

安徽省政府采购项目  
公开招标文件示范文本（货物类）  
（2024 年版）

项目名称：安徽城市管理职业学院广播站改造项目  
（新站区）

项目编号：ZF2025-18-0809

采 购 人：安徽城市管理职业学院

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

二〇二五年六月

## 安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)招标公告

### 项目概况

安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)招标项目的潜在投标人应在优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）获取招标文件，并于 2025 年 7 月 21 日 14 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：ZF2025-18-0809

项目名称：安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)

预算金额：75 万元

最高限价：75 万元

采购需求：安徽城市管理职业学院广播站改造，具体内容详见采购需求。

合同履行期限：合同生效后 30 个日历日内完成全部项目内容。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：无。
4. 至提交投标文件截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）存在下列有效情形之一的，其投标文件按无效处理。

- （1）被人民法院列入失信被执行人名单的；
- （2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；
- （3）被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的。

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 6 月 30 日至 2025 年 7 月 7 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北

京时间，法定节假日除外）

地点：优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）

方式：在线下载

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 7 月 21 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）、优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）、优质采招标采购平台（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)）”媒介上发布。

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条规定，本次采购项目符合不专门面向中小企业预留采购份额情形。因按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人如有疑问，可按招标文件约定提出询问或质疑。

4. 政府采购电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：0551-62624922、400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，采购人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（[www.youzhicai.com/nd/a\\_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html](http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html)）；咨询热线：0551-62624922、400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：安徽城市管理职业学院

地址：合肥市新站区淮海大道 300 号

联系方式：0551-62516425

## 2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00, 13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

## 3. 项目联系方式

项目联系人：李真、孙乐颜

电 话：0551-66061492、13154953964

## 目 录

第一章	投标邀请 .....	6
第二章	投标人须知 .....	11
第三章	采购需求 .....	25
第四章	评标方法和标准（综合评分法） .....	61
第五章	政府采购合同 .....	66
第六章	投标文件格式 .....	71
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本 .....	94

## 第一章 投标邀请

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：ZF2025-18-0809
2. 项目名称：安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)
3. 预算金额：75 万元
4. 最高限价：75 万元
5. 采购需求：安徽城市管理职业学院广播站改造，详见采购文件
6. 合同履行期限：详见招标公告
7. 本项目（☐是/☒否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

详见招标公告申请人的资格要求。

### 三、获取招标文件

1. 获取时间：详见招标公告
2. 获取方式：详见招标公告

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 开标时间：详见招标公告
2. 开标地点：详见招标公告

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

#### 1. 采购人信息

名 称：安徽城市管理职业学院  
地 址：合肥市新站区淮海大道 300 号  
联系人：安徽城市管理职业学院  
联系方式：0551-62516425

#### 2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系人：李工

联系方式：0551-66061492

### 3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联 系 方 式：0551-68150309

**附件：**

**全流程电子招标采购具体要求**

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

**一、CA 证书办理和注意事项**

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

**二、制作、签章、加密、上传电子投标文件**

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

（2）电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在



投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

### 三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

### 四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

### 五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

(1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

(2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；

(3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

(4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

### 六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

## 第二章投标人须知

### 一、投标人须知前附表

**注：**本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：__年__月__日__时__分 地点：__安徽城市管理职业学院新站校区__ 联系电话：__0551-62516425__ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025年7月7日17时00分（以收到时间为准）
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：__/_。
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 <u>30</u> 分钟内
14.1	资格审查	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人审查 <input type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 （2）监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 （3）残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 （4）符合条件的联合体价格扣除： <u>__/_</u> 。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>__/_</u> （允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）。 <b>注 本项目不专门面向中小企业采购，本项目适用报价扣除。</b>
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3 名

21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定，确定一名中标人 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函（如有）； (2) 残疾人福利性单位声明函（如有）； (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价（适用最低评标价法）； (4) 中标（成交）供应商的评审总得分（适用综合评分法）； (5) 主要中标标的承诺函。
24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： <input checked="" type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 合同价的 2.5% <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 <u>  /  </u> 元 (2) 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 (3) 收取单位： <u>  /  </u> (4) 收取账号： <u>  /  </u> (5) 退还时间： <u>  /  </u> <b>注意事项：</b> (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	(1) 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 (2) 收取方式：转账/电汇，账号信息如下： <div><div>开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司</div><div>开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行</div></div>

		<div> <div>账 号：34001474708050043497</div> <p>(3)收费标准：参照合价服[2009]216 号文标准的 80%向中标人收取；不足 4000 元的，按 4000 元计算。</p> </div>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：书面形式</p> <p>接收部门：安徽省招标集团法务与质管中心</p> <p>联系电话：0551-62220155</p> <p>通讯地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 405 室</p>
32	其他内容	
32.1	社保证明材料（如有）	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任何一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。</p>
32.2	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关 违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
32.3	其他内容	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p>

		<p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>
32.4	知识产权	<p>(1) 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
32.5	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>

## 二、投标人须知正文

### 1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

### 2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

### 3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

### 4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

### 5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

### 6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有任何疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

### 7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用



7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **8. 投标文件构成**

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

## **9. 投标报价**

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

## **10. 投标保证金**

10.1 本项目不收取投标保证金。

## **11. 投标有效期**

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

## 12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

## 13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在**投标人须知前附表**规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

## 14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn)**失信被执行人名单**、n“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)**重大税收违法失信主体**、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)**政府采购严重违法失信行为记录名单**及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的

查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

### 15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

### 15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.5 如评标系统中的电子开标一览表与投标文件中的开标一览表不一致，以投标文件中的开标一览表为准。

## **16. 投标无效**

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## **17. 比较与评价**

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门

联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## **18. 废标、重新招标与变更采购方式**

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

## **19. 保密要求**

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

## **20. 中标候选人的确定原则及标准**

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排

列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

## 20.2 相关说明。

(1) 评标委员会在发现评标过程出现评审异常情况时，应严格按照相关法律法规、政策规定和招标文件的要求，启动项目重点审查程序，全面审查围标串标、得分异常评标纪律、评标结果排序与推荐以及评标专家的自由裁量权等关键内容，确保评标过程的公平、公正和透明。

(2) 项目重点审查主要包括以下几个方面的审查：

投标人的投标文件制作机器识别码、MAC 地址、IP 地址相同

投标文件中存在相互混装、授权同一人作为投标人代表

不同投标人的投标文件异常一致或呈规律性差异，或由同一单位或个人编制

不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人

不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异

评标委员会成员对同一投标文件的评分出现异常偏差

评标委员会认为其他应重点审查的内容

(3) 经评标委员会重点评审后，如一致认为项目确存在围标、串标、评审违规等实质性风险，评标委员会有权终止项目的评标程序，并将审查相关情况在评审报告中记录。

(4) 评标委员会成员存在评分畸高、畸低现象须提供书面情况说明，关于主观分(技术分)评审项，除投标人没有提供相应内容外，原则上不允许打零分，

## 21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## 22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐

述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

### **23. 中标结果公告**

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

### **24. 中标通知书**

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

### **25. 告知招标结果**

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

### **26. 履约保证金**

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

### **27. 签订合同**

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

### **28. 代理费用**

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

### **29. 廉洁自律规定**

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### **30. 人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### **31. 质疑的提出与接收**

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

### **32. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。



### 第三章 采购需求

#### 前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

4. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

#### 一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<p><b>1. 货物部分：</b>合同生效后，采购人付至货物部分合同价的<b>40%</b>（中标人须提供等额预付款担保），项目经验收合格且相关资料齐备已移交后，一次性付清货物部分价款。</p> <p>注：</p> <p>（1）中标人未按规定提供预付款担保的，视为放弃预付款；</p> <p>（2）预付款担保要求：如采用银行保函、担保机构出具的保函（担保机构担保）均须满足无条件见索即付条件。</p> <p><b>2. 工程部分：</b>合同生效后，采购人付至工程部分合同价的<b>40%</b>（中标人须提供等额预付款担保），竣工验收合格达到中标人承诺的质量等级后，竣工资料齐备已移交，且办理竣工备案手续后支付至工程结算审定价款的<b>100%</b></p> <p>注：</p> <p>（1）中标人未按规定提供预付款担保的，视为放弃预付款；</p> <p>（2）预付款担保要求：如采用银行保函、担保机构出具的保函（担保机构担保）均须满足无条件见索即付条件。</p>

2	供货及安装地点	安徽城市管理职业学院，具体按采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同生效后 30 个日历日内完成全部项目内容。
4	免费质保期	自验收合格之日起 1 年。

## 二、货物需求

### 1、标识符号

标识类型	标识符号	标识符号含义
核心产品	▲	标的属于核心产品
重要指标	★	评分项，详见评标办法
无标识项		5 项（不含）以上负偏离或未响应的，投标无效
注： 1、标识条款中如包含多条子项技术参数或要求，则需满足或优于该标识条款内所有子项技术参数或要求方能得分。 2、“所属行业”栏标注为“/”的项为所投产品配套的工程或服务，无需在《中小企业声明函》中列明。		

### 2、采购清单

（1）下述技术参数所涉及的具体物理尺寸允许±5%偏离。

（2）针对下表技术规格书中要求在投标文件中提供证明材料的参数，技术规格书中明确证明材料类型的，按技术规格书中的要求提供；技术规格书中未明确证明材料类型的，证明材料包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的带有 CMA 标识的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对证明材料中的关键参数进行标注）。

（3）技术规格书：

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (台/套)	所属行业	是否为核心产品
货物部分（最高限价：55 万元）					
一、IP 数字广播系统					
A 主要设备					
1	IP 网络广播主控服务器	1、工业级机柜式机箱设计，机箱采用钢结构，具有防磁、防尘、防冲击的能力； ★2、不小于 15 英寸 1080P 全高清显示屏幕，触摸屏操	1 台	工业	否

		<p>控；工业级专用主板设计，双核四线程超低功耗的嵌入式工业级处理器；处理器：内存：不小于 4G DDR3，最大可支持 8G；（投标文件中提供证明材料）</p> <p>3、硬盘：不小于 1TB SSD 固态硬盘，mSATA 接口；</p> <p>4、扩展：1*miniPCIE, 可选配 WIFI/4G/蓝牙；</p> <p>5、串口：不少于 2 个 COM 口；</p> <p>6、前置 I/O 接口：不少于 1*电源开关，2*USB2.0；</p> <p>7、后置 I/O 接口：不少于 1*3.5MIC-in, 1*3.5Line-out, 1*网口, 1*VGA 口, 1*HDMI 口；</p>			
2	IP 数字广播网络管理软件	<p>1、支撑各音频终端的运行，负责音频流传输管理，响应各音频终端播放请求和音频全双工交换，进行终端管理、用户管理、节目播放管理、音频文件管理、录音存储、内部通讯调度处理等功能；</p> <p>2、管理节目库资源，为所有音频终端器提供定时播放和实时点播媒体服务，响应各终端的节目播放请求，为各音频工作站提供数据接口服务；</p> <p>3、提供全双工语音数据交换，响应各对讲终端的呼叫和通话请求，具备一键呼叫、一键对讲、一键求助、一键报警等通话模式，可自动接听、手动接听，支持自定义接听提示音；</p> <p>4、具有多种呼叫功能，包括呼叫等待、呼叫转移、无人接听提醒，支持时间策略和转移策略自定义设置；</p> <p>5、支持设置对讲终端的呼叫策略，可自定义通话时间 0-180S 或不受限，可选择是否自动接听，自定义选择来电铃声与等待铃声；</p> <p>6、具备终端短路输入联动触发功能，可灵活设置联动触发方案和触发终端数量，触发方案包括短路输出、音乐播放、巡更警报等；</p> <p>7、支持多套定时打铃方案同时启用，每套定时打铃方案可多套任务同时进行，一键启用/停用所有方案；</p> <p>8、提供定时打铃功能，支持打铃方案克隆，任务执行与停止控制、定时任务禁用与启用功能；</p> <p>9、具有定时巡更功能，自定义巡更任务的执行时间及重复周期，可自定义指示灯闪烁间隔时间 0-30s；</p>	1 套	软件和信息技术服务业	否

		<p>10、具有终端防拆报警，终端拆卸触发警报或其他终端联动触发警报，报警任务自动解除报警功能；</p> <p>11、具备音频终端外控电源管理功能，可定时打开和延时关闭，对灯光控制，可对灯光模式进行配置；</p> <p>12、全区、分区消防联动，具有消防 N±N 模式，可人工报警与数字报警；</p> <p>13、统一管理终端登录密码，多级优先级管理，自动授权；</p> <p>14、多用户、任意级别的分控管理，实现远程节目播放管理；</p> <p>15、具有终端 4 制音控强切功能；</p> <p>16、不少于 8 路功率分区终端，可进行功率控制分区设置，通过后台或分控客户端均可设置分区；</p> <p>17、对终端设置时间显示配置，可设置 0-6 级别亮度值，设置离线后不显示时间等模式；</p> <p>18、对终端设置不同的灯光模式，可分别自定义设置红灯亮、红灯灭、绿灯亮、绿灯灭时间 0.1S-10S；</p> <p>19、具有广播、对讲、实时采集、终端监听进行录音功能；</p> <p>20、具备远程遥控点播功能，实现操场远程遥控点播；</p> <p>21、具备终端音频采播功能，实现听力考试语音文件采播；</p> <p>22、具备本地音频采集功能，播放到任意指定终端；</p> <p>23、具备离线定时打铃功能，实现断网时终端托管执行定时打铃任务；支持定时打铃任务离线下载，支持对终端离线任务清除功能。</p>			
3	加密狗服务软件	<p>1、软件内嵌于数字化 IP 网络终端设备，支撑设备各项基本功能的运行；</p> <p>2、支持软件有效设定授权终端数量及使用时间期限。</p>	1 套	软件和信息技术服务业	否

4	远距离话筒呼叫控制主机	<p>1、桌面式设计，自带不小于 7 英寸触摸屏控制。无操作时进入休眠、低功耗省电状态；</p> <p>2、采用嵌入式计算机技术和 DSP 音频处理；采用高速工业级芯片，启动时间小于 1s；</p> <p>3、★具有呼叫分区及多个分区，呼叫全区广播；可直接操作呼叫或对讲任意终端，直接操作监听（环境监听）任意终端根据实际环境，监听距离不小于5m（<b>投标文件中提供证明材料</b>）</p> <p>4、具备全双工双向对讲功能，自带网络回声消除模块 IP 终端之间实现两两双向对讲，网络延时低于 40ms；同时网络回声啸叫彻底抑制；</p> <p>5、内置 MP3 解码模块，能显示歌曲名称，可进行上一曲、下一曲、播放、暂停、停止、单曲循环、全部循环等播放功能；</p> <p>6、支持求助信号铃声、闪灯提示，一键接受求助、对讲功能，同时需可以免提通话和接收广播；</p> <p>7、内置 1 路快捷报警按键，当有紧急突发事件时，按下此按钮就及时启动广播预警；</p> <p>8、内置 2 路快捷呼叫按键，可进行快捷呼叫 2 个分区或者呼叫全区广播，直接操作呼叫任意终端；</p> <p>9、★内置 1 路网络硬件音频解码模块，支持 TCP/IP、UDP、IGMP(组播)协议，实现网络化传输 16 位 CD 音质的音频信号；（<b>投标文件中提供证明材料</b>）</p> <p>10、内置不小于 3W 全频高保真扬声器输出，实现双向通话和网络监听；</p> <p>11、内置前奏提示音；</p> <p>12、一路音频线路输出，外扩功率放大器；一路音频线路输入，提供多音源传输；</p> <p>13、最高优先级别输出；</p> <p>14、一路报警触发短路输出，级联外扩警示设备或控制门禁；两路短路输入，可以用作触发预置语音提示（或报警），亦可用于控制门禁联动输入短路信号；</p> <p>15、采用工业级双核处理芯片（ARM+DSP），嵌入式系统设计，启动时间小于 1S；</p>	2 台	工业	否
---	-------------	--	-----	----	---

		<p>16、★拥有 IP 网络寻呼话筒功能和 IP 网络广播服务器功能，同时需具有双网口，一个网口用于 IP 网络寻呼话筒功能，一个网口用于 IP 网络广播服务器（<b>投标文件中提供证明材料</b>）；</p> <p>17、需可做备份 IP 网络广播服务器使用，当主服务器崩溃时接管，确保系统正常工作；</p> <p>18、可管控不少于 100 个 IP 网络广播终端，实现相互对讲、被动或主动广播呼叫、音频采播推送、消防联动报警等日常广播功能；</p> <p>19、通过 CP 电脑连接，采用软件下载所编好的程序，脱机后就能运行工作；</p> <p>20、可主持客户端广播控制，通过主机授权后，用户在任何一台 PC 主机上安装客户端进行广播操作；</p> <p>21、支持局域网与广域网的远程升级。</p>			
5	远距离话筒呼叫控制嵌入软件	<p>1、软件内嵌于台式专业广播话筒，实现话筒呼叫控制，支撑设备各项基本功能的运行。</p> <p>2、具备授权操作管理功能，支持服务器统一配置管理用户及密码。</p> <p>3、具有新配置注册智能语音提示功能。</p> <p>4、支持多种呼叫策略，包括呼叫转移、呼叫等待、无人接听提醒等。</p> <p>5、具有双向对讲功能，可与另一方对讲终端实现双向语音传输。</p> <p>6、可实现分区/全区进行喊话/广播功能。</p> <p>7、支持单独调节音量。</p>	1 套	软件和信息技术服务业	否
6	高保真网络音箱嵌入软件	<p>1、软件内嵌于数字化 IP 网络终端设备，支撑设备各项基本功能的运行。</p> <p>2、嵌入 DSP 音频处理功能，高保真解码音频文件；支持远程点播，节目播放。</p> <p>3、具有新配置注册智能语音提示功能。</p> <p>4、具有播放背景音乐功能，支持单独调节音量。</p> <p>5、可播放本地服务器的音频文件；支持单独播放或分区/全区播放。</p>	1 套	软件和信息技术服务业	否

7	台式专业广播 话筒	1、换能方式：电容式； 2、频率响应：范围不小于 40Hz-16kHz； 3、指向性：心型指向； 4、输出阻抗（欧姆）：200 $\Omega$ ； 5、灵敏度： $\geq -45\text{dB}$ ； 6、供电电压(V)：DC9V/AC220V； 7、带前凑音(开启时，有前奏音乐放出),灯环提示； 8、咪管长度：不短于 390mm。	1 台	工业	否
8	四音源数字播 放器	1、逐行扫描和隔行扫描输出； 2、兼容 DVD/CD/VCD/MP3/CD-ROM； 3、支持 U 盘播放，音频文件可实现多种播放模式,随机/单曲循环/全曲循环； 4、带高对比度 128 $\times$ 64 中文点阵屏可现实播放歌曲名称； 5、内置高品质蓝牙解码芯片,传输距离远,连接速度快； 6、内置收音解码芯片； 7、不少于 4 个文件夹快捷播放； 8、音频输出：不少于 2 组 DVD 立体声输出、1 组 MP3 辅出、1 组同轴输出、2 组混合输出； 9、支持视频输出； 10、噪声比： $>76\text{dB}$ ； 11、总谐波失真： $<0.01\%$ at1kHz。	1 台	工业	否
9	IP 网络定时 编码管理器	1、不低于 19 英寸机架式设计，全铝合金工业面板； 2、内置音频采集编码模块，可实时手动或自动定时； 3、服务软件远程调节网络音频输出音量和高低音； 4、具有自定义功能，可实现短路采集、报警触发，并实现电子门锁、消防、监控等第三方设备及平台的联动应用； 5、具有自动采集功能。	1 台	工业	否
10	16 路电源时 序器	1、不少于 16 路万能接口电源输出； 2、带有电子锁开关，防止他人开启； 3、可任意控制任一路电源的接通和断开； 4、带 0V 短路信号启动接口； 5、依次接通电源插座，每一路接通时间相差为 1 秒 $\pm$ 3%；	1 台	工业	否

		6、功耗：不大于 50W。			
11	播音话筒（录音制作）	1、频率范围：20Hz-20000Hz； 2、灵敏度：≥-37dB（@1kHz）； 3、指向性：可调心型、8 字、全向； 4、最大声压级：不小于 131dB(@THD≤0.5%, 1kHz)； 5、衰减开关：不小于 10dB； 6、输出阻抗：200Ω； 7、幻象供电：48V（4mA）； 8、等效噪声级：不小于 20dBA。	2 套	工业	否
12	播控调音台（录音制作）	1、单通道输入不少于 6 路，且每路输入具备独立的直接输入输出接口、低切按键开关与语音滤波器按键开关，立体声输入通道不少于 4 路； 2、模拟输出通道不少于 12 路；不少于 18 个物理控制推子； 3、具有专业数字声卡音频接口，可以通过软件进行 PC 或 MAC 数字录音，放音；不少于 4 路 USB 通道输入/输出；不少于 1 路 MIDI 信号输入及 1 路 MIDI 信号输出； 4、不少于 2 个独立的立体声多效果处理器，且每个效果处理器预置不少于 100 种，同时可存储不少于 20 个用户参数，各项参数均可编辑；具备专用的外置效果器脚踏开关控制接口对内部效果设备进行远程切换； 5、输出具有 11 频段立体声图示均衡器，采用电位器推子调节，根据选择施加于 Master 通道，或者两个监听通道之一，或者同时施加于两个监听通道；MON 通道具备反馈滤波器，可在调音台界面上通过 2 路旋钮控制啸叫频点； 6、具备待机开关静音通道，一键控制所有输入通道的静音。	1 台	工业	否
13	播控及录音存储终端	1、内存容量不小于 16GB； 2、硬盘容量不小于 1TB SSD； 3、屏幕尺寸不低于 23 英寸，分辨率不低于 1920*1080。	1 台	工业	否
14	16 路 IP 网络消防采集器	1、2U 机箱设计； 2、★标配 1 个 10/100M RJ45 网络交换机接口，支持局域网与广域网；（投标文件中提供证明材料）	1 台	工业	否



		3、不少于 16 路消防报警 0V 信号接入； 4、自动发送报警信息到服务器，执行播放任务，可任意设置进行邻层报警、全区报警； 5、报警语音文件预存储在 IP 网络广播服务器中，无需再配置报警语音发生器，能对报警音乐任意设定； 6、报警矩阵具有一套系统中可以任意添加多台报警矩阵功能； 7、内置网络 IP 解码模块可实时播网络音乐及被呼叫功能；播放和被呼叫功能的网络延时时间小于 30ms； 8、内置 1 路 0V 消防报警信号接入，自动发送报警信息到服务器，执行播放任务，可任意设置进行邻层报警、全区报警； 9、面板设有不少于 16 路电平指示灯显示工作状态，当那个区域出现报警时，相对应的指示灯就会闪亮；			
15	IP 网络报警采集矩阵软件	1、软件内嵌于数字化 IP 网络终端设备，支撑设备各项基本功能的运行。 2、支持采集短路信号接口，设定触发任务。 3、支持触发分区/全区广播功能。	1 套	软件和信息技术服务业	否
16	仿真岩石音箱	1、仿真岩石草坪音箱，采用全频带喇叭，180 度播放； 2、额定功率：不小于 30W； 3、信噪比：不小于 92dB； 4、输入电压：120V、240V； 5、频响：不小于 120Hz-15kHz。	10 只	工业	否
17	IP 网络功率放大器 1	1、功能:功率不小于 500W； 2、信噪比：在满负荷时优于 90dB，40Hz—16kHz 范围内； 3、总谐波失真: 在满负荷时，40Hz—16kHz 范围内低于 0.8%； 4、互调失真: 从低于 368mW，到满负荷输出低于 0.5%； 阻尼系数：从 10Hz—400Hz 大于 600； 5、输入信号采用两个非平衡 6.35 接口；定压模式输出，输出电压由四个输出端子分别对应 120V 和 240V 输出模式；监听输出采用两个非平衡莲花输出接口；具备接地端子；	4 台	工业	否

		<p>6、双环形变压器结构，一个电源输入环形变压器，一个输出环形配电变压器，散热方式采用铝合金散热器自然散热，无任何噪声，从而消除对播、录音环境造成干扰；采用 VU 表显示输出电压值，采用 A 表(电流表)显示输出电流，用于对应相应的输出功率；</p> <p>7、标配 1 个 10/100M RJ45 网络交换机接口，支持局域网与广域网。</p>			
18	IP 网络功率放大器 2	<p>1、功能:功率不小于 350W；</p> <p>2、信噪比: 在满负荷时优于 90dB，40Hz—165kHz 范围内；</p> <p>3、总谐波失真: 在满负荷时，40Hz—16kHz 范围内低于 0.8%；</p> <p>4、互调失真: 从低于 368mW，到满负荷输出低于 0.5%；</p> <p>阻尼系数: 从 10Hz—400Hz 大于 600；</p> <p>5、输入信号采用两个非平衡 6.35 接口；定压模式输出，输出电压由四个输出端子分别对应 120V 和 240V 输出模式；监听输出采用两个非平衡莲花输出接口；具备接地端子；</p> <p>6、双环形变压器结构，一个电源输入环形变压器，一个输出环形配电变压器，散热方式采用铝合金散热器自然散热，无任何噪声，从而消除对播、录音环境造成干扰；采用 VU 表显示输出电压值，采用 A 表(电流表)显示输出电流，用于对应相应的输出功率</p> <p>7、标配 1 个 10/100M RJ45 网络交换机接口，支持局域网与广域网。</p>	6 台	工业	否
19	室外全铝合金防雨音柱 1	<p>1、室外全天候防水音柱，铝镁合金外壳，不锈钢面罩；</p> <p>2、不小于 4×5 寸喇叭单元，1×2.5 寸内磁号角高音；</p> <p>3、额定功率: 不小于 40W；</p> <p>4、电压: 120V、240V；</p> <p>5、灵敏度: 不小于 96db；</p> <p>6、频响: 不小于 85Hz-18kHz。</p>	32 只	工业	否
20	室外全铝合金防雨音柱 2	<p>1、全天候音柱，采用烤漆工艺热镀锌钢质箱体，音柱上、下两端面层采用 ABS 材质，底部具备导水槽；面罩采用下百叶结构不锈钢丝网，防雨防晒；</p>	6 只	工业	否

		2、喇叭单元不得小于 6.5 寸，数量不得小于 2 只； 3、频响 110Hz-15kHz 优于 4dB； 4、灵敏度 $\geq$ 94dB； 5、配电电压 120V/240V； 6、额定功率：不小于 40W。			
21	室外全铝合金防雨音柱 3	1、室外全天候防水音柱，铝镁合金外壳，不锈钢面罩； 2、不小于 3×5 寸喇叭单元，1×2.5 寸内磁号角高音； 3、额定功率：不小于 30W； 4、电压：120V、240V； 5、灵敏度：不小于 96db； 6、频响：不小于 85Hz-18kHz。	27 只	工业	否
22	室外全铝合金防雨音柱 4	1、全天候音柱，采用烤漆工艺热镀锌钢质箱体，音柱上、下两端面层采用 ABS 材质，底部具备导水槽；面罩采用下百叶结构不锈钢丝网，防雨防晒 2、喇叭单元不得小于 6.5 寸，数量不得小于 3 只； 3、频响 110Hz-15kHz 优于 4dB； 4、灵敏度 $\geq$ 94dB； 5、配电电压 120V/240V； 6、额定功率：不小于 30W。	19 只	工业	否
23	室外全铝合金防雨音柱 5	1、全天候音柱，采用烤漆工艺热镀锌钢质箱体，音柱上、下两端面层采用 ABS 材质，底部具备导水槽；面罩采用下百叶结构不锈钢丝网，防雨防晒； 2、喇叭单元不得小于 6.5 寸，数量不得小于 2 只； 3、频响 110Hz-15kHz 优于 4dB； 4、灵敏度 $\geq$ 94dB； 5、配电电压 120V/240V； 6、额定功率：不小于 40W。	25 只	工业	否
24	高保真网络音箱	1、采用高速工业级双核 (ARM+DSP) 芯片，启动时间 $\leq$ 1 秒； 2、内置 D 类数字功放，CD 级声音输出，接收广播 (数字降噪) 不小于 2×25W 功率输出； 3、专业分频设计，具有不小于 5 寸低音单元，不小于 3 寸纸盆高音； 4、服务软件远程调节网络音频输出音量和高低音；	2 只	工业	否

		5、网络通讯协议 TCP/IP、UDP、ARP、ICMP、IGMP； 6、额定功率（DC 供电）不小于 $2 \times 25W$ （ $8\Omega$ 定阻）； 7、额定功率（POE 供电）不小于 $2 \times 10W$ （ $8\Omega$ 定阻）； 8、音频采样、位率 $8kHz \sim 44.1kHz$ ，16bit，8kbps-320kbps； 9、信噪比、频响 $\geq 80dB$ ，30Hz-18kHz（功放输出）。			
25	大功率号角- 后级功放	1、 $8\Omega$ 立体声功率：不小于 $2 \times 850W$ ； 2、 $4\Omega$ 立体声功率：不小于 $2 \times 1050W$ ； 3、 $8\Omega$ 桥接功率：不小于 $2100W$ ； 4、总谐波失真@ $4\Omega$ ； 5、1kHz：<0.01%； 6、20Hz-20kHz：<0.03%； 7、信噪比：-103dB； 8、输入共态抑制比：>80dB； 9、阻尼系数：>200 @ $8\Omega$ ； 10、输入灵敏度：0.775(0dB) 1.2V1.6V； 11、频响范围：不小于 20Hz—20kHz +0/-0.5dB； 12、输入阻抗：20K $\Omega$ 平衡； 13、冷却方式：无级调速风扇，气流由前到后； 14、功放保护方式：短路、压限、过热、过载、超低频保护。	3 台	工业	否
26	户外远程大功率号角	1、单元组合：低音不小于 15 寸 $\times$ 1； 2、高音：51 芯 120 磁； 3、低音：100 芯 220 磁； 4、频响：范围不小于 60Hz-18kHz； 5、声压辐射距离：不低于 650 米； 6、灵敏度：不小于 98dB； 7、最大声压：不小于 138dB； 8、额定功率：不小于 500W； 9、峰值功率：不小于 1000W； 10、阻抗： $8\Omega$ ； 11、防护等级：不低于 IP66。	6 只	工业	否
<b>B. 线材辅料</b>					
1	专业广播机柜	1、顶盖具有散热排气风扇； 2、带锁可拆式，前门全钢化玻璃； 3、全柜架焊结构不低于 2mm 冷板； 4、尺寸（长 $\times$ 宽 $\times$ 高）：不小于 600mm $\times$ 600mm $\times$ 1800mm。	2 个	工业	否
2	喇叭线 1	1、 $2 \times 1.5mm^2$ ，带屏蔽层喇叭线。	2000 米	工业	否

3	喇叭线 2	1、4*1.5mm <sup>2</sup> ，带屏蔽层喇叭线。	2000 米	工业	否
4	网线	1、六类非屏蔽网线，布线使用。符合阻燃标准 IEC60332-1； 2、线规：23AWG； 3、标称护套外径：6.3mm； 4、标称特性阻抗：100Ω； 5、标称带宽为 250MHz； 6、标称衰减：<32.8dB/100m@250MHz； 7、标称回波损耗：<17.3dB@250MHz； 8、满足 YD/T1019-2013 标准。	1 箱	工业	否
5	辅材	1、满足本系统所有需求。	1 批	/	否
<b>二、. 场地扩声系统</b>					
<b>A. 主要设备</b>					
1	户外双 10 寸 线性阵列全频 音箱	1、低音：不小于 10"×2； 2、高音：不小于 1.75"×1； 3、频率响应：范围不小于 60Hz-19kHz； 4、指向性(-6dB)：不小于 H90°×V10°（根据线阵配置而定）； 5、灵敏度：不小于 105dB； 6、额定功率：不小于 550W； 7、标称阻抗：4Ω±15%（20Hz-200Hz） 8、最大声压级：不小于 125dB。 9、★防护等级不低于 IP66（投标文件中提供证明材料）。	12 只	工业	否
2	户外室外双 1 8 寸远程超低 音炮	1、低频单元：不小于 2×18"； 2、频率响应：范围不小于 35Hz-300Hz（+3dB）； 3、灵敏度：不小于 103dB(1M/1W)； 4、最大声压级：不小于 140dB SPL； 5、标称阻抗：4Ω±15%（20Hz-200Hz） 6、额定功率：不小于 1300W（AES）； 7、防护等级：不低于 IP66；	2 只	工业	否
3	户外 12 寸专 业返听音箱	1、低音单元：不小于 1×12"； 2、高音单元：不小于 1×1.75"； 3、承受功率：不小于 400W； 4、峰值功率：不小于 1600W； 5、灵敏度：不小于 98dB1w/1m； 6、最大声压：不小于 130dB； 7、阻抗：8Ω（20Hz-20kHz，±15%）； 8、频率响应：范围不小于 60Hz-18kHz；	4 只	工业	否

		9、保护电路：高智能电子保护系统。			
5	四通道后级功放	1、8Ω 立体声功率:不小于 900W×4; 2、4Ω 立体声功率:不小于 1700W×4; 3、2Ω 立体声功率:不小于 2200W×4; 4、8Ω 桥接功率:不小于 2700W; 5、频率响应:范围不小于 20Hz-20kHz, ±0.5dB; 6、总谐波失真:<0.08%; 7、信噪比(A):≥89dB; 8、分离度:≥65dB; 9、输入灵敏度:0.77V OR 1V OR 1.4V 可选择 Optional; 10、输入抗阻(平衡/不平衡):20KΩ/10KΩ; 11、电压增益(8 欧时):不小于 36.5dB;	3 台	工业	否
6	两通道后级功放 1	1、8Ω 输出功率: 不小于 1450W×2; 2、4Ω 输出功率: 不小于 1850W×2; 3、8Ω 桥接: 不小于 2350W; 4、限幅保护: 不小于 10V; 5、频率响应:范围不小于 20Hz-20kHz (±0.3dB); 6、输入灵敏度:0.775v/26/32dB; 7、总谐波失真:<0.05%@8Ω 1kHz; 8、信噪比:≥108dB; 9、阻尼系数:≥900; 10、互调失真:≤0.02%。	1 台	工业	否
7	两通道后级功放 2	1、8Ω 立体声功率: 不小于 2×650W; 2、4Ω 立体声功率: 不小于 2×800W; 3、8Ω 桥接功率: 不小于 1600W; 4、总谐波失真@4Ω; 5、1kHz: <0.01%; 6、20Hz-20kHz: <0.03%; 7、信噪比: -103dB; 8、输入共态抑制比: >80dB; 9、阻尼系数: >200 @8Ω; 10、输入灵敏度: 0.775(0dB) 1.2V 1.6V; 11、频响范围: 不小于 20Hz—20kHz +0/-0.5dB; 12、输入阻抗: 20KΩ 平衡; 13、冷却方式: 无级调速风扇, 气流由前到后; 14、功放保护方式: 短路、压限、过热、过载、超低频保护。	2 台	工业	否
9	3 进 6 出数字音频处理器	1、不小于 3 个输入/6 输出的数字信号处理器; 2、白色背光 2×20 特性 LCD 显示通道和功能设置; 3、可视输入/输出路由, EQ, 滤波曲线系统, 1 个 USB 接口和 RS-232 接口; 4、输入采用 24 bit, 48kHz 的 AKM A/D 转换器;	3 台	工业	否

		<p>★5、数字处理包括：增益、极性转换、参量均衡器、棚架滤波器、时间延时、分频功能、压缩、限制和信号路由，D/A 转换器使用 24 位 delta-sigma 转换器（<b>投标文件中提供证明材料</b>）；</p> <p>6、每路输入可控制增益、延迟和六个滤波器；</p> <p>7、每个输入可被分配到任何一个或一组输出，可以设置四个参数，高或低棚架滤波器，延迟调整，输出增益，极性和压缩器/ 限制器对扬声器的保护；</p> <p>8、可存储不少于 30 个预置，预设文件完全存储当前所有通道的所有控制数据；</p>			
10	▲调音台	<p>1. ★单通道输入不少于 18 路，且每路输入具备独立的直接输入输出接口、80Hz 低切按键开关与语音滤波器按键开关，立体声输入通道不少于 4 路；模拟输出通道不少于 12 路，RCA 信号输入不少于 3 对、RCA 录音输出不少于 1 对；主控面板上物理控制推子不少于 30 个（<b>投标文件中提供证明材料</b>）；</p> <p>2、每路输入通道分别具备 LED 峰值限波指示及输入电平指示，具有中频可选的三段式均衡；</p> <p>3、具有 USB2.0 及以上专业数字声卡音频接口，可以通过软件进行 PC 或 MAC 数字录音，放音；不少于 4 路 USB 通道输入/输出；不少于 1 路 MIDI 信号输入及 1 路 MIDI 信号输出，具有独立整机接地端子；</p> <p>4、不少于两个独立的立体声多效果处理器，且每个效果处理器预置不得少于 100 种，同时可存储不少于 20 个用户参数，各项参数均可编辑；具备专用的外置效果器脚踏开关控制接口对内部效果设备进行远程切换；</p> <p>5、★输出具有 11 频段立体声图示均衡器，采用电位器推子调节，根据选择施加于 Master 通道，或者两个监听通道之一，或者同时施加于两个监听通道，MON 通道在 70Hz-7kHz 范围内具备-9dB 以上的反馈滤波器，可在调音台界面上通过 2 路旋钮控制啸叫频点，调音台具备 B 路输出通道，且可设置为主输出推子（L/R）前或推子后控制；辅助输出通道可设置为推子前/后控制（<b>投标文件中提供证明材料</b>）</p> <p>6、具备主控屏指示及不少于 4 个快捷按键，同时具备独立的滚轮功能编辑键，用于操控调音台效果器参数、图示均衡器在主输出或 MON 通道输出加载以及 USB 信号路由；</p> <p>7、每路话筒幻象电源开关控制的输入通道六路；具备待机开关静音通道，一键控制所有输入通道的静音。</p>	1 台	工业	是
11	无线手持话筒	<p>（一）分集接收机：</p> <p>1、分集接收机；</p> <p>2、自动频率选择；</p>	2 套	工业	否

		3、自动发射机设置； 4、可拆卸式 1/4 波长天线； 5、微处理器控制的分集； 6、多功能背光 LCD 显示屏； 7、牢固的金属外壳； 8、1/2 机架设计； 9、输出阻抗：XLR 接口：200 $\Omega$ ，1/4 英寸接口：1k $\Omega$ ； 10、灵敏度：-105 dBm，12dB 信噪比（典型值）； 11、镜频抑制：>70dB（典型值）； 12、典型条件下的工作范围：不低于 100 米（300 英尺）； 13、音频频率响应：（+/-2dB）；45Hz—15kHz； （二）腰包发射机和话筒： 14、手持式发射机： 15、自动发射机设置； 16、带超时特性的 LCD 显示屏； 17、频率和功率锁定； 18、3 段电池电量指示； 19、随附 2 节 AA 电池，可连续不低于 8 小时供电； 20、音频输入电平：位于-10dB 位置时最大值为+2 dBV，位于 0dB 位置时最大值为-8dBV； 21、增益调整范围：10dB； 22、传感器类型：动圈； 23、拾音模式：超心形； 24、频率响应：50Hz-16kHz； 25、灵敏度 (dBV/Pa)：-51, 5dBV/Pa；			
12	无线头戴话筒	（一）分集接收机： 1、自动频率选择； 2、自动发射机设置； 3、可拆卸式 1/4 波长天线； 4、微处理器控制的分集； 5、多功能背光 LCD 显示屏； 6、牢固的金属外壳； 7、1/2 机架设计； 8、输出阻抗：XLR 接口：不小于 200 $\Omega$ ，1/4 英寸接口：不小于 1k $\Omega$ ； 9、灵敏度：不小于-105dBm，12dB 信噪比（典型值）； 10、镜频抑制：>70dB（典型值）； 11、典型条件下的工作范围：不低于 100 米（300 英尺） 12、音频频率响应：（+/-2dB）：范围不小于 45Hz—15kHz； （二）腰包发射机和话筒： 13、自动发射机设置；	2 套	工业	否



		14、带超时特性的 LCD 显示屏； 15、频率和功率锁定； 16、不少于 3 段电池电量指示； 17、增益调整范围：不小于 25dB； 18、输入阻抗：不小于 $1M\Omega$ ； 19、2 节 AA 电池，可连续不低于 8 小时供电； （三）话筒头 20、全指向性微型头戴式话筒； 21、采用直径不大于 5mm 全指向性微型设计和硅胶话筒杆支轴系统，能够安置于左耳侧或右耳侧。 22、防尘防水等级不低于 IP57； 23、附带临场度调节顶帽，可在演讲应用中提供定制的频率响应。			
13	天线分配器	1、宽频带超高频（500-900MHz）不少于五路主动式天线和配电分配系统，内部切换电源。	1 套	工业	否
14	天线(含支架)	1、UHF 有源无线指向型天线，具有双极化对数周期阵列； 2、心形拾音模式能够更有效地接收预定覆盖区域的信号，并更有效地抵制覆盖区域范围以外的射频信号； 3、射频频率范围 470-900MHz；	2 副	工业	否
15	馈线线缆	1、与天线配套使用。	2 根	工业	否
17	电源时序器	1、最大输入电流：不小于 60A； 2、单路最大输出电流：不小于 30A； 3、每一路功率：不小于 4500W； 4、后面板不少于 8 个受控万用插，前面不少于 2 个万用插座； 5、带 232 接口，可受中控设备控制； 6、可支持不少于 9 台设备同时联机使用； 7、自带电容滤波器。	2 台	工业	否
18	双 10 寸线阵田字架	1、线阵音箱田字架, 不小于 3mm 厚度钢结构。	2 个	工业	否
19	防震机柜	1、尺寸（长×宽×高）：不小于 600mm×600mm×1200mm。双层加厚防震机柜。	2 个	工业	否
<b>B. 线材辅料</b>					
1	音箱线缆	1、导体截面积：2×2.5mm <sup>2</sup> (14AWG)； 2、标称护套外径：9.0mm； 3、标称导体直流电阻（20℃）：6.9 $\Omega$ /km。	1400 米	工业	否
2	音频信号线	1、A3SVYJP42X7/0.26+1。	100 米	工业	否
3	电源线	1、低烟无卤阻燃电缆、3*2.5mm； 2、电缆的阻燃性应符合现行国家标准《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验》GB/T18380.33 — GB/T18380.36 的有关规定。	100 米	工业	否

4	辅材	1、满足本系统所有需求。	1 批	/	否
5	音柱立柱	1、定制。广播扩声系统	65 套	工业	否
6	号角立柱	1、定制。	6 套	工业	否
7	线阵列立柱	1、定制。	2 套	工业	否
工程部分（最高限价：20 万元）					
广播站声学装饰处理					
1	新建隔墙	在体育场准备室新建隔墙，规划建造广播室、扩声控制室、编辑室及声闸四个区域，其中广播室不小于 26.2 m <sup>2</sup> 、扩声控制室不小于 16.2m <sup>2</sup> 、编辑室不小于 15.5m <sup>2</sup> 、声闸不小于 14.5m <sup>2</sup> ； 1、75 系列轻钢龙骨隔墙； 2、内填 50mm 厚超细玻璃丝棉； 3、双面 12mm+12mm 隔声纸面石膏板； 4、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	72.4m <sup>2</sup>	/	
2	墙面无机涂料饰面	墙面无机涂料饰面，包含广播室、扩声控制室、编辑室及声闸四个区域： 1、不低于 3mm 厚耐水腻子分遍找平； 2、不低于 3mm 厚底基防裂腻子分遍找平； 3、防潮涂料两遍(用防水石膏板时无此工序)板缝处贴 50mm 宽涂塑中碱玻璃纤维网格布一层； 4、无机涂料饰面 2 遍； 5、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	113.63m <sup>2</sup>	/	
3	墙面吸音板饰面	广播室墙面吸音板饰面： 1、75 系列轻钢龙骨隔墙； 2、内填 50mm 厚超细玻璃丝棉； 3、不低于 12mm 吸音板墙面饰面； 4、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	49.35m <sup>2</sup>	/	
4	实木复合地板	包含广播室、扩声控制室、编辑室及声闸四个区域： 1、不小于 15mm 厚锁扣免胶型实木复合地板。	72.4m <sup>2</sup>	/	
5	石膏板吊顶	包含广播室、扩声控制室、编辑室及声闸四个区域： 1、室内涂料(设计选样)一底三面； 2、满刮 2mm 厚耐水腻子找平，面板接缝处贴嵌缝带，刮腻子抹平； 3、满刮防潮涂料两道，横纵向各刷一道； 4、板材用自攻螺丝与龙骨固定，间距≤200mm.螺钉距板边长>10mm，短边>15mm； 5、C 型横撑龙骨，中距<1200mm，用挂插件与次龙骨连接； 6、C 型次龙骨，中距 400mm，用吊杆和钢筋吊杆连接后找平； 7、直径 6mm 钢筋吊杆，间距<1200mm，吊杆上部与预留	72.4m <sup>2</sup>	/	

		钢筋吊环或膨胀螺栓固定； 8、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。			
6	墙面 logo	1、依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	1 项	/	
7	装饰木门 1	1、木质门 900mm*2100mm，含五金； 2、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	3 樘	/	
8	装饰木门 2	1、木质门 1500mm*2100mm，含五金； 2、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	1 樘	/	
9	广播室控制桌、椅	定制控制桌，尺寸（长×宽×高）不低于 3600mm×800mm×700mm；铁艺桌腿、实木桌面； 座椅 2 把，人工力学设计，可旋转，固定扶手，带腰靠、滚轮、可调头枕，气压升降，锦纶/尼龙（聚酰胺纤维）五星脚。	1 套	/	
10	扩声控制室控制桌、椅	1、定制控制桌，尺寸（长×宽×高）不低于 1600mm×800mm×700mm；铁艺桌腿、实木桌面； 2、座椅 2 把，人工力学设计，可旋转，固定扶手，带腰靠、滚轮、可调头枕，气压升降，锦纶/尼龙（聚酰胺纤维）五星脚。	1 套	/	
11	强电系统	包含广播室、扩声控制室、编辑室及声闸四个区域： 1、含线材/管材； 2、含开关、灯具、取电面板等； 3、未尽事宜依据中标后经采购人确认的深化方案实施。	72.4 m <sup>2</sup>	/	
12	路面开挖及恢复、管材	1、含路面开挖及恢复及各种暗埋管材等，其中过路用镀锌钢管，其余区域使用 PE 管。	1 项	/	
13	安装、施工、调试	1、满足本项目所有需求。	1 项	/	

### 三、报价要求

1. 本项目报投标总价（货物部分报价+工程部分报价），投标人的报价包含但不限于材料、安装、运输劳务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等，即为完成招标文件要求的供货内容所包含的一切应有费用，投标人的报价在合同执行过程中保持不变，采购人后期不再追加费用，投标人自行考虑投标风险。

2. 本项目最高限价：75 万元，其中货物部分最高限价：55 万元，工程部分最高限价：20 万元；投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项最高限价，其投标将被认定为投标无效。

### 四、其他要求

#### （一）技术要求

1. 中标后提供详细的深化施工方案，经采购人确认后实施。
2. 施工时须按照统一标准破路面，按照学校标准，破路（过路和绿地）深度均需要达到40cm，其中过路需采用镀锌钢管。其余区域使用 PE 管穿线。工程线路不走雨水井。
3. 新站区旧设备需要在经开区利旧。中标单位需要做利旧方案并安装。
4. 中标单位每年需提供不少于两次设备巡检及不少于两次的设备使用培训。
5. 免费提供重大活动到场技术保障。

## **（二）供货及施工**

1. 合同生效后 30 个日历日内完成全部项目内容。合同签订后 15 个日历天内，中标人将所投产品按采购人要求送到项目地点，完成本项目所有产品的供货工作，货到现场经采购人验收合格后开始施工，15 个日历天内完成全部施工安装调试工作。所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，立即终止合同，并追究由此造成的全部损失。

## **（三）验收要求**

1. 验收检查线路铺设是否符合规范，线路走向合理，穿管保护到位，无裸露、缠绕现象；线缆标识清晰、准确，便于后期维护。设备安装位置应符合技术规范要求，安装牢固，高度、角度适宜；机房设备布局合理，散热良好，接地可靠。

2. 核查设备品牌、型号、数量是否与投标文件及合同一致。设备接口、线缆连接牢固，无松动、接触不良现象。对扬声器、功放、话筒等关键设备进行性能测试，扬声器音质清晰、无杂音、失真，音量覆盖范围符合技术要求；功放功率输出稳定；话筒拾音灵敏，传输声音清晰。

3. 系统须实现日常广播、定时播放、分区广播、紧急广播等功能，各功能切换操作应流畅，无卡顿、延迟现象。现场进行功能演示，随机抽取不同广播场景进行测试，确保功能正常运行。

4. 须确保系统各项功能满足采购人使用要求方可验收通过。

## **五、分包要求：**

1. 分包内容：本项目涉及施工的内容允许分包，中标人如不具备相应专业承包工程施工资质的，可由中标人自行委托具有相应资质的单位承担，但所有费用均包含在本次投标报价中，且中标人必须对所有项目质量负总责。

2. 对分包人的要求：分包单位须有相关资质并经采购人认可。
3. 除上述情形外，本项目不允许分包。

## 第四章 评标方法和标准（综合评分法）

### 一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

### 二、评标方法

#### 2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： (1) 专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2) 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）	详见第六章投标文件格式。

		出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。	
5	拟分包情况说明及分包意向协议(适用于合同分包预留中小企业采购份额项目)	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章投标文件格式。 (本项目不适用)
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有,见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照,应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求(适用于接受联合体投标项目)	联合体投标的详见投标人须知正文第 1.5,且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章投标文件格式。 (本项目不适用)
8	其他特定资格要求	如有,见第一章《投标邀请》。	提供材料扫描件或电子证照,应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

**资格审查指标通过标准:** 投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

## 2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下:

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件,提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。

5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	投标文件异常监测	不同投标人的投标文件机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址不得相同	/
8	价格合理性评审	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，该证明资料应为投标人的价格成本测算（含设备、材料、人工等费用），以下情形不得作为低价投标的证明资料（说明依据）：</p> <p>（1）设备、材料和人员闲置；</p> <p>（2）亏本让利；</p> <p>（3）企业市场拓展或品牌宣传；</p> <p>（4）类似业绩；</p> <p>（5）降低或改变原产品质量标准或服务标准。</p> <p>投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	/
9	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

## 2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
----	------	------	------



技术资 信分 (70 分)	产品技术参数 及要求响应性	★代表重要指标, 每满足或优于一项得 3 分, 共 9 项, 共计 27 分; 注: 以投标响应表和“技术规格书”中证明材料要求作为评审依据。	0-27 分
	产品综合实力	投标人所投任意产品具有计算机软件著作权证书的, 每个得 1 分, 满分 3 分。 注: 投标文件中提供证书扫描件。	0-3 分
	投标人资质信 誉	具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效期内的: (1) 质量管理体系认证证书的, 得 1 分; (2) 环境管理体系认证证书的, 得 1 分; (3) 职业健康安全管理体系认证证书的, 得 1 分。 注: 投标文件中提供认证证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书信息查询截图。	0-3 分
	技术人员资质	技术团队人员中具备下列证书的, 每个得 2 分, 满分 6 分: (1) 应急管理部门颁发的特种作业操作证 (低压电工); (2) 应急管理部门颁发的特种作业操作证 (高处安装、维护、拆除作业); (3) 应急管理部门颁发的特种作业操作证 (熔化焊接与热切割作业)。 注: 同一人员有多个证书不重复计分, 投标文件中提供以上证书扫描件, 同时提供投标人为上述人员缴纳的近六个月以来任意 1 个月的社保证明材料。	0-6 分
	投标人业绩	自 2022 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准), 投标人具有广播系统 (或音响系统) 类设备供货安装项目业绩的, 每提供一个得 3 分, 满分 12 分。 注: (1) 投标文件中同时提供: ①业绩合同扫描件; ②验收合格证明材料扫描件; ③中标 (成交) 通知书; ④中标 (成交) 结果截图及网页链接; (2) 提供的合同或验收合格证明材料中应体现项目内容、合同签订时间等评审因素, 如无法体现, 应另附业主单位盖章的证明文件扫描件, 否则不予认可。	0-12 分
	质量保证	1、投标人承诺在采购需求中要求的质保期的基础上, 全部产品每增加一年质保期的得 1 分, 满分 2 分, 增加不足 1 年的部分或仅对部分产品增加的不得分。	0-4 分

		<p>注：投标文件中提供书面承诺函，格式自拟。所有费用均包含在投标人的投标报价中，中标后采购人不再另行支付任何费用。</p> <p>2、投标人承诺质保期内 1 小时电话响应，2 小时内技术人员到达现场，得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供书面承诺函，格式自拟。</p>	
	供货、安装、调试方案	<p>投标人提供针对本项目的设备供货、安装调试和试运行方案以及施工组织方案，评标委员根据投标人提供的方案进行综合评分：</p> <p>(1) 对本项目特点和难点理解准确，设备供货、安装调试和试运行方案以及施工组织方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，设备供货、安装调试和试运行方案以及施工组织方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，设备供货、安装调试和试运行方案以及施工组织方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或者未提供不得分</p>	0-5 分
	售后服务与维保方案	<p>投标人提供针对本项目的售后服务维保方案，内容包括但不限于到达故障现场时间、故障解决方案、免费技术培训方案、免费保修期外维修方案等方面，由评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 投标人提供的售后服务和维保方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>2. 投标人提供的售后服务和维保方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>3. 投标人提供的售后服务和维保方案有待提升，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或者未提供的得 0 分。</p>	0-4 分
	声学处理分析	<p>投标人根并结合广播站主控室声学处理材料，依据国家标准《GB/T 28049-2011 民用建筑隔声设计规范》中的相关规定标准，对广播站主控室的墙体及窗户隔声量进行评价分析，运用建声模拟软件对广播站进行建模，依据下列标准要求提供声学处理分析方案，计</p>	0-6 分

		算分析出隔声量各项指标： （1）内部新建墙体隔声的计权隔声量+粉红噪声频谱修正量应不小于 50dB； （2）外部隔墙的计权隔声量+粉红噪声频谱修正量应不小于 45dB； （3）外部窗户隔声量应不小于 25dB； 每满足一项指标得 2 分 注：投标文件中提供声学处理分析方案，如方案中无法体现出隔声量整体不得分。	
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$		

### 2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合得分。

## 第五章 政府采购合同

项目名称：安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)

项目编号：ZF2025-18-0809

合同编号：

买方（采购人）：安徽城市管理职业学院

卖方（中标人）：

签订时间： 年 月 日

## 安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)采购合同

项目编号：

买 方：安徽城市管理职业学院

电话：

卖 方：

电话：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

电话：

买方通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产 厂商
合计						
合同总金额（大写）：元						
备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验（检定）、校准及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

### 二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- （一）本合同协议书；
- （二）中标通知书；
- （三）采购文件、附件及答疑、澄清；
- （四）合同条款正文；
- （五）投标文件及澄清、承诺；
- （六）双方另行签订的补充协议。

### 三、合同总金额

本合同的总金额为¥元（人民币大写：元）。

#### **四、供货期限**

合同生效后 30 个日历日内完成全部项目内容

#### **五、验收要求**

##### **（一）质量标准**

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准。当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

##### **（二）验收组织**

买方负责组织验收工作。

##### **（三）验收程序**

- 1、成立验收小组。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。
- 5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

##### **（四）具体以买方验收程序为准。**

#### **六、付款方式**

1. 货物部分：合同生效后，采购人付至货物部分合同价的 40%（中标人须提供等额预付款担保），项目经验收合格且相关资料齐备已移交后，一次性付清货物部分价款。

注：

- （1）中标人未按规定提供预付款担保的，视为放弃预付款；
- （2）预付款担保要求：如采用银行保函、担保机构出具的保函（担保机构担保）均须满足无条件见索即付条件。

2. 工程部分：合同生效后，采购人付至工程部分合同价的 40%（中标人须提供等额预付款担保），竣工验收合格达到中标人承诺的质量等级后，竣工资料齐备已移交，且办理竣工备案手续后支付至工程结算审定价款的 100%

注：

- （1）中标人未按规定提供预付款担保的，视为放弃预付款；
- （2）预付款担保要求：如采用银行保函、担保机构出具的保函（担保机构担保）均须满足无条件见索即付条件。

## 七、售后服务

- (一) 卖方对合同货物的质量保修期为：\_\_\_\_\_。
- (二) 卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务的时间是：每周1天2小时（工作时间）
- (三) 如卖方在接到买方维修通知后48小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。
- (四) 如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后24小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。
- (五) 在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后48小时内到达现场。
- (六) 项目验收后，根据买方的请求，卖方应当为买方指定的人员提供培训，并向买方提供培训相关资料。

## 八、履约保证金

### 本项目不收取

## 九、违约责任

- (一) 卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的1%，但误期赔偿费总额不得超过合同金额的\_\_\_\_\_。一周按7天计算，不足7天按一周计算。
- (二) 卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得有异议；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权解除合同，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。
- (三) 卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权解除合同，卖方不得有异议，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。
- (四) 卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权解除合同，并提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。
- (五) 买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主

管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

## 十、签约地点

本合同在合肥市签订。

## 十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

## 十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律、法规规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地人民法院起诉。

本合同一式柒份，自买卖双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

买 方：安徽城市管理职业学院

卖 方：

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

日 期：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

单位盖章：



法定代表人或委托代理人：

日 期：

# 投 标 文 件

项目名称：安徽城市管理职业学院广播站改造项目（新站区）

项目编号：ZF2025-18-0809

投 标 人：

二〇二五年\_\_月\_\_日

### 一、开标一览表

项目名称	安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写：____元 小写：____元
其他	

投标人电子签章：

日 期：

#### 注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

## 二、投标函

致：安徽城市管理职业学院

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：

日 期：

### 三. 投标人资格声明书

致：安徽城市管理职业学院

在参与本次项目投标中，我单位承诺满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

#### 四、授权书

本授权书声明：（投标人名称）授权（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

## 五、投标分项报价表

### 5.1 货物部分分项报价表

序号	名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
...	...							
货物部分总报价(元)：_____								

投标人电子签章：

#### 注：

1. 表中所列为对应本项目需求的全部购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

3、货物部分最高限价：550000 元；投标人报价超过最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

## 5.2 工程部分分项报价表

(以下格式供参考, 投标人自行核对, 如有漏项或缺项, 投标人承担全部责任)

广播站声学装饰处理清单				
序号	项目	数量单位	综合单价 (元)	合价 (元)
1	新建隔墙	72.4m <sup>2</sup>		
2	墙面无机涂料饰面	113.63m <sup>2</sup>		
3	墙面吸音板饰面	49.35m <sup>2</sup>		
4	实木复合地板	72.4m <sup>2</sup>		
5	石膏板吊顶	72.4m <sup>2</sup>		
6	墙面 logo	1 项		
7	装饰木门 1	3 樘		
8	装饰木门 2	1 樘		
9	广播室控制桌、	1 套		
10	扩声控制室控制	1 套		
11	强电系统	72.4m <sup>2</sup>		
12	路面开挖及恢复、	1 项		
13	安装、施工、调	1 项		
工程部分总报价 (元) : _____				

投标人电子签章:

注:

1、投标人所报单价为综合单价。综合单价指完成本工程项目的全部费用综合单价, 其组成包括人工费、材料费、机械费、管理费、不可竞争费 (含安全文明施工费、环境保护税)、税金、措施费、利润、施工工期内的风险费用等为完成本工程项目所需发生的一切费用。



2、工程部分最高限价：200000 元；投标人报价超过最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

## 六、投标响应表

### 6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明（正偏离/负偏离）
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

招标文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列商务要求及合同条款，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1. “符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人承诺”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“符合”。

3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“符合”。

## 6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	投标人响应技术参数及要求	偏离说明（正偏离/负偏离）
1				
2				
3				
4				
...				

招标文件中所列技术要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列技术要求及合同条款，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1. “符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人响应技术参数及要求”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“符合”。

3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“符合”。

附件：

技术参数证明资料

提供招标文件第三章采购需求技术参数中要求的各类截图、证明材料等资料。

序号	名 称	主要技术参数	证明材料页码
1			P页
			P页
			P页
			P页
		.....	P页
		.....	P页
.....	.....	.....	.....

注：上述格式仅供参考，投标人根据拟投的技术参数要求自行补充完整，如因要求提供证明材料的参数项罗列不全或未罗列而导致的后果，由投标人自行承担。

## 七、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加安徽城市管理职业学院(单位名称)的安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.       (标的名称)      , 属于       (采购文件中明确的所属行业)       行业; 制造商为       (企业名称)      , 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于       (中型企业、小型企业、微型企业)      ;

2.       (标的名称)      , 属于       (采购文件中明确的所属行业)       行业; 制造商为       (企业名称)      , 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于       (中型企业、小型企业、微型企业)      ;

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人电子签章:

日 期:

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

## 八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为☐符合条件☐不符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加安徽城市管理职业学院单位的安徽城市管理职业学院广播站改造项目(新站区)项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

## 九、诚信履约承诺函

致：安徽城市管理职业学院

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：

日 期：



**十、主要中标标的承诺函**  
**（列出招标文件标明▲货物的信息）**

致：安徽城市管理职业学院（采购人名称）

安徽省招标集团股份有限公司（采购代理名称）

我单位同意中标结果公告中公告以下主要标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						

投标人：（单位盖章）

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：中标人提供的以上承诺情况，将按约定随中标结果公告同时公告。

### 十一、涉及详细评审的相关证明材料

评分内容	评分标准	证明材料 页码
		P 页
		P 页
		P 页
		P 页
		P 页
		P 页

附件：

投标业绩承诺函

我单位承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	项目名称	供货范围	备 注（是否已供货 安装完毕）

投 标 人：\_\_\_\_\_ 名称 \_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十二、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

### 12.1 涉及初步评审的相关证明材料

序号	审查因素	审查内容	证明材料页码
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	P___页
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	P___页
4	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	P___页
5	中小企业证明文件	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求	P___页
6	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	P___页
7	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	P___页
8	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	P___页
9	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	P___页
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	P___页

### 12.2 其他相关证明材料

**特别提示：**

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

## 第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

### 询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统  
统中网上询问格式附件进行提交)

**致: 采购人**

我单位拟参与(项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在  
疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人:

联系电话:

日 期:

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。