

安徽省政府采购项目公开招标文件

示范文本（2024 年版）

项目名称：安徽省市场监督管理局2025年食品安全抽检监测
项目（三）

项目编号：ZF2025-18-1829

采 购 人：安徽省市场监督管理局

代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2025 年 11 月

目 录

第一章 投标邀请 7

第二章 投标人须知 11

第三章 采购需求 22

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 28

第五章 政府采购合同 36

第六章 投标文件格式 47

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 65

安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目 （三）招标公告

项目概况

安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）的潜在投标人应在“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）获取招标文件，并于 2025 年 12 月 5 日 10:00 (北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2025-18-1829

项目名称：安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）

预算金额：第 1 包：1047.8 万元；第 2 包：1196.5 万元

最高限价（费率）：100%

采购需求：安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三），共有食品抽检任务 13700 批次。其中国转移任务 6200 批次（含监督抽检 4700 批次，风险监测 1500 批次），省本级专项任务 7500 批次（含省级专项抽检 4000 批次，风险监测 3500 批次）。

合同履行期限：自合同生效之日起，原则上 2026 年 12 月 31 日前完成；特殊情况（如两节专项、应急检验等）自采购人下达的任务委托书之日起 90 个日历日内完成。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：具有有效期内检验检测机构资质认定证书（CMA）（检验检测范围须包含食品）。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系、关联关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.至投标截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）不得存在下列有效情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的；
- (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体的；
- (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的。

6.承诺投标时所提供资料均为真实的，如有虚假，接受采购人取消中标资格或解除合同的处理，并接受财政部门对其进行的相关处罚。

三、获取招标文件

时间：2025 年 11 月 14 日至 2025 年 11 月 21 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59(北京时间，法定节假日除外)

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）

方式：在线下载

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 12 月 5 日 10:00(北京时间)

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目相关信息同时在优质采招标采购平台（www.yzczb.com）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布；

2.本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件；

3.政府采购电子化交易要求

(1) 潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

(2) 本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在

投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》

（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045）；
咨询热线：400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，
使用说明书及视频教程下载地

址：<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

4.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条规定，本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人如有异议，可按采购文件规定提出询问或质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：安徽省市场监督管理局
地 址：合肥市包河区延安路 13 号
联系方式：0551-63356737

2.采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司
地 址：合肥市包河区紫云路 888 号
联系方式：0551-66061490

3.项目联系方式

项目联系人：袁信、周童、徐徽东

电 话：0551-66061490

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZF2025-18-1829
2. 项目名称：安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）
3. 预算金额：详见招标公告
4. 最高限价：详见招标公告
5. 采购需求：详见招标公告
6. 合同履行期限：详见招标公告
7. 本项目（☐是/☒否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

详见招标公告申请人的资格要求。

三、获取招标文件

1. 获取时间：详见招标公告
2. 获取方式：详见招标公告

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 开标时间：详见招标公告
2. 开标地点：详见招标公告

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽省市场监督管理局
地 址：合肥市包河区延安路 13 号
联系方式：0551-63356737

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司
地 址：合肥市包河区紫云路 888 号
项目联系人：袁信、周童、徐徽东

联系方式：0551-66061490

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

附件：

全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：
<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

（2）电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

(1) 项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

(2) 项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：__年__月__日__时__分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：_____/_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025 年 11 月 21 日 17 时 00 分
7.1	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分包分为 2 个包，本项目允许投标人同时对两个标包进行投标，且中标标包数量不限，但每个标包最多承检一个任务。
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	90 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内
14.1	资格审查	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人审查 <input type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会确定中标人的数量	第 1 包：3 家 第 2 包：9 家
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	（1）中小企业声明函；（如有） （2）残疾人福利性单位声明函；（如有） （3）因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价；（适用最低评标价法） （4）中标人的评审总得分（适用综合评分法）； （5）中标人减分项（1）中提供的书面承诺函（如有）。

24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 合同价的 2.5%
27.1	签订合同和合同公告时间	（1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 （2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	（1）收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 （2）收取方式：转账/电汇，账号信息如下： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> 开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司 开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行 账 号：34001474708050043497 </div> （3）收费标准：参照合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服[2009]216 号）标准向中标人收取。
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：书面形式 接收部门：安徽省招标集团股份有限公司法务审计部 联系电话：0551-62220155 通讯地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 407 室
32	其他内容	/
32.1	社保证明材料（如有）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。
32.2	重要提示	（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不

		<p>履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
32.3	其他内容	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>
32.4	知识产权	<p>（1）构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
32.5	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、

《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 评标方法和标准
- 第五章 政府采购合同
- 第六章 投标文件格式
- 第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊情况，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在**投标人须知前附表**规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn)重大税收违法失信主体、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.3.1 如评标系统中的电子开标一览表与投标文件中的开标一览表不一致，以投标文件中的开标一览表为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联

合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标人顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标人顺序。

21. 确定中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委

员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

- 1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。
- 2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：
 - （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
 - （2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
- 3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分担保履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	分两次付款：合同生效并具备实施条件 5 个工作日内中标人向采购人提交金融机构出具的预付款担保，采购人收到所有中标人付款担保后支付合同价的 50%，任务完成一半时，付清合同余款。 备注： （1）付款担保的有效期限至少覆盖整个合同服务期，直到验收通过为止； （2）预付款担保要求如下：①银行保函；②如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函（同时附担保资质证书和营业执照）。③以上各类机构出具的担保函，均须明确无条件见索即付条件。
2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点。
3	服务期限	自合同生效之日起，原则上 2026 年 12 月 31 日前完成；特殊情况（如两节专项、应急检验等）自采购人下达的任务委托书之日起 90 个日历日内完成。
4	质量要求	达到验收合格标准。
5	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三） 所属行业：租赁和商务服务业

二、项目概况

安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三），共有食品抽检任务 13700 批次。其中中国转移任务 6200 批次（含监督抽检 4700 批次，风险监测 1500 批次），省本级专项任务 7500 批次（含省级专项抽检 4000 批次，风险监测 3500 批次）。

三、服务需求

1、**付款方式：**见采购需求前附表。

2、**服务地点：**见采购需求前附表。

3、**服务期限：**见采购需求前附表。

4、**特别要求：**下列承诺各投标人根据自身情况，选择之一进行承诺即可：

（1）CMA 检验资质全部覆盖本次采购任务所有检验项目；

（2）如我单位中标，在中标后 2 个月内取得满足拟承检任务要求的所有检验项目的检验资质。

5、工作要求

5.1 投标人必须依据《食品安全抽样检验管理办法》等有关规定，开展食品安全抽检监测任务。同时严格按照《中华人民共和国食品安全法》的规定购买抽取的样品，不得向企业和个人收取检验费和其他任何费用。

5.2 针对拟承检任务中的品种，各机构所有的检验参数均获得与《《食品安全监督抽检实施细则》（2025 年版）》《食品安全风险监测计划》及《安徽省食品安全监督抽检实施细则》（2025 年版）《2025 年全省食品安全风险监测计划》中相对应的规定方法的有效检验资质。

5.3 投标人应根据采购人食品安全抽检监测计划安排，按照抽样、检测、检验结果确认、检验结论通知、复检、备样移交、结果报送等工作环节，按时完成所投标包内所分配的抽检任务。

5.4 投标人应按采购人要求完成指定品种、项目、生产经营企业、区域、业态的抽样检验任务和结果分析报送工作。

5.5 投标人应根据采购人要求及时开展应急和专项检验并报送结果分析。

5.6 投标人应具有食品检验方法研发能力，了解行业发展动态和食品生产工艺，具备食品相关的科研能力。

5.7 投标人应严格遵守《检验检测机构资质认定管理办法》《安徽省食品安全承检机构管理办法》等规定，如有违背，采购人有权取消投标人成交资格或解除委托合同。

5.8 投标人应全面配合采购人组织的检查和考核。

6、从业人员要求

6.1 投标人拟派本项目的食品抽样检验及相关从业人员，应具有较为丰富的食品检验工作经验且相对稳定，确保食品抽检工作的连续性和稳定性。

6.2 投标人从事食品相关业务人员岗位职责和分工要明确。应设置独立的技术管理、业务管理、抽样、检验以及统计分析等岗位，承担抽样、检测、数据汇总、结果报送、分析评估等工作，能按照时限要求汇总上报检测相关信息，食品检验从业人员总体数量与承检任务要求相匹配。

6.3 投标人从事食品相关业务的从业人员职称结构良好。在食品质量安全、检验方法和生产工艺等专业方向具有专家人才。

6.4 投标人应当持续加强对检验人员的培训，使检验人员熟练掌握食品安全标准、法规，能按照国内

现行有效的标准方法从事食品检测工作。

6.5 专门从事抽样工作的人员，须经过培训考核，熟悉《食品安全抽样检验管理办法》（总局令第 15 号）相关规定，熟练使用国家食品安全抽样检验信息系统完成抽样工作。

7、实验室及设备要求

7.1 投标人实验室环境设施应当符合实验室有关管理规定。

7.2 投标人应具有满足承检任务需要的食品检测实验室面积，以及样品贮存、运输需要的常温以及冷藏冷冻设备。

7.3 投标人实验室设置应当满足样品储存、处理、检验、数据处理、结果分析汇总等工作要求。

7.4 投标人实验室具有满足承检任务需要的仪器设备并保证仪器设备运行良好，有完整的仪器设备档案，不得借用他人检测设备，租赁设备租赁期限不得少于 1 年。

7.5 投标人实验室具有保证食品检验活动所需的环境控制、数据处理与分析、信息传输等设备设施。

四、报价要求

1、本项目采用总价包干的方式，投标报价包括本项目所需的买样费、人工费、设备费、交通费、管理费、利润、税金以及备份样品处置等全部费用，采购人后期不追加任何费用，请各投标人自行考虑谨慎报价。

2、本项目报价方式为统一费率报价，最高限价费率 100%。

3、某任务结算价（检测服务费）=对应任务预算×所报统一费率。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响检验数据质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

五、其他要求

1、投标人对检验结果的真实性负责，由于虚假、错误检验数据和结论而给被检人造成损失，或者给社会带来不良影响的，采购人可取消其承检资格，投标人承担赔偿责任和相关法律责任。

2、涉及抽检的全部情况包括数据及结果，投标人必须对其保密，不得向除委托方外的任何单位和个人透露，否则取消其承检资格；如造成经济损失及不良影响的，追究其经济赔偿责任和法律责任。

3、除采购人同意外，投标人不得将检验任务外包或分包给其他检验机构检验，一经发现，立即取消中标资格。

4、根据《政府购买服务管理办法》（财政部令第 102 号）要求，本项目不接受公益一类事业单位参与投标。

六、承检任务

预算 2244.3 万元，抽检任务 13700 批次。

第 1 包：国转移任务（预算 1047.8 万元，6200 批次）

抽检任务 A：预算 498.0 万元，计：2920 批次。**国转移监督抽检**（粮食加工品 266 批次，食用油、油脂及其制品 118 批次，调味品 127 批次，肉制品 126 批次，饮料 150 批次，方便食品 86 批次，饼干 24 批次，罐头 40 批次，冷冻饮品 9 批次，糖果制品 50 批次，茶叶及相关制品 206 批次，酒类 142 批次，蔬菜制品 60 批次，水果制品 82 批次，炒货食品及坚果制品 130 批次，蛋制品 44 批次，淀粉及淀粉制品 45 批

次，糕点 285 批次，豆制品 30 批次，特殊膳食食品 14 批次，餐饮食品 55 批次，畜禽肉及副产品 30 批次，蔬菜 86 批次，水产品 53 批次，水果类 30 批次，鲜蛋 28 批次，生干坚果与籽类食品 9 批次，小计 2325 批次）。**国转移风险监测**（粮食加工品 39 批次，食用油、油脂及其制品 40 批次，调味品 55 批次，肉制品 40 批次，饮料 30 批次，方便食品 20 批次，速冻食品 35 批次，薯类和膨化食品 16 批次，糖果制品 34 批次，茶叶及相关制品 27 批次，酒类 50 批次，水果制品 44 批次，蛋制品 3 批次，淀粉及淀粉制品 21 批次，豆制品 32 批次，蜂产品 30 批次，保健食品 20 批次，餐饮食品 40 批次，蔬菜 19 批次，小计 595 批次）。

抽检任务 B：预算 335.0 万元，计：1980 批次。**国转移监督抽检**（粮食加工品 163 批次，食用油、油脂及其制品 80 批次，调味品 80 批次，肉制品 50 批次，乳制品 22 批次，饮料 80 批次，速冻食品 60 批次，糖果制品 30 批次，茶叶及相关制品 190 批次，酒类 100 批次，蔬菜制品 60 批次，炒货食品及坚果制品 72 批次，淀粉及淀粉制品 50 批次，糕点 145 批次，蜂产品 31 批次，保健食品 28 批次，食品添加剂 12 批次，畜禽肉及副产品 47 批次，蔬菜 85 批次，水产品 55 批次，水果类 30 批次，小计 1470 批次）。**国转移风险监测**（粮食加工品 35 批次，食用油、油脂及其制品 41 批次，调味品 57 批次，肉制品 35 批次，乳制品 3 批次，饮料 23 批次，茶叶及相关制品 30 批次，酒类 60 批次，蔬菜制品 30 批次，炒货食品及坚果制品 49 批次，淀粉及淀粉制品 20 批次，蜂产品 35 批次，保健食品 21 批次，特殊膳食食品 16 批次，餐饮食品 40 批次，水果类 15 批次，小计 510 批次）。

抽检任务 C：预算 214.8 万元，计：1300 批次。**国转移监督抽检**（粮食加工品 85 批次，饮料 44 批次，方便食品 50 批次，速冻食品 49 批次，薯类和膨化食品 36 批次，茶叶及相关制品 80 批次，蔬菜制品 70 批次，可可及焙烤咖啡产品 4 批次，食糖 26 批次，水产制品 28 批次，糕点 85 批次，豆制品 30 批次，餐饮食品 69 批次，畜禽肉及副产品 54 批次，蔬菜 92 批次，水产品 70 批次，水果类 21 批次，豆类 12 批次，小计 905 批次）。**国转移风险监测**（粮食加工品 30 批次，食用油、油脂及其制品 32 批次，肉制品 34 批次，方便食品 21 批次，速冻食品 48 批次，薯类和膨化食品 16 批次，酒类 36 批次，蔬菜制品 43 批次，食糖 19 批次，水产制品 24 批次，餐饮食品 61 批次，畜禽肉及副产品 15 批次，鲜蛋 16 批次，小计 395 批次）。

第 2 包：省本级任务（预算 1196.5 万元，抽检任务 7500 批次）

抽检任务 D：预算 221.6 万元，计：1424 批次。**省级风险监测**（粮食加工品 65 批次，食用油、油脂及其制品 150 批次，调味品 119 批次，肉制品 40 批次，乳制品 4 批次，饮料 14 批次，方便食品 34 批次，速冻食品 20 批次，薯类和膨化食品 12 批次，糖果制品 23 批次，茶叶及相关制品 36 批次，酒类 100 批次，蔬菜制品 40 批次，水果制品 25 批次，炒货食品及坚果制品 17 批次，蛋制品 5 批次，食糖 15 批次，水产制品 15 批次，淀粉及淀粉制品 14 批次，豆制品 18 批次，蜂产品 40 批次，保健食品 35 批次，特殊膳食食品 16 批次，特殊医学用途配方食品 7 批次，婴幼儿配方食品 20 批次，餐饮食品 65 批次，畜禽肉及副产品 35 批次，蔬菜 26 批次，水产品 8 批次，水果类 11 批次，鲜蛋 15 批次，小计 1044 批次）。**省级专项抽检一**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、肉制品、乳制品、酒类、茶叶及相关制品、蔬菜制品、淀粉及淀粉制品、餐饮食品等）380 批次。

抽检任务 E：预算 167.0 万元，计：1124 批次。**省级风险监测**（粮食加工品 70 批次，食用油、油脂及其制品 115 批次，调味品 108 批次，肉制品 37 批次，乳制品 4 批次，饮料 12 批次，方便食品 30 批次，

速冻食品 18 批次，薯类和膨化食品 11 批次，糖果制品 21 批次，茶叶及相关制品 33 批次，酒类 88 批次，蔬菜制品 35 批次，水果制品 23 批次，炒货食品及坚果制品 16 批次，蛋制品 4 批次，食糖 14 批次，水产制品 14 批次，淀粉及淀粉制品 12 批次，豆制品 16 批次，蜂产品 38 批次，保健食品 33 批次，特殊膳食食品 16 批次，特殊医学用途配方食品 8 批次，婴幼儿配方食品 17 批次，餐饮食品 61 批次，畜禽肉及副产品 32 批次，蔬菜 24 批次，水产品 8 批次，水果类 11 批次，鲜蛋 15 批次，小计 944 批次）。**省级专项抽检二**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、肉制品、乳制品、茶叶及相关制品、炒货食品及坚果制品、蔬菜制品、蜂产品、淀粉及淀粉制品、餐饮食品等）180 批次。

抽检任务 F：预算 145.6 万元，计：994 批次。**省级风险监测**（粮食加工品 47 批次，食用油、油脂及其制品 100 批次，调味品 105 批次，肉制品 34 批次，乳制品 4 批次，饮料 11 批次，方便食品 30 批次，速冻食品 17 批次，薯类和膨化食品 10 批次，糖果制品 20 批次，茶叶及相关制品 30 批次，酒类 76 批次，蔬菜制品 35 批次，水果制品 22 批次，炒货食品及坚果制品 15 批次，蛋制品 3 批次，食糖 13 批次，水产制品 13 批次，淀粉及淀粉制品 11 批次，豆制品 14 批次，蜂产品 36 批次，保健食品 25 批次，特殊膳食食品 15 批次，特殊医学用途配方食品 8 批次，婴幼儿配方食品 16 批次，餐饮食品 60 批次，畜禽肉及副产品 30 批次，蔬菜 23 批次，水产品 7 批次，水果类 10 批次，鲜蛋 14 批次，小计 854 批次）。**省级专项抽检三**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、肉制品、乳制品、饮料、糖果制品、茶叶及相关制品、蔬菜制品、淀粉及淀粉制品、餐饮食品等）140 批次。

抽检任务 G：预算 126.6 万元，计：878 批次。**省级风险监测**（粮食加工品 40 批次，食用油、油脂及其制品 80 批次，调味品 94 批次，肉制品 31 批次，饮料 10 批次，方便食品 25 批次，速冻食品 15 批次，薯类和膨化食品 9 批次，糖果制品 19 批次，茶叶及相关制品 29 批次，酒类 70 批次，蔬菜制品 30 批次，水果制品 20 批次，炒货食品及坚果制品 10 批次，食糖 12 批次，水产制品 13 批次，淀粉及淀粉制品 10 批次，豆制品 12 批次，餐饮食品 53 批次，畜禽肉及副产品 27 批次，蔬菜 20 批次，水产品 6 批次，水果类 9 批次，鲜蛋 14 批次，小计 658 批次）。**省级专项抽检四**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、调味品、肉制品、乳制品、方便食品、茶叶及相关制品、蛋制品、蔬菜制品、餐饮食品等）220 批次。

抽检任务 H：预算 118.3 万元，计：680 批次。**省级专项抽检五**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、调味品、肉制品、乳制品、方便食品、速冻食品、茶叶及相关制品、蔬菜制品、水产制品、淀粉及淀粉制品、餐饮食品等）680 批次。

抽检任务 J：预算 113.0 万元，计：650 批次。**省级专项抽检六**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、肉制品、乳制品、茶叶及相关制品、蔬菜制品、水果制品、淀粉及淀粉制品、豆制品、餐饮食品等）650 批次。

抽检任务 K：预算 107.8 万元，计：620 批次。**省级专项抽检七**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、肉制品、乳制品、茶叶及相关制品、蔬菜制品、淀粉及淀粉制品、餐饮食品等）620 批次。

抽检任务 L：预算 100.9 万元，计：580 批次。**省级专项抽检八**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、调味品、肉制品、乳制品、茶叶及相关制品、蔬菜制品、淀粉及淀粉制品、餐

饮食品等）580 批次。

抽检任务 M：预算 95.7 万元，计：550 批次。**省级专项抽检九**（畜禽肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、调味品、肉制品、乳制品、茶叶及相关制品、蔬菜制品、炒货食品及坚果制品、餐饮食品等）550 批次。

七、确定中标人

本项目允许投标人同时对两个标包进行投标，且中标标包数量不限，但每个标包最多承检一个任务。

第 1 包：

1、有效投标人与中标人数量关系

有效投标人数量	中标人数量
5 家及以上	3 家
4 家及以下	流标

2、本项目中标人评审排名与承检任务分配关系

按照综合得分由高到低对中标人进行排序，第一名优先从 3 个任务中选择拟承检任务，第二名优先从余下 2 个任务中选择拟承检任务，以此类推。

第 2 包：

1、有效投标人与中标人数量关系

有效投标人数量	中标人数量
11 家及以上	9 家
10 家及以下	流标

2、本项目中标人评审排名与承检任务分配关系

按照综合得分由高到低对中标人进行排序，第一名优先从 9 个任务中选择拟承检任务，第二名优先从余下 8 个任务中选择拟承检任务，以此类推。

两包任务递补情形

当出现招标文件或法律法规规定的中标结果无效的情形时，采购人可以根据其余有效投标人得分排名按以下两种情形依次进行递补：

未取得中标资格的有效投标人数量记为 M，取消中标资格的投标人数量记为 N：

（1）第一种情形，当 $M-N \geq 2$ 时，根据得分排名从未中标单位中依次递补 N 家单位，并重新依次选择拟承检任务，每名中标人最多承检一个任务；

（2）第二种情形，当 $M-N < 2$ 时，本项目重新采购。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
5	特定资格要求	具有有效期内检验检测机构资质认定证书（CMA）（检验检测范围须包含食品）。	提供证明材料扫描件。
6	书面承诺	投标人书面承诺： 1. 投标时所提供资料均为真实的，如有虚假，接受采购人取消中标资格或解除合同的处理，并接受财政部门对其进行的相关处罚。 2. 下列承诺各投标人根据自身情况，选择之一进行承诺即可： (1) CMA 检验资质全部覆盖本次采购任务所有检验项目； (2) 如我单位中标，在中标后 2 个月内取得满足拟承检任务要求的所有检验项目的检验资质。	提供书面承诺扫描件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章。	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章。	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章。	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。 详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求。	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求。	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件异常监测	不同投标人的投标文件机器识别码、MAC 地址、IP 地址不得相同。	/
7	价格合理性评审	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内（30 分钟）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 报价合理性的证明材料原则上应为价格组成测算过程和结论，以下情形不得作为报价合理性的证明材料： （1）人员闲置； （2）亏本让利； （3）企业市场拓展或品牌宣传； （4）降低或改变服务标准。	/
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求。	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90 %，价格分值占总分值的权重为 10 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
----	------	------	------

技术资信分 (90 分)	承担抽样检验任务情况	<p>2025 年以来（以合同签订时间为准，含正在履约的项目），投标人承担过：</p> <p>（1）省级（含省转移）及以上食品安全抽样检验任务，每个得 4 分，最高得 8 分；</p> <p>（2）市级市场监管部门食品安全抽样检验任务，每个得 3.5 分，最高得 7 分；</p> <p>（3）县级市场监管部门食品安全抽样检验任务，每个得 3 分，最高得 6 分。</p> <p>注：①本项评分按最高等级的两个业绩情况进行打分；</p> <p>②投标人应提供合同或委托书等证明文件的主要内容页和签字盖章页的扫描件。</p>	0-8
	工作配合情况	<p>2025 年以来，投标人积极配合省级及以上市场监管部门做好食品安全风险预警交流工作（如参加风险会商会、主动开展风险隐患监测，并向省级及以上市场监管部门提供分析报告）3 次（含）以上的，得 2 分；3 次以下的，得 1 分，未配合开展食品安全风险预警交流工作不得分。</p> <p>注：提供省级及以上市场监管部门出具的证明资料（加盖单位公章、归口业务处室章或抽检业务专用章）或参加省级以上市场监管部门风险预警交流活动相关材料。</p>	0-2
	合格备份样品再利用	<p>2025 年以来，开展过抽检合格备份样品再利用工作，得 1 分。</p> <p>注：（1）提供市场监管部门门户网站报道截图或捐赠协议或捐赠接收证明或感谢信（附物品清单并盖章）；（2）备样再利用方式包括捐赠、拍卖、义卖等。</p>	0-1
	牵头机构	<p>2025 年以来，被省级及以上市场监管部门确定为食品安全抽检监测工作牵头机构。</p> <p>（1）年度食品安全抽检监测工作整体牵头的得 2 分；</p> <p>（2）年度食品安全抽检监测工作单项牵头的得 1 分。</p> <p>注：需提供省级以上市场监管部门相关认定文件（加盖单位公章、归口业务处室章或抽检业务专用章）。</p>	0-2
	项目人员	<p>1. 拟派本项目的专职食品检验人员 40 人及以上得 2 分；30-39 人得 1 分；30 人以下（不含）不得分。</p> <p>2. 拟派本项目的专职食品抽样人员 20 人及以上得 2 分；15-19 人得 1 分；15 人以下（不含）不得分。</p> <p>3. 拟派本项目的高级技术职称人员 4 人及以上，得 1 分；否则不得分。</p> <p>4. 综合考察项目负责人（满分 4 分）</p> <p>（1）学历和职称</p> <p>项目负责人具有研究生及以上学历且为高级职称的，得 2 分，否则不得分；</p> <p>（2）工作年限及专业能力</p> <p>①工作年限长、经验丰富，专业水平高，管理能力强的，得 2 分；</p>	0-17

		<p>②工作年限较长、经验较丰富，专业水平较高，管理能力较强的，得 1 分；</p> <p>③工作年限短，经验欠缺不得分。</p> <p>5. 综合考察项目团队（满分 8 分）</p> <p>（1）团队专业水平（5 分）</p> <p>①人员专业水平非常高，组织架构非常清晰，专业分工非常明确，得 5 分；</p> <p>②人员专业水平高，组织架构清晰，专业分工很明确，得 4 分；</p> <p>③人员专业水平较高，组织架构较完善，专业分工较明确，得 3 分；</p> <p>④人员专业水平有待提升，组织架构有待完善，专业分工基本明确，得 2 分；</p> <p>⑤人员专业水平不足，组织架构不完善，专业分工不明确，基本满足需求，得 1 分；</p> <p>⑥未提供的不得分。</p> <p>（2）团队人员稳定性保障措施（3 分）</p> <p>①人员稳定、流动率低，服务连续性强的，得 3 分；</p> <p>②人员较稳定、流动率较高，服务具有连续性的，得 2 分；</p> <p>③人员稳定性、服务连续性基本满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>④人员稳定性、服务连续性不能满足项目需求的，或未提供保障措施的，得 0 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）以上项目人员需在响应文件人员配备表中明确相关信息（姓名、岗位、职称等），否则不得分；并提供相关证书扫描件（学历、职称证书）；</p> <p>（2）抽样人员与检验人员不得重复，重复的不计分；项目实施过程中抽样人员和检验人员必须在投标人提供的人员名单内，如果需要调整须提前向采购人申请，经同意后方可调换。</p> <p>（3）以上项目人员，提供 2025 年 8 月以来，在投标人单位缴纳的任意一个月的社保证明材料（具体要求见投标人须知前附表 12.1 款）扫描件。</p> <p>（4）团队人员稳定性提供具体的保障措施，材料形式不限，如劳动合同期限、社保缴纳证明、岗位责任书等。</p>	
	实验场所	<p>开展食品安全抽样检验工作实验场所面积：</p> <p>（1）面积$\geq 2000\text{ m}^2$，得 2 分；</p> <p>（2）面积$< 2000\text{ m}^2$，不得分。</p> <p>注：①投标人须承诺抽样检验的实验室为投标人配置满足本项目采购需求的自有实验室，并提供承诺书。采购人有权在合同签订前进行现场考察，一旦发现弄虚作假，将取消中标资格，并报有关部门严肃处理；②提供抽样检验场所的房产证或所有权证明文件或服务期内有效的房屋租赁合同、房产证、租赁费用发票扫描件等相关证明材料；③提供食品实验室平面布局图，</p>	0-2

		并提供各组成部分面积清单；④未达到上述要求或未提供有效证明文件的不得分。	
	实验室能力	<p>（1）投标人具备省级及以上人社部门认定的博士后工作站或行政主管部门认定的食品安全分析与检测省级实验室或食品类国家级检测中心，得 2 分。</p> <p>（2）投标人承担省级及以上食品检验机构资质认定评审工作的，得 1 分；投标人拟派的项目人员具有省级及以上食品检验检测机构资质认定评审员的，得 0.5 分。本项满分 1 分。</p> <p>（3）投标人获得过 CNAS 实验室认可证书（须包括食品检测类别或提供检验资质附表），得 1 分。</p> <p>注：①第（1）（2）项提供行政主管部门有效认定文件或合同书或委托书；②第（3）项提供证书扫描件。</p>	0-4
	实验室能力验证	<p>2025 年以来，投标人参加过国家认证认可监督管理委员会（或国家食品安全监管部门或国家认可的有资质的机构）组织的食品检测项目实验室能力验证或省级及以上市场监管部门组织的盲样考核，并获得满意结果的，每次 0.5 分，最多得 3 分。</p> <p>注：需提供能力验证报告或证明结果满意的证书扫描件，未提供有效证明文件的不得分。国家认可的有资质的机构需提供中国合格评定国家认可委员会能力验证提供者认可证书。</p>	0-3
	现有检验项目覆盖	<p>投标人中标后，所承检任务对应的现有 CMA 资质附表中的项目与《食品安全监督抽检实施细则》（2025 年版）《食品安全风险监测计划》及《安徽省食品安全监督抽检实施细则》（2025 年版）《2025 年全省食品安全风险监测计划》中各食品细类所涉及的全部检验项目进行比较，占全部检验项目的比例情况：</p> <p>（1）覆盖比例$\geq 95\%$，得 2 分；</p> <p>（2）$90 \leq \text{覆盖比例} < 95\%$，得 1 分；</p> <p>（3）覆盖比例$< 90\%$，不得分。</p> <p>注：按投标文件格式 8.2 项要求，提供现有 CMA 检验项目资质覆盖情况承诺。如覆盖比例达不到 100%，需提供所缺项目清单。</p>	0-2
	主要检测设备	<p>投标人具备在计量校准有效期内的实验室大型检验检测设备：</p> <p>（1）设备原值≥ 200 万元，每 1 台得 1 分，最多得 3 分；</p> <p>（2）$100 \text{ 万元} \leq \text{设备原值} < 200 \text{ 万元}$，每 2 台得 1 分，最多得 2 分；</p> <p>（3）微生物设备：</p> <p>①实验室取得病原微生物实验室备案证明（生物安全实验室备案），得 1 分；</p> <p>②生物安全柜≥ 3 台；超净工作台≥ 3 台；恒温培养箱容积$\geq 1500\text{L}$且不少于 5 台；高压灭菌器≥ 3 台。全部满足得 3 分，一项不满足的得 2 分，两项及以上不满足不得分。</p> <p>注：需提供有效的检定或校准证书和购置发票等有效证明材料，证明资料不完整或不一致的或经评标委员会评审不认可的均不计分。</p> <p>（恒温培养箱容积应醒目标注，否则不得分）采购人有权在合同签订前进行现场考察，一旦发现弄虚作假，将取消中标资格，并报</p>	0-9

		有关部门严肃处理。	
主要采样设备	投标人具备： （1）用于食品采样的冷藏车辆不少于 1 台（可租赁，租赁期不得少于一年），得 2 分； （2）用于食品采样的车载冰箱不少于 10 台，得 2 分； （3）具备用于采样过程取证的执法记录仪不少于 10 部，得 1 分。 注：①除冷藏车辆外，以上设备需为投标人自有设备； ②冷藏车须提供租赁合同（如有）、车辆有效行驶证、车辆照片等相关证明材料； ③提供车载冰箱、执法记录仪的购置发票等有效证明材料； ④证明资料不完整或不一致的或经评标委员会评审不认可的均不计分。	0-5	
食品安全相关课题和标准制修订	2024 年以来，投标人： （1）主持或参与过（含在研和已发布，下同）国家级（含相关部委）食品相关科研课题或食品补充检验方法或食品快速检测方法或食品相关标准制修订研究的，得 3 分； （2）主持或参与过省级（含相关厅局）食品相关科研课题或食品补充检验方法或食品快速检测方法或食品相关标准制修订研究的，得 2 分； （3）主持或参与过市级食品相关科研课题或食品相关标准制修订研究，得 1 分； （4）未提供的不得分。 注：投标人须提供相关证明材料，证明材料为相关部门的科研立项书或委托书，或科研项目文字性成果或标准制修订的文字性成果正式发布的标准文本或检验方法文本等材料（起草或验证单位需体现投标人名称），未提供有效证明文件的不得分（按最高等级情况打分，得分不作累加）。	0-3	
复检能力	（1）投标人进入市场监管总局、国家卫生健康委和农业农村部 2020 年公布的食物复检机构名录的，得 1 分。 （2）2025 年以来，承担市场监管部门委托的食物复检报告量达到 30 份，得 1 分。 注：第 1 项提供公示截图或其它有效证明材料；第 2 项提供复检报告扫描件。	0-2	
应急响应能力	评标委员会根据承诺应急响应时间（接到采购人紧急抽检任务后，投标人承诺取样并送达实验室的时间）进行综合评审： （1）应急响应时间≤1 小时，得 5 分； （2）1 小时<应急响应时间≤3 小时，得 3 分； （3）应急响应时间>3 小时，得 0 分。 注：本小项满分 5 分，投标人须提供采购人位置至投标人实验室位置之间路线驾车时间证明材料，投标文件中提供导航截图及时间显示，未提供或缺项不得分。	0-5	

		<p>投标人提供应急预案，应急预案包括可能出现的各项突发情况，如食品安全事件、自然灾害、运输车辆遭遇堵车或车祸等情况，设置应对措施。</p> <p>(1) 可行性非常强的得 5 分；</p> <p>(2) 可行性强的得 4 分；</p> <p>(3) 可行性较强的得 3 分；</p> <p>(4) 可行性有待改善的得 2 分；</p> <p>(5) 可行性不足的得 1 分；</p> <p>(6) 未提供的不得分。</p>	0-5
	服务方案	<p>服务方案应包括以下内容：</p> <p>(1) 食品安全抽样检验工作制度（0-5 分）；</p> <p>(2) 样品管理、保密、回避、培训、考核等制度（0-5 分）；</p> <p>(3) 过程质量控制和抽检结果分析（0-5 分）；</p> <p>(4) 异议办理、隐患排查和信息报送制度（0-5 分）。</p> <p>评标委员会根据各投标人提供的方案进行逐项评审：</p> <p>①方案内容非常全面，实施方法非常有效，针对性及可行性极强，完全满足采购需求，得 5 分；</p> <p>②方案内容全面，实施方法较有效，针对性及可行性强，能满足采购需求，得 4 分；</p> <p>③方案内容较全面，实施方法较有效，针对性及可行性较强，基本满足采购需求，得 3 分；</p> <p>④方案内容基本完整，实施方法有待改善，具有一定的可行性，基本满足采购需求，得 2 分；</p> <p>⑤方案内容不够完整，较难满足采购需求，得 1 分；</p> <p>⑥未提供不得分。</p> <p>注：需提供相关工作制度和项目的完整服务方案，对抽检过程质量控制措施、信息报送制度、结果汇总分析方案、异议处理回应分别作出详细规定。</p>	0-20
	减分项	<p>2024 年以来，投标人出现下列情况之一的，予以扣分（各分项间扣分累加）：</p> <p>(1) 受到罚款及以上行政处罚或在完成采购人任务过程中受到暂停委托抽检任务及以上处理的，扣 3 分；</p> <p>(2) 在完成采购人任务过程中综合考核后三名的，扣 1 分；</p> <p>(3) 在完成采购人任务过程中留样复核不通过的，扣 1 分；</p> <p>(4) 在完成采购人任务过程中盲样测试不通过的，扣 1 分。</p> <p>注：第（1）项由投标人提供书面承诺（如投标人中标，其提供的书面承诺将作为附件与中标结果公告一并公示）；其它扣分项由采购人根据投标人在规定期限内提供抽样检验服务实际情况进行统计，提交评标委员会，并对扣分内容的真实性负责。</p>	-6-0
<p>备注：</p> <p>(1) 上述评分标准中要求的省级均不含副省级城市及计划单列市。</p>			

<p>（2）投标人针对上述评分标准提供的证明材料，涉及到评审相关内容的（如实验场所面积、恒温培养箱容积等），应醒目标注，否则评标委员会有权不予认可。</p>	
<p>价格分 (10 分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×10%×100</p>

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）

合 同 书

项目名称：安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）

标包号：

服务内容：抽检监测任务_____

项目编号：ZF2025-18-1829

甲方（采购人）：安徽省市场监督管理局

乙方（中标人）：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

签订地：安徽省合肥市

签订日期：2025 年 月 日

第一部分 合同书

安徽省市场监督管理局（以下简称：甲方）通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（以下简称：乙方）_____为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，共同遵守、严格履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 项目名称：安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）。

1.2.2 服务内容：食品安全抽检监测任务____，共计____批次，包括**国转移监督抽检**____批次（填写具体品种和数量）；**国转移风险监测**____批次（填写具体品种和数量）；**国转移风险监测**____批次（填写具体品种和数量）；**省级风险监测**____批次（填写具体品种和数量）；**省级专项抽检**____批次（填写具体品种和数量）。（上述内容根据自己实际承担的任务情况填写）

1.2.3 服务质量：达到合格标准。

1.3 价款

本合同总价为：____万元=____万元（预算金额）×__%（中标费率）

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：分两次付款：合同生效并具备实施条件 5 个工作日内中标人向采购人提交金融机构出具的预付款担保，采购人收到所有中标人付款担保后支付合同价的 50%，任务完成一半时，付清合同余款。

备注：

（1）付款担保的有效期限至少覆盖整个合同服务期，直到验收通过为止；

(2) 预付款担保要求如下：①银行保函；②如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函（同时附担保资质证书和营业执照）。③以上各类机构出具的担保函，均须明确无条件见索即付条件。

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：自合同生效之日起，原则上 2026 年 12 月 31 日前完成；特殊情况（如两节专项、应急检验等）自采购人下达的任务委托书之日起 90 个日历日内完成。

1.5.2 服务地点：安徽省，具体按采购人指定地点。

1.5.3 服务方式：详见招标文件。

1.6 甲方的义务和职责

1.6.1 甲方负责乙方依据本合同开展食品安全抽检监测工作的指导和监督。

1.6.2 甲方依据《检验检测机构资质认定管理办法》及《安徽省食品安全承检机构管理办法》等要求，对乙方完成任务情况及抽检工作质量进行检查考核，对没有按照要求进行抽检的检验机构，有权采取相应处理措施。

1.6.3 甲方负责工作任务的下达和资金支付。

1.6.4 甲方提供抽检工作所需相关文书。

1.6.5 甲方在职权范围内对乙方的抽样工作给予相应协助。

1.7 乙方的义务和职责

1.7.1 乙方必须严格按照招标响应文件的内容，落实针对本次承担抽检任务所做的各项承诺，否则，应当承担违约责任。

1.7.2 乙方必须遵守《检验检测机构资质认定管理办法》及《安徽省食品安全承检机构管理办法》等规定，随时接受甲方对抽检工作流程和质量情况的监督检查和工作考核。

1.7.3 乙方必须依据《食品安全抽样检验管理办法》等有关规定，开展食品抽检工作。乙方自行购样，并不得向企业和个人收取检验费和其他任何费用。应根据甲方抽检计划安排，按照抽样、检测、检验结果确认、检验结论通知、复检、备样移交、结果报送等工作环节，按时完成所承担抽检任务。

1.7.4 乙方应严格遵守甲方有关食品抽检监测工作进度的要求，同时根据甲方要求及时开展应急和专项检验、结果报送和分析工作。发生食品安全突发事件时，应能够做到 24 小时内迅速响应。

1.7.5 乙方具备所承担抽检任务涉及食品以及检验项目的检验能力和相关资质，能够对检验结论进行准确判定，未经甲方批准，不得分包检验任务。

1.7.6 乙方应设置独立的技术管理人员、业务管理人员、检验人员、抽样人员以及统计

分析人员等食品抽检从业人员，可分别承担抽样、检测、数据汇总、结果报送、分析评估等工作，能按照时限要求汇总上报检测相关信息，食品抽检从业人员总体数量、资质、技术能力与承检任务要求相匹配。

1.7.7 乙方实验室环境设施应当符合国家实验室有关管理规定的要求。实验室具有固定并满足承检任务需要的面积、仪器设备和标准物质，满足样品储存、处理、检验、数据处理、结果分析汇总等工作要求。

1.7.8 乙方检验过程中发现被检样品存在严重安全问题的，或检验出现明显异常情况的，应当及时向甲方报告。

1.7.9 乙方严格遵守国家法律、法规的规定和抽检工作有关纪律要求。不得在开展抽样工作前事先通知被抽检食品生产经营单位；未经甲方同意，不得以任何方式向被抽检食品生产经营单位或其他单位、人员以及公众透露任何与抽检任务、抽检结果有关的信息。

1.7.10 乙方不得以承担抽检任务的名义向被抽检食品生产经营单位承揽业务；在承担抽检任务期间，不与食品生产经营单位签订同批次食品的有偿检验服务协议及其它违规获利行为；不得接受被抽检企业的馈赠和利益输送；不得利用抽检数据和结果参与有偿活动，不开展食品推荐、评比活动，不向受检食品生产经营单位发放抽检合格证书或荣誉证明。

1.7.11 乙方如持有食品生产经营企业股权、期权或与食品生产经营企业存在长期有偿服务合同等可能影响食品安全抽检公平、公正情况的，应向甲方报告并主动回避相应食品大类的抽检工作。

1.7.12 《检验检测机构资质认定管理办法》及《安徽省食品安全承检机构管理办法》规定的其它义务和职责。

1.8 违约责任

1.8.1 除法定不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的；或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的；或者任何一方有索贿受贿等腐败行为或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同。

1.8.2 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

1.8.3 除前述约定和法定不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

1.8.4 除法定不可抗力外，乙方存在下列行为的，甲方可采取要求乙方支付违约金、扣除部分承检费用、解除本合同并拒绝支付合同款项、终止委托工作、要求退回已拨付费用等处理措施。

（一）乙方在参加投标过程中提供虚假材料，在合同签订后被举报或在检查中被发现的，甲方可以终止委托工作，有权拒付项目余款或要求受托方退还相关经费，并按照《安徽省食品安全承检机构管理办法》相关规定处理；

（二）乙方未经甲方同意，没有按照约定的期限完成抽检任务并未向甲方提出合理说明的，甲方可按约定的期限每延期一天将从合同款中扣除违约金 0.2 万元，累计逾期 5 天的，甲方可视情解除本合同，并拒绝支付合同款项；未经甲方同意，未按本合同约定的地点、方式开展抽样检验工作且未采取补救措施的，每批次将从合同款中扣除违约金 0.2 万元，累计超过 5 批次的，甲方可视情解除本合同，并拒绝支付合同款项。

（三）乙方未经甲方同意向被抽检的食品生产经营企业泄露抽检信息或数据的，每发现 1 起将从合同款中扣除 0.5 万元承检费用，并按照《安徽省食品安全承检机构管理办法》相关规定处理；

（四）乙方未经检验、调换样品或伪造、编造或篡改检验数据，出具虚假检验报告的，每批次将从合同款中扣除 0.5 万元承检费用，并按照《安徽省食品安全承检机构管理办法》相关规定处理；

（五）乙方拒绝、阻挠、逃避甲方对抽检工作质量和开展的监督检查和考核的，甲方有权终止委托工作，并有权拒付项目余款或要求受托方退还相关经费；

（六）乙方持有食品生产，经营企业股权、期权或与食品生产经营企业存在长期有偿服务合同等可能影响食品安全抽检公平、公正情况而未向甲方备案的，甲方有权终止委托工作，乙方承担相应的法律责任；

（七）乙方出具的抽样单、检验报告单位名称与投标法人不一致，又未提供相关证明文件的，甲方有权终止委托工作，乙方承担相应的法律责任；

（八）乙方每出现三次因抽样、检验、报告出具等流程不规范或不符合法定要求，被企业提出异议，并导致异议被认可的，甲方将从合同款中扣除 0.2 万元，并按照《安徽省食品安全承检机构管理办法》相关规定处理。

（九）乙方通过国抽信息系统报送的抽样检验数据错误，退回或修改次数达 3 次以上导致核查处置无法开展的，甲方将从合同款中扣除 0.5 万元承检费用；

1.8.5 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

在合同执行过程中，如需变更合同内容，应由甲乙双方共同协商，签订补充文件。补充

签订的文件与本合同具有同等法律效力。

1.9 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，则通过以下途径之一解决纠纷：

☒ 提请合肥仲裁委员会仲裁 ☐ 向合同签订地人民法院提起诉讼

2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方： 安徽省市场监督管理局（盖章）

乙 方： _____（单位盖章）

法定代表人或授权代表签字：

法定代表人或授权代表签字：

时间： 年月日

时间： 年月日

见证方： 安徽省招标集团股份有限公司（盖章）

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见第三部分 合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行可能损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 合同专用条款 约定时间内以

书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行可能损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5% 的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，在验收合格后，甲方自收到中标人提出书面申请之日起，30 个日历日内，应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约

定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.5	结算方式和付款条件： 按抽样进度及时结算。
2.11	不可抗力： 2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应通过协商在 7 日内以书面形式变更合同； 2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应尽快将所发生的不可抗力事件的情况以书面形式通知对方当事人，并在不可抗力事件发生后 14 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.15	检验和验收： 2.15.1 乙方按照甲方要求提交抽检分析报告； 2.15.2 甲方邀请专家对乙方任务完成和履约情况进行验收，并出具验收报告。
2.17	履约保证金： 本项目不收取。
2.18	合同份数： 六份。

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称：安徽省市场监督管理局2025年食品安全抽检监测项目(三)

项目编号：ZF2025-18-1829

投 标 人：_____

____年____月____日

一、开标一览表

项目名称	安徽省市场监督管理局 2025 年食品安全抽检监测项目（三）
投标人全称	
项目编号	ZF2025-18-1829
标包号	第__包
投标报价	大写：百分之_____ 小写：_____ %
其他	

投标人签章：

日 期：

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：安徽省市场监督管理局

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人签章：

日 期：

三. 投标人资格声明书

致：安徽省市场监督管理局

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

（八）我方承诺：投标时所提供资料均为真实的，如有虚假，接受采购人取消中标资格或解除合同的处理，并接受财政部门对其进行的相关处罚。

- （九）我方承诺(下列选项须勾选之一)：
- ☐CMA 检验资质全部覆盖本次采购任务所有检验项目；
 - ☐如我单位中标，在中标后 2 个月内取得满足拟承检任务要求的所有检验项目的检验资质。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：

日 期：

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：

日 期：

注：

- 1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标响应表

5.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明 (正偏离 /负偏离)
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

招标文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列商务要求及合同条款，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

投标人签章：

日 期：

注：

- 1. “符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。
- 2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人承诺”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“符合”。
- 3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“符合”。

六、诚信履约承诺函

致：安徽省市场监督管理局

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人签章：

日 期：

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、涉及详细评审的相关证明材料

8.1 详细评审证明材料索引

评分内容	评分标准	分值范围	证明材料页码
承担抽样检验任务情况	2025 年以来（以合同签订时间为准，含正在履约的项目），投标人承担过： （1）省级（含省转移）及以上食品安全抽样检验任务，每个得 4 分，最高得 8 分； （2）市级市场监管部门食品安全抽样检验任务，每个得 3.5 分，最高得 7 分； （3）县级市场监管部门食品安全抽样检验任务，每个得 3 分，最高得 6 分。 注：①本项评分按最高等级的两个业绩情况进行打分； ②投标人应提供合同或委托书等证明文件的主要内容页和签字盖章页的扫描件。	0-8	
工作配合情况	2025 年以来，投标人积极配合省级及以上市场监管部门做好食品安全风险预警交流工作（如参加风险会商会、主动开展风险隐患监测，并向省级及以上市场监管部门提供分析报告）3 次（含）以上的，得 2 分；3 次以下的，得 1 分，未配合开展食品安全风险预警交流工作不得分。 注：提供省级及以上市场监管部门出具的证明资料（加盖单位公章、归口业务处室章或抽检业务专用章）或参加省级以上市场监管部门风险预警交流活动相关材料。	0-2	
合格备份样品再利用	2025 年以来，开展过抽检合格备份样品再利用工作，得 1 分。 注：（1）提供市场监管部门门户网站报道截图或捐赠协议或捐赠接收证明或感谢信（附物品清单并盖章）； （2）备样再利用方式包括捐赠、拍卖、义卖等。	0-1	
牵头机构	2025 年以来，被省级及以上市场监管部门确定为食品安全抽检监测工作牵头机构。 （1）年度食品安全抽检监测工作整体牵头的得 2 分； （2）年度食品安全抽检监测工作单项牵头的得 1 分。 注：需提供省级以上市场监管部门相关认定文件（加盖单位公章、归口业务处室章或抽检业务专用章）。	0-2	
项目人员	1. 拟派本项目的专职食品检验人员 40 人及以上得 2 分；30-39 人得 1 分；30 人以下（不含）不得分。 2. 拟派本项目的专职食品抽样人员 20 人及以上得 2 分；15-19 人得 1 分；15 人以下（不含）不得分。	0-17	

<p>3. 拟派本项目的高级技术职称人员 4 人及以上，得 1 分；否则不得分。</p> <p>4. 综合考察项目负责人（满分 4 分）</p> <p>（1）学历和职称</p> <p>项目负责人具有研究生及以上学历且为高级职称的，得 2 分，否则不得分；</p> <p>（2）工作年限及专业能力</p> <p>①工作年限长、经验丰富，专业水平高，管理能力强的，得 2 分；</p> <p>②工作年限较长、经验较丰富，专业水平较高，管理能力较强的，得 1 分；</p> <p>③工作年限短，经验欠缺不得分。</p> <p>5. 综合考察项目团队（满分 8 分）</p> <p>（1）团队专业水平（5 分）</p> <p>①人员专业水平非常高，组织架构非常清晰，专业分工非常明确，得 5 分；</p> <p>②人员专业水平高，组织架构清晰，专业分工很明确，得 4 分；</p> <p>③人员专业水平较高，组织架构较完善，专业分工较明确，得 3 分；</p> <p>④人员专业水平有待提升，组织架构有待完善，专业分工基本明确，得 2 分；</p> <p>⑤人员专业水平不足，组织架构不完善，专业分工不明确，基本满足需求，得 1 分；</p> <p>⑥未提供的不得分。</p> <p>（2）团队人员稳定性保障措施（3 分）</p> <p>①人员稳定、流动率低，服务连续性强的，得 3 分；</p> <p>②人员较稳定、流动率较高，服务具有连续性的，得 2 分；</p> <p>③人员稳定性、服务连续性基本满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>④人员稳定性、服务连续性不能满足项目需求的，或未提供保障措施的，得 0 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）以上项目人员需在响应文件人员配备表中明确相关信息（姓名、岗位、职称等），否则不得分；并提供相关证书扫描件（学历、职称证书）；</p> <p>（2）抽样人员与检验人员不得重复，重复的不计分；项目实施过程中抽样人员和检验人员必须在投标人提供的人员名单内，如果需要调整须提前向采购人申请，</p>		
---	--	--

	<p>经同意后方可调换。</p> <p>（3）以上项目人员，提供 2025 年 8 月以来，在投标人单位缴纳的任意一个月的社保证明材料（具体要求见投标人须知前附表 12.1 款）扫描件。</p> <p>（4）团队人员稳定性提供具体的保障措施，材料形式不限，如劳动合同期限、社保缴纳证明、岗位责任书等。</p>		
实验场所	<p>开展食品安全抽样检验工作实验场所面积：</p> <p>（1）面积$\geq 2000\text{ m}^2$，得 2 分；</p> <p>（2）面积$< 2000\text{ m}^2$，不得分。</p> <p>注：①投标人须承诺抽样检验的实验室为投标人配置满足本项目采购需求的自有实验室，并提供承诺书。采购人有权在合同签订前进行现场考察，一旦发现弄虚作假，将取消中标资格，并报有关部门严肃处理；②提供抽样检验场所的房产证或所有权证明文件或服务期内有效的房屋租赁合同、房产证、租赁费用发票扫描件等相关证明材料；③提供食品实验室平面布局图，并提供各组成部分面积清单；④未达到上述要求或未提供有效证明文件的不得分。</p>	0-2	
实验室能力	<p>（1）投标人具备省级及以上人社部门认定的博士后工作站或行政主管部门认定的食品安全分析与检测省级实验室或食品类国家级检测中心，得 2 分。</p> <p>（2）投标人承担省级及以上食品检验机构资质认定评审工作的，得 1 分；投标人拟派的项目人员具有省级及以上食品检验检测机构资质认定评审员的，得 0.5 分。本项满分 1 分。</p> <p>（3）投标人获得过 CNAS 实验室认可证书（须包括食品检测类别或提供检验资质附表），得 1 分。</p> <p>注：①第（1）（2）项提供行政主管部门有效认定文件或合同书或委托书；②第（3）项提供证书扫描件。</p>	0-4	
实验室能力验证	<p>2025 年以来，投标人参加过国家认证认可监督管理委员会（或国家食品安全监管部门或国家认可的有资质的机构）组织的食品检测项目实验室能力验证或省级及以上市场监管部门组织的盲样考核，并获得满意结果的，每次 0.5 分，最多得 3 分。</p> <p>注：需提供能力验证报告或证明结果满意的证书扫描件，未提供有效证明文件的不得分。国家认可的有资质的机构需提供中国合格评定国家认可委员会能力验证提供者认可证书。</p>	0-3	
现有检验项	投标人中标后，所承检任务对应的现有 CMA 资质附表	0-2	

目覆盖	<p>中的项目与《食品安全监督抽检实施细则》（2025 年版）《食品安全风险监测计划》及《安徽省食品安全监督抽检实施细则》（2025 年版）《2025 年全省食品安全风险监测计划》中各食品细类所涉及的全部检验项目进行比较，占全部检验项目的比例情况：</p> <p>（1）覆盖比例$\geq 95\%$，得 2 分；</p> <p>（2）$90\leq$覆盖比例$<95\%$，得 1 分；</p> <p>（3）覆盖比例$<90\%$，不得分。</p> <p>注：按投标文件格式 8.2 项要求，提供现有 CMA 检验项目资质覆盖情况承诺。如覆盖比例达不到 100%，需提供所缺项目清单。</p>		
主要检测设备	<p>投标人具备在计量校准有效期内的实验室大型检验检测设备：</p> <p>（1）设备原值≥ 200 万元，每 1 台得 1 分，最多得 3 分；</p> <p>（2）100 万元\leq设备原值<200 万元，每 2 台得 1 分，最多得 2 分；</p> <p>（3）微生物设备：</p> <p>①实验室取得病原微生物实验室备案证明（生物安全实验室备案），得 1 分；</p> <p>②生物安全柜≥ 3 台；超净工作台≥ 3 台；恒温培养箱容积$\geq 1500\text{L}$ 且不少于 5 台；高压灭菌器≥ 3 台。全部满足得 3 分，一项不满足的得 2 分，两项及以上不满足不得分。</p> <p>注：需提供有效的检定或校准证书和购置发票等有效证明材料，证明资料不完整或不一致的或经评标委员会评审不认可的均不计分。（恒温培养箱容积应醒目标注，否则不得分）采购人有权在合同签订前进行现场考察，一旦发现弄虚作假，将取消中标资格，并报有关部门严肃处理。</p>	0-9	
主要采样设备	<p>投标人具备：</p> <p>（1）用于食品采样的冷藏车辆不少于 1 台（可租赁，租赁期不得少于一年），得 2 分；</p> <p>（2）用于食品采样的车载冰箱不少于 10 台，得 2 分；</p> <p>（3）具备用于采样过程取证的执法记录仪不少于 10 部，得 1 分。</p> <p>注：①除冷藏车辆外，以上设备需为投标人自有设备；②冷藏车须提供租赁合同（如有）、车辆有效行驶证、车辆照片等相关证明材料；③提供车载冰箱、执法记录仪的购置发票等有效证明材料；④证明资料不完整或不一致的或经评标委员会评审不</p>	0-5	

	认可的均不计分。		
食品安全相关课题和标准制修订	<p>2024 年以来，投标人：</p> <p>（1）主持或参与过（含在研和已发布，下同）国家级（含相关部委）食品相关科研课题或食品补充检验方法或食品快速检测方法或食品相关标准制修订研究的，得 3 分；</p> <p>（2）主持或参与过省级（含相关厅局）食品相关科研课题或食品补充检验方法或食品快速检测方法或食品相关标准制修订研究的，得 2 分；</p> <p>（3）主持或参与过市级食品相关科研课题或食品相关标准制修订研究，得 1 分；</p> <p>（4）未提供的不得分。</p> <p>注：投标人须提供相关证明材料，证明材料为相关部门的科研立项书或委托书，或科研项目文字性成果或标准制修订的文字性成果正式发布的标准文本或检验方法文本等材料（起草或验证单位需体现投标人名称），未提供有效证明文件的不得分（按最高等级情况打分，得分不作累加）。</p>	0-3	
复检能力	<p>（1）投标人进入市场监管总局、国家卫生健康委和农业农村部 2020 年公布的食物复检机构名录的，得 1 分。</p> <p>（2）2025 年以来，承担市场监管部门委托的食物复检报告量达到 30 份，得 1 分。</p> <p>注：第 1 项提供公示截图或其它有效证明材料；第 2 项提供复检报告扫描件。</p>	0-2	
应急响应能力	<p>评标委员会根据承诺应急响应时间（接到采购人紧急抽检任务后，投标人承诺取样并送达实验室的时间）进行综合评审：</p> <p>（1）应急响应时间≤1 小时，得 5 分；</p> <p>（2）1 小时<应急响应时间≤3 小时，得 3 分；</p> <p>（3）应急响应时间>3 小时，得 0 分。</p> <p>注：本小项满分 5 分，投标人须提供采购人位置至投标人实验室位置之间路线驾车时间证明材料，投标文件中提供导航截图及时间显示，未提供或缺项不得分。</p>	0-5	
	<p>投标人提供应急预案，应急预案包括可能出现的各项突发情况，如食品安全事件、自然灾害、运输车辆遭遇堵车或车祸等情况，设置应对措施。</p> <p>（1）可行性非常强的得 5 分；</p> <p>（2）可行性强的得 4 分；</p> <p>（3）可行性较强的得 3 分；</p> <p>（4）可行性有待改善的得 2 分；</p>	0-5	

	<p>(5) 可行性不足的得 1 分；</p> <p>(6) 未提供的不得分。</p>		
服务方案	<p>服务方案应包括以下内容：</p> <p>(1) 食品安全抽样检验工作制度（0-5 分）；</p> <p>(2) 样品管理、保密、回避、培训、考核等制度（0-5 分）；</p> <p>(3) 过程质量控制和抽检结果分析（0-5 分）；</p> <p>(4) 异议办理、隐患排查和信息报送制度（0-5 分）。</p> <p>评标委员会根据各投标人提供的方案进行逐项评审：</p> <p>①方案内容非常全面，实施方法非常有效，针对性及可行性极强，完全满足采购需求，得 5 分；</p> <p>②方案内容全面，实施方法较有效，针对性及可行性强，能满足采购需求，得 4 分；</p> <p>③方案内容较全面，实施方法较有效，针对性及可行性较强，基本满足采购需求，得 3 分；</p> <p>④方案内容基本完整，实施方法有待改善，具有一定的可行性，基本满足采购需求，得 2 分；</p> <p>⑤方案内容不够完整，较难满足采购需求，得 1 分；</p> <p>⑥未提供不得分。</p> <p>注：需提供相关工作制度和项目的完整服务方案，对抽检过程质量控制措施、信息报送制度、结果汇总分析方案、异议处理回应分别作出详细规定。</p>	0-20	
减分项	<p>2024 年以来，投标人出现下列情况之一的，予以扣分（各分项间扣分累加）：</p> <p>(1) 受到罚款及以上行政处罚或在完成采购人任务过程中受到暂停委托抽检任务及以上处理的，扣 3 分；</p> <p>(2) 在完成采购人任务过程中综合考核后三名的，扣 1 分；</p> <p>(3) 在完成采购人任务过程中留样复核不通过的，扣 1 分；</p> <p>(4) 在完成采购人任务过程中盲样测试不通过的，扣 1 分。</p> <p>注：第（1）项由投标人提供书面承诺（如投标人中标，其提供的书面承诺将作为附件与中标结果公告一并公示）；其它扣分项由采购人根据投标人在规定期限内提供抽样检验服务实际情况进行统计，提交评标委员会，并对扣分内容的真实性负责。</p>	-6-0	

8.2 现有 CMA 检验项目资质覆盖情况承诺

安徽省市场监督管理局：

现有 CMA 资质附表中的项目与本项目所投包别的全部检验项目进行比较，占全部检验项目的比例为____%。

注：如覆盖比例达不到 100%，需提供所缺项目清单。

投标人盖章：

日期：

8.3 人员配备表

序号	姓名	工作年限	岗位	职称	身份证号码
1			项目负责人		
2			专职食品检验		
3					
4					
5					
.....					

序号	姓名	工作年限	岗位	职称	身份证号码
1			专职食品抽样		
2					
3					
4					
5					
.....					

九、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

- （1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；
- （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；
- （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；
- （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；
- （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。