

## 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：ZF2026-53-0456

原公告的采购项目名称：2026年度安徽省国家级非遗代表性传承人记录

首次公告日期：2026年5月21日

## 二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

1. 本项目重启采购活动，投标文件截止时间及开标时间另行通知。
2. 删除“投标人奖项、荣誉”及“主创技术实力”评分项。
3. 本项目项目编号更正为：ZF2026-18-0697
4. 评分标准更正为：

评分内容	评分标准	分值范围
人员配备	<p>1. 投标人为本项目配备的人员人数超过14人，得5分。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人配备的人员（导演、摄像、撰稿、剪辑）及其他辅助人员进行综合评分：</p> <p>（1）具有专业人才队伍支撑，专业配备齐全，职责分工明确，优于本项目采购需求，得5分；</p> <p>（2）组织结构完整，专业配备较齐全，职责分工较明确，满足采购需求，得3分；</p> <p>（3）专业配备、职责分工满足基本人员配置需求，得1分；</p> <p>（4）配备的团队人员不能满足采购需求或未提供团队人员配备的，不得分。</p> <p>注：投标文件中同时提供</p> <p>（1）团队人员配备表，人员配备表至少包含人员姓名、职务；</p> <p>（2）人员身份证明扫描件；</p> <p>（3）与其岗位匹配的专业技术证书、毕业证书、资格证书（具有其中之一即可）。</p>	0-10分

<p>人员业绩</p>	<p>投标人拟派本项目的导演或摄像具有人文类纪录片（或人物片）业绩，并在项目中担任导演或摄像岗位，每具有一部得2分，满分10分。</p> <p>注：投标文件中提供业绩合同及验收报告（如无验收报告，需提供项目完成的证明材料，如：播出证明、作品署名截图、业主证明等材料）扫描件，如上述证明材料中无法体现服务内容、人员姓名及岗位等关键评审内容，须另附业主单位（或合同甲方）出具的相关证明材料扫描件。</p>	<p>0-10分</p>
<p>专业设备</p>	<p>投标人根据采购需求编制专业设备配备方案，包括但不限于以下内容：</p> <p>1. 硬件设备：摄像设备、录音、相机等（0-5分）；</p> <p>2. 软件设备：剪辑软件等（0-5分）。</p> <p>评标委员会根据投标人提供的方案逐项进行综合评分：</p> <p>（1）设备工具齐全多样，优于或完全满足项目采购需求的得5分；</p> <p>（2）设备工具基本齐全，适合本项目采购需求的得3分；</p> <p>（3）设备工具有待完善，基本适合本项目采购需求的得1分；</p> <p>（4）设备工具种类不齐全，难于满足项目采购需求的不得分。</p>	<p>0-10分</p>
<p>服务承诺</p>	<p>对按期完成最终成果、对成果合理缺陷的修正方案、对快速响应服务等方面作出有针对性的明确承诺，评委会根据投标人承诺情况进行综合评分：</p> <p>1. 承诺按期或提前完成最终成果、对成果合理缺陷的修正方案充实完善、承诺响应服务快速的得5分；</p> <p>2. 承诺按期完成最终成果、对成果合理缺陷的修正方案较充实完善、承诺响应服务较快速的得3分；</p> <p>3. 承诺按期完成最终成果、对成果合理缺陷的修正方案不够完善、承诺响应服务不及时的得1分；</p> <p>4. 不提供不得分。</p>	<p>0-5分</p>
	<p>1. 项目特点理解与分析（满分5分）</p> <p>评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的项目特点理解，进行综合评分：</p> <p>（1）对本项目特点和难点理解准确，优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；</p> <p>（2）对本项目特点和难点理解基本准确，适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；</p>	

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 理解有偏差或者未提供得0分。

## 2. 资料收集方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的资料收集方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，资料收集方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，资料收集方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，资料收集方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

## 3. 项目对接与服务响应方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的项目对接与服务响应方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，项目对接与服务响应方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，项目对接与服务响应方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，项目对接与服务响应方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

## 4. 文稿、脚本编制方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的文稿、脚本编制方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，文稿、脚本编制方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，文稿、脚本编制方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，文稿、脚本编制方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1

分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

5. 创意策划方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的创意策划方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，创意策划方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，创意策划方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，创意策划方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

6. 摄制剪辑方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的摄制剪辑方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，摄制剪辑方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，摄制剪辑方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，摄制剪辑方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

7. 视频特效方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的视频特效方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，视频特效方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，视频特效方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，视频特效方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

8. 影片配乐方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的影片配乐方案，进行

	<p>综合评分：</p> <p>(1) 对本项目特点和难点理解准确，影片配乐方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；</p> <p>(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，影片配乐方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；</p> <p>(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，影片配乐方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；</p> <p>(4) 方案不可行或者未提供得0分。</p>	
<p>投标人方案陈述</p>	<p>投标人需进行方案陈述，陈述内容包含以下两个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文献片编辑制作（口述片、项目实践片、传承教学片）（满分5分）；</li> <li>2. 综合片编辑制作（满分5分）。</li> </ol> <p>评标委员会根据各投标人陈述的方案针对以上内容进行逐项评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 表述流畅、逻辑清晰，完全满足或优于本项目采购需求，得5分；</li> <li>2. 表述较流畅、逻辑基本清晰，基本满足项目需求，得3分；</li> <li>3. 表述卡顿、逻辑混乱，得1分；</li> <li>4. 陈述内容不可行的，或者未进行陈述的，得0分。</li> </ol> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 投标人通过录制视频的方式进行方案陈述；</li> <li>(2) 由于本项目采用“全流程电子化招标”，投标人使用“投标文件编制工具V3.0（智能交易系统适配版）”上传电子投标文件时，需同时将陈述视频作为附件上传；</li> <li>(3) 陈述时间不得超过10分钟。</li> </ol>	<p>0-10分</p>

<p>样片展示</p>	<p>投标人提供过往制作的人文类纪录片（或人物片）进行展示：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 样片制作精良，叙事逻辑清晰，画面、收音、剪辑完全匹配人文类纪录片制作规范，得5分；</li> <li>2. 叙事脉络基本完整，画面、收音、剪辑符合人文类纪录片基本制作要求，得3分；</li> <li>3. 叙事结构零散，画面、收音、剪辑有待提升，得1分；</li> <li>4. 未提供样片不得分。</li> </ol> <p>注：</p> <p>（1）投标人可对样片进行截取，时长不得超过10分钟；</p> <p>（2）投标人须提交承诺书，明确片名并承诺其提交的样片由投标人制作，如投标人中标，该承诺书将作为中标结果公告附件进行公示；</p> <p>（3）由于本项目采用“全流程电子化招标”，投标人使用“投标文件编制工具V3.0（智能交易系统适配版）”上传电子响应文件时，需同时将样片作为附件上传。</p>	<p>0-5分</p>
-------------	---	-------------

5. 异常低价投标审查中的评审标准修改为：

（1）投标报价 < 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 × 65%；

（2）投标报价 < 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 × 65%；

（3）投标报价 < 采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价） × 65%；

（4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

更正日期：2026年6月25日

### 三、其他补充事宜

更正公告发布媒介：安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）、优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）、优质采招标采购平台（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)）。

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：安徽省非物质文化遗产保护中心

地址：合肥市安庆路268号

联系方式：0551-62843697

## 2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：合肥市包河区紫云路888号

联系方式：0551-66061490

## 3. 项目联系方式

项目联系人：袁信、周童、徐徽东

电话：0551-66061490