

采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后，一次性付清合同价款。
2	供货地点	安徽省各县（市、区）共 15165 个农家书屋，具体按采购人指定地点。
3	供货期限	自合同生效之日起，2026 年 11 月 30 日前完成分拣、打包、配送、加工、上架等所有工作内容。
4	质量要求	达到验收合格标准。本项目图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》和国家新闻出版总署《图书质量管理规定》（2004 年第 26 号文件）的规定；本项目报纸期刊印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》和国家新闻出版署《报纸期刊质

		量管理规定》。
5	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽省新闻出版局 2026 年度安徽省农家书屋出版物补充项目 所属行业：其他未列明行业
6	分包	☐ 不允许 ☒ 允许： 1. 允许分包的范围和内容：报纸期刊、电子期刊。 2. 分包的相关要求：中标人须将分包内容、分包承担主体相应资质、分包协议等呈报采购人审核，采购人审批同意后，方可进行分包，采购人审批不通过的，不允许进行分包；中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。 3. 除上述情形外，本项目不允许分包。

二、项目概况

农家书屋是公共文化服务领域的惠民工程，是推动乡村阅读工作的重要组成部分。目前，安徽省现有农家书屋 15165 个。

为推进农家书屋深化改革创新、提升服务效能，有效做好 2026 年农家书屋出版物补充更新工作，安徽省新闻出版局采取统一公开招标的形式集中采购出版物，全省各市、县（市、区）分签分付，确保安徽省 15165 家农家书屋在 2026 年 11 月 30 日前完成农家书屋年度出版物更新补充工作。

三、采购内容

本项目为书目采购，旨在为全省 15165 个农家书屋采购出版物。

四、采购要求

1. 本次招标采用统采分签分付方式，中标人须与各市、县新闻出版行政部门分别签订供货合同。

2. 投标人须按乡村阅读推广需求编制适配安徽省农家书屋的推荐书目，书目须突出政治导向、文化价值、实用性与可读性；选用近 5 年出版（2021 年及以后）的正版新书，重点图书、经典著作、实用技术类可放宽至近 8 年；严禁选用

非法出版、盗版、低俗、陈旧库存及不合格出版物；书目须经采购人审核确认后
方可执行。

3. 中标人须按各市、县新闻出版行政部门确定的书目进行供货，并确保 100%
到货率。

4. 如因出版单位缺货、断货，由采购人与需求方县（市、区）农家书屋管理
部门商定后予以调整。

5. 中标人须保证所供出版物为正版产品，并保证质量合格、外观干净。如发
现有质量问题或盗版、非法出版物，中标人应依法承担相应法律责任。

6. 采购人有权对已到位的、但内容不符合采购人需要和水平的出版物给予退
货。对污损、图文不清、缺页、倒页等质量问题的图书，一律予以退换。

7. 电子期刊应采用二维码、公共无线网络等形式，方便群众“一扫即阅”。

五、加工要求

1. 加工上架服务包含贴书标（在书脊上加贴标签），贴书标保护膜、在图书
扉页加盖农家书屋标识印章（印章形状为椭圆形）、分类排号上架等全套加工工
序直至能正常向公众开放借阅。出版物加工上架所需材料如书标、书标保护膜等
一切材料均由中标人按采购人使用要求免费提供。出版物编目严格按照《普通图
书著录条例》进行著录，按农家书屋分类法进行分类编目。如发现分类有误、加
工不符合采购人要求的，中标人应在收到采购人反馈之日起 30 日内重新加工，
所需费用由中标人承担。

2. 中标人应在出版物发运前对出版物进行防潮、防霉、防破损装卸等预防工
作，如因中标人未开展预防工作，导致运输过程中出现出版物损坏的，中标人必
须独立承担损失，并无条件免费更换受损的出版物。

3. 中标人必须使用具备防水功能的外包装纸对图书、报纸期刊、音像制品和
电子出版物进行包装，要求打标准的“井”字包，做到紧实、均匀，能够防水并
适合长途运输和多次装卸；每个包件内必须附有标明书名、数量的包清单，每个
包件外必须贴有标明收货书屋名称、批次号、总件数和包号的标签。

六、配送要求

1. 中标人在验收前，应给每个农家书屋提供一份纸质出版物目录和一份电子
书目（书目应实际到货清单一致）；及时将采购配送的出版物提供给目录确定人

和采购人，电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等。

2. 中标人应对图书进行分拣和打包，于 2026 年 11 月 30 日前最多不超过两次将图书配送到各市、县指定的农家书屋并拆包按类别上架。如出版物有错发、装订、印刷、残破、污损、缺页等质量问题，中标人接到反馈意见后须在 4 小时内响应，并在 7 天内解决问题。

3. 中标人交货时应当向采购人（省新闻出版局）指定的农家书屋提交《安徽省农家书屋供货交接清单》，并接受签收人（书屋管理员或村委会指定人员）、验货人（各市、县新闻出版行政部门）验收。验收合格的，由签收人、验收人在清单上签字或盖章。供货交接清单一式四份，分别由发货人（中标人）、签收人、验收人和采购人各留存一份。

4. 中标人须按采购人要求在合同结算前提供如下资料：

（1）每个农家书屋的交接清单 1 份；

（2）每个书屋补充上架出版物电子版照片 3 张（内容为悬挂书屋标牌的书屋外景、补充图书陈列、补充图书贴签等，大小为 800×600 像素，容量不超过 300K）；

（3）各县（市、区）《2026 年度农家书屋补充出版物配送汇总表》，Excel 格式电子版，包括序号、书屋名称、交货人姓名及电话、村或书屋验货人姓名及电话、上架陈列时间。

七、印刷质量要求

1. 本项目图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》和国家新闻出版总署《图书质量管理规定》（2004 年第 26 号文件）的规定。本项目报纸期刊印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》和国家新闻出版署《报纸期刊质量管理规定》（国新出发〔2020〕10 号）。

2. 所有图书的版权页和书号（ISBN）及条码标志必须完整清晰；版权页包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及地址、图书开本、版次、印数等相关资料。

八、报价方式

投标人所投的折扣率指本次采购所有图书的统一折扣率，折扣率=（所购出

版物实洋/所购出版物码洋) × 100%。