

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<u>预付款：合同签订之日起 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 40%。</u> <u>中标人需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。中标人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于第一阶段履约完成。注意事项：以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</u> <u>余款支付方式：待第一年的项目建设内容验收合格之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 40%，最后在第三年整体项目验收合格之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 20%。</u>
2	服务地点	<u>采购人指定地点</u>

3	服务期限	3 年
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设项目。为贯彻落实《教育强国建设规划纲要(2024-2035 年)》、《加快建设教育强国三年行动计划(2025-2027 年)》，促进“教随产出、校企同行”职教出海高质量发展，助力中国汽车品牌在海外重点市场建立本土化人才培养体系，根据全国汽车职业教育教学指导委员会《关于开展新能源汽车海外高技能人才培养项目建设单位遴选工作的通知》((2025)22 号)等文件精神和要求，将在泰国开展海外工坊建设工作，并协助校企双方建设“中文+技能”智慧教室、产教融合基地及实训基地。

建设内容：(一)建设国际化职业教育标准；(二)建设国际化职业教育资源；(三)师资培训赋能中外教师；(四)“中文+技能”来华留学生培养；(五)海外员工短期培训；(六)国际赛事；(七)促进中外人文交流；(八)加强校企合作交流。

三、服务需求

序号	服务内容	明细	数量
1.	海外工坊揭牌	一、项目签约、工坊揭牌 1. 项目组织：提供会议场地及相关设备，准备相应物料，会场布置； 2. 项目签约：中方院校、外方院校及中资车企三方合作协议准备等； 3. 海外工坊揭牌：提供揭牌仪式所需的铜牌、场地、背景设计与布置等； 4. 嘉宾邀请：项目落地国教育主管部门领导、合作院校领导、中资车企代表及行业专家等线上/线下参与签约、揭牌仪式； 5. 提供全程翻译服务；	1 个

		6. 提供落地国院校对接服务，综合评估对接的落地国高等院校，收集并整理完整的院校信息，编制院校简介报告。 二、项目签约仪式及媒体宣传报道 1. 准备新闻稿及图片资料，活动结束后及时发布至学校官网及社交媒体平台； 2. 对接项目落地国媒体资源，就海外工坊的建设工作进行报道 1 次； 三、成果交付 海外工坊挂牌 1 个，签订校校企三方合作协议 1 份，海外媒体宣传报道 1 份，过程材料：揭牌仪式会议的会议议程、签到表、照片、视频、揭牌仪式的筹备方案、新闻稿。	
2.	专业标准建设与认证	1. 调研项目落地国新能源汽车产业发展现状、中国汽车品牌在落地国的产业布局、人才需求情况等，形成不少于 5000 字的专业建设调研报告； 2. 根据落地国车企人才培养需求，项目共建各方组织线上/线下会议，经充分讨论形成适合落地国国情的人才培养方案； 3. 负责组织校校企联合开发国际化专业标准； 4. 对专业标准进行专业翻译，确保语言准确、流畅； 5. 提交落地国教育主管部门，获得落地国专业标准认证或认可。	1 个
3.	课程标准建设与认证	1. 委派或聘请课标研制领域的项目专家或培训讲师进行国际课程标准建设的线上专项培训；讲解目标国家在设置人才培养方案时遵循的资历框架的等级要求，并指导采购人从培养目标、学习成果、考核、教学方式等方面研制符合目标国家相关等级的职业课程标准； 2. 结合落地国在设置人才培养方案时遵循的要	6 门

		求及当地企业用人需求，制定出完整的国际课程标准。研制出符合落地国所需并能够进行推广与使用的课程标准； 3. 每门课的建设涵盖课程基础信息、课程目标设计、课程教学内容、评估体系的课程标准； 4. 对课程标准文本材料进行专业翻译，确保语言准确、流畅； 5. 提交落地国教育主管部门，获得落地国专业标准认证或认可。	
4.	课程资源建设	每门课程资源建设包含：授课计划、教学设计、教学课件制作、微课视频制作、教材建设、实训手册、习题库、试卷及国际化改造等内容。 一、授课计划 1. 参照 OBE 标准撰写，具体参考规范模板。 2. 按 19 周教学设置进行计划（其中 18 周为教学周，1 周为考试周） 二、教学设计 1. 参照 OBE 模板撰写，教学设计与课程标准匹配。 2. 教学总章节 6-8 个，每个章节设置 3-5 个教学任务，每个教学任务中设置教学案例 2-3 个。 3. 按照每堂课 45 分钟，18 周教学设置进行教学设计。 三、教学课件 涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范、工作原理、工作过程、内部结构、教学文件等。 1. PPT 模板使用课件统一母版。 2. 一门课程的课件不少于 25 个，每个课件的 PPT≥20 页。 3. 课件封面页：需包含学校 LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。	6 门

	四、微课视频 1. 教学视频总时长不少于 250 分钟，单个视频时长控制在 10-20 分钟； 2. 视频片头需包含学校 LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。 3. 课程中如涉及二维动画或 3D 动画，每个动画时长不低于 3 分钟分钟，作为主体知识点的补充。 4. 教学视频个数不低于 25 个，实操视频个数不低于 8 个。 五、教材建设 1. 建设方向 活页式教材、工作手册式、数字化教材等模式。 2. 建设要求 （1）教材需包含教学目标、课前导学、重难点解析、课程思政、课后习题等模块。 （2）每章节设置学习导航图和知识图谱。 （3）教材建设需有企业背景的内容，校企双元开发，由经验丰富的企业一线人员进行技术指导，与编辑协同，配合教师完成大纲拟定、体系设计、内容编写等工作。 六、实训手册 1. 实操车辆根据协作车企的实际需求应用教学台架。 2. 实训手册需匹配微课视频中的实操视频，设置教学案例，撰写实操过程。 七、习题库 1. 合理选择课程中教学内容的重难点部分，制作课程配套习题。 2. 习题可包含单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、综合应用题、组合题等题型。 3. 习题库建设数量不低于 300 个。	
--	---	--

		八、试卷 1. 每门按照课程重难点撰写试卷 3 套。 2. 试卷需包含标准答案，重要习题包含详细答案解析。	
		九、教学资源国际化改造 （一）文本类 1. 语言翻译标准 - 翻译人员资质：由母语为目标语言的专业译员完成，确保术语准确、语言地道，符合教育语境。 2. 翻译流程：执行“翻译→编辑→校对”的标准化流程。 3. 重新排版：考虑语言长度变化（如中文翻译成英文后长度会增加 30%-50%），重新进行图文排版设计，确保美观。 4. 文化适应性改造标准 - 内容替换：对课件、案例、教材中的图片、人物名称、地名、货币、度量衡单位、典故等，进行符合目标国文化习惯和价值观的替换。 （二）视频动画类 1. 改造基础要求 2. 教学视频在应用时支持“网络授课+境外助教”的双师应用模式； 3. 采用中外字幕分层显示（外文在上，中文在下），字体、大小和间距等根据视频内容适当调整。	6 门
5.	在线教学平台	1. 保障在线教学平台流量使用； 2. 所使用的在线教学平台应是合作车企的官方平台 3. 课程管理模块 1) 支持教师创建/导入课程（理论课、实训课等，课件类型包括但不限于录课、直播、练习、资料、问卷调研等），课程大纲设置、课程分任务呈现、	3 年

		课时安排、学分权重。 2) 支持课程分权限管理（教师、学生）。 3) 课程类型：在线课程教学（教学视频和课件 PPT），直播授课 4) 支持多语言文字版本授课教学；具备前后台所有界面文本及图片、视频字幕及文稿的翻译功能；支持长安云课堂所有课程视频的原始字幕提取，并可翻译为平台支持的外语字幕； 5) 语种类型：简体中文、繁体中文、英语、泰语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、法语、德语、意大利语、日语、韩语、印度尼西亚语、马来语、越南语。 4. 学习管理模块 1) 学生端：支持在线学习、进度跟踪，线上答题，在线留言。 2) 教师端：学习数据看板（完课率、实训完成度）。 3) 实训记录：支持上传实操视频。 5. 互动教学模块 1) 直播授课：支持屏幕共享。 2) 协作工具：留言区、在线讨论区。 6. 考试与测评模块 1) 智能组卷：按知识点、数量、难度等生成试卷。 2) 线下学习，接入题库学习、单元考试或期末考试。 3) 直播授课，实现在线布置作业，学生线上作答。 4) 自动统计学生成绩、分数排名，学分生成。 7. 数据分析模块 1) 课程数据统计：教学资源数量、题库、试	
--	--	--	--

		卷库、资料库等 2) 普及数据分析：学习人数 3) 教学质量分析：课程完成率、作业完成率、考试通过率、发帖讨论、学习笔记。	
6.	师资培训	协调中方院校教师在中资车企的官方培训基地参加师资培训，每年不少于 3 人次，考核通过后由中资车企官方培训基地颁发认证证书； 协助中方院校教师面向外方院校教师通过线上或线下开展师资培训交流活动，累计三年培训的外方院校师资不少于 20 人次。 1. 组织培训需求研讨会，协调双方制定师资培训方案，确定培训时间和形式； 2. 提供培训交流活动的组织、策划、翻译和对接服务； 3. 协调外方院校或教育主管部门出具关于参加培训交流活动的证明材料。	3 次
7.	中外人文交流	协助中方院校进行中外人文交流活动 1. 次数：共计 3 次，每年 1 次 2. 方式：线下 3. 形式：国际性论坛、研讨会、学术会、项目建设总结会或中外方院校师生互访交流研学（根据项目实际建设情况和需求协商确定）	3 次
8.	留学生培养	1. 在外方院校新生入学两个月内选拔汽车专业学生组建班级，中方院校与外方院校联合开展双学历教育（前期在外方院校学习，后期赴华深造），协助组织留学生不低于 3 届，总招生规模不低于 60 人（可根据中方院校实际需求协商调整）； 2. 协助中外方院校进行学生学籍注册； 3. 协助外方学生来华手续办理； 4. 协助学生的就业服务对接，并提供就业跟踪服务，提高就业留存率。	3 批

9.	中文+技能培训	组织中外方院校教师为中资车企提供线上线下中文+技能培训服务。 1. 组织培训需求研讨会，确定培训方案，包括但不限于培训计划制定、培训实施组织、协调培训场地、提供全程翻译服务等； 2. 形成培训总结报告及培训反馈； 3. 提供培训活动图片或视频资料及过程性材料的整理，协助校方发布相关新闻。	3 次
10	国际性赛事	协助中外院校师生参与国际性赛事 1. 次数：每年 1 次 2. 协助中外院校遴选参赛人员，组建参赛团队并协助赛事报名； 3. 根据赛事要求组织专家团队拟定参赛方案； 4. 组织中外方参赛人员根据参赛方案进行理论及实操培训； 5. 参赛视频文件制作，包含：拍摄、视频剪辑、翻译、配字幕等； 6. 协助进入复赛/总决赛的参赛团队赴赛事举办国参与赛事； 7. 提供复赛/总决赛的赛前培训辅助工作及全程翻译服务。	3 次
11	项目海外办学总结	在第三年项目建设完毕后，围绕技能培训、标准认证、学生培养、教师培训、人文交流等国际化成果进行总结，并形成项目总结材料 1. 梳理项目核心板块成果，涵盖技能培训、标准认证、学生培养、教师培训、人文交流等关键领域； 2. 收集各板块支撑材料，包括培训人次、生源数量等数据，以及认证证书、课程资源等成果文件； 3. 提炼项目亮点，突出国际化合作、产教融合、职教出海等核心特色；	1 次

		4. 整合相关信息，形成系统规范的项目海外办学总结材料，全面呈现实施成效。	
--	--	---------------------------------------	--

四、报价要求

本项目报价统一采用人民币，且为总价包干形式。投标人的报价须涵盖本项目的
所有费用，包括服务、人工、实施等环节涉及的一切支出；对于采购文件中未明确列出，但投标人为更好的完成项目所必需的费用，也应纳入总报价；项目实施过程中，采购人不再追加任何后续费用，相关风险由投标人自行承担。