

采购需求

序号	内容	说明和要求
1	报价须知	供应商最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算、最高投标限价，否则其响应文件将被认定为响应无效。
2	重要说明	1、政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）： （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。 （2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽省高分辨率对地观测系统科技中心、安徽省深地钻探工程研究中心科技中心工程建设施工采购 所属行业：建筑业

1. 总体说明

1.1 本章所提出的技术要求是对本次采购的基本要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证除了满足本技术要求外，还应符合中国国家、行业、地方或服务提供商所在国的有关强制性标准、规范。当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准。

1.2 本章中提及的工艺、材料、设备的标准及品牌或型号（如有）仅起说明作用，并没有强制性。供应商在响应中可以用替代工艺、材料、设备的标准及品牌或型号，但这种替代须实质上满足、等同或优于本章技术要求，同时须提供相关证明材料，否则可能被磋商小组认定为负偏离。

2. 项目概况及总体要求

本项目分为一个包，具体工程包括：

装饰工程：包括室内空间改造、地面、墙面、顶面装饰，以及照明、声学处理等；

安装工程：包括强弱电系统、监控等配套安装；

平面展陈工程：包括展板、图文系统；导视系统、展示道具等；

模型艺术品安装：包括实物模型、沙盘、雕塑、场景复原等制作与安装；

消防末端改造：满足现行消防规范，确保展馆消防安全；

配合设备供应商完成安装工作：

软装与环境营造：包括绿植、氛围灯光、标识标牌等。

其他为完成本项目并实现其设计功能所必需的全部附属及配合工作。

3. 品牌参考表

品牌参考表

序号	材料、设备名称	推荐品牌
1	钢筋	马钢、宝武钢铁、首钢、沙钢
2	水泥	海螺、巢东、大江、东关牌、巢湖牌
3	防水材料	北京东方雨虹、广东科顺、立邦、三棵树
4	涂料	（防霉）立邦、多乐士、大宝、美涂士、华润
5	真石漆	多乐士、立邦、华润

6	铝（合金）型材	兴发、凤铝、南山、西南
7	玻璃	芜湖信义、深圳南玻、耀皮、旗滨
8	窗五金件	坚朗、兴三星、合和
9	各类阀门（给水管道）	上海冠龙、上海良工、上海标一
10	UPVC 塑料排水管（空调凝结水排水管、重力流雨水管）	浙江伟星、浙江中财、联塑
11	控制与保护开关	浙江中凯、江苏新晨、北京图灵、上海凯保、正泰
12	低压断路器（配电箱元器件）	上海人民、江苏常熟、安徽鑫龙、正泰
13	微型断路器（配电箱元器件）	上海人民、江苏常熟、安徽鑫龙、正泰
14	双电源切换装置（配电箱元器件）	上海人民、TCL 、上海良信、无锡韩光、正泰
15	电缆	江苏远东，江苏宝胜、江苏上上、绿宝
16	电线	江苏远东，江苏宝胜、江苏上上、绿宝
17	灯具	雷士、欧普、TCL
18	开关、插座	杭州鸿雁、欧普、TCL
19	吸顶扇	美的、格力、艾美特
20	墙地砖	蒙娜丽莎、亚细亚、马可波罗、东鹏
21	钢制入户门	盼盼、王力、美心
22	卫浴及五金（包括水龙头、冲洗阀）	恒洁、九牧、惠达、箭牌
23	智能门锁系统	数李物联、信锐技术、华为、凯迪仕

注：

（1） 对于采购推荐品牌的材料、设备等，供应商如认为采购人推荐的品牌有限定性、唯一性、明显不在同一档次等级的或者其他疑问的，应在本项目答疑（询问）提出的截止时间前通过电子

交易系统提交。

（2）对于采购人推荐品牌的材料、设备，供应商可选用推荐品牌或不低于推荐品牌技术性能指标的其他品牌；采用其他品牌的应在《采购人推荐的材料品牌响应表》中注明并提供相关技术性能指标、业绩等供评标委员会评审，未在《采购人推荐的材料品牌响应表》中注明且未提供相关技术性能指标、业绩，或经评审委员会评审未通过的，成交后只能从采购人推荐品牌中进行选择，合同价格不予调整。

4. 服务要求

本项目施工应严格遵循国家及地方现行的相关施工规范、规程及质量标准。施工总要求是：在确保工程质量和施工安全的前提下，按期完成全部施工内容，最终交付一个功能完备、体验流畅、安全可靠的现代化科技展示中心。

（1）具体要求如下：

功能实现要求：施工必须确保实现展馆“仰望星空”（高分遥感）与“探索深地”（地质钻探）两大核心主题的布展效果。空间布局应合理划分主题展区、互动体验区及研学功能区，参观动线须清晰流畅。所有多媒体互动设备（如 VR 体验、模拟操作台、数据可视化大屏等）的安装必须稳固，线路隐蔽，调试到位，确保开放后运行稳定，互动响应灵敏。

施工技术要求：所有进场材料必须符合国家环保及防火标准，并提供合格证明。装饰施工工艺应符合高级别公共建筑的质量要求，做到工艺精细、收口美观。强弱电工程须安全可靠，满足大功率多媒体设备的用电需求。消防改造工程必须由具备相应资质的队伍施工，确保一次通过消防主管部门的验收（如需）。

施工管理要求：承包人需编制详尽可行的施工组织设计，包括完整的施工方案、进度计划、质量安全保障措施等。施工期间必须做到文明施工，设置规范的施工围挡，控制噪音与粉尘，物料堆放整齐，垃圾日产日清，确保不影响招标人单位的正常秩序。承包人须服从招标人的现场管理与协调，积极配合其他相关单位的工作。

工期要求：开工日期以采购人书面通知为准，承包人须按约定工期完工，非因招标人原因或不可抗力不得延误。

(2) 除项目经理外，供应商需配备技术负责人 1 名，施工员 1 名，安全人员 1 名，上述人员岗位不得兼任，成交后签订合同的时候附人员配备表。项目经理、技术负责人、施工员及安全人员不得随意更换。如有特殊原因需要更换，提前一个月以书面形式告知采购人，经采购人同意后方可更换，更换人员要求不得低于被更换人员。如擅自更换，采购人有权解除合同。

(3) 供应商提供与本项目相关的施工方案，至少包含项目概况描述、项目调查方案、施工组织计划、工作重难点及应对方案、文明施工及环境保护措施、工期保证措施、安全保证措施、售后服务方案、施工方案、工、器具配置方案等内容。

(4) 服务质量标准

施工要求的质量标准：符合《工程施工质量验收规范》及国家相关工程质量验收标准要求，达到合格标准；

设备及材料采购部分质量标准：达到设计要求标准，并符合国家、行业及地方现行相关法律法规、规范及技术标准。

(5) 设备、材料要求：①如采购人和监理单位对某种或某些设备、材料的质量有异议，有权提出停止使用的要求，成交供应商须服从该要求。若该设备、材料经权威检验部门鉴定确有质量问题，由此而发生的一切费用由成交供应商自负。因成交供应商自行采购的设备、采购的材料质量引起的工程质量问题由成交供应商承担所造成的一切损失。②材料颜色、样式由采购人确认，主要材料进场前须送样和封样。

5. 工程量清单

另册（详见附件）

(1) 工程量清单由分部分项工程量清单、措施项目清单、不可竞争项目清单、其他项目清单、安全生产责任保险费项目清单、增值税项目清单组成。工程量清单格式依据现行工程量清单计价规范及我省有关规定编制，具体构成内容见另册“工程量清单”。

(2) 应按工程量清单填报价格。项目编码、项目名称、项目特征、计量单位、工程量必须与工程量清单相应内容保持一致。

(3) 应按采购文件提供的招标工程量清单填报综合单价和合价，未填报的综合单价和合价，视为此项费用已含在工程量清单的其他综合单价和合价中。

①分部分项工程费根据采购工程量清单项目及项目特征描述、工程内容等确定综合单价。其中：暂估价中的材料、设备单价应列入相应综合单价。

②不可竞争费（含安全文明施工费、环境保护税）应根据不可竞争项目清单进行列项，其中不可竞争费中各项费用费率应按照我省建设主管部门颁发的计价文件进行计取，费率不得调整。

③ 其他项目费用应按照下列规定计价：

- 1) 暂列金额按采购文件工程量清单中列出的金额填写，不得更改；
- 2) 专业工程暂估价按采购文件工程量清单中列出的金额填写，不得更改；
- 3) 计日工按采购人列出项目和数量，结合编制依据的要求确定综合单价并计算费用；
- 4) 总承包服务费根据采购文件列出的内容和要求计算。

5) 安全生产责任保险费是不可竞争性费用，费用费率应按照我省建设主管部门颁发的计价文件进行计取，费率不得调整。

(4) 本项目的计价依据以及工程量清单和最高限价的编制依据和说明详见采购文件附件，供应商须按照附件中载明的编制依据编制已标价工程量清单。

6. 图纸

另册。

7. 其他报价要求

(1) 供应商的最终报价不得超过本项目预算价及最高限价，否则其响应无效。

(2) 供应商须根据本项目采购文件全部要求、工程量清单及设计图纸内容，自行踏勘项目现场，充分了解施工环境与现场条件，综合考虑所有施工风险、技术难度、市场波动、工期要求等因素进行报价，并完全满足采购人及图纸要求。

项目实施过程中，结算总价不得超过成交价。若因成交人忽视或误解项目基本情况而导致采购人在实施过程中产生额外损失，成交人应承担相应赔偿责任。

供应商须在踏勘现场的基础上，结合采购文件仔细核对工程量清单，若认为清单存在缺项、漏项或特征描述不符，应在采购文件规定的时间内一次性书面提出；逾期未提出则视为供应商已完全认可清单内容，认可其已包含完成本项目所必需的全部工程内容及工作。响应报价中应已充分考虑各类潜在施工风险与不确定因素，成交后不得以不了解现场情况、清单复核疏漏、施工条件变化等任何理由，提出索赔、经济补偿或工期延长要求。

施工范围内可能涉及的现有墙体拆除、地面破除及现场障碍物处理等，虽已按工程量清单单独列项，但供应商应在报价中综合考虑该部分工作的全部费用，工程量清单中的项目仅作为计价参考，成交后不因实际拆除范围、数量或难易程度的变化而调整合同价格。建筑垃圾清运已单独列项，按工程量清单约定执行。

除清单已列明项目外，为保护、移位、加固或改造施工区域内现有管线（含电气、网络、给排水管道等），以及为此实施的临时保护措施等所发生的全部费用，均由投标人在报价中自行考虑，清单中不再单独列项，结算时不予以调整。

除清单已列明项目外，因管线敷设、设备安装等施工而必须对现有装饰面层、地面铺装、吊顶等造成的局部破除与恢复费用，供应商应在报价中综合考虑，清单中不再单独列项，结算时不予以调整。

施工中涉及消防、电气等系统的末端改造与接入，以及可能与现有建筑结构、设备系统衔接的施工内容，供应商应充分考虑作业安全及对现有设施的保护，所需采取的全部工程措施及其相关费用，均应在报价中综合考虑，清单中不再单独列项，成交后不予调整。

与本项目相关的所有隐蔽工程验收检测、消防系统检测、电气安全检测等费用（除依法必须由采购人委托的第三方检测外，需供应商自行检测的费用，已应包含在报价中），供应商应在报价中综合考虑自行检测的费用（不含第三方检测），清单中不再单独列项，成交后不予调整。

涉及新旧装饰界面收口、不同材料交接处理、结构加固补强等施工内容的所有费用，供应商应在报价中综合考虑，清单中不再单独列项，成交后不予调整。

响应报价应包含为完成本采购文件所述全部工作内容所需的人工、材料、设备、机械、管理、利润、税金、保险、规费、措施费、风险费及合同明示或暗示的所有责任、义务和费用。

7. 履约管理

供应商违约的情形：①竣工验收不合格；②发生安全事故。

供应商违约责任的承担方式和计算方法：竣工验收不合格，供应商须在采购人要求的时间内完成整改并达到合同约定验收标准，每逾期一天，按照合同价的1%计算逾期竣工违约金，从下期应付款项中扣除，累计扣除不超过合同价的4%；发生安全生产事故，供应商承担由此给采购人造成的损失。因供应商违约，采购人有权行使解除合同的权利，供应商应在10日内撤出施工现场，并采取保护措施，保证在30日移交全部项目资料。

8. 其他要求

（1）各供应商可自行对施工现场和周围环境进行踏勘，以获取编制有关响应文件和签署合同时所需的有关资料。踏勘现场所发生的费用由供应商自行承担，供应商并应对由此踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

（2）成交人对参与施工的工作人员在进场前，必须进行知识学习及业务、安全培训。

（3）成交人负责制定周密、完善的施工方案，并指派具备施工资格的工作人员具体操作实施本次施工。在施工过程中，成交人负责安全有序进行。

（4）在施工过程中损坏了周边房屋和他人的财物，由成交人负责赔偿。

（5）成交人须保护好施工现场内外的环境及卫生，施工材料及垃圾须集中堆放、清理。应保证项目施工现场安全，对项目建设范围进行停水、断电、设施施工现场警示牌、警戒线、围挡等防护措施。如白天未完成施工作业，成交人晚上应在施工现场设置警示灯并指派专人看守。

（6）成交人应负责施工现场周边环境的施工进出道路处理及周边人际关系的处理和协调，杜绝阻工事件的发生，由此产生的费用一概由成交人负责。

（7）工程施工须严格按工程量清单所列项目进行，如有漏项必须事先书面报告采购人，经采购人指定代表签字认可方可施工，否则不予认定。采购人要求增补的项目，施工前须出具书面通知并进行工程签证。

（8）服务响应：施工期间，接到采购人实施意见后，成交人必须在 2 小时内响应并部署，并在 48 小时内修复。属于保修范围的项目，应在接到通知后 24 小时内派人上门免费维修，成交人不在约定期限内派人保修，采购人可自行或指派第三方保修，费用由成交人承担。