舞台上，动作表情清晰可见。演讲内容包含引入先进防雷技术并提升视觉体验结合主题直播活动实现市场拓展、通过盲盒模式和节日主题系列结合社交媒体推广及直播带货提升市场的竞争力、个人护理行业结合中医文化通过社区服务和社交媒体推广拓展市场、潮玩行业利用PEST分析并建立私域流量池结合文化融合构建直播生态系统及直播监控评估、无人机行业在通过直播选品及直播引流提升市场份额等。 13、需提供虚拟现实多人互动APP，提供数字科技图书馆、高校、所投软件产品的生产厂家、汽车数字展厅、数字艺术馆等多个场景，提供地图导			
--	--	--	--	--

		航功能，支持至少12个虚拟人物形象切换，可进行头饰、发型、衣服、眼镜等打扮，支持虚拟人物搭乘无人驾驶汽车、搭乘磁悬浮列车，可实现多人实时语音对话，支持在线参观虚拟仿真实训室，提供虚拟教研室，进行线上交流研讨。			
14	教师桌椅	1. 教师主控桌尺寸：不小于L1800mm、W700mm； 2. 板材：采用抗倍特，木纹贴面，厚度18mm，环保等级E1级； 3. 桌腿采用优质钢型材材料，表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，具有较强的耐蚀性及承重性，防止踢脚受伤，120公斤安全承重； 4. 配备五轮转移。	2	套	工业
15	学生桌凳	1. 钢木双联语言桌尺寸：L1400、W500、H750mm； 2. 桌面采用三聚氰胺板，木纹贴面，厚度 $\geq 25\text{mm}$ ，环保等级E1级； 3. 桌体采用钢制，厚度 $\geq 1.1\text{mm}$ 。表面经除油、除锈、酸洗、磷化、钝化等预处理后，用环氧树脂粉末静电喷涂，并经恒温烘烤等工艺制成； 4. 隐藏式槽体，可容纳语言终端及线缆； 5. 隐藏式滑轨钢制托盘，可容纳键盘、鼠标； 6. 配备钢木方凳。	104	座	工业
16	数字功放	额定功率：60W，最大功率：120W；额定阻抗：8 Ω ，频率响应：57Hz-19.6kHz；自带音箱支架。	2	台	工业
17	教学音箱	额定功率：60W，最大功率：120W；额定阻抗：8 Ω ，频率响应：57Hz-19.6kHz；自带音箱支架。	2	对	工业
18	鹅颈话筒	1、抗 RF 射频干扰能力强，减少手机等信号影响。 2、咪杆与底座采用旋转式卡侬连接，避免连接器接触噪声。 3、换能方式：电容式。 4、指向性：心形单指向。 5、灵敏度：-29 $\pm 3\text{dB}$ (XLR)。 6、工作电压：两节五号（AA）电池或幻像 48V。	2	只	工业
19	智慧黑板	一、整机设计 1. 整机智慧黑板采用全金属外壳，三拼接平面一	2	台	工业

	体化设计，整机屏幕采用 90 英寸液晶显示器，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机背板采用金属材料。整机设备副屏支持磁吸附功能，可以满足带有磁吸的板擦等教具进行吸附在副屏上。 2. 整机采用≥ 12核国产化嵌入式芯片，整机嵌入式系统版本≥ 15，主频$\geq 1.6\text{GHz}$，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 32\text{GB}$。 ★3. 整机内置≥ 2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向$\geq 10\text{W}$高音扬声器≥ 2个，上朝向$\geq 30\text{W}$中低音扬声器≥ 2个，额定总功率$\geq 80\text{W}$。投标文件中需提供能够反映上述技术参数的产品资料（厂家公开发行的技术白皮书或产品彩页或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 4. 整机内置非独立摄像头，视场角≥ 135度且水平视场角≥ 120度，支持输出 4:3、16:9 比例的图片 and 视频；在清晰度为 3840x2160（4K）分辨率下，支持 30 帧的视频输出，支持画面畸变矫正功能，可拍摄≥ 5000万像素数的照片，。 4. 整机双系统中均支持≥ 50点触控及书写划线。 5. 支持标准、听力、观影和 AI 空间感知音效模式，AI 空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 ★6. 整机听力模式下具备 AI 人声语言增强功能，支持三挡强弱调节，通过 AI 算法提取视频/音频中的语言进行效果增强，声系统语言传输指数（STIPA）≥ 0.75。投标文件中需提供能够反映上述技术参数的产品资料（厂家公开发行的技术白皮书或产品彩页或第三方检测机构出具的检测报告）并加盖投标人公章。 7. 整机支持在无任何外部设备的情况下，实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录，登录后自动获取个人云端教学课件列表，打开教学白板软件时可跳过软件自带登录步骤。			
--	---	--	--	--

	8. 整机具备班级视力检测功能，学生站在距离屏幕前 5m 处，可通过手势识别方式来标识方向进行视力测试，测试完成后可直接生成视力检测结果，并建立学生视力档案，对学生视力情况进行管理。 9. 整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），在嵌入式系统和 PC 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射。 10. 整机具备熄屏扩声功能，在关闭显示部分的情况下可播放音频及本地扩音。 11. 整机侧边栏内置自习工具，通过整机麦克风监测教室中学生音量大小，当学生音量大于阈值时，屏幕自动弹窗提醒进行自习纪律干预。 12. 整机设备支持多种身份识别方式，支持通过账号登录、手机扫码登录、人脸识别登录、声纹识别登录、近场发现登录，并支持账号安全登录检测。 13. 整机支持文件传输应用，支持通过扫码、超声、wifi 直连三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。 14. 整机前置按键支持自定义设置，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。 15. 整机支持发出频率为 18kHz-22kHz 超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 二、智慧教学软件 1. 采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换类 PPT 界面的备课模式与触控交互教学模式，适用于教室、办公室等不同教学环境，便于教师教学使用。 2. 能为教师提供 100TB 的云存储空间，教师可在			
--	---	--	--	--

		个人云空间中上传存储互动课件、云教案和其他教学资源。教师可新建课件组或素材文件夹对教学资源进行个性化分类与标记。多媒体素材库的素材能插入互动课件，互动课件内的多媒体素材能在课件内直接上传至多媒体素材存储空间，实现了教师调用、采集教学素材。 3. 互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 4. 支持 PPT 原生解析，教师可将 pptx 格式的课件转化为互动教学课件，支持单份导入和批量文件夹导入两种导入方式，导入后保留 PPT 原文件中的文字、图片、表格对象及动画的可编辑性，并可为课件增加互动教学元素。 5. 提供互动式教学课件资源，包含学科教育各学段教材版本全部教学章节、专题教育、特殊教育、职业教育的交互课件。并提供默认排序、最多获取和最新上架三种排序方式。下载时课件可同步至教师个人云空间。 6. 支持将 Word 文档转换为云教案，云教案能够插入表格、图片、音视频、文档附件。提供教案模板以供老师撰写教案，预置模板包含表格式、提纲式、集备式、多课时式、单元设计式不少于 7 个。 7. 无需借助专业图片处理软件，可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图（去背景），处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存为 png 格式。 8. 直播课堂功能内置于教学软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能。 9. AI 智能备课：在备课场景中支持搜索课件库课件资源，具有不少于 10 万份的课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中。支持按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，可导入新			
--	--	---	--	--	--

		课、作者简介。支持按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分。 10. 地理工具：提供三维立体星球模型，内含太阳系全览模型、行星模型、卫星模型，支持 360° 自由旋转、缩放；提供丰富的地理教学图集，可查看行星的详细数据信息（和内部结构信息（地壳、地幔、外核、内核等），支持地球模型直接进行平面/立体转换，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，方便教学。 三、内置模块 1. 机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计，以预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。具有标准 PC 防盗锁孔。 2. CPU：核心数≥ 8 核，线程数≥ 12 线程，主频$\geq 2.0\text{GHz}$，内存：16GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：512GB 或以上 SSD 固态硬盘。 3. 支持按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$。			
20	网络交换机	下行端口：24个10M/100M/1000M自适应以太网口；上行端口：2个10GBase-R SFP+端口，支持端口聚合；交换容量：88Gbps；包转发率：65.5Mpps；输入电压：100V-240V；防雷：共模防护6KV；功耗：20W；工作温度：0-40度。	6	台	工业
21	机柜	20U，19 英寸网络机柜；采用优质冷轧钢板制作，整体框架结构设计；机柜深度$\geq 600\text{ mm}$；机顶配风扇。	2	台	工业
配套工程和服务部分					
22	直播间搬迁调试	将翠湖校区跨境电商直播间搬迁至育秀校区综合楼七楼，并安装调试好。	1	项	/
23	施工布线	布线规范：符合《中华人民共和国国家标准-综合布线系统工程设计规范》，布设线槽须强弱电分	104	座	/

		离，走线合理互不交叉（包含安装施工需要的电源线、六类网线、空气开关、电源插座、水晶头、线槽等辅材）。			
24	基础环境改善	1. 铺设 600*600mm 规格仿陶瓷防静电地板；2. 吸音矿棉板吊顶，石膏板走边，设置窗帘盒；3. 墙面粉刷环保乳胶漆；4、安装遮阳窗帘及智能门锁等。	220	平米	/

四、售后服务要求

- （1）本次项目报价须包含所有的旧设备的拆除、搬迁、利用和现场垃圾清理以及基础环境的改造产生的所有费用。
- （2）本次项目不统一组织现场勘测，各投标人自行勘测，中标人须在合同签订后供货安装前向采购人确认实施改造方案并获得认可后方可施工。
- （3）本次项目产生的安装调试及培训费用均须包含在报价内，采购人不再另行支付费用。
- （4）每年需提供不低于两次的开学前巡检服务，巡检内容包括：本项目涉及的软硬件检修及保养、线路整理，每次巡检完成后需向使用方管理人员提交巡检记录。
- （5）人员培训要求：货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行现场免费培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。
- （6）上述服务内容的均包含在本次报价中，采购人后期不追加任何费用。

五、其他要求

- （1）针对采购需求中要求的相关证明材料，采购人有权在中标后合同签订前要求中标人提供投标文件中的相关证明材料进行核查，不能提供或者提供材料与投标响应不符的，采购人将按相关规定处理，中标人承担由此产生的一切责任和后果。
- （2）采购人有权在中标后合同签订前携带指标要求及投标响应的检测报告原件向采购人使用部门核实；为防止虚假响应和保证采购人权益，采购人有权要求中标人在合同签订前或合同签订后向采购人使用部门提供参数功能和要求逐条展示，若中标人在规定时间内未向采购人进行展示或展示内容无法满足投标文件响应情况，采购人有权追究中标人承担一切损失。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 （6）对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分公司参加的，应提供该分公司的相应证明文件（如营业执照）；同时还应提供其总公司或上级主管部门出具的授权其参与本项目的书面唯一授权书（格式自拟，须加盖其总公司或上级主管部门的公章），也可以提供其总公司或上级主管部门的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中	无须投标人提供，

	录	的不良信用记录情形	由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（本项目不适用）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	详见第六章投标文件格式。
5	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《招标公告》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求

1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	硬件信息	符合招标文件投标人须知前附表	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	实质性参数及无标识项技术参数及要求响应情况	符合采购需求要求	详见第六章投标文件格式。
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	(1) 投标报价<全部通过符合性审查投标人 投标报价平均值×65%； (2) 投标报价<通过符合性审查的次低报价 投标人投标报价×65%；	投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等

	（3）投标报价<采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）×65%； （4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。	与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。
--	--	--

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技 术 资 信 分（ <u>70</u> 分）	所投产品 技术参数 及要求响 应情况	评标委员会根据投标人所投产品技术参数及要求的响应情况进行评分： 标注★号的条款为评分项，每满足一项得 2 分，共 25 项，满分 50 分； 注： （1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）以投标响应表和“货物指标要求表”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-50 分
	投标人资 信	1. 投标人具有质量管理体系认证证书（证书在有效期内），得 1 分。（本小项满分 1 分） 2. 投标人具有环境管理体系认证证书（证书在有效期内），得 1 分。（本小项满分 1 分） 3. 投标人具有职业健康管理体系认证证书（证书在有效期内），得 1 分。 4. 投标人具有信息技术(或 IT)服务管理体系认证证书(证书在有效期内)，得 2 分。（本小项满分 2 分） 注：投标文件中须提供以上证书扫描件或国家认证认可监督管理委员会官网截图，否则评标委员会不予计分。	0-5 分
	业绩证明	自 2023 年 1 月 1 日(含)以来(以合同签订时间为准，无合同签订时间评标委员会不予计分)，投标人具有已完工的外语实验室建设项目业绩，每提供 1 个符合要求的业绩得 1 分，本项满分 5 分。 注： （1）投标业绩证明文件中须同时提供合同扫描件、验收合格证明以及用户单位出具的使用评价证明扫描件。验收合格证明以及用户使用评价证明须盖有合同甲方公章（或使用部门章），否则评标委员会不予	0-5 分

		计分。 （2）若合同中未清楚地反映业绩评审因素如合同签订时间、供货范围、合同金额等，投标文件中须另提供合同甲方出具的相关证明材料扫描件。相关证明材料须含合同甲方单位公章及合同甲方经办人姓名、联系电话，否则评标委员会不予计分。相关证明材料格式自拟。	
	实施方案	根据投标人针对本项目的实施方案(包括但不限于施工进度计划及保障措施、供货方案、安装调试方案、保密方案、质量管理、安全管理等)进行评分（本项满分5分）： （1）对本项目理解准确，方案优于本项目需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； （2）对本项目理解基本准确，方案适合本项目需求，完整详细，具有可行性、实用性、针对性，得3分； （3）对本项目理解有待提升，方案基本满足采购项目需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； （4）方案不可行或者未提供得0分。	0-5 分
	售后服务方案	根据投标人针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务体系、故障响应方案、培训服务方案、设备维护巡检方案、备品备件方案等内容）进行评分（本项满分5分）： （1）对本项目理解准确，方案优于本项目需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； （2）对本项目理解基本准确，方案适合本项目需求，完整详细，具有可行性、实用性、针对性，得3分； （3）对本项目理解有待提升，方案基本满足采购项目需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； （4）方案不可行或者未提供得0分。	0-5 分
价 格 分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100		

2.4.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

铜陵学院（以下简称：甲方）通过安徽安天利信工程管理股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
1							
2							
3							
.....							

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____。
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

- 1.5.1 交付期限：_____。
- 1.5.2 交付地点：铜陵学院。

1.5.3 交付方式：现场交付，按采购人指定方式。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物或交付的货物验收不合格，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的2.5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算，最高限额为本合同总价的2.5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，或因政府政策调整等原因，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 若乙方在质量保修期内未能完成本合同约定的保修责任，甲方将追究其违约责任，并要求乙方承担因违约给甲方造成的经济损失等。

1.7 安装调试与培训

1.7.1 供应商应提供设备安装，故障排除/调试和设备测试服务。

① 为方便采购人设备的正常接收及顺利开展安装前期准备工作，供应商须配合用户提供安装条件，电气要求等。

② 仪器到达用户使用现场后，由供应商派出工程师与用户共同开箱清点验收后负责安装、调试，相关费用含在本次投标报价中。

③ 设备到达用户所在地后，在接到用户通知后 1 周内执行安装调试直至达到验收指标。

1.7.2 供应商应提供技术培训，具体为：

① 要求供应商提供用户现场培训及培训资料。

② 培训人员 1-___ 名。

③ 根据用户实际需求，双方协商时间，可根据采购人需要在供应商公司进行不少于次的为期一周培训。

④ 培训内容包括但不限于仪器的技术原理、操作、工艺、数据处理、基本维护等。

1.8 验收要求

（一）质量标准

乙方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

甲方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组，验收人员应由甲方代表和技术专家组成。

2. 验收前要编制验收表格。

3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4. 验收方出具验收报告。

5. 复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

1.9 售后服务

（一）乙方对合同货物的质量保修期为自验收合格之日起_____年。

（二）乙方在合同货物的质量保修期内，免费为甲方提供合同货物的技术指导和维修服务的时间是：每周5天24小时（工作时间）。

（三）乙方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到甲方提出的技术服务要求后4小时内予以答复，如甲方有要求或必要时，乙方应在接到甲方通知后8小时内派员至甲方免费维修和提供现场指导。

（四）如乙方在接到甲方维修通知后8小时仍不能修复有关货物，乙方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后24小时内没有响应、拒绝或没有派员到达甲方提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由乙方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，乙方应在接到甲方通知之后24小时内到达现场。

（七）若乙方在质量保修期内未能完成本合同约定的保修责任，甲方将追究其违约责任，并要求乙方承担因违约给甲方造成的经济损失等。

1.10 履约保证金

本项目履约保证金为_____元(人民币大写：_____元)，收受人为铜陵学院，验收合格且无违约情形下退还。如乙方未能按期履行合同，甲方可从履约保证金（保函）中获得经济上的赔偿。

1.11 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.11.2种方式解决：

1.11.1 将争议提交合肥仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.11.2 向项目所在地人民法院起诉。

1.12 合同生效

本合同一式陆份，自甲乙双方签字盖章时生效。

甲方：_____（单位盖章）

乙方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、

损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物在通过验收并交付前，货物毁损、灭失的风险由乙方负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间，否则视为不延期。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背

采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并

向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在合同期间内不予退还或者应完全有效，合同履行完成验收合格后，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

投
标
文
件

【第__包】（如不分包，请删去本行）

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写：_____ 小写：_____
其他	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

5-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
...								
合计金额（元）								

5-2 服务部分（仅供参考，投标人可自行制作格式）

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

5-3 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例

_____ %

提醒：

1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。
2. 投标人应当根据“投标分项报价表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。
3. 上表中全部产品成本之和是指表 5-1 和表 5-2 包含的全部货物、服务产品成本之和。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表 5-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。投标人进行分项报价时，应细化到具体设备，以设备为最小单元报价（设备的部件无需

报价）。如为系统集成（组装）设备，则系统内的每台设备均应进行分项报价，

2. 细化报价时要备注清楚所列最小单元设备为所投系统集成（组装）设备的主机还是配件，如因未备注清楚影响后期合同签订的，相关责任及后果由投标人自行承担。

3. 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用（总报价为表 5-1 和表 5-2 合计金额之和），对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

4. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章： _____
日 期： _____

七、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

八. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
- 2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

九、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物/服务全部由符合政策要求的中小企业制造/承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商（承接企业）为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商（承接企业）为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“标的名称”，不得漏项。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员100人，营业收入为10000万元，资产总额为5000万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十一、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策的不需此件。此件须投标人自行声明，未声明的评标委员会视为不符合本国产品扶持政策，不予进行价格扣除）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1、型号）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. （产品名称 2、型号），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 上述声明函中标注 / 的，无需填写。

4. **投标人应当结合“五、投标分项报价表-货物部分”相关信息进行填写。**

5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构

筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十二、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十三、供货安装（调试）方案

（投标人可自行制作格式）

十四、售后服务与维保方案

（投标人可自行制作格式）

十五、技术方案

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

十六、投标业绩承诺函

就_____项目，我方做出以下承诺：

投标文件中所提供的以下业绩均真实有效，除以下业绩外的其他业绩不作为本次投标文件评审业绩。若有质疑或采购人需要，我方承诺可就以下业绩信息提供（合同、对应的发票、验收资料或用户评价意见等）原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布（如需）。

序号	项目名称	合同名称	合同甲方名称	供货范围	主要设备	备注（是否已完成）
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

投标供应商（电子章）：

日 期：

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 以上承诺的业绩须与后附的合同中的项目名称保持一致，否则不予认可。

十七、主要中标标的承诺函

致：安徽安天利信工程管理股份有限公司

铜陵学院

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的（仅需填写标识▲产品）均合法、真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价
1	▲				

投标供应商（电子签章）：

日 期：

备注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），按前附表如有约定，将随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十八、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第八章 安天 e 采全流程电子招投标注意事项

一、制作、上传电子投标文件

1、电子投标文件必须使用最新版“安天 e 采投标文件制作工具”制作生成并上传。安天 e 采投标文件制作工具及操作手册下载地址：<https://www.xinecai.com/serveguide>。

2、投标供应商须办理安天 e 采平台移动认证证书或介质数字证书，用于电子投标文件的签章及上传（上传投标文件需使用移动认证证书或介质数字证书进行加密），安天 e 采平台“移动认证上线通知”（<https://www.xinecai.com/ydrz.html>）。

3、全流程电子招标项目需要投标供应商网络上传通过安天 e 采投标文件制作工具制作并使用通过安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书加密后生成的电子投标文件，投标供应商下载电子招标采购文件后，应在招标文件规定的投标截止时间之前上传通过安天 e 采投标文件制作工具制作的加密电子投标文件（登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入递交投标文件，上传加密的电子投标文件），否则视为投标无效。投标供应商在投标截止时间之前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传；

4、投标截止时间以安天 e 采电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）系统的时间为准，逾期系统将自动关闭，电子投标文件未完成上传的，投标将被拒绝。加密文件上传后投标供应商进行模拟解密检验加密文件是否正常；

5、投标供应商除须按上述第 4 条要求网络上传移动认证证书或介质数字证书加密的电子投标文件外，可以另行提供非加密电子投标文件 U 盘或光盘一份（电子标书工具软件在加密上传后，同时生成非加密电子投标文件一份，供投标供应商拷贝到 U 盘或刻录光盘，按招标采购文件规定要求密封后递交），投标供应商须保证电子 U 盘或光盘时能正常读取，且非加密文件须与网上递交的加密文件一致。具体要求按照招标采购文件规定；

6、如投标供应商在制作、上传电子投标文件过程中，遇到操作和使用问题，请及时联系安天 e 采电子交易平台客服人员，客服电话：400-050-9988。移动认证办理联系电话：400-0878-198 转 1。

二、开标及解密投标文件

1、安徽安天利信工程管理股份有限公司工作人员（以下称工作人员）根据有关规定登录安天 e 采在线开标系统进行开标（使用介质数字证书用户请选择

ie11 及以上浏览器进行登录，如电脑未安装 ie 浏览器，可至安天 e 采门户网站产品服务>服务指南中下载（<https://www.xinecai.com/serveguide#>）登录前请确认是否安装安天 e 采驱动。驱动安装完成后登录安天 e 采招标采购电子交易平台，点击进入开标系统或者点击 <https://kb.xinecai.com/process/login> 链接进入）为方便开标联系，建议投标供应商进行签到。开标时，投标供应商必须远程使用安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书先行解密（加密证书需与解密证书一致，否则无法解密成功）。电子投标文件在平台系统导入后，工作人员开启系统唱标等流程；

2、电子投标文件上传成功但因电子招标投标交易平台原因导致解密异常时，如招标文件中允许使用非加密电子投标文件作为导入补救措施的，可以在开标现场递交非加密电子版投标文件，采购代理机构将其导入电子招标投标交易平台，电子招标投标交易平台将对非加密电子投标文件与加密电子投标文件进行校验。非加密电子投标文件经平台校验通过的视为解密成功，该投标供应商的投标文件以非加密电子投标文件为准；校验失败或未递交不加密电子投标文件的，其投标无效；

3、在招标文件规定的时间内，投标人以招标文件中规定的方式未完成投标文件上传或解密的，视为其撤回投标。

三、数字证书问题

1、数字证书需使用通过安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书；

2、数字证书到期后须重新续期；

3、数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况须更换新证书；

4、投标供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标供应商自行承担责任。

四、投标无效情况

1、项目评审中，投标文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可作无效投标处理：

（一）投标文件无法打开的；

（二）投标文件中携带病毒并造成后果的；

（三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

（四）评审委员会认定的其他投标无效情形。

2、项目评审中，澄清文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可视为放弃澄清：

- （一）澄清文件无法打开的；
- （二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

五、特殊情形

1、出现下列情形导致电子招投标系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用电子招投标系统；
- （二）电子招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （三）电子招投标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致电子招投标系统无法运行；
- （六）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

2、出现上述第 1 条情形而又不能及时解决的，采取以下处理方法：

（一）项目暂停，待电子招投标系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复网上招投标系统运行并重新在系统中实施暂停的项目；

（二）停止该项目此次电子招投标操作程序，并通知投标供应商使用纸质投标文件进行开标、评标。