

安徽省政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本

项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统
设计制作安装项目

项目编号：ZF2025-18-1461

采购人：安徽省文化和旅游厅

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2025年11月

目 录

第一章 磋商邀请 7

第二章 供应商须知 9

第三章 采购需求 26

第四章 评审方法和标准 30

第五章 政府采购合同 38

第六章 响应文件格式 39

第七章 全流程电子招标采购具体要求 61

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 64

淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计 制作安装项目竞争性磋商公告

项目概况

淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目采购项目的潜在供应商应在优质采云采购平台（<http://www.youzhicai.com/>）获取采购文件，并于2025年11月18日15点30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2025-18-1461

项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：390万元

最高限价：390万元

采购需求：为推动淮河（安徽段）文化旅游大环线建设，拟实施标识系统建设工程，包括“旅游大环线”“西部小环线”“东部小环线”的标识系统的设计、制作、安装、维护等工作。

合同履行期限：自合同生效之日起，180个日历天。设计工期：自合同生效之日起，60个日历天内完成设计成果文件（含采购人审核审批时间）；施工工期：自合同生效之日起，180个日历天内完成。

本项目接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 设计资质：具有以下设计资质之一：

（1）公路行业（公路工程和交通工程）专业甲级工程设计资质；

（2）公路行业甲级工程设计资质；

（3）工程设计综合甲级资质。

3.2 施工资质：公路交通工程专业承包（公路安全设施分项）一级资质，并具备有效的安全生产许可证。

3.3 项目经理：

（1）具有公路工程专业一级注册建造师执业资格；

（2）具备有效的安全生产考核合格证书；

（3）目前未在其他项目上任职或虽在其他项目上任职但本项目成交后合同签订前能够从其他项目变更至本项目并全面履约。

3.3 本项目接受联合体。联合体参与磋商的，联合体各方必须按采购文件提供的格式签订联合体协议书，约定联合体牵头人和各成员单位承担的工作任务、合同金额占比等。联合体成员（含联合体牵头人）数量不超过 3 家。

3.4 信誉要求

至提交首次响应文件截止时间，供应商（含其不具有独立法人资格的分支机构）存在下列有效情形之一的，其响应文件按无效处理。

- （1）被人民法院列入失信被执行人名单的；
- （2）被税务机关列入重大税收违法案件当事人名单的；
- （3）被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的。

3.5 其他要求：/。

三、获取采购文件

时间：2025 年 11 月 7 日至 2025 年 11 月 14 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59。

地点：“优质采云采购平台”（<http://www.youzhicai.com/>）
或“优质采招标采购平台”（<http://www.yzczb.com/>）

方式：在线下载

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 11 月 18 日 15 点 30 分（北京时间）

地点：“优质采云采购平台”（<http://www.youzhicai.com/>）
或“优质采招标采购平台”（<http://www.yzczb.com/>）

五、开启

时间：2025 年 11 月 18 日 15 点 30 分（北京时间）

地点：“优质采云采购平台”（<http://www.youzhicai.com/>）

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、优质采招标采购平台（www.yzczb.com）”媒介上发布；

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见采购文件。

3. 政府采购电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，采购人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应

商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条规定，本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。供应商如有疑问，可按采购文件规定提出询问或质疑。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：安徽省文化和旅游厅

地 址：合肥市龙图路 666 号

联系方式：0551-62897098

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00, 13:30-17:30，节假日除外。潜在供应商应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3. 项目联系方式

项目联系人：袁信、周童、徐徽东

电 话：0551-66061490

第一章 磋商邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZF2025-18-1461
2. 项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目
3. 预算金额：390 万元
4. 最高限价：390 万元
5. 采购需求：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目。
6. 合同履行期限：自合同生效之日起，180 个日历天。设计工期：自合同生效之日起，60 个日历天内完成设计成果文件（含采购人审核审批时间）；施工工期：自合同生效之日起，180 个日历天内完成。
7. 本项目接受联合体。

二、申请人的资格要求

详见竞争性磋商公告申请人的资格要求。

三、获取采购文件

1. 获取时间：详见竞争性磋商公告
2. 获取方式：详见竞争性磋商公告

四、响应文件提交

1. 提交时间：详见竞争性磋商公告
2. 提交地点：详见竞争性磋商公告

五、开启

1. 时间：详见竞争性磋商公告
2. 地点：详见竞争性磋商公告

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见第七章《全流程电子招标采购具体要求》。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽省文化和旅游厅

地 址：合肥市龙图路 666 号

联系方式：0551-62897098

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联 系 人：袁信、周童、徐徽东

电 话：0551-66061490

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<p><input checked="" type="checkbox"/>不组织或不召开，由供应商自行考察现场。</p> <p>时间：2025 年 11 月 7 日至 2025 年 11 月 14 日（工作日），上午 9:00-11:00，下午 15:00-17:00</p> <p>地点：安徽省文化和旅游厅</p> <p>联系人及联系电话：胡老师、0551-62897098</p> <p><input type="checkbox"/>统一组织或统一召开</p> <p>注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。</p>
6.1	网上询问截止时间	2025 年 11 月 14 日 17 时 00 分（以收到时间为准）
7.1	包别划分	<p><input checked="" type="checkbox"/>不分包</p> <p><input type="checkbox"/>分为 <u> / </u> 个包</p>
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	<u> 90 </u> 日历日
12.3	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后 <u> 30 </u> 分钟内
14.3	评审方法	综合评分法
17.4	最后报价扣除（非专门面向中小企业采购项目适用）	<p>（1）小型和微型企业价格扣除：<u> 3% </u>。</p> <p>（2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>（3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>（4）符合条件的联合体价格扣除：<u> 对于联合协议合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体的报价给予 1%的</u></p>

		<p>扣除。</p> <p>（5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： $\frac{\quad}{\quad}$。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p> <p>注：本项目适用。</p>
19.1	确定成交候选 供应商和成交 供应商	<p>磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3 家及以上</p> <p>注：法律、法规另有规定的，从其规定。</p> <p>确定成交供应商：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人委托磋商小组确定 <input type="checkbox"/>采购人确定</p>
22.2	随成交结果公 告同时公告的 内容	<p>（1）中小企业声明函；（如有）</p> <p>（2）残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>（3）中标（成交）供应商的评审总得分</p> <p>（4）主要成交标的承诺函</p>
23.1	成交通知书发 出的形式	<p><input checked="" type="checkbox"/>书面 <input checked="" type="checkbox"/>数据电文</p>
24.1	告知磋商结果 的形式	<p><input checked="" type="checkbox"/>供应商自行登录电子交易系统查看</p> <p><input type="checkbox"/>磋商现场告知</p>
25.1	履约保证金	<p>（1）金额：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>免收</p> <p><input type="checkbox"/>合同价的 <u>2</u> %</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币 <u> </u> / <u> </u> 元</p> <p>（2）支付方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保险 <input type="checkbox"/>保函</p> <p>（3）收取单位：<u>安徽省文化和旅游厅</u></p> <p>（4）收取账号：<u>成交后提供</u></p> <p>（5）退还时间：<u>验收合格后退还</u></p> <p>注意事项：</p> <p>（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>

26.1	代理费用	<p>(1) 收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商</p> <p>(2) 收取方式: <u>转账/电汇</u></p> <p>(3) 收取账号:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>开 户 名: 安徽省招标集团股份有限公司</p> <p>开户银行: 中国建设银行合肥市滨湖新区支行</p> <p>账 号: 34001474708050043497</p> </div> <p>(4) 收费标准: <u>参照计价格〔2002〕1980号文件规定收费标准计取。</u></p>
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
29.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式: <u>书面形式</u></p> <p>接收部门: <u>安徽省招标集团法务与质管中心</u></p> <p>联系电话: <u>0551-62220155</u></p> <p>通讯地址: <u>安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 407 室。</u></p>
30	其他内容	
30.1	承包方式	设计施工一体化
30.2	计划工期	计划工期: 自合同生效之日起, 180 个日历天。设计工期: 自合同生效之日起, 60 个日历天内完成设计成果文件 (含采购人审核审批时间); 施工工期: 自合同生效之日起, 180 个日历天内完成。
30.3	质量标准要求	质量标准: 合格
30.4	安全文明要求	必须确保安全文明施工, 符合国家和项目所在地现行相关规定
30.5	总包及分包规	供应商不得在成交后将工程转包给其它施工单位。

	定	<p>分包情况</p> <p><input type="checkbox"/>允许专业分包</p> <p>分包内容：除本项目工程主体部分外，其他部分工程（成交供应商有相应资质的不允许分包），经采购人同意，可由成交供应商委托具有相应资质的单位承担，但所有费用均包含在本次响应报价中，且成交供应商必须对所有工程负总责。</p> <p>对分包人的要求：分包单位须有相关资质并经采购人及监理单位认可。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p>
30.6	现场条件	具备开工条件
30.7	社保证明材料（如要求）	<p>本项目磋商文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（响应文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经供应商委托的第三方人力资源服务机构或与供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经磋商小组确认。</p> <p>（4）参与磋商的院校，社保证明可以用以下任何一种：</p> <p>①加盖供应商公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经磋商小组认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
30.8	知识产权	<p>（1）构成本竞争性磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标采购项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用成交货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，</p>

		享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。
30.9	多轮报价规定	供应商未在规定的时间内（20 分钟）进行下一轮报价，视为其退出磋商。
30.10	评审过程中的澄清、说明或补正	<p>（1）磋商小组通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给供应商，供应商应安排专人登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收磋商小组可能发出的询标函。</p> <p>（2）因供应商未登录电子交易系统导致无法及时接收询标函（远程网上询标）或未在规定时间内（除价格合理性评审另有约定外，15 分钟）内按照磋商小组要求进行澄清、说明或补正内容的，视同供应商放弃澄清、说明或补正内容的权利，磋商小组可按照对供应商不利的解释进行判定。</p>
30.11	其他补充说明	<p>（1）解释权：</p> <p>①构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>②同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>③如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>④除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释；</p> <p>⑤按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>（2）“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽</p>

		<p>融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> <p>（3）成交供应商在签订合同前时须补交两份纸质胶装响应文件，并移交至采购人。</p>
--	--	---

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 全流程电子招标采购具体要求

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商

商文件（含更正公告的内容）。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 无论磋商文件中是否要求，供应商所承担工程及伴随的货物和服务均应符合国家强制性标准。

7.3 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其他语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.4 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见第六章响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据。

8.3 为保证公平公正，除非磋商文件另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部内容。所有报价均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算、最高限价，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的报价，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详

见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密，未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量

化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 **综合评分**。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，

经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.4.4 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.5 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

14.6 磋商小组在发现评审过程出现评审异常情况时，应严格按照相关法律法规、政策规定和采购文件的要求，启动项目重点审查程序，全面审查围标串标、得分异常评审情形、评标结果排序与推荐以及磋商小组的自由裁量权等关键内容，确保评审过程的公平、公正和透明。

14.7 项目重点审查主要包括以下几个方面的审查：

- ①供应商的响应文件制作机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址相同；
- ②响应文件中存在相互混装、授权同一人作为供应商代表；
- ③不同供应商的响应文件异常一致或呈规律性差异，或由同一单位或个人编制；
- ④不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；
- ⑤不同供应商的响应文件异常一致或响应报价呈规律性差异；
- ⑥磋商小组成员对同一响应文件的评分出现异常偏差；
- ⑦磋商小组认为其他应重点审查的内容。

14.8 经磋商小组重点评审后，如一致认为项目确存在围标、串标、评审违规等实质性风险，磋商小组有权终止项目的评审程序，并将审查相关情况在评审报告中记录。

14.9 磋商小组成员存在评分畸高、畸低现象须提供书面情况说明，关于主观分（技术分）评审项，除供应商没有提供相应内容外，原则上不允许打零分。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价

按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 供应商应当按照企业定额或项目所在地最新建设工程计价依据以及材料市场价格信息等，结合自身实力、施工经验、现场环境以及磋商文件的要求自主报价。

17.6 本项目的施工地点为本须知前附表所述，供应商可到施工现场踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响磋商报价的情况，任何因忽视或误解施工场地情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。对于受施工现场场地限制，如需要另外寻找场地解决临时住宿、材料及设备堆放，由此所产生的费用应包含在磋商报价范围内，采购人不再承担该费用。

17.7 本工程不保证最低价成交。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组

成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

序号	内容	说明和要求
1	人员到岗及履约要求	<p>（1）供应商一旦成交，磋商时所报的本项目的项目经理、施工现场技术负责人、各专业负责工程师及施工机械等在整个项目施工期内必须在位，否则采购人有权解除合同。由此造成的损失，成交供应商自行承担并赔偿可能给采购人造成的损失。</p> <p>（2）成交供应商不得擅自更换磋商时所报项目经理及项目部主要管理人员。确需更换时，须报采购人同意，更换后人员不得低于成交供应商磋商时所报人员资质和技术水平。采购人如认为有必要，可要求对上述人员中的部分人员作出更好的调整。</p> <p>（3）成交供应商未能按照承诺到岗尽职的，采购人将视情况严重程度对其作出相应处理，发出整改通知。如仍未及时整改，采购人有权责令其停工整改、直至解除合同，引进新的承包人。采购人还将停止支付工程款项，扣留任何未付的工程进度款项补偿建设单位的有关损失或工期延误的损失，并就此向承包人索赔。</p>
2	材料要求	成交供应商自行采购的材料应满足设计和规范要求的质量等级，并须按有关技术规范要求对材料质量进行检验。成交供应商选定的材料供应厂家和价格须经采购人和监理单位认可。如采购人和监理单位对某种或某些材料的质量有异议，有权提出停止使用的要求，成交供应商必须服从该要求。若该材料经权威检验部门鉴定确有质量问题，由此而发生的一切费用由成交供应商自负。因成交供应商自行采购的材料质量引起的工程质量问题由成交供应商承担所造成的一切损失。
3	工程施工重点难点	/
4	报价须知	供应商最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目

		预算、最高限价，否则其响应文件将被认定为响应无效。
5	重要说明	<p>政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：</p> <p>（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。</p> <p>（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。</p> <p>（3）按照《财政部 住房城乡建设部 工业和信息化部关于进一步扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2024〕36号），严格执行《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准(2025年版)》要求。</p>
6	项目经理	<p>符合竞争性磋商公告中“项目经理资格要求”。</p> <p>注：</p> <p>（1）拟派项目经理必须是本单位人员；</p> <p>（2）响应文件中提供证书扫描件；</p> <p>（3）提供 2025 年 1 月 1 日以来，供应商为拟派项目经理缴纳的任意一个月的社保证明材料（社保缴费证明或社保的有效证明材料至少含养老保险）。</p>
7	本项目采购标的名称及所属行业	<p>标的名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目</p> <p>所属行业：建筑业</p>
8	工程地点	具体按采购人指定地点。
9	质量标准	达到合格标准
10	计划工期	自合同生效之日起，180 个日历天。设计工期：自合同生效

		之日起，60 个日历天内完成设计成果文件（含采购人审核审批时间）；施工工期：自合同生效之日起，180 个日历天内完成。除上述总工期外，采购人还要求以下区段/节点工期：/
--	--	--

一、项目概况及总体要求

为推动淮河（安徽段）文化旅游大环线建设，拟实施标识系统建设工程，包含“旅游大环线”“西部小环线”“东部小环线”的标识系统的设计、制作、安装、维护等工作。

二、具体的工作内容如下（包括但不限于）：

（一）淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计

1. 提升完善大环线旅游指引标志。根据现行国家标准《道路交通标志和标线 第 2 部分：道路交通标志》（GB 5768.2-2022）的第 10 节（旅游区标志）相关规定（比如，规定标志底色应使用棕色、一块版面中旅游景点不宜超过 3 个等），开展大环线旅游指引标志现状调研，设计提升完善方案和施工图方案。

2. 开展公益性宣传标牌设计。对大环线道路与沿线高速服务区（首批 7 对 14 个）进行公益性宣传标牌方案设计，形成具有淮河文化特色的身份标识。现场调研“一大环、两小环”线路和沿线高速服务区，明确公益性宣传标牌具体位置。结合市场标牌主流应用情况，研究确定合适的标牌材质、厚度、样式及底漆材质等（通过市场调研，提出参考标准和要求，详见附件），完成标牌的施工图设计。

3. 成果要求：以图片、文字、实物等方式进行展示，具体内容包括：方案设计、实物选定、施工图设计、标识牌安装直至交付使用的全部工程。

（二）淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统制作安装

1. 施工内容

- （1）编制材料采购清单，按照图纸对标牌切割、印刷及组装，确保内容、尺寸无误；
- （2）核对安装点位，确保与地下管线无冲突，符合安全施工相关要求；
- （3）进行施工验收，完成竣工资料等移交工作；
- （4）养护期一年，负责及时修复、更换破损标识等。

2. 工程建设标准及依据

按照最新国家相关标准、规范要求执行。

3. 施工要求

（1）承包人应按照发包人的总体进度要求，按时提供详细设计文件、施工、安装、运行说明以及竣工设计文件；

（2）承包人负责检验和调试设备、装置、材料等；

（3）承包人全面负责项目现场施工的人员组织、作业进度计划、工程质量管理，现场安全保障；

（4）承包人负责在发包人提供的场地内搭建现场所需的临建设施。

4. 现场条件及安全文明施工要求

（1）成交供应商必须确保安全文明施工；

（2）施工期间必须重视环境污染、噪声控制及对原建筑物的保护工作，并有相应控制措施及切实可行的施工组织设计方案，工程完毕后应做到场清；

（3）施工现场涉及各类管网管线的开挖及保护，需成交供应商自行与自来水、电力、电信、煤气等主管单位协调，采购人予以配合，并由成交供应商在施工过程中做好保护工作。由此产生的一切费用增加和工期延误等风险均由成交供应商自行考虑并包含在报价中；

（4）成交供应商的临时设施必须在采购人指定的区域内自行搭设，所有费用自理，并考虑在报价中。如需要另外寻找场地解决临时住宿、材料及设备堆放，由此所产生的费用应包含在报价范围内，采购人不再承担该费用。

三、报价要求

1. 供应商的最终报价在合同执行过程中保持不变，成交供应商不得以任何理由向采购人要求增加费用。

2. 响应报价包括但不限于设计、工程施工、及本项目所需其他一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明； (6) 其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第14.3条中的不良信用记录情形	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业	符合申请人的资格要求中落实政府采	详见第六章响应文件

	证明文件 (适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目)	<p>购政策需满足的资格要求:</p> <p>(1) 专门面向中小企业采购的, 供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>(2) 如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的, 且供应商为联合体或拟进行合同分包的, 则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报, 且满足磋商文件关于预留份额的要求。</p>	格式
5	本项目对于联合体的要求(适用于接受联合体磋商项目)	联合体磋商的详见供应商须知正文第1.5, 且提供《联合协议》。	详见第六章响应文件格式
6	资质要求	符合竞争性磋商公告中资格要求。	提供证书扫描件或电子证照
7	安全生产许可证	符合竞争性磋商公告中资格要求。	提供证书扫描件或电子证照
8	项目经理资格	(1) 符合竞争性磋商公告中资格要求;	拟派项目经理必须是本单位人员; 提供

		（2）提供项目经理承诺。	证书扫描件和项目经理承诺书（详见第六章响应文件格式）；提供 2025 年 1 月 1 日以来，供应商为拟派项目经理缴纳的任意一个月的社保证明材料（社保缴费证明或社保的有效证明材料至少含养老保险）。
9	授权书	符合磋商文件要求。	
10	磋商响应函	符合磋商文件要求。	
12	磋商报价	<p>（1）响应报价未超过采购文件设定的最高限价（如有）。</p> <p>（2）响应报价的大写数值能确定具体数值，未出现数量级错误、报价金额单位错误。</p> <p>（3）同一供应商未递交两个以上不同的响应报价，但采购文件要求提交备选响应的除外。</p>	
13	价格合理性评审	磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初审审查供应商的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间（30 分钟）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。报价合理性的证明	

		<p>材料原则上应为价格组成测算过程和结论，以下情形不得作为报价合理性的证明材料：</p> <p>（1）机械、材料自有或闲置；</p> <p>（2）自有弃土场土源或与邻近项目签订的土方倒运协议；</p> <p>（3）人员闲置；</p> <p>（4）亏本让利；</p> <p>（5）企业市场拓展或品牌宣传；</p> <p>（6）降低或改变原设计方案、技术工艺、施工标准的；</p> <p>（7）类似项目业绩；</p> <p>（8）磋商小组认为不得作为报价合理性依据的情形。</p>	
14	响应文件异常监测	不同供应商的文件制作机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址出现相同的情形	
15	其他	<p>（1）符合法律、行政法规规定的其他条件</p> <p>（2）不符合采购文件列明的其他响应无效的情形</p>	
评审指标通过标准：供应商必须通过上述全部指标。			

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分	供应商业绩	1. 自 2020 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)，供应商具有公路标识牌或广告牌设计业绩得 4 分，	0-14 分

(90 分)		<p>满分 8 分；</p> <p>2. 自 2020 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)，供应商具有公路标识牌或广告牌施工业绩得 3 分，满分 6 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）响应文件中提供以下证明材料：</p> <p>①合同扫描件，若合同证明材料中无法体现签订时间、项目内容等关键评审因素的，须同时提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分；</p> <p>②验收证明文件，至少有建设单位、设计单位（针对第 1 项）/施工单位（针对第 2 项）双方参与竣工验收并盖单位公章，否则不予认可。</p> <p>（2）如为联合体响应，联合体任一方业绩均予以认可。</p> <p>（3）同一业绩以最高分计分一次，不可重复计分。</p> <p>（4）如为联合体响应，联合体任一方提供的证明材料均予以认可。</p>	
	<p>供应商体系认证</p>	<p>1. 供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得 2 分；</p> <p>2. 供应商具有质量管理体系认证证书的得 2 分；</p> <p>3. 供应商具有环境管理体系认证证书的得 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）响应文件中提供证书扫描件，同时提供全国认证认可信息公共服务平台网站证书信息查询截图。</p> <p>（2）如为联合体响应，联合体任一方提供的证明材料均予以认可。</p>	<p>0-6 分</p>
	<p>人员配备</p>	<p>1. 设计负责人：具有公路（道路）工程相关专业副高级及以上职称的得 3 分。</p> <p>2. 团队人员（设计负责人除外）：具有注册造价（安</p>	<p>0-15 分</p>

		<p>装）工程师 1 名、注册安全工程师 1 名、环境影响评价工程师 1 名、注册二级及以上建造师（公路工程专业）1 名、注册土木工程师（道路工程）1 名、注册城乡规划师 1 名（以上人员不得兼任），每提供一人得 2 分，本小项满分 12 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）响应文件中提供下列材料：</p> <p>①人员相应证书扫描件；</p> <p>②提供供应商为其缴纳的自 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月的社保证明材料（社保缴费证明或社保的有效证明材料至少含养老保险）。</p> <p>针对第二项：同一人员具有多个证书不重复计分，同一类别专业具有多个人员不重复计分。</p> <p>（2）如为联合体响应，联合体任一方提供的证明材料均予以认可。</p>	
	项目理解	<p>供应商提供的项目理解应包括以下几个方面：</p> <p>1. 项目背景与总体目标理解（0-5 分）；</p> <p>2. 标识系统设计工作内容理解（0-5 分）；</p> <p>3. 标识系统施工工程与成果要求理解（0-5 分）。</p> <p>磋商小组针对上述内容进行逐项评审：</p> <p>（1）与本项目的具体特点和实际需求适应度高，对淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统理解透彻，方案思路清晰完善，展示详细，针对项目特征落地性强，符合项目实际使用需求，利于项目实施的得 5 分；</p> <p>（2）与本项目的具体特点和实际需求基本适应，对淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统理解清晰，符合本项目实施要求 3 分；</p> <p>（3）与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，对淮河（安徽段）文化旅游大环线标识</p>	0-15 分

		系统理解有待提升，基本满足实施要求的得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供的不得分。	
	设计方案	<p>供应商提供的设计方案应包括以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整体设计构思及创意（0-5 分）； 2. 标识系统地域文化融合度（0-5 分）； 3. 设计质量保证及进度方案（0-5 分）； 4. 后续服务保障措施（0-5 分）。 <p>磋商小组针对上述内容进行逐项评审：</p> <p>（1）与本项目的具体特点和实际需求适应度高，整体设计构思及创意清晰完善，标识系统地域文化融合度高，设计质量保证及进度方案符合项目实际使用需求，后续服务保障措施完整详细，利于项目实施的得 5 分；</p> <p>（2）与本项目的具体特点和实际需求基本适应，整体设计构思及创意尚可，标识系统与地域文化有融合，设计质量保证及进度方案基本符合项目实际使用需求，后续服务保障措施可行，符合项目施工要求的 3 分；</p> <p>（3）与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，方案基本满足实施要求的得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供的不得分。</p>	0-20 分
	施工组织设计	<p>供应商提供的施工组织设计，包括以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 重难点分析，包括工程施工重难点、项目定位、项目需求分析（0-5 分）； 2. 施工方案与技术措施，包括各主要分部施工方法、施工技术方案（0-5 分）； 3. 质量管理体系与措施，包括质量技术管理班子和制度，人员配备，各主要工序有专门的质量保证措施和手段，自控体系、施工质量保障措施（0-5 分）； 4. 工程进度计划与措施，包括施工工艺、方法、材 	0-20 分

		<p>料采购、劳动力安排、保证工程进度（0-5分）。</p> <p>磋商小组针对上述内容进行逐项评审：</p> <p>（1）对本项目特点和难点理解准确，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得5分；</p> <p>（2）对本项目特点和难点理解基本准确，适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；</p> <p>（3）对本项目特点和难点理解有待提升，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性针对性有待改善，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供的不得分。</p>	
价格分 (10分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分<u>10</u>分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × <u>10</u>% × 100</p>		

第五章 政府采购合同

淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计 制作安装项目

合 同 书

项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目

项目编号：ZF2025-18-1461

甲方（采购人）：安徽省文化和旅游厅

乙方（成交供应商）：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

签订地：安徽省合肥市

发包人（全称）：安徽省文化和旅游厅（甲方）

承包人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国政府采购法》、《建筑工程施工质量验收统一标准》、国家现行的各专业《施工及验收规范》等规定以及其他有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就工程施工及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

1. 项目信息

（1）项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目

（2）工程地点：具体由甲方指定。

（3）项目编号：ZF2025-18-1461

（4）项目内容：详见采购文件。

项目负责人：_____，联系电话：_____。

2. 合同金额

（1）合同金额

人民币（大写）_____元

人民币（小写）_____元

（2）合同价格形式：总价合同。

3. 合同工期

计划开工日期：_____年_____月_____日。

计划竣工日期：_____年_____月_____日。

总日历天数：自合同生效之日起，180 个日历天。设计工期：自合同生效之日起，60 个日历天内完成设计成果文件（含采购人审核审批时间）；施工工期：自合同生效之日起，180 个日历天内完成。

4. 质量标准

4.1、工程质量符合合格标准。

4.2、缺陷责任期：自验收合格之日起2年，缺陷责任期内因工程质量引发的一切费用，由乙方承担。

5. 付款方式：

6、项目验收（仅供参考，最终以甲方提供的为准）

（1）验收程序：

①乙方所有内容施工完毕后，提交竣工验收申请资料，乙方应持甲方签字确认的验收单，3天内通知甲方组织验收。

②甲方组织验收，验收时应成立三人以上验收小组，明确责任，严格依照合同内容及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

③验收合格后，支付款项。

（2）验收标准：

①乙方提供的工程质量应符合中国国家、行业、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）：

- 《中华人民共和国建筑法》
- 《建设工程质量管理条例》
- 《建筑工程施工质量验收统一标准》
- 《建筑装饰装修工程质量验收规范》
- 《建筑工程质量检验评定标准》
- 《屋面工程质量验收规范》
- 国家现行的各专业《施工及验收规范》等。

②乙方完成工程质量须符合本章要求，按采购文件提供的清单项逐项进行验收。

③乙方完成的工程质量不符合磋商文件要求的，须根据甲方意见进行必要的修改、调整和补充，调整所需的各项费用由乙方自行承担。

7. 违约责任：

7.1 任何实质性不满足本协议书、图纸、工作量清单及磋商文件规定的，视为违约，违约金为 3000 元/次；

7.2 乙方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求乙方承担继续履行、赔偿损失或支付违约金等违约责任；

7.3 因乙方完成的工程质量低劣给甲方造成损失时，乙方应继续完善工作任务，并应赔偿甲方所遭受的损失；

7.4 乙方未能按期完成规定的工程内容的，每逾期 1 天，乙方应向甲方支付合同价格 5000 元/天的违约金；

7.5 乙方未经甲方批准，擅自转让工程标的的，应当向甲方支付合同价格 30%

的违约金，且甲方有权终止合同；

7.6 乙方未按合同约定履行合同义务，经甲方合理催告在限定时间内仍未纠正的，甲方有权书面通知乙方终止合同；合同提前终止的，甲方有权拒绝向乙方支付任何费用，且乙方应向甲方支付相当于合同价格 30%的违约金；

7.7 乙方按合同约定应支付的违约金低于给甲方造成的损失，还应就差额部分向甲方进行赔偿；

7.8 甲方逾期支付合同价款的，应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。

8. 保密义务

8.1 乙方及其工作人员应对工作文件和在合同履行过程中了解到的涉及甲方商业秘密的资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。乙方应承担的保密义务包括但不限于：

8.1.1 未经甲方书面同意，不得将上述工作文件、资料及信息披露给任何第三人；

8.1.2 不得将上述工作文件、资料及信息用于本合同以外的其他目的；

8.2 上述保密义务的期限至工作文件及相关资料或信息正式向社会公开之日或甲方书面解除乙方此合同项下保密义务之日止。

8.3 乙方违反保密义务的，应承担一切法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

9. 乙方的权利和义务

9.1 乙方的权利

（1）完成规定的工程内容，经验收合格，获得相应的工程款。

9.2 乙方的义务

9.2.1 乙方对整个工程的安全施工负责，严格按照工程建设安全生产有关规定及标准规范组织施工，对现场的工作人员进行安全教育，采取必要的安全防护措施消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。乙方应做好对周边环境、建筑和行人等的安全防护；任何安全防护措施，不论甲方是否认可，甲方均不承担安全责任。

9.2.2 乙方指定专人负责整体项目的组织实施和与甲方的联络。

9.2.3 乙方负责派专人到甲方或现场收集资料。

9.2.4 乙方对收集的资料准确性负责。

9.2.5 乙方完成本协议书、图纸、磋商文件规定的工程内容。

9.2.6 乙方提交完整的施工过程资料（如《施工总进度计划》（含进度计划网络图）、《施工组织设计》、《安全施工专项方案》），并装订成册。

9.2.7 乙方向甲方提交完整的竣工验收申请资料（包括提交完整的竣工图等）。

9.2.8 乙方负责工程照管与成品、半成品保护等。

10. 履约保证金

本项目不收取。

11. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☒ 向项目所在地人民法院提起诉讼并由违约方承担实现债权的费用（包括律师费）。

12. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- （1）本协议书，以及双方协商达成的变更或补充协议
- （2）成交通知书
- （3）采购文件
- （4）响应文件
- （5）标准、规范及有关技术文件（如果有）
- （6）其他合同文件。

13. 合同生效

本合同自双方签字并盖章后生效。

14 . 合同份数

本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，均具有同等法律效力。

15. 特别约定

乙方承担履行本合同过程中全部安全生产主体责任。

合同订立时间：年月日

合同订立地点：

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

见证方

第六章 响应文件格式

响
应
文
件

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

_____年__月__日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目

项目编号：ZF2025-18-1461

供应商名称	
磋商范围	全部
报价 (详见备注说明)	大写: _____ 小写: _____
质量标准	
工 期	
是否响应付款方式	是□ 否□ （划√）
备注说明	

供应商电子签章: _____
日 期: _____

注:

- 1. 本表内容根据磋商文件要求包括了磋商文件要求提供的全部内容的所有费用。
- 2. 特殊事项在备注中注明。
- 3. 本表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。
- 4. 本表中报价与电子交易系统开标一览表不一致的，以本表中报价为准。

二、最后承诺报价表

（第__次报价书）

项目名称： 淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目

项目编号： ZF2025-18-1461

供应商名称	
磋商范围	全部
最后报价 (详见备注说明)	大写: _____ 小写: _____
质量标准	
工 期	
是否响应付款方式	是□ 否□ (划√)
备注说明	(此处可补充磋商小组根据与供应商磋商情况变动的磋商文件的内容, 包括采购需求中的技术、 服务要求以及合同草案条款。)

供应商公章或授权代表签字: _____

日 期: _____

注:

1. 本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据磋商情况填写, 并在规定时间内提交。考虑磋商报价的方便, 供应商在填写最后承诺报价后, (第一次报价-最后承诺报价) 除以第一次报价后得出的优惠率视同为清单中全部分项工程量的优惠浮动值(特定分项优惠除外), 而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。
2. 表中大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准。
3. 本表中报价与电子交易系统报价不一致的, 以本表中报价为准。

三、供应商综合情况简介

项目名称：淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目			
项目编号：ZF2025-18-1461			
供应商基 本信息	供应商全称		
	统一社会信用代码		
	收款账户 (银行账号)		
	开户银行		
	注册地址		
	联系人		联系电话
填表说明： 请填表人认真、准确填写，为便于成交后进行政府采购合同备案，请填写完整。			

注：供应商综合情况简介中其他内容，供应商可自行制作格式。

四、磋商响应函

致：安徽省文化和旅游厅

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 经踏勘项目现场和研究上述磋商文件的磋商须知、合同条款、图纸和工程建设技术标准及其他有关文件后，我方接受上述文件要求，并对最高限价无异议。我方承诺按本磋商文件、施工图纸、合同条款和工程建设技术标准的条件、承担上述工程的施工、竣工，并承担一切质量缺陷保修责任。

2. 我方已详细审核并确认全部磋商文件及有关附件，充分理解磋商价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的磋商报价不低于企业个别成本。

3. 我方保证按磋商文件约定的工期和磋商文件或业主开工令的要求如期开工、工程质量达到合格标准、如期竣工并移交整个工程。

4. 我方同意所提交的响应文件在磋商文件规定的磋商有效期内有效，在此期间内如果成交，我方将受此约束。

5. 除非另外达成协议并生效，你方的成交通知书和本响应文件以及磋商文件、磋商文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。

6. 其他补充说明：（如有）

供应商电子签章：_____

日 期：_____

五、供应商资格声明书

致：安徽省文化和旅游厅

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位近三年内，未发生重大质量事故和重大安全事故（以有关行政主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准），前述行政处罚已完成信用修复的，但自行政处罚作出机关或信用修复主管部门同意修复之日起满一年的，不受三年期限限制；

（六）我单位在本项目磋商有效期内，在本项目所在区域未存在因质量事故、安全事故等被限期承包工程或市场不良行为等被限制磋商资格行为，且处于处罚期内的情况；

（七）我单位未被“信用中国”网站列入拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单；

（八）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（九）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

六、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

委托代理人身份证正面 (也可以另附页)	委托代理人身份证反面 (也可以另附页)
------------------------	------------------------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

七、法定代表人身份证明书

单位名称：_____
单位性质：_____
地 址：_____
成立时间：_____年_____月_____日
经营期限：_____
姓 名：_____ 性 别：_____
年 龄：_____ 职 务：_____
联系电话：_____ 手机号码：_____
_____系 _____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

法定代表人（单位负责人）身份证正面 （也可以另附页）	法定代表人（单位负责人）身份证反面 （也可以另附页）
-------------------------------	-------------------------------

供应商电子签章：_____
日 期：_____

八、项目经理承诺书

致： 安徽省文化和旅游厅

本人作为我单位在本项目磋商担任的项目经理，郑重承诺：

一、本项目提供的项目经理业绩已经本人核实，工程实施过程中项目经理确为本人，合同（或竣工相关资料证明）的本人签字均为该工程实施时段所签，真实无误，不存在虚假和挂靠现象，也不存在为磋商而造假的行为。

二、本人承诺，一旦成交，将严格按照磋商文件规定履约。

三、本人声明，对以上承诺，一旦发现虚假现象，本人愿意承担相应法律责任，并随时无条件配合监管部门调查取证。

四、在岗情况（以下二选一，划√，并完善内容）：

☐目前未在其他项目上任职，现从事工作为：_____

☐目前虽在其他项目上任职，但本项目成交后合同签订前能够从其他项目变更至本项目并全面履约，目前任职项目：_____，担任职位：_____。

项目经理签字：_____

身份证号：_____

日 期：_____

注：后附项目经理身份证明扫描件。

项目经理身份证正面 (也可以另附页)	项目经理身份证反面 (也可以另附页)
-----------------------	-----------------------

九、主要成交标的承诺函

致：安徽省文化和旅游厅

我单位同意成交结果公告中公告以下主要标的信息并承诺：响应文件中所提供的主要标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

名称	淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目
施工范围	完全响应采购文件所要求的工程范围
施工工期	
项目经理	
执业证书信息 （证书名称及编号）	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：成交供应商提供的以上承诺情况，将按约定随成交结果公告同时公告。

十、联合协议

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的磋商，现就联合体参加磋商事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目磋商阶段，联合体牵头人负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的磋商，代理人在磋商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

.....

4. 磋商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

十一、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加安徽省文化和旅游厅的淮河（安徽段）文化旅游大环线标识系统设计制作安装项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址<https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如建筑业）行业；承接企业为某公司，从业人

员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十二、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合条件 ☐ 不符合条件 的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位承担工程。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十三、诚信履约承诺函

致：安徽省文化和旅游厅

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十四、其他相关证明材料

提供符合磋商邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

8.1. 投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

8.2. 电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、

公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （1）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （2）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- （3）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （4）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公布。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....
.....
法律依据：.....
.....
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....
签字(签章)：..... 公章：.....
日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。