

采购需求

前注:

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考,如无明确限制,供应商可以进行优化,提供满足采购人实际需要的更优(或者性能实质上不低于的)服务方案,且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中(包括但不限于下列具体政策要求):

(1)如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品,则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

(2)如涉及商品包装和快递包装,供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》(皖财购〔2023〕853号)的要求,提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输,同时,采购人将对包装材料 and 运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的,应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后支付合同金额 70%,服务期满采购人组织验收,验收通过后一次性付清合同余款。
2	服务地点	安徽省,具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同生效之日起,1年内完成。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称:全省数智文旅策划运营推广项目 所属行业:租赁和商务服务业

一、项目概况

本项目基于安徽文旅慢直播的基础,全面丰富慢直播内容与形式,扩大慢直播宣传,做好运营推广工作。本项目采购安徽省内重点旅游景区等位置 100 路高清视频画面慢直播、集中播控服务(含视频存储、播放预告、字幕加工、滚动解说、视频剪辑、运营策划等日常运营工作),确保播放期间网络视频信号安全稳定流畅,全方面、多角度、立体化展示美好安徽整体形象。

二、服务需求

1、慢直播服务 精细化运营直播点位不少于 120 个。根据点位画面效果、景区定位等特色开展直播节目编排,策划丰富多样的慢直播主题,如名山胜景、历史文化遗址、非遗传承等。全年开展主题直播活动不少于 10 次,吸引用户观看不低于 360 万人次,

相关平台涨粉不低于 2 万。

2、运营策划服务 新增气象数据播报，根据季度、节日等重点时间节点需求，对慢直播图文水印、时间、滚动文字、背景音乐等进行动态优化调整，在春节、国庆等长假期间，并接入相关热门景区交通视频信号。根据画面特点、天气、时间变化情况，不定期制作发布直播预告。根据四时四季特点提前监测并录制美景、奇景、特殊气象等慢直播画面，制作延时视频不少于 50 条。定期整理慢直播数据，每月出具数据分析报告。

3、信号源维护和位置优化服务 日常维护慢直播信号源，确保输出画面正常，网络稳定，并对效果不佳、被遮挡、硬件损坏等情况进行现场处理，及时修正。

4、云导播服务 提供云导播服务，云导播服务具备以下能力：

云导播服务具备支持将直播流、媒体文件配置到云导播台。

支持对直播图像加图文水印、时间天气、滚动文字、背景音乐等能力。

可生成符合行业标准格式的直播流地址，可输出 RTMP、FLV、M3U8 等不少于 3 种直播流格式，支持多路混播能力。

支持直播流控制，可对直播流进行开启、关闭、流地址刷新等操作。

支持延时直播功能，延时播放时间能力不低于 30 秒。

提供直播录制功能，提供精编延时视频制作服务。

5、流监控技术服务 提供流监控技术服务，支持直播期间定期自动巡检偏色、黑屏、模糊等问题，为保障推流稳定、画面流畅提供技术支持。在主输入源出现问题时，支持自动切换至自定义的备播视频或画面。

6、移动直播服务 开辟新型直播场景，针对文化场馆、非遗工坊、民俗表演等场所，开展多点位移动直播，呈现更佳的直播效果。组建专业移动直播团队，全年开展移动点位直播不少于 4 场，提供稳定的移动网络推流，配套摄像机、手机、采集卡等直播设备并匹配完整的活动执行方案和活动前后宣传素材制作。

7、合作直播服务 通过联合直播、线下活动等形式，展示地方非遗、民俗等特色内容，吸引游客实地体验，推动地方经济的发展，协同推进赋能打造安徽文旅特色品牌。全年与其他媒体或单位开展联合宣传活动不少于 3 次，支持活动所需的推流等技术支持、文创礼品、宣传物料、现场执行人员等。协调组织安徽文旅慢直播走进公共文化场馆。

8、互动体验服务 强化平台实时互动功能，以福包等抽奖活动、评论、点赞互动等方式强化用户互动，增强参与感和体验感。全年在中秋、国庆、春节等重点节假日及周末、演唱会等社会热点等时间节点开展，形成分波次、有计划的常态化互动活动。

9、电视端慢直播宣传服务 将慢直播宣传页面接入符合国家三网融合政策的 IPTV 开机画面，实现开机界面 0 按键自动播放，时长不少于 2 秒。

10、“游安徽”内容运营服务 及时更新、发布“游安徽”各栏目信息，确保平台工作日平均日更不少于 3 条。

11、“游安徽”宣传推广服务 结合慢直播主题活动组织线上线下宣传，全年不少于10场，其中线下宣传不少于4场，增强游客对“游安徽”功能的认识 and 了解，提升“游安徽”平台使用率和影响力，实现平台内容曝光量不少于300万。

三、报价要求

本项目采用总价包干方式，供应商报价即完成本项目的全部内容的所有费用，包括采购、安装、网络、运输、人工、培训、售后服务、税费、辅料等所有费用。采购人后期不再追加任何费用。

四、其他要求

1、服务期：自合同生效之日起，1年内完成。付款方式：合同签订后支付合同金额70%，服务期满采购人组织验收，验收通过后一次性付清合同余款。

2、采购人享有成交供应商提供的慢直播画面使用权及传播分享权。采购人保留景区等第三方文旅场所慢直播画面管理权，未经采购人或景区同意，成交供应商不得以任何方式向其他第三方提供与本项目直接或间接有关的慢直播服务，由此引发的一切法律责任由成交供应商承担。

3、成交供应商在服务期内的实施行为应严格按照国家有关安全规定执行，如发生人身伤亡、财物或其他损失，不论何种原因所造成，均由成交供应商负责。