

# 安徽省政府采购项目竞争性磋商文件 示范文本（服务类） （2024 版）

项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

项目编号：ZF2026-18-0110

采购人：安徽省科学技术厅

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

二〇二六年二月

## 第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目竞争性磋商公告

### 项目概况

第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目的潜在供应商应在“优质采云采购平台”（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）获取采购文件，并于2026年2月25日15点00分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：ZF2026-18-0110

项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：291.04万元

最高限价：291.04万元

采购需求：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购。

合同履行期限：自合同签订之日起至第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会结束。

本项目不接受联合体响应。

### 二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 至提交首次响应文件截止时间，供应商（含其不具有独立法人资格的分支机构）存在下列有效情形之一的，其响应文件按无效处理：

（1）被人民法院列入失信被执行人名单的；

（2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；

（3）被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的。

### 三、获取采购文件

时间：2026 年 2 月 5 日至 2026 年 2 月 12 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59

地点：“优质采云采购平台”（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）

方式：在线下载

售价（元）：0

### 四、响应文件提交

截止时间：2026 年 2 月 25 日 15 点 00 分（北京时间）

地点：“优质采云采购平台”（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）

### 五、开启

开启时间：2026 年 2 月 25 日 15 点 00 分（北京时间）

地点：“优质采云采购平台”（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）、优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）、优质采招标采购平台（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)）上发布。

2. 本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见竞争性磋商文件。

3. 政府采购电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件。本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，采购人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理CA数字证书（以下简称CA），CA用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用CA进行加密）；CA办理详见

《关于优质采平台数字证书办理的须知》([http://www.youzhicai.com/nd/a\\_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html](http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html))；咨询热线：400-0099-555。

(5) 潜在供应商需使用优质采“投标文件编制工具 V3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子响应文件，下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

4. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可按采购文件约定提出询问或质疑。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：安徽省科学技术厅

地址：合肥市包河区安徽路 1 号

联系方式：18817326462

### 2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00, 13:30-17:30，节假日除外。潜在供应商应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

### 3. 项目联系方式

项目联系人：袁信、周童、徐徽东

电话：0551-66061490

## 目录

第一章 磋商邀请 .....	- 1 -
第二章 供应商须知 .....	- 5 -
第三章 采购需求 .....	- 18 -
第四章 评审方法和标准 .....	- 20 -
第五章 政府采购合同 .....	- 25 -
第六章 响应文件格式 .....	- 31 -
第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 .....	- 45 -

## 第一章 磋商邀请

### 一、项目基本情况

1.项目编号：ZF2026-18-0110

2.项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

3.预算金额：详见竞争性磋商公告

4.最高限价（如有）：详见竞争性磋商公告

5.采购需求：详见竞争性磋商公告

6.合同履行期限：详见竞争性磋商公告

7.本项目（☐是/☒否）接受联合体磋商。

### 二、申请人的资格要求：

详见竞争性磋商公告申请人的资格要求。

### 三、获取采购文件

时间：详见竞争性磋商公告

地点：详见竞争性磋商公告

方式：详见竞争性磋商公告

### 四、响应文件提交

详见竞争性磋商公告

地点：详见竞争性磋商公告

### 五、开启

时间：详见竞争性磋商公告

地点：详见竞争性磋商公告

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

1.项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

#### 1.采购人信息

名称：安徽省科学技术厅



地址：合肥市包河区安徽路 1 号

联系方式：18817326462

## 2.采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系人：袁信、周童、徐徽东

联系方式：0551-66061490

## 3.政府采购监督管理部门信息

名称：安徽省财政厅

地址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

## 附件：全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

### 一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对电子投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

[http://www.youzhicai.com/nd/a\\_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html](http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html)。

3. 潜在投标人在递交投标文件时，需确保 CA 证书在开标时可正常使用，无更换、过期、企业信息变更等情况。若因上述情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

4. 需注意，加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。**即：使用硬件锁加密，则必须使用同一个硬件锁解密；使用手机扫码加密，则必须使用手机扫码解密。**

### 二、电子投标文件递交

5. 潜在投标人需使用优质采“投标文件编制工具 V3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，下载地址：  
<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 及以上版本操作系统使用；

（2）电子投标文件建议在 office2010 及以上版本编制。

6. 潜在投标人在投标工具使用 CA 证书对电子投标文件进行电子签章及加密时，需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

7. 潜在投标人需在招标文件规定的投标截止时间前完成电子投标文件的上传，如未在投标截止时间前完成上传的，视为没有递交投标文件。投标截止时间以优质采招标采购平台（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)）时间为准。

8. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对电子投标文件进行撤回并重新上传。

9. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采招标采购平台客服人员，客服电话：0551-62220164。

### 三、开标和解密

10. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）登录优质采招标采购平台组织开标。开标时投标人登录优质采招标采购平台开标大厅，并使用 CA 证书解密投标文件，工作

人员公布开标结果。

11. 投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。若解密时出现异常情况，且招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

12. 投标人须保持优质采招标采购平台开标大厅为登录状态，并关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

#### 四、评标和询标

13. 投标人在接收到询标函时，需在询标函载明的时间内登录优质采招标采购平台进行回复。若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

#### 五、异常情形

14. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

(1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

(2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；

(3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

(4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

#### 六、异常情形处理

15. 出现上述情形，优质采招标采购平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

(1) 项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

(2) 项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知前附表

**注:** 本表是本项目的具体要求, 是对供应商须知的具体补充和修改, 如有不一致, 以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开，由供应商自行前往现场踏查 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：__年__月__日__时__分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：_____/_____ <b>注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。</b>
6.1	网上询问截止时间	2026年2月12日17时00分（以收到时间为准）
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：__
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	90 日历日
12.3	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后__30__分钟内
14.2	评审方法	综合评分法
17.4	最后报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：__10%__。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：____/____。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：____/____。 <b>（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</b>
17.5	本国产品价格扣除 （本项目不适用）	（1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除20%。 （2）项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例≥80%，所有产品价格扣除20%。
19.1	确定成交候选供应商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3家及以上 <b>注：法律、法规另有规定的，从其规定</b>

		<p>确定成交供应商：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人委托磋商小组确定 <input type="checkbox"/>采购人确定</p>
22.2	随成交结果公告同时公告的内容	<p>(1) 中小企业声明函；（如有）</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>(3) 中标（成交）供应商的评审总得分。</p>
23.1	成交通知书发出的形式	<p><input checked="" type="checkbox"/>书面 <input type="checkbox"/>数据电文</p>
24.1	告知磋商结果的形式	<p><input checked="" type="checkbox"/>供应商自行登录电子交易系统查看</p> <p><input type="checkbox"/>磋商现场告知</p>
25.1	履约保证金	<p>(1) 金额：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>免收</p> <p><input type="checkbox"/>合同价的 <u>2.5</u> %</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币/元</p> <p>(2) 支付方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保险 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> <p>(3) 收取单位：/</p> <p>(4) 收取账号：/</p> <p>(5) 退还时间：/</p> <p><b>注意事项：</b></p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>
26.1	代理费用	<p>(1) 收费对象：<input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>成交供应商</p> <p>(2) 收取方式：<u>转账/电汇，账号信息如下：</u></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>开户名：安徽省招标集团股份有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行</p> <p>账号：34001474708050043497</p> </div> <p>(3) 收费标准：计价格[2002]1980号文件收费标准。</p>
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
29.3	质疑函递交方式、	<p>递交方式：书面形式</p>

	接收部门、联系电话和通讯地址	接收部门：安徽省招标集团股份有限公司法务与质管中心 联系电话：0551-62220155 通讯地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 407 室
30	需要补充的其他内容	
30.1	其他内容	<p>1.解释权</p> <p>（1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释。</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2.“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3.电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>
30.2	社保证明材料（如有）	<p>本项目竞争性磋商文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（响应文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经供应商委托的第三方人力资源服务机构或与供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经磋商小组确认。</p> <p>（4）参与磋商的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖供应商公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p>

		<p>(5) 其他经磋商小组认可的证明材料。</p> <p>(6) 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。</p>
30.3	重要提示	<p>(1) 成交供应商应在规定期限内提交履约担保（如有）并与采购人签订合同，若成交供应商未能在规定期限内提交履约担保（如有）或签订合同，采购人有权取消成交资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(2) 合同签订后，成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>(3) 成交供应商成交后被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，由采购人取消成交资格，并做好项目后续工作；</p> <p>(4) 成交供应商在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
30.4	知识产权	<p>(1) 构成本竞争性磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其它目的。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。</p>
30.5	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>采购文件中明确要求加盖公章的，供应商必须加盖供应商公章。在有授权文件（原件）表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致响应无效。</p>
30.6	多轮报价规定	<p>供应商未在规定的时间内（20 分钟）进行下一轮报价，视为其退出磋商。</p>

## 二、供应商须知正文

### 1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。



1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

## **2. 资金落实情况**

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

## **3. 磋商费用**

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用

## **4. 适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

## **5. 磋商文件构成**

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

## **6. 磋商文件的澄清与修改**

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供

应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

## **7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用**

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **8. 响应文件构成**

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

## **9. 报价**

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应

商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

## 10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

## 11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

## 12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

## 13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

#### 14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集

中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 **异常低价响应审查**。根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），磋商小组进行异常低价响应审查。

14.3.5 **综合评分**。磋商小组只对通过初审、异常低价响应审查，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

## 15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

## 16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时

可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

## 17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格

扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

磋商小组应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.6 同时符合17.4和17.5的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

## 18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

## 19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

## 20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

## 21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

## 23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律



责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

## 24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解釋。

## 25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

## 26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

## 27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

## 28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由

个人承担的费用。

## **29. 质疑的提出与接收**

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

## **30. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

### 第三章 采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

#### 一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后，成交供应商开具同等金额的发票，采购人向成交供应商支付合同总金额的 40%作为项目启动资金；项目结束并验收完成后，成交供应商开具同等金额的发票，采购人向成交供应商一次性付清合同余款。
2	服务地点	安徽省合肥市，具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同签订之日起至第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会结束。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目 所属行业：租赁和商务服务业

#### 二、项目概况

第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会（以下简称科交会）展览拟定于 2026 年 4 月 26 日—28 日在合肥滨湖国际会展中心举办，科交会是践行党的二十大和二十届历次全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神以及省委第十一届十一次全会精神的具体行动，是“十五五”开局之年推动科技创新和产业创新深度融合、促进教育科技人才一体化发展重点举措。展会坚持务实高效对接，突出“高、新、外、实”，强化高水平成

果供给、高质量需求牵引、高品质生态支撑，注重展会活动的市场化、专业化、国际化培育，促进“政产学研金服用”协同，推动新技术新产品新场景大规模应用，培育壮大新质生产力，努力把科交会打造成为展示我国科技创新前沿成果的重要窗口、促进科创产业深度交流合作的重要平台，助力打造“三地一区”、国家实现高水平科技自立自强。

本届科交会开幕式设置在合肥滨湖国际会展中心登录大厅，场地总面积 8000 平方米，层高 25 米至 30 米，参会人数约 1000 人，内容包括领导致辞、嘉宾发言、主题报告、揭牌、报告发布、成果发布、项目签约、宣布开幕等环节。

### 三、服务需求

#### （一）开幕式活动实施

大会开幕式聚焦大会主题，会场总体布置设计制作施工要符合大会目标定位，内容包括：

主会场高清大屏幕、灯光、音响、遮光等设备租赁和搭建，贵宾席、嘉宾席、代表席设计和布置，活动道具、演讲台、签约台制作，舞美设计及舞台施工等；新闻记者台和背景板设计、制作、搭建；主会场入口区域布置；贵宾休息室、贵宾通道设计和布置；会场内围挡布置；PPT 设计制作。会议材料汇编印制；座位图及席卡制作、摆放；开场倒计时、暖场视频、大会发布等视频创意制作；开幕式参会嘉宾接待服务；开幕式座位表安排等。

具体需求如下：

1.整体要求。体现大气、庄重，突出现代化、智能化、突出时代感、科技感，打造科创安徽，开放合作平台，符合科交会定位。

2.文案策划。配合采购人策划撰写开幕式总体方案和分项方案，包括启动仪式、签约、揭牌、发布等各项活动流程方案。

#### 3.平面布局。

（1）主会场分五个区域，分别为舞台区、贵宾区、嘉宾区、参会代表区、控台区、媒体区等，其中现场观众按照沙发（不少于 40 个）、课桌（不少于 80 个）、扶手椅（不少于 880 个）三个层次进行摆放，要求统一样式、颜色和材料，并将制作样式提交采购人审核同意后方可使用。

（2）舞台营造可变化的、带有时代感、科技感的舞美效果，并结合大会的主题，以简洁大气、现代化、多元化为设计要点，配合灯光音响，呈现国际化、高端化、现代化、智能化的特点。

（3）区域规划合理通畅，便于登台和入座。

（4）主席台搭建带有大会名称、logo 的定制演讲台和签约台，根据会议环节需求进行升降。

(5) 东侧走廊设置大会活动指南展板，会场入口处设立媒体采访区、服务台区、贵宾通道等。

(6) 主会场观众入口一侧设置大会主 KV、大会主题、主办单位展板造型，南玻璃大门上方设置主题立体字+造型。

4.舞美设计。突出科技性、创意性，体现安徽科创元素。注意色彩搭配和灯光运用，注意会场统一性与大会主题 logo 融合。设计三维立体舞美效果图，包括正面效果、鸟瞰效果、画面流程效果等，设计需确保安全性。

5.设备租赁。负责开幕式会场设备租赁及搭建，采用国内一线品牌设备，包括舞台、LED 屏、灯光、音响、话筒、座椅、对讲机、展示道具、演讲台、鲜花绿植、启动创意等设施设备及相关配套物料，设备需确保稳定性和可靠性。并提前完成安装搭建，预留一天以上彩排时间。

6.主持人。成交供应商负责聘请符合采购人需求的专业主持人，主持大会主题报告、推介、发布和项目签约等环节

7.场内氛围。负责开幕式场内氛围设计烘托，宣传展板、信息墙等相关氛围打造。

8.视频制作。负责开幕式开场以及各流程的视频和画面设计，后期剪辑制作，视频主题鲜明、创意新颖，统一采用 4K 分辨率制作，输出高清 MP4（H.264 编码）、MOV（ProRes422 编码）双格式，色彩空间符合 Rec.709 标准，确保在主会场 P2 LED 大屏播放时无模糊、偏色问题。

9.现场录制。负责开幕式全程高清录制工作，保障录制内容完整、画质清晰、音质纯净，录制范围覆盖开幕式全流程。

10.印刷品。负责开幕式的印刷品设计制作，包括但不限于会务席卡、议程、座位图、椅背贴、材料汇编等相关材料。

11.会议物料。负责提供开幕式嘉宾手提袋、定制徽章、饮用瓶装水，保障所有参会嘉宾人手一份。手提袋需选耐用材质，印大会 LOGO、主题标语等；定制徽章工艺精细、质感优良。饮用瓶装水应保证符合国家相关标准。

12.运营管理。负责开幕式运营管理，设置签到处，引导嘉宾入座；开幕式期间整体服务及现场沟通协调等保障工作。

13.人员保障。需提供充足的人力保障，包括策划人员、视频制作人员、服务人员、引导员、礼仪、彩排人员等。

14.结构安全。开幕式大屏幕，整体设计符合工程力学，结构合理，各受力支撑点安全牢固、消防设备齐全等。

15.接待服务（接待服务产生的食宿、交通、车辆费用不纳入本次采购范围）。

(1) 协助采购人编制大会整体嘉宾食宿、交通等接待方案，做好大会接待服务工作的人员配备、统筹协调等工作，确保大会接待服务整齐有序。

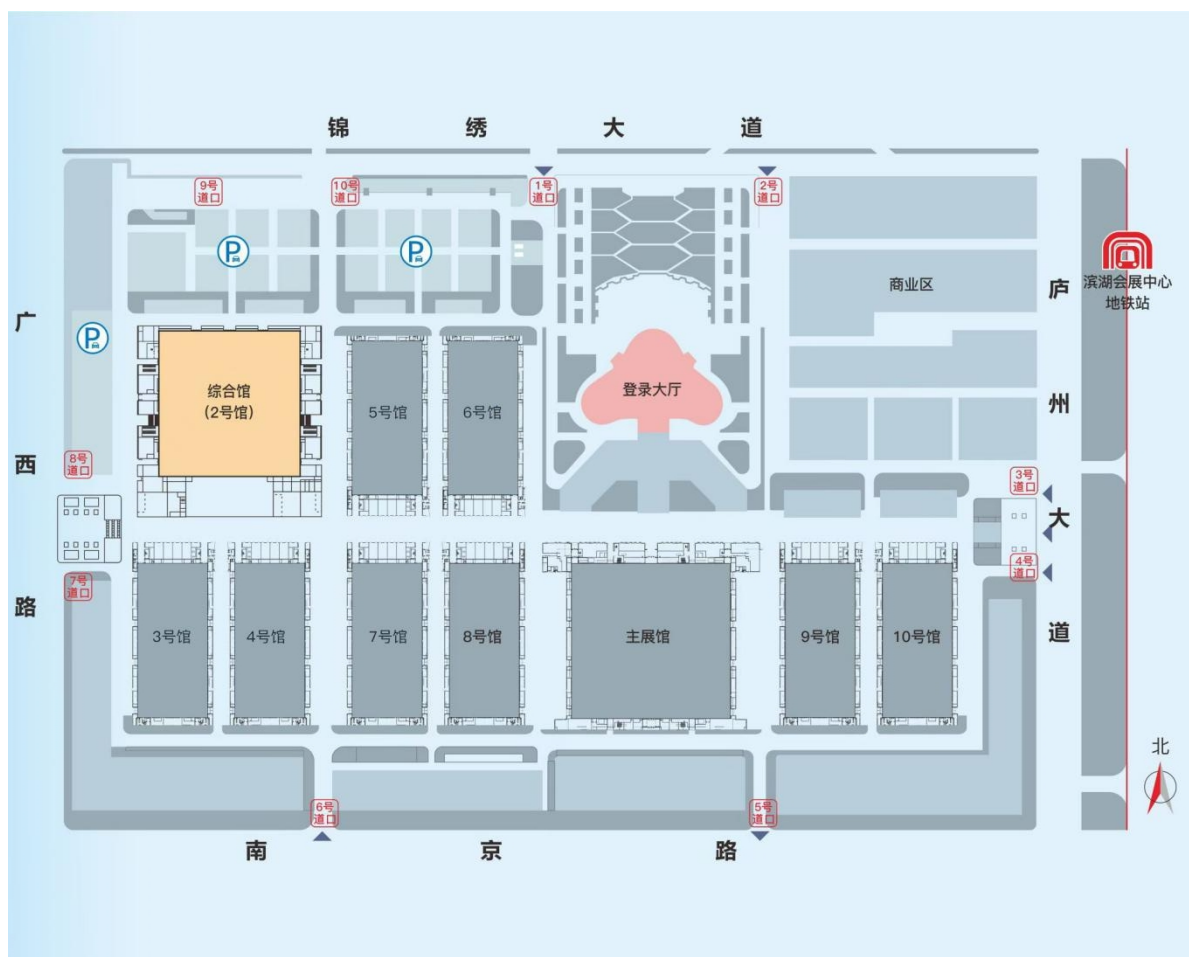
(2) 协助采购人负责参会、参展人员的机场、火车站（高铁站）等接送站，以及酒店和会场之间的接待保障等工作。

(3) 协助采购人做好会议酒店参会、参展嘉宾入住酒店接待服务、证件和会议材料发放等工作。

(4) 协助采购人做好会展期间的会场服务工作。

16.现场保障。现场配置具备彩印、A3、双面打印等功能的打印机和电脑 2 台以上，并确保足够的打印物料，满足现场座位图、席卡、椅背贴、议程等资料的打印需求。会场控台设置需要设立无线电人员专用座席。演讲台、签约台做好保障工作，确保大会顺利进行。

#### 17.滨湖会展中心平面图



#### (二) 项目服务团队要求

由于本项目属高要求、严标准，供应商在响应文件中详细描述团队人员名单、职责及负责工作内容（作为评分依据）。具体要求如下：

1.导演团队。成交供应商的导演团队总负责人、执行负责人，需要配合采购人策划、

设计、完善大会开幕式各类方案。

2.执行团队。成交供应商的执行团队核心人员，配合采购人负责大会开幕式的策划、设计、上屏和上墙材料收集、致辞演讲嘉宾对接等相关工作，直至大会开幕式活动结束。

3.其他人员。

（1）大会开幕前 5 日要安排专人配合采购人与邀商、证件部门保持密切沟通，负责大会开幕式座位图的设计、制作、调整和完善，人数不少于 5 人。

（2）大会开幕前要安排专人负责主会场的引导服务，包括座位引导、媒体采访引导等。

（3）大会开幕前一晚要安排席卡、会议资料、矿泉水摆放、贴椅背贴人员 20 人以上，并配合采购人进行不断调整，直至席卡摆放、贴椅背贴的工作完成。

4.采购人在服务期间对设计施工质量及技术标准进行检验验收，如不满足服务时间期限、质量标准，成交供应商需在指定时间内完成整改，否则，采购人有权终止合作并报监管部门依法依规处理。同时，成交供应商要配合采购人做好开幕式当天现场验收工作。

### （三）时间进度安排

合同签订后，供应商应向采购人提供完整的时间进度方案，并严格按照采购人拟定的时间节点实施，拟定的时间节点初步如下：

1.4 月 21 日 8:00 点开始进场；

2.4 月 23 日 23:00 点前交台；

3.4 月 24 日设备调试、彩排；

4.4 月 25 日开始联排；

5.4 月 26 日上午开幕式正式开始；

6.施工期间随时配合采购人组织验收，具体时间以采购人通知时间为准。

### （四）技术标准

1.本项目各项技术标准需执行有关国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准。

2.主舞台 LED 屏幕应采用 P2 高清屏。

3.舞台多层板不低于 1.5cm；会场入口区域多层板不低于 9mm。

4.演讲台高度应不低于 1.2m，并采用包含机械升降系统的电动升降系统；签约台高度应不低于 1m，并采用包含机械翻板系统的电动操作系统。

5.电线应采用安全的双芯护套线；应配合合肥市准备 UPS 电源，确保开幕式用电安全。

6.木结构表面应使用环保材料，严禁采用高温、高压照明材料，以及弹力布、网眼布、纱窗等易燃材料。

7.地台面板、龙骨应保证安全性。

8.会场遮光布应采用双层阻燃遮光布，并做到全场遮光；舞台地毯应采用符合环保要求的加厚防火地毯。

#### **（五）报价要求**

1.本项目采用总价包干方式，即完成本次项目全部内容所需的所有费用，后期采购人不再追加费用，供应商自行考虑所有风险。

2.成交供应商须按报价项目实施，不得擅自修改方案和更换材料。确需修改或更换的，须经采购人同意。

3.成交供应商对服务缺陷不予更正的，采购人有权委托其他单位更正，所发生的费用由成交供应商承担。

#### **四、其它要求**

1.采购人在合同签署后有权对成交供应商方案进行修改，成交供应商须按照采购人要求对方案及设计进行修改完善，并按照采购人审定的方案认真执行。本项目中涉及的各项设备、材料等需经采购人审定。成交供应商须接受采购人对项目执行情况、服务质量等监督、检查。

2.如采购合同约定的内容等因政策或不可抗力、意外事件的影响需要变更，采购人及时书面通知成交供应商，成交供应商须作相应调整。

3.成交供应商须严格遵守国家、地方、行业规定，安全实施项目，成交供应商须注意自身和他人安全，如因供应商行为导致采购人、成交供应商或第三方人身和财产损失，成交供应商自行承担全部赔偿责任。给采购人造成损失的，须据实赔偿。

4.成交供应商在本项目执行过程中应对所获悉科交会相关资料进行保密，未经采购人允许不得随意公布，不得转交给第三方。



## 第四章 评审方法和标准

### 一、总则

本项目将按照磋商文件第二章供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

### 二、评审方法

#### 2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第 14.3 条中的不良信用记录情形	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： (1) 专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2) 如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）	（本项目不适用）

		出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。	
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《磋商邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	本项目对于联合体的要求	联合体磋商的详见供应商须知正文第 1.5，且提供《联合协议》。	（本项目不适用）
7	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章	详见第六章响应文件格式。
8	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式。
9	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第 9 条要求	详见第六章响应文件格式。
10	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
11	响应文件异常监测	不同供应商的文件制作机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址不得相同	系统自动监测
12	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	

**初审指标通过标准：**供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

## 2.2 异常低价响应审查

异常低价响应审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价响应审查	<p>(1) 报价 &lt; 全部通过初审供应商响应报价平均值 × 50%;</p> <p>(2) 报价 &lt; 通过初审的次低报价供应商响应报价 × 50%;</p> <p>(3) 报价 &lt; 采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价） × 45%;</p> <p>(4) 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的</p>	供应商在评审现场合理的时间内对价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

		<p>其他情形。</p> <p>提醒：</p> <p>（1）上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。</p> <p>（2）上述第（1）项至第（2）项中的供应商响应报价为最后承诺报价。</p>	
--	--	---	--

注：

根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内（不少于 30 分钟）对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

### 2.3 综合评分

2.3.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分	开场倒计	由磋商小组根据供应商提供的开场视频制作方案、暖场视频制作方案进行综合评审（本项为效果图及文本展示，无	0-15分

(90 分)	时及各个环节视频制作方案	<p>需提供视频）。</p> <p><b>（一）视频文本：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文本及分镜头脚本全面完整、逻辑缜密，内容丰富详实、主题突出，具备强烈的感染力与视觉表现力，得5分；</li> <li>2. 文本及分镜头脚本较为完整，核心内容贴合主题，具有较强的感染力与视觉表现力，得3分；</li> <li>3. 文本及分镜头脚本完整性不足，内容表述模糊、逻辑欠缺，感染力薄弱，有待大幅提升的，得1分；</li> <li>4. 文本不可行或未提供的不得分。</li> </ol> <p><b>（二）视频主题：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主题明确，内涵丰富，得5分；</li> <li>2. 主题较为明确，内涵较为丰富，得3分；</li> <li>3. 主题、内涵有待提升，得1分；</li> <li>4. 未提供相关内容的不得分。</li> </ol> <p><b>（三）效果图：要求聚焦以科技创新引领新质生产力发展，充分展现科技创新、地域特色等综合元素。</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 充分展现相关元素，得5分；</li> <li>2. 部分展现相关元素，得3分；</li> <li>3. 相关元素展现有待提升，得1分；</li> <li>4. 未展现或未提供相关内容的不得分。</li> </ol> <p><b>注：供应商提供的以上各项内容需符合采购需求中对视频的制作要求。</b></p>	
	开幕式舞美设计方案	<p>由磋商小组根据供应商提供的开幕式设计方案进行综合评审：</p> <p><b>（一）会场布局及整体造型：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会场布局设置可行，整体造型设计大气、庄重，体现大会主题，科技感、现代感强的，得5分；</li> <li>2. 会场布局设置较为普通，造型设计基本贴合主题，科技感、现代感基本符合的，得3分；</li> <li>3. 会场布局设置、造型设计、科技感、现代感有待提升的，得1分；</li> <li>4. 未提供相关内容的不得分。</li> </ol> <p><b>（二）活动创意亮点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 富有创意，亮点突出的，得5分；</li> <li>2. 较有创意，亮点展现较好的，得3分；</li> <li>3. 创意和亮点简单的，得1分；</li> <li>4. 未提供相关内容的不得分。</li> </ol> <p><b>（三）舞台区域：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各区域功能分配明确、设计可行、创意性强的，得5分；</li> </ol>	0-40分

		<p>2. 舞台各区域功能分配、设计较为可行、创意性较为普通，得3分；</p> <p>3. 舞台各区域功能分配、设计、创意待完善的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p> <p><b>（四）二维平面设计：</b></p> <p>1. 设计完整，创意性强，大会logo图案运用恰当巧妙，得5分；</p> <p>2. 设计比较完整，创意普通，大会logo图案运用基本可行，得3分；</p> <p>3. 设计简单，创意、大会logo图案运用待完善的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p> <p><b>（五）施工图方案：</b></p> <p>1. 舞台结构、机械结构（签约台/演讲台）等保障措施完善，技术水平高，可行性强，有利于项目顺利实施的，得5分；</p> <p>2. 舞台结构、机械结构（签约台/演讲台）等保障措施基本完善，技术水平基本满足项目实施需要的，得3分；</p> <p>3. 舞台结构、机械结构（签约台/演讲台）等保障措施较为简单，技术水平有待进一步完善的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p> <p><b>（六）音响声场设计：</b></p> <p>1. 声场设计方案可行，所租赁音响设备能满足需求，暖场部分及转场部分音乐，具有完整性、地域性，与大会格调匹配的，得5分；</p> <p>2. 声场设计方案较为可行，所租赁音响设备基本满足需求，暖场部分及转场部分音乐，完整性，地域性展现、与大会格调基本匹配的，得3分；</p> <p>3. 声场设计方案可行性有待提高，所租赁音响设备与声场方案需求有差距，暖场部分及转场部分音乐，完整性、地域性展现待提升的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p> <p><b>（七）灯光设计：</b></p> <p>1. 准确营造会议氛围和环节效果，创意性强，所租赁设备能满足现场需求的，得5分；</p> <p>2. 基本准确营造的会议氛围和环节效果，创意性、所租赁设备能基本满足需求的，得3分；</p> <p>3. 营造的会议环节氛围和效果有待提升，创意性、所租赁设备待提升的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p> <p><b>（八）流程管理方案：</b></p>	
--	--	---	--

		<p>1. 流程设计可行，各环节衔接紧凑，所有工作人员点位安排到位，确保能满足活动预期需求的，得5分；</p> <p>2. 流程设计较为可行，各环节衔接较为紧凑，所有工作人员点位安排基本到位，基本能满足活动预期需求的，得3分；</p> <p>3. 流程设计、各环节衔接紧凑度不够，所有工作人员点位、安排待提升的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p> <p><b>注：</b></p> <p>（1）会场布局及整体造型设计包括但不限于会场布置、舞台造型、门头造型设计、门厅造型设计、通道造型设计等；</p> <p>（2）舞台区域包括演讲区、签约区、台阶区等；</p> <p>（3）二维平面图包括但不限于主KV（画面），及各个应用场景（例如文化墙、采访区、指引牌等）；</p> <p>（4）施工图包括但不限于舞台结构、灯光点位、音响点位、演讲台/签约台的机械结构等；</p> <p>（5）声场、音响、灯光设计方案需附音响声场设计图、灯光设计图，如未附则该项不得分。</p>	
	服务团队	<p>由磋商小组根据供应商在响应文件中提供服务团队人员进行综合评审：</p> <p><b>（一）负责人团队（项目总负责人1人、工程负责人1人、设计负责人1人）：</b></p> <p>1. 拟配备项目总负责人（1人）。具有党政机关委托的类似活动（开幕式或仪式庆典）实施业绩（服务内容须包括策划设计及搭建实施）的，并在项目中担任项目负责人的，每个业绩得1分。该项最高得4分。</p> <p>2. 拟配备设计负责人（1人）。具有党政机关委托的类似活动（开幕式或仪式庆典）实施业绩（服务内容须包括策划设计及搭建实施）的，每个业绩得0.25分。该项最高得1分。</p> <p>3. 拟配备施工负责人（1人）。具有党政机关委托的类似活动（开幕式或仪式庆典）实施业绩（服务内容须包括策划设计及搭建实施）的，每个业绩得0.25分。该项最高得1分。</p> <p><b>（二）执行团队（不含负责人团队）：</b></p> <p>1. 执行团队人员人数：</p> <p>（1）配备执行团队人员数量达15（含）人及以上的，得2分；</p>	0-11分

		<p>(2) 配备执行团队人员数量在10（含）—14（含）人的，得1分；</p> <p>(3) 配备执行团队人员数量5（含）—9人（含）人的，得0.5分</p> <p>(4) 配备的团队人员5人以下不能满足采购需求或未提供团队人员配备的，不得分。</p> <p>2. 上述经磋商小组认可的执行团队人员综合素质：</p> <p>(1) 具有专业人才队伍支撑，专业配备齐全，职责分工明确，得3分；</p> <p>(2) 组织结构完整，专业配备较齐全，职责分工较明确，得2分；</p> <p>(3) 专业配备、职责分工满足基本人员配置需求，得1分</p> <p>(4) 配备的团队人员不能满足采购需求或未提供团队人员配备的，不得分。</p> <p>注：</p> <p>(1) 响应文件中提供人员配备表以及供应商为上述人员缴纳的近三个月内（任意一个月）的社保证明材料，社保证明材料形式详见供应商须知前附表，提供任意五险之一的社保缴纳证明即可；</p> <p>(2) 上述所有人员须专人专岗，不得兼任；</p> <p>(3) 执行团队包括但不限于主题策划、会议组织、视频制作、原画设计、三维设计、舞美设计、平面设计、文案策划、现场执行、舞美师等人员；</p> <p>(4) 负责人团队需同时提供业绩合同扫描件、中标公告（公示）截图及网址链接以及验收证明材料扫描件，如上述证明中无法体现相关负责人姓名、服务内容等关键评审内容，须另附活动业主单位（主办方、承办方、组委会或组委会办公室等）出具的相关证明材料扫描件。</p>	
	体系认证	<p>供应商具有中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得1分，满分3分。</p> <p>注：提供证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台官网认证信息查询截图，否则不得分。</p>	0-3分
	供应商业绩	<p>供应商承接省级及以上党政机关委托的类似活动（开幕式或仪式庆典）实施业绩（服务内容须包括策划设计及搭建实施），每个业绩得3分；承接市级及以下党政机关委托的类似活动（开幕式或仪式庆典）实施业绩（服务内容须包括策划设计及搭建实施）的，每个业绩得1.5分。本项满分</p>	0-15分

		<p>15分。</p> <p>注：</p> <p>响应文件同时提供以下证明材料：</p> <p>（1）业绩合同扫描件；如合同中无法体现服务内容等关键评审内容，须另附活动业主单位（主办方、承办方、组委会或组委会办公室等）出具的相关证明材料扫描件；</p> <p>（2）中标公告（公示）截图及网址链接；</p> <p>（3）验收证明材料扫描件；</p> <p>（4）党政机关包括党的机关、人大常委会机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及该级党政机关组成部门、直属机构、特设机构、派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等群团组织；</p> <p>（5）业绩级别以国家行政区划为界定，如：地级市、自治州、地区、盟党政机关（按前述定义）委托的视为市级，以此类推。</p>	
	供应商荣誉	<p>供应商获得党政机关或国内依法登记注册的协会（学会）颁发的活动（或会议）类荣誉（或奖项或表彰或表扬），每个得2分，满分6分。</p> <p>注：</p> <p>（1）提供荣誉、奖项、表彰、表扬证书、批复、文件、函件或网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件，提供的以上材料须能体现供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料；</p> <p>（2）“国内依法登记注册”以全国社会组织信用信息公示平台查询结果为准，如为行业协（学）会颁发奖项的响应文件中须同时提供行业协（学）会查询结果截图。民政部公布的“离岸社团”“山寨社团”或全国社会组织信用信息公示平台公示的“涉嫌非法社会组织”颁发的荣誉、奖励均无效；</p> <p>（3）党政机关包括党的机关、人大常委会机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及该级党政机关组成部门、直属机构、特设机构、派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等群团组织。</p>	0-6分
价格分 (10分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分10分。供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × 10% × 100</p>		

## 2.3.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，



得到该供应商的技术资信分。

（2）将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

## 第五章 政府采购合同

# 第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

## 合 同 书

项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

项目编号：ZF2026-18-0110

甲方（采购人）：安徽省科学技术厅

乙方（成交供应商）：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

签订地：安徽省合肥市

甲方：安徽省科学技术厅

乙方：

安徽省科学技术厅（甲方）就第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目（项目名称）采用竞争性磋商方式选择（乙方）作为服务单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

## 1. 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）成交通知书；
- （2）竞争性磋商文件及附件；
- （3）响应文件及附件；
- （4）合同补充条款或说明；
- （5）相关附件、图纸及电子版资料。

## 2. 合同范围

甲方委托乙方提供以下服务：

- 2.1 服务名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目
- 2.2 服务内容：详见竞争性磋商文件第三章采购需求。
- 2.3 服务要求：详见竞争性磋商文件第三章采购需求。
- 2.4 服务期：自合同签订之日起至第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会结束。

## 3. 合同价格

3.1 合同价格为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

3.2 合同形式：总价合同

## 4. 付款方式

4.1 本合同项下所有款项均以人民币支付；

4.2 付款方式：合同签订后，成交供应商开具同等金额的发票，采购人向成交供应商支付合同总金额的40%作为项目启动资金；项目结束并验收完成后，成交供应商开具同等金额的发票，采购人向成交供应商一次性付清合同余款。

## 5. 乙方的义务

5.1 乙方指定专人负责整体项目的组织实施和与甲方的联络。

5.2 乙方拟派的项目团队应有相应的资格条件的人员担任，人员数量应符合响应文件中的相关描述或承诺。在合同履行过程中，项目团队应保持相对稳定。

5.3 乙方拟派人员有下列情形之一的，甲方要求乙方更换人员的，乙方应当更换：

- （1）存在严重过失行为的；

- (2) 存在违法行为不能履行职责的；
- (3) 涉嫌犯罪的；
- (4) 不能胜任岗位职责的；
- (5) 严重违反职业道德的。

5.4 乙方在代理甲方委托项目时，如遇项目相关内容调整或变更等情况，须及时与甲方沟通，未经甲方许可不得擅自调整或变更。

## 6. 合同文件和资料的使用

6.1 没有甲方书面同意，乙方不得将甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、技术规格和要求、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

6.2 乙方的技术秘密、商业秘密和声明需要保密的资料和信息，甲方不得为合同以外的目的泄露给他人。

## 7. 知识产权

7.1 乙方应保证，甲方使用本合同货物或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

7.2 如果发生第三方就乙方向甲方提供的本合同项下所涉及的货物及服务对甲方进行侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切经济 and 法律责任。

7.3 乙方在竞争性磋商中采用专利技术的，专利技术的使用费包含在合同总价内。

## 8. 联络

8.1 甲方对乙方的合同履行情况进行督促和检查。

8.2 乙方应设乙方代表，提供服务环节的业务协调以及与甲方的联络，具体时间、地点按甲方指定。乙方联系人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_。

8.3 乙方代表的变更、撤销应获得甲方的书面认可。甲方有权根据乙方代表的工作情况，提出撤换人员的要求。乙方应根据采购文件要求尽快重新任命上述人员，在新任人员到位前原乙方代表继续承担第 8.2 款的职责。

8.4 甲乙双方通过代表联络与履行合同有关事宜均应采用书面形式。

## 9. 验收

9.1 甲方对乙方提供的服务进行验收。

9.2 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

9.3 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签订《验收报告》。在经过两次限

期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

9.4 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

9.5 如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

9.6 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后7天内给对方书面声明，以陈述理由及要求，并附有关证据。也可以邀请国家认可的质量检测机构或甲乙双方认可的第三方机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费和误期责任甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费和误期责任乙方承担。

9.7 参考以上程序验收，具体以甲方验收程序为准。

## 10. 分包、转包

10.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

10.2 除甲方事先书面同意外，乙方不得改变在响应文件中提出的分包项目和建议的分包人（如果有）。

## 11. 违约

11.1 乙方违约

11.1.1 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起3个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金/次。

11.1.2 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的违约金，但累计误期违约金总额不超过合同总额的10%。如乙方逾期达20天或达到误期违约金最高限额时，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

11.2 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## 12. 解除合同

12.1 乙方违约解除合同

12.1.1 发生下列情形时，在甲方对乙方违约提出警告无效的情况下，甲方可以书面形式通知乙方，提出解除全部或部分合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的时间内或未能在包括但不限于甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务；

（2）如果乙方未能履行合同约定的义务；

12.2 乙方破产解除合同

如果乙方破产或无清偿债务的能力，导致合同不能履行时，甲方可以以书面形式通知乙方解除合同而不对乙方进行任何补偿。同时该解除合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的任何权利。

### 12.3 甲方违约解除合同

如果甲方无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同，乙方可以书面形式通知甲方，提出解除合同。

### 12.4 甲方解除合同后的结清

因乙方违约或破产，甲方提出解除合同的，在甲方通知乙方解除合同 3 天内，乙方向甲方提交有关资料和凭证，按下列方式结清。

- (1) 乙方应将一切与合同有关的并已付款的文件、资料交付给甲方。
- (2) 如只是合同的一部分被解除，其他部分仍应继续执行。
- (3) 如是解除全部合同，甲方应清查各项付款和已扣款金额，包括按合同约定的违约扣款，以及由于解除合同给甲方造成损失的违约金额，并做详细说明。
- (4) 甲乙双方确认上述往来款项和违约金额后，结清合同价款。
- (5) 甲乙双方未能就解除合同后的结清达成一致而形成争议的，按合同约定办理。

### 12.5 乙方解除合同的结清

因甲方违约乙方提出解除合同的，在乙方通知甲方解除合同 3 天内，乙方向甲方提交有关资料和凭证，按下列方式结清。

- (1) 乙方应将一切与合同有关的并已付款的文件、资料交付给甲方。
- (2) 乙方应清查已交付的服务的金额，甲方已支付的金额，甲方未支付的金额，以及由于解除合同给乙方造成损失的违约金额，并做详细说明。
- (3) 甲乙双方确认上述往来款项和违约金额后，结清合同价款。
- (4) 甲乙双方未能就解除合同后的结清达成一致而形成争议的，按合同约定办理。

## 13. 履约保证金

本项目不收取。

## 14. 不可抗力

14.1 如果合同任何一方受诸如战争、严重的火灾、台风、地震、洪水以及任何其他不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力事件的影响而无法履行合同项下的任何义务，受影响的一方应将此类事件的发生通知合同另一方，并应在不可抗力事件发生后 10 天内书面说明不可抗力性和受阻的详细情况，并提供必要的证明。

14.2 受不可抗力事件影响的合同一方对于不可抗力事件导致的任何合同义务的迟延履行或不能履行不承担责任。但该合同方应尽快将不可抗力事件结束或其影响消除的情况通知合同另一方。双方由此产生的损失不得向对方提出索赔要求，也不承担误期赔偿或终止合同的责任。

14.3 合同双方应在不可抗力事件结束或其影响消除后，立即继续履行其合同义务，合同期限也应相应延长。如果不可抗力事件的影响持续超过 30 天，合同任何一方均有权以书面形式通知对方部分或全部终止合同。

## 15. 税费

15.1 按现行税法规定向甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负责。

15.2 按现行税法规定向乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负责。

## 16. 争议的解决

16.1 本合同如发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（2）项方式处理：

（1）根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。

（2）向甲方所在地的有管辖权人民法院起诉。

16.2 在争议期间，除存在争议的部分外，本合同其它部分应继续履行。

## 17. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 18. 合同生效

除法律另有规定外，甲方和乙方的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人在合同上签字并盖单位章后，合同生效。

## 19. 合同附件

按合同规定的合同组成部分作为合同附件。

## 20. 补充条款

未经甲方事先书面许可，乙方不得以履行本政府采购合同为由，以广告或其他形式宣称其是政府采购指定供应商或其服务是政府采购指定服务。

## 21. 其他

本合同一式柒份，甲、乙双方各执叁份，代理机构执壹份。

甲方：

乙方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

开户银行：

银行账号：

日期：

合同见证方（盖章）：

## 第六章 响应文件格式

# 响 应 文 件

项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

项目编号：ZF2026-18-0110

供应商：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 一、报价表格式

### 1-1 报价表

项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

项目编号：ZF2026-18-0110

供应商名称	
磋商范围	全部
报价 (详见备注说明)	大写：_____元 小写：_____元
备注说明	

供应商签章：

日期：

注：

1.本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2.特殊事项在备注中注明。

3.表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

## 分项报价表

（格式自拟）

供应商签章：

日期：

## 二、最后承诺报价表

### （第次报价书）

项目名称：第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目

项目编号：ZF2026-18-0110

供应商名称	
磋商范围	全部
最后报价 (详见备注说明)	人民币大写：____元 人民币小写：____元
备注说明	

供应商公章：

日期：

注：

1.本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据磋商情况填写,并在规定时间内提交。考虑磋商报价的方便,供应商在填写最后承诺报价后,（第一次报价-最后承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

2.表中大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。

### 三、磋商响应函

**致：安徽省科学技术厅**

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

- 1.我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
- 2.我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。
- 3.我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。
- 4.我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。
- 5.我方承诺：按照采购人要求，对活动方案进行修改完善，直至采购人满意为止，并按照采购人审定的方案认真执行。

供应商签章：

日期：

#### 四、供应商资格声明书

致：安徽省科学技术厅

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商签章：

日期：

## 五、授权书

本授权书声明：（供应商名称）授权（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

身份证明扫描件	身份证明扫描件
---------	---------

授权代表联系方式：（请填写手机号码）

特此声明。

供应商签章：

日期：

注：

- 1.本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2.法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

## 六、磋商响应表

### 6.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

竞争性磋商文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对竞争性磋商文件所列商务要求及合同条款，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

供应商签章：

日期：

注：

1.“符合”指与竞争性磋商文件要求一致，“正偏离”指优于竞争性磋商文件要求；“负偏离”指低于竞争性磋商文件要求。

2.无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商承诺”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。

3.如供应商未在上述响应表中填写内容，视同供应商响应情况为“符合”。

## 七、中小企业声明函

（不符合中小企业扶持政策，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加（安徽省科学技术厅）的（第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目）采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. （第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目）, 属于（租赁和商务服务业）行业; 承接企业为（企业名称）, 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于（中型企业、小型企业、微型企业）;

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商签章:

日期:

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 填写示例: 承接企业为某企业, 从业人员 100人, 营业收入为 10000万元, 资产总额为 5000万元, 属于中型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)]。



## 八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合条件 ☐ 不符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 安徽省科学技术厅 单位的 第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式服务供应商采购项目 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商签章：

日期：

## 九、诚信履约承诺函

致：安徽省科学技术厅

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商签章：

日期：

## 十、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。  /  的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$    /  。  /  的  /  在中国境内生产。  /  的  /  在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。  /  的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$    /  。  /  的  /  在中国境内生产。  /  的  /  在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注  /  的，无需填写。
4. 供应商应当结合“一、分项报价明细表-货物部分”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

## 其他相关证明材料

提供符合磋商邀请、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

## 10.1 涉及初步评审的相关证明材料

审查指标	审查标准	证明材料页码
营业执照等证明文件	(1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	P ____ 页
供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	P ____ 页
供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第 14.3 条中的不良信用记录情形	P ____ 页
其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《磋商邀请》	P ____ 页
磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章	P ____ 页
授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章	P ____ 页
磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第 9 条要求	P ____ 页
商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	P ____ 页
其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	P ____ 页

10.2 涉及详细评审的相关证明材料

评分内容	评分标准	证明材料 页码
...	...	P_____页
...	...	P_____页

### 10.3 其他相关证明材料

#### **特别提示：**

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

## 第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

### 询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致：采购人

我单位拟参与（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联系人：

联系电话：

日期：

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：公章：

日期：



**质疑函制作说明：**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。