

# 采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

| 序号 | 条款名称           | 内容、说明与要求                                                          |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1  | 付款方式           | 合同签订后支付合同价款的 50%，项目验收合格后一次性付清剩余合同价款。                              |
| 2  | 服务地点           | 中东迪拜，具体按采购人指定地点                                                   |
| 3  | 服务期限           | 合同签订后至项目履约结束且验收合格。如因不可抗力影响导致活动延期，其相关服务也延期，成交供应商对此应接受调整和准备相应的解决措施。 |
| 4  | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：安徽省新能源和节能环保产业“双招双引”中东推介会<br>所属行业：租赁和商务服务业                    |

二、项目概况

为推动安徽省新能源和节能环保产业出海，安徽省生态环境厅拟在中东迪拜召开安徽省新能源和节能环保产业专场推介会（规模人数约为 150 人）。采购内容包含：租用场地、会场布置、会场宣传资料制作印刷、租用车辆、接待、部分人员食宿、会务服务及活动组织等。

三、服务需求

（一）会场地点。需在中东迪拜租用容纳 150 人的会场。

（二）会场设计方案。场地布置设计，现场布置主要包括但不限于会场舞台搭建、报道台搭建投影设备、音响、话筒、席卡等。视觉设计、活动流程设计、执行等服务。推介会活动流程细化方案，包括活动每个环节的内容设计。现场采取同声传译。

（三）物料制作方案。供应商负责本项目活动相关物料设计制作及运输。

（四）媒体宣传方案。制定活动的国内外整体宣传工作方案。

（五）活动保障方案。根据当地法律要求及会议要求，做好活动保障工作，制定相应工作方案及应急措施。

（六）本次活动形成的图文、视频等全部资料须按采购人要求进行归档并于活动结束后移交至采购人。

（七）嘉宾邀请方案。制定嘉宾参会邀请方案，包含当地主流媒体记者，有关商协会、企业代表、及中国驻外新闻媒体机构代表参会交流。

#### **四、报价要求**

本项目报总价。供应商报价包含但不限于完成本项目各项服务内容与要求所发生的一切应有费用，成交供应商必须及时、高质量地完成相应的服务，采购人不再追加任何费用，请供应商根据自身及项目实际情况谨慎报价，请供应商自行考虑报价风险。

#### **五、其他需求**

（1）成交供应商于推介会开始前完成所有相应的筹备工作；

（2）成交供应商保证现场工作的各个环节的顺利进行，并做好整体活动的协调配合工作；

（3）成交供应商负责现场工作人员的管理工作，保证所有工作人员按照工作流程及各项管理标准工作；

（4）活动结束后，成交供应商负责现场的清理工作；

（5）项目临时修改要求：在项目进行过程中，采购人有权推介会现场具体情况对活动方案进行调整，但不增加费用。