采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料 and 运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，成交供应商提供等额保函，采购人预付合同价款 50%，待项目完成，并经审核确认后支付合同余款。 注： （1）在签订合同时，成交供应商书面明确表示无需预付款，即成交供应商无需提供预付款保函，采购人可不再支付预付款； （2）付款担保的有效期限须覆盖整个合同服务期，直到验收通过为止；各类机构出具的保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。
2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同生效之日起，至 2026 年 2 月 28 日。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：2025 年度安徽省制造业产品质量合格率和消费品质量合格率统计调查购样检测技术服务 所属行业：租赁和商务服务业

二、调查背景与目的

2023年2月，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。根据中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》精神，中共安徽省委、安徽省人民政府印发了《安徽省质量强省建设纲要》，并发出通知，要求各地各部门结合实际认真贯彻落实，深入实施质量提升行动，不断夯实质量工作基础，切实提升质量供给水平，全面提高产品、工程和服务质量。制造业产品质量合格率、消费品质量合格率2项质量指标，统称为产品质量合格率，是质量强国的重要量化指标。2021年，国家市场监督管理总局制定、国家统计局批准的《产品质量合格率统计调查制度》（国统制〔2021〕176号）正式发布。2022年初，国家市场监督管理总局发布《市场监管总局关于印发〈产品质量合格率统计调查制度〉的通知》（国市监质发〔2022〕4号）。截至目前，北京、江苏、山东、湖南、广东、辽宁等多个省市自治区均开展了产品质量合格率统计调查工作。

为贯彻落实习近平总书记关于质量工作和安徽省工作的重要论述以及党中央、国务院建设质量强国的决策部署，准确评估全省产品质量水平、主要特征和变动趋势，2025年，安徽省市场监管局继续开展制造业产品质量合格率、消费品质量合格率统计调查工作。

三、主要调查指标

（一）制造业产品质量合格率

制造业产品质量合格率指标作为反映制造业产品符合性质量水平的权威性指标，已纳入国家统计局《国民经济和社会发展统计公报》以及政府质量工作考核，是评价地方党委政府工作成效的重要依据。具体来看，制造业产品质量合格率是面向各制造业大类行业，反映制造业产品符合性质量水平的宏观指标，作为单一性质量指标，结构简明、可操作性强。该指标是以现有产品质量检验为手段，充分利用已有产品检验数据结果，在科学、可行基础上，设计符合统计规律要求的产品检验抽样和数据统计分析方法，监测频率为每一年一次。

（二）消费品质量合格率

消费品质量合格率是用于综合反映消费品质量水平变动情况的宏观指标，已纳入国家发改委《高质量发展指标体系》，应用于国务院、国家发改委、中组部对地方政府的各项考核。具体来看，消费品质量合格率主要用于综合反映消费品质量水平的变动情况。该指标以质量检验为手段，按照规定的方法、程序和标准实施抽样检测，计算判定为质量合格的消费品占全部抽样消费品的百分比，监测频率同样为每一年一次。

（三）两项指标的联系与区别

制造业产品质量合格率调查与消费品质量合格率调查两个指标既有相似重叠的部

分，也有不同之处。从监测范围来看，制造业产品质量合格率面向 29 个制造业大类行业，反映制造业产品符合性质量水平。消费品质量合格率监测内容依据全国城乡居民家庭消费结构和消费习惯，覆盖了与国计民生息息相关的 15 个主要品类。

具体来看，消费品与制造业产品是包含关系。从《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）小类行业来划分监测范围，制造业产品质量合格率包含 29 个制造业大类行业中的 597 个小类行业，而消费品质量合格率包含 234 个制造业小类行业，二者存在交集。因此，开展一次调查，可用于测算两项指标。

四、调查方法

（一）调查形式

制造业产品质量合格率和消费品质量合格率两项指标的调查形式基本一致，均调查采取生产地原则，依据抽样方案规定的样本量，由具有相关资质的检测机构按照规定的方法、程序抽取当地企业生产的制造业产品和消费品，确保计算结果公平、公正。抽样中兼顾生产领域和流通领域，可通过生产企业获取样品，也可通过实体店或网购渠道购买样品，购买地点包括商场、超市、其他正规实体网点、互联网电商等。为保证生产地取样原则，支撑相关结果的分析，网购渠道购买的样品必须追溯到产地。

（二）抽样方法

两项指标的调查方法基本一致，调查采取分层多阶段不等概率抽样方法。

第一阶段，将调查总体按 16 个地市和 29 个行业大类（15 个大类）交叉分层，形成样本单元。选取样本框时，在行业层面上，选取累计工业总产值达该行业 80% 以上的地区；在地区层面上，选取累计工业总产值达该区 70% 以上的行业，按照此原则共抽选出固定数量的单元，形成抽样总体。

第二阶段，在样本单元确定具有典型代表性的小类行业。需注意两项指标之间的包含关系，以“错开小类行业样本，不错开地区”为原则，避免抽样设计重复。

第三阶段，从典型代表性小类行业中按照概率抽样（PPS）方法抽取规定数量的代表性样品。

五、样本量分配

全省样本量分配包含三个步骤，一是制定初始总体抽样数量；二是排除监督抽查已覆盖的样本量，得到需补充调查的样本量，避免重复抽样；三是根据安徽省统计局提供的 2023 年安徽省分行业汇总的规模以上制造业营业收入数据设计权重，分别设计补充调查样本量中消费品、工业品的样本量。

首先，分别制定初始总体抽样数量。依据国家市场监督管理总局固定统计精度（95% 的置信度和 10% 的相对误差），结合全省实际监测需求和抽检条件，制定全省两项指标的

初始总体抽样数量为 6144 批次。其中，食品、药品、烟草类样本 947 批次由其他相关部门直接获得，非食药烟草类样本共计 5197 批次，需通过抽检获得。

其次，国家与省级监督抽查已经覆盖的样本量不再安排重复抽检，未覆盖的样本量安排补充抽检。根据往年安徽省国家监督抽查、省级监督抽查经验和 2025 年上半年已开展工作情况，5197 批次样本中，4538 批次样本能够通过监督抽查渠道获得，经具体测算，2025 年需要补充调查的样本总量为 659 批次。其中，消费品 539 批次，工业品 120 批次。具体地区及行业分配情况见附件。

六、计算方法

（一）制造业产品质量合格率计算方法

本方案采用加权方法进行各层次产品质量合格率的计算。

1. 全省制造业产品质量合格率 $R^{(N)}$

全省制造业产品质量合格率计算公式为：

$$R^{(N)} = \sum_i \frac{\sum_j \text{GIOV}_{ij}}{\sum_{i,j} \text{GIOV}_{ij}} \sum_j \frac{\text{GIOV}_{ij}}{\sum_j \text{GIOV}_{ij}} \sum_k \frac{\text{GIOV}_{ijk}}{\sum_k \text{GIOV}_{ijk}} p_{ijk}$$

其中：

GIOV_{ij} 为第 i 个行业大类，第 j 个市样本单元工业总产值；

GIOV_{ijk} 为第 i 个行业大类，第 j 个市样本单元，第 k 个行业小类工业总产值；

p_{ijk} 为第 i 个行业大类，第 j 个市样本单元，第 k 个行业小类的样品质量合格率，等于小类行业质量合格样本数量与该小类行业样本总数的比值。

2. 各行业大类（29 个）产品质量合格率 $R^{(I)}$

以第 i 个行业大类为例，其产品质量合格率 $R_i^{(I)}$ 计算公式为：

$$R_i^{(I)} = \sum_j \frac{\text{GIOV}_{ij}}{\sum_j \text{GIOV}_{ij}} \sum_k \frac{\text{GIOV}_{ijk}}{\sum_k \text{GIOV}_{ijk}} p_{ijk}$$

3. 各市制造业产品质量合格率 $R^{(R)}$

以第 j 个市为例，其产品质量合格率 $R_j^{(R)}$ 计算公式为：

$$R_j^{(R)} = \sum_i \frac{\text{GIOV}_{ij}}{\sum_i \text{GIOV}_{ij}} \sum_k \frac{\text{GIOV}_{ijk}}{\sum_k \text{GIOV}_{ijk}} p_{ijk}$$

（二）消费品质量合格率计算方法

1. 全省消费品质量合格率 $R^{(N)}$

全省消费品质量合格率计算公式为：

$$R^{(N)} = \sum_i \frac{\sum_j \text{GIOV}_{ij}}{\sum_{i,j} \text{GIOV}_{ij}} \sum_j \frac{\text{GIOV}_{ij}}{\sum_j \text{GIOV}_{ij}} \sum_k \frac{\text{GIOV}_{ijk}}{\sum_k \text{GIOV}_{ijk}} p_{ijk}$$

GIOV_{ij} 为第 i 个消费品类别，第 j 个市样本单元主营业务收入； GIOV_{ijk} 为第 i 个消

费品类别，第 j 个市样本单元，第 k 个行业小类主营业务收入； p_{ijk} 为第 i 个消费品类别，第 j 个市样本单元，第 k 个行业小类的消费品质量合格率，等于此小类行业中所有合格的代表品数量/所有抽查的代表品数量。

2. 各类别消费品（15个）质量合格率 $R^{(I)}$

以第 i 个类别为例，其消费品质量合格率 $R_i^{(I)}$ 计算公式为：

$$R_i^{(R)} = \sum_j \frac{\text{GIOV}_{ij}}{\sum_j \text{GIOV}_{ij}} \sum_k \frac{\text{GIOV}_{ijk}}{\sum_k \text{GIOV}_{ijk}} p_{ijk}$$

3. 各市消费品质量合格率 $R^{(R)}$

以第 j 市为例，其消费品质量合格率 $R_j^{(R)}$ 计算公式为：

$$R_j^{(R)} = \sum_i \frac{\text{GIOV}_{ij}}{\sum_i \text{GIOV}_{ij}} \sum_k \frac{\text{GIOV}_{ijk}}{\sum_k \text{GIOV}_{ijk}} p_{ijk}$$

七、质量控制

（一）调查组织规范

一是明确分工。省市场监管局统一组织协调，由中国航空综合技术研究所完成方案设计与结果测算分析，省市场监管局协调国内具备资质的检验检测机构完成检验检测工作。

二是全程跟踪检测机构任务执行过程，确保采样和检测程序规范、结果可信。机构在执行消费品质量合格率调查任务时，严格依据实施方案操作，严格落实责任主体，确保采样、检测、上报等过程中的每个步骤留痕、可追溯。

三是规范执行结果验收和数据汇总工作。各检测机构每年完成检测任务后，统一组织结果验收，严格按照当年的合格率调查方案，审核各检测机构任务完成情况，确保调查过程整体严谨、规范。

（二）采样和检测规范

按照确定的样本企业目录、抽样产品信息与年度抽样检测计划（国家、地方年度抽查计划，出口商品检验信息等）进行对比，确定产品质量合格率调查抽样计划，按照抽样计划现

场采样。

按照规定的程序和产品质量合格判定准则实施检验检测，做出合格与否的判定。汇总检测结果和相关信息。

（三）数据质量控制规范

安徽省合格率调查严格执行数据质量控制工作。在数据源采信方面，检测机构、监督检查和其他国家部委的所有数据，均需经过真实性、重复性、时间范围等多个方面的审核。审核通过的数据予以采信，审核不通过的数据不采信、不纳入指标计算。在数据采信优先级别方面，国家数据采信优先级高于省级数据

八、执行安排

2025年安徽省制造业产品质量合格率和消费品质量合格率调查实施进度安排详见表：

调查阶段	主要任务
第一阶段：方案制定与项目执行沟通	制定工作方案，分别对安徽省制造业产品、消费品两个方向分样区域和分行业实施方案进行沟通、研讨和最终确认。
第二阶段：调查执行、复核与检测	开展实地抽样调查工作、样本检测工作、信息录入工作和结果复核工作。
第三阶段：样本数据整理、分析与测算工作	开展制造业产品、消费品样本数据清洗、数据整理、数据分析工作；开展制造业产品、消费品质量合格率测算工作。
第四阶段：报告撰写	完成《2025年安徽省制造业产品质量合格率监测调查分析报告》和《2025年安徽省消费品质量合格率监测调查分析报告》